

2023 凤凰光学

环境、社会及公司治理报告



 公司地址：江西省上饶市凤凰西大道197号

 联系电话：0793-8259547

 公司官网：www.phenixoptics.com.cn

关于本报告

高管致辞

走进凤凰光学

公司简介	09
发展历程	09
企业文化	11
组织架构	12
主要业务	12
数说 2023	15
企业荣誉	17

ESG 管理

利益相关方沟通	21
实质性议题分析	22

01

夯实治理
助推企业发展

致力公司治理	27
遵守商业道德	33
加强党建引领	34

04

携手前行
提升品质服务

夯实产品责任	59
客户权益保护	63
负责任供应链	65
聚焦数据安全	68

02

环保为先
共绘生态画卷

践行绿色运营	39
加强资源利用	43
加强排放管理	46

05

关爱员工
构建和谐团队

员工权益保护	73
员工培训发展	81
员工健康安全	85

03

科技创新
贡献凤凰力量

研发创新能力	51
知识产权保护	55

06

回馈社会
践行公益担当

贡献地区就业	91
--------	----

报告附录

指标索引	93	反馈意见表	96
ESG 指标	94		

关于本报告

本报告是凤凰光学股份有限公司（以下简称“凤凰光学”“公司”或“我们”）发布的第 1 份环境、社会及公司治理报告（以下简称“ESG 报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2023 年度环境、社会及公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“凤凰光学股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作(2023 年 12 月修订)》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS—ESG 5.0)》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)》(2021 年版)
- 联合国可持续发展目标 (SDGs)
- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》

数据说明

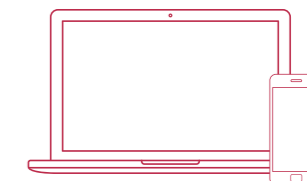
报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

释义项	释义内容
中电海康	中电海康集团有限公司，公司控股股东
凤凰光学、公司、我们	凤凰光学股份有限公司
凤凰科技	江西凤凰光学科技有限公司，公司全资子公司
凤凰智电	凤凰智能电子（杭州）有限公司，公司全资子公司
凤凰新能源	凤凰新能源（惠州）有限公司，公司控股子公司
协益电子	协益电子（苏州）有限公司，公司控股子公司

报告获取

报告电子版可在上海证券交易所 (<http://www.sse.com.cn>)、凤凰光学股份有限公司网站 (<https://www.phenixoptics.com.cn>) 下载，并获取更多公司信息。



意见反馈

如读者对本报告或公司的社会责任工作有任何疑问和建议，欢迎通过以下联系方式与公司取得联系。

公司电话：0793-8259547

邮编：334100

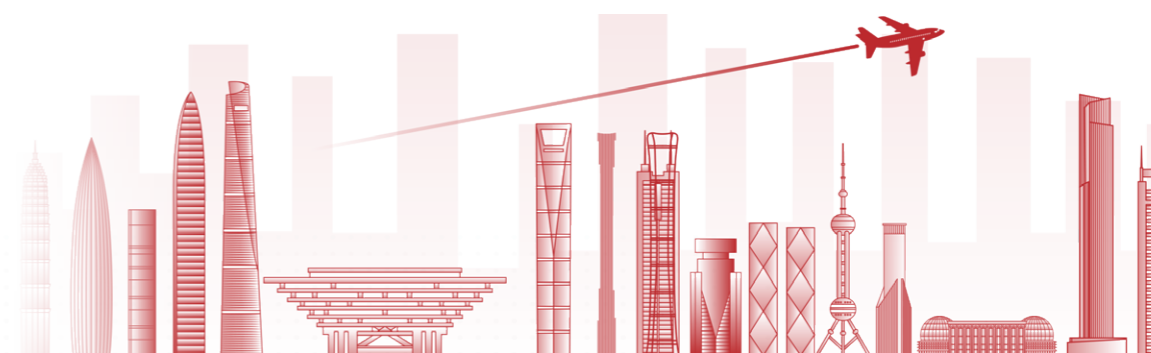
公司网址：<http://www.phenixoptics.com.cn>

电子邮箱：600071@phenixoptics.com.cn

联系地址：江西省上饶市凤凰西大道 197 号

高管致辞

保持战略定力 筑牢经营底线



尊敬的股东、客户、合作伙伴和员工：

刚过去的 2023 年,是凤凰光学历经洗礼和挑战的一年。面对经济下行、需求萎缩、产业竞争加剧的艰难环境,我们保持战略定力,筑牢经营底线,戮力同心、无惧挑战,在逆境中前行!

这一年,我们主动变革,狠抓极致成本效率,加快调整产品结构,积极开拓新客户,力求为客户提供性能稳定,质量可靠及符合行业发展需要的全系列高品质产品。

这一年,在公司治理方面,我们不断完善合规与内控体系建设,以及反贪污、反竞争行为的执行;在员工管理方面,我们通过激励制度、福利手段确保员工权益。

这一年,我们积极推动企业绿色低碳转型,不仅致力于在光学光电子行业稳步发展,为实现双碳目标作出贡献,更在企业自身发展中节能减碳,建立完善能源管理体系,推动人与自然和谐共存。

展望 2024 年,中国经济正在由高速增长转向高质量增长,机遇与挑战并存。我们将坚定走企业高质量发展之路,推动产业转型升级和绿色发展,以可持续发展的理念和实践,致力于穿越周期,实现企业长期稳定发展。我们以创新科

技驱动产业转型升级,围绕智能物联网领域,将凤凰光学打造成国内领先的物联网核心组件和产品方案提供商。

最后,我谨代表公司,向一直以来关心、支持和帮助凤凰光学发展的各级领导、各位股东、各界朋友,表示衷心的感谢!向全体员工及家属,表示诚挚的问候!

凤凰光学股份有限公司

缪建新

Phenix

走进凤凰光学

公司简介	09	主要业务	12
发展历程	09	数说 2023	15
企业文化	11	企业荣誉	17
组织架构	12		



公司简介

“

凤凰光学股份有限公司 (简称 凤凰光学, 股票代码: 600071) 创建于 1965 年, 公司的前身是江西光学仪器总厂, 于 1997 年 5 月在上海证券交易所上市, 是中国光学行业第一家上市公司, 总部位于江西省上饶市凤凰西大道 197 号, 目前公司拥有员工 3,000 余人, 市场遍布中国、日本、欧洲等海内外地区。

公司聚焦光电影像传感和智能控制两大领域, 持续推进光电产品业务的融合发展, 继续巩固公司在智能控制和光学组件领域的业务优势。着眼未来, 公司明确了中长期战略目标, 围绕智能物联网领域, 将凤凰光学打造成国内领先的物联网核心组件和产品方案提供商。

”

成就客户 成就凤凰
Customer success is the achievement of PhenixOptics

发展历程

1965

为响应国家三线建设的战略部署, 上海照相机二厂、南京光学仪器厂等 5 户企业内迁至江西德兴大茅山, 组建了江西光学仪器总厂

1997

江西光学仪器总厂以原照相机总公司、光学元件总公司、望远镜事业部等优良资产为基础的凤凰光学股份有限公司成立, 并成功在上海证券交易所上市, 公司是中国光学行业第一家上市公司

2019

公司在中国登记结算公司上海分公司完成 2018 年度非公开发行人民币普通股 44,101,433 股股份登记工作, 公司注册资本由 2.37 亿元变更为 2.82 亿元; 公司完成重大资产重组暨购买同一控制下关联方浙江海康科技有限公司的控制器业务, 新增智能控制器设计加工业务

2015

中电海康集团通过凤凰光学控股有限公司成为凤凰光学股份有限公司的间接控股股东。公司成为央企中国电子科技集团的下属子企业, 这为公司管理创新、技术研发指导、优化产业结构提供了良好支撑

2022

凤凰光学控股有限公司将所持有的公司股份无偿划转给中电海康, 凤凰控股不再持有公司股份, 公司直接控股股东由凤凰控股变更为中电海康。公司持续落实“聚焦光电影像传感和智能控制两大领域, 提升市场渠道、核心技术、关键工艺、智能制造等核心能力, 将凤凰光学打造成为国内领先的物联网核心组件与产品方案提供商”的发展战略

1988

江西光学仪器总厂整体搬迁至江西省上饶市

2014

公司实际控制人江西省国有资产监督管理委员会与中电海康集团有限公司就公司间接股东凤凰光学集团有限公司整体重组改制事宜签署了《关于凤凰集团重组改制的协议》, 凤凰光学集团有限公司拟将其持有的凤凰控股 100% 的股权整体无偿划转给中电海康集团

企业文化



愿景

将凤凰光学发展成为国内领先、国际一流的光电企业。



使命

在光电领域实现客户的梦想，为客户提供专业、完美的产品和服务。



员工

员工都是平等的，彼此只有分工不同，每一位员工都要受到充分尊重。公正公平地对待每一位员工，是我们的基本原则。积极主动、勇于担当、认真负责和创造价值的员工是凤凰光学最大的财富。尊重知识、尊重个性、艰苦奋斗、团结协作，是我们可持续成长的必要素养。



利益

客户是公司生存的唯一理由，是公司发展的唯一动力来源。企业与客户发生冲突时，客户优先。企业与员工发生冲突时，企业优先。员工与股东发生冲突时，员工优先。企业的一切活动，都是为客户创造价值。任何不能为客户创造价值的活动，都是浪费。



文化

我们奉行“客户至上，追求卓越，艰苦奋斗，以人为本”的企业文化。文化力也是企业的核心竞争力。优秀的富于生命力的企业文化是推动企业可持续健康发展的重要保证。

我们坚信诚信原则是天条，可以不说，但不可说假话。

我们坚信企业最大的腐败是懈怠，必须树立长期艰苦奋斗和传递正能量的观念。



社会责任

凤凰光学以振兴民族光学产业为己任，积极履行企业的社会责任，为国家的繁荣、民族的振兴、家庭的幸福而不懈努力。

组织架构

凤凰光学是中国电子科技集团有限公司旗下企业。截止报告期末，公司主要控制凤凰科技、凤凰智电、凤凰新能源、协益电子等多家子公司。公司内设战略发展部、纪检监察审计部、法务部、财务部、信息与数字化推进部、市场部、行政总务部、董事办、人力资源部等职能部门。

主要业务

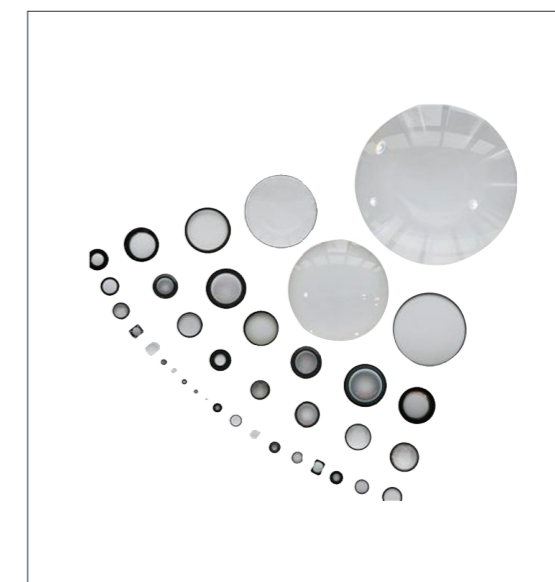
凤凰光学主要从事光学元件、光学镜头、智能影像模组、智能控制器、光学仪器、锂电池等产品的生产和销售，具有光学、机械、电子、塑料等多专业综合研究开发和生产经营能力，在光学冷加工、金属精密加工、表面热处理、光学镀膜、注塑成型和精密模具制造等加工工艺方面具有国内领先水平。

公司主要产品一览表

光学元件



柱面镜



透镜系列

光学镜头 光学镜头广泛应用于安防、车载、机器视觉等多个领域



车载镜头



机器视觉镜头

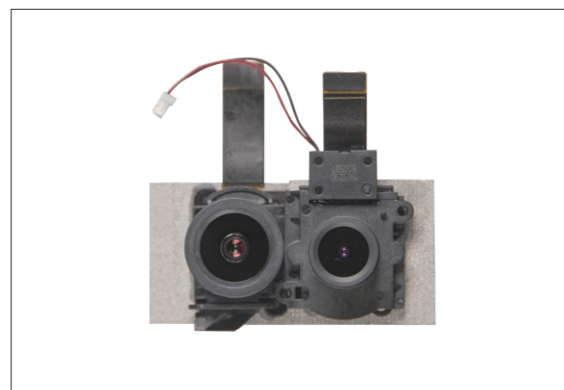


红外镜头 -- 红外定焦镜头



BI 镜头 -- 变焦镜头

智能影像模组 智能影像模组广泛应用于车载、安防、智能家居等领域

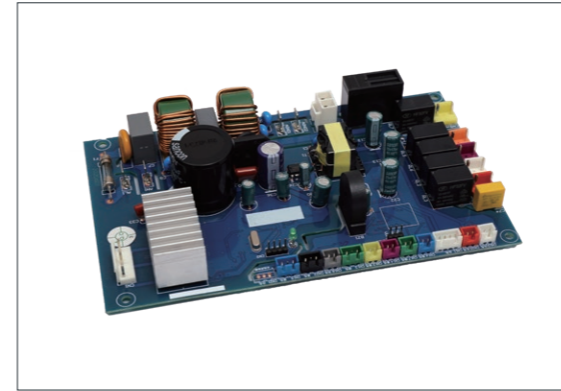


安防监控模组 -- 双摄模组

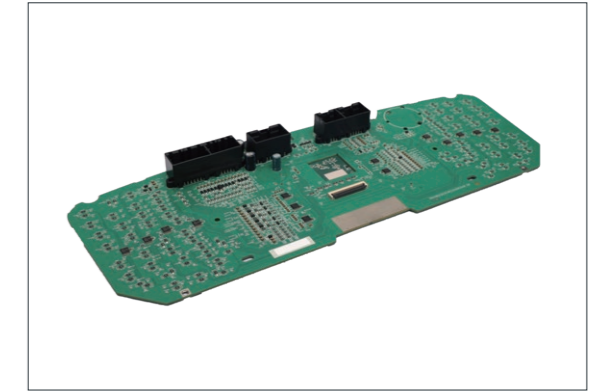


智能设备模组 -- 冰箱摄像模组

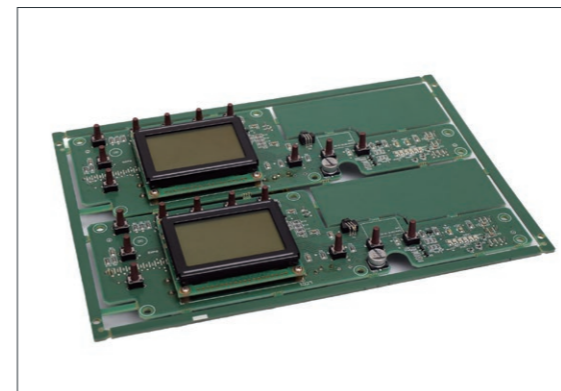
智能控制器 智能控制器广泛应用于工业控制、汽车电子、医疗仪器、通信、智能建筑和家用电器等领域



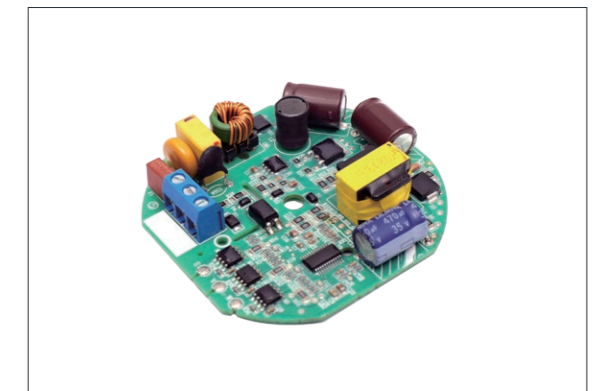
家电控制器 -- 洗碗机电源板



车载控制器 -- 车载仪表盘控制器



医疗控制器 -- 智能静脉注射控制器



工业控制器 -- 水泵控制器

新能源



聚合物锂离子电芯



铝壳锂离子电芯



动力 / 储能电池



数码电池

数说2023

治理绩效

营业收入
179,117.16万元

研发投入
12,585.83万元

股东大会召开次数
2次

公开披露报告数量
56份



社会绩效

员工总数
3,031人

研发人员占公司总人数比例
19%

研发人员
571人

研发投入总额占营业收入比例
7.03%

安全教育覆盖率
100%



环境绩效

环保投入总金额
208.00万元

环保事故
0次

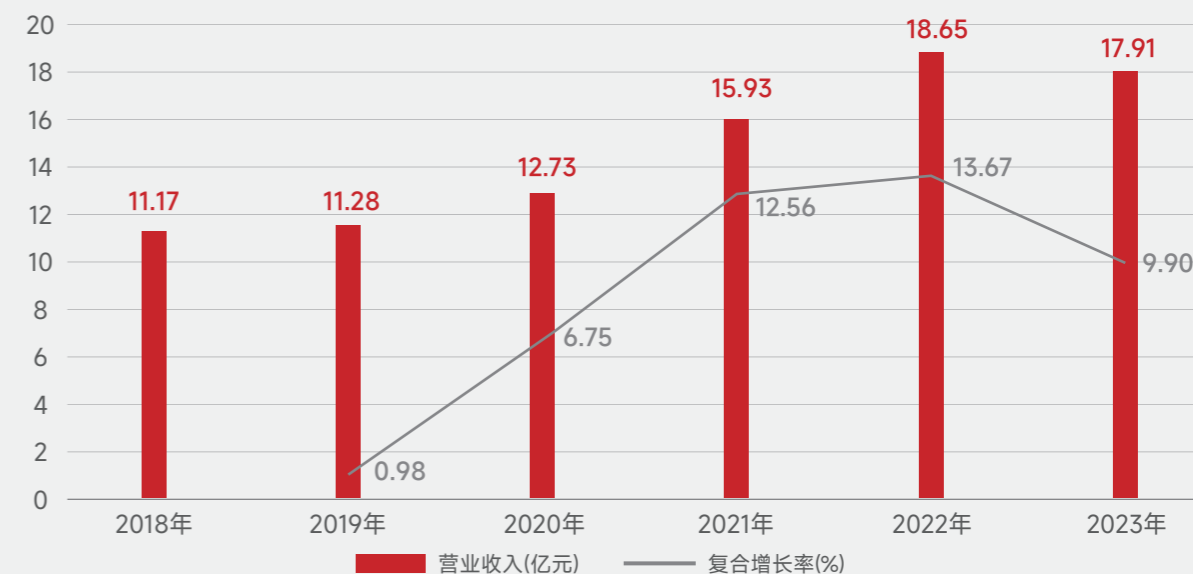
污染物监测合格率
100%

总用水量较去年减少
30.71%

危险废弃物处置率
100%



公司2018年-2023年营业收入涨幅表



企业荣誉



2023 年 6 月

2022 年度安全生产先进单位

上饶经济技术开发区党工委管委会



2021 年 3 月

2020 年江西省
制造业单项冠军示范企业

江西省工业和信息化厅



2020 年 11 月

江西名牌产品

江西省名牌战略促进会



2019 年 11 月

江西名牌产品

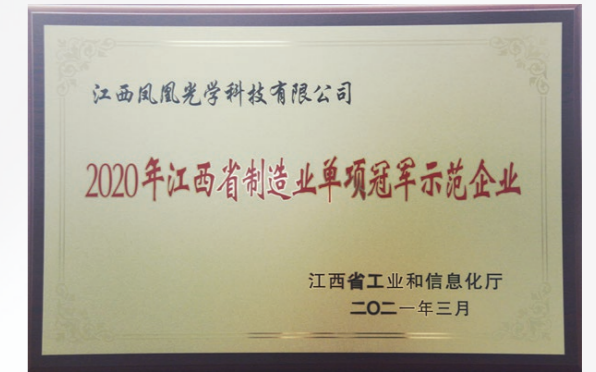
江西省名牌战略促进会



2019 年 3 月

上饶市第三届市长质量奖

上饶市人民政府



ESG管理

随着全球可持续发展理念的日益普及，ESG 治理工作逐渐成为提升公司治理水平与核心竞争力的关键因素。凤凰光学持续加强 ESG 管理体系建设，着力将 ESG 管理理念融入到公司战略规划、生产经营等各个环节，并积极履行公司社会责任，为股东、员工和社会创造更大价值。







利益相关方沟通 21

实质性议题分析 22



利益相关方沟通

凤凰光学始终高度重视利益相关方的期望与诉求。报告期内，公司通过多元化的沟通渠道，不断加强与利益相关方的沟通交流，深入了解并积极回应利益相关方的期望与诉求，以实现与利益相关方之间的互利共赢，推动公司高质量发展。

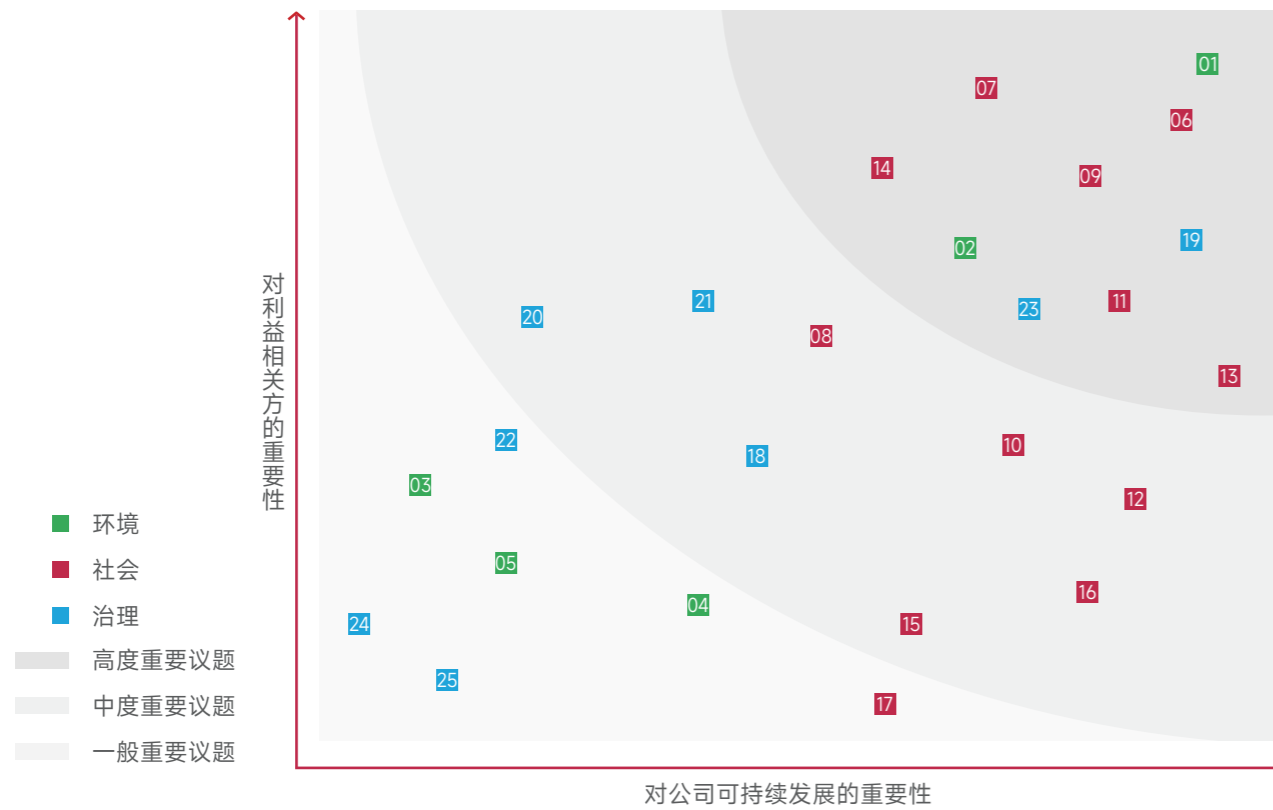
利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
 政府及监管机构	依法合规经营 依法纳税 响应国家发展政策	遵守法律法规 按时缴纳税费 承担社会责任
 投资者及股东	公司治理 内控及风险管理 信息披露充分	优化公司治理体系 完善风险管理 畅通投资者沟通渠道
 客户及供应商	提供优质产品服务 技术研发水平 公平透明采购	提升质量保障 提高服务治理 加强科技创新 打造责任供应链
 员工	维护员工合法权益 员工薪酬福利 职业健康与安全 员工发展与培训	遵守劳工准则 完善薪酬制度 健全健康安全体系 畅通晋升通道 完善培训体系
 公益组织及社区组织	保护生态环境 社会公益	践行节能减排 开展公益活动
 媒体	信息公开透明 良性互动	及时披露信息 媒体采访与交流

实质性议题分析

凤凰光学时刻关注资本市场 ESG 主流评级机构的评级指标，兼顾国家政策，结合自身情况，对标同行业最佳实践，分析自身面临的可持续发展挑战，建立实质性议题识别机制，通过对内外部相关方的分析和调研判定年度实质性议题。



报告期内，公司向投资者、客户、员工等内外部利益相关方进行了问卷调研，共收回 252 份调研问卷。公司根据回收的问卷，进行 ESG 实质性议题梳理，从“对公司可持续发展的重要性”与“对利益相关方的重要性”这两个维度进行 ESG 议题分析，最终形成核心议题矩阵。




环境				
01 环境管理	02 资源节约	03 温室气体排放	04 三废治理	05 绿色办公

社会			
06 劳动关系管理	07 员工合法权益	08 员工培训与发展	09 职业健康与安全
10 员工关怀	11 科技创新	12 知识产权保护	13 产品质量管理
14 客户权益保护	15 负责任供应链管理	16 信息安全与隐私保护	17 社会公益

治理			
18 股东权益保护	19 完善公司治理	20 商业道德	21 廉洁建设
22 税务治理	23 风险与内控管理	24 信息披露	25 ESG 管理



夯实治理 助推企业发展

(联合国可持续发展目标)
本章所响应的 SDGs 



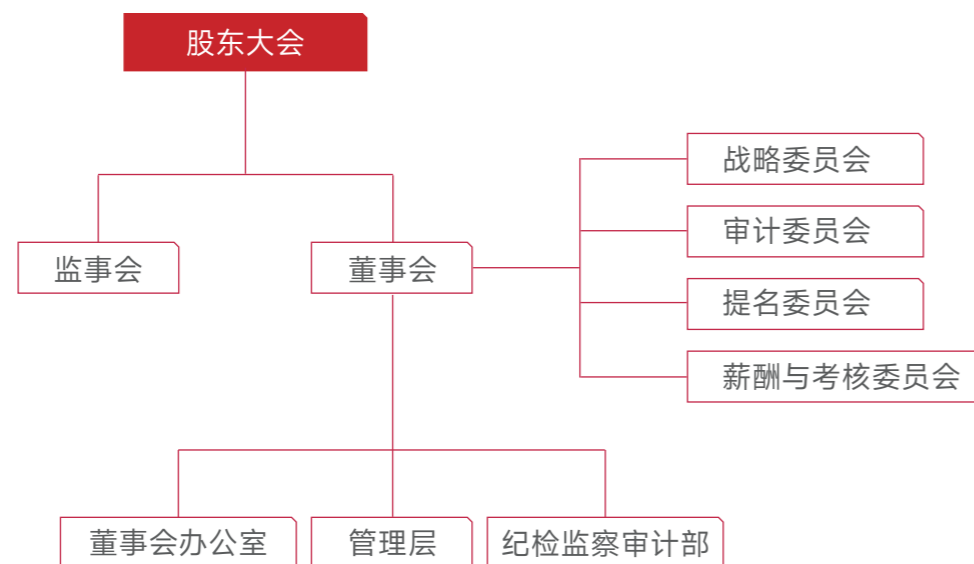
凤凰光学坚持以党建为引领，恪守诚信、透明、公开、高效的企业管治原则，致力于构建权责明确、运转顺畅的公司治理机制。公司持续完善内控制度，确保风险防控机制健全有效，通过强化内部监管和合规审查，全面防范和化解各类风险。同时，公司积极与投资者保持透明、高效的沟通，定期披露合规信息，及时回应市场关切，努力打造稳健、诚信、可持续发展的良好形象。



致力公司治理

治理架构

凤凰光学严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等国家法律法规及规范性文件要求，制定了《公司章程》等内部管理制度，不断完善公司治理架构，持续提升公司治理水平。公司所有权与经营权基本分离，建立了由股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和经营管理层组成的现代化治理架构。各机构之间权责分明、各司其职，确保公司规范运作，切实保护公司和全体股东的合法权益。



公司治理架构

股东大会

凤凰光学严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》规定与要求召开、召集股东大会，按议事规则开展提案通知、审议决议和信息披露等工作，充分保障所有股东，尤其中小股东平等、有效地行使其自身的参与权与表决权。

报告期内

公司共召开了股东大会	其中包括临时股东大会	审议了包括公司第九届董事会、监事会成员的换届等议案
2 次	1 次	11 项

董事会

为明确公司董事会职责，充分发挥董事会经营决策机构作用，凤凰光学制定了《董事会议事规则》。公司董事会严格按照议事规则开展工作，定期召开、召集董事会会议，依法对公司经营管理的各项重大事宜进行决策，不断完善公司的内部治理制度和风险防控体系。

报告期内

公司共召开了董事会会议	审议并通过了重要议案	董事平均出席率
6 次	34 项	100%

董事独立性

报告期内，凤凰光学修订了《独立董事制度》，明确规定了独立董事的选举、更换机制及其职责履行方式。独立董事深度参与董事会各专门委员会工作，在提名、审计及薪酬考核委员会中占据 **2/3** 席位并担任主任委员，以充分发挥其独立判断与专业指导作用。同时，独立董事定期在股东大会、董事会对关联交易等重大事项发表独立意见，坚持独立性与专业性原则，有效维护公司及全体股东合法权益。

专门委员会

董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会以及审计委员会 **4** 个专门委员会。各委员会成员依据相关实施细则履行职责，以高度的专业性和严谨的工作态度为董事会决策提供科学性、合理性建议，充分保障公司的可持续健康发展。

监事会

为进一步规范公司监事会的议事方式和表决程序，促使监事和监事会能有效地履行监督职责，凤凰光学制定了《监事会议事规则》。监事会按照议事规则要求召开监事会会议，并依法对公司规范运作、董事及高级管理人员行使职务行为进行监督。

报告期内

公司共召开了监事会会议	审议并通过了重要议案	监事平均出席率
6 次	11 项	100%

投资者关系管理

凤凰光学高度重视投资者关系管理工作，积极探索并创新投资者关系管理模式。报告期内，公司通过投资者热线、上证 e 互动平台、电子邮件等多种渠道方式，积极开展线下线上的投资者交流活动，为投资者提供了便捷的参与方式，让他们更加深入了解公司的经营情况，时刻保持着跟投资者之间的良性互动关系。同时，公司也在信息披露方面保持高度的透明性，进一步巩固了公司良好的形象和声誉。

投资者沟通方式



投资者保护

凤凰光学严格按照江西证监局相关文件的要求，积极落实投资者保护工作。报告期内，公司推行一系列投资者宣传活动，如“防非宣传月”“统一大市场、公平竞未来”“2023 年世界投资周”“2023 年宪法宣传周”等，持续加强对投资者的观念引导。同时，公司还特别制定了 2024 年的投资者保护工作计划，以持续优化投资者体验，确保投资者权益得到充分保障。

防非宣传月

凤凰光学在 2023 年 5 月开展了“防非宣传月”活动，并在官网投资者关系版块进行发文宣传。通过举办“防非宣传月”，公司致力于向投资者传递与非法投资有关信息，帮助投资者增强风险意识，增强法律合规意识。



2024年凤凰光学投资者保护工作计划

- 推动业绩说明会常态化召开，每年至少召开 2 次网上说明会。
- 加强员工投资者保护工作专业知识培训，开拓视野，更好地为保护投资者权益开展工作。
- 继续寻求投资者保护工作新渠道，新方法，在现有基础上，努力创新投资者保护工作的沟通渠道、宣传方式。
- 加强与其他上市公司投资者保护工作的交流，提高自身业务能力。
- 在中国证监会、江西省监局、上海证券交易所等监管部门的指导下，积极向广大投资者宣传理性投资的理念。

关键绩效

信息披露

公开披露报告数量

56 份

因信息披露方面违规而受到处罚次数

0 次

投资者交流

上市公司业绩说明会

3 次

接听投资者电话次数

250 次

通过邮件沟通 / 社交平台沟通次数

70 次

解答投资者问题数量

47 个

投资者问题回复率

90%

内控风险管理

报告期内

公司开展了财务收支审计

4次

内控审计

5次

专项审计调查

8次

书写审计、清查等报告

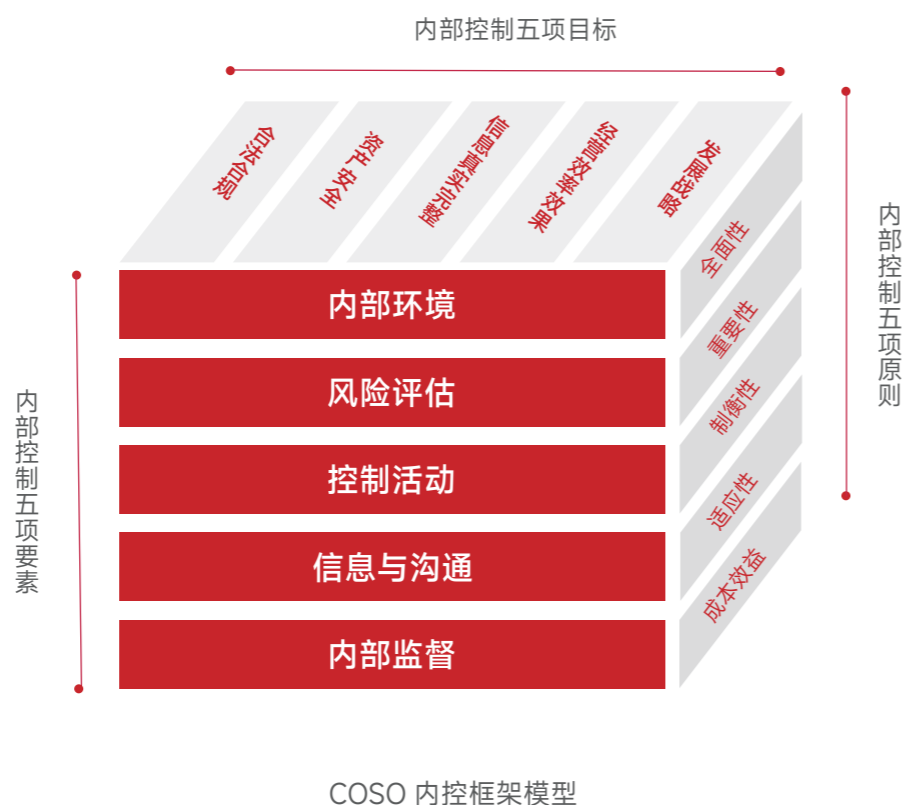
14份

共节约及发现违规金额

530.22 万元

凤凰光学严格遵守相关法律法规，制定了《内部控制管理制度》，用以规范公司的内部控制，保证公司能够及时应对在日常经营运作中可能遭遇的各类风险。为实现对内部控制工作的有效管理，公司建立了由董事会、内控领导小组、审计委员会、内控管理办、纪检监察审计部及各相关专业管理部门组成的内控管理组织架构，按照“统一管理、分级负责”的原则，全面落实各相关主体内控管理责任。

公司以风险评估为基础，采用 COSO 内部控制框架，基于内部环境、风险评估等五个要素建立健全的内部控制体系，按照层面控制、流程层面控制及信息系统控制开展内部控制管理工作，将内部控制全面贯穿到业务的决策、执行和监督等环节。同时公司每年定期对外披露内部审计控制报告与内部控制评价报告。



合规运营

凤凰光学坚信合规管理是企业稳健发展的基石。公司始终高度重视合规运作，制定并持续完善《法律风险防范指引（购销业务）》《合同管理办法》《涉法经济纠纷管理制度》《法律事务管理制度》等一系列规章制度，为公司合规性运营提供制度保障。

报告期内，公司通过常态化的培训方式，包括但不限于职工法制宣传、企业合规知识分享、法务培训等活动，持续提升全体员工的法律合规意识及专业知识技能。此外公司法务部在每期《凤凰光学》报上登载一篇法律知识专刊，供全体员工阅读学习。



举办合同实物答疑及合同相关制度宣导培训

2023 年 2 月 15 日，凤凰光学开展了合同实物答疑及合同相关制度宣导培训，董事会办公室、人力资源部等相关代表出席本次会议。通过此次培训，各部门充分认识到合同合规管理的重要性，并表示今后在工作中严格遵循合规意识，持续推动公司可持续健康发展。



合同答疑与制度宣导培训活动

遵守商业道德

反舞弊反贿赂体系

凤凰光学对任何形式的舞弊和贿赂行为持坚决零容忍的态度。公司制定了《反舞弊制度》《员工手册》等制度，规范全体员工的商业道德行为。同时，公司还在《关键岗位轮岗办法》中规定，关键岗位每 3 年轮岗一次，用以降低商业道德风险发生的概率。

举报人沟通渠道

为了防范和杜绝违反商业道德行为的出现，凤凰光学明确表达对反舞弊、反贿赂的坚定立场。公司设立了举报电话热线、邮箱、信函等多种举报途径，鼓励全体员工及其他相关方参与商业道德建设，一旦发现公司员工存在贿赂、舞弊等违反商业道德的行为，无论是已发生或可能发生的，都可以通过多种举报渠道及时向公司纪检监察审计部进行举报。

举报人保护机制

凤凰光学对于被举报人的职位以及举报人是否选择实名举报，都制定了严谨且规范的投诉举报流程。在投诉举报工作中，公司负责统一受理、调查、审核和反馈，同时确保对举报人实施严格的保护措施。公司坚决禁止任何形式的非法歧视或报复行为，也不允许参与调查的员工对举报者采取任何敌对措施。任何违反规定，泄露举报人员信息或对举报人进行打击报复的人员，都将面临撤职、解除劳动合同的处罚。若其行为触犯法律，将移交司法机关依法处理。报告期内，公司未发生因违反商业道德行为的诉讼案件。

关键绩效

开展反贪污反腐败培训次数

11次

员工参与反贪污反腐败培训总人次

381人次

员工参与反贪污反腐败培训总时长

381小时

加强党建引领

党建体系

截至报告期末

—

公司共下设基层党委

1个

党总支

1个

直属党支部

7个

共有党员

293人

特色党建

凤凰光学坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，将党建工作与公司生产运营深度融合，以党的先进思想推动公司高质量发展与产业转型升级。公司持续完善党建管理体系，全面夯实基层党组织建设，围绕党建“三重点战略部署”，全面落实“加强核心骨干培养使用、密切联系群众、提升基层组织战斗力”三项重点工作。

报告期内，公司优化了党政领导班子，并在党委指导下，各党支部顺利完成换届选举，确保基层党组织活力与稳定。

凤凰光学始终把“党建量化考核”体系作为党建特色，不断创新考核模式。报告期内公司通过“党建基础、党员模范、服务中心能力、干部形象、职工满意度、企业文化建设”六大模块对各党支部进行综合量化考核，促使党支部更好地服务公司生产经营。此外，公司建有“赣鄱党建云”基层党建信息化平台，所有党员可通过“赣鄱党建云”APP 小程序完成党费交纳和学习工作，大幅提升了党建工作的效率和现代化水平。

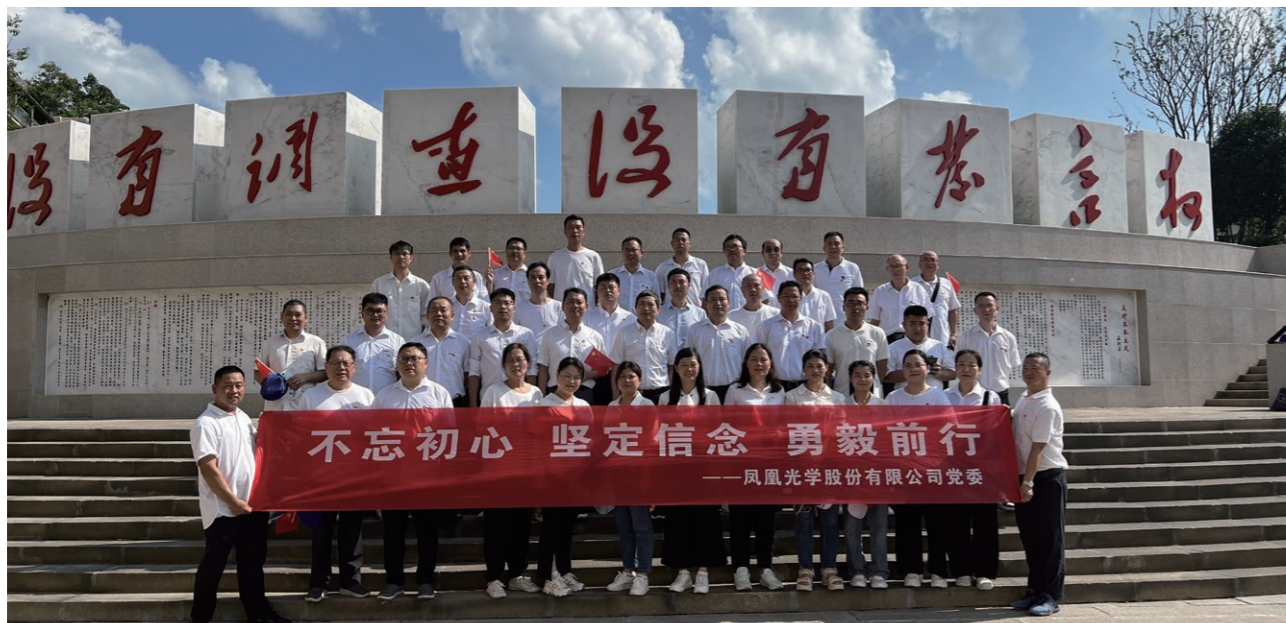
党建活动

凤凰光学牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，积极发挥党组织领导核心作用。报告期内，公司开展多种形式的党建活动，将党的先进思想贯穿党建工作各方面、全过程，让党员们在党建活动中汲取精神力量，不断增强党员的凝聚力与向心力。

庆“七一”红色教育活动

2023 年 7 月 8 日至 9 日，凤凰光学在寻乌爱国主义教育示范基地开展为期两天的庆“七一”红色教育活动，公司党委副书记等 40 多名党员领导干部参加此次活动。

期间，公司举办党史知识竞答、走进寻乌调查纪念馆、重温入党誓词、参观寻乌革命烈士陵园等多种活动。通过两天的爱国主义教育，员工们纷纷表示，在今后工作中要弘扬唯实求真的精神和优良革命传统，勤勉尽职。



庆“七一”红色教育活动

党风廉政

为了营造清廉高效、合规经营的良好氛围，凤凰光学制定了《清廉文化建设实施方案》，用以全面推进清廉文化建设工作。报告期内，公司通过开展“四风”问题检查、领导干部任前廉政谈话、签订清廉履职承诺书以及开展主题教育活动等形式，深入推进全面建设清廉“凤凰”。此外，公司还在职工食堂播放廉洁教育视频、职工图书馆增设“廉政文化角”、厂区内打造廉政文化长廊，供全体员工参观学习。

举办清廉艺术作品展活动

报告期内，凤凰光学积极倡导廉洁文化，组织开展了以“廉”为主题的清廉艺术作品展活动。此次活动全体员工通过书画、摄影、朗诵、微视频等多样化的形式，表达对廉洁文化的理解和感悟，创作出一系列以廉洁为主题的艺术作品。经过评选，优秀的书画和摄影作品被集中展示，以此传递清正廉洁的价值观，营造出风清气正的工作氛围。



优秀作品展示

环保为先 共绘生态画卷

(联合国可持续发展目标)
本章所响应的 SDGs



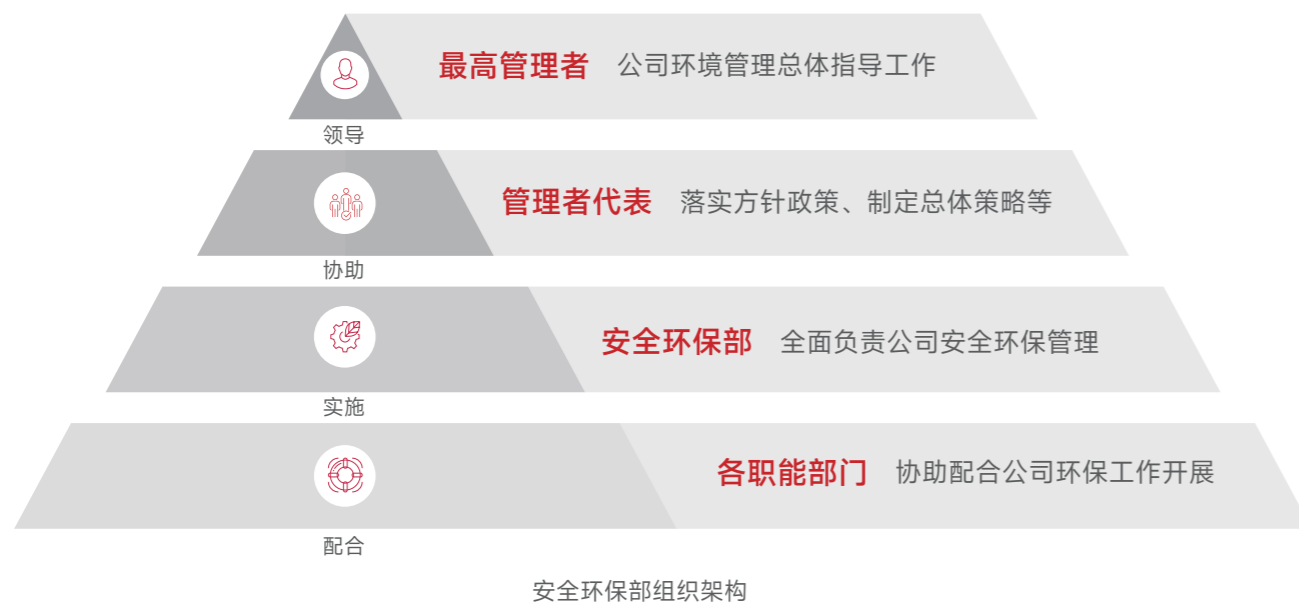
环保事业是一项在现代具有巨大影响力且对未来具有长远利益的伟大事业。凤凰光学始终秉承尊重和保护自然的理念，将低碳理念和环境保护意识贯穿于运营的各个环节，并付诸实际行动，引领低碳转型发展方向，不断努力实现人与自然和谐共生的美好愿景。



践行绿色运营

环境管理

凤凰光学严格遵守《环境保护法》等环境保护相关法律法规，依据《环境管理体系—要求及使用指南》标准，制定了《环保管理制度》，将绿色环保的理念贯彻落实到生产经营的各项环节。公司设立环境保护处，负责全公司环保监督和管理。同时，在各厂区设立专门的环保机构——安全环保部，负责全厂的安全环保工作。



公司重视对环境管理体系的认证工作，公司下属子公司凤凰科技、协益电子均已通过 ISO 14001 环境管理体系认证并取得相应证书。



应急预案与演练

为提高公司防范和处置突发环境污染事件的能力，凤凰光学按照《环境保护法》《国家突发环境事件应急预案》等国家法律法规要求，制定了《突发环境事件应急预案》，建立了紧急情况下快速、科学、有效的事故抢险、救援应急机制。同时，公司定期组织员工进行环保培训和突发环境事件应急演练。报告期内，公司未发生重大环境影响事件。

公司环境保护相关制度

- | | | |
|--------------|--------------|----------------|
| 《环保管理制度》 | 《污水处理设施管理制度》 | 《环境保护统计工作管理制度》 |
| 《环境保护档案管理制度》 | 《环保设施运行管理制度》 | 《环境保护奖罚管理制度》 |

酸碱泄漏桌面演练

2023 年 8 月 31 日，凤凰光学组织了酸碱泄漏现场处置桌面模拟演练活动。旨在让参与者掌握应对酸碱泄漏事故的现场应急处置和急救措施等技能，提高自身防范和自救能力，消除事故隐患，以最大限度地减少人员伤亡和财产损失，使参与者熟悉单位内酸碱泄漏作业防护设备设施的类型、使用方法和应急处理措施。

环保隐患整改

为了有效应对环保风险，凤凰光学采取一系列措施排查风险隐患并积极落实到环境保护工作中。报告期内，公司持续加强环保实践，不断优化和提高环保标准，确保生产经营活动符合可持续发展的要求。

排查风险隐患及时做出整改

2023 年 4 月 17 日，碧水保卫战执法监督帮扶检查组提出了公司现场废气采样口无标示牌等问题，公司高度重视，及时进行了核实处理并整改。



整改前



整改后

绿色办公

长期以来，凤凰光学积极响应国家号召，坚定履行央企担当，将绿色低碳理念贯彻于企业经营与发展的各个环节，积极推进自身与分子公司践行绿色办公理念。



关键绩效	单位	2021年	2022年	2023年
环保投入总金额	万元	81.90	193.80	208.00
环境领域违法违规事件	件	0	0	0
环保事故	件	0	0	0
污染物监测合格率	%	100	100	100
环保设施同步运转率	%	100	100	100
建设项目环保“三同时”执行率	%	100	100	100

加强资源利用

能源管理体系

凤凰光学牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，以节能减排、保护环境为中心，积极推动产业结构调整和转型升级，建设资源节约型和环境友好型企业，实现可持续发展。公司成立节能环保工作领导小组，由总裁担任组长，各部门负责人作为成员，统筹安排和部署全公司的节能环保工作，并通过多种手段广泛宣传，做到组织结构完善，责任扎实贯彻，进一步提升公司在节能环保方面的管理水平。

节能减排措施

凤凰光学积极地践行绿色发展理念，把节能工作贯穿生产经营的全过程中，积极推动各单位采取技术上可行、经济上合理的各项节能措施，优化能源结构，提升能源利用效率，建设节能型企业。公司深挖节能减排工作亮点，提炼、总结节能减排经验成果，不断促进节能减排技术的创新与转化。

新建废气处理工程

报告期内，凤凰光学委托杭州易上环境服务有限公司新建废气处理工程，采用高效二级拦截过滤 + 活性炭吸附装置的综合处理工艺处理。公司改进了风机，增加了变频器，可实时控制风量大小。通过变频器，公司根据废气排放的实际情况调节风机的运行速度和风量，从而降低电量的消耗，节省电费。



风机变频器

报告期内

公司节能环保培训人次达

4,250 人次

节能环保培训投入达

10 万元

公司高度重视“低碳节能、绿色环保”理念的宣传工作，通过开展一系列环保主题的宣传培训、公益活动等，引导全体员工从日常的点滴小事做起，培养员工的环保意识，营造绿色低碳的生产经营环境。

贯彻低碳理念，构建绿色企业

2023 年，凤凰光学紧紧围绕全国节能宣传主题“低碳节能、绿色环保”的理念，共计召开 5 次节能宣传周活动，活动期间悬挂 10 条节能横幅，张贴 10 幅节能宣传画报，制作 5 块宣传节能知识的板报。这些活动增强了员工对环境保护的责任感和自觉性，促使他们在工作中更加注重节能减排和环境保护，为可持续发展做贡献。



节能环保宣传

关键绩效	单位	2021年	2022年	2023年
能源消耗总量	吨标准煤	6,973.22	6,955.47	6,851.71
直接能源消耗总量	吨标准煤	265.78	262.34	268.58
天然气	万立方米	14.08	13.22	11.05
汽油	万升	7.36	8.11	11.40
间接能源消耗总量	吨标准煤	6,707.44	6,693.13	6,583.14
外购电力总量	万千瓦时	5,457.64	5,446.00	5,356.50

水资源管理

凤凰光学积极响应国家节水方针, 合理利用、节约和保护水资源, 不断加强用水管理, 持续推进技术革新, 不断提高水资源使用效率与循环利用率。

公司节约用水措施	
公司	节水措施
凤凰新能源	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 水循环利用 <ul style="list-style-type: none"> ● 将电池清洗工序的水循环使用 ● 将空压机余热回收利用引热水到员工宿舍
协益电子	<ul style="list-style-type: none"> ● 冷却水系统改造
凤凰智电	<ul style="list-style-type: none"> ● 雨水收集利用

冷却水系统改造

报告期内, 协益电子淘汰老款开放式冷却水塔, 引进节能环保密闭式冷却水系统。与开放式冷却水塔相比, 密闭式冷却水系统每年可节约用水约 90 吨。同时密闭式循环水系统能为实验设备提供稳定洁净的冷却水源, 不会造成设备堵塞, 达到既节能又减少设备故障率的效果。

总用水量

2021 年

46.50 万吨

2022 年

56.57 万吨

2023 年

39.20 万吨

物料管理

凤凰光学严格规范物料管理, 要求下属子公司贯彻落实物料管理相关要求, 制定《物料的存储与运输》《物流管理程序》等规章制度, 进一步提升物料管理的规范性和标准化, 不断促进物料管理的科学性和高效性。

为实现“减少能源、资源浪费”的目标, 践行新发展理念, 公司深度挖掘物料精细化管理潜力, 采取了一系列措施, 对物料管理深耕细作。公司对物料实行分类分区管理, 不同种类的物料采取不同的存放管控措施。同时, 引用 MES 系统防错管理, 严格规范物料的摆放定位、使用规范、存储防护等管理, 综合提高物料使用效率, 并持续改善公司包装物材料的使用, 积极推广可循环利用的绿色包装材料。

加强排放管理

凤凰光学始终秉持着对环境保护的坚定承诺, 对生产经营活动中产生的废水、废气、废弃物等污染物进行严格处理和控制在, 确保污染物合法合规无害化处理。

废水管理

凤凰光学废水排放执行《污水综合排放标准》等国家有关标准, 严格落实水污染防治工作, 公司下属子公司依据《废水控制程序》《三废监控管理标准》等管理制度, 持续推进生产废水综合治理管控, 以分类收集、分质处理的原则对生产废水、生活污水进行处理, 坚持做好废水综合处理工作。同时, 公司每年聘请具有资质的第三方检测机构对所排放废水中的污染物数据进行检测, 确保所有废水均经妥善收集、处理并达标排放, 不会对环境产生负面影响。报告期内, 公司废水达标排放, 无超标及异常情况。

关键绩效	单位	2022 年	2023 年	
废水排放量	吨	302,100.00	258,000.00	
废水污染物种类	化学需氧量 (COD)	吨	13.34	14.28
	氨氮 (NH3-N)	吨	0.98	0.95
	总磷 (以P计)	吨	0.43	0.31
	总氮 (以N计)	吨	2.60	2.21
	PH	/	7.48	7.24

废气管理

凤凰光学严格按照《大气污染防治法》等法律和标准，加大对大气污染物达标排放的监督管理。公司下属子公司依据《废气和粉尘控制程序》《三废监控管理标准》等管理制度，严格限制向大气排放有害废气和粉尘，并进行废气净化处理。公司重视大气污染治理设施日常管理，确保有效运行；坚持污染设施运行效果监督检测，确保达标排放；采用成熟的污染治理技术，减少废气排放。公司每年委托有资质第三方监测污染物排放浓度，确保废气排放符合规定标准。报告期内，公司废气达标排放，无超标及异常情况。

固体废弃物管理

为规范凤凰光学固体废弃物管理流程、分类处理、综合利用管理的基本要求，明确产生单位、利用单位、处置单位的职责，降低环保风险，公司依据《环境保护法》《固体废物污染环境防治法》等法律法规及标准文件，制定了《固体废物控制程序》《三废监控管理标准》《危险废物管理制度》等制度，强化废弃物的排放管理，致力于降低公司运营对周边环境的影响。

公司加强对固体废弃物产生、收集、贮存、运输、利用、处置全过程的规范化管理。对于一般固体废弃物，公司采用外售综合利用、厂家回收利用等方式处理，其他无法自行回收利用的固体废弃物集中定置存放，后交由当地环卫部门统一处理。对于危险废弃物，公司制定危险废物管理计划，按相关安全管理要求，对各环节所产生的危废进行收集和储存，委托有危废处置资质的第三方单位定期外运处理，并做好相应记录。此外，公司还加强对危险废物全过程的监管，规范危废台账的记录工作，组织开展危险废物管理培训，有效预防和控制危废对人和环境产生的危害。

关键绩效	单位	2021年	2022年	2023年
一般固体废弃物产生量	吨	772	590	429
一般固体废弃物综合利用量	吨	281	200	146
一般固体废弃物综合利用率	%	36.30	33.90	34.10
危险废弃物产生量	吨	115	53	46
危险废弃物处置量	吨	113.77	52	46
危险废弃物处置率	%	98.90	98.00	100.00

噪声管理

为降低运营期间对周围环境产生的噪声污染，凤凰光学严格遵循《环境噪声污染防治法》等噪声防治相关法律法规，制定了《噪声控制程序》，采取多项噪声处理措施，确保符合相应标准。公司通过合理安排生产时间、优化厂区布局等措施从源头控制噪声，并通过选用低噪设备、建设降噪带、设置禁鸣标识等方式，全面防治噪声污染。



科技创新 贡献凤凰力量

(联合国可持续发展目标)
本章所响应的 SDGs



凤凰光学深入贯彻创新驱动发展战略，广泛吸收世界光电领域的最新研究成果，虚心向标杆企业学习，将自主创新与开放合作相结合，以研发创新为内生驱动力，发展领先的核心技术体系，形成长期稳定的竞争优势，从凤凰制造到凤凰“智造”，用卓越的产品立于世界光电产业之林。



研发创新能力

研发管理体系

报告期内

公司研发投入

12,585.83 万元

占营业总收入

7.03%

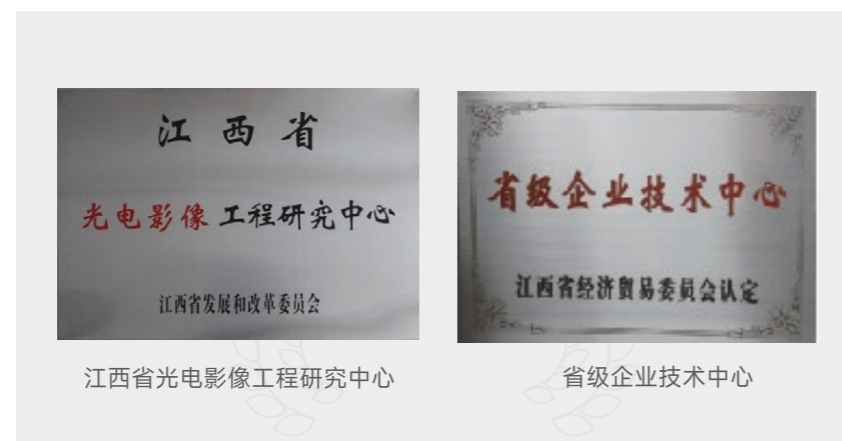
凤凰光学高度重视研发创新，不断壮大研发团队规模，加快提升自主创新能力，增强核心竞争力。公司聚焦光电影像传感和智能控制两大领域，通过“产学研用”的方式，建立协同开放的创新体系。公司及下属子公司先后制定《研发成果及专利奖励制度》《成果转化组织实施与激励奖励制度》《专利管理办法》等多项研发创新相关制度，在搭建创新平台、创新成果转化、知识产权保护等方面践行责任实践，为公司未来的长期可持续发展奠定了坚实的基础。

鼓励研发与创新

凤凰光学充分调动员工技术创新研究的积极性、主动性和创造性，规范公司科技成果转化的管理工作，保障公司研发成果及专利的及时申报。公司下属子公司根据国家和本省的相关规定，结合自身的实际情况，制定了《员工激励管理办法》《研发成果及专利奖励制度》《成果转化组织实施与激励奖励制度》等内部规章制度，不断完善有利于激发创新活力的激励保障机制，确保各类人才成长有机会、发展有空间。

研发平台建设

面对日益激烈的市场竞争，公司近年来坚持以产品研发为中心，持续加强技术研发、技术攻关、技术创新，搭建了多个技术创新研发平台。



关键绩效

专精特新企业

2 个

国家高新技术企业

3 个

国家认定企业技术中心

4 个



合作研发机制

随着科技与创新能力的不断进步和提升，技术交流合作成为推动公司发展和科技进步的重要一步。公司与多所知名高校建立长期稳定的产学研合作关系，包括但不限于与浙工大、华中科大、北京理工、东莞理工进行工业设计交流，并且与厨电协会会员单位、仪器仪表协会、光学仪器标准化委员会等科研机构、方案公司、兄弟公司进行广泛的交流与合作，逐步加强产学研一体化，实现科技成果的转化与应用。



与东莞理工建立合作关系

2023 年，凤凰科技与东莞理工学院建立了合作关系，双方就材料表征分析、光学材料制备、物理场热效应仿真签署了联合开发协议，并取得了一定的进展。在此次联合开发中，ALD 层 SEM 分析、金属膜层 XPS 结构分析、红外样品拉曼分析等材料分析方面的技术应用，对公司生产、研发起到了重要作用。后续双方将在材料表征分析、新材料制备方面加深合作。



与嘉兴某研究院开展研发合作

2023 年，凤凰智电与嘉兴某研究院建立了合作关系，双方就主动降噪项目从算法论证到仿真模拟再到实物验证签署了联合开发协议，并取得了一定的进展。目前在空气净化器上实现了降低噪声声压一半以上 (3dB 以上) 的效果。后续双方将在噪声抑制效果提升、结构设计、电子研发和声学研究上进行综合性攻关。

助力行业发展

凤凰光学及公司下属子公司积极参与协会内部运作、相关行业标准的编制，促进所在行业的发展，与同业者实现共赢。报告期内，公司参与编制的《显微镜 光学显微术语》《显微镜 数字成像显示显微镜 提供给用户的成像性能信息》2 个国家标准正式发布，5 个国家标准正式实施。



亮相 Vision China 2023 (深圳) 机器视觉展

2023 年 10 月 30 日至 11 月 1 日, 2023 中国 (深圳) 机器视觉展 (简称 Vision China) 在深圳国际会展中心 (宝安新馆) 7 号馆盛大举办, 凤凰光学携多款优质产品亮相展会, 将公司在光学领域的优势延伸到机器视觉领域, 充分发挥光学研发与成本控制能力。



公司亮相 Vision China 2023 (深圳) 机器视觉展

技术创新成果

凤凰光学聚焦光电影像和智能控制两大重点领域, 通过应用场景与市场渠道、关键技术与制造基础相互协同的研发模式和光、机、电、算的垂直一体化整合能力, 不断提升市场渠道、核心技术、关键工艺、智能制造等核心能力, 持续提供智能物联网核心组件和产品方案。

光电影像

- 光学镜头 + 精密部件
- 光电影像模组 + 智能化

智能控制

- 智能控制器 OEM
- 智能电机类控制 (无刷电机 + 智能控制)

关键绩效

研发投入

12,585.83 万元

研发投入增长率

36.70%

研发人员

571 人



知识产权保护

凤凰光学高度重视知识产权的保护,严格遵守《专利法》《企业知识产权管理规范》《著作权法》等国家法律法规,结合公司实际情况,制定并完善了《知识产权管理办法》,并由公司战略发展部负责公司知识产权管理和专利管理的宏观调控和多方协调工作,规范专利管理、保护、奖惩和利用,积累专利资产,充分发挥专利资产的效益,提升公司科技创新能力和知识产权管理质量。报告期内,公司下属子公司顺利达成知识产权新增件数≥15 件的目标。

知识产权保护措施

01. 通过行政和法律诉讼等手段制止侵害本单位知识产权的行为

02. 及时完成知识产权法律风险分析



03. 进入境外市场之前完成知识产权风险评估,提前进行海外知识产权预警和布局,形成风险处理方案,根据业务需求,聘请知识产权专业服务机构

04. 引进技术或产品时,及时完成知识产权状况调查,预测和评估知识产权风险,制定应对对策,根据业务需求,聘请知识产权专业服务机构



公司部分发明专利证书



一种小畸变高分辨率鱼眼镜头专利证书



一种鱼眼车载镜头、摄像光学装置及车载照相机专利证书



一种高分辨率低畸变光学镜头专利证书



一种高分辨率广角车载激光雷达镜头专利证书

关键绩效

授权专利累计数

253项

授权发明专利累计数

45项

授权实用新型专利累计数

207项

授权外观设计专利累计数

1项

每百万元营收有效专利数

3件

软件著作权累计数

19项

每百万营收软件著作权数量

1项

商标累计数

3项



携手前行 提升品质服务

(联合国可持续发展目标)
本章所响应的 SDGs



凤凰光学恪守合作共赢的信条，与各方合作伙伴紧密联系，共同推进光学光电子行业的发展与创新。公司以质量为根基，以服务为纽带，以合作为驱动力，持续提升自身的市场竞争力与影响力。面向未来，公司将继续坚持质量优先的原则，不懈提升产品及服务品质，与客户和供应商并肩前进，携手开创更加灿烂的明天。



夯实产品责任

产品质量体系

提供高质量产品是公司不懈的追求。凤凰光学严格遵循《产品质量法》等国家法律法规和 ISO 9001、IATF 16949 等质量管理体系要求，以高标准、严要求把控产品质量，采用高效科学的管理模式，全面提升产品质量管理水平。为了推动质量管理标准化、质量监督管控精细化，公司下属子公司各自设立质量管理部门，专职负责产品质量控制工作的归口管理。

公司高度重视产品质量管理，凭借规范的现代化管理、完善的质量管理体系和可靠的产品品质，公司下属子公司凤凰科技通过了 ISO 9001 质量管理体系、IATF 16949 质量管理体系、IECQ QC080000 有害物质过程管理体系的认证；公司下属子公司协益电子通过了 IATF 16949 质量管理体系的认证。

质量风险控制

凤凰光学聚焦产品质量风险，压紧压实各层级产品安全责任，公司下属子公司充分考虑内外部组织环境因素及相关方需求和期望，制定了详细的《风险和机遇管理程序》，及时识别评估产品质量风险。公司组建风险和机遇评估小组，配备专人负责质量风险管理建设，对潜在的质量风险进行积极识别和应对，确保公司质量管理体系能够安全合理运行，从而全面支撑公司经营与业务发展。



质量管理措施

凤凰光学持续优化质量控制体系，跟踪监控产品质量。公司通过端到端的产品全生命周期管理，持续提升产品质量精益化水平。

在生产前期，公司下属子公司依据《设备管理程序》《设备维护管理规定》，对设备购置、验收、使用、维护、修理和报废等程序进行严格的管理和控制，维护生产设备稳定运行。同时，定期对生产设备的减值情况进行判断，通过固定资产折旧有效评估生产设备使用情况，定期维护和升级生产设备，以确保产品质量不受影响。

在生产过程中，公司下属子公司严格把控产品质量，加强进料产品、过程产品、产成品质量检测力度，确保公司的产品质量达到 RoHS 的要求，同时，严格执行质量问题“报警”制度，切实做到不合格品不流入、不传递、不流出，并规范产品售后保修管理，促进产品质量标准化、规范化建设。

质量培训活动

凤凰光学厚植质量文化，积极营造质量兴企、质量强企良好氛围，不断强化全员质量意识。报告期内，公司下属子公司积极开展质量培训活动，围绕质量体系建设、生产技术标准和人员能力提升等方面，进一步夯实质量基石、强化质量共治、打造质量品牌。



凤凰科技 IATF 16949 质量管理体系认证证书

凤凰科技 ISO 9001 质量管理体系认证证书

协益电子 IATF 16949 质量管理体系认证证书

凤凰科技 IECQ QC080000 有害物质过程管理体系认证证书

由遏制到预防，提升制造质量

2023 年 6 月 17 日上午，凤凰科技在公司一楼会议室召开了“由遏制到预防，提升制造质量”管理创新之 QSB+ 项目启动大会。凤凰科技总经理、外部咨询顾问及 QSB+ 项目团队成员 60 余人参加此次启动会。QSB+ 是汽车制造行业公认的质量持续改进管理工具，此次启动会的召开标志着凤凰科技 QSB+ 项目正式开展，为公司质量提升计划提供了有力支撑。



QSB+ 项目启动会现场

数字化管理

凤凰光学聚焦生产经营数字化升级，不断完善数字化顶层设计，持续提升整体的生产效率和产品质量。公司下属子公司持续推进 MES 系统智能化应用，快速分析产品缺陷，准确指导生产；利用高精度图像尺寸测量仪等智能化检测设备，及时识别并高效处理质量异常产品，避免非合格产品流入市场，综合提升产品的质量水平。

关键绩效

年度质量内审次数

8 次

因产品或服务产生的负面事件

0 次

质量文化培训次数

34 次

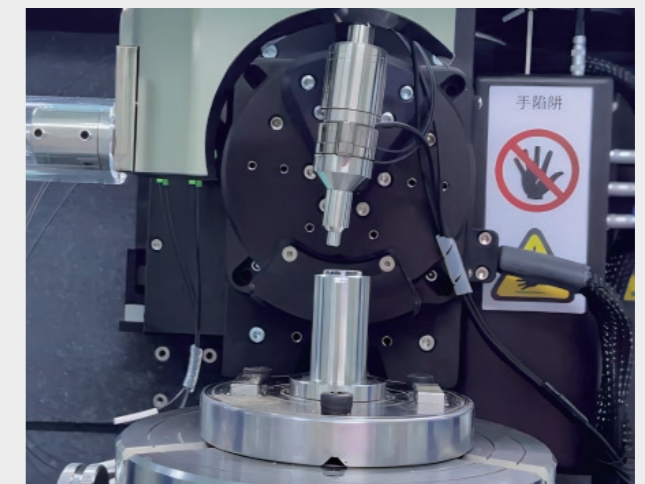
质量文化培训

754 人次

日期	供应商	送检时间	组织机构	检验单号	物料料号	物料名称	生产件号	送检数量	应抽数量	实抽数量	不良数量	单张状态	检验结果	评审结果	单据类型
2024-01-21 09:58:15	车工厂	2024-01-21 09:58:15	车工厂	C01-QC-2401210015	201013005	螺母+SR1093812A+金...	SR1093812A	200	32	32	3	已审核	不合格		一次送检
2024-01-21 09:55:16	车工厂	2024-01-21 09:55:16	车工厂	C01-QC-2401210014	200008064	螺母+SR1072A15A+金...	SR1072A15A	3000	125	125	8	已审核	不合格	合格	一次送检
2024-01-21 09:54:37	车工厂	2024-01-21 09:54:37	车工厂	C01-QC-2401210012	200008261	螺母+SR1066A16A+金...	SR1066A16A	3000	200	200	0	已审核	合格		一次送检
2024-01-21 09:53:11	车工厂	2024-01-21 09:53:11	车工厂	C01-QC-2401210011	200008261	螺母+SR1066A16A+金...	SR1066A16A	4000	200	200	0	已审核	合格		一次送检
2024-01-21 09:52:49	车工厂	2024-01-21 09:52:49	车工厂	C01-QC-2401210010	200008310	螺母+SR1072A15A+金...	SR1072A15A	10000	200	200	0	已审核	合格		一次送检
2024-01-21 09:51:34	车工厂	2024-01-21 09:51:34	车工厂	C01-QC-2401210009	200008309	螺母+SR1072A14A+金...	SR1072A14A	2450	125	125	0	已审核	合格		一次送检
2024-01-21 09:50:39	车工厂	2024-01-21 09:50:39	车工厂	C01-QC-2401210008	200008309	螺母+SR1072A14A+金...	SR1072A14A	1050	80	80	0	已审核	合格		一次送检
2024-01-21 09:49:16	车工厂	2024-01-21 09:49:16	车工厂	C01-QC-2401210007	200008317	螺母+SR1072C10A+金...	SR1072C10A	4500	200	200	0	已审核	合格		一次送检
2024-01-21 09:47:55	车工厂	2024-01-21 09:47:55	车工厂	C01-QC-2401210006	200008317	螺母+SR1072C10A+金...	SR1072C10A	7000	200	200	0	已审核	合格		一次送检
2024-01-21 09:47:36	车工厂	2024-01-21 09:47:36	车工厂	C01-QC-2401210005	201012821	螺母+SR1031A16A-LX...	SR1031A16A-LX01	30000	315	315	0	已审核	合格		一次送检
2024-01-21 09:44:32	车工厂	2024-01-21 09:44:32	车工厂	C01-QC-2401210004	200008010	螺母+SR1026A16A+金...	SR1026A16A	12000	315	315	0	已审核	合格		一次送检
2024-01-21 09:41:51	车工厂	2024-01-21 09:41:51	车工厂	C01-QC-2401210003	200008260	螺母+SR1066A17A+金...	SR1066A17A	11000	315	315	0	已审核	合格		一次送检

送检时间	组织机构	检验单号	物料料号	物料名称	生产件号	送检数量	应抽数量	实抽数量	不良数量	单张状态	检验结果	评审结果	单据类型	检验时间	检验员
2024-01-23 13:22:04	车工厂	C01-PD-2401230059	500005438	螺母+SR1015G+HFOV...	SR1015G	200	32	32	0	已审核	合格		一次送检	00C	
2024-01-23 13:22:04	车工厂	C01-PD-2401230058	500005438	螺母+SR1015G+HFOV...	SR1015G	200	32	32	0	已审核	合格		一次送检	00C	
2024-01-23 13:30:22	车工厂	C01-PD-2401230057	500005481	螺母+SR10618+HFOV...	SR10618	92	20	20	0	已审核	合格		一次送检	00C	
2024-01-23 13:30:21	车工厂	C01-PD-2401230056	500005481	螺母+SR10618+HFOV...	SR10618	94	20	20	0	已审核	合格		一次送检	00C	
2024-01-23 13:30:21	车工厂	C01-PD-2401230055	500005481	螺母+SR10618+HFOV...	SR10618	92	20	20	0	已审核	合格		一次送检	00C	
2024-01-23 13:30:21	车工厂	C01-PD-2401230054	500005481	螺母+SR10618+HFOV...	SR10618	90	13	13	0	已审核	合格		一次送检	00C	
2024-01-23 13:30:20	车工厂	C01-PD-2401230053	500005481	螺母+SR10618+HFOV...	SR10618	95	20	20	0	已审核	合格		一次送检	00C	
2024-01-23 13:29:43	车工厂	C01-PD-2401230052	500005511	螺母+SR1070A+HFOV...	SR1070A	89	13	13	0	已审核	合格		一次送检	00C	
2024-01-23 13:29:43	车工厂	C01-PD-2401230051	500005511	螺母+SR1070A+HFOV...	SR1070A	87	13	13	0	已审核	合格		一次送检	00C	
2024-01-23 13:24:45	车工厂	C01-PD-2401230050	500005511	螺母+SR1070A+HFOV...	SR1070A	89	13	13	0	已审核	不合格		一次送检	00C	
2024-01-23 13:17:19	车工厂	C01-PD-2401230049	500005511	螺母+SR1070A+HFOV...	SR1070A	86	13	13	0	已审核	合格		一次送检	00C	

MES 系统 -- 产品品质检测界面



智能化检测设备

客户权益保护

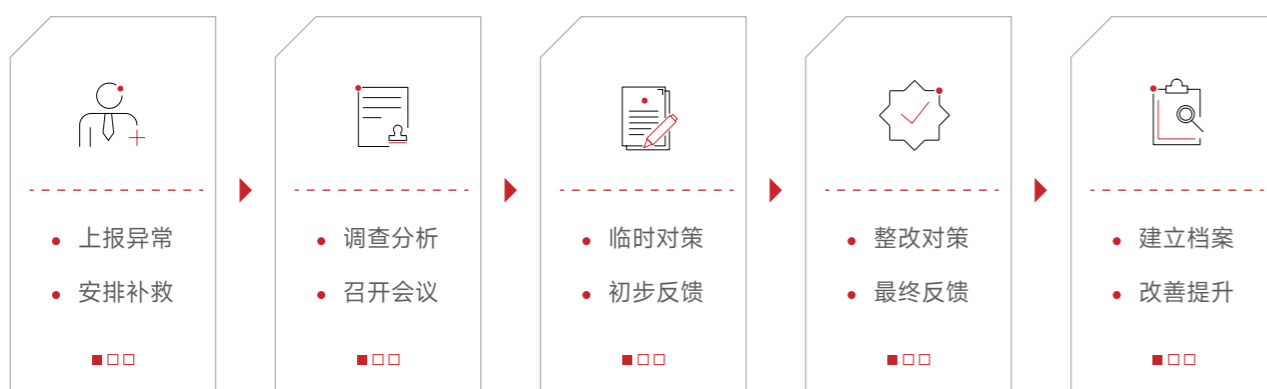
优化客户服务

凤凰光学紧跟市场动态、深耕光学光电子行业，提供满足客户需求的产品和服务。公司坚持以客户需求为导向，优化客户体验，力求在前期咨询、中期购买以及后期支持等各个环节提供无缝对接、周到细致的服务。

为了更好地提升服务质量，公司坚持每月召开经营分析会议，综合评估客户服务的现状，识别服务过程中的优势和不足，从而有针对性地制定改进措施，并探讨进一步改善和提升客户服务水平，确保公司客户都能享受到更为优质、贴心的服务。

响应客户反馈

客户反馈是持续优化服务的重要信息源。为了提升公司服务水平，凤凰光学认真对待客户意见反馈，及时处理客户投诉。公司下属子公司规范客户投诉处理流程，提高品质异常处理的时效性，持续拓宽客户投诉渠道，包括但不限于电话、邮箱、微信等，致力于审查、处理和及时回复所有客户的反馈投诉。



客户投诉处理流程

致力客户满意

为了更深入地把握客户的需求和期望，凤凰光学及公司下属子公司采取向客户发放满意度调查表的方式，更全面、细致地收集客户满意度的数据。公司满意度调查主要征询客户对产品性能、产品外观、交货期、服务质量及产品价格等多个方面的满意情况，以期全面了解客户对公司服务的满意状况，从而持续优化服务品质，满足客户期望。

关键绩效

客户投诉数量	客户投诉解决数量	客户投诉响应专项培训人次
162 次	157 件	77 人次
客户投诉响应专项培训总时长	客户投诉响应专项培训次数	应对客户投诉响应考核次数
106 小时	18 次	11 次
应对客户投诉响应考核通过率	发生泄漏客户信息事件数量	违反相关法律法规造成的损失
100%	0 件	0 元



负责任供应链

供应链管理体系

企业的稳健发展有赖于稳定的供应链运作。凤凰光学在与供应商建立和维系良好合作伙伴关系的过程中，共同强化供应链责任管理，同时积极为供应商赋能，携手推动健康稳定、绿色环保的负责任供应链发展。公司下属子公司制定并实施《供应商管理程序》《采购管理程序》《采购和供方控制程序》等内部规章制度，明确规范供应商管理流程。同时，规范公司采购活动，降低供应链风险，并将安全生产、环境保护等社会责任理念贯彻落实到供应链管理的过程中，提升供应链可持续发展水平。

全生命周期管理

凤凰光学持续优化供应商管理体系与管理流程，规范供应商开发、考核、评估、淘汰机制，打造公平竞争、廉洁透明、可追溯性强的供应链环境。



供应商全生命周期管理

供应商考核等级与管理



供应商ESG管理

凤凰光学持续关注供应商在用工情况、环境保护、安全生产和隐私保护等社会责任方面的表现，公司下属子公司依《供应商管理程序》规定，与供应商签订《社会责任承诺书》《供应商质量保证协议》《环境协议书》《产品有害物质保证书》等协议承诺书，对供应商的劳工、健康与安全、环境、道德经营等方面作出规定。同时，要求提供的产品必须符合《禁止和限制使用的环境物质要求》、欧盟《关于在电子电气设备中限制使用某些有害物质指令》(RoHS 指令)等相关标准。

此外，公司重视供应商 ESG 管理，公司下属子公司通过定期对供应商开展产品安全相关 (HSF) 培训、制定供应商环境物质培训计划等方式，持续激励供应商开展优质实践，进一步提升供应商 ESG 管理能力。

供应商教育培训记录表

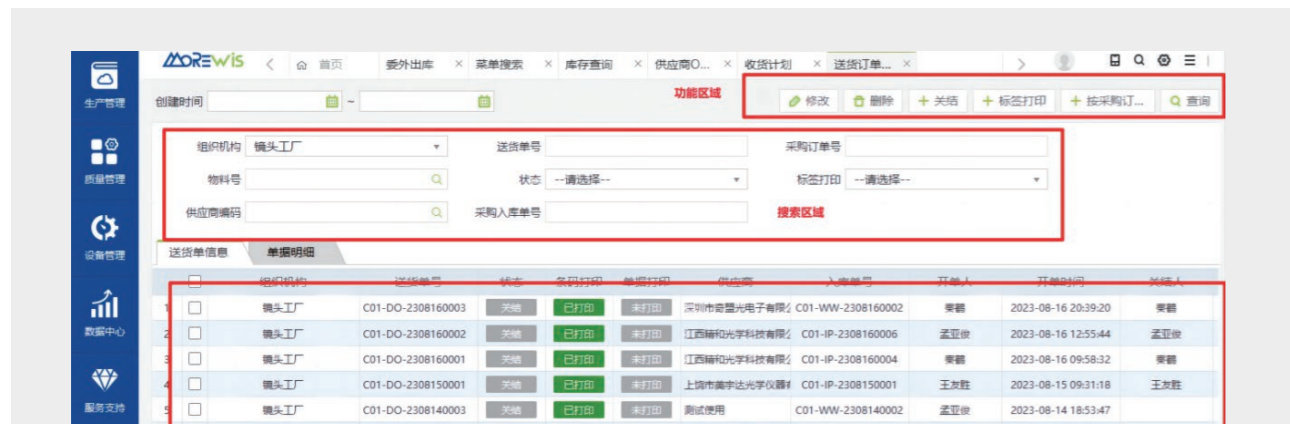
供应商环境物质培训计划表

赋能数字化建设

凤凰光学注重打造高效供应链，公司下属子公司持续推进供应链数字化建设，应用 MES 系统，对供应商全生命周期进行在线管理，实现了对原材料采购、产品制造、库存管理和成品配送等环节的在线监督和动态管理。

供应商廉洁采购

为建立稳定、健康、可持续发展的合作伙伴关系，公司下属子公司严格遵守公平、公正、廉洁、诚信的合作原则，与供应商签订《廉政协议》，抵制商业贿赂和不正当竞争，反对商业欺诈，在诚信、廉洁的基础上建立和维护双方的合作关系，并面向供应商提供贿赂行为的举报渠道，形成互相管理、互相监督、互相约束的合作机制。



SRM 送货订单信息界面



SRM 材料 BOM 维护界面



环保文件维护界面

关键绩效

供应商总数	国内供应商	海外供应商
1,295 个	1,273 个	22 个
拥有质量管理体系认证的供应商	拥有环境管理体系认证的供应商	本地供应商采购支出比率
215 个	99 个	13%
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商	因不合规被中止合作的供应商数目	
11 个	2 个	



聚焦数据安全


信息安全体系

凤凰光学基于 ISO 27001 信息安全管理体系标准，建立了信息安全和隐私保护体系，从安全制度、安全组织、事件应急、培训宣贯等多维度进行持续完善和优化。公司制定了《信息安全管理制度》《数据备份管理规定》《信息安全审计管理规定》《信息系统应急预案管理制度》等内部规章制度，坚持“建体系、树意识、重防范、强执行”的总体方针，依照“分区、分级、分域”总体安全防护策略，采取切实有效的管控手段保障公司的信息安全。

为保障信息安全管理有效执行，实现信息系统安全总体目标，确保信息系统持续、稳定、可靠运行。公司成立了以信息安全领导小组为最高决策机构、信息安全工作组为监督管理部门的组织架构，负责全公司信息安全建设及防护。


信息安全管理组织架构及主要职责

信息安全领导小组



主要职责：制定信息安全保障工作总体方针、决策和审批信息安全重大事项；督促落实各部门的信息安全保障责任；组织审定信息安全重大突发事件应急预案等。

信息安全工作组



主要职责：承担信息安全管理领导小组的具体工作，协助在信息安全事务上的决策；负责信息安全管理体的建立、实施和日常运行；负责定期召开信息安全管理工作会议；负责对信息安全管理体的具体实施等。

信息风险管理

为保障信息资产安全，凤凰光学制定了《信息资产分类及安全管理规定》《信息安全策略》等制度，明确对信息资产进行分级分类管理，及时识别评估信息资产风险。同时，公司制定《信息系统应急预案管理制度》，成立信息系统应急事件领导小组，确保公司在发生网络攻击、设备故障等突发事件时，能够快速实施各项应急措施，最大限度减轻信息安全突发事件的危害和影响。

此外，公司定期对应急预案进行演练和测试，确保应急预案的可行性和可靠性，并组织开展安全培训，不断增强员工预防意识和应急处置能力，夯实信息应急管理基础。报告期内，公司组织开展了黑客攻击邮箱服务器应急演练、“电科网盾”网络安全攻防演练、“HW”网络攻防演习等应急演练活动。

专项行动--“HW2023”网络攻防演习

为落实总书记网络强国系列重要指示精神，提升关键信息基础设施防护水平，加强与公安机关应对风险合成作战能力，凤凰光学组织开展了“HW2023”网络攻防演习。自 2023 年 8 月 3 日至 8 月 23 日，公司及 4 家成员单位，共 10 人参与此次演习工作，共拦截网络攻击 1.4 万次。经过全体成员的协同防御，公司信息资产未被攻破，圆满完成预定防守任务。

常态化安全管理

凤凰光学全面完善信息安全建设，采取多重措施以保障信息数据的安全。公司不断拓展安全生态技术合作，与深信服科技股份有限公司、杭州安恒信息技术股份有限公司等多家信息技术公司开展深度沟通与合作，持续提升自身信息安全能力水平。同时，公司加强技术保障能力，采用先进的信息安全防护技术，确保信息资产的保密性、完整性和可用性；利用防火墙、态势感知平台、深信服 EDR 管控平台及数据中心等设备，确保信息系统安全可靠稳定运行。



公司防火墙系统



公司态势感知平台



公司深信服 EDR 管控平台



公司数据中心

此外，公司持续加大信息安全培训与宣传力度，提升全员信息安全防范意识。报告期内，公司组织开展新员工信息安全培训、全员网络安全知识竞赛等活动，通过公司微信信息安全提醒、报纸期刊等媒介宣传，强化全员安全意识。

关键绩效				
信息安全培训次数	培训参与人数	培训覆盖率	信息安全总投入金额	信息安全与隐私保护违规事件
9 次	3,031 人	100%	47.30 万元	0 件

关爱员工 构建和谐团队

(联合国可持续发展目标)
本章所响应的 SDGs



凤凰光学始终坚持“以人为本”的发展理念,以公平、公正、平等的基本原则,尊重每一位员工。公司始终将尊重知识、尊重个性、艰苦奋斗、团结协作作为企业可持续成长的必要素养,致力于建设多元化的员工团队,营造平等、包容的工作环境,实现员工和企业的共同发展和相互成就。



员工权益保护

员工招聘管理

报告期内

通过社会招聘

1,383 人

校园招聘

64 人

劳动合同签订率

100%

凤凰光学保障员工合法权益，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《未成年人保护法》等相关法律法规，制定《员工手册》，构建完善、规范的人力资源管理体系与制度，实行严格的招聘流程，坚决杜绝雇佣童工和强制劳动的情况，反对因性别、种族、宗教、肤色、年龄、残疾等任何形式的歧视行为，为员工提供平等的工作机会。报告期内，公司未发生任何违反雇佣童工和强迫劳动法律法规相关的事件。

公司高度重视招才引智、聚贤纳才，通过校招与社招、线上与线下相结合的招聘方式和公平的选拔标准，引进和培养来自不同背景的人才，持续增强公司的人才队伍实力，建立多元化的员工队伍。在校园招聘方面，公司与多家高校保持长期校企合作关系，以线下招聘方式为主，结合网络招聘，开展多场宣讲会、双选会、面试，吸引越来越多的优秀毕业生加入我们的团队。在社会招聘方面，公司与国内大型线上招聘平台和多家知名猎头公司合作，同时结合线下招聘方式，多维度拓宽招聘渠道，为公司长期稳定发展提供支持。



2023年宣讲及招聘情况

凤凰光学 2023 年春招开展宣讲会 15 场，双选会 3 场，参加宣讲会 432 人，有 306 人参加面试，招聘 32 人；2023 年秋招开展宣讲会 18 场，双选会 10 场，参加宣讲会 789 人，有 511 人参加面试，招聘 35 人。



2023 年宣讲及招聘现场

员工组成情况

员工总人数	残疾员工人数	少数民族员工人数	劳务派遣员工人数	员工流失率
3,031 人	6 人	174 人	85 人	31%

按年龄划分员工数

30 岁以下 (不含 30 岁)	30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)	40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁)
1,010 人	1,164 人	648 人
50-60 岁 (含 50 岁, 不含 60 岁)	60 岁及以上	
185 人	24 人	

按学历划分员工数

博士	硕士	本科	大专	大专以下
4 人	81 人	496 人	330 人	2,120 人

新进员工组成情况

新进员工数	社会招聘	校园招聘
1,447 人	1,383 人	64 人

按招聘渠道划分的新进员工

按性别划分员工数

女性	男性
1,413 人	1,618 人

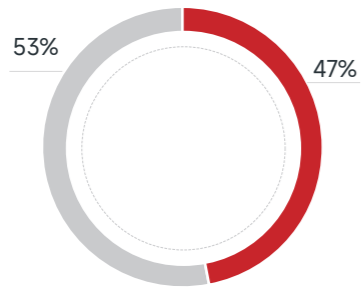
按性别划分新进员工

女性	男性
678 人	769 人

公司员工情况示意图

员工男女比例

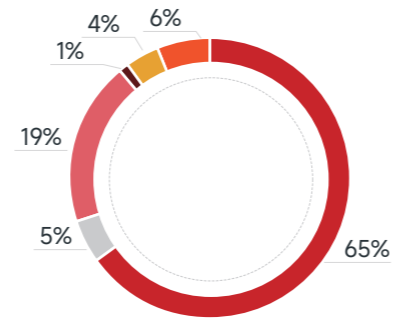
%



● 男性 ● 女性

按专业划分员工比例

%



● 销售 ● 生产 ● 技术
● 财务 ● 行政 ● 其他

员工离职管理

凤凰光学在《员工手册》中，针对公司员工岗位变动以及离职、辞退等离开现工作岗位的流程进行规范管理，维护员工工作变动过程中公司与员工双方的利益。



劳动争议

凤凰光学设立劳动争议调解委员会和人民调解委员会，在工作过程中发生争执或分歧时起到主动协调的作用，同时，为公司劳动争议事件提供风险预警，维护公司职工队伍劳资关系稳定。报告期内，公司未发生劳动争议纠纷事件。

劳动争议调解

设立组织

公司设立劳动争议调解委员会和人民调解委员会，在工作过程中发生争执或分歧时起到主动协调的作用，并为公司提供劳动争议事件风险预警作用，维护公司职工队伍劳资关系稳定。

内部沟通机制

公司鼓励员工通过向上级主管、人力资源部门或工会等内部沟通渠道提出疑虑与不满，有利于及早发现并解决问题，避免争议升级。

制定相关制度

公司制定了明确、合法合规的制度规定以及员工手册，包含了工资、福利工作条件、解雇程序等方面的内容，减少了因政策不明确或不合规而产生的争议。

及时响应与调查

一旦发生劳动争议，公司及时响应并进行调查，第一时间了解争议的具体原因和情况，采取适当的解决措施。

解决措施

根据调查结果，采取适当的解决措施，包括调整工资、福利、工作安排等，或者进行进一步的沟通和协商。对于严重的违规行为，公司需要采取纪律处分或法律手段来解决问题。

记录和报告

公司将劳动争议的处理过程和结果进行记录，并在必要时报告给相关的政府部门，有助于公司遵守法律法规，以及对之后可能发生的争议进行预防和处理。

预防和培训

为了避免劳动争议的发生，股份公司提供相关的培训和教育，赋能分子公司合规合法的解决劳动争议问题。

员工薪酬

凤凰光学坚持“适应市场环境，体现人才价值，发挥激励作用”的原则，以保障性与激励性相结合的薪酬分配制度为核心，建立兼顾内部公平性和市场竞争性的薪酬体系，制定了《薪酬管理制度》，坚持同工同酬理念，确保同等工作得到同等报酬，避免因性别、种族等因素导致的薪酬差距。

为了完善员工薪酬管理体系，激发员工工作的积极性与创造性，公司依据每年度薪酬对标情况定期更新各职级薪酬框架，将浮动收入与公司业绩和员工个人绩效进行挂钩，充分发挥对员工的激励引导作用。

绩效考核

凤凰光学制定了《绩效考核管理制度》，规范员工绩效管理，推进公司经营战略发展，促进员工绩效提升与成长、公司业绩的达成。

公司始终重视员工和上级主管的双向沟通，并将其贯穿于绩效考核的每个环节。主管通过面谈的方式向员工反馈绩效考核结果与判定原因，与员工共同分析其绩效表现中存在的不足并制定改进与提升计划。员工若对绩效评估结果有任何意见，通过反馈后 3 个工作日内向人力资源部门或公司主管领导提出申诉。

福利保障

报告期内

员工社会保险覆盖率

100%

福利支出

2,043.70 万元

凤凰光学严格执行国家及地方社会保障机制，制定《福利管理制度》，为员工提供包括各项社会基本保险、住房公积金和各类带薪假期等切实良好的福利待遇，不断增强员工的归属感，充分体现公司对员工的关怀与尊重。



工时与休假

报告期内

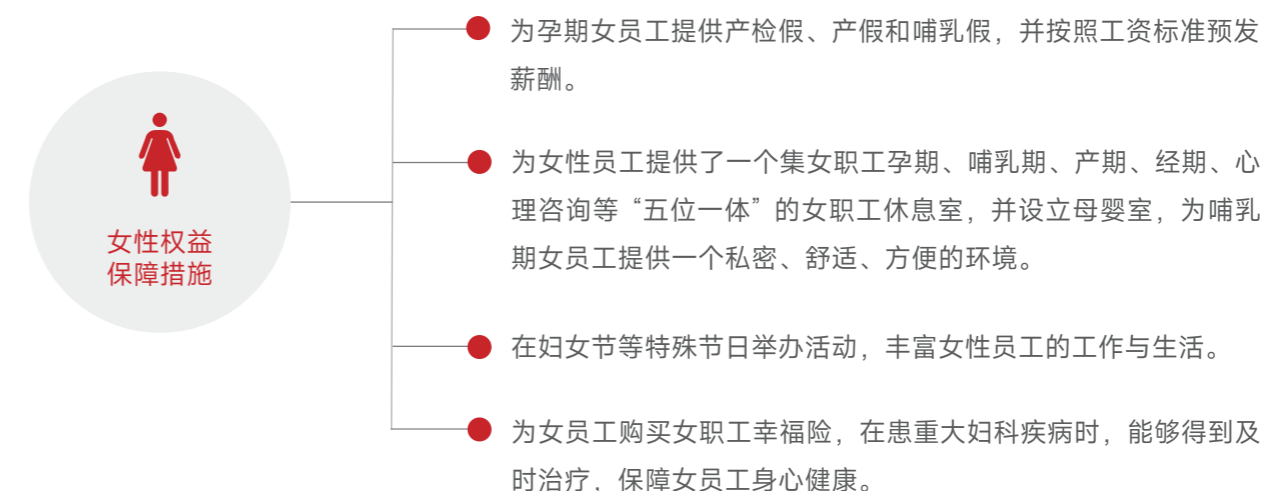
人均带薪年假

6.29 天

凤凰光学严格遵循国家法律法规，结合公司实际情况，制定了适合全体员工的《考勤制度》，实行标准工时制和更加灵活且人性化的弹性工作时间，保证正常的生产、工作和生活秩序，加强劳动纪律，规范员工考勤管理工作，确保各项任务顺利有序完成。

关爱女性

凤凰光学积极贯彻落实《女职工劳动保护特别规定》，设立了完善的女性权益保障制度，保障女性员工合法权益和福利待遇，营造一个公平、尊重和关爱的工作氛围，提高女性员工的满意度和忠诚度，促进公司长期稳定发展，积极履行社会责任。



女性员工休息室

民主管理

凤凰光学坚持和完善以职代会为基本形式的企业民主管理制度，高质量推进民生项目落地落实，稳步推进职代会制度建设。

公司设立职工代表大会，并由公司工会负责职代会（联席会议）的组织召开和日常工作，接受和处理职工代表的申诉和建议，通过多样的工会活动，建立员工与公司之间良好的沟通渠道，维护员工的合法权益。

公司鼓励员工采取逐级申诉的渠道，依据意见、建议和投诉的内容，向纪检监察审计部、工会、人力资源部提出意见、建议或进行投诉。

组织召开工会第二次会员代表大会



公司工会第二次会员代表大会

2023 年 3 月 29 日下午，凤凰光学工会第二次会员代表大会隆重召开，会议进一步明确公司工会当前和今后一个时期工作的指导思想、发展方式及工作任务，工会的全部工作都将紧扣公司经济建设这个中心，围绕企业产业升级和转型、改革与发展，自觉服务于、服从于、保证于公司经营目标和战略目标的实现。

员工关怀

凤凰光学高度重视员工生活，致力于提升员工的归属感与幸福感。公司工会主动发挥自身作用，组织开展多样化的员工活动，增强公司凝聚力。

组织开展“嘉游赣”主题活动



2023 年文体协会“嘉游赣”鄱阳湖之行主题活动

2023 年 11 月 18 日至 19 日，凤凰光学工会组织公司马拉松、乒乓球、篮球、羽毛球等四大协会共 46 名优秀会员赴鄱阳湖开展团体拓展、自然生态、历史人文主题体验活动。本次“嘉游赣”主题活动不仅丰富了职工的业余生活，放松了身心，缓解了工作和生活压力，还增强了大家的自信心和对彼此的信任与了解，提升了团队凝聚力。

举办2023年“羽林杯”职工羽毛球赛

2023 年 10 月 22 日，凤凰光学工会在经开区双创园举办了 2023 年“羽林杯”职工羽毛球竞赛活动，来自公司及下属子公司 47 名选手参加了比赛。本次比赛不仅为广大职工提供了切磋球技、相互交流的机会，还展示了公司员工积极向上，不断进取的精神面貌，加强了各单位之间的相互了解，有助于职工将拼搏精神融入到工作中去，为公司的发展作出更大贡献。



2023 年“羽林杯”职工羽毛球赛主题活动

关键绩效

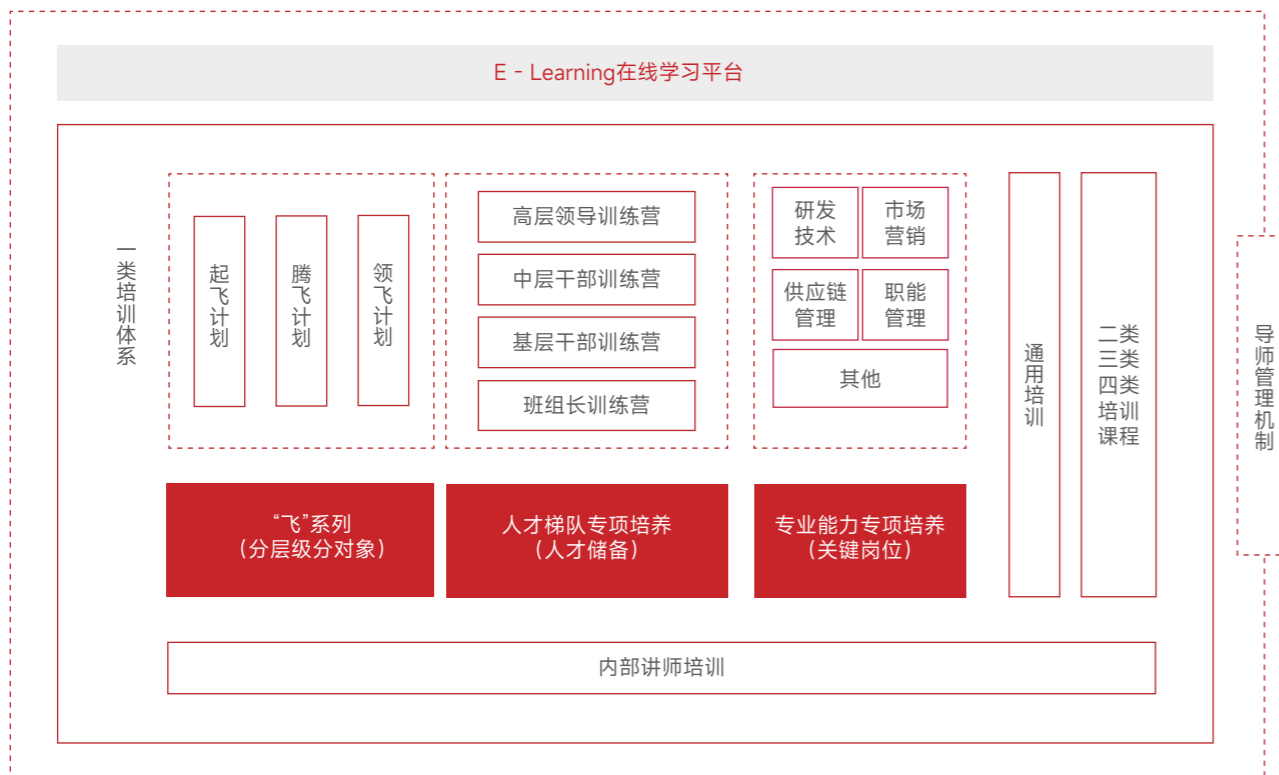
工会购买职工互助险人数	工会投保金额	工会办理保险理赔人数
1,330 人	158,780 元	13 人
工会赔付金额	专项慰问职工人数	慰问金额
20,145.89 元	92 人	68,000 元
慰问困难职工人数	发放慰问金	
65 人	75,000 元	

员工培训发展

员工培训

为促进员工个性化发展和全方位能力提升，凤凰光学建立健全的员工培养体系，制定了《培训管理办法》，为员工提供多样化的培训发展机会。同时，公司根据战略目标、业务需要、岗位任职资格要求等方面制定了详细的年度培训计划和培训预算。

公司建立了以数字化学习平台为依托、内部讲师队伍为载体，以层级和专业划分的培训课程体系，通过师带徒的培训方式贯穿整个培训活动。



培训体系规划图

2023年起飞计划

2023 年 7 月 8 日，凤凰光学在杭州、上饶两地举办了为期一周的“2023 年起飞计划”混合式教学培训活动。此次起飞计划共开展了 13 场培训，共有 64 名储干参加。



2023 年起飞计划

新型学徒暨职业技能鉴定培训项目

2023 年 10 月 12 日，凤凰光学开展为期一周的新型学徒暨职业技能等级鉴定培训项目。此次培训活动共开设 1 个中级光学磨工班，共有 31 名学员参与培训，争取了 4.9 万元的政府培训补贴。



新型学徒暨职业技能鉴定培训项目

师资队伍建设

为持续加强公司内部师资队伍建设，促进优秀内训资源的交流和共享，凤凰光学建立了《内部讲师管理办法》，对讲师任职资格、讲师认证流程、讲师奖惩机制、课程开发及授课管理等方面作出了明确规定。截至报告期末，公司共有超过 100 名涵盖多个专业领域的内部讲师。

培训平台建设

为打造学习型组织，推动人力资源数字化转型，凤凰光学搭建并覆盖了新员工入职培训、师带徒管理等领域的在线学习平台，开展了多场项目管理、数字化转型等大型在线培训项目。

报告期内，公司学习平台上的课程一共分为新员工、职场进阶、团队管理与领导力、经营思维、TTT、项目管理、专业技能、前沿技术和党建 9 个大类和 41 个小类，拥有在线课程 297 门。

关键绩效		
员工培训场次	接受培训总人数	接受培训总人次
776 场	3,422 人	11,430 人次
培训总时长	人均培训时长	培训总投入
52,084 小时	15 小时 / 人	49.33 万元

数字化转型在线培训

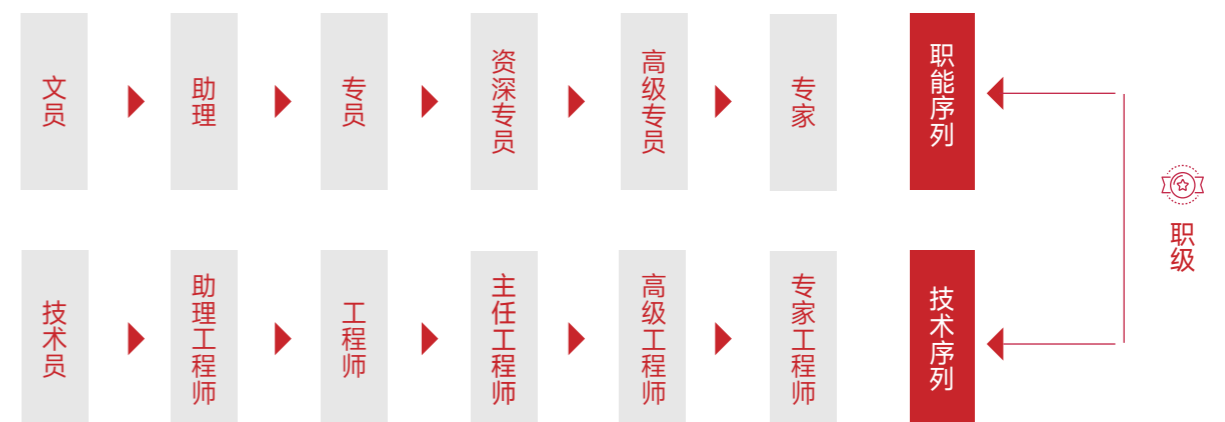
为提升公司中高层管理人员的数字化转型意识，破局数字化转型困境，凤凰光学于 2023 年 11 月 8 日开展为期一个月的“凤凰领飞”之《数字化转型专项培训》线上教学。



数字化转型在线培训

职工发展通道

凤凰光学通过任职资格管理，建立员工职业发展通道，为管理岗位人员和专业技术岗位人员分别建立各自的发展通道，使各专业技术人员能够通过自己的努力，在所从事的领域成为内部专家，并取得相应的发展和回报。



员工职业发展双通道图

员工健康安全

职业健康安全管理体系与制度

凤凰光学十分重视员工的身心健康与安全，始终贯彻落实“安全第一、预防为主、以人为本、综合治理”的安全工作方针和“预防为主、防治结合”的职业病防治工作方针，严格遵守《安全生产法》《职业病防治法》等相关法律法规，制定了《职业健康安全培训教育制度》《安全生产责任制管理制度》等相关制度，更好地推动安全生产工作，预防各类事故的发生，杜绝职业病，保障科研生产。

考核机制

凤凰光学结合实际情况，制定了《职业健康安全绩效考核管理办法》《安全奖惩制度》，定期开展年度职业健康安全工作总结和表彰、年度安全绩效考核，并根据考核结果给予下属各单位负责人年度职业健康与安全生产奖励，同时，检查下属各单位职业健康安全生产活动，并对发现的隐患及违章行为进行通报和处罚。

安全主体责任

安全生产人人有责，凤凰光学制定了《安全生产责任制管理制度》，推进安全生产主体责任落实，实行全员安全责任制。公司严格落实全员安全生产主体责任，组织签订了覆盖全员的五级“差异化”安全生产责任书，把全员安全生产责任贯通到科研生产全过程。

报告期内

共签订安全生产责任书

3,115 份

目标与规划

2023 年，凤凰光学总体安全情况良好，所有职业健康与安全目标均已达成。

截至报告期末，公司下属子公司协益电子通过了 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。



协益电子 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

组织与职责

凤凰光学成立了安全生产委员会，并设置了安全生产管理机构，配备安全管理人员，全面负责统筹协调、指导和综合管理职业健康安全工作。在日常安全生产管理工作中，安委会不定期对公司下属子公司进行安全生产检查，努力做到安全责任到位、安全投入到位、安全培训到位、安全管理到位和应急救援到位。

2023 年职业健康与安全管理目标

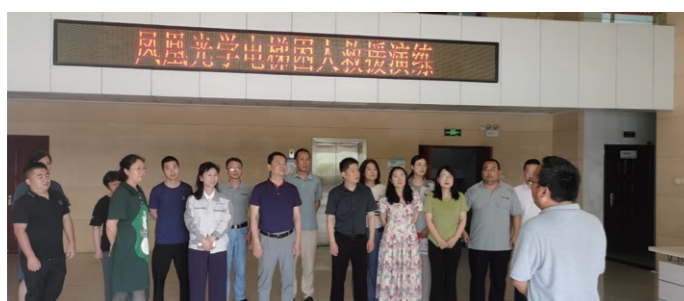
职业健康安全目标	完成情况
死亡事故为零	达成
重伤事故为零	达成
无重大生产和设备事故	达成
无职业中毒	达成
轻伤事故率 ≤ 3%	达成，轻伤事故为零

应急预案与应急演练

为有效控制突发事故，将潜在伤害降到最低，凤凰光学依照《生产安全事故应急预案管理办法》《生产安全事故应急条例》等相关法律法规，结合自身实际情况制定《生产安全事故应急预案》，以应对火灾、中毒、爆炸、触电、机械伤害及危险化学品泄露等多种潜在突发事件。

此外，公司及下属子公司积极开展应急演练。通过演练实操，进一步检验了应急救援预案的科学性和可操作性，强化了员工应急意识和事故应急处置能力，为开展好安全生产各项工作奠定了基础。

开展电梯困人应急救援演练



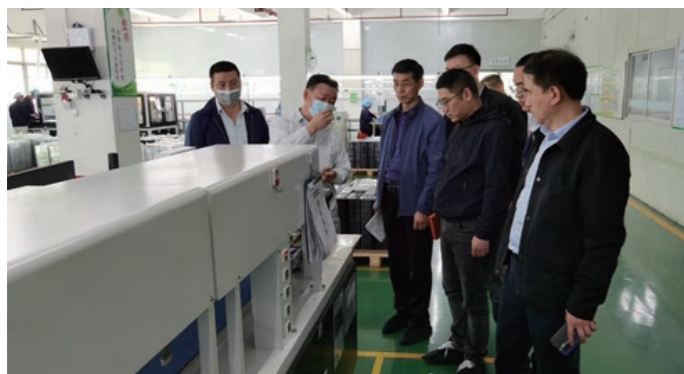
电梯困人应急救援演练

2023 年 6 月 15 日，凤凰光学安环部组织机关办公人员开展电梯困人应急救援演练。电梯维保单位抢险人员现场向公司员工普及电梯安全知识，讲解乘坐电梯注意事项、被困电梯如何应急求救等知识。通过此次应急演练进一步增强了员工的电梯安全防范意识和应急逃生自救的能力。

安全隐患排查

凤凰光学定期对安全生产工作进行检查，坚决遏制生产安全事故发生。公司制定《安全风险隐患专项排查整治工作方案》，按照年度工作重点及安全管理强化年行动和重大事故隐患专项排查整治工作要求，认真开展安全风险隐患排查整治工作，进一步推动安全责任落实到位、安全风险防控到位。

开展“双节”前安全大检查



公司开展“双节”前安全大检查

2023 年 9 月 27 日，凤凰光学组织开展节前安全生产大检查工作，对公司人员密集场所、电镀车间、化学清洗间、危化品库、废水处理站等重点领域、重要场所进行安全生产检查。此次“双节”前安全大检查重点核查安全措施是否有效、节日期间值班值守安排是否到位、危险化学品安全管理责任是否落实。结合检查情况，公司要求各部门不断强化安全责任意识，预防和化解重大风险，做到隐患排查不留死角、现场防控不留漏洞。

安全培训活动

凤凰光学持续强化安全教育培训，增强全员安全意识、提升操作技能，筑牢安全生产防线。公司及公司下属子公司围绕“安全生产月”开展安全生产教育和培训活动，积极宣贯公司安全文化。

“安全生产月”活动--安全生产月宣贯会

2023 年 6 月，凤凰光学安委办组织召开安全生产月宣贯会。公司结合生产实际，紧紧围绕“人人讲安全，个个会应急”的安全生产月主题，以宣教活动、观影教育、排查隐患、应急演练为主要形式，全面开展安全生产月月活动。此次安全生产月活动的开展进一步强化安全生产责任的落实，提升安全生产管理水平，增强职工安全生产意识，切实推动了年度安全工作的实施，全力保障公司安全生产局面稳定良好。



安全生产月宣贯会

关键绩效

安全教育培训总投入

10 万元

参与安全教育培训总人次

3,215 人次

安全教育培训次数

237 次

安全教育培训总时长

7,314 小时

回馈社会 践行公益担当

(联合国可持续发展目标)
本章所响应的 SDGs



凤凰光学积极回应社会需求，履行社会责任，关注民生问题，积极投身地区贡献，致力于打造共建、共治、共享的治理格局，为建设美好社会贡献力量。



贡献地区就业

凤凰光学积极履行央企责任，秉承“回馈社会，为繁荣地区经济做贡献”的信念，充分发挥自身产业优势、资源优势、平台优势，主动服务地方经济，推动地方发展。公司大力促进居民就业，为本地人才提供就业岗位，提升社会治理和公共服务水平，全面提高新时代企地共融发展。此外，公司积极投身于社区发展建设，注重同公司及公司下属子公司所在地周边社区开展沟通，保护社区居民权益；支持社区的经济、文化建设，帮助改善公司业务所在地周边群体的生活环境，创造更多的学习、工作机会。



央地合作，校企联合，贡献地区就业

凤凰光学优化地区招聘流程，央地合作，校企联动，提供就业岗位，招聘本地员工，从公司层面优化就业环境，有效缓解当地就业形势。在校园招聘方面，公司与当地高校保持长期合作关系，开展多场宣讲会、双选会，吸引越来越多的优秀毕业生加入；在社会招聘方面，公司积极在当地政府就业公众号、人力咨询后台等发布相关招聘信息，为当地求职者提供丰富的就业岗位，有效带动本地就业，促进当地社会经济发展。



校园招聘



时间：2023年12月16日 9:00-13:00

地点：高新人才之家（缤纷街615号自贸大厦党群服务中心四楼）

社会招聘



附录

指标索引

一级标题	二级标题	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南》 (CASS-ESG 5.0)》
关于本报告		2-2/2-3/2-4	P1.1/P1.2/P1.3/G3.7
高管致辞		/	P2.1/P2.2
走进凤凰光学	公司简介	2-1	P4.1
	发展历程	2-1	P4.1
	企业文化	/	P4.2
	组织架构	2-9	P4.1
	主要业务	2-6	P4.3
	数说 2023	/	A2
ESG 管理	企业荣誉	2-1	/
	利益相关方沟通	2-16/2-29	G3.6
	实质性议题分析	3-1/3-2	G3.5
夯实治理 助推企业发展	致力公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-27	G1.1/G1.2/G1.3/G1.10/G3.7
	遵守商业道德	205-2	G1.6/G1.7/G1.8
	加强党建引领	/	/
环保为先 共绘生态画卷	践行绿色运营	2-27	E1.1/E1.3/E1.4/E1.6/E1.9/E2.14
	加强资源利用	302-1/302-3/302-4/303-5	E2.1/E2.2/E2.3/E2.9/E2.10/E2.11
	加强排放管理	306-2/306-3	E3.1/E3.2/E3.3/E3.4/E3.5/E3.6/E3.7/E3.8/E3.10
科技创新 贡献凤凰力量	研发创新能力	203-1	V2.1/V2.2/V2.3/V2.4/V2.7/V2.8
	知识产权保护	/	/
携手前行 提升品质服务	夯实产品责任	416-1/416-2	S5.1/S5.2
	客户权益保护	417-2	S5.5/S5.7/S5.8
	负责任供应链	204-1/308-1	S6.1/S6.2/S6.4/S6.6
	聚焦数据安全	/	S5.6

一级标题	二级标题	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南》 (CASS-ESG 5.0)》
关爱员工 构建和谐团队	员工权益保护	2-7/2-19/2-20/401-1/401-2/401-3/405-1/407-1	S1.1/S1.2/S1.3/S1.4/S1.5/S1.6 /S1.7/S1.8/S1.9/S1.10
	员工培训发展	404-1/404-2	S2.1/S2.2/S2.3/S2.4
	员工健康安全	403-1/403-2/403-5	S3.1/S3.2/S3.4/S3.5/S3.7/S3.8/S3.9
回馈社会 践行公益担当	贡献地区就业	/	V3.2
附录	指标索引	/	A4
	反馈意见表	2-16	A5

ESG 指标

央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标	相关章节	页码
环境绩效		
E.1 资源消耗	E.1.1 水资源	水资源管理 45
	E.1.2 物料	物料管理 46
	E.1.3 能源	能源管理体系、节能减排措施 43-44
	E.1.4 包装材料	物料管理 46
E.2 污染防治	E.2.1 废水	废水管理 46
	E.2.2 废气	废气管理 47
	E.2.3 固体废物	固体废物管理 47
E.5 资源与环境管理制度措施	E.5.2 资源管理措施	加强资源利用 43-48
	E.5.4 绿色环保行动与措施	践行绿色运营 39-42
	E.5.6 环境领域合法合规	践行绿色运营 39-42

央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标		相关章节	页码
社会绩效			
S1 员工权益	S1.1 员工招聘与就业	员工招聘管理	73-76
	S1.2 员工薪酬与福利	员工薪酬、福利保障、工时与休假、民主管理	77-79
	S1.3 员工健康与安全	员工健康安全、员工关怀	85-88、79-80
	S1.4 员工发展与培训	员工培训发展	81-84
S2 产品与服务管理	S2.1 产品安全与质量	夯实产品责任	59-62
	S2.2 客户服务与权益	客户权益保护	63-64
	S2.3 创新发展	研发创新能力、知识产权保护	51-56
S3 供应链安全与管理	S3.1 供应商管理	供应链管理体系	65、68
	S3.2 供应链环境管理	全生命周期管理、供应商 ESG 管理	65-66
S4 社会贡献	S4.2 社区共建	贡献地区就业	91
治理绩效			
G1 治理策略与组织架构	G1.1 治理策略及流程	致力公司治理、加强党建引领	27-32、34-36
	G1.2 组织构成及职能	致力公司治理	27-32
G2 规范管理	G2.1 内部控制	内部风险管理	31
	G2.2 廉洁建设	遵守商业道德	33
G3 投资者关系管理与股东权益	G3.1 投资者关系管理	投资者关系管理、投资者保护	29-30
G4 信息披露透明度	G4.2 信息披露质量	投资者关系管理、投资者保护	29-30
G5 合规经营与风险管理	G5.1 合规经营	合规经营	32
	G5.2 风险管理	内部风险管理	31

反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读《凤凰光学股份有限公司 2023 年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。在此我们诚邀您填写意见反馈表中的相关问题并提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？
