

# 山东出版传媒股份有限公司

## 2023 年度社会责任报告

报告期内，山东出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大精神和二十大精神，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，坚守意识形态阵地，牢牢把握高质量发展要求，统筹抓好安全生产和企业改革创新各项工作，积极履行社会责任，充分彰显国企担当。现将公司 2023 年履行社会责任情况报告如下：

### 一、坚持正确出版导向，牢牢把握高质量发展要求

#### 1. 聚焦主题出版，弘扬时代旋律

报告期，公司充分发挥国有文化企业宣传主阵地作用，服务党和国家中心工作大局，积极策划“培根铸魂、启智增慧，展现民族精神和时代价值”的选题，打造了一批定位精准、特色鲜明的主题出版精品。2023 年，《中国世界农业文化遗产全记录》《“我的山野中国”原创图画书系列》等 6 个项目入选 2023 年主题出版重点出版物，《跨越：唯物史观与中国道路》《新时代科技创新突破》等 4 个项目列为国家出版基金 2023 年主题出版项目。

#### 2. 聚焦精品出版，打造精品力作

报告期，公司在出精品、创品牌方面取得可喜成绩，出版主业社会效益进一步凸显、品牌影响力进一步增强。2023 年，公司共获得国家级重要奖项、精品出版工程、重点工程 153 项。按照“以最高标准、最好质量推出最优成果，打造体现山东特色、展现齐鲁气派、代表国家水准的盛世盛典，为建设新时代社会主义现代化强省提供有力文化支撑”要求，圆满完成了重大文脉工程《齐鲁文库》首批成果的编纂出版任务；《科技革命与国家现代化丛书》《百年中国新诗编年》《风筝是会飞的鱼》等 7 个项目获得第八届中华优秀出版物奖，正奖获奖数量在各地出版集团中位居第四；《中国字 中国人》《琴声飞过旷野》入选 2022 年度“中国好书”、《中国瓷鉴》入围 2022 年度“中国好书”，年度“中国好书”上榜总数取得新突破。



2022 年度“中国好书”——《中国字 中国人》



重大文脉工程——《齐鲁文库》

### 3. 聚焦“走出去”，传播中华优秀传统文化

报告期，公司以书为媒，利用“一带一路”版贸会、尼山书屋、中日韩出版协作共同体等平台，相继在奥地利、意大利、哈萨克斯坦等 10 个国家和地区开展文化交流活动，落地“中华文化之角·尼山书屋”，深化了与国外出版机构的出版合作、版权贸易、文化沟通。全年共有 13 个项目入选“丝路书香工程”“经典中国国际出版工程”等国家级“走出去”重点工程，13 种图书获得第 21 届、22 届输出版引进版优秀图书推介，共输出外文版权 104 种、中文繁体版权 12 种，出版外版书 53 种。在讲述中国故事，传播中国声音，推动中华优秀传统文化走

出去等方面，发挥了积极作用。



山东出版董事长张志华先生参加在马来西亚举行的  
《中外文学交流史 中国-东南亚卷》  
马来文版出版与文明互鉴座谈会



山东出版总经理申维龙先生参加在意大利举行的  
《中外文学交流史·中国——意大利卷》  
意大利文版翻译与文明互鉴座谈会

## 二、坚守文化阵地，推动先进文化传播

### 1. 统筹规划，圆满完成“课前到书、人手一册”政治任务

报告期，公司坚持“服务教育、服务师生”的理念，积极调动所有生产要素，动态跟进生产过程，现场督导印制质量，协调编印发供各环节保障教材物资供应优质、及时、到位，全力保障教科书第一时间送达学校、送到学生手中，保质保

量地完成了“课前到书，人手一册”的政治任务。

## **2. 精心组织，抓好党政读物发行**

公司始终把党政读物发行作为重要政治任务抓紧抓实抓好，充分发挥全省各级新华书店宣传主阵地和图书发行主渠道的引领作用，深化服务，第一时间在店内突出位置陈列展示，积极深入到学校社区、党政机关、企事业单位扩大宣传推广，做好重点图书的宣传、推广、征订工作，及时把党和国家重要文件文献送到党员干部和群众手中。报告期，重点党政读物发行工作居全国省级新华书店前列，《习近平著作选读》第一，二卷（普及本）、《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要（2023年版）》两种重点党政读物征订发行量均位居全国第一。

## **3. 全心全意，做好教育服务**

一是做好教材培训工作。报告期，公司及时了解政策动向，做好教育服务。采取现场集中培训和线上培训相结合的方式，组织省级培训 16 场、市级培训 101 场，组织教材使用回访近 130 次，培训效果得到了教研部门与一线教师的充分肯定。二是推进教育融合创新。开发建设的“作业+学情诊断大数据反馈”项目，被列为山东省基础教育教学改革重大委托项目，目前在相关地市稳步推进；规划开发的“智慧教育平台”项目作为公司数字教育产品的整体解决方案，已于 2023 年 7 月上线运行。

## **三、保护生态环境，建设绿色低碳企业**

公司认真贯彻落实绿色发展理念，大力推动所属印刷企业进行环保技术改造，多措并举积极践行低碳减排，以绿色发展引领企业高质量发展。

### **1. 大力发展绿色印刷**

公司所属山东新华印务公司积极倡导绿色印刷，致力于实现绿色、低碳、可持续的发展，各分公司采取了一系列措施来减少碳排放、节能减排和资源回收利用。如德州分公司优化生产流程，坚持执行 voc 气体治理排放政策，淘汰落后废气治理工艺，推广清洁能源使用；泰安分公司加强源头控制，通过强化工程措施与环境保护措施，有效控制与减缓生态破坏排放物。



山东新华印务公司大力发展绿色印刷

## 2. 加大设备升级改造

公司所属山东新华印务公司对现有的设备进行改造升级，最大限度地提升了印刷企业自动化智能化水平，进一步降低了能耗和“三废”的产生。如泰安分公司购置引进了折页打捆机与插答案机、方正雕龙 CTP 制版系统，济南分公司进行了商业轮转 LED 改造，提高了自动化水平与生产能力，改善了员工工作环境。

## 3. 推广使用清洁能源

公司所属山东新华印务公司济南分公司和泰安分公司安装太阳能光伏发电设备，年发电量约 295 万度，减少排放二氧化碳当量 2930 余吨，降低了单位产品能耗指标。

## 四、巩固脱贫成果，履行文化扶贫责任

报告期，公司积极响应号召，深入开展“双报到”工作，派驻的工作队及“第一书记”，主动扎根基层，积极主动作为，勇于克服困难，不断巩固脱贫成果。

### 1. 建强基层党组织，注重后备人才培养

积极宣传党的方针政策，严格执行“四议两公开”民主程序，不断加强党员队伍建设，充分发挥党员先锋模范作用，引导党员在党建引领乡村振兴中当好先锋、做出贡献。在驻村严格发展党员，培养和吸收入党积极分子，抓好思想和能力的提升，为党员队伍补充新鲜血液。



山东出版派驻的“第一书记”慰问增光峪村村民

## 2. 改善村民生活环境，提高村民生活品质

以改善村民居住条件为突破口，认真贯彻落实当地美丽宜居乡村建设规划，充分尊重和顺应群众意愿，坚持因地制宜、分类施策、稳步推进，积极推进美丽宜居乡村建设。完成了架设太阳能路灯、铺设生产路、治理村容村貌等工作。

## 3. 落实帮扶责任，加强产业发展

积极发展适合驻村的产业项目，增光峪村安装的 288.45KW 光伏发电项目，每年可以为村集体增收 15 万元；创办的“新华订单班”培训项目，招收应届初中毕业生，通过五年培训掌握一种就业技能，在下村乡党委政府大力支持下，2023 年第二批 43 名学生入校学习，真正实现“入校即入企，学习即上岗，毕业即就业”。

## 五、严抓安全生产，落实安全生产责任

公司高度重视安全生产工作，自觉履行主体责任，进一步树牢“人民至上，安全至上”的理念，统筹发展与安全，始终保持了安全稳定的发展局面。

### 1. 坚持底线思维，压紧压实安全生产责任

公司认真贯彻落实国家和省委省政府决策部署，坚持底线思维，统筹学习落实安全生产法律法规，持续强化警示教育不断健全全员安全责任体系，确保职工身体健康、企业生产安全。

### 2. 认真履行责任，完善安全生产工作制度

公司进一步强化安全生产党政同责、一岗双责要求，坚持执行符合安全生产工作实际的“晨会”制度，严格落实山东省安委会安全生产重大事项直报制度，

不断完善所属各子公司安全生产联络人制度，实施定期分析安全生产形势措施，坚决守住安全生产底线。

### **3. 持续加强监管，全方位开展安全检查**

公司定期开展专项联合监督检查，根据“安全生产月”活动实施方案，坚持“以活动促工作、以活动保安全”，推动“第一责任人”守法履责。实地查看各子公司安全生产责任制及疫情防控政策落实情况、安全防范措施和现场应急预案落实情况；重点查看人员密集区域、仓储、车间、门市和酒店，坚决杜绝各类安全事故发生。

### **4. 加强应急处置，高标准做好应急管理**

公司及所属各子公司结合安全生产重点部位、环节特点，按照月度、季度、半年、年度等节点及时调度制度完善情况、应急处置情况、风险隐患排查整改情况以及教育培训情况，确保安全生产工作责任清晰、制度完善、保障有力、应急有方，预防经常。定期开展火灾事故应急、逃生防踩踏、触电事故应急、电梯救援应急等多场专项演练，全面提升员工安全生产应急处置能力。

## **六、推进公司规范管理，维护股东合法权益**

公司严格按照证监会、上交所等相关法律法规以及规范性文件的要求，规范推进公司治理，严格履行信息披露职责，强化投资者关系管理，切实维护股东合法权益。

### **1. 规范高效推进公司治理**

公司以《公司章程》为准则，三会议事规则和各项工作制度为主要架构，形成权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间的有效制衡关系，围绕公司治理，完善相关的规章制度和健全的内部控制制度。公司股东大会对关联交易严格按照规定程序进行，关联股东在表决时实行回避，对属于影响中小股东利益的重大事项均进行了单独计票，确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位，能够充分行使自己的权力。报告期，公司连续第3年获得《董事会》杂志评选的中国上市公司董事会“金圆桌奖”之“优秀董事会奖”，充分体现了对公司规范治理、经营质量、合规运营方面的肯定。

### **2. 尽职尽责履行信息披露义务**

公司按照《上海证券交易所股票上市规则》《信息披露管理制度》等要求，依法履行信息披露义务，确保信息披露真实、准确、完整、及时，提高公司信息

披露的透明度，所披露公告、报告简明清晰、通俗易懂，为投资者提供更有效的投资决策依据，切实维护股东合法权益。报告期，公司在上海证券交易所年度信息披露评价中连续第 4 年获得最高等级“A”级（优秀），荣获中国证券报评选的“第 25 届上市公司金信披奖”。在信息披露、公共关系管理、投资者关系管理等方面受到了监管部门和社会媒体的高度认可和表彰。

### **3. 持续维持高比例分红**

公司自上市以来，一直坚持共享发展理念，重视股东回报，现金分红比例稳步提升的原则。在保证经营业绩稳定的同时，积极回馈投资者，每年度均实施了较高比例的现金分红，且分红比例平稳提高，近三年公司现金分红率分别为 47.65%、47.65%、48.43%，累计分红金额达 39.44 亿元。给予了投资者合理回报，努力为投资者创造长期可持续的价值。

### **4. 投资者关系管理和谐顺畅**

公司积极加强与投资者沟通交流，通过多种形式做好投资者关系管理工作。报告期，公司线上线下共接待了上百家机构投资者，组织十余场机构调研交流会，本着诚信为本，真诚沟通的原则，与广大投资者进行了深入交流，树立了公司在资本市场的良好形象。通过投资者公开电话、公司公开邮箱、上证 e 互动平台等渠道，为投资者答疑解惑。努力构建多渠道、多层次、多形式的沟通机制，拉近了公司与投资者之间的距离，加强了与投资者的互动，促进了投资者对公司价值的了解和认同。

## **七、彰显国企担当，投身文化服务活动**

### **1. 积极参与文化惠民**

报告期，公司继续秉承着高度的社会责任感，坚决扛起文化传播的大旗，圆满完成了第 31 届全国图书交易博览会的组织承办工作，推进书香社会及全民阅读建设。书博会期间，所属书店集团在全省各县（市、区）新华书店设联动会场，负责书博会现场图书零售、全省开展全民阅读系列文化活动等工作。同时，全省各新华书店分公司以书博会为契机，积极对接当地相关部门，根据本地实际情况发放数额不等的“惠民书券”，如书店集团济南分公司发放主会场“惠民书券”300 万元，德州分公司发放书博会德州专场“惠民书券”200 万元，借助“惠民书券”的政策支持更大限度地惠及读者，扩大营销效果，引导消费升级。





第 31 届全国图书交易博览会文化惠民展区

## 2. 积极开展文化服务

为扩大读者触及面,公司及所属书店集团积极开展形式多样、内容丰富的“书博大篷车·美丽山东行”活动,力求通过活动最大限度满足广大群众的阅读文化需求。所属各级新华书店前往企业、乡村、社区等进行图书展销,将各类好书送到乡间基层,彰显良好社会效益的同时取得了较好的经济效益。仅书博会期间,全省开展“书博大篷车·美丽山东行”活动 308 场,绘本分享、公益讲座、专题直播等形式丰富的文化活动 1400 余场,有效满足了基层群众的阅读文化需求。



书店集团开展“书博大篷车·美丽山东行”

## 3. 聚焦乡村文化振兴

公司充分发挥行业系统文化资源优势,通过农家书屋建设、送书下乡、爱心捐赠等形式,提升乡村公共文化服务水平,不断丰富农民群众精神文化生活。报

告期，共计开展 638 场流动售书活动。如所属枣庄市直分公司成立“乡村阅读文化”服务队，深入到农村大集进行图书展销，切实把党的声音带到人民群众中；寿光分公司将农家书屋作为乡村文化活动的场所，积极组织乡村主题读书会、“读经典·学新知”读书会等活动，使农民群众享受到阅读的乐趣，助力于农村文化建设。

## 八、坚持以人为本，着力构建和谐企业

公司严格遵守国家《劳动法》等相关法规要求，始终坚持把员工身心健康放在重要位置，全面履行员工关怀责任。通过建立完善的薪酬体系、实行规范的人力资源管理并推行包容性的企业文化，为公司员工提供了舒心工作、放心拼搏的广阔平台。

### 1. 充分保障员工合法权益

不断完善企业年金和补充医疗保险制度，健全入职 3 年内新员工待遇保障办法，严格执行用工制度，依法与员工签订劳动合同，保障员工的合法权益。实行科学合理的薪酬分配制度，依法为员工缴纳社会保险。按照国家规定安排员工休假，享受各类带薪假期，鼓励员工高效办公。

### 2. 注重提升员工综合素质

根据不同岗位，不同层次，不同专业，为员工提供特色化的培训课程，提高员工的业务素质 and 技能水平，建立畅通的人才成长通道，为员工的职业发展提供良好的平台。稳定员工队伍，形成良好的学习工作氛围，引导和激励干部职工干事创业。



山东出版组织新员工培训

### 3. 关爱员工身心健康

完善和保障员工享受工会各项福利待遇。对结婚、生育、生病住院、亲属病故的员工及时表示关怀，每年定期为员工进行健康体检。听取员工意见建议，掌握员工思想动态，关爱员工身心健康，提升员工的获得感、归属感、幸福感，企业发展向心力不断增强。