

中文天地出版传媒集团股份有限公司

2023 年度社会责任报告

中文天地出版传媒集团股份有限公司（以下简称公司）2023 年度社会责任报告是根据《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律法规及规范性文件，并结合公司履行社会责任的具体情况编制，系统地总结和反映了公司在履行社会责任方面的实践和成果，旨在真实反映公司 2023 年履行社会责任的状况，以促进公司全面健康发展。

本报告期间为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

一、公司概况

（一）基本情况

2010 年 12 月 21 日，公司由江西省出版传媒集团有限公司以其优质的主营业务整体借壳上市，是一家具有多介质、平台化、全产业链特点的大型出版传媒公司。公司股票代码为 600373，股票简称为中文传媒。

自重组上市以来，公司规范经营，率先在业内提出“内外兼修，双轮驱动”“内容为本，平台为王”“创新驱动，融合发展”理念并身体力行，目前拥有 19 家全资及控股一级子公司，200 多家子分公司。公司主营业务包括出版发行、互联网游戏、数字出版和投融资等，目前已形成效益快速增长、活力不断增强、创新更加有力的发展格局。

报告期内，公司实现营业收入 100.84 亿元，实现归属于上市公司股东的净利润 19.67 亿元；报告期末，公司总资产为 292.90 亿元，归属于上市公司股东的净资产 184.36 亿元。

（二）发展战略

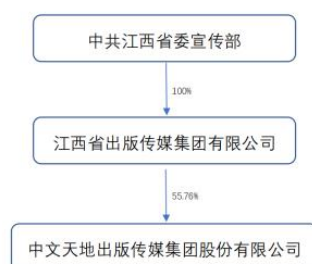
1. 主业引领。坚持以出版主业为战略核心和品牌核心，坚持“专业化、品牌化、市场化”战略，充分发掘优质资源、优化产品线、打通市场渠道，推出社会效益与经济效益俱佳的精品力作。全面提升市场竞争力和影响力，进一步巩固行业地位。

2. 多元融合。推动传统主业和新技术、新媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合。围绕主业和相关资源，丰富和拓展版权价值实现方式，开发多种媒介形态，创新商业模式，延伸产品链，拓展产业链，创造价值链。

3. 业态升级。充分利用战略转型期的历史机遇，以转型促发展，以转型谋跨越，以转型获先机。推动公司由规模速度向质量效益转型，由传统出版向新兴出版转型，实现内容和管理的数字化，数字内容的产业化。以新媒体、新技术、新业态作为业绩增长突破口，形成以数字出版和新媒体业务为重要支撑的产业体系。

4. 优质发展。着眼“控规模、调结构、提质量、增效益、防风险”，全力实现“产业做优、平台做实、资本做强”三位一体目标，建立符合经济发展规律的考核制度和评价体系，着力打造可持续发展能力和核心竞争力，实现高质量跨越式发展。

（三）报告期末控股股东情况



（四）每股社会贡献值

报告期内，公司实现基本每股收益1.45元，公司每股社会贡献值为3.29元（每股社会贡献值=每股收益+（上缴税费+职工薪酬+利息+捐赠）/总股本）。

二、公司2023年度履行社会责任情况

（一）党建引领，充分发挥党委核心作用

1. 开展主题活动

报告期内，公司深入学习贯彻党的二十大精神，扎实推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实，着力构建党建引领创新工程，开展“赓续历史文脉、谱写当代华章”微党课视频大赛和“以学铸魂、担负使命”等主题活动，为公司聚焦“走在前、勇争先、善作为”目标要求，努力实现年度经营目标、持续推进企业高质量发展凝聚奋进力量。

2. 夯实基层组织

公司着力把党的政治优势转化为推动高质量发展的内在动能，努力做到“企业发展到哪里、党的建设就跟进到哪里、党支部的战斗堡垒作用就体现在哪里”。2023年，公司根据子公司发展需要推动成立人民社、二十一世纪社党总支，调整总部党支部设置，推进“党员先锋岗”试点工作，召开“三化”建设现场交流会，持续通过抓基层打基础，突出党支部建设，增强基层党组织生机活力，助推企业创新发展、长远发展。

3. 用好党建考核

公司充分发挥党建考核“指挥棒”作用，以提升党建考核机制合规性、操作性、实效性为着力点，将党建工作和意识形态工作更有效地纳入绩效考核和领导干部年度考核，压紧压实主体责任。2023年开展了党组织书记抓基层党建述职评议考核，强化考核结果运用，作为企业领导人员政治素质考察和综合考核评价的重要依据，通过党建工作考核带动公司治理体系和治理能力现代化建设，进一步激发党建和公司治理领域同步创新的积极性、主动性。

（二）深耕主业，全面提升行业竞争优势

1. 社会效益成果丰硕

中文传媒坚守“为人民出好书”的初心，稳步推进各类重大出版工程项目。2023年，公司获得国家级、全国性出版荣誉184项，同比增长5%。其中，《任伯年研究大系》等10种出版物获第八届中华优秀出版物奖，《江山如画：水北镇的新生活》等6种选题入选中宣部2023年主题出版重点出版物选题，《从张骞到马可·波罗：丝绸之路十八讲》等4种出版物入选、入围2022年度中国好书，创历史最好成绩。《东亚汉诗史》等9种项目入选“十四五”规划增补，《中央苏区党的宣传工作研究》等12个项目入选年度国家出版基金，《中国特色社会主义新时代的世界意义》等17个项目入选“2023年经典中国国际出版工程”和“2023年丝路书香工程”，同比实现大幅提升。在中宣部出版局组织开展的2022年“青少年期刊讲党史”主题宣传活动中，中文传媒《亲子》等7种期刊获得中宣部出版局通报表扬。

2. 品牌价值有效提升

图书市场地位进一步提升。据开卷数据显示，2023年中文传媒在综合零售市场实洋占有率为2.96%，实洋排名第4，实洋品种效率为1.89。新书实洋占有

率同比提高 1.46%，新书排名第 2 名，新书实洋贡献率 24.44%。至此，公司已连续 9 年整体排名位居全国图书零售市场 TOP10。

教材教辅格局进一步巩固。公司顺利中标 2023—2025 年义务教育阶段免费教科书单一来源采购项目，夯实了未来三年经营目标基础。高质量做好了 2023 年中小学秋季教材教辅发行工作，确保全省中小學生“课前到书，人手一册”政治任务顺利完成。

版权贸易规模进一步扩大。公司积极参与伦敦、巴黎等国外重要书展，实现版权输出 489 项，涉及 38 个语种，37 个国家和地区，其中 17 个项目入选“2023 年经典中国国际出版工程”和“2023 年丝路书香工程”。《江西文化符号丛书》第二辑，实现 17 项版权输出。二十一世纪出版社克罗地亚子公司熊猫出版社入选 2023 年“一带一路”出版合作典型案例。

（三）多元拓展，全面促进产业转型升级

1. 有序推进融合出版

公司以项目推动融合发展，积极探索转型升级有效路径，持续拓展新媒体新业态布局，不断推进出版与数字的融合。围绕集团公司数字化转型“1355”体系，公司持续建设融合出版种子库，目前已储备“赣鄱书云”数据库项目等 28 个项目。同时，公司积极践行国家文化数字化战略。由江西中文传媒数字出版有限公司、滕王阁管理处和新华智云科技有限公司共同打造的全国首座传承江右文化的数字化展馆——滕王阁·江右文化数字体验馆于今年 6 月正式对民众开放。自开馆以来，开展了“江右之巔媒体见面会”、“暑期登滕阁，寻宝大江右，书中寻宝藏”江右知识竞答及全民阅读等一系列丰富的活动。

在融合出版方面，公司全年共获得 13 项国家级、全国性、省部级荣誉。《海晏晨昏》海昏侯解谜书融合出版项目入选国家新闻出版署“2023 年度数字出版精品遴选推荐计划”；5G 新出版《中华传统节日》VR 全景绘本入选 2023 年中国数字阅读项目；滕王阁江右文化数字体验馆入选“2023 年度江西省文化产业扶持资金拟支持项目”和“2023 年文化和旅游数字化创新示范优秀案例”；公司旗下江西晨报社新媒体平台“高度新闻”荣获“2023 新媒体文化发展报告新媒体类最佳创新项目”，并在省内新媒体综合排名中攀升至第 2 位；新华云积极介入人工智能商业运营领域，并成功入选 2023 年江西省大数据示范企业。

2. 积极布局渠道建设

公司旗下二十一世纪出版社集团与江西斗半匠文化产业发展有限公司、中国和平出版社与武汉贝拉熊智慧科技服务有限公司分别成立了合资公司，充分发挥各自优势，取长补短，进一步拓展新媒体营销渠道。公司旗下江西教育出版社进一步强化与米莱童书、步印文化等优质出版商的合作，不断提升市场品牌影响力，初步建立起线上线下立体营销渠道，出版物竞争力进一步增强。

3. 稳健发力资本市场

公司积极对接市场，以行业风控标准构建投资体系，资本创新经营继续保持稳健态势。公司旗下蓝海国投于 2023 年向市场化专业投资机构转型，取得了较好的成效，随着“专精特”团队建设逐步完成，业务布局更加合理。今年 5 月，智明星通凭借稳定的业绩表现和健全的治理机制，成功进入“新三板”创新层，迈向更高层次的资本舞台。

（四）合规经营，筑牢企业风险防控屏障

1. 完善公司治理运行机制

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和《公司章程》等相关规定要求，已建立由股东大会、董事会、监事会、经理层组成的有效制衡、科学决策、协调运作的“三会一层”运行机制，形成较为完善的法人治理结构。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会，各专门委员会根据相关法律法规、规范性文件及公司《董事会专门委员会工作细则》等文件要求，为公司重大决策提供了评价、意见及建议，完善了董事会运作机制，提升了董事会工作效率。

2023 年，公司组织召开股东大会 2 次，审议通过 13 项议案；组织召开董事会 8 次，审议通过 44 项议案并听取 1 项报告；组织召开监事会 6 次，审议通过 26 项议案。公司股东大会、董事会、监事会及高级管理人员按照《公司章程》赋予的权利和义务，忠实勤勉履职，保证了公司的科学决策和有效运行，为公司经营发展发挥了重要作用。

2. 强化企业内部控制管理

根据《公司法》《企业内部控制基本规范》《企业内部控制审计指引》相关要求，并结合《公司章程》《内部控制管理办法》等相关规定，公司建立了较为完

善且运行有效的内部控制体系。报告期内，通过组织业务部门自查、内审部门实施评价、聘请会计师事务所实施财务报告及内控审计等方式，对公司内控体系建设及实际执行情况进行监督，确保经营活动的高效性和资产的安全性，为公司安全生产、合规管理、健康发展保驾护航。在前期开展内控体系优化（试点升级）项目的基础上，公司今年继续推进内控体系优化（全面覆盖）项目工作，按照“全面覆盖”到“持续改进”两步走的工作计划，推动实现公司内控体系从具有传媒行业特色的 1.0 版本向以全面风险管理为导向的内控体系 3.0 版本优化升级，为公司战略规划落地提供强有力的风险管理保障机制。同时，公司每年都在《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn/>）披露《内部控制评价报告》《内部控制审计报告》，供广大投资者随时查阅。

3. 依规履行信息披露义务

公司坚持信息披露监管与公司治理监管“双轮驱动”理念，严格按照《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和《中文传媒信息披露事务管理制度》等管理制度有关规定，完善信息披露流程及审批程序，提升信息披露的透明度和有效性，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平。2023 年，公司编制并发布临时公告 61 份，定期报告 4 期，及时向市场传递公司重要信息，维护投资者，特别是中小投资者的知情权。公司信息披露工作连续八年荣获上海证券交易所考核评价等级“A（优秀）”。

此外，公司认真做好内幕信息知情人管理工作。制定并不断完善《中文传媒内幕信息知情人登记管理制度》，严格按照制度要求，做好内幕信息保密及内幕信息知情人登记工作，在信息披露前将信息知情者控制在最小范围内，防范内幕交易行为发生。公司全年未发生一起内幕交易违法违规行为。

（五）加强投关管理，切实维护投资者合法权益

1. 持续现金分红回馈股东

公司在《公司章程》中明确规定优先采取现金分红的利润分配政策，并根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》和《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等相关文件规定及公司实际情况，保证公司利润分配政策的持续性和稳定性，积极回报广大投资者，与投资者共同分享

企业发展成果。

公司自 2010 年重组上市以来，已累计实施 12 次现金分红，派发现金股利累计 60.30 亿元（含回购股份 3 亿元）。2023 年度拟向全体股东每 10 股派现金股利 7.80 元，共派发现金股利 10.57 亿元。

2. 加强投资者沟通交流

公司高度重视投资者关系管理工作，积极创造条件增进与投资者的沟通交流。通过召开股东大会、业绩说明会，开展网上路演、“我是股东——走进上市公司”活动并接待投资者实地调研，回复上证 e 互动平台投资者问题，专人接听投资者电话等方式，在合法合规的前提下，与投资者建立有效沟通机制，积极向资本市场解读公司的经营理念及经营成果，传递投资价值。公司全年召开业绩说明会并开展投资者接待日等线上、线下活动约 10 余次，接听投资者咨询电话约 480 余次，回答互动平台投资者问题 64 条，围绕着公司经营情况、发展战略等话题与投资者充分交流互动。

3. 积极开展投保宣传活动

公司积极响应中国证监会、江西证监局及江西省上市公司协会的号召，认真组织开展投资者保护系列活动，充分履行上市公司资本市场主体责任，切实保护好投资者合法权益。2023 年以来，公司先后筹备开展 3·15 投资者保护主题教育、防范非法证券期货宣传、中小投资者走进中文传媒、公平竞争政策宣传周、世界投资者周、宪法宣传周等活动，通过与投资者面对面沟通、转载文章、视频宣传、运用宣传标语等多种形式，让投资者充分了解公司的经营情况和战略规划，不断引导投资者树立理性投资理念，保护投资者合法权益，实现投资者与公司的良性互动。

（六）诚信合作，持续推进相关权益保护

公司长期致力于建立与供应商、经销商之间顺畅沟通、诚信合作、互利双赢的战略合作关系，以诚信守约、高质量产品、优质服务为供应商、经销商发展提供支持，切实保护供应商、客户及消费者的权益。

（七）以人为本，充分保障员工合法权益

1. 优化人力资源管理

公司面向市场、面向基层、面向一线，树立业绩导向。通过建立市场化选人

用人机制、科学选任干部、完善激励体系等方式，持续优化人员结构，激发企业经营活力，全面保障职工合法权益。完善职工补充医疗保险和企业年金制度，进一步增强员工的获得感和幸福感。优化绩效考核与工资管理，建立科学合理的薪酬管理体系，着力提升公司薪酬管理体系对企业业务转型战略承接、加大激励力度、明确导向等作用。

2. 强化人才培养

2023 年，中文传媒根据年度培训计划及工作需要积极推进人才培养和员工教育培训工作。中文传媒总部全年组织开展各类培训班 19 期，培训约 2,500 余人次。同时，为进一步强化企业人力资源开发，推进人才培养工作常态化，中文传媒逐步探索构建以线上学习平台、内训师队伍和课程开发为一体的员工教育培训管理体系。

3. 丰富员工精神文化生活

公司坚持党建带群建，推动群团组织团结动员职工群众围绕企业改革发展和生产经营建功立业。成功举办“担使命、建新功”青年座谈会、“勇担使命、再建新功”青年演讲比赛，并联合省直机关团工委，前往南昌新四军军部旧址，开展首场“青春心向党 奋进新征程”省直机关青年理论宣讲活动。对标省直机关普法依法治理工作部署进一步增强法治宣传教育工作的针对性实效性，全年组织开展“百万网民学法律”专场知识竞赛活动 5 次，面向全体员工宣传普及《宪法》《民法典》《公司法》等法律法规知识，引导党员干部争做尊法学法守法用法的模范，促进在法治轨道上全面建设社会主义现代化江西。公司积极参加集团公司运动会、团拜会；积极开展一线员工“送清凉”以及对老党员、贫困职工等走访慰问活动。全年系统内各单位（含各市、区县子（分）公司）开展捐资助学、无偿献血、文明祭扫、义务植树、孝老敬亲等各类公益活动和志愿服务活动 500 余次，开展道德讲堂、元宵节、妇女节、七夕节、健身联盟等文体活动超 200 次。通过一系列办实事、暖人心的举措，进一步体现人文关怀，为公司“营造一流环境、力创一等工作”奠定良好基础。

（八）投身公益，积极践行企业社会责任

1. 全力做好乡村振兴工作

公司深入贯彻人民至上理念，面向农村扎根大地服务乡村振兴。通过文化扶

贫、产业扶贫、捐资助学等多种形式，赴进贤县等多个帮扶点开展帮扶工作。截至报告期末，公司系统内共有 101 个帮扶点和 5 个结对共建点，派出驻村第一书记 21 人，派出一线帮扶人员 153 人。累计拨付帮扶资金及投入产业项目扶贫资金 880 余万元，惠及人数近 10 万人。

2. 扎实推进全民阅读活动

公司组织旗下各出版发行单位结合实际，扎实开展全民阅读活动，进一步做好做优服务。全年举办各类阅读活动 2000 余场，覆盖 120 余万人次，不断优化阅读环境，激发广大群众参与热情，着力营造好读书、读好书、善读书的新风尚。其中，在全省新华书店同步开启“新华大讲堂”活动，以“这边风景‘读’好，讲好江西故事”为主题，邀请凌翼、徐光荣等文化名家讲述读书故事和人生感悟，倡导阅读理念，传播优秀文化，向广大读者介绍魅力江西；持续开展“万枝玫瑰映红读书周”活动，通过向读者赠送玫瑰和书签，推广全民阅读理念，打造全民阅读特色品牌；邀请沈石溪、李兴海等知名作家进校园，开展 10 余场阅读推广活动，积极营造未成年人健康成长的文化环境；在全省范围内开展 100 余场大中华寻宝记主题知识竞赛及《江西寻宝记》现场读书会，让全省少年儿童参与到阅读中，为培育新时代接班人注入强大的精神力量；与团省委共同打造“悦读新时代 赣鄱青年说”青年讲师团读书分享会活动，将全民阅读与理论宣讲相结合，引导广大团员和青少年厚植家国情怀，涵养进取品格；与江西省青少年发展基金会共同策划实施了以“学习二十大精神 书润童心‘阅’成长”为主题的少儿图书捐赠活动，向江西希望工程捐赠少儿图书 100 万码洋。

（九）绿色环保，坚持走可持续发展路径

公司认真贯彻执行政府有关环境保护的法律法规，贯彻执行国家和地方政府有关环境保护、节能、资源综合利用的专用标准。

公司大力推进信息化、数字化建设，通过实现线上审批、信息交换等，有效节约纸张。其中，财务数字化项目正在分阶段完成核算、报表、业财融合、司库、供应链、电子会计档案等模块上线工作，截至报告期末，已在下属 70 余家单位财务系统试点上线；协同办公平台完成“江西出版”App 上线应用及推广，覆盖员工数已达 5,000 余人，并搭建公文流转系统，实现中文传媒及各级子公司纵向到底、横向到边的电子公文交换。

旗下江西新华印刷发展集团有限公司下属各公司均已通过 ISO9001:2015 质量管理体系认证和中国环境标志产品认证（绿色印刷认证）。公司每年按质量管理体系认证标准进行严格的内审并通过证书颁发机构的外审，环境标志产品认证每年通过中环联合（北京）认证中心有限公司的外审，且及时根据国家及行业最新标准对体系运行过程中出现的各类情况进行达标调整。为有效治理生产过程中的 VOCs 排放和废气废水，降低噪音，印发集团购置了集中供气、废气废水处理等环保硬件设施，同时对危废物品进行专门处理，积极履行环境保护责任和义务，实现绿色可持续发展。

三、结语

2024 年，中文传媒将继续加强党的全面领导，聚焦“走在前、勇争先、善作为”的目标要求，深耕出版主业，加快数智转型，强化资本运作，创新体制机制，坚定不移走好高质量发展之路，全力打造全国领先的现代出版传媒上市企业。

中文天地出版传媒集团股份有限公司

2024 年 4 月 18 日