

公司代码：603602

公司简称：纵横通信

**杭州纵横通信股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户上已回购股份后的股本总额为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.60元人民币（含税），不转增，不送红股。本预案须经股东大会审议通过后实施。如在预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间公司享有分配权的股本总额发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

| 公司股票简况 |         |      |        |         |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类   | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码   | 变更前股票简称 |
| A股     | 上海证券交易所 | 纵横通信 | 603602 | /       |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书              | 证券事务代表             |
|----------|--------------------|--------------------|
| 姓名       | 朱劲龙                | 莫彩虹                |
| 办公地址     | 杭州市滨江区协同路190号A座18层 | 杭州市滨江区协同路190号A座18层 |
| 电话       | 0571-87672346      | 0571-87672346      |
| 电子信箱     | zqb@freelynet.com  | zqb@freelynet.com  |

## 2 报告期公司主要业务简介

根据《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》，公司所处行业属于“I65 软件和信息技术服务业”。

2023 年国内数字经济规模持续扩大，基础通信设施进一步完善，“互联网+”行动加速落地，人工智能引领变革，推动中国经济高质量发展。

通信领域，工信部发布的《2023 年通信业统计公报》显示，2023 年我国通信业全面贯彻落实党的二十大精神，认真落实党中央国务院各项决策部署，坚持稳中求进工作总基调，全力推进网络强国和数字中国建设，促进数字经济与实体经济深度融合，全行业主要运行指标平稳增长，5G、千兆光网等网络基础设施日益完备，各项应用普及全面加速，行业高质量发展稳步推进。2023 年国内电信业务收入达 1.68 万亿元，同比增长 6.2%；三家电信运营商和中国铁塔完成电信固定资产投资 4,205 亿元，同比增长 0.3%。5G 网络广度和深度不断拓展，截至年底国内 5G 基站总数达 337.7 万站，较上年末新增 106.5 万站；移动互联网流量较快增长，月户均流量（DOU）持续提升，2023 年，移动互联网接入流量达 3015 亿 GB，比上年增长 15.2%。截至 2023 年底，移动互联网用户达 15.17 亿户，全年净增 6316 万户。全年移动互联网月户均流量（DOU）达 16.85GB/户·月，比上年增长 10.9%。同时，三家电信运营商积极发展数据中心、云计算、大数据、物联网等新兴业务，拉动电信业务收入稳步增长。

2024 年 1 月，工业和信息化部指出，将与产学研用各方加强跨部门协作，持续推进 5G 应用规模化发展，并为推动经济社会高质量发展提供坚强保障。具体措施包括以下几个方面：一是加强政策引导，研究出台 5G 应用发展接续政策，充分发挥政策引导作用，推动 5G 全产业链全价值链高质量发展。二是深化网络覆盖，加快 5G 网络建设，推动重点场所实现移动网络深度覆盖。同时推进 5G 行业虚拟专网建设，为行业转型发展提供网络支撑。三是加快应用拓展，聚焦重点行业应用场景，树立示范标杆，加强推广应用，促进 5G 应用规模化发展。四是提升创新能力，加强 5G 融合应用标准体系建设，持续推动技术演进和产品研发，包括 5G-A、5G 轻量化等技术。同时加快 6G 技术研究，开展技术试验，强化技术储备，深化交流合作。

“互联网+”领域，党的十八届五中全会明确提出实施网络强国战略，国内随之正式启动 5G 移动通信网络的建设以及与之密切相关的“互联网+”行动计划。近年来，为推动互联网产业和实体经济的融合发展，中共中央、国务院及有关政府部门先后颁布了《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》《关于推动资本市场服务网络强国建设的指导意见》《工业和信息化部办公厅关于深入推进移动物联网全面发展的通知》《5G 应用“扬帆”行动计划（2021-2023 年）》《“十四五”数字经济发展规划》《国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》《中共中央国务院关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》一系列重要支持政策。2023 年 2 月《数字中国建设整体布局规划》出台，明确提出建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎，是构筑国家竞争新优势的有力支撑。

人工智能领域，AI 大模型正在加速数字文明边界拓展，大模型需求快速增长也导致了算力的紧缺。算力作为集信息计算力、网络运载力、数据存储力于一体的新型生产力，社会各界重视程度不断提升，从年初至今，从国家到地方各种算力相关重磅措施、方案频出。2023 年 10 月 9 日，工信部等六部门联合印发《算力基础设施高质量发展行动计划》提出，到 2025 年，算力方面，算力规模超过 300EFLOPS，智能算力占比达到 35%，东西部算力平衡协调发展。运载力方面，国家枢纽节点数据中心集群间基本实现不高于理论时延 1.5 倍的直连网络传输，重点应用场所光传送网（OTN）覆盖率达到等创新技术使用占比达到 40%。存储力方面，存储总量超过 1800EB，先进存储容量占比达到 30% 以上，重点行业核心数据、重要数据灾备覆盖率达到 100%。

2024 年《政府工作报告》指出，2024 年我国将深入推进数字经济创新发展。制定支持数字经济高质量发展政策，积极推进数字产业化、产业数字化，促进数字技术和实体经济深度融合。深化大数据、人工智能等研发应用，开展“人工智能+”行动，打造具有国际竞争力的数字产业集

群。实施制造业数字化转型行动，加快工业互联网规模化应用，推进服务业数字化，建设智慧城市、数字乡村。深入开展中小企业数字化赋能专项行动。支持平台企业在促进创新、增加就业、国际竞争中尽显身手。健全数据基础制度，大力推动数据开发开放和流通使用。适度超前建设数字基础设施，加快形成全国一体化算力体系，培育算力产业生态。

公司为国内专业的信息通信技术服务提供商，主要为中国移动、中国电信、中国联通三大电信运营商以及铁塔公司提供 5G 新基建等相关服务，为电信运营商及互联网企业客户提供全域数字营销服务，为政企行业客户提供数智化项目一站式解决方案。

5G 新基建相关服务包括通信网络建设服务和通信网络代维服务，主要是为客户提供 5G 移动通信网络等新型基础设施的网络建设服务及建成后的运维服务，从项目实施与交付到网络运维与优化等全方位一体化服务。公司 5G 新基建相关业务主要通过参与客户公开招标方式取得。

全域数字营销服务主要是指公司凭借自身资源优势以及团队多年来积累的技术能力，利用自研数据中台，为客户提供基于互联网媒体的涵盖创意素材制作、投放策略定制、实时数据分析、运营优化等全方位的精准数字营销服务。公司利用大数据分析及机器学习，为三大电信运营商等优质企业客户对接字节系、腾讯系、阿里系、快手系、京东系等头部新媒体及电商平台，通过大数据提取、分析和预测，结合优化算法，高效塑造品牌影响力，以实现用户增长。

政企行业数智化服务主要是指公司利用人工智能、大数据、物联网、云计算、移动通信等技术，顺应数字时代客户需求的变化趋势，围绕个人、家庭、产业、城乡和社会等不同客户群体的价值诉求，为客户提供集设计、研发、集成、实施、运营等于一体的数智化一站式解决方案，赋能政府、企业及行业大客户在大数据时代实现信息化、数字化、智慧化的转型和升级，为全社会提供更有价值的信息化应用和解决方案，助推生产方式、生活方式和社会治理的数字化转型。公司主要采取联合电信运营商或通信设备商、利用自有运营平台、运营商营销渠道及公司良好的市场推广能力获取项目。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

|                                | 2023年            | 2022年            |                  | 本年比上年<br>增减(%) | 2021年            |                  |
|--------------------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|
|                                |                  | 调整后              | 调整前              |                | 调整后              | 调整前              |
| 总资产                            | 1,691,554,666.88 | 1,592,903,394.26 | 1,591,214,573.00 | 6.19           | 1,663,179,107.65 | 1,660,968,262.69 |
| 归属于上市公司股东的<br>净资产              | 801,814,588.21   | 755,236,819.07   | 755,395,812.64   | 6.17           | 738,950,357.62   | 739,332,087.68   |
| 营业收入                           | 1,358,596,363.71 | 1,133,800,781.02 | 1,133,800,781.02 | 19.83          | 883,803,175.49   | 883,803,175.49   |
| 归属于上市公司股东的<br>净利润              | 32,853,175.57    | 21,921,234.80    | 21,698,498.31    | 49.87          | 17,348,359.91    | 17,730,089.97    |
| 归属于上市公司股东的<br>扣除非经常性损益的净<br>利润 | 29,989,296.72    | 22,352,806.58    | 22,130,070.09    | 34.16          | 9,289,521.91     | 9,671,251.97     |
| 经营活动产生的现金流<br>量净额              | 74,129,006.14    | 129,817,323.09   | 129,817,323.09   | -42.90         | 161,125,527.04   | 161,125,527.04   |
| 加权平均净资产收益率<br>(%)              | 4.28             | 2.94             | 2.91             | 增加1.34个百分<br>点 | 2.37             | 2.42             |
| 基本每股收益（元/股）                    | 0.16             | 0.11             | 0.11             | 45.45          | 0.09             | 0.09             |
| 稀释每股收益（元/股）                    | 0.16             | 0.11             | 0.11             | 45.45          | 0.09             | 0.09             |

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

|                         | 第一季度<br>(1-3 月份) | 第二季度<br>(4-6 月份) | 第三季度<br>(7-9 月份) | 第四季度<br>(10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入                    | 212,641,919.89   | 315,896,655.78   | 350,190,306.10   | 479,867,481.94     |
| 归属于上市公司股东的净利润           | -8,340,366.08    | 17,154,115.55    | 16,533,835.63    | 7,505,590.47       |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | -8,566,760.40    | 16,962,923.47    | 16,300,257.47    | 5,292,876.18       |
| 经营活动产生的现金流量净额           | -62,830,620.06   | 3,320,712.98     | 19,619,303.83    | 114,019,609.39     |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

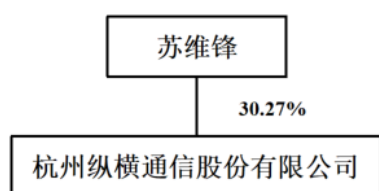
单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数（户）             |            |            |           |                          | 12,877         |            |           |
|------------------------------|------------|------------|-----------|--------------------------|----------------|------------|-----------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）      |            |            |           |                          | 12,977         |            |           |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）       |            |            |           |                          | 0              |            |           |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户） |            |            |           |                          | 0              |            |           |
| 前 10 名股东持股情况                 |            |            |           |                          |                |            |           |
| 股东名称<br>(全称)                 | 报告期内<br>增减 | 期末持股数<br>量 | 比例<br>(%) | 持有有<br>限售条<br>件的股<br>份数量 | 质押、标记或冻结情<br>况 |            | 股东<br>性质  |
|                              |            |            |           |                          | 股份<br>状态       | 数量         |           |
| 苏维锋                          | 0          | 62,284,331 | 30.27     | 0                        | 质押             | 30,864,200 | 境内自<br>然人 |
| 林爱华                          | 0          | 8,210,800  | 3.99      | 0                        | 质押             | 5,100,000  | 境内自<br>然人 |
| 吴海涛                          | -1,500,000 | 5,464,725  | 2.66      | 0                        | 无              | 0          | 境内自<br>然人 |
| 濮澍                           | -522,349   | 4,995,500  | 2.43      | 0                        | 质押             | 2,200,000  | 境内自<br>然人 |
| 任世周                          | 337,100    | 3,302,200  | 1.61      | 0                        | 无              | 0          | 境内自<br>然人 |
| 浙江浙期实业                       | 2,994,412  | 2,994,412  | 1.46      | 0                        | 无              | 0          | 其他        |

|  |   |           |      |   |   |   |           |
|--|---|-----------|------|---|---|---|-----------|
| 有限公司   |   |           |      |   |   |   |           |
| 银河德睿资本<br>管理有限公司                             | 2,903,942   | 2,903,942 | 1.41 | 0 | 无 | 0 | 其他        |
| 林晓霞  | 72,200  | 2,640,000 | 1.28 | 0 | 无 | 0 | 境内自<br>然人 |
| 杭州敦信资产<br>管理有限公司<br>—敦信华鲲 1<br>号私募证券投<br>资基金 | -10,000   | 2,570,000 | 1.25 | 0 | 无 | 0 | 其他        |
| 吴凤昌  | -387,000  | 2,277,900 | 1.11 | 0 | 无 | 0 | 境内自<br>然人 |
| 上述股东关联关系或一致行<br>动的说明                         | 苏维锋与林爱华系夫妻关系。除此之外，公司未知上述其他股东之<br>间是否存在关联关系或属于一致行动人。 |           |      |   |   |   |           |
| 表决权恢复的优先股股东及<br>持股数量的说明                      | 无   |           |      |   |   |   |           |

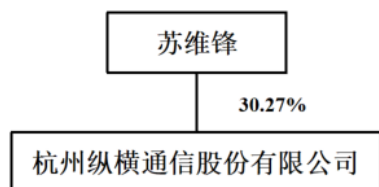
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

#### 1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023年，公司全体同仁在董事会及管理层的领导下，实现了公司业务结构持续优化、经营业绩持续增长。报告期内，公司实现营业收入13.59亿元，同比增长19.83%；实现归属于上市公司股东的净利润3,285.32万元，同比增长49.87%。公司已连续三年实现营业收入和净利润双增长。

2023年，公司全域数字营销服务业务实现高速发展，为公司持续优化业务结构点燃新引擎、增添新动力。报告期内，公司全域数字营销服务业务收入及毛利额均实现快速增长，线上流量运营能力进一步提升，2023年完成营业收入5.56亿元，同比增长169.17%。5G新基建业务报告期内完成多个重点项目，2023年公司顺利协助电信运营商完成杭州亚运会通信保障工作，成功实施多地市地铁通信建设及维护项目；同时，公司持续提升代维业务管理效能，围绕客户需求，提升客户满意度，获得中国铁塔2023年四星级代维单位。

2023年，公司在夯实原有主业的同时，紧跟国家数字经济行业规划，持续关注通信、大数据、智算相关领域的发展机会，结合公司自身的资金、资源、经验优势，着力探索人工智能技术应用及算力服务领域，深挖人工智能技术与业务相结合的落地场景，积极打造新的增长曲线，推动公司高质量发展。2023年9月，公司设立艾基生科技公司，旨在通过组建AIGC应用产品开发团队，切入人工智能领域，寻找产业机会。此外，在布局AIGC应用服务的同时，公司还积极探索人工智能产业链上下游机会。智算业务与公司现有业务契合，开展智算业务可深度复用公司原有的经验、资源、人才等优势，公司于2024年1月设立纵横智算公司，组建了智算运营团队。纵横智算将充分利用公司积淀多年的政府及电信运营商行业合作经验，拓展算力资源整合、算力租赁运营以及算力平台管理等服务，为公司提供更多的商业机会和增长潜力。

2023年，公司进一步加强人力资源体系建设，持续优化人才结构，加强人才队伍建设，不断推进队伍年轻化、专业化，一方面通过引入多名互联网、通信、人工智能等行业的高端专业人才，充实公司中高层管理人员及技术团队力量，夯实优才队伍，全面支撑业务发展；另一方面，公司启动管培生计划，制定并实施详细、健全的管培生管理体系，通过管培生培养提升内部人才供给率。2023年，公司推出第二期股票期权激励计划，现已初步形成常态化股权激励机制，通过搭建薪酬证券化体系，有效激发员工主人翁意识，吸引更多优秀人才加入，与公司共享发展红利。

#### 2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用