

无锡祥生医疗科技股份有限公司

2024 年度“提质增效”行动方案

为贯彻中央经济工作会议、中央金融工作会议精神，落实关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，无锡祥生医疗科技股份有限公司（以下简称“祥生医疗”或“公司”）积极践行以投资者为本的理念，基于对公司经营状况和未来发展前景的信心，围绕紧跟国家政策、加大研发投入、优化经营管理水平、加强投资者沟通等方面，特制定“提质增效重回报”行动方案，以期助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展。具体如下：

一、紧跟国家政策，推动行业高质量发展

1. 赋能发展高端医疗器械新质生产力

今年两会中，政府工作报告将“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”列为 2024 年政府工作的第一项任务。医疗器械作为我国重点支持的战略性新兴产业，是尖端技术的集合体。医疗器械的更新改造及高端设备的国产替代，不仅可以让广大患者获益，更是体现了新质生产力的核心要义。

2024 年，公司将集中力量攻克“高精尖”技术，由全新的凌云平台、多种高端成像技术和智能化技术共同支撑的高端智能台式彩超 XBit 系列、SonoMax 等产品，是祥生创新力量的有力见证。迈入新征程，祥生将聚焦新质生产力，通过持续的技术创新和产业升级，不断提升医疗设备的性能和质量，满足高效智能、精准的应用需求。

2. 推动医疗设备焕新升级

3 月 13 日，国务院发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，提出加强优质高效医疗卫生服务体系建设，推进医疗卫生机构装备和信息化设施迭代升级，鼓励具备条件的医疗机构加快医学影像、放射治疗、远程诊疗、手术机器人等医疗装备更新改造。推动医疗机构病房改造提升，补齐病房环境与设施短板。公司作为国产高端超声影像企业代表，2024 年，将积极响应国家政策，顺势而为，发扬“科技引领，向新而行”设备焕新升级活动的作用，切实解决医院痛点堵点，精准助力医院提升诊疗服务水平。

3. 助力建设县域医共体

建设紧密型县域医疗卫生共同体，可以发挥县医院的“龙头”和“网底”作用，是实现县医院能力提升、资源整合的重要驱动，更是增进县域群体获得感、满足感和安全感的硬核

举措。2024年，公司将充分利用28年来的资源、技术优势及经验积淀，全力支持县域机构高质量发展，帮助老百姓就近享受医疗资源，缓解看病难题。一方面借助人工智能、5G等新一代信息技术，升级完善人工智能 SonoAI 和诺亚远程超声质控系统，助力实时精准诊疗；另一方面，充分利用便携式彩超的技术突破及灵活性和应用场景多样化的特征，继续深耕，让专家突破时间、地域限制，坚实守护百姓健康的最后一公里。

二、加大研发投入，增强科技创新水平

公司将牢牢把科技创新作为高质量发展“第一引擎”，不断积蓄发展新动能，公司在中美新三地设有研发中心，不仅是国家知识产权优势企业、国家级博士后科研工作站、高新技术企业和江苏省工程技术研究中心，还作为牵头单位承担了“十二五”国家科技支撑计划、“十三五”国家重点研发计划等工作，目前拥有51项主要核心技术，近600项知识产权（其中121项发明专利）。2024年，将继续加强对研发工作的支持，研发投入占营业收入的比例持续保持在10%以上，同时加快专利布局工作，真正把科技创新优势转化为发展强势，实现企业高质量发展。

1.瞄准“高精尖”，全方位筑牢核心竞争优势

2024年，公司将深研市场痛点，积极响应战略要求，依托多年来专注超声赛道的经验积累，潜心研发，集中力量攻克“高精尖”技术，在专科化、小型化、智能化等方面继续筑牢核心竞争优势。一方面，公司将持续精进高端成像技术和智能化技术，优化产品性能、配置和工作流，推出更优质的产品和解决方案。另一方面，发力祥生医疗诺亚远程超声质控系统，拓展其远程实时会诊、远程质控教学的应用，促进县域医共体上下级医院共享优质医疗资源，提升基层医院的整体医疗服务能力。

2.加速 AI 赋能，让诊疗更智慧

在医学影像领域，AI 可以辅助保障扫查过程更加高效、精准，价值凸显，在基层急救、远程检查、临床辅助诊断等多种场景的应用中，将发挥不可替代的独特作用。2024年，公司将加速在超声人工智能的探索和实践，在超声 AI 产品——“乳腺疾病人工智能超声诊断软件”、人工智能领域的创新算法和多模态识别等核心技术的基础上，增强研发投入力度，以 AI、云平台等技术驱动创新引领融合。

三、优化经营管理，提升发展质效

1.推进布局结构优化，加快国际化发展步伐

积极应对全球化竞争的新形势、新变化，布局海外营销网络，持续推进海外渠道建设等工作，实现公司海外业务稳健增长，进而带动净利润增长。公司将针对各国市场特点，优化

本土化服务，更好满足当地客户需求，提升用户体验和客户满意度；进一步深化与国际合作伙伴的合作，在技术、市场、人才等多领域展开更紧密的交流与合作，实现共赢发展；继续加大研发投入，推动新技术的应用与转化，持续为客户提供创新解决方案，持续引领行业发展潮流。

2.持续推进人才培养与激励，激发人才活力与积极性

人才作为链接科技、创新与产业的关键要素，是企业实现长足发展的智力支撑和强劲引擎。公司多年来始终致力于构建符合企业自身特色的高质量人才发展体系，着眼人才培养、引进、使用、合理流动等各方面各环节，打造内外部人才供应链，充分释放人才创造活力。2024年，公司将继续加强人才发展战略，积极引进和培养各方面的人才，同时吸纳全球高端人才，优化人才结构。通过加强员工的培训和发展，提高员工的专业技能和管理能力，同时建立激励机制，鼓励员工创新和贡献。

3.追求精益求精，强化质量管理体系

只有重视质量，苦练内功，才能在改革创新、转型升级的过程中保持不竭动力，才能在高质量发展的道路上行得更稳，飞得更远。多年来，祥生始终将质量放在首位，竭尽全力为客户提供优质的产品和服务。2024年，公司将提高质量控制标准，在创新智造、精益生产、全员参与、持续改善等方面加强质量管理，创新技术，优化流程，将质量责任融入每个环节，号召全体员工关注质量、重视质量、提升质量，追求完美品质，与公司一起赢得未来，开创一流的品牌和市场。

四、持续加强投资者沟通，实现公司价值的传递

加强投资者沟通是现代企业管理中不可或缺的一环，有助于实现公司价值的传递，增强投资者对公司的了解和信任，从而为公司的发展创造更有利的环境。公司在严格遵守国家法律法规、证券监管部门以及证券交易所的信息披露规定的基础上，致力于确保所有披露信息的真实性、准确性、完整性和及时性，积极促进公司与投资者之间的和谐关系，从而为公司赢得长期的市场支持。

2024年，公司将坚持诚实守信、高效低耗和互动沟通的原则，畅通与投资者的交流渠道，通过定期发布财务报告、举办投资者业绩说明会、参与行业研讨会等方式，向投资者展示独特的商业模式、竞争优势和发展前景，帮助投资者更加清晰地认识到公司的内在价值和战略规划，理解公司经营成果，发现公司价值。

五、注重投资者回报，与投资者共享企业发展成果

公司牢固树立以投资者为本的理念，通过持续聚焦主业，夯实行业优势地位，努力提升

公司业绩，并充分利用现金分红及资本公积转增股本等措施与全体股东分享公司发展的红利。

自上市以来，公司严格按照《公司章程》制定的利润分配政策进行稳定、可持续的利润分配。截至 2023 年末，公司累计实施现金分红总额达到 2.62 亿元，年均现金分红金额占公司当年度合并报表归属上市公司股东净利润的比例超过 60%，并于 2021 年度利润分配时以资本公积向全体股东每 10 股转增 4 股，于 2023 年 10 月使用自有资金回购完成公司已发行的部分人民币普通股股票 249,784 股，拟用于员工持股及/或股权激励。

2024 年，公司将致力于主营业务的发展，不断优化和提升市场份额和经营质量，积极塑造产品在市场中的领先地位，并通过精细化的生产管理和技术创新，巩固竞争优势。公司将坚定不移地追求良好的业绩，坚持以长期、稳定、可持续的股东回报机制，回报广大投资者的信任与支持，力求实现社会贡献、股东利益和客户价值的最大化，与广大股东共享公司发展成果。

六、其他事宜

公司将持续评估“提质增效”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。公司将积极践行上市公司责任，努力以良好的业绩、规范的公司治理，积极回馈投资者的关注与信任，维护公司良好的市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本次报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成业绩承诺，未来可能受国内外市场环境、政策调整等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

（以下无正文）

无锡祥生医疗科技股份有限公司董事会

2024 年 4 月 19 日