

2023

粤海永顺泰集团股份有限公司
环境、社会和公司治理(ESG)报告

 粤海永顺泰 | 股票代码
001338

粤海永顺泰集团股份有限公司

地址:广州市黄埔区创业路2号

邮编:510730

电话:020-82057819

报告说明

报告主体：本报告是粤海永顺泰集团股份有限公司的首份 ESG 报告。为了便于表述和阅读，在本报告中“粤海永顺泰集团股份有限公司”也以“永顺泰”“公司”或“我们”表示。

报告时间范围：

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容往
前后年度适度延伸。本报告为年度报告。

报告边界：

报告重点披露了 2023 年永顺泰及公司各职能部门和下
属各子公司在履行经济、社会和环境责任方面的信息
和关键绩效。

可靠性保证：

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈
述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性
负责。

信息来源：

报告中所使用的全部信息数据来自公司正式文件、统
计报告与财务报告，以及由公司 ESG 工作管理部门汇
总与审核的各单位可持续发展实践信息。如无特殊说
明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

编制依据：

全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标
准》（GRI Standards）；国家标准《社会责任报告编
制指南》（GB/T 36001-2015）；《深圳证券交易所
上市公司环境信息披露指引》；联合国可持续发展目
标（SDGs）。

编制流程：

制定报告编制方案→组建编制小组→识别利益相关
方及重要议题→确定报告框架→报告撰写、修改及
完善→公司领导层审核→报告发布→收集反馈意见
以持续改进。

获取方式：

报告以 PDF 电子版形式发布，欢迎登录公司官方
网 站 <https://www.supertime-malting.com> 及 公
司指定的信息披露网站巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 获取。为不断改进报告编制工作，我们
希望倾听您的意见和建议。如对报告有疑问和建
议，您可发邮件至 invest@gdhyst.com，或可致电
(020)82057819。

目录

报告说明	01
董事长致辞	04
走进永顺泰	06
ESG 治理	10
专题： 从源头到生产 开启可持续之旅	12
附录	74

14 凝心铸魂 党建引领

加强党的领导	16
党建赋能发展	17
党风廉政建设	18

20 合规治理 规范运作

公司治理体系	22
投资者权益保障	24
合规风控管理	25
坚守商业道德	28
牢铸安全基石	29

32 绿色低碳 呵护家园

完善环境管理	34
应对气候变化	36
推进绿色生产	37
实现低碳运营	42

44 技术引领 质量保障

聚力研发创新	46
品质酿造卓越	48
强化供应链管理	49
赢得客户满意	52

54 同心聚力 员工共创

保障员工权益	56
助力员工成长	60
关注员工健康	65
暖心员工关怀	66

68 倾情公益 服务社会

助力乡村振兴	70
热心公益志愿	72

董事长致辞



以习近平生态文明思想为指引，“绿水青山就是金山银山”的理念已成为社会共识，美丽中国建设日新月异。

永顺泰，作为国有控股的国内首家麦芽行业上市公司，自成立之始，就将绿色低碳发展、践行社会责任刻入自己的基因。近年来，我们将 ESG 理念与双碳发展相结合，不断摸索传统行业绿色转型的可行路径。

我们重视推进企业的绿色生产。加强统计分析、实施节能改造、推广清洁能源等措施，秦麦公司 2023 年绿电使用比例约 1/3；强化节水意识、优化生产工艺、循环利用冷凝水等措施，持续提升用水效率，宁麦公司获得浙江省节水型企业等称号。

我们重视产业链协同发展。宝麦公司与百威亚太在扬州宝应举行“碳中和麦芽工厂”启动仪式，将在 2024 年认证成为行业国内第一家碳中和麦芽工厂；探索在大麦原料采购中加入可持续理念，要求大麦

供应商及农民通过第三方验证的 SAI（可持续农业倡议）体系认证，确保大麦的品质和安全，推动再生农业的发展。

我们重视利益相关方的期望与诉求。我们坚持诚实守信、依法合规，以入选国务院国资委“国有企业公司治理示范企业”创建名单为契机，持续夯实公司治理能力，不断完善“四会一层”各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理体系；我们持续构建有效的投资者沟通体系，2023 年披露定期报告 4 份，临时报告 53 份，并组织召开机构投资者调研会议 6 次、召开网上业绩说明会 2 次、参加广东证监局组织的上市国企专场投资者关系活动 1 次，及时回复投资者提出的问题，积极向资本市场传递公司的生产经营情况；我们搭建以麦芽技术研究院和省级啤酒麦芽工程研究中心为主体的研发平台，持续推动技术创新和产品升级，为客户提供高质量的产品和服务；我们坚持以人为本，为员工提供公平的就业机会和有竞争力的薪酬福利，畅通民主沟通渠道，护航公司高质量可

持续发展；我们充分践行国有企业责任担当，通过党建共建、结对帮扶、公益募捐等多种形式，助力乡村振兴和农业农村发展。

行百里者半九十。面对日益复杂多变的发展环境，我们将坚定地贯彻 ESG 发展理念，在持续做好企业生产经营的基础上，紧扣坚持党建引领、深化国企改革、推进节能降耗、加强环境管理、提升产品质量、优化客户服务等实质性议题，苦练内功担使命，强基固本促发展，加快构筑新质生产力，增强发展新动能，与投资者、客户、员工、合作伙伴一起携手，共建美好未来！

粤海永顺泰集团股份有限公司董事长

走进永顺泰

粤海永顺泰集团股份有限公司是广东粤海控股集团有限公司控股企业，公司设立以来主要从事麦芽的研发、生产和销售。永顺泰业务始于 1987 年，经过多年的积累，已发展成国内产销规模最大的麦芽制造商，产能规模位居亚洲第一、世界第四。

永顺泰与国内最主要的啤酒集团均已建立了长期紧密的合作关系，永顺泰及公司前身与百威啤酒、喜力啤酒、嘉士伯、华润雪花啤酒、青岛啤酒、燕京啤酒、珠江啤酒等知名啤酒制造商均有超过 10 年的合作历史。同时，永顺泰是国内最大的麦芽出口企业，产品已外销至东南亚、中南美、日本、韩国等多个国家和地区。

永顺泰拥有国内麦芽行业领先的技术创新能力，拥有“高新技术企业”2 家以及“广东省啤酒麦芽工程技术研究中心”资质，3 家子公司实验室 / 检测中心获得中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 认证，2 家子公司获得“科技型中小企业”资质，2 家子公司获得“专精特新中小企业资质”。

发展历程

永顺泰集团在香港注册成立，在广州建厂及引进国内第一条全自动麦芽生产线。

首发募投项目广麦 4 期扩建项目、年产 13 万吨中高档啤酒麦芽项目均通过工程竣工验收备案，取得不动产权证。

在广州扩建及引进国内第一条塔式制麦生产线，在宁波建厂及引进两条先进塔式制麦生产线。

在河北秦皇岛投资成立秦麦公司，在山东昌乐收购及成立昌麦公司。

在广州扩建及新增一条先进塔式制麦生产线，在宁波扩建及新增一条先进塔式制麦生产线。

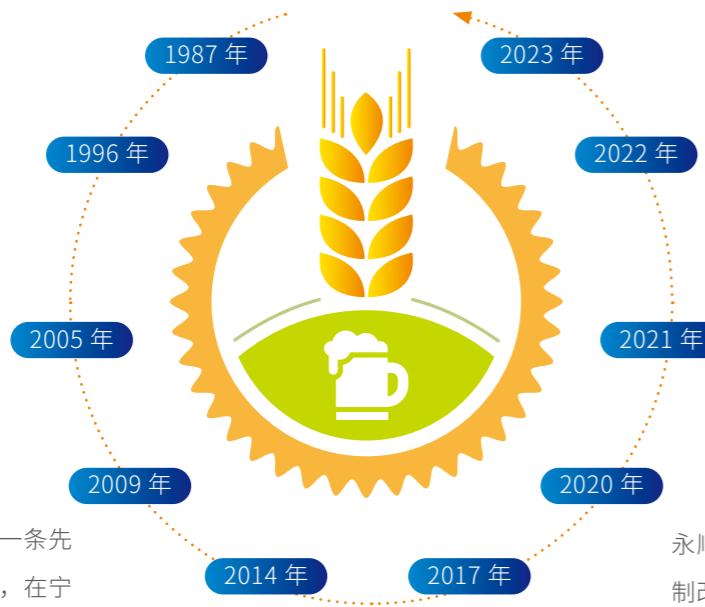
在河北秦皇岛扩建及新增一条先进塔式制麦生产线。

永顺泰启动 A 股 IPO 上市项目。

11 月 16 日，永顺泰股票在深圳证券交易所主板挂牌上市（股票代码：001338）。

永顺泰正式向中国证监会提交 IPO 申报材料并获受理。

永顺泰完成股份制改造。



企业文化

企业使命

致力于为啤酒酿造商提供上乘品质的麦芽和专业优质的服务。

经营理念

以市场为导向，以客户为中心。

企业愿景

打造世界一流的啤酒麦芽供应商。

人才理念

公司倡导、谋求企业与员工共同发展。



业务布局

永顺泰总部位于广州，生产基地分布于广东、浙江、江苏、山东、河北的沿海港口，总产能 108 万吨 / 年，产能规模位居亚洲第一、世界第四。

麦芽生产基地

占地面积约 生产 capacity

78 亩 40 万吨 / 年

粤海永顺泰 (广州) 麦芽有限公司 (广麦公司)

广东省广州市黄埔区

通过 ISO 9001 质量管理体系、ISO 22000 及 HACCP 食品安全管理体系、ISO 14001 环境管理体系、两化融合管理体系认证。

广麦公司是国内首家具有规模化、现代化的专业制麦企业，现有四条生产线，分别代表了我国麦芽行业当时最先进的装备水平。广麦公司坚持以技术创新为龙头，促进生产经营等各项工作的健康发展，通过国家高新技术企业、广州市优秀清洁生产企业认定，具有“广东省啤酒麦芽工程技术研究中心”资质，实验室获得中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 认证，是广东省专精特新企业。

占地面积约 生产 capacity

100 亩 30 万吨 / 年

粤海永顺泰 (宁波) 麦芽有限公司 (宁麦公司)

浙江省宁波市北仑区

通过 ISO 9001 质量管理体系、ISO 22000 及 HACCP 食品安全管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系的认证和安全生产二级标准化的评审。

宁麦公司现拥有世界先进塔式制麦工艺的三条生产线，检测中心通过 CNAS 体系认证，同时是欧洲权威 MAPS 麦芽检验圈会员单位，是具备国际认可互认综合分析测试能力的专业性检测机构。宁麦公司先后获得“中国啤酒工业相关行业杰出企业”“浙江省节水型企业”“宁波市和谐企业”“宁波市清洁生产示范单位”“北仑区绿色工厂”等荣誉。

占地面积约 生产 capacity

100 亩 17 万吨 / 年

粤海永顺泰 (秦皇岛) 麦芽有限公司 (秦麦公司)

河北省秦皇岛市山海关区

通过 ISO 9001 质量管理体系、HACCP 食品安全管理体系、ISO 14001 环境管理体系的认证和安全生产二级标准化的评审。

秦麦公司产品定位为生产中高端酒的优质麦芽原料，生产线采用世界先进的塔式制麦工艺，核心制麦设备均来自德国布勒公司，具有自动化程度高、工艺先进、环保、节能等优点。近年来，通过了国家高新技术企业认证，先后获得秦皇岛市政府质量奖、百威英博集团年度“最佳质量奖”，秦麦公司检测中心通过 CNAS 体系认证。

占地面积约 生产 capacity

110 亩 13 万吨 / 年

粤海永顺泰 (宝应) 麦芽有限公司 (宝麦公司)

江苏省扬州市宝应县

通过 ISO 9001 质量管理体系及 HACCP 食品安全管理体系的认证。

宝麦公司是永顺泰首发募投项目年产 13 万吨中高档生产线建设项目的建设单位，项目总投资 5.2 亿元。产品定位为生产基础麦芽和中高端特种麦芽。项目于 2022 年 12 月完成综合验收，取得竣工验收合格证明、食品生产许可证，并于 2023 年 2 月通过质量管理体系和食品安全管理体系认证。公司正在与百威亚太合作建设“碳中和麦芽工厂”。

占地面积约 生产 capacity

105 亩 8 万吨 / 年

粤海永顺泰 (昌乐) 麦芽有限公司 (昌麦公司)

山东省潍坊市昌乐县

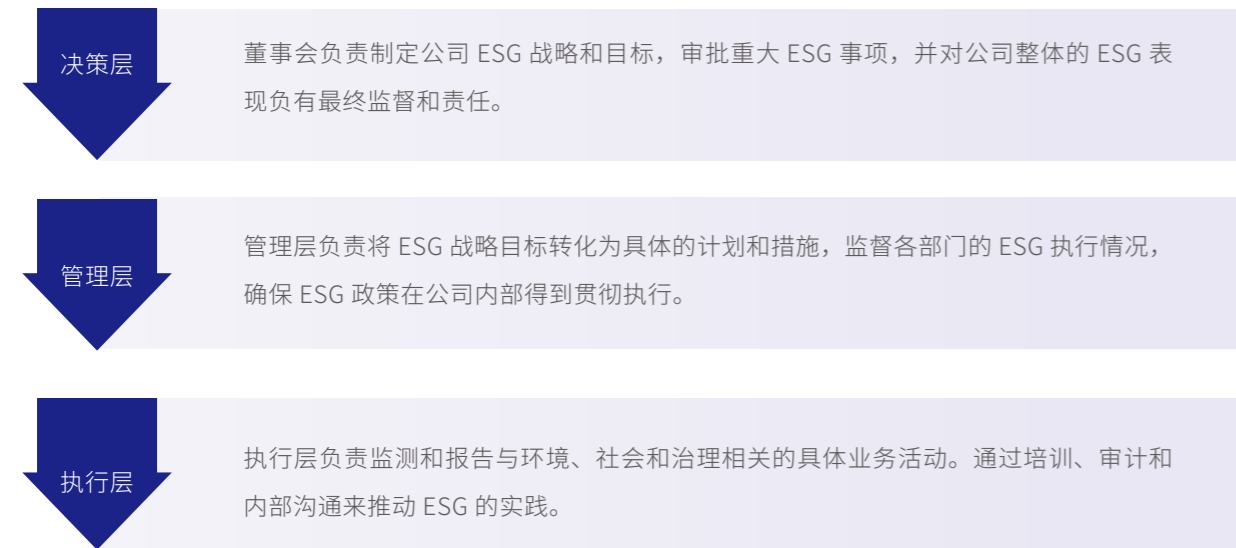
通过 ISO 9001 质量管理体系、ISO 22000 食品安全管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全体系的认证和安全生产二级标准化的评审。

昌麦公司以打造“世界一流的特种麦芽供应商和专业化服务平台”为目标，专业从事皮尔森麦芽、高麦香麦芽、巧克力麦芽、结晶麦芽等多品种特种麦芽的研发、生产和销售，致力于推动特种麦芽的应用和精酿啤酒的发展，为客户提供麦芽全系列产品和技术服务，公司于 2023 年被评为山东省专精特新企业。

ESG 治理

ESG 治理架构

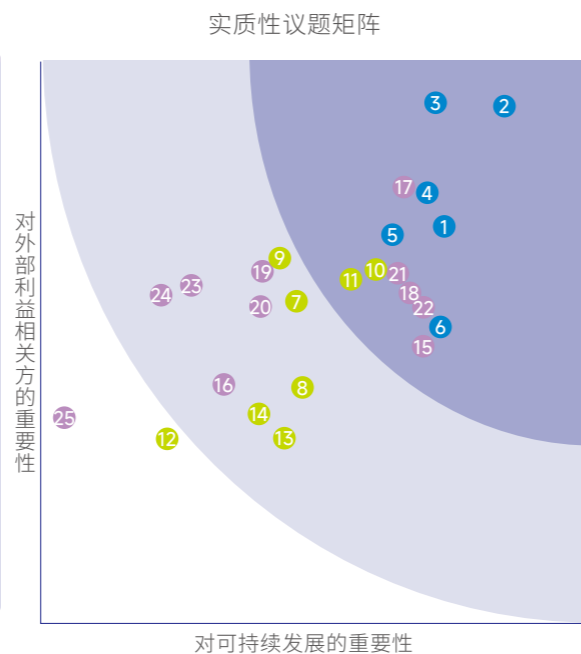
永顺泰建立由决策层、管理层、执行层构成的 ESG 三级管治架构，确保将 ESG 全面贯彻落实于公司日常运营中。



实质性议题管理

永顺泰通过议题识别、利益相关方调研、议题排序、审核确认四个步骤开展实质性议题分析，从“对利益相关方的重要性”和“对永顺泰发展的重要性”两个维度出发，拟定本年度实质性议题排序，最终确定 25 项实质性议题，并在本报告中重点披露。

公司治理	环境保护	社会维度
1 坚持党建引领	7 健全环境管理体系	15 研发与创新
2 提升管治水平	8 应对气候变化	16 知识产权保护
3 投资者权益保护	9 水资源管理	17 产品质量管理
4 合规及风险管理	10 节能降耗	18 优质客户服务
5 反腐败与反舞弊	11 落实三废管理	19 隐私与信息安全
6 深化国企改革	12 减少包装耗材	20 可持续供应链
	13 研发及应用绿色技术	21 安全生产与职业健康
	14 倡导绿色环保理念	22 员工权益与福利
		23 员工培训与发展
		24 携手合作共赢
		25 热心志愿公益



利益相关方沟通

永顺泰高度重视利益相关方对公司的期望与诉求，通过开展常态化沟通机制，与利益相关方保持积极有效的交流。

利益相关方	期望与诉求	沟通方式	回应
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 良好盈利能力 稳健运营 信息透明公开 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 信息披露 业绩公告 互动易平台 	<ul style="list-style-type: none"> 提升经营业绩 定期发布公告
 政府及监管部门	<ul style="list-style-type: none"> 遵纪守法 依法纳税 带动就业 推进“双碳”目标 	<ul style="list-style-type: none"> 定期汇报 指导检查 调研考察 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规运营 主动足额纳税 提供就业机会 实行绿色运营
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 优质客户服务 可靠隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 营销活动 多渠道客服系统 满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> 完善质量管理体系 提升服务品质 保护消费者权益 保障客户信息安全
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 基本权益保障 培训与发展 健康与安全 员工关怀 	<ul style="list-style-type: none"> 工会组织 内部邮箱 座谈会 员工活动 	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 合理晋升机制 培养员工能力 完善职业健康安全管理体系
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 遵守商业道德 公平诚信合作 共赢发展 	<ul style="list-style-type: none"> 书面沟通 现场交流 电话会议 供应商大会 	<ul style="list-style-type: none"> 依法履约 合规采购 建立良好合作关系
 社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> 促进区域发展 公益慈善 社区共建 	<ul style="list-style-type: none"> 公益捐赠 志愿活动 	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善捐赠 开展志愿活动 营造和谐关系

专题 从源头到生产，开启可持续之旅

气候变化对人们的生活造成了巨大影响，不仅导致冰川融化、山火频发等自然灾害，还威胁到了人们喜爱的啤酒品质和价格——气候变暖使得干旱和高温现象加剧，严重影响了大麦原料的产量和品质，进而影响麦芽和啤酒的供应和质量。

为了应对这一挑战，永顺泰作为一家负责任的麦芽企业，正在与大麦种植者、啤酒生产者等上下游伙伴共同推动可持续发展，积极采取节能降碳的措施，减少啤酒生产的能源消耗和碳排放，为实现碳达峰、碳中和贡献一份力量。

探索 “再生农业” 发展

永顺泰深知气候变化对粮食安全的威胁，致力于成为推动可持续农业队伍的一员。公司与种植者、下游客户共同推动再生农业模式，通过提高土壤有机碳含量、增加作物的多样性、减少化肥和农药的使用等技术，提高大麦的抗逆性和适应性，缓解极端天气对大麦的影响。

同时，永顺泰探索在大麦采购中加入可持续理念，要求大麦供应商及农民通过第三方验证的 SAI (Sustainability Agriculture Initiative, 可持续农业倡议) 体系认证，确保大麦的品质和安全，推动再生农业的发展。

何为再生农业？

“一种基于成果的耕作方法，在支持农业企业发展的同时，保护并改善土壤健康、生物多样性、气候和水资源。”

— SAI 平台 —

建设 首个碳中和麦芽工厂

2024 年 1 月 4 日，粤海永顺泰集团股份有限公司与百威亚太控股有限公司在江苏省扬州市宝应县举行了“碳中和麦芽工厂”启动仪式。宝应县委、百威亚太、永顺泰相关负责人员出席启动仪式，共同见证了宝麦公司开启“碳中和麦芽工厂”建设发展的历史性时刻。工厂预计将于 2024 年达到碳中和并在年底进行认证，宝麦公司也将成为百威亚太首个碳中和供应商。



▲ “碳中和麦芽工厂” 启动仪式

绿色电力

宝麦公司“碳中和麦芽工厂”提前签署与备案 2024 年全年 100% 绿电协议，已实现 100% 生物质锅炉供汽。其中，生物质锅炉与产业园区供应链协同，提供可再生热力的同时，燃烧后的炉灰可作为花卉土壤重新利用，从源头上减少了一般废弃物的产生，也减少了垃圾填埋量。宝麦公司绿电使用量约占总用电量的 1/3，昌麦光伏 2023 年全年发电量约 90 万度。

更高能效

在能源效率提升和节能降耗新技术应用方面，宝麦公司借助百威亚太可持续发展团队的技术支持，稳步推进如光伏太阳能、电储能、热泵和磁悬浮项目等一系列行动，进一步提升工厂整体的生产效率。

永顺泰负责人表示：“碳中和麦芽工厂的启动是永顺泰践行绿色低碳发展理念、努力实现‘3060’双碳目标的积极行动，百威亚太在绿色低碳发展方面有着先进的理念、不懈的努力、创新的举措、成功的经验，是永顺泰学习的榜样。永顺泰将以支持宝麦公司成为中国第一家碳中和麦芽工厂为发展目标，并以此为契机，借鉴百威亚太好的做法和经验，持续推进永顺泰的绿色转型发展。”

宝麦公司工厂



凝心铸魂 党建引领



加强党的领导

永顺泰在企业改革发展的过程中，始终坚持“两个一以贯之”，推动党的领导和完善公司治理有机统一，持续构建具有中国特色的国有企业公司治理结构。

落实党建入章

永顺泰严格落实党的领导融入公司治理，公司和下属各子公司均将党组织的权责写入《永顺泰公司章程》，明确党组织在公司治理中的法定地位，为公司发展注入“红色动力”。



加强组织建设

永顺泰成立了党委，公司各职能部门及下属各子公司均成立了党支部或联合党支部，永顺泰党委委员均为公司领导班子成员，党委下设党支部 12 个，共有党员 195 名，配备专职党务工作人员 4 人，兼职党务工作人员 7 人。

完善决策机制

永顺泰制定了党委研究讨论企业重大经营管理事项暨“三重一大”事项清单，厘清了党委前置研究讨论的职责边界。2023 年，永顺泰党委会审议通过《永顺泰党委、股东大会、董事会、总经理办公会决策事项清单》，进一步明确各治理主体的决策权限和行权路径。

截至 2023 年底，永顺泰召开了 28 次党委会，研究讨论“三重一大”事项 133 项，研究党建、纪检、群团等事项 55 项。

党建赋能发展

永顺泰坚持围绕中心抓党建、抓好党建促业务，坚持党建工作和业务工作目标同向、部署同步、工作同力，以高质量党建引领高质量发展，使二者在融合发展中相互促进。公司持续深入开展“党建+”专项行动，巩固深化、复制推广“党建进工地”“党建排风险”“党建强管理”等专项行动经验做法，稳步开展“党建促协同”“党建促改革”专项行动，推动党建与中心工作同向发力、融合互动。

六大专项行动	行动目标	重点任务
党建强管理	加强党建与经营管理深度融合，提升公司治理水平	战略管理、组织管理、运营管理、财务管理、科技管理、风险管理、人力资源管理、信息化管理
党建促并购	促进党建与并购工作的融合发展，推动公司业务拓展	寻找标的、尽职调查、商务谈判、并入整合
党建进工地	将党建理念融入工地管理中，构建优质工程项目管理模式	卓越管理进工地、人才培养进工地、组织温暖进工地、优秀文化进工地、廉洁建设进工地
党建排风险	党建引领下排除潜在风险，确保公司稳健发展	逾期应收款清理、产权证证应办尽办、旧存法律风险和未结案件“清零”、补强招采管理薄弱环节、发挥党建引领作用
党建促协同	通过党建促进各方合作协同，推动产业生态共建	推进战略协同、推进业务协同、推进共建共治共享协同
党建促改革	党建引领下推动公司改革发展，提升组织活力和竞争力	把党的领导融入公司治理各环节、建立健全分层分类的授权放权体系、推动“三项制度”改革程序化常态化、持续在主责主业常态化优化调整上改革攻坚、积极稳妥深化混合所有制改革

党风廉政建设

永顺泰持续加强党风廉政建设和反腐败工作，把“不敢腐、不能腐、不想腐”一体推进纳入企业全面从严治党全过程，全面营造风清气正的政治生态和干事创业的良好环境，为公司高质量发展提供坚强政治保证和纪律保障。

持之以恒正风肃纪

永顺泰贯彻落实中央八项规定精神，持续织密纠治“四风”制度篱笆，充分发挥纪检监察部门全面从严治党作用，制定了《永顺泰纪委监督执纪工作指引》《永顺泰纪委诫勉工作实施细则》等制度，聚焦“关键少数”，时刻关注各级党员领导干部带头从严从实谋发展、干事业情况；紧盯节假日等关键节点，坚持纪律提醒、警示宣传、案例学习多管齐下，及时打好预防针，对“四风”问题防微杜渐；紧盯突出问题，狠抓提质增效，强化专项监督治理工作，充分发挥监督保障执行、促进完善发展作用。

遏制腐败源头风险

永顺泰前移反腐关口，详细梳理重大事项决策、干部选拔任用、经营投资、职务消费、招投标等领域存在的风险点，相继制定《永顺泰工程招标“打招呼”登记报告暂行规定》《永顺泰违规经营投资责任追究实施办法》《永顺泰企业负责人职务消费行为监督管理暂行办法》等制度，强化对权力运行的监督和制约，着力压缩腐败滋生蔓延空间。

创新打造廉洁文化

永顺泰纪委创建了集宣传、教育、学习“三位一体”的“麦廉侠”微信小程序，荣获粤海集团 2022 年度创新驱动发展专项奖励。2023 年以来，发布“麦廉侠”党风廉政课堂系列视频 249 辑，阅读量超 3 万次；推出“四风”问题典型案例通报视频 28 辑，发布“麦廉侠”重要节日廉洁海报 6 次、“节气说廉”海报 10 次，推出“麦廉侠”第二季宣教片 4 部，发布廉洁情景剧、廉洁宣传片、廉洁微小说及纪法小课堂等视频 22 个，组织测试活动 1 次，以新媒体形态架起廉洁建设互动新桥梁，获得了公司员工一致好评。



▲ 廉洁文化 IP “麦廉侠”

案例 廉洁文化建设经验文章在《广东国企纪检监察研究》刊登



▲《广东国企纪检监察研究》刊登永顺泰廉洁文化建设经验文章

永顺泰围绕“廉洁创造价值 廉洁守护价值”的廉洁文化理念，推出具有企业特色、鲜明立体的廉洁文化 IP，围绕廉洁 IP “麦廉侠”创新开展了一系列实践，坚持在廉洁文化创造性转化和创新性发展上下功夫，让廉洁文化春风化雨，内化于心、外化于行。公司《打造特色廉洁文化 IP “麦廉侠”的实践》一文在《广东国企纪检监察研究》2023 年第 1 期刊登，与其他企业分享廉洁文化建设经验，共同营造崇廉尚洁的浓厚氛围。

开展纪律教育学习

永顺泰纪委积极开展纪律教育学习月活动，包括举办首届纪检业务学习交流培训班、组织公司总部党员领导干部到广东省反腐倡廉教育基地参观学习、运用“麦廉侠”微信小程序开展线上知识测试活动及开展“廉洁上桌面”活动、“廉洁剧本推理”警示教育活动、家风教育“三个一”系列活动等，统筹推动纪律教育学习月活动深入开展，着力营造良好的活动氛围。



▲ 纪律教育学习月警示教育活动

合规治理 规范运作

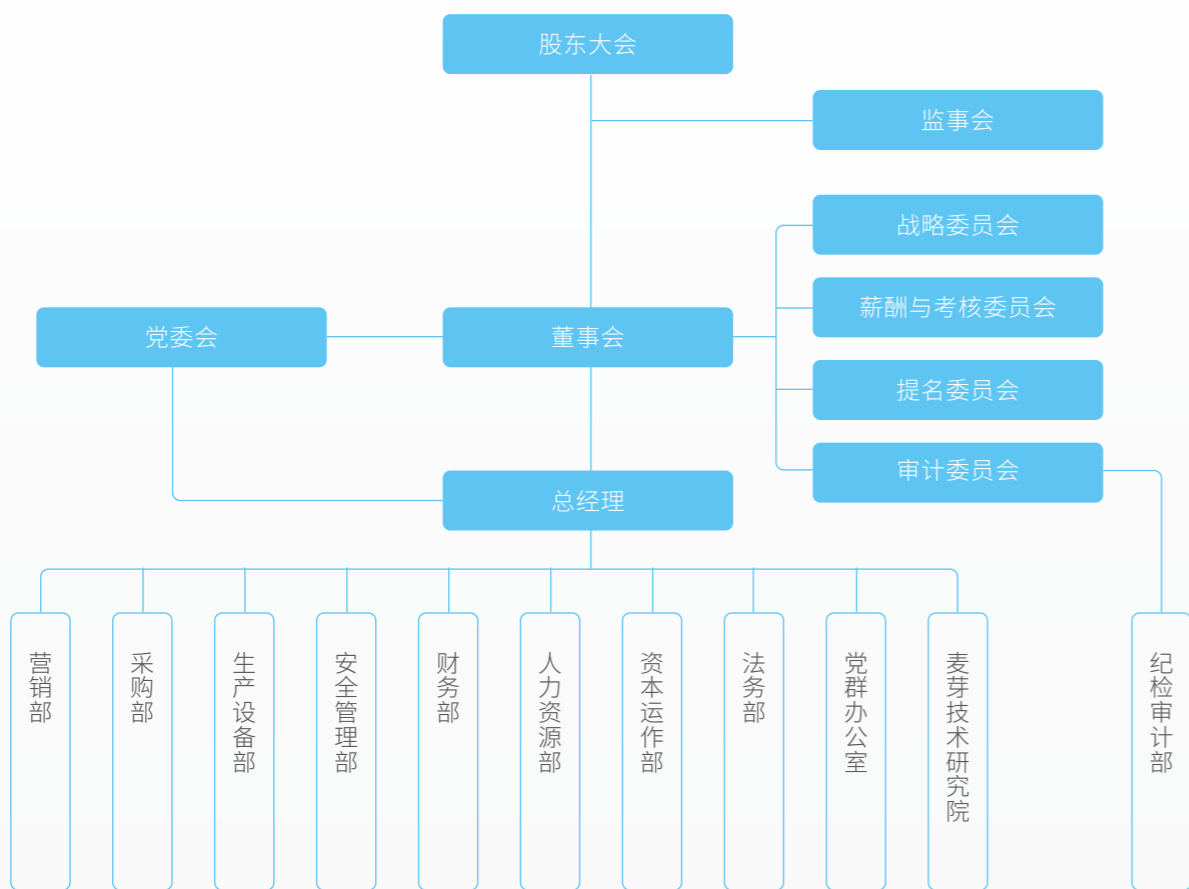
公司治理体系

规范治理体系

永顺泰持续完善治理结构和组织架构，建立了包括《永顺泰股东大会议事规则》《永顺泰董事会议事规则》《永顺泰监事会议事规则》等完备的制度体系。股东大会是公司权力机构，董事会、监事会由股东大会选举产生，董事会是常设权力机构，监事会是常设监督机构，经营管理层是日常经营机构。董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会，纪检审计部门对审计委员会负责，向审计委员会报告工作。党委会是公司法人治理结构的有机组成部分，发挥领导核心和政治核心作用。“四会一层”形成各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理体系，并建立了完备的议事规则体系。2023 年，公司顺利完成公司第二届董事会、第二届监事会及高级管理人员的换届工作。

公司治理结构、公司治理机制、公司股权结构及控股股东和实际控制人情况等详细内容见请参阅《粤海永顺泰集团股份有限公司 2023 年年度报告》。

组织架构



永顺泰严格按照相关法律法规和《永顺泰公司章程》《永顺泰股东大会议事规则》的要求召集、召开股东大会，根据《永顺泰公司章程》《永顺泰董事会议事规则》《永顺泰监事会议事规则》等要求召开董事会会议和监事会会议，严格遵守表决事项和表决程序的有关规定，维护上市公司和股东的合法权益。



董事会多元化

永顺泰董事会成员由提名委员会提名人选，针对候选人的教育背景、行业经验、技能专长、专业知识和工作经历等专业因素进行综合权衡，使董事会成员在才能、技能、经验、性别、年龄及文化教育背景等方面保持相对均衡，以不断提升公司治理水平和决策能力，并经由股东大会选举产生。公司董事会由 9 名董事组成，包含 3 名独立董事。独立董事严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司独立董事管理办法》和《永顺泰公司章程》等的规定充分履行职责，发挥独立董事的作用，提高董事会决策的科学性和公信力，维护广大中小股东的利益。董事会审计委员会、提名委员会、薪酬委员会均由独立董事担任主任委员。



投资者权益保障

信息披露

永顺泰严格遵守《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等规范性文件的有关要求，严格履行信息披露义务，持续提高信息透明度，确保信息披露真实、准确、完整、及时，保障投资者的利益。永顺泰以信息披露为核心，构建了以投资者实际需求为导向的信息披露体系，制定了《永顺泰信息披露管理制度》，不断提高披露的质量和效率。公司按时披露 2022 年年报、2023 年一季报、半年报和三季报，及时发布日常经营管理事项公告，实时公布各类重大事项公告。



投资者关系

永顺泰构建了完善的投资者沟通渠道，包括通过深圳证券交易所互动易平台回答投资者提问、发布投资者关系活动信息、设置投资者专用邮箱及电话、举办业绩说明会、参加集体接待日交流等。对于投资者提出的合理化建议和意见，及时向管理层传达。

永顺泰 2023 年度接受机构投资者调研 6 次、召开网上业绩说明会 2 次、参加广东证监局组织的上市国企专场投资者关系活动 1 次，积极向资本市场传递公司的生产经营情况；回答投资者在互动易栏目提出的问题 70 多个，回复率 100%；收到投资者的咨询邮件 40 余封、电话 70 余次，针对投资者关心的问题均及时予以回应，与投资者保持良好的沟通与互动，让投资者认可公司理念和价值。

股东权益

永顺泰重视对投资者的合理投资回报，为了积极回报股东，2021 年第二次临时股东大会审议通过了《关于公司首次公开发行股票并上市后未来三年股东分红回报规划的议案》，对公司股东回报的规划原则、股东回报规划的具体内容、利润分配的决策程序与机制、利润分配政策的调整机制进行了明确的规定。2022 年度实施的权益分派是公司上市后首次面向公众股东的利润分配，共计派发现金红利 3,010.38 万元，现金分红总额占 2022 年度归属上市公司股东的净利润的比例为 19.29%。根据经公司第二届董事会第五次会议审议通过的年度利润分配预案，2023 年度现金分红总额占 2023 年度归属上市公司股东的净利润的 30.35%（本议案尚需提交公司股东大会审议通过后方可实施）。

合规风控管理

合规管理

永顺泰严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国企业国有资产法》《广东省省属企业合规管理办法》等法律法规及国资监管规定，制定《永顺泰合规管理办法》，以有效防控合规风险为目标，以提升依法合规经营管理水平为导向，以企业经营管理行为和员工履职行为为对象，切实做好合规制度建设、运行机制完善、合规文化培育、监督问责等一系列管理举措。



通过 GB/T 35770-2022/ISO37301:2021 合规管理体系认证



全方位合规管理

重点领域

党的领导、公司治理、公平交易、投资管理、合同管理、债务管理、资本运作、安全环保、产品质量、工程建设、劳动用工和员工权益保护、财务税收、知识产权、商业伙伴、信息安全、用户个人信息保护、国家安全等

重点环节

制度制定、经营决策、生产运营等

重点人员

管理人员、重要风险岗位人员

——合规管理、风险管理、内部控制协同运作机制——

有效性评价

定期开展合规管理体系有效性评价、专项评价，对重大或反复出现的合规风险和违规问题，深入查找根源，完善相关制度，强化过程管控和评价结果运用，持续改进提升。

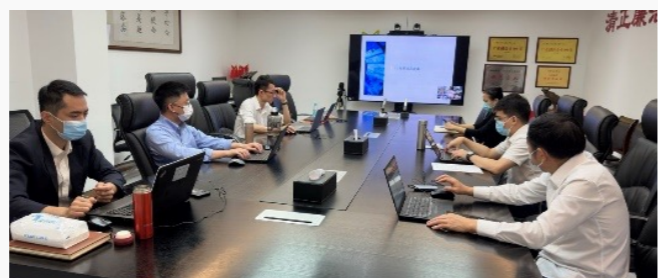
监督问责

完善违规行为处罚机制，明晰违规责任范围，细化惩处标准，对违反法律法规或者不认真履行应尽的岗位职责等，依照制度进行合规问责。

案例 深入持续开展合规培训，为高质量发展保驾护航

2023 年，公司完成对《永顺泰合规手册》的修订，确保手册可操作、能执行、见成效；同时广泛宣传手册内容，通过线上培训的方式，组织各部门、下属各子公司对《永顺泰合规手册》内容进行学习，加深全体员工对合规方针、基本合规义务要求的认识，让员工看手册、知手册，切实通过手册来解决问题、推进工作。此外，加强合规管理人员队伍建设，建立制度化、常态化的合规培训机制，将合规管理作为管理人员、重点岗位人员和新入职人员培训必修内容，确保员工理解、遵守公司合规方针和具体合规要求，建设依法合规企业。

同时，积极组织董监高等关键管理人员参加深圳证券交易所、广东证监局、广东省国资委、各类上市公司协会等组织的专题培训，加强相关人员对国企改革、并购重组、独董改革、投资者关系管理、信息披露等工作的合规认知，持续提升合规意识。



合规管理培训

全年组织参加广东省国资委等上级管理单位的合规培训

5 次

全年组织董监高参加培训(含线上培训)

20+ 次

风险管理与内部控制

永顺泰严格落实风险管理主体责任，建立健全风险管理和内部控制规范体系，根据 ISO 31000 风险管理体系标准，制定《永顺泰全面风险管理办法》《永顺泰风险管理和内部控制工作指引》和《永顺泰重大经营风险事件报告工作指引》，着力防范化解重大风险。同时，永顺泰将内部控制作为企业风险管理的重要手段，在风险应对及其他风险管理流程中结合内部控制，并在年度内控自评中审查其有效性，以实现风险控制的目标。

风险管理流程



采用调查问卷、专家咨询、历史数据推演、因果分析等方法，以及相适应的风险识别工具和技术，识别风险源、风险影响的范围和潜在的后果

对风险涉及业务进行梳理，分析风险表现方式，针对不确定点进行定性或定量评估，设计预警指标并按照一定频率对指标进行监控

制定应对策略、措施，实施应对计划并进行有效性评价

永顺泰依据营运相关的环境、社会、公司治理等各方面，执行风险管理流程，分析出市场风险、运营风险、战略风险、财务风险、法律合规风险和其他风险。2023 年，公司每月针对各个风险类别开展风险信息收集，制定应对举措并跟进风险管理闭环情况，有效将各类风险纳入管控，降低风险发生的机率及影响程度。

内部审计

永顺泰设立内部审计部门，对内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性、经营活动的效率和效果等情况进行检查监督。内部审计部门在审计委员会的指导和监督下开展内部审计工作，对审计委员会负责，向审计委员会报告工作。

内部审计部门围绕年度工作计划和经营目标对内部控制和风险管理的有效性、财务信息的真实性和完整性、以及经营活动的合法合规、效率效果等开展的独立评价和监督，并与各部门协同规范和优化管理，提高公司效益。

2023 年度

- 开展审计项目 16 个（包括对子公司的例行审计、对子公司负责人的经济责任审计、专项业务审计，以及定期廉洁审计、专项审计等）
- 内部审计项目发现缺陷 116 项，已完成整改 115 项

坚守商业道德

诚信阳光

永顺泰严格遵循《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规和行业规范，坚持公平竞争，反对任何形式的垄断、不正当竞争行为，鼓励并保护正当竞争，与同行企业共同维护公平竞争的市场环境。永顺泰承诺不以非法手段收集竞争者的商业秘密或其它机密信息，不开展与同行合谋定价扰乱市场秩序等违法行为。2023 年，永顺泰未发生违反以上法律法规及原则的情形，未发生贪污诉讼案件。

永顺泰对贪腐行为采取零容忍态度，反对腐败、商业贿赂、洗钱等不正当行为，制定《永顺泰员工手册》《永顺泰采购管理办法》《永顺泰供应商管理办法》等制度，并结合党风廉政建设体系的有效运行，明确规定公司内部人员、商业伙伴及其他利益相关方的道德准则，严禁任何形式的腐败、贿赂或舞弊行为，积极营造风清气正的良好环境。



廉洁培训
24 次



参与反贪污
相关培训员工人数
765 人



反贪污相关培训员工
培训覆盖率
100 %

举报及举报人保护

永顺泰制定并遵循《永顺泰纪检信访举报工作细则》规范和畅通举报流程，设有电话、信箱（邮箱）、官网、微信小程序和二维码等多种举报渠道，明确各级员工及与公司直接或间接发生经济关系的社会各方可举报公司及其人员实际或疑似舞弊案件的信息，举报人可实名或匿名举报，由公司纪检审计部受理登记，并由各部门各层级管理人员按照分流转办、办理、办结、回复的流程，在规定时间内完成处置。

永顺泰尤为注重对举报人的保护，公司负责信访举报工作的工作人员严格保护举报人和被举报人的权利，对举报人员的姓名、工作单位等有关情况及举报内容严格保密，未经举报人同意，不得公开、泄露、扩散被举报人的信息，以保护举报者不受威胁或权益损害。如有泄露信访举报人信息或者信访举报内容等，或者将信访举报材料转给被检举、控告的组织或人员的情况，公司依规依纪严肃处理；对利用信访举报材料谋取个人利益或者为打击报复检举控告人提供便利的情况，公司将从重处理。

- 举报电话
020-32071305
- 举报邮箱
ystdqjj@gdhyst.com
- 线上举报途径
“麦廉侠”微信小程序、“码上监督”二维码

牢铸安全基石

安全管理体系

永顺泰秉承“长‘制’久安，‘麦’向幸福”的安全使命，根据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《广东省安全生产条例》等法律要求，建立健全安全生产及职业健康安全管理体系，通过较为完善的安全管理组织机构、全员安全生产责任制及考核体系、安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制等，提升安全管理水平，为永顺泰高质量发展保驾护航。

全员安全生产责任制

公司制定《永顺泰全员安全生产责任制》，设置安全生产委员会作为安全生产工作的领导机构，进一步完善公司领导、部门负责人和员工的安全责任，并层层签订安全生产责任书，每年年初完成全员安全生产责任书签订。

安全体系认证

宁麦公司、秦麦公司和昌麦公司均获得安全生产标准化二级认证，广麦公司推动二级安全标准化期满复评，宝麦公司安全生产标准化二级认证正在评审中，宁麦公司获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

安全考核与奖惩

公司制定《永顺泰安全生产管理考核办法》，健全安全生产激励约束长效机制，每年不定期对各子公司安全生产管理制度建设、执行及实际管理情况进行现场监督检查，并依据《永顺泰安全生产管理考核评分标准》对下属各子公司进行安全生产考核。



安全培训时长 (小时)



安全培训人次 (人次)

案例 以科技助力安全管理

永顺泰根据上级主管单位部署，不断推进“海安管”系统融入日常工作，借助信息化管理系统及巡检仪开展隐患排查治理、人员培训考核等工作，各子公司通过“海安管”系统开展三防事前、事后检查和专项检查；推动“海智联”系统试点建设，广麦公司已运行变压器温升报警、重大危险源运行监测等模块。



双重预防机制建设

永顺泰推进安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制建设，建立永顺泰安全风险数据库，涵盖 22 个区域、110 个工序。2023 年，公司以重大事故隐患专项排查整治行动为抓手，开展包括场（厂）内机动车、有限空间、违规施工及违规电气焊（割）等专项排查整治，细化工作任务，总结经验做法，聚焦重点领域攻坚，堵塞安全漏洞。



2023 年
公司排查事故隐患数量

1,766 项

整改率
100 %

相关方安全管理

永顺泰注重相关方安全管理，促进相关方强化“红线意识”和“底线思维”，制定《永顺泰相关方安全管理办法》，在常规培训、技术交底、检查工作之外，提出落实“业务监管、区域监管、安全管理部门监管、全员监管”四方安全管理，通过班前会、周例会、定期考评等日常管理手段，抓牢抓实相关方管理。

应急能力提升

为保障员工生命安全，永顺泰制定了《永顺泰生产安全事故应急预案》和《永顺泰突发事件综合应急预案》，组织员工日常开展演练，完善应急物资，加强应急值守，以提高公司对突发性生产安全事故的应急处理能力。在事故发生时，确保能够迅速有效组织实施抢险抢救，防止事故扩大，最大限度地降低人员伤亡和财产损失。



火灾事故疏散专项应急演练及消防器材培训



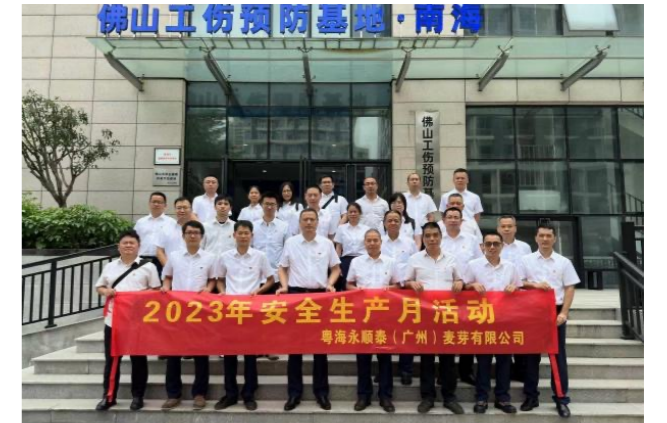
联合政府消防救援队伍开展消防应急演练

安全文化建设

永顺泰通过多种形式构建以人为本的安全文化氛围，预防安全事故发生。公司领导不定期与员工展开安全意识谈心谈话活动，了解基层员工对自身安全职责、岗位安全风险等方面的安全认知，并解决谈话中涉及的具体安全问题。对各专业技术骨干进行作业风险分析、作业审批相关的安全培训，提升业务部门安全知识和能力。同时，永顺泰积极组织开展安全宣传教育，如“安全生产月”“消防宣传月”系列活动、安全生产条例及事故案例警示教育等活动，让安全文化入脑入心。



公司领导赴一线开展安全检查



广麦公司参观工伤预防基地



宁麦公司组织安全生产知识竞赛活动



秦麦公司开展心肺复苏应急处置演练



宝麦公司组织家庭安全开放日活动



昌麦公司主要负责人带头开展安全宣誓活动

绿色低碳 呵护家园

完善环境管理

环境管理体系

永顺泰积极响应国家绿色低碳发展号召，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，制定《永顺泰生产管理制度》《永顺泰环保合规工作指引》《永顺泰生产管理检查表及考核指引》等内部环保管理制度，规范环保管理、环保技术支持以及环境突发事件的处理工作。下属各子公司结合自身环保管理实际需求，建立健全《环境保护责任制度》《环保设施检修与管理制度》《污水站运行管理制度》《在线监控设备运行管理制度》等多项二级环保管理制度。

环境管理体系认证

永顺泰下属 4 家子公司通过 GB/T24001-2016/ISO 14001:2015 管理体系认证。



环境管理工作开展

公司持续提升环境管理水平，采用日常跟踪、月度总结、季度检查、年度业绩考核相结合的模式开展环保管理工作，确保环境保护工作的有效实施和持续改进。

永顺泰和下属各子公司各级环保管理人员绩效均同环境表现挂钩：环境表现列入下属各子公司年度业绩合同，环保管理工作完成情况是生产设备部年度部门业绩合同重要考核指标。

- 日常跟踪**

下属各子公司环保专业人员每天通报公司环保设施运行情况、排污达标情况、接到投诉情况、环保主管部门现场检查情况等。
- 月度总结**

下属各子公司每月初提交上月月度运营报告，汇报上月环保设施的运行情况和受到政府部门的环保监管情况；在永顺泰月度预算分析会上，对下属各子公司的重点环保事项开展情况进行点评。
- 季度检查**

在季度末对下属各子公司各季度环保工作开展现场检查，对于检查发现的问题明确整改意见和落实整改期限，并跟踪整改完成情况，同时进行季度环保工作情况考核打分。
- 年度业绩考核**

根据每季度环保考核情况开展年度业绩考核，评估下属各子公司全年环保工作成效，为下一年环保工作开展奠定基础。

环保管理目标

环境保护目标	2023 年目标完成情况
总部层面	
环保监督工作完成率 95%	开展环保监督 20 次，完成率 100%
环境污染事故为 0	未发生环境污染事故
污染物达标排放率 100%	污染物达标排放率 100%
环保隐患按时整改率 95%	环保隐患按时整改率 98.37%
环保培训计划完成率 95%	环保培训计划完成率 100%
子公司层面	
全年环保工作平稳，不受到环保处罚	全年环保工作平稳，未受到环保处罚

环境应急预案

- 应急管理**

永顺泰下属各子公司均制定突发环境事件应急预案，对环境风险进行识别和分析，有效预防可能发生的环境污染事故。同时公司定期组织应急预案演练，验证预案的有效性和提升员工的应急处理能力，确保在突发环境事件发生时能够迅速、有效地应对，最大限度地减少对环境和损失。
- 环境影响评价**

公司严格遵循《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》等法律法规，对广麦公司、宁麦公司、秦麦公司、昌麦公司各期建设项目均开展环境影响评价并完成环保验收。广麦公司 4 期扩建项目已通过竣工环保验收。



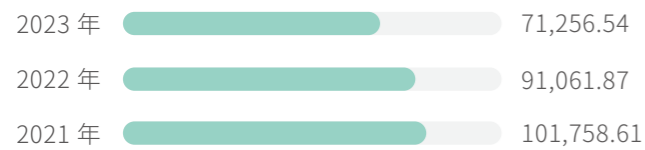
应对气候变化

气候风险管理

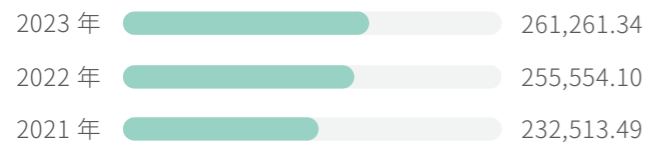
永顺泰积极应对全球气候变化，响应国家“双碳”目标，不断完善公司气候风险管理情况。公司建立健全防汛防风防冻检查机制，全面开展三防事前检查、三防事后检查和专项检查，对于检查发现的问题的整改，实行“五定”原则，实现环保隐患闭环管理。同时公司积极开展相关应急演练，充分发动员工，普及防范灾害知识和技能，切实提高应急响应能力，以此确保应急处置的有效性。

此外，永顺泰下属 5 家子公司根据自身经营实际，建立了各自的气象灾害防御管理规定，并成立防御工作小组，对可能存在的风险进行识别、管理并采取应对措施，通过定期召开安全会议、组织培训等，不断提升员工的安全意识和应对能力。

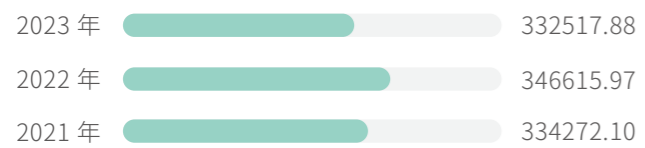
温室气体排放



直接温室气体排放 (范围一) (万吨二氧化碳当量)



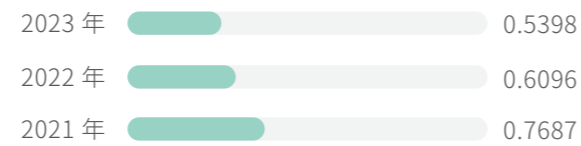
间接温室气体排放 (范围二) (万吨二氧化碳当量)



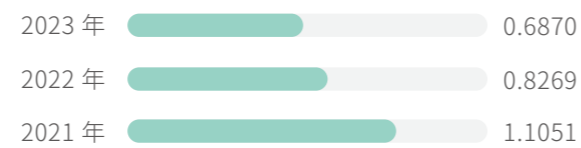
温室气体总排放量 (万吨二氧化碳当量)



范围一碳强度 (吨二氧化碳当量 / 万元营收)



范围二碳强度 (吨二氧化碳当量 / 万元营收)



总体碳强度 (吨二氧化碳当量 / 万元营收)

1. 范围一数据统计范围：汽油、天然气、液化石油气、柴油及秦麦公司燃煤

2. 范围二数据统计范围：电（剔除光伏发电、绿电）、蒸汽（剔除生物质锅炉供气）

推进绿色生产

能源管理

永顺泰持续优化能源管理，加强设备工艺改良，稳步推进各项提质增效与节能降耗项目，提升绿色用电比率，助力公司实现绿色可持续生产。

开展能源管理

公司不断加强对电、蒸汽、煤、天然气等能源消耗管理，每年制定年度能耗预算目标，每月汇总分析各项能耗数据，并统计分析实际能耗与预算的差异。对于各子公司的能耗指标和生产成本出现较大波动时，公司持续跟踪并及时提出应对措施和生产建议，以此保障各子公司的生产运行。2023 年，公司麦芽含电标煤单耗相比预算减少 3.13%，相比预算及上年同期均有所下降。

提升能源效率

公司不断优化生产工艺流程，引入创新技术，通过实施节能改造，淘汰更换生产设备，提升生产效率，进行余热回收等举措，实现能源的有效利用。

节电改造

- 广麦公司 1 号制麦线制冷站新增 2 个不锈钢冷水箱项目，减少使用尖峰和峰电制冷水的时间，有效降低电耗；
- 广麦公司 1 号、2 号、3 号制麦线浸麦槽更换空气悬浮型鼓风机项目，减少生产用电。

设备汰换

- 广麦公司更换 1 号制麦线发芽罐 6 台发芽风机叶轮，有效节电；
- 宁麦公司淘汰各类低效电机近 3000 千瓦；
- 宁麦公司 1 号、2 号制麦线浸麦车间罗茨鼓风机全部更换为高效节能的磁悬浮鼓风机，效率提升可达 30%，并可有效提升系统运行稳定性；
- 宁麦公司对 1 号、2 号制麦线 S2 表冷器进行更新改造，换热效率提高 2%，工艺保障能力得到进一步提升；
- 秦麦公司完成锅炉大修及更换空气预热器项目，较 2021 年减少碳排放约 1913.42 吨二氧化碳当量；
- 秦麦公司完成 1 号制麦线发芽风机、干燥炉余热回收及加热器更换项目，有效降低煤耗。

效能提升

- 宁麦公司对 1 号、2 号制麦线干燥工序实施优化改造，减少生产停顿，蒸汽单耗和电单耗稳步下降；
- 宁麦公司对发货流程实施优化改造，生产全链自动化全面升级，仓库叉车使用量从 8 台减至 3 台，全部燃油叉车退出运营；
- 宁麦公司更新 1 号制麦线清选楼圆桶精选机和风选机，改造后提高效率，减少粉尘杂质；
- 宁麦公司完成 1 号、2 号制麦线干燥层外墙保温，降低热量散失。

余热回收

- 宁麦公司 3 号制麦线完成 K1、K2 干燥风道改造，错层串炉新工艺测试成功，干燥尾气余热回收大幅提升，2023 年 3 号制麦线蒸汽单耗同比下降 9.5%；
- 昌麦公司开展余热回收再利用项目，有效捕捉和回收散热器产生的余热以及办公楼系统中的热能。

案例 热泵项目 冷热双效利用

为提高能源的综合利用效率，广麦公司积极开展热泵项目。该项目利用热泵原理，将热量搬运到需热侧使用，同时在这一过程中产生的冷量用于冷侧使用，从而实现冷热双效利用，以此有效降低电力和蒸汽消耗。

案例 磁悬浮式鼓风机项目 提效降耗

为提升生产效率和降低电力消耗，宁麦公司积极推进磁悬浮式鼓风机项目。磁悬浮式鼓风机利用磁力将离心风机轴承悬浮支撑，风机转速可达到 20,000 转 / 分钟以上，有效提升了生产效率，同时无机械摩擦能耗损耗产生，与传统罗茨鼓风机相比可降低电耗约 30%。

优化能源结构

公司持续推动能源多元化发展，提升清洁能源使用占比，通过大力发展光伏发电项目、购买绿电等方式减少碳排放，推动碳中和。广麦公司分布式光伏项目拟重新优化方案；秦麦公司拟新增 1.10 兆瓦光伏装机容量，并积极参与冀北绿电市场化交易，2023 年度使用绿色电力比例占总用电量约 1/3；宝麦公司于 2023 年 12 月签署绿电购买协议，2024 年生产全部使用绿电，将成为永顺泰第一家实现碳中和的工厂；昌麦公司 2021 年完成 0.68 兆瓦光伏投用，2023 年新增 0.92 兆瓦光伏装机容量，全年发电量约 90 万千瓦时。

水资源管理

永顺泰建立健全水资源管理体系，不断强化员工节水意识，通过优化生产工艺、促进冷凝水循环利用等多种措施综合深化水资源管理，有效提升用水效率。

工艺改进

根据大麦品种与客户麦芽质量需求，改良生产工艺，通过减少浸麦次数、调整溢流量、减少喷淋用水等措施有效节约生产用水。

案例 采用干法下料 节约浸麦用水

为有效提升生产环节用水效率，昌麦公司对于 1 号、2 号制麦线的进料方式进行改进，从传统的湿浸下料方式转变为更为创新的干法下料。大麦原料在完成浸泡后，采用皮带输送的方式送入到发芽箱内，以此有效减少送料过程中所需的用水量，达到节约浸麦用水的目的。

循环利用

广麦公司、宁麦公司的蒸汽冷凝水用作制冷站蒸发冷却用水和生产卫生清洁使用；秦麦公司的冷凝水回收到有自锅炉进行循环使用；宝麦公司、昌麦公司的冷凝水尽可能多的回收到有外购蒸汽公司锅炉进行循环使用。

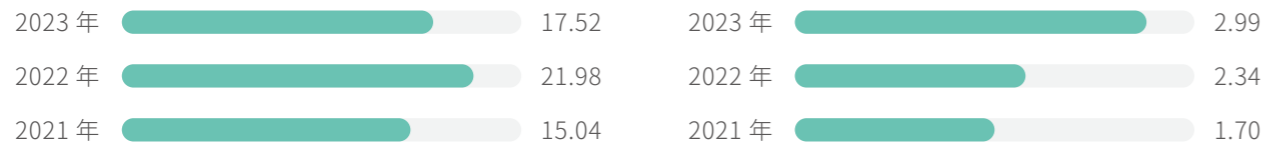
宁麦公司获得
宁波市节水型企业
浙江省节水型企业称号

三废管理

永顺泰严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》法律法规，全面落实废水、废气、废弃物“三废”管理规范，不断优化工艺流程，确保污染物的环保处理和达标排放。

废水管理

公司的废水主要源于浸麦和发芽过程，公司严格按照《啤酒工业污染物排放标准》(GB 19821-2005) 及修改单的要求进行废水处理。广麦公司、宁麦公司、宝麦公司、昌麦公司均委托当地专业污水处理厂进行污水处理，将高浓度的麦芽废水作为下游污水处理厂碳源补充，实现了废水资源的价值共享。秦麦公司建有污水处理设施，采用“水解酸化+接触氧化”工艺，污水经处理后达标排放。



总氮 (毫克 / 升)

总磷 (毫克 / 升)

注：仅统计秦麦公司自有污水站

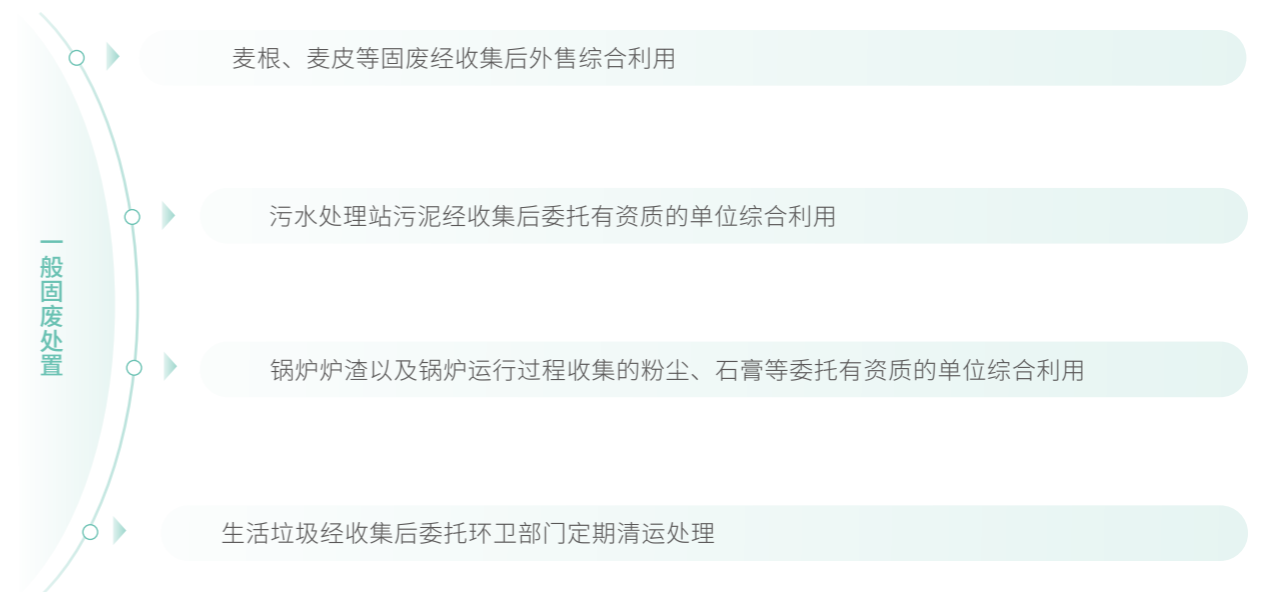
废气管理

公司在进仓、清选、投料、除根等工序产生粉尘，主要污染物为颗粒物，含尘空气经收集并通过除尘器处理后，通过排气筒排放，排放浓度和排放速率达到《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996) 中大气污染物二级排放标准及地方大气污染物排放标准。

秦麦公司锅炉设置有脱硫、脱硝、除尘装置，对锅炉燃烧产生的废气进行处理。燃煤锅炉产生的烟气先进入 SNCR+SCR 脱硝设备处理，反应后引回至省煤器，进入布袋除尘器进行除尘处理。除尘后的烟气进入脱硫塔，通过石灰石-石膏法脱硫工艺处理，并在脱硫塔塔顶的除雾器分离作用下进一步去除粉尘后，进入湿电除尘器。处理后的烟气达到《河北省锅炉大气污染物排放标准 DB13/5161-2020》燃煤锅炉排放限值后，经 60 米高烟囱排放。

废弃物管理

公司生产经营中涉及的固体废物分为一般固废和危险固废。一般固废包括麦根、麦皮等麦芽生产过程产生的废物、污水处理站污泥、锅炉炉渣、生活垃圾等。



危险固废主要包括废油(废润滑油、废冷冻机油)、检测废液、化验用试剂瓶、废灯管、离子交换树脂等。公司设有危险废弃物暂存仓库，并建立了完整的危险废弃物储存和转移档案，通过与有处置资质的单位签订危险废弃物处置合同，确保危险废弃物的安全合规处置。







噪声管理

永顺泰重视噪声污染防治工作，严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》等相关法律法规，通过采用低噪声设备，对噪音较大的设施进行必要的消声、隔声、减震以及密封等措施，降低噪声的产生与传播。公司在制冷站、多处厂界围墙、生产线塔顶等关键区域设置隔音屏，同时将清选楼除尘风机出风口引至楼顶并增设隔音房消音，有效减少了噪声对厂内外环境的影响。2023 年，厂界噪声达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348-2008) 的限制要求。

实现低碳运营

绿色办公

永顺泰致力于建设可持续发展的办公环境，积极倡导环保理念，重视资源合理利用，在日常工作中践行绿色低碳原则。

 <p>电子化办公</p>	 <p>节约纸张</p>	 <p>节约用水</p>	 <p>节约用电</p>
<p>采用钉钉审批系统高效处理日常审批任务，并通过电子邮件、企业微信或钉钉下达各类通知和进行文件传递。</p>	<p>积极倡导双面打印，有效减少纸张的使用和浪费。</p>	<p>不采用淘汰洁具，在用水处张贴节水标识，并积极巡检确保没有跑冒滴漏情况发生。</p>	<p>空调按要求进行温控设置，倡导“人走灯关”，并在下班时及时关闭电脑、打印机等办公设备。</p>

意识宣传

永顺泰重视员工环保宣贯，通过大力开展全员环保培训，积极组织世界环境日宣传活动及节能减排宣讲活动，不断提升员工的低碳环保意识。

 <p>多元环保 培训</p>	 <p>巩固 宣贯效果</p>	 <p>提升 节能认识</p>
<p>宁麦积极开展多元化环保培训活动，包括：环境应急预案、水处理药剂分类、污水处理与碳中和的解析、核酸废水处理方法等内容，旨在向员工普及绿色环保知识，持续提升员工环保意识和环保专业能力。</p>	<p>秦麦公司开展全员环保培训，培训内容包括世界环境日、双碳目标、低碳生活、节能周宣传、节水宣传，以及公司环境保护方针、制度及污染物管控要求、清洁生产等知识，全面充实员工的环保知识。为确保培训效果，秦麦公司还组织了全员环保培训考试，激励员工不断提升环保意识。</p>	<p>秦麦公司积极组织节能减排宣讲活动，帮助员工学习了解《啤酒单位产品能源消耗限额》(GB 32047-2015) 对于啤酒行业能源消耗的要求，以及《秦麦公司节能减排管理制度》对于员工的职责要求，提高员工对节能减排标准的认识，强化员工日常工作中节能意识。</p>



秦麦公司节能周线下宣传画



宝麦公司开展全员环境保护教育培训

 <p>各子公司每年组织一次 全员环保培训，覆盖率</p> <p>100 %</p>	 <p>环保内容纳入新员工入职培训 入职环保培训覆盖率</p> <p>100 %</p>
--	--

A male scientist wearing a white lab coat, a blue surgical mask, and a white hairnet is holding a tall glass of golden beer. He is looking at the glass with a focused expression. The background is a blurred laboratory setting with green panels and equipment.

技术引领 质量保障

聚力研发创新

研发管理体系

永顺泰确立科技创新机制，不断推进新产品、新技术、新工艺和新装备的研究开发。根据产业分布格局，公司建立高效的研发体系，搭建了以麦芽技术研究院和省级啤酒麦芽工程研究中心为主体的研发平台，持续推动技术创新和产品升级。2023 年，永顺泰继续落实科技创新战略，各子公司承接科技创新战略并分别落地实施产品技术规划、研发组织优化、研发人才培养、产线数字化智能化升级、打造优质企业等各项举措。

永顺泰持续开展科技创新平台建设及研发项目实施，并制定了《永顺泰创新项目管理程序》《永顺泰科技创新平台管理程序》，鼓励各下属子公司及员工积极参与各项创新研发活动。



研发创新成果

永顺泰深耕于麦芽生产制造领域及食品安全管控方面的检测和研究任务，依托完备的实验室仪器设备及专业技术人才，三家子公司的实验室 / 检测中心获得中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 体系认可，通过评价、监督其管理和活动，确保其有能力开展相应的检测，确认了公司检测的权威性。

工艺研究案例

- 开展威士忌麦芽生产工艺核心技术及量产应用成套技术研究，拓展威士忌领域业务。
- 开展麦芽营养组分谱系在解决酿造性能问题中的应用研究，满足高端客户质量需求。
- 开展原料大麦安全储存研究，提升原料仓储安全，获得《一种啤酒大麦安全储存期数据库的建立方法及应用》发明专利授权。

广麦公司中心实验室于 2016 年通过 CNAS 初次评审，认可检测项目大麦指标 16 项，麦芽指标 29 项。历年来陆续获得广东省啤酒麦芽工程技术研究中心、高新技术企业、省级专精特新企业等资质，承担并圆满完成了历年来新品种及新麦季大麦的制麦性能研究以及新品种麦芽开发，累计获得 31 项专利、7 项软件著作权授权。

宁麦公司检测中心于 2022 年通过 CNAS 初次评审，认可检测项目大麦指标 17 项，麦芽指标 23 项。历年来先后获得北仑区工程技术中心，科技型中小企业等资质，其中和浙江省、宁波市、北仑区三级科学技术协会以及浙江大学合作设立了“中国农村专业技术协会浙江北仑大麦科技小院”，搭建产学研用研究平台，带动和支撑农技协组织建设，承担并圆满完成了历年来新品种及新麦季大麦的制麦性能研究以及新品种麦芽开发，累计获得 20 项专利授权。

秦麦公司检测中心于 2022 年通过 CNAS 初次评审，认可检测项目大麦指标 6 项，麦芽指标 10 项。历年来陆续获得高新技术企业、科技型中小企业资质和秦皇岛市政府质量奖，承担并圆满完成了历年来新品种及新麦季大麦的制麦性能研究以及新品种麦芽开发，累计获得 10 项专利授权。

知识产权保护

永顺泰尊重并重视知识产权的管理和维护，聚焦于高价值专利的保护和运用，于生产经营活动中严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等相关知识产权法律，并通过有效执行知识产权管理体系文件，修订完善《永顺泰知识产权管理办法》《永顺泰知识产权管理合规指引》，实现对知识产权的创造、保护、运用、管理及风险防控等全方位管理，有效地维护自身的知识产权，同时避免了因侵犯第三方知识产权对公司产生不利影响。

为有效提升专利申请质量，强化专利保护效果和力度，自 2023 年 4 月起，永顺泰及各子公司启用智慧法务系统进行知识产权管理，通过采用智能化专利管理平台、严控专利审批流程等方式夯实专利有质增长的基础。

标准制定参与

永顺泰积极参与标准制修订，用自身实践经验推动行业发展，参与国家标准制修订 3 项、行业标准修订 1 项、团体标准制定 4 项，为推动中国麦芽行业标准规范贡献力量。

国家标准《啤酒大麦》、轻工业标准《啤酒麦芽》现行版本为 2008 年颁布及实施，标准中许多条款已经不适用当前啤酒大麦及麦芽的发展，为进一步完善标准的科学性、实用性，中国酒业协会、全国酿酒标准化技术委员会、全国酿酒标准化技术委员会啤酒分技术委员会组织了该 2 项标准的修订工作，公司参与了起草工作组，并作为工作组副组长单位开展相关标准修订工作，目前标准正在审批中。

广麦公司作为团体标准《啤酒小麦》(T/CBJ3401-2023) 和《啤酒小麦芽》(T/CBJ3402-2023)，起草工作组骨干企业参与标准制定。该两项团体标准已发布。



品质酿造卓越

质量管理体系

永顺泰高度重视品质管理，建立了覆盖麦芽研发、采购、生产、物流、销售等各环节的全流程质量管理体系，并积极接受外部质量安全认证机构审核，通过了多个第三方认证。同时，公司坚守产品安全的底线，确保所有产品均通过内部质量安全检查，以期全面保障产品安全性。



ISO 9001 质量管理体系认证



ISO 22000 食品安全管理体系认证



危害分析与关键控制点体系 HACCP 认证

永顺泰根据国家法律法规与客户的要求，结合实际运作情况修订质量及技术标准，制定《永顺泰原料采购质量管理程序》《永顺泰辅料采购质量管理程序》《永顺泰品评管理程序》《永顺泰不合格品管理程序》等一系列与产品品质控制有关的管理程序。2023 年修订完善了质量管理体系中《永顺泰生产工艺及卫生执行过程技术标准》《永顺泰仓储管理的技术标准》等 6 份文件，新增《永顺泰生产卫生管理程序》，不断提升质量技术管理水平。

加强质量监督



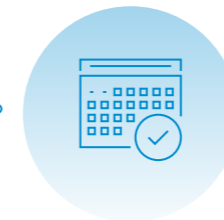
生产现场督查

公司通过加强监督检查，督促各子公司继续加强生产卫生状况，提高麦芽质量，并对检查过程中发现的问题下发整改通知并督促落实。2023 年对广麦公司、宁麦公司、秦麦公司、宝麦公司和昌麦公司进行质量管理体系有效性以及生产卫生和大麦仓储情况检查共 10 次。



仓储情况监管

公司对各子公司到货原料的仓储质量监控情况进行监管，每半月对各子公司的大麦储存安全性进行评价分析，对存在的风险及时进行提醒，提出改进意见并跟踪实际效果。



月度质量分析

公司每月对仓储、进货大麦及出炉麦芽的质量，以及质量投诉率和发货质量信息进行统计，并形成统计分析报告。2023 年，永顺泰出炉麦芽合格率实现 96% 以上的计划目标，质量投诉率实现 4% 以下的计划目标。同时，优质麦芽合格率为 97.5%。



多项指标监控

公司开展特殊指标月度抽样，对重点批次原料及出炉麦芽的 PYF、NDMA 和 DON 等指标进行常规监控，对新麦季的原料及出炉麦芽进行系统监控。2023 年，根据原料质量风险，稳步提高排查频率、增加检测量，满足公司及客户对质量控制工作的要求。

强化供应链管理

供应商管理

永顺泰高度重视供应商管理，致力打造可持续供应链，从供应商准入、采购、评审、赋能等多个方面开展全流程管理，制定《永顺泰供应商管理制度》《永顺泰供应商评审制度》，并根据行业特性，将 ESG 管理纳入供应商的考量中。同时，公司为供应商提供专业的技术支持、与供应商保持密切沟通以促进产业共进，推动行业持续稳定发展。此外，在采购环节，公司明确对供应商廉洁作出要求，保障阳光采购。

2023 年公司供应商共计 40 家，其中中国内地供应商 16 家，港澳台地区供应商 2 家，海外供应商 22 家。

通过质量管理体系认证
供应商数量

20 家

通过职业健康安全管理体系认证
供应商数量

20 家

通过环境管理体系认证
供应商数量

20 家

通过环境管理体系认证
供应商比例

50 %

通过质量管理体系认证
供应商比例

50 %

通过职业健康安全管理体系认证
供应商比例

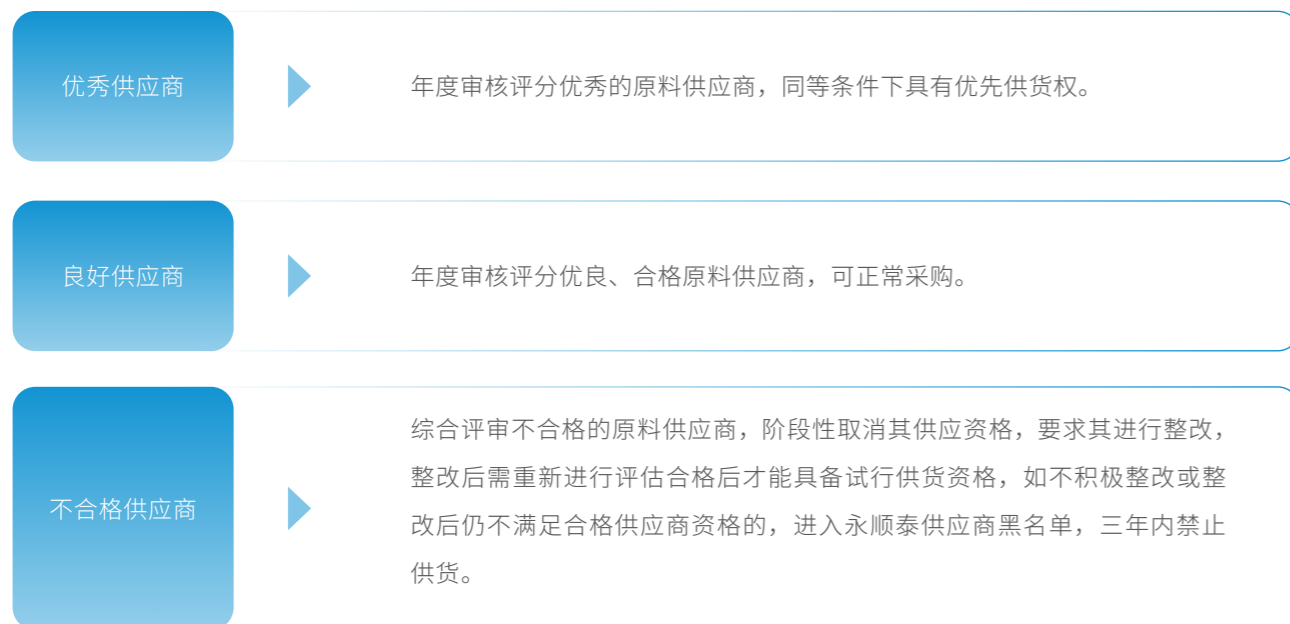
50 %

供应商准入

在引入新供应商环节，公司组织采购部、麦芽技术研究院、法务部等职能部门在采购合同正式履约前完成新供应商资质调查，确认符合永顺泰供应商的合作资格。对于新增原料供应商要求在便于业务操作的基础上合理控制首批采购量，要求在采购合作过程对质量、资金以及船期安排等履约关键点从严管理。

供应商审核与评级

公司每年组织麦芽技术研究院、法务部和各子公司对上一年度所有供货供应商开展年度评审工作。其中，重点开展对原料供应商的评审工作。原料供应商的年度评审内容主要是上一年度合作业绩情况，包括原料采购合同数量、原料到货质量合格率、原料使用情况、售后服务及技术交流情况、价格水平等。原料供应商年度评审实行评分分级制，满分为 100 分，95 分以上的为优秀供应商，85—95 分之间为良好供应商，70—85 分之间为合格供应商，70 分以下为不合格供应商。



供应链韧性

丰富原料来源

大麦原产地环境和社会相关监管政策的变化、供应商的 ESG 合规遵循差异，以及可出口量、酿造性能、价格、运输距离、检验检疫政策和国际形势影响，都会对供应链带来较大的不确定性。因此公司注重增加采购源的丰富性，开拓哈萨克斯坦、俄罗斯、乌克兰等国家大麦原料试验进口，拓宽多元供应渠道，已实现对其他原料产地的部分替代。

减少气候影响

为降低农产品收获产量受气候影响的风险，公司采用提前锁定部分原料订单的做法，对冲原料断供风险。在出现产量下降、原料供不应求的情况下，提前采购备货，集中到港存储，以保证原料供应。

风险分析应对

公司采购风险主要来自于市场变化与竞争风险和原材料风险，为保障原料供应稳定，公司制定风险分析及应对方案，每月更新风险信息收集和应对情况表，做到事前防范可能、事中快速响应、事后及时化解。



供应商退出



国内原料采购

连续三次供货不合格时，要求原料供应商暂停供货，同时要求原料供应商采取改正措施，公司确认措施有效方可继续供货。否则终止合作关系，取消其合格原料供应商资格。



进口原料采购

首先提醒供应商后继发货质量注意事项，再根据双方合作情况及索赔金额确定后继采购合作事宜，如属于重大质量损失索赔，在双方未就赔付方案达成一致时，暂时中止合作，直至问题解决。

赢得客户满意

服务体验优化

公司始终以客户满意为原则，持续完善客户服务体系，努力为客户提供高质量的服务，多维度提升客户满意度，致力与客户建立良好长远的合作关系。

提供差异化服务



公司与客户保持密切沟通及走访，及时收集客户的个性化需求，并组织开展对应的麦芽工艺研究，从而提供差异化服务，形成良好的客户关系。

推进新品种认可及指标调整



公司完成各啤酒集团因部分产区大麦的蛋白质含量变化引起的麦芽质量标准的调整；公司内部自建小型酿造设备，通过提前介入新品种酿造测试工作，推进与客户的酿造特性合作研究及大麦新品种认可。

做好客户服务工作



公司通过线上或线下的方式加强与国外客户质量部门的技术沟通，及时了解其质量诉求，跟进客户对到货麦芽的验收情况和质量评价，并将相关沟通信息及时向供货公司分享，以尽快解决质量问题。

回应客户诉求



公司制定《永顺泰营销管理办法及实施细则》，规定客户投诉处理控制程序，确保客户投诉得到及时有效的解决。2023 年客户质量投诉处理率为 100%。

近三年客户满意度



案例 荣获客户的供应商最高奖项

2023 年 11 月，永顺泰荣获华润雪花啤酒供应商最高奖项——华润雪花啤酒 2024-2025 年度五星供应商。

2023 年 11 月，宁麦公司荣获百威亚太供应商战略联盟 SSA 年度卓越供应商、年度卓越质量奖。



案例 高标准高要求，宝麦公司获多家啤酒集团的供应商资质

为促使新建的宝麦公司尽快获得供货资质，公司组织专人梳理不同客户对麦芽供应商的资质条件及麦芽生产过程的要求，采用线上线下并行的模式指导，严格按照客户审核标准要求及以往审核重点事项逐项模拟现场审核，不符合要求的现场提出整改，并实施整改事项复查，紧盯整改效果形成闭环。同时指派专人现场全程协助宝麦公司迎接所有的客户现场审核，从质量体系、实验室能力保障和生产现场等方面及时给予意见和指导，协助宝麦公司从硬件、软件方面满足客户要求，为宝麦公司新建产能的释放及永顺泰销量目标的达成打下坚实基础。

信息隐私保障

永顺泰高度重视客户的数据与隐私安全，严格遵守信息安全相关法律法规，设有《永顺泰保密管理规定》《永顺泰合同管理办法》等多项规章制度，形成信息安全管理体系统。公司成立保密领导小组，日常工作由党群办公室负责，保密领导小组在永顺泰党委、领导班子和主管单位保密部门的指导下进行工作，负责管理、指导永顺泰及各子公司的保密工作。

永顺泰不断提升在信息安全领域的技术能力，加强互联网接入终端和互联网接入口的安全管理，采取防范恶意代码、信息加密储存等技术措施，提高防病毒、防攻击、防信息泄露和窃取能力，全方位坚守安全底线，为客户隐私保驾护航。2023 年，公司未发生客户隐私泄露事件。



同心聚力 员工共创

保障员工权益

永顺泰坚持以人为本的发展理念，切实保障员工权益，为员工提供公平的就业机会和有竞争力的薪酬福利，畅通民主沟通渠道，护航公司高质量可持续发展。

促进公平就业

永顺泰高度重视可持续的劳工关系，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动法》等法律法规，制定《永顺泰招聘管理办法》《永顺泰总部考勤管理办法》等内部管理制度，对雇佣童工、强制劳动等非法用工行为秉持零容忍的态度，杜绝由性别、民族、国籍、宗教信仰、家庭、残疾等其他因素引起的歧视行为。公司制定《永顺泰休假管理规定》，切实保障员工依法享受国家法定节假日、带薪休假等。2023 年，永顺泰根据《关于进一步做好〈广东省人口与计划生育条例〉相关假期贯彻落实工作的通知》的要求，不断贯彻落实育儿假、护理假等相关休假规定，以此保障员工合法权益。



永顺泰建立健全人才招聘管理体系，不断吸纳高质量人才，为公司的持续发展注入新活力。2023 年，公司积极实施应届毕业生招聘计划、退役军人招收计划等多项招聘计划。同时永顺泰与下属各子公司开展联合招聘活动，促进了总部与子公司的人才交流与合作。通过开展 2023 年“展翅计划”港澳台大学生实习专项行动、广东大学生就业创业能力提升行动，为大学生提供实践与发展机会。



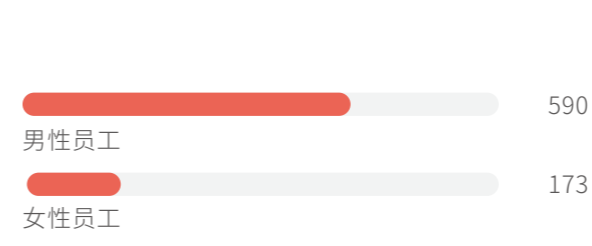
中高层管理人员女性占比

28.42 %



女性职工占比

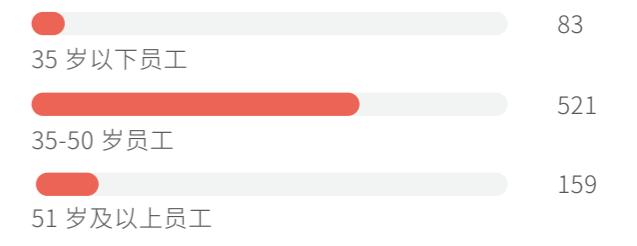
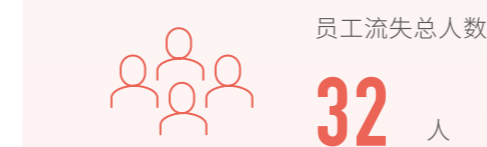
22.67 %



按性别划分的员工人数 (人)



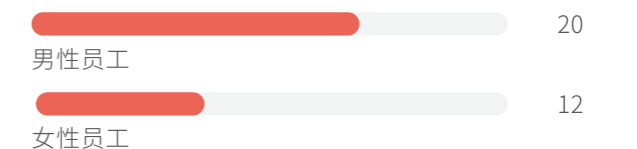
按层级划分的员工人数 (人)



按年龄划分的员工人数 (人)



按学历划分的员工人数 (人)



按性别划分的雇员流失 (人)



按年龄划分的雇员流失 (人)

完善薪酬福利

薪酬福利体系

永顺泰贯彻“效益增工资增、效益降工资降”的薪资分配理念，制定《永顺泰薪酬管理办法》《永顺泰工资总额管理办法》等规章制度，建立由岗位价值、业绩贡献决定薪酬的分配机制，不断完善以能力、责任及贡献为依据的薪酬分配体系，确保薪酬与员工表现和公司效益相匹配。

薪酬差异化分配机制

职业经理人	职业经理人薪酬与业绩对标，绩效年薪与组织绩效和个人绩效挂钩，增量激励与实际利润完成情况、规模拓展、关键任务达成等目标和个人贡献程度挂钩。
重要岗位专业人员	按照“目标考核、协议管理”的原则，根据岗位职责及管理目标按年度设置考核指标，签订聘用协议及业绩合同，根据业绩考核结果兑现薪酬。
中层管理人员	中层管理人员实行协议年薪制，根据岗位职级、薪酬水平、个人经历和素质等因素定薪，主要由基本年薪、绩效年薪、增量激励（如有）构成，绩效年薪、增量激励与年度考核结果挂钩。
其他员工	一般管理人员及基层员工建立以基本工资为基础、浮动工资为核心的内部分配体系。

薪酬结构

现金类薪酬	基本工资、绩效工资、奖金（含现金类的中长期激励）、其他工资（如加班费、高温津贴）等
权益类中长期激励	员工持股计划、股票期权、限制性股票等
福利项目	五险两金（住房公积金、企业年金）、生日福利、定期体检、通勤班车等

福利构成



绩效考核及评价

公司坚持推行奖罚分明的绩效机制，制定《永顺泰绩效评价管理办法》等规章制度，完善由绩效计划（Plan）、绩效实施（Do）、绩效评估（Check）、绩效反馈（Action）构成的 PDCA 循环，保障绩效考核的公平、透明、高效。

绩效考核体系

公司建立有效的激励约束机制，实施全员绩效评价，绩效评价结果按员工类别进行 A 等到 D 等排序，明确 A 等应当向工作强度大、价值贡献多、工作难度高且业绩突出的员工倾斜，以此激励员工不断进步，激发公司的发展活力。

绩效反馈与申诉

公司积极畅通员工绩效反馈与申诉渠道，并在绩效结果反馈时进行员工绩效辅导，以此保障员工合法权益，确保绩效评价的公正透明。员工对于绩效评价结果有异议的，可以先与直属领导沟通解决。若无法达成一致意见，员工可以在绩效评价结果反馈后七个工作日内向人力资源部提出书面申诉，人力资源部与有关单位核实情况后，报告公司主要领导进行确认，在七个工作日内反馈申诉结果。

强化民主管理

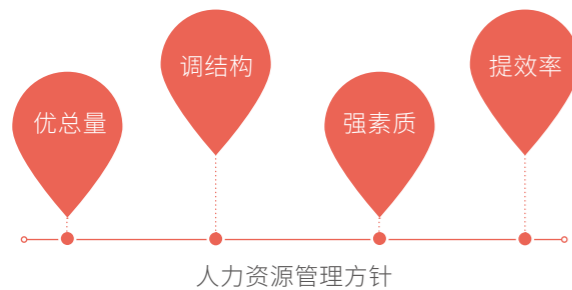
永顺泰充分尊重员工的声音，制定《永顺泰职工代表大会管理办法》等民主管理制度，持续完善规范民主管理。对于涉及员工切身利益的规章制度或重大事项方案，需要提交职工代表大会审议并提出意见和建议，以此切实保障员工的参与权、表达权与监督权。同时公司设立实体信箱、电子邮箱、工会主席接待日等沟通渠道，鼓励员工提出合理化建议，并及时回应员工诉求。

助力员工成长

人才培养

公司以永顺泰职业教育学院为体系建设基地，建立员工职业发展和员工培训计划，采用多种形式加强员工的继续教育和岗位培训措施，提高员工素质，以此推动企业高质量可持续发展。

人才培养体系



2023 年，根据永顺泰“十四五”规划及人力资源规划并结合工作实际，公司制定 2023 年度培训指引及内部培训计划，旨在促进各子公司协同推进培训项目的实施和提升培训效果。培训计划涵盖党建知识、三精管理、人力资源管理、防范内幕交易、上市公司管理、财税知识、合规管理、安全管理、节能降耗、办公软件操作等多个领域。

案例 2023 年度“人才强企”专项行动

为助力公司实现各项战略目标，永顺泰制定《2023 年度“人才强企”专项行动方案》，包括继续做好干部任期制契约化管理、设定人才招聘准入门槛、深化人才培养、促进安全生产强基计划落地、开展专业技术人员熔炼计划现场培训及人力资源专业人员专业培训、统一公司级新员工入职培训教材、统一子公司绩效制度模板、建立子公司绩效指标库、薪酬统一平台化管理等 17 项重点工作，目前已按要求全部完成，且部分工作超预期成效。

员工培训体系

公司制定《永顺泰培训管理实施办法》等管理制度，积极开展内容及形式多元的培训，线上与线下培训相结合，以此满足不同层级员工的学习需求，提升整体员工队伍的综合素质。

培训内容多元

- 中高层管理人员**：培训政治修养、思想观念、管理理论、领导艺术、合法合规、产供销一体化及相关专业知识等。
- 一般管理人员和专业技术人员**：培训从事专业及关联专业的知识和技能，以及参加必要的取证培训。
- 技能操作人员**：对于岗位职责、专业技能、操作规程、业务流程、实操能力等进行反复强化培训，以及参加必要的取证培训。
- 新员工培训**：培训公司企业文化、各项规章制度培训、岗位职责、工作程序及方法、专业技能提升等。
- 转岗人员培训**：按新岗位要求，实施岗位技能培训。

培训形式多元

内部培训

内部培训包括公司内部培训和部门内部培训。公司内部培训一般由人力资源部组织，相关职能部门或子公司承办；部门内部培训由各职能部门根据实际工作需要，对员工进行小规模、灵活实用的培训。

外部培训

外部培训由外部机构主办，包括各类在职学历进修培训、企业经理人培训、资格证书培训、继续教育培训、管理提升培训、专业技术培训等。

员工自我培训

公司鼓励员工自行学习所涉行业有关政策、知识，学习公司有关规章制度、文件资料，利用业余时间积极参加各种提高自身素质和业务能力的培训。

培训渠道多元

公司采取线上线下培训相结合的方式，为员工提供全面、多元化的学习资源。公司线下培训包括专业技能培训、管理提升培训、企业文化培训等多类培训项目。同时，公司借助粤海党校线上学习平台，设置了涵盖党建、领导力、专业力、通用力、企业文化等内容的全类课程，便于员工根据自身需求灵活安排学习计划。



案例 编制新员工入职培训课件

为帮助新员工更好地适应新环境与新岗位，全面了解并融入永顺泰企业文化，增强对公司的认同感、归属感及责任感，公司编制了《携手共进，一起向未来》新员工入职培训课件。课件包含介绍篇、管理篇、人文篇、合规篇、安全管理篇五个篇章，帮助新员工从多个维度了解公司发展历程、业务情况、竞争优势、企业文化等基本情况。

案例 专业技术人员“熔炼计划”现场培训

为深化培养行业技术领先、综合素质过硬的专业技术人才队伍，公司于2023年11月为永顺泰及下属各子公司的43位专业技术人员，开展了为期一周的现场培训。学员们通过线下集中面授、先进生产线调研、麦汁实操品评、小组主题研讨汇报等多元化学习方式，有效提升了专业知识与技能。



专业技术人员“熔炼计划”

领导力赋能

为持续强化公司管理层的领导能力与管理水平，永顺泰为中高层管理者专门制定培训计划，积极组织管理层参加国企改革、商业管理等相关培训，鼓励管理层利用粤海党校线上学习平台进行学习，并向其分发有关管理运营能力方面的书籍。2023年10月，公司组织中高层管理者集中观看《三精管理》专题讲座视频，购买了《三精管理》书籍，并组织开展相关交流研讨，以此提升管理层经营管理能力。



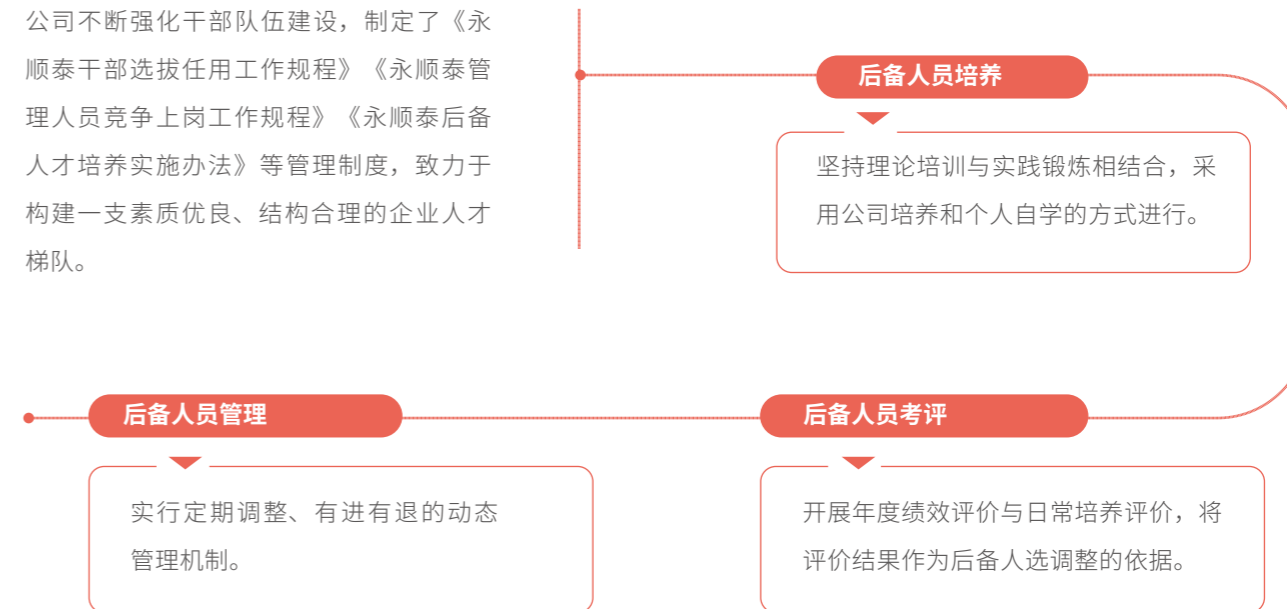
《三精管理》专题讲座

晋升发展

公司畅通员工职业路径，制定了《永顺泰组织架构与职级体系管理规定》等内部管理制度，致力于为员工提供公平公正的晋升发展机会。公司实施管理序列与专业序列“双通道”职级体系，员工可根据管理或个人发展的需要，在不同的序列之间实现职业发展。同时，下属各子公司结合生产经营实际，实施“多通道”职级体系，以更好地满足员工的职业发展需求。

干部队伍建设

公司不断强化干部队伍建设，制定了《永顺泰干部选拔任用工作规程》《永顺泰管理人员竞争上岗工作规程》《永顺泰后备人才培养实施办法》等管理制度，致力于构建一支素质优良、结构合理的企业人才梯队。



后备人员培养

坚持理论培训与实践锻炼相结合，采用公司培养和个人自学的方式进行。

后备人员管理

实行定期调整、有进有退的动态管理机制。

后备人员考评

开展年度绩效评价与日常培养评价，将评价结果作为后备人选调整的依据。

全年培训总人次

6,367 人次

全年培训总人数

765 人

员工培训总时长

20,737 小时

员工年人均培训时长

27.11 小时

培训覆盖率

100 %



技能人才支持

公司重视员工成长，积极开展常态化技能比武活动，遵循“以赛促学、以赛促训、以赛促评、以赛促建”的原则，为公司的高质量发展提供坚实的技能人才支持。



参与第四届高新区班组长技能比赛中，共有 2 人进入复赛，荣获全国优秀奖



职工技能比武大赛



电工比武



电焊比武



制冷比武

公司关心员工成长及发展，采取各种措施大力支持和鼓励员工进行学历提升及专业技术资格取证，并结合实际有计划的输送员工培训取证，符合条件报销一定培训费用，员工专业技术及技能等级与薪酬待遇挂钩。2023 年，宁麦公司新增高级技师 3 人，昌麦公司参与在职学历提升人员达 23 人。

关注员工健康

永顺泰致力于为员工打造有温度的职场环境，重视对员工的人文关怀，为员工提供丰富多元的文娱活动，促进员工工作与生活的平衡。



“小手牵大手 共享平安幸福生活”家庭开放日亲子活动，以“先进文化进家庭”“安全文化进家庭”“廉洁文化进家庭”三个部分内容展开。



举办幸福为“馅”情暖“三八”庆祝三八国际妇女节党建带群建活动，女员工们用纤手包饺子。



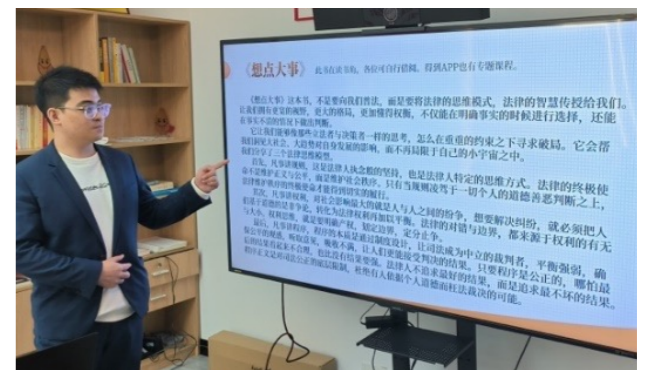
开展趣味运动会，设置一系列团建活动和竞技项目，激发员工的热情与活力，促进员工之间的沟通与团队协作。



为庆祝中秋、国庆双节，传承传统文化，增强职工幸福感，提升全体职工的凝聚力、向心力，宁麦公司工会面向全体职工及家属开展了一次别开生面的中秋活动。



为迎接亚运会的到来，丰富广大职工的体育活动，展示新北仑的时代风貌，6 月 30 日宁麦工会组织员工参加社区“凝心聚力传飞盘，同心共富迎亚运”飞盘比赛，并获得第一名的好成绩。通过本次活，职工们挥洒汗水、释放压力，提升团队合作意识，享受运动的乐趣，带来的不仅是身体与精神的放松，更是团队凝聚力的又一次升华。



组织阅读兴趣小组，举办月度读书会，开展书籍内容分享活动，不仅能拓宽员工的知识面，还可以促进员工之间的思想碰撞与交流。

公司高度重视员工身心健康，每年定期组织员工体检，体检率达到 100%，不定期聘请专业医生及心理咨询师到公司进行身体及心理健康讲座。



身体及心理健康讲座



体检覆盖率

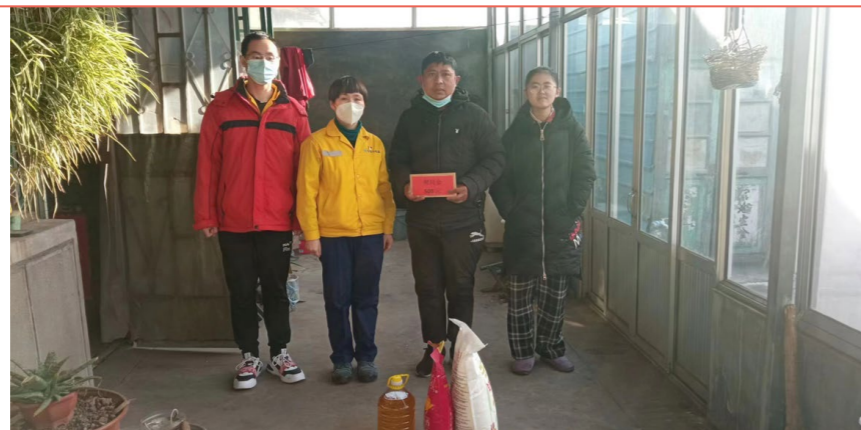
100%



暖心员工关怀

公司深切关注员工福祉，针对困难员工、退休员工、生产一线员工等不同群体，开展一系列员工关爱帮扶活动。

关爱困难员工



开展慰问帮扶活动，向困难职工发放慰问金

关爱退休员工



举办座谈会，向退休员工传达感激与敬意

关爱一线员工



慰问一线职工与工程建设职工，改善职工生活质量



组织开展“夏日送清凉”活动，关怀在烈日高温下坚守岗位的一线员工



倾情公益 服务社会

助力乡村振兴

全面建设社会主义现代化国家，最艰巨、最繁重的任务仍然在农村。在全面推进乡村振兴的征程上，永顺泰始终高举党的旗帜，充分践行国有企业责任担当，助力乡村振兴和农业农村发展取得新成果，共绘产业兴旺、生活富裕的乡村新图景。

科技创新促进农业发展

2023 年 4 月，经中国农村专业技术学会批复同意，宁麦公司和浙江省、宁波市、北仑区 3 级科学技术协会以及浙江大学合作设立了“中国农村专业技术协会浙江北仑大麦科技小院”。“浙江北仑大麦科技小院”旨在为服务科技经济深度融合，带动和支持农技协组织建设，提升组织发展活力，促进当地农业发展，为实施乡村振兴战略作出贡献。



获得
中国农村专业技术协会
“中国农村专业技术协会科技小院”称号

党建共建引领发展合力

为贯彻落实习近平总书记关于乡村振兴的重要指示批示精神，2023 年 7 月，广麦公司应黄埔新港海关机关党委邀请，参与黄埔新港海关党支部、乐昌市坪石镇百家洞村党支部的三方支部共建活动。



三方党支部共建活动

重大项目赋能县域发展

在全国首批生态示范县、“中国好粮油”行动示范县、优质粮油生产基地——宝应县，年产 13 万吨中高档啤酒麦芽项目坐落于此，是江苏省 2021 年农业农村重大项目省级示范项目。2023 年项目顺利建成，将持续不断地为宝应县提供劳动岗位和税收，助力当地提高经济发展质效。



13 万吨中高档啤酒麦芽项目

为认真落实广东省委“1310”和“百千万工程”工作部署，根据省政府办公厅、粤海控股集团与揭西县金和镇党建结对共建助力乡村振兴帮扶工作实施方案，2023 年 11 月永顺泰与省政府总值班室共赴揭西县金和镇南山头村开展党建结对走访调研相关工作。另外，积极参与农产品销售与消费帮扶等工作，2023 年永顺泰及各子公司共采购助农产品 20.86 万元。

2023 年
永顺泰及各子公司
共采购助农产品
20.86 万元



开展党建结对走访调研及消费助农

热心公益志愿

公益是关注人的事业，发挥着连接人与社会的重要作用。永顺泰秉持共建共享美好社会的理念，结合公司内外部资源开展公益志愿活动，号召每一位员工以力所能及的方式开展公益志愿活动，与各方携手共创更美好的未来。

幸福·为爱助力

2023年6月，永顺泰工会发起“幸福工程帮扶贫困母亲”公益募捐活动，公司总部与广麦公司员工积极响应，纷纷伸出援助之手，将一笔笔饱含爱心的捐款投放到募捐箱中，共募集善款近万元，帮助困境母亲纾困解忧，为贫困母亲送去温暖和关爱，也为脱贫帮扶工作贡献出了一份力量。



“幸福工程帮扶贫困母亲”公益募捐活动

爱心·共筑未来

2023年7月，广麦公司捐赠5万元资金给韶关乐昌市百家洞村党支部，用于其党员活动室建设，在落实乡村振兴工作要求的同时，助力乡村党建工作，彰显了国企的责任与担当。



为百家洞村党支部捐赠资金

真情·相伴寒暑

2023年，宁麦公司党支部的党员志愿者们多次开展爱心茶摊活动，向过路的人们和户外劳动者免费供应饮用水、绿豆汤、姜茶等应季饮品。活动过程中，志愿者们收获了由衷的谢意。一杯茶虽小，但却传递着志愿者们的心意，也是宁麦公司党支部践行“我为群众办实事”的生动实践。



开展爱心茶摊活动

关爱·一起行动

2023年3月，秦麦公司党支部开展“党员带头学雷锋 志愿服务做公益”主题活动，倡议员工为福利院儿童捐赠图书，并与团支部共同开展“走进福利院，传递爱、送温暖”主题活动，为孩子们送去书籍、礼物与关爱，用实际行动奉献爱心。



“党员带头学雷锋 志愿服务做公益”主题活动

温暖·从心出发

2023年12月，正是寒冬季节，为弘扬中华民族扶弱助贫的传统美德，帮助困难群众家庭温暖过冬，宝麦公司党支部与文明城市结对共建单位铁桥社区开展了向共建单位辖区内困难群体送温暖关爱帮扶活动。



困难群体送温暖关爱帮扶活动

附录

关键绩效表

环境指标

指标	单位	2023 年度
环保总投入	万元	2,156.95
环境管理目标完成率	%	100
环保培训覆盖率	%	100
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	71,256.54
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	261,261.34
温室气体排放强度 (范围一和范围二)	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.6870
有害废弃物合规处置率	%	100

社会指标

指标	单位	2023 年度
研发人员	人	89
研发人员占比	%	11.63
新增发明专利数量	项	2
累计发明专利数量	项	11
新增实用新型专利数量	项	4
累计实用新型专利数量	项	74
累计软件著作权数量	项	8
累计商标数量	项	31
供应商总数	家	40
客户满意度	%	96.76
员工总数	人	765
新招聘员工	人	41
员工流失总人数	人	32
员工培训覆盖率	%	100
人均培训时长	小时	27.11
体检覆盖率	%	100
安全培训时长	小时	2,169
安全培训人次	人次	6,802

指标索引表

报告框架	GRI 标准
报告说明	2-2/2-3/2-4
董事长致辞	2-22
走进永顺泰	2-1/2-6/201-1
ESG 治理	2-12/2-13/2-14/2-16/2-17/2-26/2-28/2-29/3-1/3-2/3-3
专题：从源头到生产，开启可持续之旅	201-2
凝心铸魂 党建引领	
加强党的领导	-
党建赋能发展	-
党风廉洁建设	-
合规治理 规范运作	
公司治理体系	2-9/2-10/2-12/2-15/2-16/2-26/2-27/405-1
投资者权益保障	2-16/2-27
合规风控管理	2-25/2-27
坚守商业道德	2-27/205-1/205-2/205-3/206-1
筑牢安全基石	2-27/403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10
绿色低碳 呵护家园	
完善环境管理	2-27
应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-4
推进绿色生产	2-27/301-2/301-3/302-4/302-5/303-1/303-2/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5
实现低碳运营	301-2
技术引领 质量保障	
聚力创新研发	2-27/203-2/404-2
品质酿造卓越	2-27/416-1/416-2
强化供应链管理	2-6/308-1/414-1/414-2
赢得客户满意	2-25/2-26/2-27/418-1
同心聚力 员工共创	
保障员工权益	2-7/2-26/2-27/2-30/201-3/401-1/401-2/401-3/405-1/406-1/407-1/408-1/409-1
助力员工成长	404-1/404-2/404-3
关心员工健康	403-6
暖心员工关怀	201-3/203-2
倾情公益 服务社会	
助力乡村振兴	203-1/203-2/413-1
热心公益志愿	203-2
附录	
关键绩效表	201-1/305-1/305-2/305-4/401-1/404-1 【待内容补充后确认】
指标索引表	-