

苏州欧圣电气股份有限公司

2023年度总经理工作报告

尊敬的公司各位董事：

2023年是充满变数与挑战的一年，全球大环境跌宕起伏，经济复苏艰难曲折，面对错综复杂的宏观经济环境和各种内外部挑战，苏州欧圣电气股份有限公司（以下简称“欧圣电气”“公司”）严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规和《公司章程》等制度要求，在广大股东的坚定支持和全体员工的共同努力下，各项重点工作按期完成。公司始终秉承“公平、公正、共治、共享”的企业精神，在实现“致力于成为行业的世界级领导者，成为管理精细，诚信和谐的创新型清洁设备和空气动力设备制造商”的路上持续深耕。我谨代表公司管理团队向董事会汇报2023年度相关工作，具体如下：

一、2023年经营业绩成果

2023年度，公司实现营业收入总收入121,612.11万元，较上年度下降5.27%，总体趋势保持平稳；归属于上市公司股东的净利润为17,486.43万元，较上年度增长8.43%。截止2023年12月31日，公司总资产232,142.02万元，与期初相比增长13.98%；归属于上市公司股东的所有者权益为149,358.20万元，与期初相比增长2.99%。

2023年国内外经济环境更加复杂，国内需求不振，购买力下降，中美、中欧等地缘政治关系暗流涌动，企业经营面临较大的不确定性。公司凭借在该行业的竞争优势以及与核心客户的深度互信及多年合作关系，保持业务与订单基本稳定，并通过持续不断的研发创新与有效的成本控制，使得公司利润逆势增长，这也是公司上下共同努力奋斗的结果。

二、2023年度主要工作回顾

1、继续推进募集资金投资项目实施。在2022年募集资金投资项目实施的基础上，重点落实“研发中心改建生产技术改造项目”、“欧圣科技（马来西亚）有限公司机电设备生产项目”。募投项目建成后将较大地增加公司的产能，助推公司快速长远发展。在美国向国内制造的出口产品加征关税的背景下，为了降低客户的采购成本，并与之达成稳健的战略合作关系，“马来西亚机电设备生产项目”的投产是比较急迫的。该项目将按照计划进行投产，新增产能将助力公司在全球不断增长的空气动力设备和清洁设备市场中，为客户提供更好的产品和服务。

2、持续科技创新：持续创新是企业不断发展的源泉，公司极度重视产品研发。所以不断引进技术性人才，通过与高校研究所等进行产学研合作，持续强化技术创新能力，打造欧圣电气全面创新的硬核优势，助推企业快速发展。公司新技术与新产品的研发和储备工作稳步进行，公司在2023年度的研发费用达约为 6,724万元，较好地完成了年度新产品和新技术的研发任务。

3、完善成本管控，提升经营效率。在经营管理方面，公司通过以下几个方面来健全成本管理体系。一是细化财务预算，以预算为目标倒逼成本控制，提高员工成本控制的意识。二是在员工成长方面，持续地进行技能培训以及管理提升；通过强化质量意识，提高生产效率，减少浪费和损耗。三是加强对供应链的管理，相关部门密切关注主要原材料的价格走势，及时分析市场变化情况，并根据订单情况、库存情况，动态调整公司的供应策略。四是加强对库存的管理，保证存货处于合理水平，提高存货周转率，降低公司的运营成本，提升运营效率。

4、健全治理结构，完善人才培养机制。2023年，公司严格按照《公司章程》及各项制度规范运作，不断健全、完善内控管理制度和公司治理结构。公司直面现实存在的基础管理薄弱、责任制未能实践到位等问题，特邀专业机构，共同优化欧圣管理流程体系。同时公司通过多种招聘方式进一步健全多层次人才体系，招纳本行业经验丰富、德才兼备的专业技术和管理人才，壮大公司科研技术力量和管理队伍，完善内部激励与培养机制，最大限度地挖掘每一位员工的潜力，持续提高员工职业素养和公司绩效。

5、取得荣誉焕发品牌光彩。公司“stealth”品牌入选江苏省商务厅“江苏省重点培育和发展的国际知名品牌”。公司2023年度被江苏省科学技术厅认定为“江苏省欧圣空气压缩机工程技术研究中心”。入围江苏省苏州市吴江区汾湖高新区“外资企业五强”、“研发投入五强”、“科技创新先进企业”，列入吴江区百强企业，列入吴江区纳税大户企业，列入省级以上各类创新载体奖励企业-江苏省企业工程技术研究中心，列入总部经济发展奖励企业。

三、2024年工作展望

2024年，公司将借助资本市场的力量，坚持创新发展，从以下几个方面，进一步提升欧圣电气在全球范围内的核心竞争力：

1、推进市场拓展开发，提升服务客户能力。除了继续保持在北美市场的优势地位外，也会通过上述深度合作客户在新区域的市场导入，增加公司产品打入到这些零售商在欧洲、南美、澳洲、日韩等地的市场份额；同时开拓与欧洲等当地

知名零售商的合作渠道，或者自建销售网络等，提高产品知名度与竞争力。同时公司构建了一套完整高效的质量控制与管理体系，在欧、美、亚三大洲设有生产、仓储、营销、售后网点，充分利用国际化优势及时响应客户需求。

2、扩大产业生产能力，奠定发展基础。公司除了在原制造基地苏州继续进行产品的生产与研发，同时通过子公司在南通、马来西亚、美国等地的注资与建厂扩大公司的生产能力，以满足市场需求。

3、推进产品功能迭代，提升产品竞争力。除了已掌握的吸尘器低噪音技术、无线手环遥控技术、智能控制化技术与现有空压机结合等核心技术，公司会针对客户反馈与需求持续提高用户智能化、绿色化的产品体验；公司护理机器人的研发与生产正是基于前述产品小型空压机和干湿两用吸尘器的核心技术和生产工艺，目前已更新到第五代，未来也会通过深入了解用户需求，促进产品升级。

4、增加与丰富产品种类，提升市场占有率。除了现有主营产品小型空压机和干湿两用吸尘器，公司近几年已推出新品洗地机到海外，获得了客户的积极反响。围绕着清洁设备与空气压缩设备，公司会基于原有核心技术，持续科技创新，推出更多满足市场多样化需求的相关产品。

2024年是公司上市面向资本市场后的第三年，也是全面战略升级的开局之年，在这个关键之年，面对依旧困难的外部环境，公司管理层将继续勤勉履职、科学决策，制定公司战略规划，稳步提升公司经营管理水平，确保成为具有强大竞争优势和可持续增长能力的优秀企业，切实增进全体股东与员工利益。

苏州欧圣电气股份有限公司

总经理：WEIDONG LU

2024年4月17日