



天佑德®青稞酒



# 2023年度社会责任报告

青海互助天佑德青稞酒股份有限公司

地址：青海省互助县威远镇西大街6号  
全国招商(客服)电话：4009-969-969

# 1.1 报告说明

《青海互助天佑德青稞酒股份有限公司2023年度社会责任报告》旨在真实、客观地反映青海互助天佑德青稞酒股份有限公司2023年度社会责任履行情况，帮助职工、股东、供应商、客户和消费者等利益相关方了解“天佑德酒”2023年在环境、社会、治理等方面及可持续发展领域实践中的努力和收获。

## 报告时间范围：

2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容超出上述时间范围。

## 报告编制依据：

本报告主要依据“中国酒类企业社会责任指南”团体标准，《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关文件编制。

## 报告组织范围：

以“青海互助天佑德青稞酒股份有限公司”为主体，包含所属分、子公司。

## 表述说明：

为方便表述和阅读，“青海互助天佑德青稞酒股份有限公司”在本报告中用“天佑德青稞酒”、“天佑德青稞酒公司”、“公司”表述。

## 报告获取渠道：

本报告以电子版形式发布，可在公司官方网站、巨潮资讯网 (<http://www.002646.com>;<http://www.cninfo.com.cn>) 查阅。

# 目录

## CONTENTS

### 第一部分：本期报告及企业相关内容

- 1.1 报告说明
- 1.2 董事长致辞
- 1.3 企业简介
- ESG管理
- ESG治理理念+企业文化
- ESG沟通
- ESG核心议题
- 1.4 组织架构

### 第二部分：天佑德之道——营销转型创新

- 2.1 创新互动方式·强化消费者运营
- 2.2 IP活动推广·创新天佑德品牌表达
- 2.3 合作交流·共同推广天佑德青稞酒
- 2.4 走出去·学习优秀企业，传播天佑德品牌

### 第三部分：天佑德之本——以品质支撑品牌

- 3.1 自建青稞种植基地，质量把控从原粮做起
- 3.2 公司科学技术协会第一次代表大会召开
- 3.3 《天佑德青稞酒技术标准体系》白皮书发布
- 3.4 强化质量意识——2023年“质量月”知识竞赛活动圆满完成
- 3.5 天佑德再添“国”力量——公司新增五名“国评”
- 3.6 公司再获多项QC成果奖
- 3.7 质量管理体系持续优化
- 3.8 公司荣获中国商业联合会科学技术奖特等奖！
- 3.9 公司成功申报“商业秘密保护示范点”
- 3.10 公司获得“国家知识产权优势企业”荣誉称号

### 第四部分：天佑德之美——不同视角展现品牌之美

- 4.1 国际视角——借势一带一路，展现品牌之美
- 4.2 产区视角——借势青藏高原，展现产区之美
- 4.3 产品视角——再获多项荣誉，展现产品之美

### 第五部分：天佑德之责——利益相关方权益保护

- 5.1 员工权益
- 5.2 消费者、经销商、供应商权益保障
- 5.3 股东权益保护及公司合规经营

### 第六部分：天佑德之德——社区贡献与公益活动

- 6.1 围绕“绿色生态”理念，持续开展青稞助学行动
- 6.2 捐资助学，助力教育事业高质量发展
- 6.3 支持体育赛事，助力美好生活
- 6.4 弘扬优秀传统文化，倡导社会和谐之风
- 6.5 践行绿色发展理念，开启零碳行动计划
- 6.6 发挥产业优势，助力乡村振兴
- 6.7 公司捐资120万元用于“12.19地震”灾区救援及重建工作
- 6.8 发挥龙头作用，促进行业发展
- 6.9 兴边富民 助力边疆

### 第七部分：党建引领 领导关怀

2024年社会责任履行展望  
相关附表：ESG效益成果/成绩



## 1.2 董事长致辞



董事长:李银会  
青海互助天佑德青稞酒股份有限公司

### 开启“卓越绩效管理”，驱动企业高质量发展

刚刚过去的2023年，对于天佑德青稞酒公司来说，是曲折坎坷的一年，但也是值得纪念的一年，值得欣慰的一年。

年初，全国人民迎来了与疫情的大决战，最终大家从疫情的阴霾中解放出来，带着希望与憧憬面对新的一年。

但是熬过了疫情的寒冬，迎接我们的却是经济上的困局。大家所期待的“报复性消费”，“经济强复苏”并没有出现，大家从“强预期、强复苏”的期望，回归到了“弱预期、弱复苏”的现实，面对未来发展，少了一些盲目的乐观，多了一些理性的思考。

纵观2023年，从宏观角度上来讲，是风云变幻的一年，是曲折坎坷的一年，世界局势动荡，地缘冲突加剧，国内又面临着经济缓慢复苏的压力。而为什么说对于天佑德青稞酒来说，是值得纪念的一年，值得欣慰的一年？因为从结果来看，在如此曲折混沌的2023年中，我们天佑德青稞酒公司却以较好的经营业绩，实现了“触底反转”。疫情期间是我们企业经营业绩的阶段性低点，而2023年，我们面临的经济形势并不乐观，在这种情况下，我们依然取得了销售的增长，可以说意义重大。

**第一个意义，就是我们企业的活力被激发了出来。**2023年，我们在营销方面进行了调整与改革，营销转型工作取得了成效，以“营销社交化、品牌情感化”为思路，营销工作以消费者为核心，从以销为主改变为营销并举的新模式，我们通过“请进来走出去”、“名酒进名企”、新媒体传播等手段，加强与消费者的沟通互动，强化品牌形象，提升品牌美誉度。

**第二个意义，就是再次证明了天佑德青稞酒生生不息的生命力。**那便是天佑德青稞酒是根植于青藏人民心中的“亲民酒”、“百姓酒”、“良心酒”，在百姓消费更加理性的大趋势下，天佑德青稞酒的业绩不降反增，更是凸显出天佑德青稞酒高性价比，更贴近百姓生活的品牌特色与品牌形象。未来，天佑德青稞酒依然会采取“上山下乡”的产品策略，一方面通过高端产品体现品牌形象，突破品牌价值的天花板，打开品牌空间，力争实现品牌溢价。另一方面，持续通过中低价位产品巩固市场份额，为消费者提供高性价比的青稞酒产品，满足消费者需求，保证企业经营业绩的基本盘。

回顾天佑德青稞酒近20年发展，我们经历过高速发展的时期，我们也经历过行业调整的阵痛。快速发展的时候，我们不知道我们对在哪里？而面对调整的时候，却暴露了企业的很多问题。好在经过近几年，我们积极面对问题，逐一改正问题。2017年，我提出“思想改制、心态归零”，从小学生做起，制定了小学三年、初中三年、高中三年的“九年管理战略”；为什么说2023年是值得纪念的一年，是因为2023年，我希望是天佑德经营业绩“触底反转”的起点，在企业管理方面，经过6年的改革调整，形成了企业新的管理模式。2024-2026年，是天佑德“高中”的三年，是“卓越绩效管理”的三年，如果说之前企业的发展，是抓住行业“黄金十年”发展风口的话，我希望未来天佑德青稞酒的发展，少一些外在的运气，多一些内生的动力。企业要通过卓越绩效管理，增强企业的内生动力，在不借助外界因素的情况下，企业能够实现发展，而且是内因驱动的高质量发展，也只有实现内因驱动的高质量发展，才能永葆企业生生不息，永葆企业健康持续，向着“全球品牌”的宏伟目标奋勇前行。

## 1.3 企业简介

### 青海互助天佑德青稞酒股份有限公司简介

青海互助天佑德青稞酒股份有限公司主要从事青稞酒的研发、生产和销售，主营“天佑德、互助、永庆和、世义德”等多个品牌青稞酒，以及“马克斯威”品牌葡萄酒，总资产33.28亿元，员工1836人。公司为青稞酒行业龙头企业，被誉为“中国青稞酒之源”。2011年12月22日在深圳证券交易所上市，2022年1月27日，证券简称更名为“天佑德酒”，证券代码“002646”。

天佑德青稞酒具有悠久的酿造历史，最早可追溯至明洪武年间西北地区著名的天佑德酒坊，创立于1373年。互助土族人民不断改进酿酒工艺，历经岁月沉淀，逐步形成实力雄厚的天佑德、永庆和、世义德等老字号酿酒作坊。1952年，互助县人民政府整合八大作坊，在当时规模最大的天佑德作坊地址上组建国营互助青稞酒厂，逐步改制为今天的青海互助天佑德青稞酒股份有限公司。

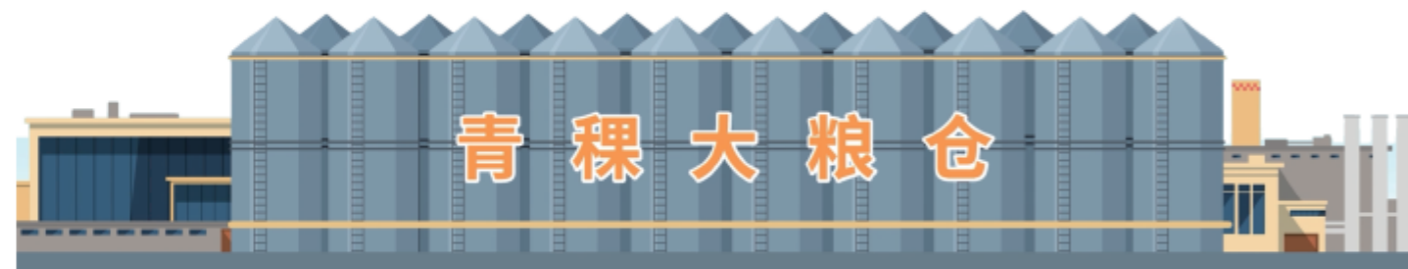
公司青稞酒产品精选优质青稞为原料酿制而成，青稞主要种植于我国西藏、青海、甘肃的甘南等海拔地区。独特的种植地带使得青稞基本生长在无污染环境，具有纯净、天然、绿色、有机的品质。酿酒所采用的地下井水，来源于“亚洲水塔”之称的青藏高原，祁连山冰川雪山融水透过层层矿物岩，渗透地下，贯穿酒厂，天佑德青稞酒取此水酿酒。

2021年6月，天佑德青稞酒的蒸馏酒传统酿造技艺即青海青稞酒传统酿造技艺成功入选国家级非物质文化遗产。青海青稞酒传统酿造技艺是指“清蒸清烧四次清”酿造工艺，即原料清蒸，辅料清蒸，清糟发酵，清蒸流酒，并用花岗岩窖池发酵的四次清操作工艺。该工艺融合多个民族、多个地区的酿酒技术，具有600年的传承历史。公司拥有独立的研发与检测体系，白酒检测中心取得中国CNAS国家实验室认可（注册号L8508），具备承担白酒及威士忌酒检测的第一方、第三方检测服务的能力和向社会出具数据报告的资格。

悠久的酿造历史、天然无污染的原料、独特的酿造工艺及先进的检测技术造就了天佑德青稞酒上乘的品质。天佑德青稞酒产品在近年参加的美国洛杉矶国际烈酒大赛、香港国际葡萄酒与烈酒大赛中获得大奖。“互助”商标被商务部认定为“中华老字号”，公司产品被国家质检总局批准为“地理标志保护产品”。中国酒业协会授予青海互助“世界美酒特色产区·中国青稞酒之乡”荣誉称号。自2011年以来，公司连续成为青海省财政支柱企业和青海企业50强，为促进地方经济发展做出了积极贡献。

近年来，公司通过收购美国纳帕马克斯威葡萄酒酒庄进入进口葡萄酒市场，通过收购中酒网电子商务平台与现有的线下营销渠道形成互补。公司顺应市场变化，先后开发了青稞威士忌、有机青稞酒、低度青稞酒等新产品，逐步形成以青稞酒为核心，多品类运营的市场格局。此外，公司青稞白酒通过了美国联邦政府酒类及烟草税务贸易局的TTB认证，准予进入美国烈酒市场销售。

未来，公司将以“健康持续、全球品牌”为企业目标，坚持纯粮酿造的原则，为消费者提供安全、优质、高性价比的多种酒类产品。



# 1.4 ESG管理

## ESG治理理念

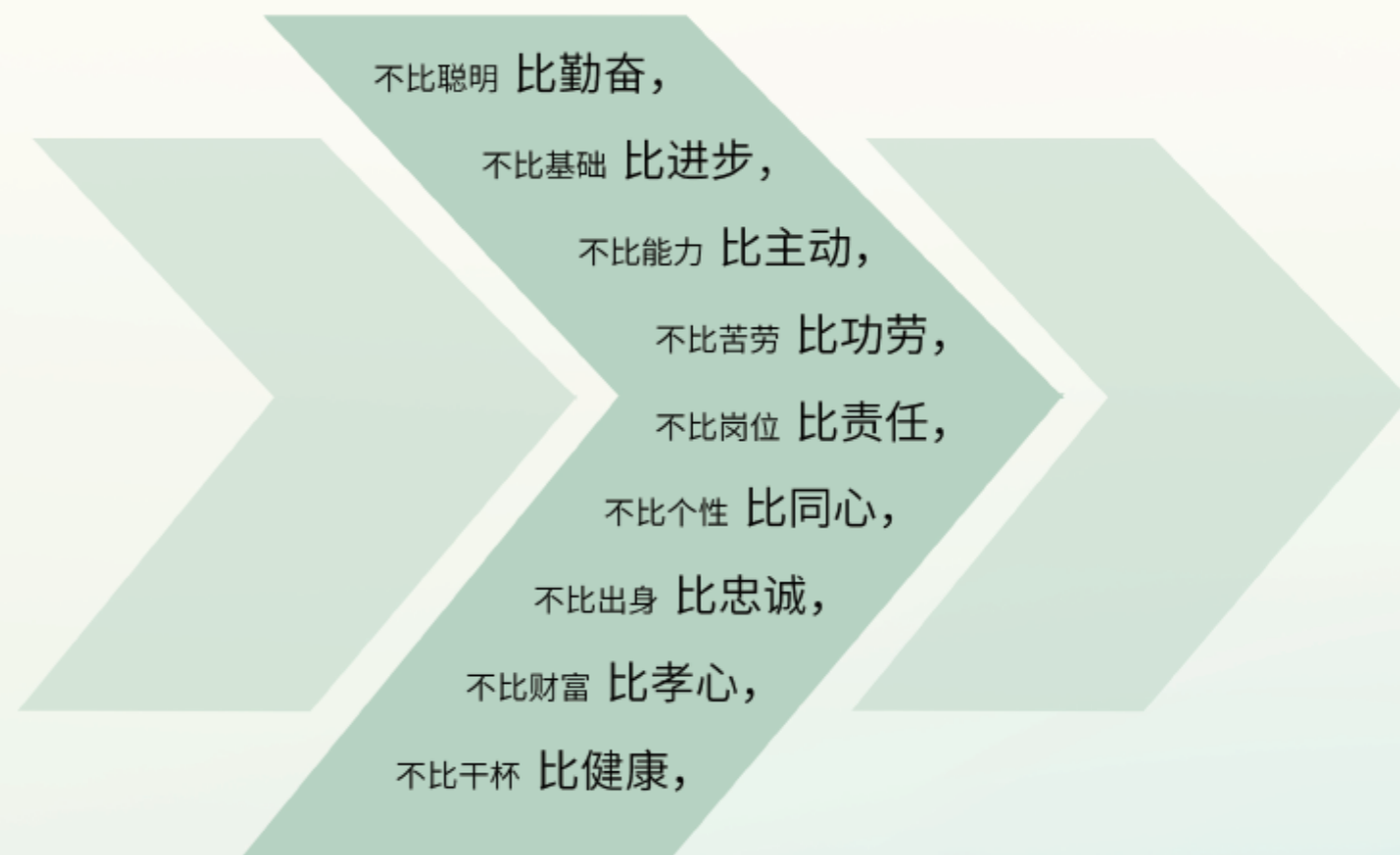
在2023年天佑德青稞酒公司的社会责任报告编制过程中，以及在2024年企业社会责任实践过程中，公司将继续引入ESG治理理念，以便更好地指导企业履行社会责任工作。

党的十八大以来，习近平总书记两次赴青海考察调研、两次参加全国人大会议青海代表团审议，作出一系列重要指示批示。2016年8月，习近平总书记强调：“青海最大的价值在生态、最大的责任在生态、最大的潜力也在生态”；2021年6月，习近平总书记再次来到青海，提出：“要结合青海优势和资源，贯彻创新驱动发展战略，加快建设世界级盐湖产业基地，打造国家清洁能源产业高地、国际生态旅游目的地、绿色有机农畜产品输出地，构建绿色低碳循环发展经济体系，建设体现本地特色的现代化经济体系”。

作为青海省民营企业的一分子，青稞酒产业的龙头企业，引入ESG治理理念，从环境、社会和公司治理三个维度去评估公司，进而优化改进工作，对我们未来践行社会责任，承担社会义务有着重要的指导意义。



## 天佑德员工行为准则：九比九不比






## 天佑德青稞酒四大信仰：



## ESG沟通

天佑德青稞酒公司一直重视利益相关方的沟通工作，搭建多元化沟通渠道，主动倾听、回应各利益相关方的意见和期待，及时公布公司动态，做到公开、及时、透明，增强公众对企业的了解和认知，塑造良好的品牌形象。

利益相关方	利益相关方期望	沟通与回应方式
 股东投资者	防范重大经营风险 持续创造股东回报	投资者热线、深交所互动易、 线下投资者交流活动、 年度业绩说明会
 政府	企业持续健康发展 吸纳就业创造税收	党委政府驻企业办公室 公司党委、工会
 渠道经销商	持续通过产品周转 带来商业回报	营销中心定期下市场调研 年度经销商大会
 消费者	提供安全、高品质的产品	4009969969客户服务热线 官方网站、官方微信、抖音、 快手等新媒体平台
 供应商	建立良好融洽的合作关系 快速高效廉洁的费用结算	年度供应商大会 供应商拜访沟通 行业会展沟通
 员工	个人成长与发展空间 持续提升的薪酬福利	定期高管员工谈心谈话 每月董事长见面日 员工投诉渠道
 环境	实现绿色可持续发展	政府监管部门
 社会及非政府组织	反哺社会，推动民生改善、 社会进步	媒体、相关社会公益性组织 天佑德教育基金会

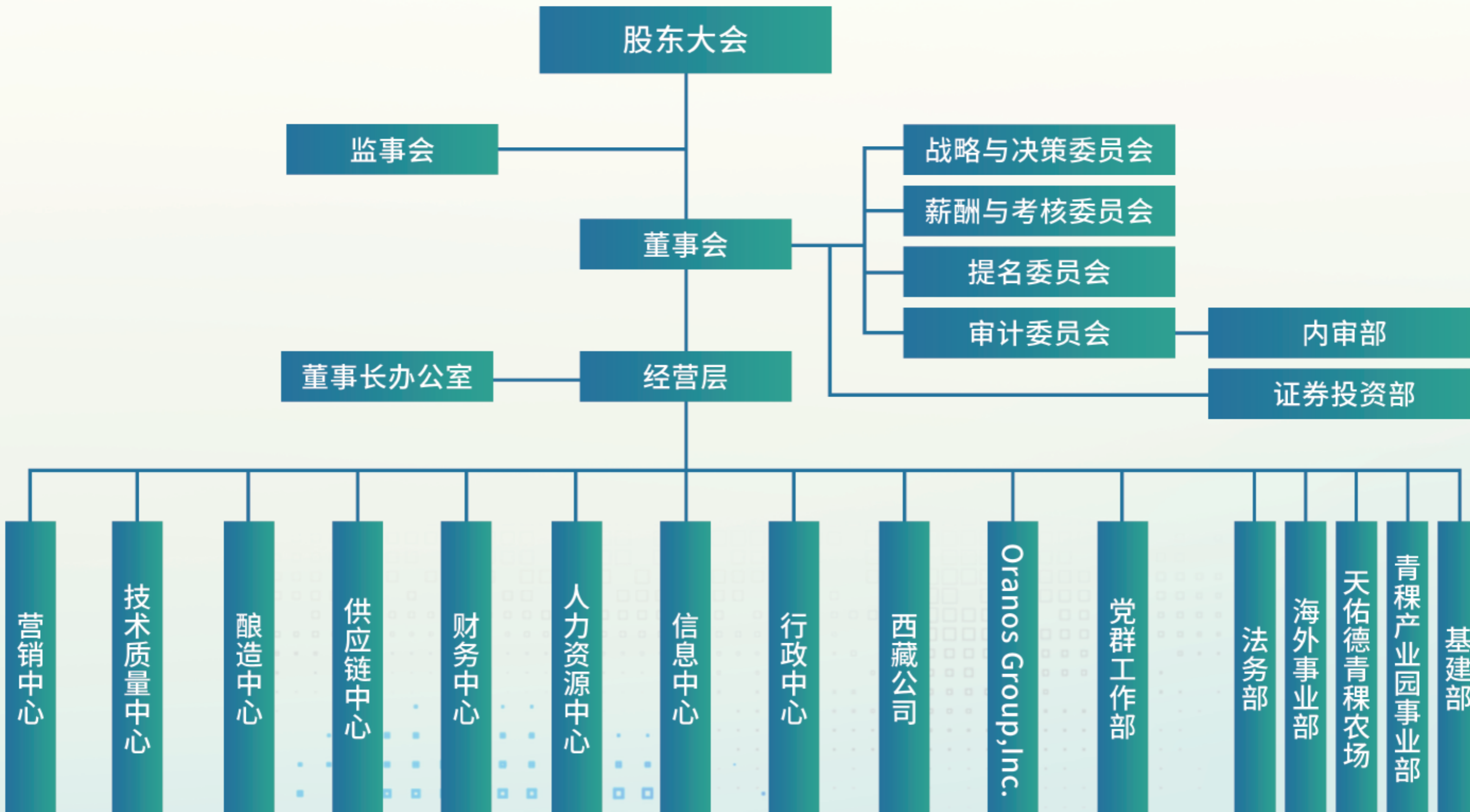
## ESG核心议题

作为一家位于青藏高原的白酒生产企业，天佑德青稞酒公司的意义超越了简单的企业概念，公司承载了社会公众更多的期望与使命，特别是环境保护的责任、推动经济发展的责任、特色产业振兴的责任等等，因此，公司通过ESG核心议题梳理，进一步明确公司在社会责任方面的职责、使命和任务。

环境议题	1、如何进一步节能减排，建设环境友好型企业。
社会议题	1、如何推动青稞产业振兴，打造青稞特色产业链，助力“四地建设”，发挥地方企业的“造血功能”。 2、如何持续做大青稞酒品类，打造天佑德品牌，实现品牌价值突破。
公司治理议题	1、如何通过卓越绩效管理，推动企业高质量发展。 2、如何建立基于员工队伍水平的不断提升而形成企业内驱动力



# 1.5 组织架构





## 天佑德之道——营销转型创新



创新互动方式·强化消费者运营



合作交流·共同推广天佑德青稞酒



IP活动推广·创新天佑德品牌表达



走出去·学习优秀企业，传播天佑德品牌



## 2.1 创新互动方式·强化消费者运营

### 2.1.1 青稞荟俱乐部——加强核心消费者运维

2023年，公司持续以青稞荟为载体，邀请忠实消费者开展“天佑德青稞荟会员私享品鉴会”。以品美酒、尝美食、享乐趣等活动方式，进一步提升青稞荟俱乐部与消费者的粘性。同时，通过青稞荟平台，聘请忠实消费者成为天佑德青稞荟俱乐部的品牌顾问。作为品牌顾问，有宣传天佑德产品及品牌的责任和义务，也享有公司新款产品的优先体验、节日福利、生日赠酒等诸多权益。



### 2.1.2 “美食+美酒”——创新新型体验场景

2023年，公司组织多场“西班牙伊比利亚火腿晚宴”，探索“美食与美酒”的搭配组合，不断创新体验场景，践行“四美战略”，为公司推广高端、次高端产品提供一种新的表达方式。



伊比利亚火腿晚宴

### 2.1.3 传递天酿之美——天之德四季之酿私享会

“天之德·四季之酿”是公司推出的千元价位段高端产品，为了给用户呈现完美的“天之德四季之酿”的酒体美感，四季之酿私享会在策划执行上也格外注重细节和氛围的营造，力图带给嘉宾沉浸的体验感。



## 2.14名酒进名企——赋能品牌营销

2023年，公司营销中心成立了“名酒进名企项目”，加强与名企的交流与沟通，互相学习、共同成长、实现合作共赢；深挖商务用酒潜力，促进公司产品在不同行业领域内的品牌传播及产品销售。截止12月31日，青海区域共计执行名酒进名企活动524场次。



## 2.15品牌年轻化——培育新生代消费者

### 小黑青稞酒亮相北大“后校园原创音乐盛典”

北京大学125周年校庆，天佑德“小黑青稞酒”亮相北京大学后校园原创音乐盛典（第二季），此次“后校园原创音乐盛典”以“青春燕园·回来仍少年”为主题，23首原创音乐为广大校友带来了一场视听盛宴。天佑德小黑青稞酒（大美青海版）作为此次活动的伴手礼，亮相本次活动现场。

### FIRST青年电影展

来自青藏高原的本土品牌天佑德青稞酒，成为西宁FIRST青年电影展官方指定白酒品牌。

### 宗日草原音乐季

8月18日-19日，海南藏族自治州同德县“2023宗日音乐季”在巴滩草原拉开帷幕。2023宗日音乐季是在海南州70周年庆典之际推出的系列文化活动之一。天佑德青稞酒公司赞助宗日音乐季，将天佑德品牌与音乐、时尚文化等元素进行结合，提升品牌的渗透力。

### 西北电竞联赛,从赛事中看到年轻的天佑德!

西宁市首届电子竞技联赛和2023甘肃省电子竞技联赛自今年6月26日举办以来，共计100支队伍参赛，23.2万人现场观赛，线上观赛达513万人次。作为两个赛事的首席合作伙伴，天佑德青稞酒公司通过电竞寻找品牌与年轻消费群体之间的契合点，扩大品牌在新一代消费群体中的影响力。



小黑青稞酒亮相北大



FIRST青年电影展



宗日草原音乐季



## 2.2 IP活动推广·创新天佑德品牌表达

### 青稞产业发展暨天佑德青稞酒建厂70周年成果汇报会

2月10日，“海东这十年”青稞产业发展暨天佑德青稞酒建厂70周年成果汇报会召开。召开此次成果汇报会旨在纪念海东撤地建市10周年、天佑德青稞酒建厂70周年，总结发展成果，展望今后一段时期青稞酒产业高质量发展蓝图，奋力推动青稞酒产业有序、健康、优质发展，为全市“两青”品牌打造贡献力量。



### 好酒封坛——天佑德青稞酒封藏大典

7月25日，“第六届青稞酒文化旅游节·2023天佑德封藏大典”举行。自古以来，互助就是青稞酒的特色产区，具有上千年的传承历史。举行封藏大典，是对于酒类产品、老酒文化的一种体现。而此次活动，也是近几年公司封坛酒业务的一大突破，合计实现销售超600坛。

## 青稞酒文化旅游节——展现民族风情，弘扬青稞酒文化

经过多年的培育，青稞酒文化旅游节已成为当地民众主动关注、主动参与、主动传播的一项大型文化活动。本次节会期间，通过举办“中国青稞酒产业高质量发展峰会”、“天佑德第五届全国经销商大会”“天佑德2023封藏大典”等10余项系列活动，集中展示源远流长的青稞酒文化，搭建了文旅融合发展的新平台。青海省省内主要青稞酒生产企业集中展示了品牌及产品，扩大了青稞酒产业的影响力。来自全国知名科研院所的众多专家学者，为青稞及青稞酒行业发展问诊把脉，提供了宝贵意见。



## 荣登CCTV大国品牌——透过央视传递天佑德品牌

12月22日，“看见未来2023《大国品牌》年度盛典”在深圳启幕。2023《大国品牌》年度盛典为18家企业授予“大国品牌2023年度文化品牌”荣誉，天佑德青稞酒公司位列其中。央视负责人这样评价道：“这些企业在塑造品牌形象时不仅注重外部视觉呈现，同时注重传达品牌核心价值和文化内涵，与消费者建立深厚的情感联系。通过良好的品牌形象，为品牌未来的持续发展奠定了坚实基础。”天佑德青稞酒强势登陆CCTV-1《大国品牌》纪录片栏目，成为中国青稞酒代表企业。



## 2.3 合作交流·共同推广天佑德青稞酒

### 公司与中国太平洋保险青海分公司签订战略合作协议

2月16日，天佑德青稞酒公司与中国太平洋财产保险股份有限公司青海分公司签订《战略合作协议》。



### 携手中石化，推出“山系列”。央地携手合作，助推产业发展

3月27日，“中石化易臻选青稞产品上市发布会”正式举行，天佑德青稞酒“山系列”产品正式亮相。此次天佑德青稞酒公司推出的“山系列”联名产品旨在推进央地企业合作，助力青稞产业振兴。



### 近30家主流新闻媒体走进“中国青稞酒之源”

4月14日，“走进互助·逐梦彩虹”天佑德青稞酒2023年青海媒体行活动在互助天佑德青稞酒公司举行。省内外近30家主流新闻媒体走进“中国青稞酒之源”，一同感受青稞酒文化。



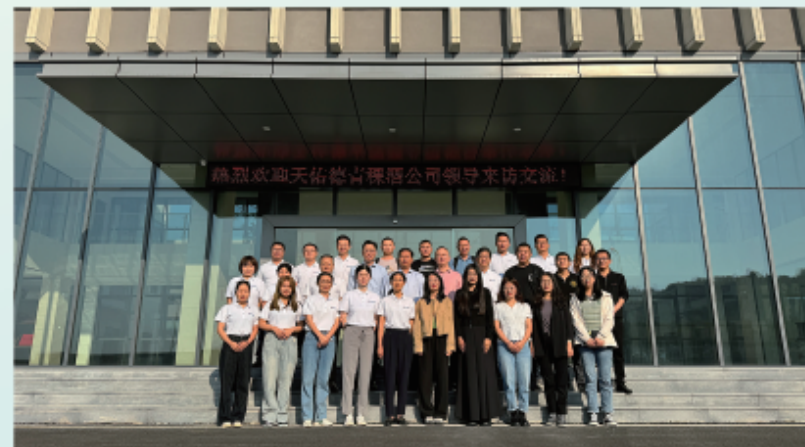
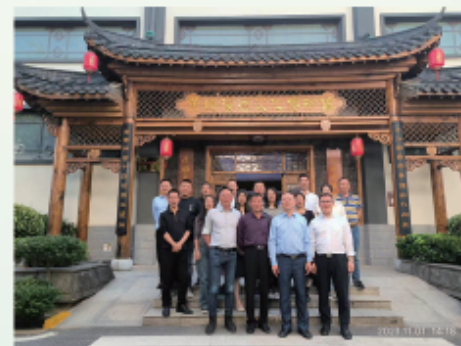
### 公司与13家青海省级商协会签订战略合作协议

2023年8月至9月中旬，公司与青海省山东商会、青海省福建商会、青海省河南商会等13家青海省级商协会签订战略合作协议。双方将在产品互供、业务发展、客户回馈、党群建设及文化交流等业务领域加强沟通，创造价值。



## 2.4 走出去·学习优秀企业，传播天佑德品牌

2023年，天佑德青稞酒公司在“请进来”的同时，积极主动地“走出去”，走访考察国内相关行业优秀企业。走访考察形式多样，公司各层级领导员工普遍参与，其中既有董事长带队的高管层考察交流，也有基层员工长时间、深入地实习实践。在“走出去”的过程中，公司员工不但开拓了眼界，学习了经验，而且中层干部、基层员工还在长期的实习过程中，学到了实用的管理模式和工作方法。2023年，公司共计走访学习了五粮液、泸州老窖、洋河、劲牌、口子窖、黄鹤楼、蒙牛、三棵树、人福医药、品品香、华润科技等19企业，在交流过程中，也向对方企业介绍宣传了青稞酒品类、天佑德品牌。



2023

中国青稞酒产业高质量发展峰会

HIGH QUALITY DEVELOPMENT SUMMIT OF HIGHLAND EARLEY BAIIJU INDUSTRY IN CHINA  
暨第二届中国酒业研究院高峰论坛  
THE SECOND CHINA ACADEMY OF BAIIJU INDUSTRY FORUM



天佑德 青稞酒

# 《天佑德青稞酒技术标准体系》

## 白皮书发布仪式



## 天佑德之本——以品质支撑品牌

自建青稞种植基地，质量把控从原粮做起

强化质量意识——2023年“质量月”知识竞赛活动圆满完成

质量管理体系持续优化

公司获得“国家知识产权优势企业”荣誉称号

公司科学技术协会第一次代表大会召开

天佑德再添“国”力量——公司新增五名“国评”

公司荣获中国商业联合会科学技术奖特等奖！

《天佑德青稞酒技术标准体系》白皮书发布

公司再获多项QC成果奖

公司成功申报“商业秘密保护示范点”



### 3.1 自建青稞种植基地，质量把控从原粮做起

公司在青海德令哈自建青稞种植基地，从酿酒原料把控原酒质量。4月22日，德令哈青稞种植基地第一届开耕节隆重举行。



### 3.2 公司科学技术协会第一次代表大会召开

1月13日，天佑德青稞酒公司科学技术协会第一次代表大会隆重召开。大会听取了《科技创新，品质先行，以创新立企助力高原青稞酒产业高质量发展》的工作报告。代表们认真听取并审议工作报告，选举产生了第一届委员会委员、常务委员、主席、兼职副主席。



### 3.3 《天佑德青稞酒技术标准体系》白皮书发布

在2023中国青稞酒产业高质量发展峰会上——《天佑德青稞酒技术标准体系》白皮书正式发布。公司建立并发布《天佑德青稞酒技术标准体系》白皮书，表明了天佑德提升产品品质的坚定决心，也是持续规范行业生态环境的一项重要举措。《天佑德青稞酒技术标准体系》的发布，是天佑德青稞酒公司做真品质、做高标准的重要一步，未来，公司将持续以《天佑德青稞酒技术标准体系》为基准，以高度透明、制度完善的技术体系，向广大消费者提供更高品质的青稞美酒。



《天佑德青稞酒技术标准体系》白皮书正式发布





### 3.4 强化质量意识——2023年“质量月”知识竞赛活动圆满完成

2023年9月是全国第46个“质量月”，公司工会、质量部联合组织各中心、部门开展了以“学习质量标准、提高质量素养”为主题的质量知识竞赛活动。



### 3.5 天佑德再添“国”力量——公司新增五名“国评”

在2023年第十届白酒国家评委换届考评中，公司袁成明、张世满、赵生玉3名技术人员展现出优秀的专业技能和素养，获聘第十届白酒国家评委。此外，在《首届国家级露酒评酒委员》考评选拔中，天佑德青稞酒公司的李惠娟、朱广燕两名技术人员入选中国露酒国家评委。



### 3.6 公司再获多项QC成果奖

公司在青海省质量管理协会组织的“第44次质量管理小组技术成果交流发布会”上被授予“质量管理小组活动优秀企业”称号，《降低人工窖池测温局限性》、《提升酿造车间3班热季轮次出酒率》两个项目被评选为二等奖，《降低回收酒数量》项目被评为优秀奖；质量部王芳被授予青海省第44次质量管理小组活动先进个人称号，贵宾体验中心贾冬婷荣获2022年青海省“质量月”全面质量管理知识竞赛三等奖。

2023年9月，青海省质量管理协会联合青海省总工会等四家单位、协会举办“2023年质量信得过班组典型成果交流会”，全省有140个质量信得过班组参加申报。评审会上，专家授予公司“青海省质量信得过班组建设优秀企业”荣誉称号；其中公司组织申报的精加工部供酒班荣获“2023年度青海省质量信得过班组管理三等成果”；质量部何宏恩被授予“青海省质量信得过班组建设先进个人”称号。



### 3.7 质量管理体系持续优化

质量管理体系方面。2023年度制定了综合管理体系管理方针及目标，组织修订综合管理手册、部门工作手册、HACCP计划书等核心内容，组织实施了管理体系运行日常巡检，开展了集中内审、滚动内审活动。2023年度完成579项技术标准制修订，全年新增技术标准351款。策划建立了核心业务过程质量管控标准，创新包装物技术标准与封签样受控管理，开展技术标准执行反思会并改进优化。完善了品控质量标准，从包材到成品，建立了环环相扣的标准，形成岗位自检、品控专检、专职品控巡检三级品控体系，

实现质量管理持续改进。售后服务体系方面，2023年修订、下发《客户投诉管理办法》，搭建了产品质量问题反馈系统。产品召回制度建设方面，公司于2022年10月26日修订并发布了《产品紧急召回管理制度》，制度中明确了召回原则、管理职责、召回程序等内容，2023年度公司未发生召回事件。

### 3.8公司荣获中国商业联合会科学技术奖特等奖

“2023年度中国商业联合会科学技术奖”共评出全国商业科技进步奖623项，其中特等奖24项、一等奖143项、二等奖210项、三等奖246项。“中国商业联合会科学技术奖”是经科技部、国家科学技术奖励工作办公室批准设立的奖项，具备提名、推荐国家科学技术奖资格。天佑德青稞酒公司凭借《青稞酒风味品质研究与应用》项目荣获“2023年度中国商业联合会科学技术奖”。

#### 全国商业科技进步奖拟授奖名单

##### 特等奖 (24项)

序号	项目名称	完成单位	完成人
2	青稞酒风味品质研究与应用	北京工商大学、青海互助天佑德青稞酒股份有限公司	张宁、冯声宝、郑福平、孙金沅、李贺贺、孙宝国、赵国华、黄明泉、李惠娟、孙啸涛、叶晖春、吴继红、董蔚、赵东瑞、王柏文

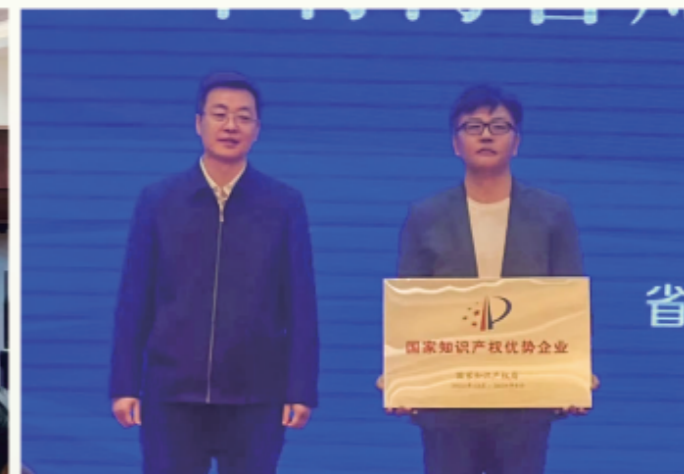
### 3.9公司成功申报“商业秘密保护示范点”

根据《青海省市场监督管理局关于公布青海省商业秘密保护示范点（站）（第一批）的通知》，经前期督导调研、企业申报、海东市市场监管局和互助县市场监管局推荐、青海省市场监管局专家综合评审，天佑德青稞酒公司成功申报为青海省第一批“青海省商业秘密保护示范点”。



### 3.10公司获得“国家知识产权优势企业”荣誉称号

4月19日，青海省市场监管局根据国家知识产权局《关于开展2023年全国知识产权宣传周活动的通知》精神，在西宁举行“创新之路—2023年青海省知识产权宣传周活动”。天佑德青稞酒公司在2020年已成功取得青海省知识产权优势企业荣誉，经过对知识产权工作的优化提升，公司成功申报为“国家知识产权优势企业”。







## 天佑德之美——不同视角展现品牌之美



国际视角——借势一带一路，展现品牌之美



产区视角——借势青藏高原，展现产区之美



产品视角——再获多项荣誉，展现产品之美

## 4.1 国际视角——借势一带一路，展现品牌之美

### 美国WSWA博览会

美国时间4月2日至5日，美国AccessLIVE葡萄酒和烈酒行业盛会在美国佛罗里达州奥兰多市正式举行，天佑德青稞酒公司参展，也是中国唯一参展的白酒企业。



### 第三届中国国际消费品博览会

4月10日，第三届中国国际消费品博览会在海南省海口市拉开帷幕。本届消博会为期6天，共有来自65个国家和地区的超过3300个消费精品品牌参展。天佑德青稞酒作为青海省甄选出的12家企业之一参展。



### “一带一路”高校联盟论坛

2023“一带一路”高校联盟论坛于4月27日在兰州大学举办。论坛以“高水平国际合作与大学可持续发展”、“全球气候变化与环境保护”为主题，来自10个国家和地区的20所境外高校和国际组织以及41所国内院校的近百名专家学者齐聚一堂，畅叙友谊、共话发展。天佑德青稞酒公司作为此次论坛的赞助商，让来自“一带一路”国家的高校专家学者，了解、感受到了来自青藏高原的青稞美酒。在论坛欢迎晚宴上，专家学者们共品天佑德青稞美酒，对青稞酒有了一定的认识和了解。



### 第三届中国—中东欧国家博览会

5月16日，第三届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会在宁波举行。天佑德作为青海省51家品牌企业之一参加此次博览会。



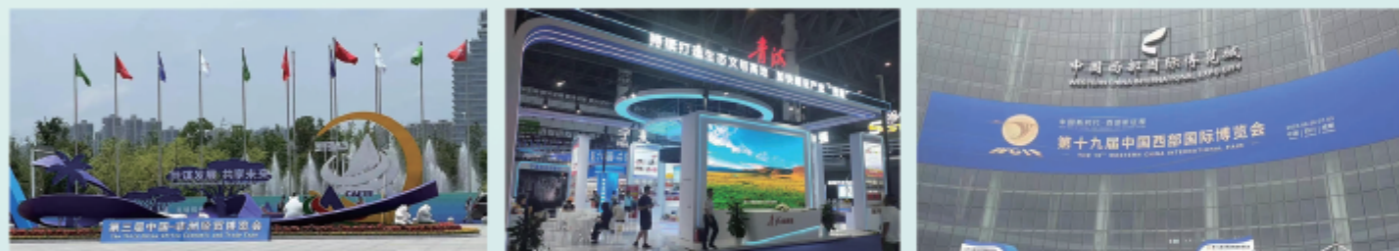
### 2023新疆·昌吉“一带一路”国际葡萄酒大赛

5月19日至5月23日，（新疆·昌吉）一带一路国际葡萄酒大赛如期举行。天佑德旗下马克斯威葡萄酒参加此次大会并获得金奖。



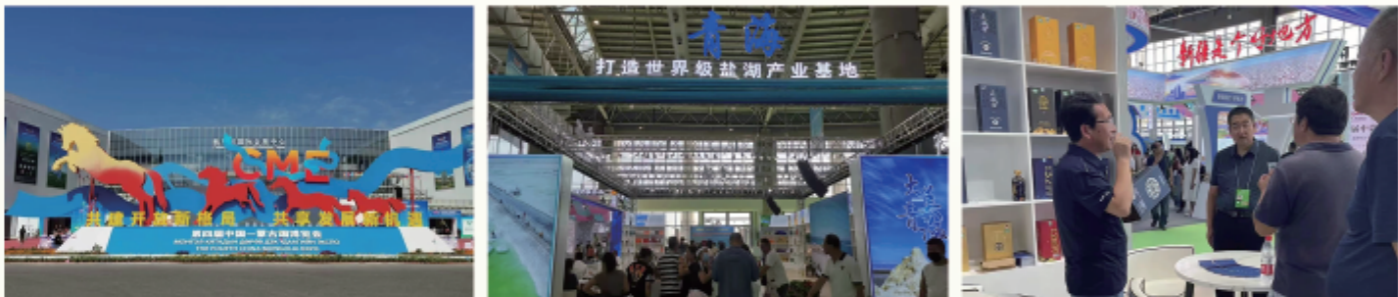
### 第三届非洲经贸博览会&第十九届中国西部国际博览会

6月29日“第三届中国—非洲经贸博览会”与“第十九届中国西部国际博览会”分别在湖南长沙和四川成都拉开序幕。天佑德青稞酒公司作为青海省代表企业之一分别参展。



### 第四届中国—蒙古国博览会

9月6日，第四届中国—蒙古国博览会暨国家向北开放经贸洽谈会在内蒙古自治区呼和浩特市举行。



### 第十五届香港国际美酒展

11月3日—5日，由香港贸易发展局主办的第十五届香港国际美酒展举行。



### 第七届丝绸之路国际博览会

11月16日，第七届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会在陕西西安正式开幕。



### APEC “中美关系发展论坛”

美国当地时间11月18日，由旧金山大学亚太商业研究和创新中心组织的“中美关系发展论坛”在旧金山大学卡特中心举行。本次论坛，天佑德青稞酒公司旗下的马克斯威葡萄酒，成为活动唯一酒水赞助商。



## 4.2 产区视角——借势青藏高原，展现产区之美

### 青海首个国家地理标志产品保护示范区顺利揭牌

4月10日，“互助青稞酒”国家地理标志产品保护示范区揭牌仪式在天佑德青稞酒公司正式举行。此次揭牌标志着青海省首个国家地理标志产品保护示范区正式成立。



### 青海互助获“世界美酒特色产区·中国青稞酒乡·互助”称号

2023年7月，中国酒业协会组织专家组对青海省海东市互助县进行了实地考察。审阅了海东市互助县人民政府提供的相关资料，实地考察天佑德青稞酒公司、中国青稞酒研究院等有关单位。对青海省海东市互助县的地理环境、文化历史、产业规模进行了全方位的考察和认定，最终同意授予互助县“世界美酒特色产区·中国青稞酒乡·互助”的荣誉称号。这一荣誉的获得，对于天佑德青稞酒公司具有重大意义，公司将进一步抓住产区优势，讲好青稞酒故事，通过酒旅融合，让消费者感受到青稞酒的独特魅力。



### 天佑德入选“中国酒业文化遗产运营经典案例”

公司组织申报的“以古法‘天酿工艺’为核心的青海青稞酒传统酿造技艺”项目入选首届“中国酒业文化遗产运营经典案例”。



# 产区之美

世界美酒特色产区·中国青稞酒乡——互助

天佑德青稞酒厂属于“青海省5A级景区——互助土族故土园”的组成部分。整个互助产区民族文化浓厚、自然风光优美。人文景观有土族园，自然景观有北山原始森林，而天佑德青稞酒厂，就位于人杰地灵的互助县。



## 4.3产品视角——再获多项荣誉，展现产品之美

### 三款中国威士忌在美国WSWA烈性酒展会上获得银奖

WSWA是一个代表美国葡萄酒和烈酒批发商的国家贸易协会。此次展会中，葡萄酒与烈酒品酒比赛是AccessLIVE亮点之一，天佑德青稞酒公司出品的Joolon法国橡木桶陈酿威士忌、Nara雪莉桶陈酿威士忌、Sulongghu三桶重酿威士忌荣获银奖。



### 天佑德“四季之酿”荣获中国酒文化创意产业发展峰会“优秀案例奖”

4月8日，成都春糖期间，天佑德“四季之酿”荣获中国酒文化创意产业发展峰会“优秀案例奖”。



### 天佑德青稞酒入选中国酒业百强榜

4月9日，“中国酒业年度百强榜发布暨2023品牌营销创新论坛”在成都成功举办。此次“中国酒业年度百强榜”中，天佑德青稞酒公司成功入选。



### 马克斯威葡萄酒在加州葡萄酒大赛上荣获多枚大奖

4月14日，2023年加州葡萄酒大赛在北京落幕！天佑德青稞酒公司旗下马克斯威葡萄酒共获得：黑金奖（小西拉干红葡萄酒）；金奖（品丽珠干红葡萄酒）银奖（长相思干白葡萄酒、赤霞珠干红葡萄酒）。



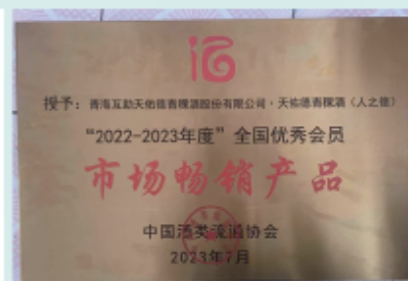
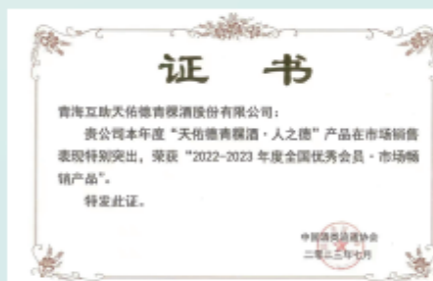
### 天佑德青稞酒获评中国特色风味食品标志性产品

6月17日，“中华文化·美食精华——中国特色风味食品产业峰会”在四川绵阳成功召开。峰会现场发布了第一批“特色风味食品标志性产品、制作技艺传承人及核心产区名录”。天佑德青稞酒公司总工程师——喇录忠，获评“中国特色风味食品制作技艺传承人”；天佑德52度国之德真年份青稞酒获评“中国特色风味食品标志性产品。”



### 天佑德获“优秀会员市场畅销产品（人之德）”奖

7月25日，中国酒类流通协会第七届五次理事会暨全国优秀会员表彰大会在郎酒庄园成功召开。天佑德荣获“优秀会员市场畅销产品（人之德）”奖！



## 天佑德“国之德真年份6年”正式通过中国酒业协会年份酒联盟认证

2023年10月9日，天佑德“国之德·真年份”产品获得中国酒业协会年份酒联盟“真年份产品”认证。认证专家团队一致认为，天佑德青稞酒公司具备年份酒认证的条件，并能够按照年份酒认证制度的要求持续进行生产、管理。



## 天佑德跻身世界蒸馏酒排名百强

10月25日，以“世界美酒·人类共享”为主题的国际蒸馏酒品牌大会举行。天佑德青稞酒公司荣获世界蒸馏酒品牌排名第73名；中国企业品牌价值排名第43名！



## 天佑德“零号酒样”上市五周年庆典活动在中国酒业协会举办

11月4日，天佑德青稞酒公司旗下高端产品“德天下·零号酒样”上市五周年庆典活动在北京中国酒业协会总部举办。这是中国酒业协会乔迁新址后举办的首场大型企业品牌活动。

中国酒业协会宋书玉理事长指出：中国酒业进入了新的阶段，消费市场对高品质、个性化美酒的需求越来越青睐。今年，青海互助被评为“世界美酒特色产区”，而今天品鉴的“德天下·零号酒样”正是来自该产区。天佑德青稞酒独特的生态、独特的酿艺，尤其是岩木合一的发酵窖池奠定了它在中国白酒行业独树一帜的地位，这也是形成青稞酒独特风味的基础。





## 天佑德之责——利益相关方权益保护



员工权益



消费者、经销商、供应商权益保障



股东权益保护及公司合规经营

# 5.1 员工权益

## 5.11 公司荣获“全国就业与社会保障先进民营企业”荣誉

2023年2月，全国工商联、人力资源和社会保障部、全国总工会表彰了全国就业与社会保障先进民营企业 and 全国关爱员工实现双赢先进集体与个人，公司荣获“全国就业与社会保障先进民营企业”荣誉，青海省仅两家民营企业荣获奖项。



## 5.12 公司开展困难职工帮扶工作

1月13日，天佑德青稞酒公司组织困难党员职工开展了“困难党员、职工座谈会”，与困难党员、职工拉家常、送关怀、送祝福。公司向困难党员发放每人1000元的慰问金、困难职工每人3000元的慰问金。



## 5.13 持续加强员工身心健康管理

### 20名医学博士走进天佑德开展健康讲座

3月19日，中组部、团中央第23批来青博士服务团一行走进天佑德青稞酒公司。中国中医科学院广安门医院韩曼博士和国医学科学院西苑医院沈建武博士就《未病先防，远离痛风》、《前列腺疾病的预防保健》为广大公司员工开展健康讲座。



## 公司持续组织开展员工体检

为提高员工对个人健康状况的重视与了解，保障全体员工的身体健康，体现公司对员工的关爱，公司持续组织开展全体员工体检。

## 5.14 关注、关爱女性职工身心健康

3月8日，天佑德青稞酒公司开展了“争创时代新女性，推进和谐新发展”为主题的系列活动，为全体女职工献上了一份特殊的节日礼物。

为了进一步提升女职工的整体素质，激励广大女职工创先争优，在公司内形成“以先进树新风，以典型聚合力”的工作氛围，公司采取各中心（部门）推荐、工会审核的方式，评选出了10名“三八红旗手”进行表彰奖励。为进一步提升广大女职工的荣誉感和幸福感，在三八妇女节之际，公司特意为705名女职工发放了购物卡、方便面、护手霜等福利品并放假半天。

10月24日下午，青海省妇联、省工信厅、青海妇女儿童发展基金会在互助县工信局的配合下，在天佑德青稞酒公司七楼会议室开展了“母亲健康关爱行动”——“母亲邮包”发放仪式，此次活动共发放171份。邮包品种多样、贴心实用，有毛毯、棉马甲、帽子、手套、袜子、围脖等秋冬季保暖生活物品，还有《家庭教育促进法》等普法材料，除了带给一线女职工物质上的关心外，更多的是给予生活上的自信和精神方面的鼓励。



## 5.15 开展多样文体活动，丰富员工生活

### 公司举办“2023年度职工羽、乒、篮球赛”

4月13日，天佑德青稞酒公司举办了2023年度职工羽、乒、篮球赛，来自各中心、部门的58名选手参加了此次比赛。



### 书香砥初心·悦读砺使命——读书分享活动

为深入学习贯彻党的二十大精神，努力营造“爱读书、读好书、善读书”的书香氛围，在学习中提升自我修养、汲取奋进力量，4月17至23日，天佑德青稞酒公司党委组织开展了“书香砥初心·悦读砺使命”读书分享活动。活动中，各党支部组织党员分享了《习近平谈治国理政》第四卷、《红岩》、《红色星火燎原》、《青春之歌》等书籍内容。





### 青年职工登山活动

5月5日，天佑德青稞酒公司组织青年职工共计45人开展以“弘扬五四精神，奉献火热青春，争当代青年先锋”为主题的健步登山活动。



### 公司举办第十七届职工运动会

9月9日，天佑德青稞酒公司第十七届职工运动会在互助县全民健身中心举办。



## 5.16节日家属关怀，让员工暖心、放心！

2023年，公司分别在母亲节、父亲节、端午节、中秋节期间，开展员工家属慰问活动。活动涵盖了青海、甘肃（兰州、陇东、河西）、宁夏及西藏等地营销人员，天佑德青稞酒公司领导走进一线营销人员家中，为员工家属送上礼品（鲜花、现金、酒和慰问信）和节日的祝福。同时，天佑德青稞酒公司领导具体了解了员工家庭情况、困难需求；为家属讲述了员工工作情况、未来的职业发展等，为员工家属解答疑虑。公司领导还前往了青稞种植基地，为扎根青稞基地建设的一线员工送去了肉类、大米、面粉、散酒等节日慰问品，感谢他们为公司青稞种植工作所付出的辛苦和努力，并向他们致以节日的问候和美好的祝愿。



## 5.17“天佑青稞学子 助力美好前程”——公司持续开展金秋助学活动

8月18日，公司开展“天佑青稞学子 助力美好前程”金秋助学活动，为今年高考金榜题名的职工子女发放助学金，增强广大职工的获得感、幸福感。公司从2019年发起金秋助学活动。2023年，公司对30名考上普通本科、211、985院校的职工子女发放了助学金共计68000元。



## 5.18持续提升员工素质，拓宽员工发展空间

2023年，公司内部培训机构采用外部大咖+公司高管授课模式，邀请程郁斌、程绍珊、刘伟见等知名专家学者开展授课37堂，组织经营管理论坛4期。截至23年底，已培养89名优秀毕业生，晋升62人，2023级在读54人，已晋升21人，未晋升人员也都在各个岗位上发挥骨干作用。企业文化建设方面，2023年度开展早会49期，组织各类文化学者论坛3期，各类宣传活动6期，持续挖掘、输出企业文化，为天佑德品牌战略持续赋能。



## 5.19持续强化安全生产意识，提升员工应急处置能力

6月16日由互助县安全生产委员会办公室、互助县应急管理局主办的“安全宣传咨询日”活动在青稞酒文化广场启动。此次活动的主题为“人人讲安全 人人会应急”。在活动现场，来自互助县各成员单位及生产经营企业代表，围绕活动主题，为市民开展安全宣传咨询。

2023年，公司分别在消防安全、有限空间作业、窖气中毒、粉尘爆炸和应急救援等方面开展了一系列培训和演练活动，共计13场次。这些活动旨在提高员工的安全意识，增强应急处理能力，确保生产安全。同时，公司组织员工开展专项培训6场次。公司重新修订《安全教育培训管理办法》，通过落实制度，使安全培训贯穿在生产经营的各个领域。



## 5.20理性饮酒 拒绝酒驾——公司举办交通安全培训

6月29日，公司特邀互助县公安局交警大队交通安全教导员李海军警官于公司七楼大会议室为公司广大员工做“珍爱生命，拒绝酒驾”为主题的安全驾驶培训。通过此次安全培训，对公司驾驶员起到了警示和教育作用。



## 5.2消费者、经销商、供应商权益保障

### 共利共心——建立更紧密的厂商关系

2023年，公司分别在春节开年、端午节、中秋节期间，组织大型客户答谢会，累计邀请客户近千名，答谢流通渠道经销商、终端商长期以来对天佑德青稞酒公司的支持与厚爱，加强与客户之间的沟通与联系。



### 食品安全——西宁海关食品安全宣传周活动

11月21日，西宁海关总署携手天佑德青稞酒公司，共同举办了食品安全宣传周活动。此次活动的宗旨是深化人民群众对进出口食品安全法律法规的理解，引导企业落实主体责任、合规经营，增进消费者全面科学认识国门食品安全监管工作，提升全社会对食品安全的关注度和重视度。



## 聚势启新 共赢未来——第五届全国经销商大会

7月24日，以“聚势启新·共赢未来”为主题的第五届全国经销商大会在青海互助召开，来自全国各地的150余名经销商齐聚一堂，共同交流探讨青稞酒未来的发展之路。每年一次的经销商大会已经发展成为公司分析白酒行业发展趋势、探寻青稞酒发展方向、打造厂商共赢发展模式的重要支撑平台。



## 话合作 谋发展 赢未来——供应商恳谈会

7月25日，天佑德青稞酒2022-2023年供应商恳谈会在天佑德大酒店召开。本次恳谈会围绕“话合作，谋发展，赢未来”为主题开展，旨在全面总结过去合作成果及危机挑战，并就下一阶段采供新理念、新模式进行探讨与沟通，全面深化厂商合作基础，完善厂商合作机制。在恳谈会现场，各位供应商从产品、质量、成本、创新等多维度进行了全方位的分享，并提出意见建议，天佑德青稞酒公司也对此做出了安排与部署，进一步促进与供应商之间的合作交流，共同打造具有前瞻性、战略性和时代性的新型伙伴关系。



## 积极开展反商业贿赂——建设清朗运营环境

公司印发了《员工廉洁准则及管理制度》《反舞弊与举报制度》，制度中明文规定员工坚持崇廉拒腐，清白做人，干净做事，严禁利用职权、职务和工作之便从公司合作商及其他利益相关方处谋取不正当利益，禁止在经营活动中违反商业道德和市场规则、影响公平竞争的不正当交易的行为。内审部是公司反舞弊的责任部门，负责接收公司舞弊事件投诉、举报线索以及事件调查工作。同时，向合作商传达公司相关制度的建立情况以及举报方式。通过制度建设以及举报机制的建设，营造清朗的运营环境，保证了公司健康、稳定、可持续发展。

## 5.3 股东权益保护及公司合规经营

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》和中国证监会、深圳证券交易所有关法律法规及规范性文件要求，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，并得到有效执行。同时，结合公司实际情况，修订《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》等各项制度，并严格执行各项已制定的内控制度，规范公司各方面的运作。目前，公司整体运作规范、独立性强、信息披露符合要求，实际情况符合中国证监会有关上市公司治理的规范性文件要求。

### （一）关于股东与股东大会

报告期内，公司严格按照相关法律法规和《公司章程》的有关规定召集、召开年度和临时股东大会，会议筹备、会议提案、议事程序、会议表决、决议和信息披露等方面均符合法定程序，保证了股东大会作为公司权力机构的依法运作。

### （二）关于控股股东与上市公司的关系

报告期内，公司控股股东遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》中“第四章 股东、控股股东和实际控制人”的相关要求，依法行使权利并承担相应义务，没有超越公司股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作。公司拥有独立完整的供应、生产、销售、研发等业务体系，完全具备面向市场独立经营的能力。公司不存在控股股东占用上市公司资金的现象，上市公司也没有为控股股东及其子公司提供担保的情形。公司与控股股东之间发生的关联交易定价公平合理。

### （三）关于董事和董事会

公司现任董事系公司第五届董事会成员，董事会由9名董事组成，设董事长1名，独立董事3名，独立董事占全体董事的三分之一，董事会的人数及成员构成符合《公司法》和《公司章程》的规定。

报告期内，公司全体董事严格按照有关法律法规、《公司章程》和《董事会议事规则》等相关规定开展工作，勤勉尽责，按时出席董事会和股东大会，认真审议各项议案，确保董事会规范、高效运作，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。为进一步完善公司治理结构，公司董事会设立了战略与决策、审计、提名、薪酬与考核4个专门委员会，制定相应的工作细则。董事会各专门委员会的设立和实际运行，为董事会的决策提供科学和专业的意见和补充。

### （四）关于监事和监事会

公司现任监事会由3名监事组成，设监事会主席1名，职工代表监事1名，监事1名。监事会的人数及成员构成均符合法律法规及《公司章程》《监事会议事规则》的有关规定。监事会的召集、召开均严格按照相关法律法规和《公司章程》《监事会议事规则》的有关规定进行，会议议事程序和决议、会议决议的信息披露等方面均能严格按照《监事会议事规则》规定进行，保证了监事及监事会依法行使职权，维护了公司及全体股东的利益。

### （五）关于绩效评价与激励约束机制

公司已经建立并完善了高级管理人员的提名、选拔和考核机制与激励机制，高级管理人员均由董事会聘任，对董事会负责。年初根据公司目标，进行目标责任分解，董事会提名与薪酬考核委员会负责对公司高级管理人员的工作能力、履职情况、业绩目标达成情况等进行考核。

### （六）关于绩效评价与激励约束机制

公司已经建立并完善了高级管理人员的提名、选拔和考核机制与激励机制，高级管理人员均由董事会聘任，对董事会负责。年初根据公司目标，进行目标责任分解，董事会提名与薪酬考核委员会负责对公司高级管理人员的工作能力、履职情况、业绩目标达成情况等进行考核。

### （七）关于相关利益者

公司能够充分尊重和维护相关利益者的合法权益，积极与相关利益者合作，加强与各方的沟通和交流。在销售上，积极推进战略经销合作制，与经销商实现共赢；通过招标，与供应商建立良好的合作关系，维护双方利益；公司实行原料收购保护价策略，切实保护农民的利益，提高农民的种植积极性；公司通过规范化管理运作，实现股东、员工、社会等各方利益的均衡，以推动公司持续、稳定、健康地发展，同时，开展了邀请股东品鉴产品活动，让投资者更加直观了解公司。

### （八）关于信息披露与透明度

公司高度重视信息披露与投资者关系管理工作，不断完善《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》。为进一步推动《信息披露管理制度》的有效落实，公司在信息搜集和信息对外提供方面加强了管理。通过对《重大信息内部报告制度》的深入落实来确保信息搜集工作的有效完成。在各主要实体公司和业务职能部门设有专门的重大信息报告责任人及联络人，根据公司的情况将重大信息内部报告标准进行细化，加大了对信息披露工作的培训力度，切实保证了公司内重大信息的快速传递。同时，根据公司《内幕信息及知情人管理制度》及《外部信息使用人管理制度》，实施了对外信息归口管理，严格控制内幕信息知情人的范围，并开展内幕信息知情人登记、备案工作。在信息披露的透明度方面，公司设立了专门的投资者电话及信箱，通过网络交流平台，公司相关高级管理人员及董事就公司经营等方面的情况与股东、投资者进行了交流和沟通。

## (九) 关于投资者关系管理

报告期内，公司严格按照有关法律法规及《深圳证券交易所股票上市规则》履行信息披露义务，以确保公司所有股东以平等的机会获得信息；此外，公司指定董事会秘书为投资者关系管理负责人，组织实施投资者关系的日常管理工作，通过电话、邮件、互动易等形式及时解答投资者问题；指定证券投资部为专门的投资者关系管理机构，加强与投资者的沟通，充分保证了广大投资者的知情权。

## (十) 与投资者利益共享

### 1、现金分红回报投资者

公司根据《公司章程》对现金分红的约定，同时制定《青海互助天佑德青稞酒股份有限公司未来三年股东回报规划（2023-2025年）》，在2022年度盈利且考虑了公司未来发展资金需求以及满足现金分红的条件下，制定并实施了2022年度利润分配方案。

以2022年末公司总股本472,562,974股为基数，向全体股东每10股派发现金股利0.6元(含税)，送红股0股(含税)，共分配股利28,353,778.44元，公司于2023年7月12日实施完成2022年度现金分红工作，实现了投资者的合理回报。

### 2、股东品鉴活动

为了感谢投资者多年来对公司的信任和支持，公司分别于2023年4月21日-5月20日，2023年12月15日-2024年1月14日开展了邀请股东品鉴产品的活动，两次品鉴活动得到了广大投资者的高度关注与积极参与。

## (十一) 天佑德酒荣获最佳中小投资者互动奖、IR进取奖

由深圳市全景网络有限公司主办、南开大学中国公司治理研究院参与推出的“全景投资者关系金奖”2022年度全国性评选活动开展。天佑德酒在此次评选中荣获最佳中小投资者互动奖、IR进取奖。



# 北京大学天佑德教育发展基金捐赠仪式



## 天佑德之德——社会贡献与公益活动

围绕“绿色生态”理念，持续开展青稞助学行动

弘扬优秀传统文化，倡导社会和谐之风

公司捐资120万元用于“12.19地震”灾区救援及重建工作

捐资助学，助力教育事业高质量发展

践行绿色发展理念，开启零碳行动计划

发挥龙头作用，促进行业发展

支持体育赛事，助力美好生活

发挥产业优势，助力乡村振兴

兴边富民 助力边疆

## 6.1 围绕“绿色生态”理念，持续开展青稞助学行动

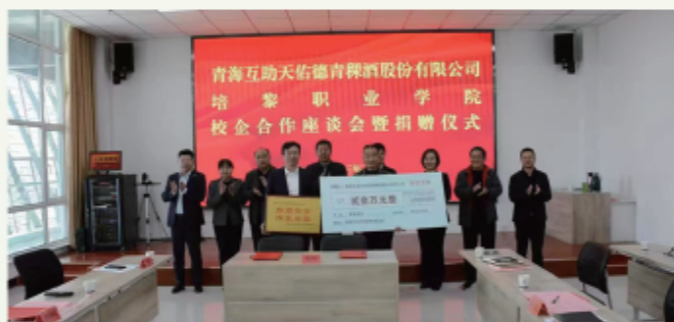
承天之佑，德润未来。5月5日，2023年第九届天佑德“青稞助学行动”正式启动。第九届天佑德“青稞助学行动”在持续关注偏远地区学生学习生活的基础上，将“绿色、环保、国家公园”等概念带入孩子们的生活中，通过此次活动对孩子们灌输生态发展理念。在之后的活动中，第九届天佑德“青稞助学行动”分别前往祁连山国家公园、青海湖南岸普氏原羚自然教育基地开展课外生态研学活动。



## 6.2 捐资助学，助力教育事业高质量发展

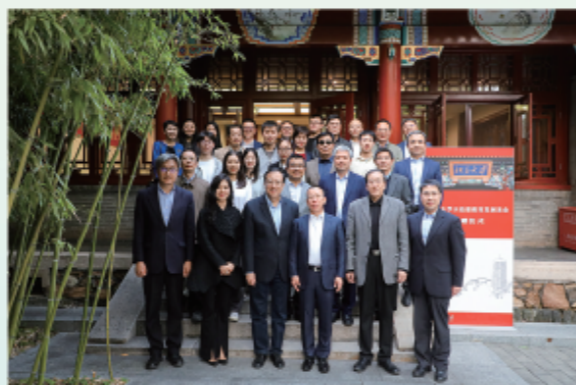
### 天佑德捐赠二十万元，助力培黎职业学院

3月30日，天佑德青稞酒公司与培黎职业学院（甘肃省张掖市山丹县）举行了校企合作座谈会并签订了校企合作协议。会后，青海天佑德教育基金会向张掖市培黎基金会捐赠20万元。



### 董事长李银会向北京大学捐赠价值1亿元企业股权

4月17日，控股股东青海天佑德科技投资管理集团有限公司与北京大学教育基金会签署《捐赠协议》，天佑德集团拟分五批次向北京大学教育基金会无偿捐赠其持有的公司股票，总计价值1亿元人民币市值。通过该基金会，天佑德将携手北京大学，以青藏高原为核心，搭建青藏高原文化研学与传播交流平台，为促进青藏高原文化、经济发展，贡献学者们的经验与智慧。



### 公司与青海民族大学签订校企合作协议

7月31日，天佑德青稞酒公司与青海民族大学签订《校企合作协议》。同时，青海天佑德教育基金会向青海民族大学分阶段实施捐赠，共计捐赠90万。

### 公司与青海师范大学签订校企合作协议

8月25日，天佑德青稞酒公司与青海师范大学签订《校企合作协议》。同时，青海天佑德教育基金会向青海师范大学分阶段实施捐赠，共计捐赠90万。



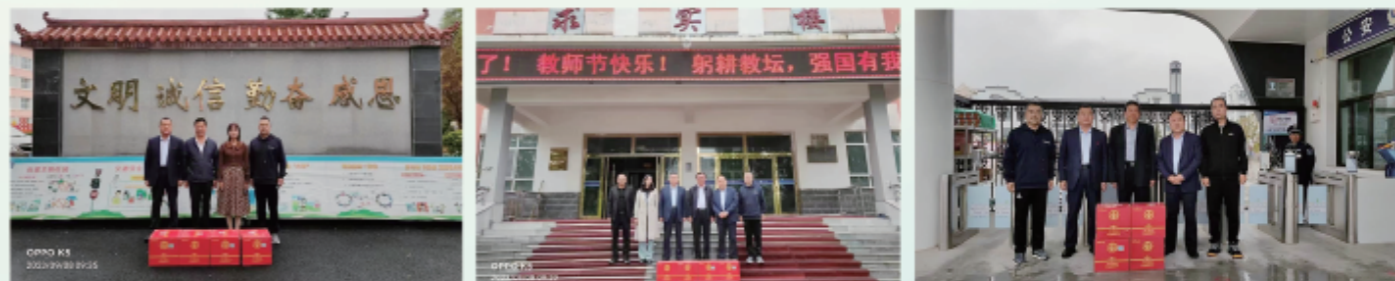
### 天佑德英才夏令营活动

8月4日，2023年“天佑德英才夏令营”正式开营。自2018年起，天佑德青稞酒公司连续开展“天佑德英才夏令营”活动。通过天佑德英才夏令营活动，让青海籍北大学子们，更多地关注家乡的发展，培养并树立起他们学业有成，建设青海，为家乡做贡献的志向与理想。



### 教师节慰问关怀活动

9月7日至8日，在第39个教师节来临之际，公司领导前往互助县委党校、第一中学、树人中学、县职业学校、威远初级中学、县城南小学、县体校等学校开展教师节慰问活动，代表公司送去了慰问品，并向学校广大教职工致以节日问候和诚挚祝福，向默默奉献、辛勤耕耘的教育工作者致以崇高的敬意。



### 青海玉树：播种下新的希望，献上“天佑德爱心”

2023年11月3日，青海天佑德教育基金会向囊谦县毛庄乡孜多联村小学捐款8万元，用于改善学校师生生活条件。



## 6.3支持体育赛事，助力美好生活

### “乡村振兴杯”青海省第十八届农牧民男子篮球赛

2月20日，“乡村振兴杯”青海省第十八届农牧民男子篮球赛在海东市互助土族自治县开幕。



### 2023年西宁市首届足球联赛暨“体总杯”中国城市足球联赛选拔赛

3月8日，天佑德青稞酒公司作为赞助商参加本赛事活动。



### 2023“天佑德杯”青海省棋类运动协会象棋邀请赛



### 2023年“天佑德杯”第五届全国藏棋赛久棋公开赛

本次比赛共有来自四川、甘肃、西藏等省区及青海省六州二市的藏棋爱好者及裁判人员共计129人参加了活动。其中久棋项目33人，夹棋项目15人，二门国王棋项目10人。作为发源于民间的休闲娱乐游戏，藏棋是劳动人民在田间地头草原牧场玩出的民间瑰宝，具有深厚的群众文化历史基因，也是青海非物质文化遗产。



### 天佑德青稞酒第二届垂钓挑战赛

6月3日，共有来自省内的40余名钓鱼选手激烈比拼，竞逐大奖。



### 近300人参加天佑德跑团，董事长带队参与兰马角逐

6月11日，2023兰州马拉松开跑，天佑德青稞酒公司董事长李银会先生率领“天佑德跑团”近300人，组成“青海跑团”参赛。



### “青海天佑德洲际队”车迷公开训练日活动



### “天佑德杯”天山决蒙马英雄环球拳王争霸赛



### 青海天佑德洲际自行车队出征第二十二届环湖赛

2023第二十二届环青海湖国际公路自行车赛，来自全世界的22支队伍、154名运动员参赛，其中职业队5支、洲际队14支、国家队3支，国际车队全面恢复参赛。



### 2023天佑德“小黑360”环青海湖自行车骑行挑战赛

天佑德小黑360单日环青海湖挑战赛，是由天佑德青稞酒公司主办，青海省自行车协会指导，西宁市自行车运动协会承办的业余自行车运动爱好者环青海湖骑行挑战活动。



### 天佑德与西宁城西半程马拉松合作

本次赛事于8月20日在青海体育中心鸣枪起跑，共设有半程马拉松和欢乐跑两个项目，参赛总规模10000人。



### 2023运城盐湖马拉松赛

2023运城盐湖马拉松是运城市盐湖区首次举办马拉松赛事，万余名全国跑友齐聚盐湖、快乐奔跑。



### 时隔三年，“天佑德”杯业余全国网球团体赛再次开赛

8月12日，来自全国各地的10支球队，近100余名人员参赛。该赛事是每年一度的传统赛事，到目前已经在互助县举办了十三届。同年10月28日，第二届中国大众网球联赛青海联赛暨2023年“天佑德青稞酒”杯青海省大众网球公开赛开幕。在为期两天的赛事里近150名业余运动员参与八个项目奖项的争夺。



## 6.4 弘扬优秀传统文化，倡导社会和谐之风

### 天佑德“孝老爱亲模范”网络推选活动

3月22日，“首届兰州社区天佑德‘孝老爱亲模范’网络推选活动”正式启动。本次活动由兰州晨报·奔流新闻主办，青海互助天佑德青稞酒股份有限公司独家冠名，奔流社区云、兰州市各街道社区承办。活动通过全网征集、社区推选、中期慰问、网络投票、结果统计、名单公布、现场授牌等阶段工作进行，历时60多天，最终在兰州市54个街道300多个社区内，推举产生30个“孝老爱亲模范家庭”、30个“孝老爱亲模范个人”和30个“孝老爱亲模范社区”，以及5个街道组织奖和1名个人特别奖。本次活动以媒体的公信力引领、社区的公平性推选、企业的责任感支持，充分发挥先进典型的榜样示范引领作用，在广大兰州市民中形成传承家庭美德、倡树文明家风的良好社会风范，从而为兰州市社区精神文明建设起到积极的推动作用。



### 天佑德“家之德杯”家风家德评选活动

为培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中华优秀传统文化，传递家庭美德和文明风尚，提升西宁市民的家风家德意识，10月14日，由西宁市文明办、西宁市妇联、西宁市广播电视台主办，各区、街道办事处承办，天佑德青稞酒公司协办的天佑德“家之德杯”家风家德评选活动正式启动。本次活动由西宁市文明办、西宁市妇联邀约获得全国五好家庭、文明家庭、最美家庭、市级绿色家庭、各区县孝老爱心家庭、道德模范家庭等荣誉称号的500组家庭，参与“家之德杯”西宁市家风家德评选活动。家风家德是中华优秀传统文化的重要组成部分，参选家庭是千万家庭的缩影，充分展现了中国家庭和社会生活的真、善、美，为全市家庭树立了学习榜样。



## 6.5 践行绿色发展理念，开启零碳行动计划

### 天佑德零碳行动计划启动

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”目标，致力于推动绿色低碳发展，在2023中国青稞酒产业高质量发展峰会上，天佑德正式启动零碳行动计划。零碳行动计划的启动是天佑德青稞酒在环保领域迈出的重要一步，也是对全社会发出的一项倡议。



### 植树造林，为绿水青山添色彩

为积极践行“绿水青山就是金山银山”的生态理念，5月16日，天佑德青稞酒公司党委组织开展了“种一棵小树，绿一方净土”主题党日活动。10月31日，公司党委再次组织职工前往互助县丹麻镇桦林村开展秋季植树活动。



### 党员带头捡垃圾 扮靓城市我先行

9月20日，天佑德青稞酒公司党委组织党员开展了“党员带头捡垃圾·扮靓城市我先行”主题党日活动。





### 天佑德青稞酒（安定工厂）荣获互助县绿色产业园“优秀企业”称号

1月17日，互助绿色产业园组织召开了“2022年度工作总结表彰大会”，青海互助天佑德青稞酒股份有限公司（安定工厂）等四家园区企业被授予2022年度“优秀企业”称号。



## 6.6发挥产业优势，助力乡村振兴

### 公司慰问联点帮扶乡村振兴村

12月21日，公司走进联点帮扶乡村振兴村—蔡家堡乡刘李山村组织开展了以“乡村振兴重实践·结对帮扶暖人心”为主题的帮扶慰问主题党日活动。在活动现场，互助县工商业联合会专职副主席阿生青、互助县委派驻天佑德青稞酒公司第一书记陈得镛分别代表县工商联和公司为刘李山村的20户光荣在党五十年党员、残疾人党员、老干部、老党员、困难村民送上了面粉、大米、挂面、散酒等生活物资，将工商联和企业的关怀和温暖送到了乡亲们身边。



### 公司荣获青海（河湟）第八届农产品展交会金奖

在庆祝第6个中国农民丰收节暨青海（河湟）第八届农产品展交会上，经评定青海互助天佑德青稞酒股份有限公司、青海通达油脂加工有限公司等10家企业被评为第八届农产品展交会金奖。



### 天佑德上榜青海省旅行社协会“最佳合作旅游商品企业”

近年来，天佑德青稞酒公司以特色旅游商品打造为桥梁，有效整合资源，不断完善产业链，提升旅游商品市场竞争力，为青海省文旅经济注入新活力。



### 公司荣获“中国上市公司乡村振兴最佳实践案例”奖

10月19日，中国上市公司乡村振兴经验交流会活动在赣州举行，天佑德青稞酒公司成功入选中国上市公司乡村振兴最佳实践案例奖。



### 公司荣获第六届社会责任大会“2023年度责任优秀企业”荣誉

11月29日，第六届社会责任大会暨“2023奥纳奖颁奖典礼”在北京召开，公司获得了“2023年度责任优秀企业”殊荣。



## 6.7公司捐资120万元用于“12.19地震”灾区救援及重建工作

12月18日晚，甘肃省临夏州积石山县发生6.2级地震，地震波及到青海省民和县、循化县和化隆县部分乡镇和地区，各类建筑物和人员受到不同程度破坏和伤亡，又时逢寒冬，灾区地处高海拔，天气寒冷。灾情发生后，天佑德青稞酒公司积极响应，第一时间对区域经销商和终端客户进行电话询问受灾情况，立即采购包括方便面、矿泉水、被褥、棉衣、棉鞋等总价值4万元的抗震救援物资驰援灾区一线。12月29日，天佑德青稞酒公司再次向青海省慈善总会捐赠资金120万元，定向用于灾区村委、学校、敬老院等公共设施维修及采购燃煤、供暖设备等必要生活物资。



## 6.8发挥龙头作用，促进行业发展

### 公司受邀参加“省部共建打造绿色有机农畜产品输出地”工作会议

3月17日，省（青海省）部（农业农村部）共建打造绿色有机农畜产品输出地工作会议在省农业农村厅召开，农业农村部副部长马有祥线上参加会议；青海省委副书记、省长吴晓军，省委常委、省人民政府副省长才让太等有关政府负责同志参加线下会议。青海互助天佑德青稞酒股份有限公司受邀参加。



### 行业人才培养——白酒二级、四级品酒师培训（青海）顺利开班

11月27日，由中国轻工业联合会、中国酒业协会指导，青海省酒类行业协会与北京中酒荟萃教育科技有限公司联合开展的“白酒四级、二级品酒师（青海）培训班”在天佑德青稞酒公司顺利开班。来自全省各酒企的70余名学员参加培训。



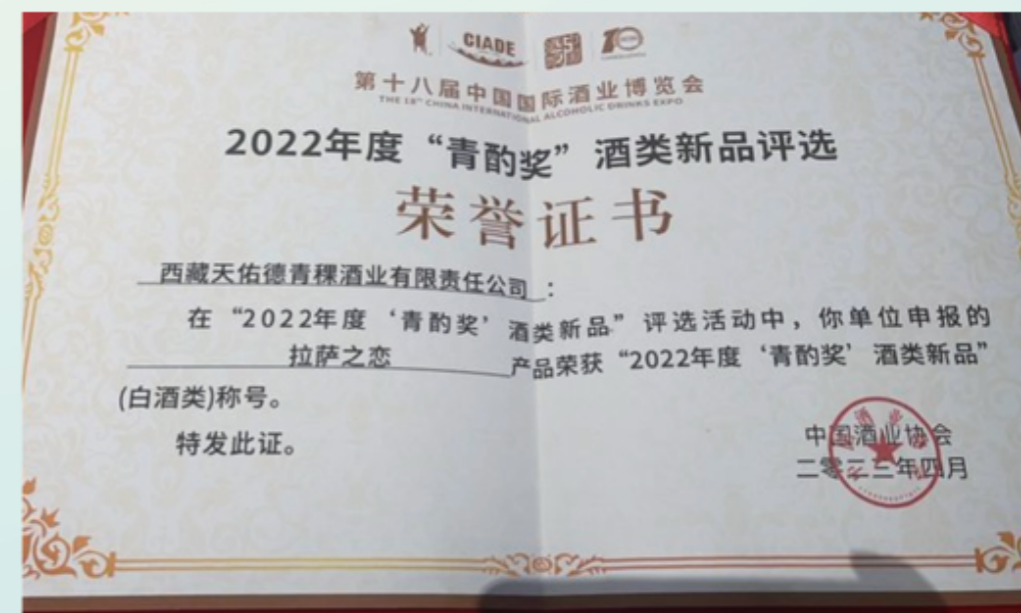
### 西藏阿拉嘉宝酒业有限责任公司在日喀则市桑珠孜区举行捐赠仪式

近几年，西藏阿拉嘉宝酒业有限责任公司持续为SOS儿童村、世界最高海拔西藏浪卡子镇小学、山南门中岗村等进行现金、物品捐赠及慰问。3月30日，西藏阿拉嘉宝酒业有限责任公司代表天佑德教育基金会在日喀则市桑珠孜区举行捐赠仪式，为桑珠孜区乡村幼儿园捐赠爱心善款60万元。



### 阿拉嘉宝“拉萨之恋”成功斩获“青酌奖”。

4月13日，第十八届中国国际酒业博览会在泸州国际会展中心开幕。西藏阿拉嘉宝酒业有限责任公司生产的阿拉嘉宝“拉萨之恋”经过严苛评选脱颖而出，成功斩获“青酌奖”。



## 6.9兴边富民 助力边疆

### 西藏阿拉嘉宝酒业有限责任公司持续为当地发展担责任、做贡献

西藏阿拉嘉宝酒业有限责任公司2015至2019年为帮扶当地农户增收，在山南门中岗村租种800亩青稞种植田，采用“公司+农户”形式进行合作，解决当地村民闲散劳动力就业问题，提高收入水平。并对贫困及孤寡老人进行长期捐赠。

自2012年至2023年底，西藏阿拉嘉宝酒业有限责任公司实现营业收入26.07亿元，实现净利润4.45亿元，上交税金2.68亿元。截止目前西藏公司人数124人，其中40%人员为本地少数民族员工，自2023年西藏公司除技术特殊岗位外其余招聘均以本地为主。

### 阿拉嘉宝青稞酒在“拉萨好物”特色产品评选活动中荣获酒类产品第一名

5月9日，拉萨市商务局主办的“拉萨好物”特色产品评选活动举行，西藏阿拉嘉宝高原酒庄青稞酒在“拉萨好物”特色产品评选活动中荣获酒类产品第一名。



### 阿拉嘉宝通过“真年份双认证”

8月29日，西藏阿拉嘉宝真年份认证和真年份9年专家品鉴会正式举行，中国酒业协会理事长宋书玉为首的多位白酒专家对阿拉嘉宝五款产品给出了一致好评。中国酒业协会副秘书长甘权带领专家团指导西藏阿拉嘉宝真年份9年产品认证并获专家的一致好评。



### 西藏阿拉嘉宝酒业主导发起，西藏自治区酒业协会成立

8月29日，由西藏阿拉嘉宝酒业主导发起的西藏自治区酒业协会正式成立！西藏酒业协会将成为酒类企业与上级政府沟通的桥梁，反馈企业需求，提供组织支持，指导企业发展，做好酒企的“娘家人”，助力西藏酒业高质量发展。



### 西藏阿拉嘉宝酒业有限责任公司揭牌

8月31日，西藏阿拉嘉宝酒业有限责任公司更名揭牌仪式举行。前身为西藏天佑德青稞酒业有限责任公司，此次更名，意味着西藏阿拉嘉宝酒业有限责任公司将深耕西藏市场，成为一家真正意义上的西藏本土企业。



### 西藏阿拉嘉宝青稞酒成为“一带一路”国礼品牌

10月8日，西藏阿拉嘉宝酒业有限责任公司出品的青稞白酒产品获选成为“一带一路”十周年国礼品牌。



# 天佑德四轮驱动开启新时代，助力青稞产业振兴



## 党建引领 领导关怀

党建引领 领导关怀

天佑德青稞酒面向未来的“四美战略”

2024年社会责任履行展望

## 党建引领 领导关怀

### 公司举办七一建党节主题党日活动

公司组织党员职工于7月5日前往“两弹一星”红色教育基地开展七一建党节主题党日活动，再走红色之旅，重温峥嵘岁月。

### 青海省人民政府副省长何录春莅临公司视察工作

2月5日，青海省人民政府副省长何录春一行领导莅临公司视察工作。

### 中华全国总工会领导一行赴天佑德青稞酒公司调研指导工作

2月8日，中华全国总工会财务部部长朱虎祥、中国职工服务集团纪委书记康岳一行领导莅临公司调研指导工作。

### 青海省委书记陈刚、省长吴晓军前往天佑德青稞酒公司调研

3月23日，青海省委书记陈刚、省长吴晓军在青海互助天佑德青稞酒股份有限公司调研时强调，要深入企业主动服务，以解决问题、真解决问题赢得企业真满意。

### 青海省税务系统党组织与公司开展主题党日活动

6月20日，青海省税务局货物和劳务税处（进出口税收管理处）党支部、海东市税务局机关第三党支部、海东市互助县税务局第二党支部和天佑德青稞酒公司联合开展“政治忠诚守初心，踔厉奋发勇作为”税企共建主题党日活动。

### 省委第二巡回督导组莅临公司调研主题教育工作

10月25日下午，青海省委第二巡回督导组组长侯碧波、副组长李敏及7名巡回督导组成员到天佑德青稞酒公司调研主题教育工作和企业发展情况。

### 天佑德青稞酒公司前往青海省西川监狱开展警示教育活动

11月30日，公司七个党支部书记、组织委员、宣传委员和关键岗位及廉政风险点高的领导、党员干部和部分职工赴青海省西川监狱与青海省西川监狱第三党支部联合开展了以“警示教育明底线，警钟长鸣知敬畏”为主题的党建共建主题党日活动。

### 青海省人民政府副省长王海红莅临公司检查指导工作

12月5日，青海省人民政府王海红副省长带队莅临公司检查指导消防安全工作。

天佑德面对未来发展的“四美战略”。分别是天佑德美酒战略，天佑德美食战略，天佑德美容战略，天佑德美景战略。

**天佑德美酒战略**，即进一步巩固公司在青稞酒行业的领袖企业地位。并通过长期发展，力争成为中国西部地区最具影响力的白酒生产企业，成为上市酒企中最具特色和差异化优势的白酒企业。



**天佑德美食战略**，持续研究开发系列青稞食品，推向市场，提升青稞的商品转化率。创新“美食+美酒”推广场景，研究“菜与酒”的特色搭配，享青海美食，饮青稞美酒。



**天佑德美容战略**，持续加强对于青稞酒糟系列化妆品的研究与开发，将酒糟转化为经济价值更高的产品。虽然化妆品系列目前权重较小，但也是青稞产业发展的一个创新方向。



## 天佑德青稞酒面向未来的“四美战略”



**天佑德美景战略**，就是要进一步优化酒旅融合工作，给予游客深度沉浸式体验。让更多的人充分感受大美青海、七彩互助的美景，感受互助土族的人文历史，感受青稞美酒的独特魅力。同时，要积极结合“世界美酒特色产区”，“中国青稞酒之乡”等概念，通过“中国青稞酒文化节”活动IP，持续打造青海互助文化旅游名片，进一步赋能青稞酒品牌建设。



## 2024年社会责任履行展望

2024年，公司将在“消费驱动、深塑形象、规范市场、重点突破”年度经营方针指导下，开启“卓越绩效管理”，驱动企业高质量发展，力争实现企业经营业绩持续提升。同时，继续致力于履行社会责任，推动企业的可持续发展。公司通过创新技术和环保措施，践行绿色低碳发展道路，做一家环境友好型企业。我们也将关注员工的福利和安全，提供良好的工作环境和机会。“喝酒有刻度、做人有温度、成就新高度”，天佑德在为消费者提供优质青稞酒产品的同时，积极倡导健康饮酒、理性饮酒理念。“创新生活方式，创造美好生活”我们相信，只有通过积极履行社会责任，才能实现企业的长远发展和社会的共同繁荣。

附表：ESG效益成果/成绩：

经济指标		
指标名称	单位	2023年
资产总额	万元	332,818.65
营业收入总额	万元	121,015.82
利润总额	万元	14,508.82
归属于上市公司股东的净利润	万元	8,958.13
实现税收	万元	33,931.27
净资产收益率	%	3.21
资产负债率	%	15.77
研发投入	万元	2,971.89
研发人员数量	人	94
专利申请量	件	13
其中：发明专利	件	1
专利授权量	件	16
环境指标		
指标名称	单位	2023年
全年处理达标排放污水	吨	29,939.20
其中：COD 排放量	吨	1.4296
氨氮排放量	吨	0.0354
总磷排放量	吨	0.0098
总氮排放量	吨	0.2069
全年处理达标排放废气	万 M <sup>3</sup>	5,566.91
其中：氮氧化物排放量	吨	7.3203
工业固废综合利用率	%	100
环境污染及破坏事件	件	0
无害化处理率	%	100
资源化利用率	%	100
社会指标		
指标名称	单位	2023年
反腐倡廉教育覆盖率	%	100
职工总数	人	1,836
报告期内吸纳就业人数	人	63
体检覆盖率	%	100
职业健康档案覆盖率	%	100
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
女性管理者人数（中高层）	人	25
女性管理者（中高层）占比	%	1.36
安全生产培训场次	次	89