

2023

环境、社会及公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL,SOCIAL
AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

安徽辉隆农资集团股份有限公司
股票代码: 002556



目录

01 关于本报告

02 董事长致辞

04 走进辉隆股份

- 04 公司简介
- 06 发展历程
- 08 年度事件
- 10 年度荣誉

- 100 未来展望
- 102 指标索引
- 104 意见反馈表

12 可持续发展 共创生态文明

- 14 ESG管理建设
- 14 实质性议题识别流程
- 14 主要利益相关方及沟通方式
- 15 ESG重点议题

16 政治引领 共筑党建新局

- 18 充备党组织力量,促进发展活力
- 19 一以贯之,持续学习新思想
- 20 严格治理,践行党风廉政
- 21 打造“红色供销 合作为农”党建品牌

22 诚信守法 共建和谐治理

- 24 完善治理体系
- 25 合规风控管理
- 28 透明信息披露
- 28 维护投资者关系
- 29 加强市值管理
- 29 坚守商业道德

30 绿色生态 共行环保理念

- 32 规范环境管理
- 37 能源消耗管理
- 38 水资源管理
- 39 有害排放与废弃物管理
- 46 物料包材管理
- 48 应对气候变化

50 数字引领 共谋行业未来

- 52 健全创新体系
- 58 知识产权管理
- 59 数字化转型建设
- 61 打造科技农服

62 品质至上 共筑信任基石

- 64 产品质量控制
- 70 客户权益保护
- 71 信息安全与隐私保护
- 73 供应链管理

74 员工关怀 共享美好未来

- 76 劳动关系管理
- 81 员工培训与发展
- 84 职业健康与安全
- 85 关怀员工幸福

88 安全生产 共守平安防线

- 90 安全管理
- 91 安全保障
- 93 安全培训

94 慈善公益 共担社会责任

- 96 服务保供稳价
- 98 助力乡村振兴
- 99 爱心公益捐助



服务三农 奉献社会

关于本报告

发布周期

本报告为年度报告,是安徽辉隆农资集团股份有限公司发布的第一份环境、社会及公司治理(ESG)报告,在此之前,公司已经连续三年发布企业社会责任报告。

时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日。为增强报告可比性及前瞻性,部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界

涵盖安徽辉隆农资集团股份有限公司及下属公司,主要公司详见《安徽辉隆农资集团股份有限公司2023年年度报告》。

指代说明

为便于表述,“安徽辉隆农资集团股份有限公司”在本报告中也以“辉隆股份”“公司”或“我们”表示。

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、年度财务数据、内部相关统计报表、行政文件及报告等。本报告的财务数据以人民币为单位,若存在与财务报告不一致之处,以财务报告为准。

编写依据

- ◆ 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准(GRI Standards)》联合国可持续发展目标(SDGs)
- ◆ 可持续发展会计准则委员会基金会SASB准则
- ◆ 中国社科院《中国企业社会责任报告指南(CASS—ESG 5.0)》
- ◆ 中国证券监督管理委员会《上市公司治理准则》
- ◆ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》
- ◆ 《深圳证券交易所上市公司环境、社会责任和公司治理信息披露指引(征求意见稿)》

报告承诺

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

获取方法

本报告以中文版向社会发布,可在深圳证券交易所网站(www.szse.cn)、巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)及公司官网(www.ahamp.com)查阅获取。

董事长致辞



安徽辉隆农资集团股份有限公司董事长

程斌

征程万里阔 山高水远更向前

韶光似锦，岁月如歌。

回首2023，面对错综复杂的国际形势和百年未有之大变局，行业有行业的难题，企业有企业的不易。农资市场震荡加剧，公司同样经历了极具挑战、极不平凡，也是极为难忘的一年。

这一年，我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持抓改革、提质量、增规模、强管理、重创新，“稳”的基础不断夯实，“进”的步伐铿锵有力，“好”的模式不断升级，“干”的士气奋发昂扬，在自强不息中一如既往地留下了辉隆人坚实的足迹。

这一年，我们全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记对供销社工作重要指示批示精神，全力为农服务、助农增收、帮农解忧。我们先后亲历了辉隆连锁十周年、瑞美福二十周年庆典；发布辉隆智慧农业服务平台，十大农服中心多点开花，扎根皖美大地。

这一年，我们共同绘就了高质量发展征程上的隽永画卷。农资业务融合调整，一体化运作再上台阶。辉隆工业板块顶住压力，迎难而上，严抓安全生产，工艺技改陆续完成，项目建设如火如荼。2023年，辉隆新增高新技术企业2家、省级“专精特新”企业2家，发明专利14件、实用新型56件，科研创新成果丰硕；参与地方、行业、团体标准制修订，质量管控落地生根。

这一年，我们成功发行全国首单供销社上市公司（乡村振兴）超短融和中期票据；财务共享中心启动建设，正

式开启辉隆数字治理 4.0 时代。荣获上市公司乡村振兴最佳实践案例、供销社系统品牌建设优秀案例，加入新华网溯源中国“种子计划”，品牌价值不断攀升。我们持续关怀帮助困难员工及家庭，创新丰富文化活动，幸福辉隆阔步向前。

2023年是辉隆改革改制二十周年。二十年来，我们从6000万股本起家到净资产达39亿元，拥有超80万平方米的网点、厂房和办公楼；从一个只有62人、年销售额不足8亿元、盈利不足1000万元的区域性小公司，发展成为目前拥有3800多名员工、年销售额近200亿元、业务覆盖全国并在国际市场有一定影响力的行业领军企业。我们从贸易立企走向工贸并举，从实体经济单兵作战走向“资本+实体”融合发展，从单纯的农资经销商走向中国最伟大的现代农业综合服务商，从优秀走向卓越。我们不断进行体制、机制改革，进行品牌、文化和管理创新，发展活力无限。

感怀感念20年创业路程之时，辉隆人也在思考要带着怎样的心态迈入下一个黄金二十年？

迎难而上、决不放弃。辉隆打造“中国最伟大的现代农业综合服务商”“高科技集群、高质量发展的企业集团”的伟大愿景不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的，需要一代代“忠诚、创新、和合、奋进”的辉隆人锚定目标，坚定发展战略、打造品牌的决心和建设百年辉隆的初心，拾级而上，持之以恒。

自立自强、无私奉献。过去的二十年，辉隆人克服的困难不计其数，靠的是自立自强、无私奉献。今天的辉隆，有资源、有人才、有战略、有理想、有规划、有目标、有品牌。二十年后的辉隆，一定会更加辉煌！

守正创新、突破自我。身处时代大潮中，我们要不断进行内外部资源整合，不断调整服务模式。形势在变，行业在变，需求在变，辉隆要因“势”而动，以变应变，继往开来、突破自我！

刀刃向内、自我革命。今后发展的每一阶段都要用好辉隆刀刃向内、亮丑反思这一保持健康发展的法宝。

团结一心、坚定信心。在严峻的形势面前，挑战虽艰、希望尤盛。我们要时刻保持战略定力、战略耐心，团结如铁、信念如磐，风雨不动安如山。

展望 2024，辉隆股份将振奋精神、奋跃而上，真抓实干，在稳中起好步，在进上开新局，奋力书写高质量发展新的辉煌篇章！

征程万里，山高水远，让我们向前，再出发！

走进辉隆股份



辉隆愿景

打造中国最伟大的现代农业综合服务商, 打造高科技集群、高质量发展企业集团。

辉隆宗旨

服务三农
奉献社会

辉隆精神

忠信、创新
和合、奋进

辉隆价值观

以人为本
以农为要

公司简介

安徽辉隆农资集团股份有限公司(简称“辉隆股份”,股票代码:002556)前身是安徽省农资公司,近六十年来,始终坚持“服务三农,奉献社会”宗旨,扎下为农服务的深厚根基和独特优势。2003年改革改制,在业内率先开创农资连锁经营模式。2011年登陆资本市场,成为全国供销社系统农资流通行业第一股,实现华丽转身。公司注册资本9.54亿元,员工超3,800人。主营化肥、农药等农资的生产与销售,战略布局精细化工、香精香料、新材料等领域。连续多年入榜《财富》中国500强、中国服务业企业500强、中国农业企业500强、中国石化企业500强(综合类)、长三角服务业企业百强,位列中国农资流通企业综合竞争力百强第3位。先后荣获全国五一劳动奖状、中国化肥流通体制改革20周年突出贡献奖、安徽省人民政府质量奖提名奖和合肥市市长质量奖金奖,是农业农村部确定的农资连锁经营重点企业、商务部“万村千乡市场工程”优秀试点企业、全国供销总社“新网工程”示范企业、安徽省农资供应龙头企业和农业产业化省级重点龙头企业。“辉隆”商标被认定为中国“驰名商标”。

农为邦本,本固邦宁。多年来,辉隆股份致力于作物营养与保护事业,以科技为核心竞争力,不断巩固资源优势、网络优势、服务优势和品牌优势,专注探索现代农业综合服务模式关键点,打造“辉隆五好”模式,实施产前优质农资供应、产中技术指导、产后粮食烘干收储销售全程式列化服务。与国内外知名农资厂商建立战略合作关系,贸易网络基本覆盖全国,出口遍及60多个国家和地区,立志打造中国最伟大的现代农业综合服务商。

坚定实施“工贸并举、工业强企、以工带贸、以贸助工、以工哺农”的“工贸一体化”战略,拥有六大肥药生产基地,年产能超170万

吨,“辉隆”“五禾丰”等自主品牌肥广誉全国;拥有国内领先的精细化工、国际知名的香料香精生产企业,在甲酚产品上打破了国外长达30年的技术垄断,解决了民族工业“卡脖子”问题;拥有集专业研发、制造、销售于一体的国内大型铝型材制造企业,产品广泛应用于新能源光伏、汽车轻量化和节能建材领域。2023年,公司新增高新技术企业2家、省级“专精特新”企业2家,发明专利14件、实用新型56件。公司共拥有9家高新技术企业,240项发明专利、实用新型和外观设计,以及博士后科研工作站、新型肥料研究院、安徽省水溶肥料工程技术研究中心等科研基地,立志打造高科技集群、高质量发展的企业集团。

公司积极履行社会责任,持续参与赈灾、扶贫、助学等社会公益活动,广泛开展农民培训、技术咨询、农技推广、试验示范等助农服务,积极承担国家和省两级化肥储备、省级农药储备、救灾化肥供应任务,连续三轮承接实施黄山市农药集中配送项目,荣获“安徽省脱贫攻坚先进集体”称号,为经济建设和社会事业发展作出积极贡献。

放眼未来,辉隆股份将坚守为农服务初心,继续围绕核心产业精耕细作,依靠科技创新转型升级,为我国现代农业发展、全面乡村振兴和建设农业强国作出新的更大贡献!

发展历程

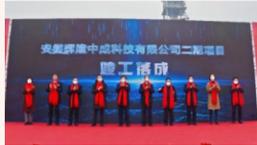


年度事件

辉隆集团召开2023年工作会议。



辉隆中成科技二期项目竣工落成。



一月

辉隆连锁集团举行十周年庆典暨春季营销峰会。



安徽辉隆瑞美福原药项目在蚌埠沫河口工业园区开工。



二月

辉隆股份2023年度第一期超短期融资券(乡村振兴)成功发行,为全国首单供销社上市公司乡村振兴债。



辉隆股份受邀参加2023年阿格斯FMB亚洲化肥会议。



三月

来安农服揭牌运营,辉隆现代农业综合服务网络不断拓展,品牌影响力持续提升。



四月

辉隆慧成科技新材料包装项目竣工投产。



举办中国农民丰收节暨全国“质量月”辉隆主题活动。



九月

辉隆智慧农业服务平台暨“徽农服”“辉农服”小程序正式发布。

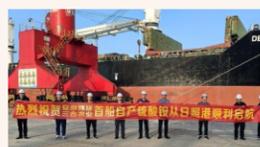


成立涡阳辉隆农业发展有限公司。



五月

辉隆股份首次自产颗粒硫酸铵在山东日照港顺利起航。



辉隆股份首次自产颗粒硫酸铵在山东日照港顺利起航。



三月

辉隆瑞美福集团举办成立二十周年庆典。



辉隆瑞美福集团荣获“2023年全国农药经营标准化管理服务百强经销商(门店)”。



十月

辉隆股份成功加入新华网溯源中国“种子计划”。



2022年辉隆品牌价值达135.27亿元。

五月

十一月

辉隆瑞美福集团植物保护有限公司荣获“第21届二星级全国青年文明号”称号,辉隆瑞美福农化集团销售一部荣获安徽省“青年文明号”称号。



辉隆瑞美福集团荣获“2023年全国农药经营标准化管理服务百强经销商(门店)”。



十一月

召开“庆祝建党102周年”表彰大会暨党课报告会。



召开中共安徽辉隆农资集团股份有限公司第一次党员代表大会,选举产生辉隆股份第一届党委委员、纪委委员。



六月

2022-2023年度百家农资服务商大会上,辉隆瑞美福集团、河南辉隆、南京瑞美福、涡阳农服、含山农服荣获“服务转型典范企业”,辉隆农业集团荣获“创新实践优选典范企业”,庐江农服荣获“智慧农业领航典范企业”。



辉隆股份启动财务共享中心建设工作,正式开启辉隆财务数字化转型进程。



六月

辉隆股份召开干部职工大会。



七月

辉隆股份承办第二届农资行业G3高峰论坛,与浙农股份、天禾股份共同签署发布了《第二届农资行业G3高峰论坛会议宣言》。



八月

十二月

辉隆股份启动财务共享中心建设工作,正式开启辉隆财务数字化转型进程。



颖上农服揭牌运营,开启辉隆连锁配送中心向现代农业综合服务中心转型升级新路径。



十二月

年度荣誉

荣誉类型	荣誉名称	获奖单位
行业地位 /影响力	中国农资流通企业综合竞争力百强第3位	辉隆股份
	中国农资流通典范企业	辉隆股份
	安徽省农业产业化省级重点龙头企业	辉隆股份
	2023年上市公司乡村振兴最佳实践案例	辉隆股份
	第一届蚌埠市淮上区人民政府质量奖	海华科技
	中国农资供应链合作创新模式经典案例	连锁集团
	高质量发展典范企业	连锁集团
	第六届蚌埠市人民政府质量奖提名奖	五禾生态
	第一届蚌埠市淮上区政府质量奖提名奖	五禾生态
	吉林市百强企业	吉林辉隆
宜春市2022年度守合同重信用公示资格企业	江西生态	
品牌/产品 /服务	2023中国创新品牌500强	辉隆股份
	2023年度安徽省现代服务业最具影响力品牌	辉隆股份
	2022年度蚌埠市示范食品生产企业	海华科技
	安徽省新产品	五禾生态
	江西名牌	江西生态
	2022年全国植保市场除草剂畅销品牌	银山药业
	2023农药制剂销售TOP100	银山药业
科技创新 /绿色环保	国家高新技术企业	新增江西生态、智慧家居
	安徽省绿色工厂	海华科技
	蚌埠市高新技术企业十强	海华科技、五禾生态
	第十届安徽省专利奖省专利优秀奖	五禾生态
	环保生态产品认证	五禾生态
	吉林省企业技术中心	吉林辉隆
	知识产权管理体系认证	江西生态
	2023年江西省专精特新中小企业	江西生态
	2023年安徽省专精特新中小企业	银山药业
	中国农药工业协会制剂创新技术工作委员会委员单位	银山药业



可持续发展 共创生态文明

我们的理念

辉隆股份持续开展社会责任管理工作,已建立起覆盖公司各部门的运营管理机制。在此基础上,公司积极响应党的二十大对我国的生态文明建设和可持续发展的战略规划蓝图,进一步健全公司ESG管理体系,提升ESG管理能力。

我们的行动

ESG管理建设

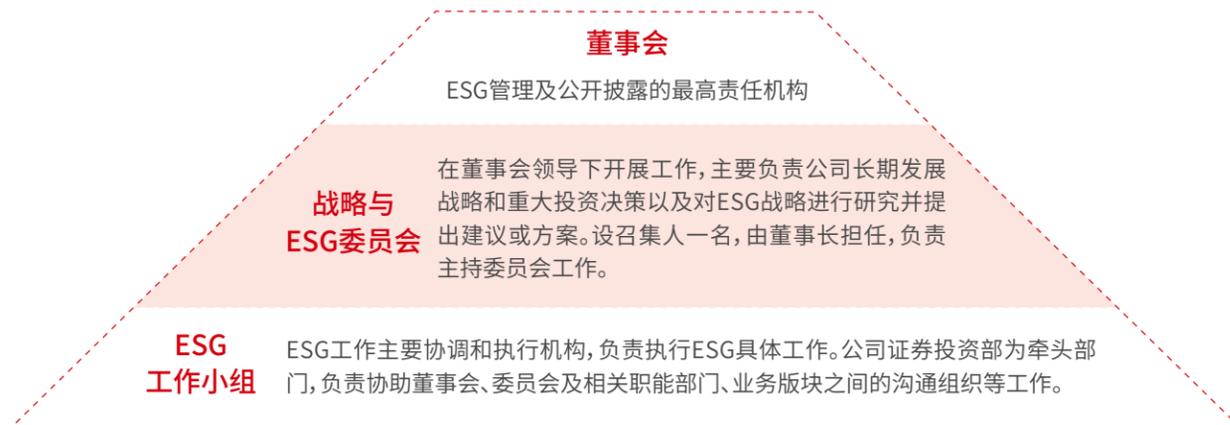
聆听利益相关方需求



ESG管理

2023年,为确保公司可持续发展战略的制定和落实,公司设立战略与ESG委员会并修订相应工作细则,将经营管理层、各职能部门、各业务板块纳入ESG管理体系中,充分发挥各层级优势,提升ESG治理水平。

ESG管理架构



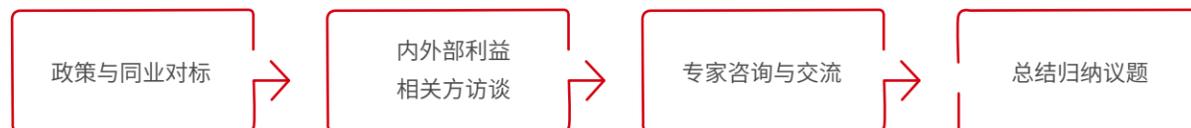
2023年11月,公司召开ESG专题交流会,并进行ESG相关培训,提升可持续发展观念和职业素养,提高全体员工的可持续发展能力。



辉隆股份ESG专题交流会

实质性议题识别流程

为使公司能准确识别符合各利益相关方期待的实质性议题,公司根据联合国全球可持续发展目标(SDGs)和中国《第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》,结合同业对标及产业链上下游对标,总结出一套实质性议题识别流程:



主要利益相关方及沟通方式

我们将主要利益相关方确定为股东、客户、员工、政府及监管机构、合作伙伴、社区及公众,通过网站、会议、报告、活动、媒体等渠道和方式保持常态化沟通。

关键利益相关方	关注与要求	沟通与回应
股东	投资回报、业绩增长、规范运作、信息披露及时准确、投资者保护	持续按照法律法规及股东需求披露公告及经营信息,定期沟通交流工作,维护信息披露的透明度,保障投资人权益。
客户	产品质量与安全、绿色产品、提供可持续的服务	维持有效的客户沟通,通过现场交流、市场调研、客户满意度调查等方式确保与客户合作顺利。
员工	保障基本权益、提供良好的工作条件、提供培训和职业发展、职业健康与安全	通过员工活动、员工培训、企业内网、员工手册等有效建立公司与员工的沟通桥梁。
政府及监管机构	遵纪守法、税收贡献、反腐倡廉、响应国家政策	持续守法合规,执行国家政策,于业务范围内落实诚信经营。
合作伙伴	公平透明的采购、创新商业合作模式	通过参与行业会议、战略合作,协同合作伙伴,推动行业发展。
社区及公众	服务社区发展	积极履行企业社会责任,支持社区发展。

ESG重点议题

公司参考过去议题分析结果、联合国可持续发展目标(SDGs)、《可持续发展报告标准》(GRI Standards),以利益相关方关注重点为导向,依照上述议题识别程序,同专业人员一同界定ESG重点议题。

2023年,我们新增“ESG治理”“信息安全管理”“应对气候变化”“生物多样性”议题,分析议题影响并纳入公司长期管理考虑,在本报告中对议题下的相关工作进行披露。

环境	社会	公司治理
环境管理	产品质量与服务	ESG治理
能源与水资源管理	客户服务	公司治理
有害排放与废弃物	产品研发创新	商业道德
应对气候变化	供应链管理	合规风控
化学品安全	员工权益与福利	股东回报
生物多样性	员工培训与发展	信息安全管理
	职业健康与安全	
	社区公益	

政治引领 共筑党建新局

我们的理念

辉隆股份党委在上级党委的引领下，深入学习贯彻党的二十大精神，认真领会习近平总书记对供销社工作的指示，聚焦核心任务，团结职工，坚定信心，推动党建工作迈上新台阶。

我们的行动

充备党组织力量
持续学习新思想
践行党风廉政
打造党建品牌



02

政治引领 共筑党建新局

党的二十大提出,必须坚持不懈把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重,举全党全社会之力全面推进乡村振兴,加快农业农村现代化。2023年,是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。辉隆股份党委在省社党组、省供销社集团党委和辉隆投资集团党委的指导和引领下,深入领会学习习近平总书记关于供销社工作的重要指示精神,聚焦主责主业,统筹发展和安全,团结带领广大职工,坚定信心,不断推动公司党建工作再上新台阶。

充备党组织力量,促进发展活力

公司认真贯彻落实《省供销社集团2023年党的建设重点工作要点》和《省供销社集团2023年党风廉政建设和反腐败工作要点》精神,把党中央关于加强党的政治建设的部署要求细化为具体举措,贯彻到党建各方面和履职全过程,推动党建与业务同谋划、同部署、同推进。

辉隆股份第一届党委和纪委成立

2023年7月19日,中国共产党安徽辉隆农资集团股份有限公司第一次党员代表大会在辉隆大厦召开。大会选举了9位同志为第一届党委委员,选举了5位同志为第一届纪律检查委员会委员。辉隆股份党委和纪委的成立,是辉隆股份认真贯彻落实党的二十大精神、进一步夯实全面从严治党主体责任、推进管党治党的重要制度安排,标志着辉隆股份党组织与队伍建设工作迈入新阶段、步入新征程。

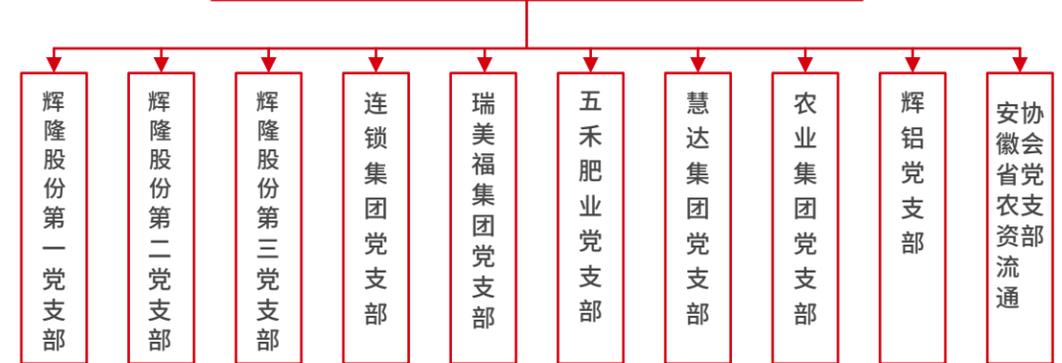


党委班子



纪委班子

中共安徽辉隆农资集团股份有限公司委员会组织架构图



中共安徽辉隆农资集团股份有限公司委员会组织架构图

关键绩效

2023年,公司发展预备党员11人,预备党员转正11人

一以贯之,持续学习新思想

公司抓好理论武装和学习教育,坚定不移用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作,以深入学习贯彻党的二十大精神为主线,建立常态化长效化制度机制,巩固拓展党史学习教育成果。通过组织党员干部参加理论学习中心组集体学习等各类党员干部培训,定期分享集团理论学习中心组学习文件,保持与集团党委学习同步;要求广大党员坚持做到学习有笔记、书本有痕迹、读后有心得,不断增强理论学习的指导性和规范性。丰富形式提升学习实效,指导各支部用好“共产党员网”“学习强国”等媒体平台,组织观看爱国影片等活动,引导党员干部始终做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者、积极传播者、忠实实践者。

案例:主题教育专题民主生活会

辉隆股份各党支部召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题民主生活会。



案例:学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

安徽省供销社集团党委副书记、总经理一行莅临海华科技集团开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题调研活动。



案例:中华合作时报社与辉隆股份开展主题联学座谈活动

为深入推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,中华合作时报社与辉隆股份举办“康续红色精神,汲取奋进力量”主题联学座谈活动。活动以党建引领带动业务交流,共同拓展舆论阵地、创新新闻宣传,致力于推进党建工作与业务工作相融合,不断开创高质量发展新局面。



案例:辉隆股份组织收看“十四届全国人大一次会议精神解读”专题报告会

辉隆股份组织广大党员干部职工在线收看“十四届全国人大一次会议精神解读”专题报告会。



案例:落实党风廉政建设工作

2023年初,公司党委及下属10个支部的支部书记分别与辉隆投资集团党委书记签署《2023年党风廉政建设责任书》,要求各支部认真贯彻落实全面从严治党的要求。



案例:纪检干部培训班

安徽省供销社举办基层党组织书记及纪检干部培训班,辉隆股份各党支部参加培训。



严格治理, 践行党风廉政

为贯彻落实习近平总书记新时期的重要讲话精神,切实推进公司党风廉政建设工作深入开展,公司制定党风廉政建设责任书,并开展廉政教育活动,致力营造廉洁、诚信的运营环境和良好的合作关系。

党风廉政责任范围

全面贯彻落实党风廉政建设“主体责任”,党委(支部)切实将党风廉政建设当作分内之事,应尽职责,坚决贯彻执行集团党组织关于党风廉政建设和反腐败工作的决策部署和工作要求,认真落实全年党风廉政建设的各项任务。

全面履行领导班子成员“一岗双责”的职责要求,做到经营管理和党的建设同步考虑、同步部署、同步实施、同步考核。

落实中央“八项规定”精神,坚决纠正“四风”,严格遵守相关法律制度规定。

建立健全廉洁风险防控长效机制和廉洁从业教育长效机制。严格遵守“三重一大”集体决策制度,严防重点领域、关键环节的腐败风险,开展廉洁警示教育宣传教育,营造崇廉尚洁的文化氛围。



打造“红色供销 合作为农”党建品牌

党建品牌建设是创新基层党建工作、实现党建工作提质增效的重要抓手和基本经验。辉隆股份致力深化基层组织建设,将党建与服务深度融合,多方面发力,在守正创新中展现出品牌创建的蓬勃生机,为党建效能提升举旗铸魂。



案例:

安徽辉隆集团农业发展有限公司以“辉隆五好”模式为发展核心,以绿色生态、科技强农、数字赋能为基础,服务三农,不断促进现代农业的发展,促进农业增产、农民增收、农服增效,向社会奉献辉隆力量。



辉隆农业集团党建品牌

安徽辉隆瑞美福农化集团有限公司以科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧扣新时代“三农”服务需求,坚定“为农、务农、姓农”原则,坚持“树旗帜、塑形象、讲学习、促发展”,积极推进“党建+业务”深度融合,不断提升为农服务的质量和水平,完善丰富创新为农服务模式。



辉隆瑞美福集团党建品牌

诚信守法 共建和谐治理

我们的理念

完善的公司治理和负责任的运营实践是辉隆股份实现高质量发展的基石。公司致力于构建健全的治理体系,明确风险管控,坚守商业道德,促进长期稳健发展。

我们的行动

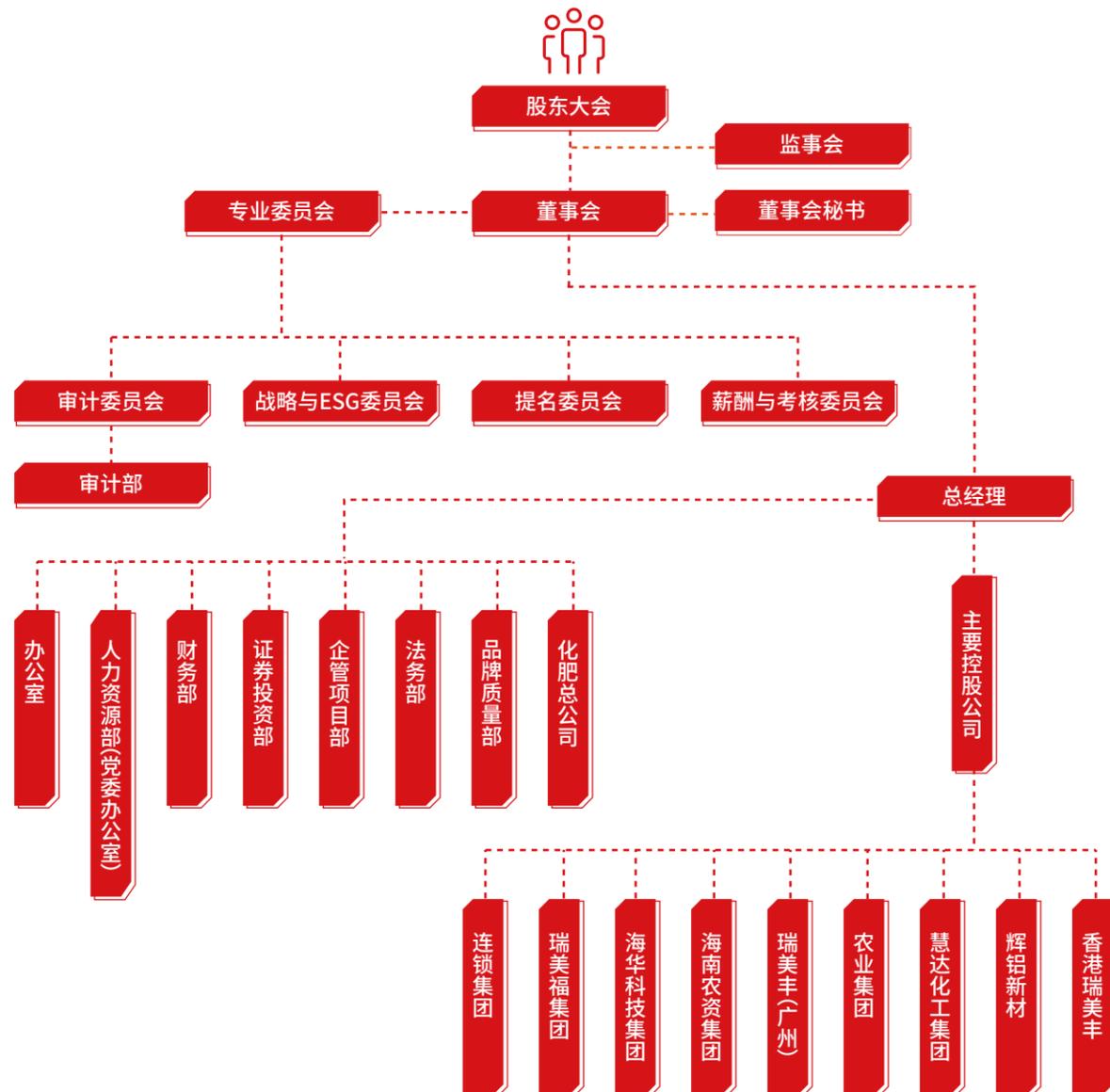
- 完善治理体系
- 合规风控管理
- 透明信息披露
- 维护投资者关系
- 加强市值管理
- 坚守商业道德

03

完善治理体系

辉隆股份拥有完善的治理体系和良好的治理能力。公司遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规及规范性文件要求,持续完善公司治理架构,健全公司内部控制制度,全面推进规范运作,牢固树立合规管理理念,不断提高风险防控能力,恪守高标准的商业道德,不断夯实公司可持续发展的根基。

辉隆股份组织架构



三会体系及职责

<p>股东大会</p>	<p>严格按照相关法律法规的要求,规范股东大会的召集、召开及表决等程序,平等对待所有投资者,使其充分行使自身权利,切实保障中小股东权益。</p>
<p>董事会</p>	<p>严格按照《中华人民共和国公司法》《安徽辉隆农资集团股份有限公司章程》《安徽辉隆农资集团股份有限公司董事会议事规则》《上市公司独立董事规则》等规章制度开展工作。</p> <p>董事会会议程序符合规定,会议记录完整、真实,会议相关信息披露及时、准确、充分。</p> <p>董事会成立4个委员会,即战略与ESG委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会,负责研究公司特定范畴的事务。</p> <p>公司独立董事就公司重大关联交易、董事及高管薪酬、董事提名及任免等重大事项发表独立意见,确保内部控制有效实施。</p>
<p>监事会</p>	<p>严格按照《中华人民共和国公司法》《安徽辉隆农资集团股份有限公司章程》《安徽辉隆农资集团股份有限公司监事会议事规则》等规章制度开展工作。</p> <p>公司监事会对股东大会负责,对公司经营活动、高级管理人员的履职情况进行检查监督,有效保障公司股东权益、公司利益和员工的合法权益,促进公司规范运作。</p>

关键绩效

公司董事会由9名董事组成,独立董事3名;公司监事会由3名监事组成,职工代表监事1名

报告期内,公司召开董事会10次、监事会8次、股东大会3次

报告期内,公司召开战略与ESG委员会会议1次,审计委员会会议4次,提名委员会会议1次,薪酬与考核委员会会议1次

合规风控管理

完善内控体系

为防范和控制各种风险对公司造成的损害,辉隆股份根据《企业内部控制基本规范》等法律法规,建立了风险防控和内部控制度体系,编制《内部控制管理手册》,在风险管控角度对公司层面与业务层面的日常运营提出要求,明确控制目标和业务流程管控;同时持续修订、补充《辉隆大纲》《规范化管理制度汇编》等规范性制度。

案例:辉隆股份举办2023年春季普法培训

2月25日,辉隆股份举办2023年春季普法培训,公司领导班子,各公司、部室主要负责人及相关工作人员近300人参加培训。



案例:辉隆股份开展内控体系建设培训

9月8日,辉隆股份召开了内控体系建设启动动员会,并进行宣贯培训。内控体系建设是企业持续发展和满足外部监管要求的关键,对企业管理制度的完善和上市公司管理层次的提升具有重要意义。



强化风险管理

辉隆股份根据《风险管理制度》《风险识别及防范手册》《规范化管理制度汇编》,明确风险管理流程的关键步骤,在审计部下设风险管理小组,抓细抓实风险防控。对影响公司经营管理的内外部各类风险进行识别及评估,建立关键应对措施,明确责任部门,制订相关管理制度和操作流程,进行风险应对。公司审计部定期对运行风险指标进行监测,发布《风险警示通报》,梳理各单位“三高”指标及存在的问题,对遗留问题跟踪并落实。通过加强内部控制,促进公司健康、可持续发展,为实现公司战略目标提供保障。



风险识别

通过目标设置与层层分解确立关键业务或事项,考虑和寻找在实现目标过程中的内外部风险,整合识别出影响公司目标实现的风险



风险分析

从两个面向分析各项风险:
发生的可能性
一旦发生所带来影响的程度



风险应对

对于识别的风险,制定“风险应对方案”,明确对不同的风险应采取的措施,并持续监控方案有效性

公司内部风险识别与防范

风险种类	防范措施
 战略风险	综合考虑宏观经济政策、市场需求变化、行业发展趋势等影响,制定发展目标; 加强对发展战略实施情况的监控和评估并定期收集和分析; 制定科学机制,对行业发展前景、制约因素等进行深度调研; 明确各机构职责权限,定期对组织架构进行梳理和评估等。
 经营风险	建立供应商资信评估系统和淘汰机制,对供应商进行实时动态管理和考核评价; 密切关注上游工厂经营状况,保持经常性的拜访等。
 财务风险	加强资金审核,严格审查合同、付款,严控非经营性资金往来; 禁止各公司为其他任何单位及个人提供担保或变相担保; 对上游供应商进行系统风险评估和盈利分析,加大市场巡查力度,降低“三高”风险,减少资金及商品损失等。
 法律风险	建立健全法律风险防范机制,依法治企; 明确内部决策程序、审批程序、利益相关方告知程序,消除法律隐患。
 投融资风险	开展充分的投融资市场调研,了解市场前景、竞争状况、政策环境等因素,把握市场趋势; 全面评估投融资风险,制定合理投融资策略。

透明信息披露

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等有关规定,保证公司真实、准确、完整、及时、公平地披露各项重大信息,确保所有股东公平获取信息,便于相关方及时了解公司经营情况及重大事项进展情况,维护投资者的合法权益。

关键绩效

报告期内,公司披露公告数量**131**份。

公司连续五年在深圳交易所主板上市公司信息披露考核中蝉联最高评级**“A”**。

信息披露考评

年份	评级
2022	A
2021	A
2020	A
2019	A
2018	A

维护投资者关系

公司高度重视投资者关系管理工作,根据《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系工作指引》及其他有关法律、法规的规定,建立多元化投资者沟通渠道,积极开展投资者沟通活动,与投资者保持良好关系。

公司通过官方网站、新媒体平台、互动易、投资者电话、传真、电子邮箱等多种渠道积极与投资者进行沟通,回应投资者所关心的问题,注重保障投资者的知情权、表决权等各项合法权益,持续为投资者提供高质量的服务。

与资本市场交流互动

召开2022年度报告网上业绩说明会

安徽辖区上市公司投资者网上集体接待日活动

接待专业投资机构调研近70家,披露接待活动记录表8次

参加推介会,传递公司最新发展动态及核心理念

加强投资者关系维护

指派专人接听各类投资者、媒体电话咨询,定期回复投资者提问,回复互动易消息**67**条

组织实施年度权益分派工作

每**10**股派发现金股利**3**元(含税),分配金额**2.8**亿元,2023年度股息率**5%**,股东共享企业发展成果

加强市值管理

2023年,公司基于对未来发展前景的信心和内在价值的认可,同时为维护广大投资者利益、增强投资者信心、促进公司长期健康发展,综合考虑公司经营情况、财务状况、盈利能力及发展前景等,推出股份回购计划,以促进公司股票市场价格与内在价值相匹配。

关键绩效

2023年,公司全年回购**2,171.37**万股,回购资金**1.5**亿元

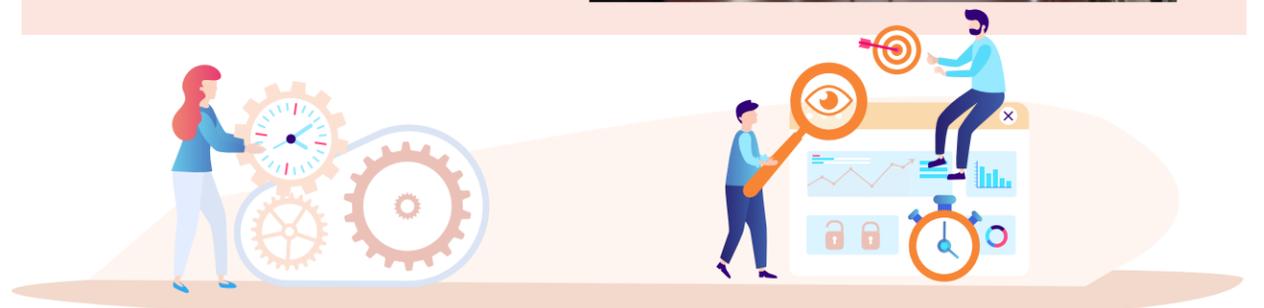
坚守商业道德

公司高度重视廉政建设工作,树立“心有戒尺知高低,心存敬畏不妄为”的廉洁意识,成立辉隆股份法务巡察办公室,对被巡察企业的生产经营、党建及党风廉政建设、三重一大决策执行、项目建设及管理、内控管理等情况开展综合督查工作。在巡察工作中找准问题、解决问题,消灭潜在风险,提升整体运营质量。

辉隆股份对于贪腐行为采取零容忍态度,为建立廉洁的工作环境,实践良好的企业公民与社会责任,在内控管理手册中明确禁止滥用职权、徇私舞弊等违反商业道德的行为。同时,公司定期召开纪检教育培训,强调党风廉政监督和纪委监督工作,坚守反腐底线。

案例:“三个以案”纪检教育培训会

3月7日,辉隆投资集团召开“行稳致远,三个以案”纪检教育培训会。



绿色生态 共行环保理念

我们的理念

辉隆股份致力于完善环境管理体系,贯彻绿色发展的理念,推广绿色农资产品,并持续减少自身运营对环境的影响,厚植绿色根基。

我们的行动

规范环境管理

能源与水资源管理

有害排放与废弃物管理

物料包材管理

应对气候变化

04

规范环境管理

环境管理体系

环境管理制度

辉隆股份高度重视环境管理工作,搭建了完善的环境管理体系,严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《排污许可管理条例》等国家法律法规和《安徽省环境保护条例》《安徽省固定污染源自动监控管理办法》等地方环境管理法规,公司及下属公司根据自身实际情况,制定并实行《环境保护管理制度》《环保承诺制度》《环保培训教育制度》《环境治理管理制度》《环境保护运行管理制度》等环境管理制度,内容覆盖企业生产及员工生活的方方面面,保障了公司环保工作有法可依。

为提升公司环境管理体系的规范性、标准性,辉隆股份各下属企业积极开展第三方认证工作,截至报告期末,公司多家下属企业已获得ISO 14001环境管理体系认证。



公司及下属公司认证证书

环境管理架构

为贯彻国家法律法规、落实环境保护工作,辉隆股份推行“谁污染、谁负责”的环境保护责任制,公司各下属公司根据经营业态,从环境管理组织、环境管理措施等方面搭建适合自身的环境管理体系,践行国家绿色发展理念。

环境管理目标

为推进环境保护工作,公司下属公司结合自身经营情况,制定公司环保目标及规划,并努力达成目标,助力公司构建环境友好型企业。



环境风险管理

隐患排查

为加强公司的环境风险管理,辉隆股份严格识别及评估周围环境风险因素,建立健全环境安全隐患排查机制,落实公司环境风险隐患排查与治理工作,有效预防环境风险事故发生。

下属公司积极响应公司环境风险管理制度,根据自身情况,通过环境监测、环保专项检查、委托第三方检测等形式,积极识别并规避环境风险,有效减少对环境的负面影响,切实承担上市公司环保责任。

案例:海华科技

报告期内,海华科技共计开展环保检查148次,排查出隐患497项,排查出的问题均已制定相应的整改措施,并落实相关责任人跟进处理。

案例:河北正华

报告期内,河北正华开展环境监测12次,废水监测36次,LDAR监测4次,隐患排查5次,排查出的问题均已整改。



整改前



整改后

应急预案

在应对突发环境事件方面,公司及下属公司均已按照法律法规及当地环保部门要求,制定突发环境事件应急预案。针对水污染、大气污染、农业环境污染、生态污染等可能对公司项目及业务开展造成影响的自然灾害或突发事件,公司《应急预案》对风险的识别与分析、评级与指引、职能部门及职责、预防及应急响应、应急培训与演练等均确定了相应的规范。

按突发环境事件应急预案规定,公司定期开展应急演练,确保在突发环境事件发生时可以得到及时有效控制,最大限度地降低突发事件对人员、环境造成的损失,维护社会及企业生产运营稳定,保障公众生命及财产安全,促进企业与社会协调发展。

案例:

报告期内,公司下属公司积极开展突发环境事件应急演练,切实提高应急能力。



阜阳肥业生产部开展应急培训



五禾生态硫酸泄漏事故现场处置方案演练



河北正华应急演练

建设项目环境影响评价

辉隆股份严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规,严格落实环保“三同时”工作规定,做好建设项目环境影响评价工作,保证各项环保手续齐全。

报告期内公司获取环评批复项目情况

建设项目实施单位	建设项目名称	环评批复单位	环评批复时间	环评批复文号
瑞美福生物工程	年产2000吨氯虫苯甲酰胺原药及中间体项目	蚌埠市生态环境局	2023年2月	蚌环许【2023】7号
河北正华	工艺废水处理改造项目	邢台市生态环境局	2023年4月	邢环评【2023】13号
海华科技	年产1500吨间氯苯胺升级改造及厂区清洁化改造项目	蚌埠市生态环境局	2023年4月	蚌环许【2023】11号
海华科技	年产20000吨甲酚技改及厂区清洁化改造项目	蚌埠市生态环境局	2023年9月	蚌环许【2023】47号
中成科技	年产30万吨硫铁矿制酸生产线扩建项目	合肥市生态环境局	2023年11月	环建审【2023】66号

环保行动与措施

清洁生产

辉隆股份积极响应国家号召,认真落实国家双碳政策,推进公司绿色低碳发展,全力打造绿色工厂,将绿色可持续发展理念融入公司的发展战略与日常经营中。公司依据《中华人民共和国清洁生产促进法》等相关法律法规指引,积极开展清洁生产审核工作,截至报告期末,中成科技、银山药业、河北正华等均已通过清洁生产审核认证,五禾生态、河北正华获得绿色工厂称号。

环保意识培养

辉隆股份高度重视环保培训工作,通过系统的环保培训,员工深入了解环保法规和公司可持续发展理念。该过程在促进公司内部文化建设的同时,更助力打造了一支具有环保意识和行动能力的团队。报告期内,公司及下属公司多次开展环保培训,落实员工环保培训制度。



辉铝新材环保培训现场

关键绩效

公司及下属公司共开展环保培训38次,参与培训员工共1,513人次

能源消耗管理

能源管理体系与制度

辉隆股份高度重视能源管理工作,不断完善能源管理体系,实施科学的能源消耗控制和优化策略。

关键绩效

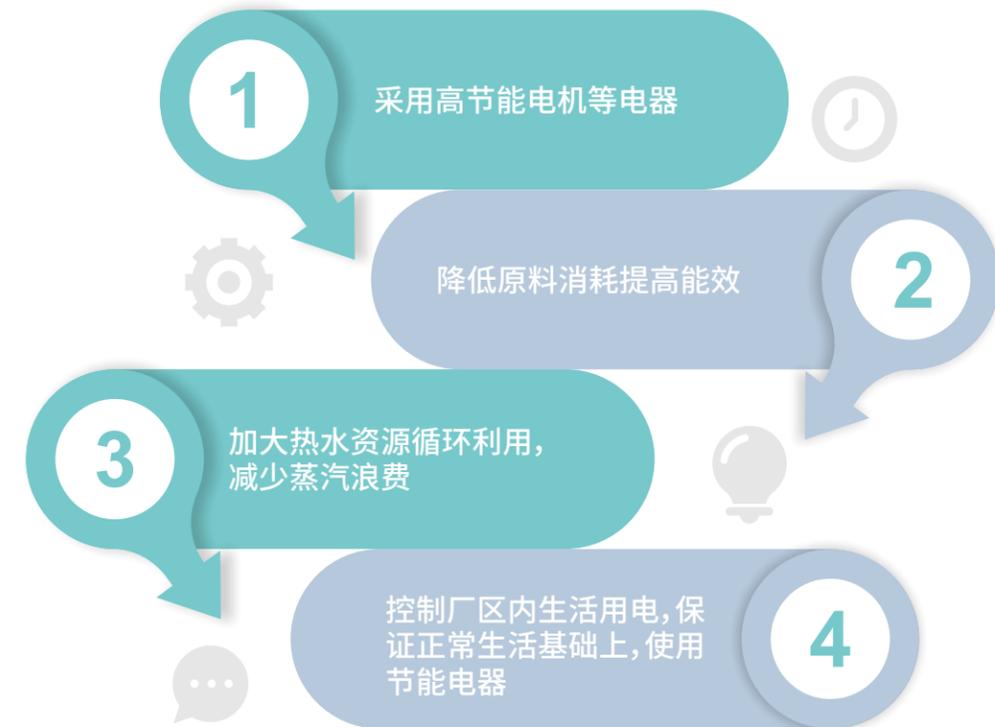
报告期内,公司下属公司海华科技能源消耗总量为37,701.66 吨标准煤

注:计算依据参考《综合能耗计算通则》(GB/T2589-2020)

节能降耗措施

海华科技集思广益,采取了一系列节能措施,扎实开展节能降耗工作。

海华科技节能降耗措施



除此之外,海华科技积极开展员工节能培训活动,通过实际行动向员工传递节能知识,增强员工节能意识。



海华科技召开节能降耗培训会议

五禾生态为更精准地开展节能减排工作,特聘请第三方专业机构开展节能诊断工作,对公司能源利用情况进行分析评价,找出节能工作的不足,提高公司能源利用率,达到节能减排的效果。

水资源管理 水资源管理制度

辉隆股份严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国水土保持法》等相关法律法规,公司及下属公司制定符合实际的用水节水制度,确保水资源利用最大化、合理化,科学管控水资源使用。为规范水资源使用,公司制定了相关管理制度,海华科技制定了《用水节水管理制度》,吉林辉隆制定了《节水管理制度》等。

用水计划及目标

辉隆股份秉承开源节流的用水理念,制定公司用水、节水计划,合理规划公司用水目标,积极参与水资源的管理与保护工作。

案例:吉林辉隆用水计划

- 1 合理利用水资源,降低用水成本:通过制定合理的用水计划,优化生产和日常用水的流程,减少用水浪费,降低企业用水成本。
- 2 提高水资源利用效率:通过科学管理和技术创新,提高用水效率,减少用水量,实现节约用水目标。
- 3 加强水资源保护意识:通过制定用水计划,加强员工对水资源保护的意识,培养节约用水的习惯,践行企业文化中的可持续发展理念。

案例:中成科技荣获安徽省级节水型企业荣誉称号

2023年,安徽省水利厅公布第九批省级节水型企业名单,辉隆中成科技榜上有名。自2022年起,中成科技成立节水领导小组,累计投入40余万元用于节水技术改造,新增循环水冷却塔,加强设备冷却水的回收利用,不断提高用水效率,节水运营效果获得认可。



节水措施

为降低企业运营成本,提高经济效益,履行社会责任,公司及下属公司不断提升水资源利用率,通过改进水处理技术、使用节水设备等途径,不断提升用水效率。

海华科技	充分回收蒸汽冷凝水,回用到锅炉系统用水,既减少了用水量和水处理成本,又显著提高了煤炭的使用效率,减少了碳排放。
吉林辉隆	实施水表与自来水管线改造工程,淘汰落后取水用水设备,积极申报节水企业。
五禾生态	进行水循环工艺改进,对软水制备系统产生的废水,经过中和沉淀后,回用到生产系统,提高废水利用率,有效减少水资源使用量。

案例:节水培训

为增强员工节水意识,吉林辉隆开展节水培训教育,员工积极参与,共建节约良好氛围。



吉林辉隆节水培训现场

有害排放与废弃物管理

辉隆股份坚持对生产过程中产生的废气、废水及废弃物进行有效的监管与处理。公司建立健全三废及有害排放管理制度,明确责任,加强监管,确保各项措施得到有效执行,以减少废物对环境的污染和破坏,从而达到降低污染、保护环境的目的。

公司对污染物的排放实行全流程管理,根据国家排污要求,制定污染物监测方案,对公司生产与运营中产生的有害排放与废弃物等进行定期监测。同时,公司聘请有资质的第三方机构开展环境检测,改进完善不规范指标,尽可能降低公司对周围环境的负面影响,切实履行环保主体责任。

废水管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律规定,按经营实际制定相关管理制度。

- 海华科技已制定《废水减排管理制度》
- 五禾生态已制定《三废管理制度》《废水处理设施管理制度》

废水管理措施

为加强废水管理,公司及下属公司不断探索废水减排方法,切实提升水资源利用率,降低废水比率。

- **海华科技**:对废水管理作出明确规定,从废水的产生到排放均制定相关管理措施。

海华科技废水管理具体措施
◎ 环保处负责对各部门用水、排水的监管、考核工作。
◎ 加强办公、生活用水管理,防止空水长流现象的发生,厂区绿化、洒水、用水科学合理使用。
◎ 充分利用除尘水。
◎ 加强现场管理,减少跑冒滴漏,杜绝地面污染。
◎ 各工序严格执行操作规程,尽量减少污水的产生量。
◎ 每个车间的废水管道必须安装流量计,各车间排水需记录台账。
◎ 车间周围雨水管网、环保车间定期取样检测。
◎ 相关设施、设备必须齐全、完好,定期对水处理设备进行检修保养,根据实际情况优化水处理工艺,节约成本投入,减少外排水量。
◎ 公司循环水系统需遵循经济合理的循环水水质指标,禁止盲目排放污水。
◎ 污水必须经污水站处理后达标排放。
◎ 按照国家及行业规范设置污水排放口,完善标识内容,适当位置悬挂。
◎ 全体员工树立节约用水、减少浪费水资源的思想,并落实到实际工作中。



- **辉铝新材**:委托第三方机构对公司废水排放达标情况进行检测,保证公司废水合规排放。
- **中成科技**:不断完善废水管理机制,通过加强管制、完善设备等措施助力公司废水减排计划。



废气管理

辉隆股份依据《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规,结合实际情况,严格规范公司及下属公司废气管理工作。

- **海华科技**:制定《废气排放管理制度》,有效加强废气排放管理,确保废气达标排放。
- **五禾生态**:制定《三废管理制度》《废气环境治理设施运行管理制度》等防治大气污染,保护和改善环境,推进生态文明建设。

关键绩效

报告期内,公司废气均已依法合规处理,未发生违法事件

废气管理措施

辉隆股份注重环境管理质量，努力降低废气排放总量。公司通过技术改造、设备升级等具体措施切实提升废气管治效果，降低废气排放浓度。

- **海华科技**:各车间废气通入RTO装置进行焚烧处理,降低废气排放浓度。
- **银山药业**:对已建项目所安装的环保设备排放口进行分类别汇总,后端增加对应环保净化设备,结合新环评报告要求,优化有机废气治理,采用除尘器、活性炭吸附、催化燃烧等工艺处理废气。

废弃物管理

辉隆股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《固体废物污染防治法》等法律法规,制定废弃物管理制度,有效控制废弃物管理。公司生产运营中产生的废弃物主要分为一般废弃物和危险废弃物,根据废弃物的种类,公司制定了不同的管理制度与处理流程。

- **中成科技**:制定了《工业固体废物污染防治责任制度》,并成立工业固体废物污染防治工作领导小组负责管理危险废弃物。
- **海华科技、五禾生态、中成科技、新华科技**:均制定了《危险废物管理制度》,使得公司废弃物处理更加规范。

废弃物管理措施

关于一般工业固废,公司规定了固定的收集容器与存放地,做到分类存放、明确标识,并将废弃物划分为可回收物与不可回收物。可回收物公司自行处置或交给专业回收公司再利用,实现资源最大化利用,减少公司废弃物排放。除此之外,公司因生产经营所产生的生活垃圾定期交环卫部门清运处理。

关于危险废弃物,公司及下属子公司根据危废的种类及特性分类管理,对危险废弃物的储存、转移、备案等均制定了相应的管理措施,保证危废合法合规处理。

- **辉铝新材**:为落实“管生产必须管环保”的原则,公司制定了《危险废物污染防治责任制度》,规定了从公司领导到各级部门在危险废物污染防治中的职责范围,规定了危废源头分类、转移等相关管理制度,提高了危险废物污染防治的水平。

辉铝新材危废管理措施

危废管理阶段	危废管理措施
 源头分类	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 采取防泄漏防扩散措施,由专业从事危废管理人员开展收集工作 ◎ 设置了危险废物贮存库,不同类型分类贮存,并由专业人员看管 ◎ 在危废包装容器及贮存场所设置危废标识牌
 危废转移	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 核实承运人或接收人资质及技术,在合同中约定相关责任 ◎ 转移前,制定并提交危废转移计划,获得经营单位同意后,开展转移工作并现场提交联单 ◎ 建立危险废物管理台账,记录危废相关信息 ◎ 如实填写、运行危险废物转移联单 ◎ 及时核实接收人对危废处置情况 ◎ 督促相关方提交危废联单并保存
 危废标识	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 在醒目与对应位置悬挂标识标志 ◎ 及时更换变形、污损标识

- **新华科技**: 制定《危险废物管理责任制度》《危险废物分类管理制度》等相关管理制度, 落实危废全流程管理。



新华科技危险废物警示牌

- **银山药业**: 制定了《危险废物管理制度》《危险废物意外事故应急预案》等, 努力做到生产建设与保护环境同步规划、同步实施、同步发展, 实现经济效益、社会效益和环境效益的有机结合。

危废管理计划

公司要求生产企业以年度为单位制定危险废物管理计划, 预测公司年度拟产生危废情况, 说明处理措施, 并要求生产企业制定危废减排措施, 落实公司减量化、环保化生产计划。



应急预案

为进一步强化对危险废物管理, 提高突发事件的应变能力, 公司制定了危废事故应急预案, 并定期开展演练, 有效规避了突发事件的危害。

银山药业

制定《危险废物事故应急预案》, 规定危险废物事故应急处理指挥部为公司常设应急领导机构, 负责组织指挥和协调相关应急事件处置, 健全突发性环境污染事件应急机制, 规范公司应急管理和应急响应程序。

海华科技

制定《间甲酚车间异丁烯泄漏应急预案》《甲苯管道泄漏着火应急演练方案》《危废库精馏残渣泄漏处置演练方案》《液氯泄漏处置演练方案》等, 并开展常态化培训和演练。



应急演练现场

五禾生态



应急演练现场

其他污染管理

噪音管理

为加强噪声的控制管理,减少噪声对员工的伤害及周围环境污染,多家下属公司对噪声均制定了管控措施,保证企业经营环保合规。

噪音管控措施

公司名称	噪声控制措施
 五禾生态	<ul style="list-style-type: none"> 制定《噪声管理制度》,设立安全管理部对公司生产、办公、生活等活动场所产生的噪声进行有效控制 尽可能减少噪音污染,采用隔音措施或使用低音设备
 中成科技	<ul style="list-style-type: none"> 生产车间和作业场所采用低噪设备 噪声大的生产设备,采用消声或隔音装置 对公司噪音定期检测
 瑞美福生物工程	<ul style="list-style-type: none"> 选用低噪音设备,从源头上降低设备本身的噪声 设备安装时采取适当的降噪措施,对热力系统蒸汽瞬间放空时产生的噪音采取消声措施;操作间作吸音、隔音处理等 加强设备维护,确保设备处于良好的运转状态,杜绝因设备不正常运转产生的高噪声现象

物料包材管理

辉隆股份作为中国农资流通领域的龙头企业,致力于推广绿色包装,减少过度包装带来的成本增加和环境污染。辉隆股份通过对物料采购、存储、运输、使用等环节规范化管理,合理规划、调配和利用资源,提高生产效率及产能,降低成本,提升市场竞争力。公司大力实施绿色包装策略,控制包装规格,推广简易包装和裸肥销售,减少包装物的使用。同时,探索可降解材料,推动包装袋的绿色转型。公司还注重废弃包装物的回收工作,承接实施了黄山市农药集中配送项目,推广回收模式,提高物料包材使用效率。

案例:践行双碳战略 探索农资包装绿色发展新模式

肥料过度包装的问题日益显露,辉隆股份在做好农资生产流通服务的同时,始终发挥农资流通主渠道作用,在绿色包装和绿色农业发展中贡献智慧和力量。

全面推广绿色包装。辉隆积极加大绿色农资经营,向客户普及绿色包装概念。对于传统农户,辉隆农技人员和经销商通过组织参观工厂,将绿色包装理念传递给农民。对于新型农业主体和种田大户,辉隆推广简易包装以降低综合成本。

可持续包装创新升级。辉隆股份结合自身工贸融合优势,探索绿色包装设计和技术研发,通过控制包装规格、开展废弃包装物回收工作,减少物料包材对环境的影响。

案例:保护农村人居环境——辉隆新安开展农药包装废弃物回收工作

辉隆新安启动2023年黄山市农药包装废弃物回收工作,以减少农药面源污染,保障水质,改善农村人居环境。公司通过提前谋划、加强宣传、强化引导服务等措施,推进农药包装废弃物的回收工作。

提前谋划:及时召开回收动员会议,紧盯农药包装废弃物回收目标,努力克服时间紧、任务重等外部因素,全力推进工作。

加强宣传:为提高农药经营者和农民的回收积极性,公司开展农药包装废弃物回收的宣传活动。通过在农药配送网点发放宣传单,引导农民合理使用农药并将废弃物送至回收网点。

强化引导服务:公司加强对各网点废弃物回收工作指导,积极引导各回收网点履行回收义务,做好农药包装废弃物回收的台账登记,不定期对回收网点存放的农药包装废弃物进行抽样检查,实现动态化管控,旨在实现农药包装废弃物回收的“无死角”。

未来,辉隆将继续坚持把黄山市包装废弃物回收模式、经验进行总结和推广,联合地方政府共同把这项工作做扎实,坚守为农服务初心,不断扩大、拓宽为农服务范围。

案例: 保护农村人居环境——辉隆新安开展农药包装废弃物回收工作



应对气候变化

气候变化管理

气候变化关乎企业生存与发展,是企业必须面对和解决的重要课题。随着全球气候变化形势的日益严峻,辉隆股份作为中国农资流通龙头企业,高度关注气候变化,积极分析气候变化对公司带来的风险与机遇,做好迎接气候变化问题的准备,努力提升公司竞争力。

绿色产品

辉隆股份秉承“绿水青山就是金山银山”的理念,始终坚持绿色发展,用实际行动将绿色理念融入产品与服务当中,努力为客户提供绿色、低碳、环保的产品,推动农资行业向绿色低碳发展。

案例:

报告期内,银山药业研发的新剂型10%苯唑草酮可分散油悬浮剂,获安徽省新产品认证。该剂型对环境更友好,使用植物油类载体助剂,通常具有良好黏着性和展着性,容易黏附于蜡质或光滑的叶面,喷雾后在植物或靶标上易形成药膜。根据相似相容原理,其渗透传导性强,黏着性好,耐雨水冲刷,有效成分利用率高,药效发挥更好,且绿色环保。



绿色办公

辉隆股份倡导绿色办公理念,号召员工节约办公用品,积极推行无纸化办公,提升办公用品利用效率。公司呼吁员工珍惜每一滴水、每一度电、每一张纸,旨在将环保和节约理念融入每一位员工心中。

案例:

五禾生态积极响应公司“绿色兴农”政策,公司研发的复合肥料被评为绿色设计产品。报告期内,公司产品获得生态肥料产品认证证书。



五禾生态生态肥料产品认证证书



数字引领 共谋行业未来

我们的理念

辉隆股份以科技兴企为理念，不断优化创新环境，加大创新投入。作为行业领航者，我们深耕农资市场，关注客户需求，升级核心技术，推动行业良性发展，增强品牌影响力。

我们的行动

- 健全创新体系
- 知识产权管理
- 数字化转型建设
- 打造科技农服

健全创新体系

研发与创新体系

辉隆股份坚持以科技兴企为发展原则，以科技创新作为企业发展的动力源，不断优化创新环境，持续加大创新领域投入，制定《技术中心管理制度》《产学研合作管理规定》等制度，建立健全创新管理体系，驱动企业高质量发展。

关键绩效

2023年，公司研发投入**1.18亿元**

鼓励研发创新

公司为激励研发人员，制定《研发人员考核办法》《科技创新奖励办法》《基层服务大比拼管理办法》等制度，并特别设立“科技创新能手”专项奖励，给予重要表彰，充分调动了广大员工创新创效的主动性和积极性。

科技创新奖

近三年，公司已有300余人获得相应激励奖励，累计发放创新奖励超百万元，奖励逐年增长10%以上。



公司为营销人员颁发创新服务证书及奖金

关键绩效

截至报告期末，公司已拥有研发人员数量**301人**，占全体员工比例**7.8%**

搭建研发平台

公司积极搭建创新平台，成立“辉隆研究院”科学统筹技术研发创新工作，通过产学研合作，分别对精细化工产品、农业应用技术、新特肥料、农药新产品四个方向进行技术攻关。

辉隆海华博士后科研工作站

“辉隆海华博士后科研工作站”致力于精细化工产品的研发，与上海应用技术大学、同济大学、复旦大学等高校开展产学研合作。研发的项目“化工中间体三高连续流关键技术及工艺在甲酚生产中的应用”获安徽省科学技术二等奖，该技术及产业化开发成功填补国内空白，达到国际先进水平，打破国外三十年技术垄断，解决了产业链国外供应商“卡脖子”和国内产业安全等问题。



辉隆农化服务中心

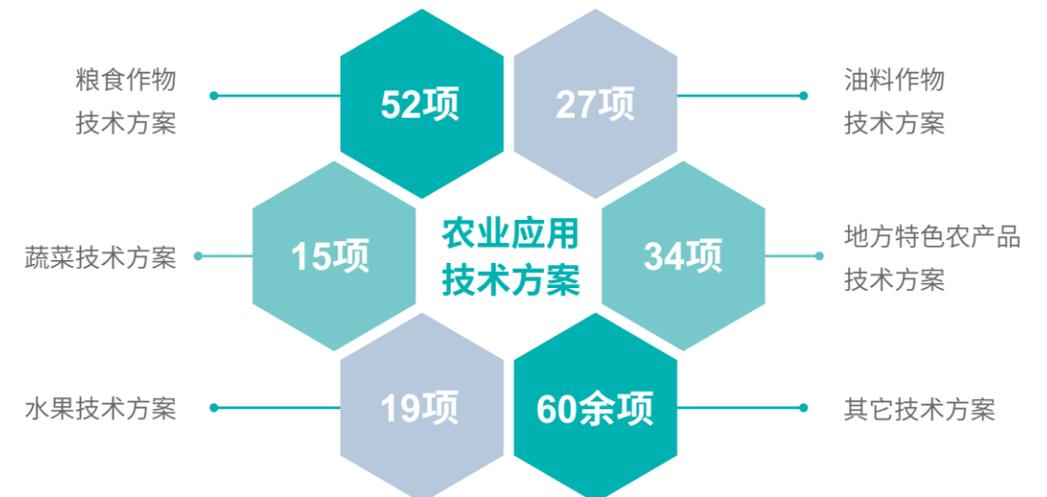
“辉隆农化服务中心”致力于农业应用技术的开发，目前已开发30多种作物的全程解决方案、200多项种植应用技术，帮助解决农业生产新问题，为种植户亩均增效100元以上，助力农业高质量发展。



作物栽培与管理技术



作物技术方案

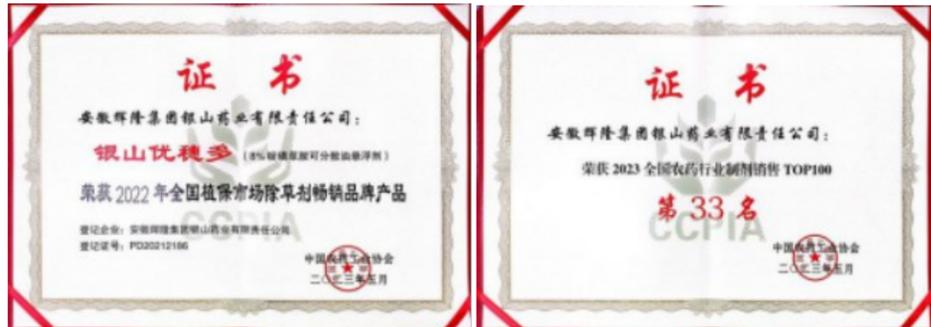


辉隆肥料研究院

“辉隆肥料研究院”致力于新特肥料的研发，与中科院合肥物质研究院、山东农科院、安徽农科院、南京农业大学、合肥工业大学、安徽农业大学等单位开展产学研合作。研发的产品“含高分子缓释功能复合肥料（25-12-8）”“含改性腐植酸防结块型复合肥料”“自变色防伪功能大量元素水溶肥料”“增强湿润型大量元素水溶肥料”获得安徽省新产品证书，“辉隆优加（含氮）高氯复合肥料”获绿色设计产品认定。2023年，研究院与安徽省农科院共同推进国家重点研发项目，并在新产品研发上取得进展，合作推出了大蒜专用肥、小麦专用肥产品、花生专用肥和红薯专用肥。

辉隆银山农药研究所

“辉隆银山农药研究所”致力于农药新产品的研发，与多家国际一流农药企业合作共建。合作研发的产品“银山优穗多”荣获2022年全国植保市场除草剂畅销品牌称号，银山药业荣获2023农药制剂销售TOP100第33名。



重大创新成果

公司始终坚持深耕农资市场，关注客户需求与痛点，不断升级迭代核心农业应用技术和精细化工生产研发技术，提高市场竞争力，推动相关行业良性发展，促进上下游协同融合，提升公司品牌影响力和美誉度。

公司是目前全球唯一一家拥有“间甲酚-百里香酚-L-薄荷醇”核心产业链的企业，其中甲苯连续氯化、氯甲苯连续水解、甲基酚连续烷基化、BHT连续结晶技术都属于国内首创，填补了国内空白，达到国际先进水平，打破国外三十年技术垄断，实现进口替代。

公司农技人员通过国内技术交流，结合服务过程中积累的大量数据，因地制宜地进行科学实验，开发水稻恶性杂草防除、小麦赤霉病防治、玉米大小斑病防治、草莓高效种植方案、瓜蒌全程解决方案等覆盖30多种作物200多项应用技术。2023年，公司研制的多项复合肥料获得安徽省新产品认证。

安徽省新产品证书

产品名称：活土帝复合肥料
研制单位：安徽辉隆集团五禾生态肥业有限公司
证书编号：2023406号
有效期：三年



安徽省新产品证书

产品名称：褐藻寡糖型复合肥料
研制单位：安徽辉隆集团五禾生态肥业有限公司
证书编号：2023407号
有效期：三年



安徽省新产品证书

产品名称：聚谷氨酸型小麦专用肥
研制单位：安徽乾丰新型肥料有限公司
证书编号：2023409号
有效期：三年



案例：辉隆瑞美福战略合作产品成功上市

2023年3月，辉隆瑞美福集团与南京百特生物达成战略合作，旨在共同将原创专利化合物二氢吡吩铁推向市场，让好产品惠及更多种植者。



关键绩效

截至2023年，公司拥有专精特新认定**5**个，国家高新技术企业**9**个，博士后工作站**1**个

2023年公司参与制修订标准明细表

标准类别	标准名称
行业标准	《间氯苯胺》
行业标准	《农药包装废弃物回收体系建设规范》
地方标准	《高标准农田建后管护规范》
地方标准	《农业社会化服务 农资统供服务规范》
团体标准	《农资行业知名品牌认定规范》
团体标准	《农资流通企业竞争力评价规范》

关键绩效

截至2023年,公司累计参与制修订国家标准4项,行业标准28项,地方标准2项,团体标准2项

案例:第二届农资行业G3高峰论坛

2023年8月12日,第二届农资行业G3高峰论坛顺利召开,浙农股份、天禾股份、辉隆股份共同签署发布了《第二届农资行业G3高峰论坛会议宣言》,始终坚持为农、务农、姓农,共同为农业强国作出更大贡献。



案例:参加中国农业生产资料流通协会会议

2023年3月7日至8日,辉隆股份参加中国农业生产资料流通协会六届三次常务理事会、六届三次理事会暨化肥市场形势分析会。会上,辉隆股份围绕“加快农资经营服务数字化,推进智慧农业发展”的主题,就企业开展远程农服、线上农服、数字化农服、利用信息化数字化技术推进高质量发展等热点话题进行交流。



案例:承担创新项目,践行使命担当

公司积极承担国家重大科技项目,并发挥良好的经济效益和社会效益。

公司承担国家重点研发计划:“黄淮玉米大豆复合种植丰产增效技术研发与集成示范”的子课题“玉米大豆复合种植水肥土高效利用技术研究与应用”,目前已建设示范区10万亩,示范辐射50万亩。小麦—玉米周年产量与常规种植基本持平,亩增收大豆100斤以上,肥料、农药利用效率均提高8%~10%。



为落实国家重点课题召开研讨会

公司参与国家农业农村部农药化肥零增长行动科技示范项目:水稻、草莓肥药减量施用示范。公司分别在水稻、草莓的主要种植区域开展减量施肥、施药的试验和示范,通过选择高效、绿色、精准的施肥施药方案,实现每亩每季减少15%化肥使用量、减少1.5次农药使用量。



水稻种植减量施肥施药试验示范

涡阳县种植大户常凤兰,参加涡阳农服的“辉隆好”方案示范观摩活动后坚定与涡阳农服合作,通过采用“辉隆好”全程托管+订单种植方案,当年就创收近百万。



涡阳种植户常凤兰(人称常百万)

助力行业发展

为推动行业上下游企业间交流,辉隆股份积极参加行业协会、论坛和相关会议,加强行业间交流,加快构建农资行业头部企业融合发展新局面。在本年度,公司组织申报农业社会化服务项目申报,牵头召开专题座谈会,加强项目经验交流,推动各服务主体工作对接。

公司积极参与行业相关各项标准的制定,主导起草的《高标准农田建后管护》和《农资统供服务规范》两项地方标准已顺利通过审核并立项。此外,公司还参与制定与修订了两项行业标准和两项团体标准。

知识产权管理

公司高度重视知识产权保护,就核心业务开展知识产权保护,积极申报各类知识产权,维护自身权益。截至报告期末,公司已在7个服务类别、13个产品类别上共取得251件注册商标。同时,公司加大对农资流通服务信息化的研发和知识产权保护,合作开发1套销售管理信息系统,并对OA和ERP系统进行适应性开发,拥有7项独立开发的软件著作权。

2023年,江西生态已通过GB/T29490知识产权管理体系认证。



江西生态知识产权认证

关键绩效

截至2023年,公司累计拥有发明专利、实用新型和外观设计**240**项,其中发明专利**67**项



数字化转型建设

当前我国正处在产业转型、消费升级关键阶段,在国家新基建、信创等政策的促进下,数字化转型已成为企业发展的趋势。目前公司在信息化方面取得了一定成效:

- 1.统一信息化核算系统和核算口径,实现财务、业务、账表一体化;
- 2.协同办公系统(OA)多次迭代升级,提升软件功能,优化用户体验,实现全员覆盖;
- 3.费用报销系统全面覆盖,大幅提升费用报销效率和费用管控水平;
- 4.上线合同管控系统,加强合同、付款审批流程管理,规避风险。
- 5.在原有系统基础上,上线资金管理系统、税务管理系统、电子会计档案系统,强化内控管理体系,形成“业财税资档”一体化管理。
- 6.开发推广销管系统,大幅度提高销售发货效率,同时确保公司管理制度有效执行。
- 7.利用互联网技术对公司业务进行优化,上线粮食仓储交易管理、农资进销存管理、农产品溯源管理等信息化管理系统,提升农业信息化水平。

案例:辉隆智慧农业服务平台

为贯彻落实国家数字农业战略,辉隆股份积极投身农业产业数智化建设,将数字技术与农业产业深度融合,精心打造辉隆智慧农业服务平台。

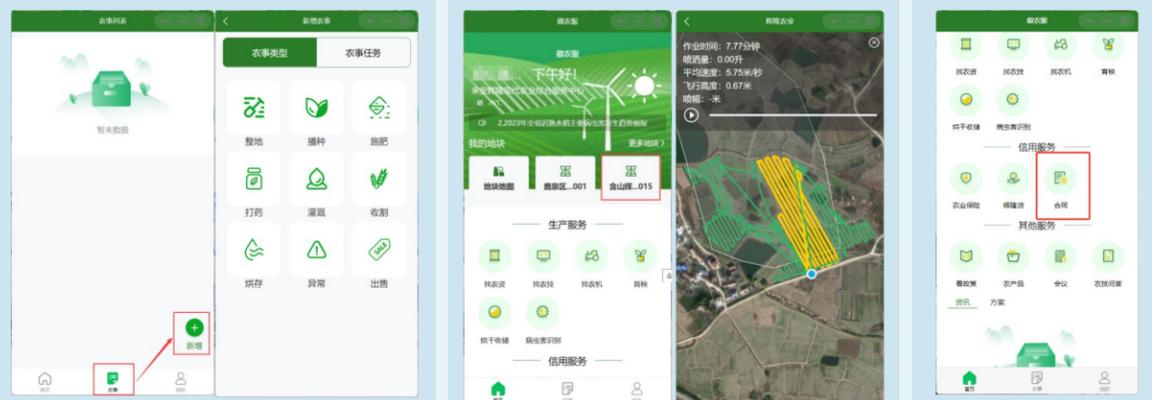
2023年辉隆智慧农业服务平台暨“微农服”小程序正式发布。平台集数字农田、种植方案、精准气象、农事管理、智慧巡田、农机管理、农技培训、产量预测等服务为一体,实现农业生产“耕、种、管、收、售”全过程数据管理和质量追溯,通过农业全要素数字化、过程溯源化和数据扁平化,夯实农产品品质基础,助力农业转型升级,逐步实现农业生产全过程的信息感知和智能控制,不断提升产业链的精细化管理,促进种植户、服务主体、农业部门、金融保险、粮贸企业等农业生态圈实现资源共享、合作共赢,着力推动农业现代化产业体系发展。



授权手机号登录系统,完善基本信息,系统自动匹配就近的农服中心为农户提供服务

“微农服”小程序

农田电子地块管理



增加农事记录,记录日常作业信息

农机作业信息在农机作业结束后自动上传农户可查看作业轨迹,评判作业质量

合同管理,农户与为农服务中心建立农业托管服务关系,可线上查看服务合同

打造科技农服

辉隆始终扎根“三农”,切实发挥农资供应主渠道作用,并以流通网络为基础、以科技服务为手段,形成了服务农业全产业链的“种得好、管得好、收得好、加工好、卖得好”的“辉隆五好”模式,致力于成为现代农业综合服务的先行样板。

流通网络

1

健全流通网络 夯实农资供应基础

辉隆拥有区域配送中心75个、加盟店4,156个,与国内外100多家大中型企业形成战略合作关系,与60多个国家和地区建立贸易往来,形成了“立足核心市场,辐射全国”、集“农资仓储、物流配送、农技服务”等功能于一体,统一采购、统一配送的农资流通体系,确保及时直配到乡到村到户,让农民群众直接感受到供销合作社提供的优质农资服务。

2

建强农服中心 高效落地服务抓手

依托健全的农资网络体系,辉隆加快落地全产业链农业社会化服务,在省域内精准布局,建设了10大农业服务中心,提供“耕种管收售”全过程“一站式”集成服务,构建覆盖农业全产业链、农作物全周期的综合服务体系。



科技服务

作为为农服务骨干企业,辉隆股份充分发挥科技服务功能,扎实开展农业社会化服务,将田间技术惠及千家万户,指导农户科学施肥,合理用药,绿色生产。公司以线上交流、农化服务中心专家扎根基层和远程指导等方式,有针对性地对农户进行技术指导和产品知识培训,充分发挥科技服务功能。公司在行业内首设400农技咨询热线,持续开展农技培训、辉隆科技大讲堂、试验示范、观摩会等活动。同时,辉隆股份紧跟时代步伐,利用新媒体平台常态化开展线上直播,发布农技短视频,培育专家IP,进行云端推广。

关键绩效

2023年,辉隆股份技术服务团队开展田间试验示范、农技直播讲堂、电台讲座、辉隆科技大讲堂等超**1.3**万场次,培训服务农户约**33**万人次,综合服务面积近**3,600**万亩次。累计发放惠农贷超**9**亿元,使用客户数超**8,000**户

品质至上 共筑信任基石

我们的理念

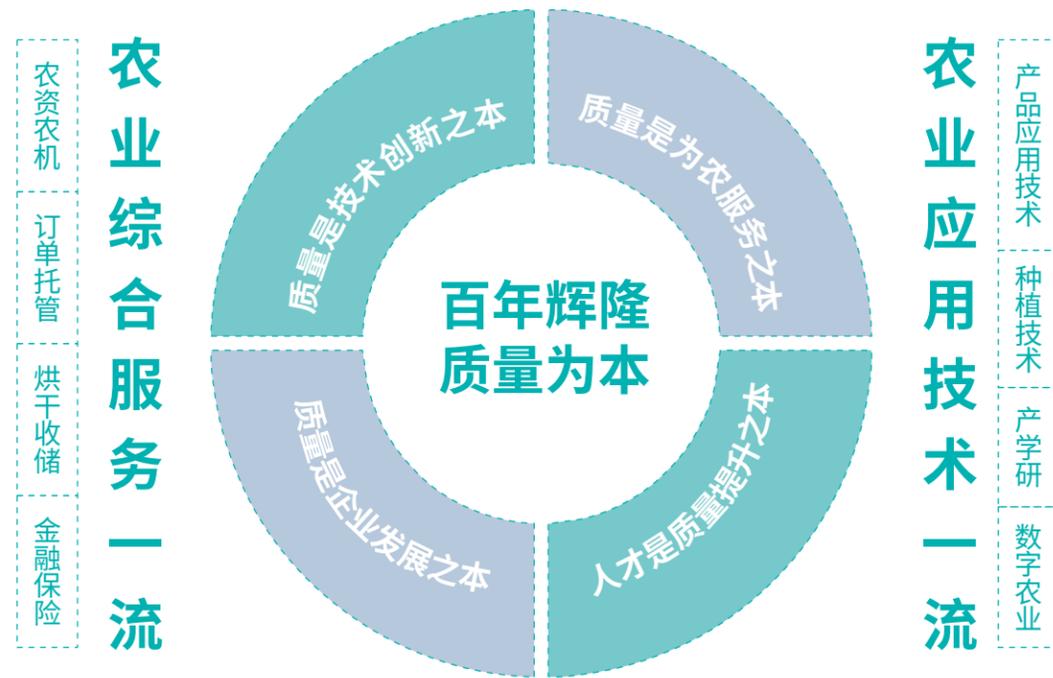
辉隆股份根据公司“十四五”规划,确立“百年辉隆,质量为本”质量战略,制定“农业综合服务一流,农业应用技术一流”的质量战略目标。同时,我们关注客户响应与信息安全工作,协同供应链上下游打造值得信任的农资农业企业。

我们的行动

- 产品质量控制
- 客户权益保护
- 信息安全与隐私保护
- 供应链管理

质量战略目标

公司高度重视质量发展,根据公司“十四五”规划,确立“百年辉隆,质量为本”质量战略,制定“双一流”质量战略目标。



产品质量控制

质量管理体系

辉隆股份20年来始终秉承“服务三农、奉献社会”宗旨,孜孜探索打造农业综合服务质量管理模式,以优质的产品与服务,满足顾客需求,得到了广大农民和社会的认可。

公司始终坚守为农服务主责主业,坚持走质量效益型发展道路,聚力打造具有核心竞争力的质量管理模式,以“确保舌尖上的安全”为质量安全理念,将质量安全写入公司章程,制定《质量安全管理办法》专项制度,建立涵盖质量手册、管理程序、操作规程三级质量管理文件,确保生产和现场管理符合质量发展要求。

公司总经理担任首席质量官,实行质量安全“一票否决制”。通过推行卓越绩效管理,公司明确各部门、岗位和员工的质量职责,签订年度质量安全责任状和员工质量安全责任书,将质量安全工作与全体员工的责任、权限、奖惩结合起来,建立责、权、利统一的质量安全责任体系。

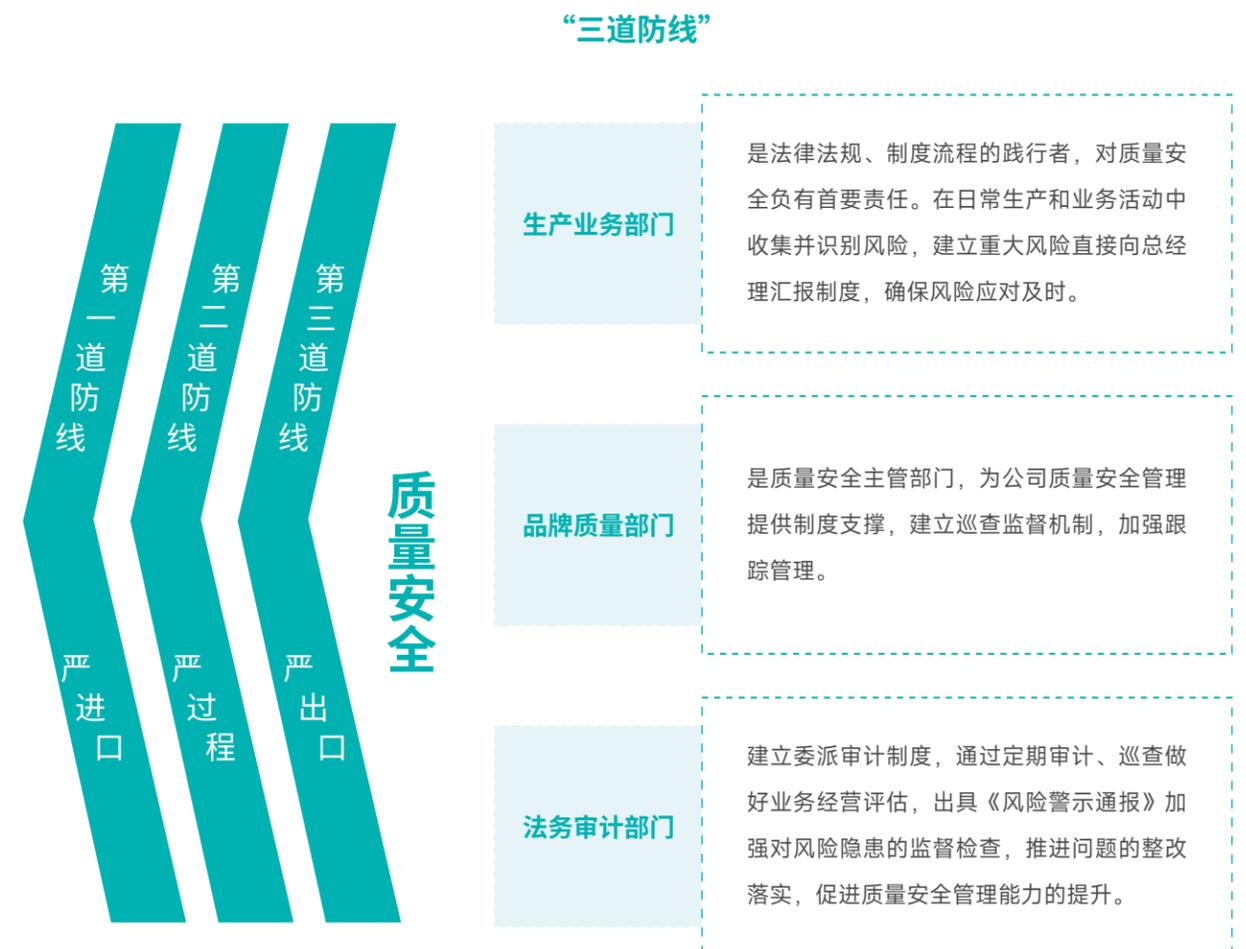
认证与审核

公司已通过ISO 9001质量管理体系标准、ISO 14001环境管理体系标准、ISO 45001职业健康与安全管理体系标准、两化融合管理体系认证、环保生态肥料产品认证等29项认证。

质量风险管理

风险管理体系

公司设置“三道防线”,搭建质量风险管理组织架构,通过严进口、严过程、严出口“三严”管理,全面识别和有效防控危及产品和服务质量安全的风险。



产品负面舆情

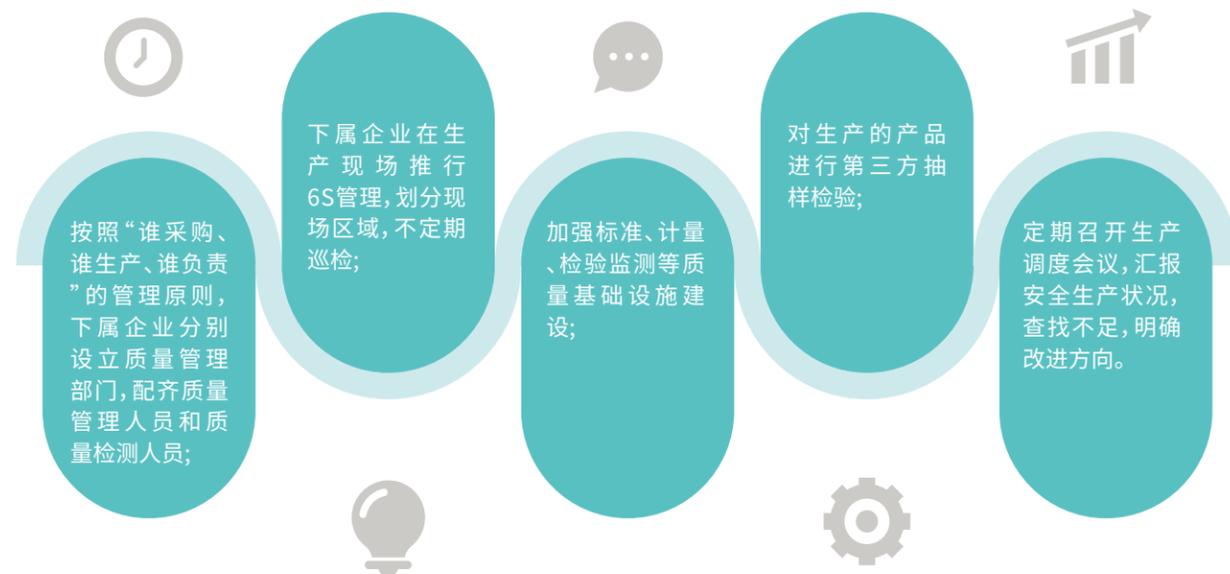
公司注重品牌保护,建立《舆情事件应急预案》,成立舆情事件调查小组,对各类媒体平台相关信息进行及时监测和处理。

质量管理措施

源头质量管理

公司坚持资源源头控制的经营理念,建立《供应商管理办法》《商品质量管理办法》等采购制度,按年更新“合格供应商名录”。公司为加强全产业链供应能力,投资建设氯虫农药中间体生产项目,从源头控制产品质量,生产绿色农药产品。

生产质量管理



公司与安徽省产品质量监督检验研究院、安徽省计量科学研究院、安徽省化工产品质量监督检验站等机构建立了长期战略合作关系,对生产与经营的产品、设施设备等进行抽样送检。

不合格品控制

公司在不合格品控制方面,各生产企业结合实际分别制定相关制度,并强化执行,严防不合格品流入市场。

五禾生态、辉铝新材:制定《不合格品控制程序》,将公司产品或过程发现的不合格品及可疑物料或产品妥善处理,确保不符合要求的产品得到识别和控制,以防止预期外的使用或交付。

银山药业:制定《产品召回管理制度》,将因销售政策调整或质量存在缺陷的产品主动召回。对于因质量原因导致产品召回的,要求质量管理部门组织对导致产品召回的原因、产品实际质量状态、存在的缺陷及其影响范围、程度等进行彻底调查,并根据调查分析结果,作出相应处理。针对导致质量缺陷的因素,质量管理部同生产管理部门、车间及其它部门,制订纠正和预防措施,责令有关责任部门予以整改,防止同类问题再次发生。

质量文化建设

辉隆股份在公司使命及愿景的指引下,以辉隆文化为先导,依据国家标准《企业质量文化建设指南》,形成了以“质量即生命”为核心的质量文化体系。公司通过制定质量管理奖励制度、全员签署《质量承诺书》、参加全国“质量月”活动、开展质量培训等方式,强化质量管理意识。

案例:合肥市“质量月”启动活动暨第二届合肥市市长质量奖颁奖典礼

增强质量意识,推动高质量发展。9月5日下午,2023年合肥市“质量月”启动活动暨第二届合肥市市长质量奖颁奖典礼在合肥召开。辉隆股份代表第二届合肥市市长质量奖获奖组织宣读《质量诚信倡议书》。



案例:

公司通过制作横幅标语、设立宣传栏等方式对国家和地方质量法规、企业质量文化及“质量月”主题活动等内容进行宣传,营造全员关注质量的良好氛围。

公司通过组织“树质量意识,评质量先锋”主题宣讲活动、“我为质量来献策”专题交流会、质量管控专题会议等活动,加强对质量管理体系、质量管控流程、质量政策法规等质量知识的培训。



质量月活动



质量演讲

案例:

公司采取“引进来”“送出去”形式进行质量知识培训,通过专题讲座、师带徒、轮岗、学历晋升等方式开展岗位技能、专业技术、销售技巧等方面的质量知识培训。



质量培训

公司建立文化践行评估机制,采取问卷调查、访谈、知识竞赛等方式对质量文化落实情况进行评估,“质量月”在线答题等文化主要内容知晓率100%。



质量知识竞赛

关键绩效

2023年,公司开展质量专项培训40场,总时长达到120小时,参与人次1,560人次

数字化管理

公司组建了信息化人才队伍,从质量管理、产品生产和农业种植三个层面建设数字化信息管理平台。一是对内建立了覆盖业务运营过程的数据信息系统,二是建立了覆盖生产过程的“智能巡检”系统,三是对外建立了覆盖农业生产全过程的“辉隆智慧农业平台”,实现了质量管理全过程信息化、网络化、智能化。

1.公司与国内一流信息化企业合作,建立了“一个平台支撑、十大系统畅行、八化服务融合”的数据信息系统,并持续加大自主系统研发,累计取得各类软件著作权12个,以数字化赋能全员、全过程、全方位质量管理。



数据信息系统

2.通过智能巡检、全生命周期质量大数据分析等措施,实现农资产品生产全过程质量监控与管理的智能化。公司控股的15个生产企业中已有10个完成智能化基础设施建设。

公司致力于研发农业生产托管的数字化管理平台,推动现代农业生产领域的数字化转型。通过与国内领先的信息化企业合作,我们采用无人机、遥感技术和传感器等智能化设备采集数据,并整合物联网、大数据、云计算等前沿信息技术,共同打造了国内领先的“辉隆智慧农业平台”。该平台不仅优化了农田管理和农业生产全过程,也促进了农机服务商与合作伙伴的数据共享。

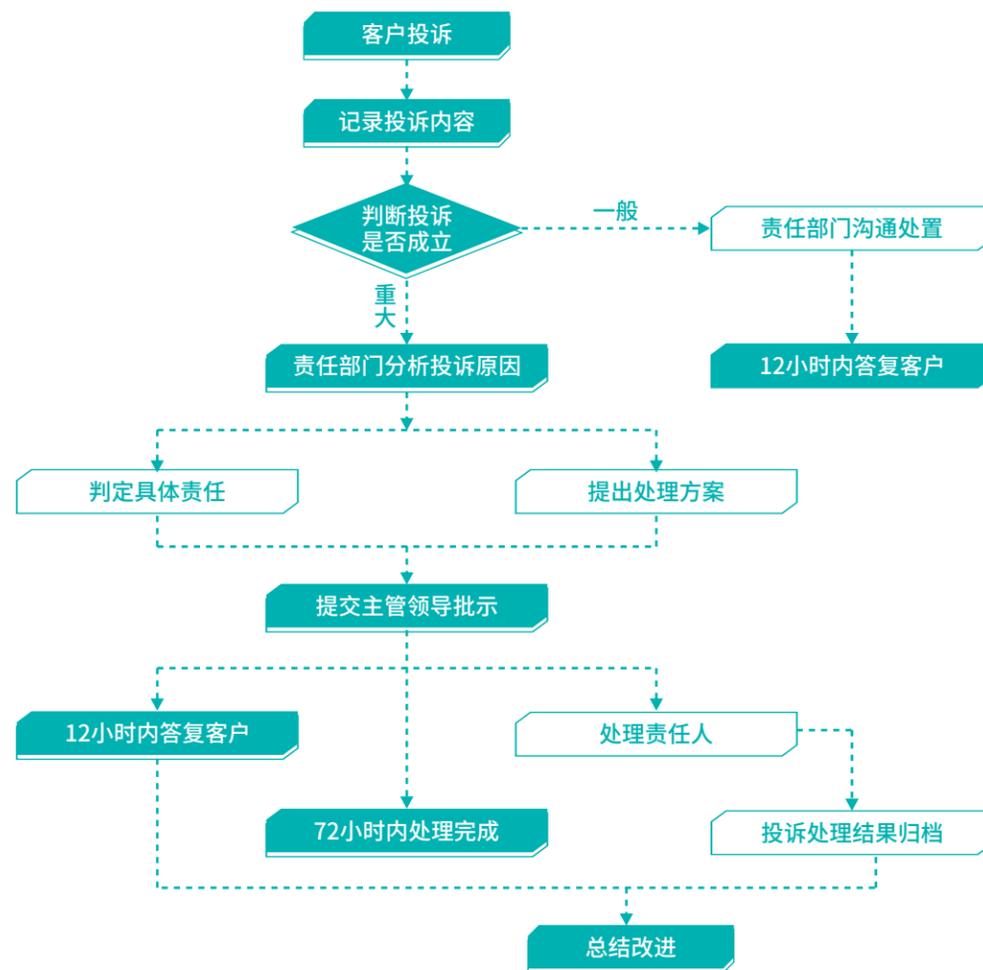
客户权益保护

客户投诉管理

辉隆股份通过制定《顾客投诉控制程序》《顾客投诉管理办法》等规定形成有效的投诉管理机制，建立顾客投诉首问负责制，确保投诉处理的规范性和高效性。

公司接到投诉后，充分授权首位接待的个人，迅速展开分析、总结投诉类别，按照流程分别传递至相关职能部门处理；投诉12小时之内对接客户沟通解决方案，必要时24小时内抵达现场，及时跟进处理情况并在72小时内给予回复。

同时，公司主动从多渠道收集顾客不满意信息，通过日常服务、推广活动、上门拜访、电话沟通等多种途径，畅通400电话、企业微信公众号、官网等多种渠道采集顾客不满意信息。此外，公司保持与市场监督管理部门、行业协会等相关部门信息畅通，了解和接收顾客投诉，保证处理的及时性、有效性，最大限度减少顾客不满和业务流失。



客户投诉管理流程

关键绩效

2023年服务投诉率0.1%，客户投诉解决率100%

客户满意度

公司每年通过多种渠道收集了解不同顾客群对产品和服务的需求、满意度，组织专题研讨会分析反馈信息，制定改进和创新措施，促进新应用技术开发，提升市场需求吻合度和整体服务质量水平。

关键绩效

每年开展行业顾客满意度调查活动，公司顾客满意度呈现逐年提高的趋势，2022年顾客满意度85%，2023年提升至88%

信息安全与隐私保护

信息安全与隐私保护管理体系

网络和数据安全是信息化建设的基础，也是重中之重。公司在投身于信息化建设的同时，为加强信息安全管理，制定《信息化管理办法》，确保公司数字化进程正常有序进行，不断提高公司的信息化安全管理水平。

公司设立信息科负责信息系统的总体管理，根据公司开发的信息系统分别设有网络管理员、数据库管理员、OA系统管理员、ERP系统管理员、税务系统管理员、电子档案系统管理员等，各一级子公司设立管理领导和管理员，负责各单位信息安全管理工作。

常态化数据安全治理

强化技术保障能力

为强化数据安全保障能力，公司从建立防护体系、升级技术等方面入手，实施完成各项信息安全提升项目。

1.随着公司信息化快速发展，原有机房已无法满足要求。公司投资新建了专业信息化机房，同时通过运用虚拟化技术，打造了辉隆私有云平台。

2.2023年公司建立数据库RAC集群，降低了应用成本。当应用规模需要扩充时，用户可以按需扩展系统，以保证系统的性能和数据安全。

3.公司与合肥城市云数据中心股份有限公司合作实现异地容灾备份，与安全厂商合作升级深信服AF防火墙，大大降低了网络和数据安全风险。

数据安全保护措施

01

重要岗位计算机专人专用, 设置密码保护, 禁止泄露;

信息科定期进行网络设备检查, 定期使用杀毒软件进行全网扫描;

02

03

数据指定专人备份, 核心数据保留一个月以上;

04

每年进行数据安全演练;

员工离职时, 信息科封存其所有账号。

05



公司信息管理人员不断加强信息化知识的学习, 积极参加专业知识培训。2023年公司组织开展信息安全培训, 以线上线下相结合的方式, 向员工普及多种信息安全相关知识, 提高员工信息安全工作能力, 保障公司及员工个人的合法权益。



信息安全培训

应急演练

公司信息化系统数据执行异地容灾备份, 2023年10月, 公司开展容灾恢复演练, 增强员工数据安全应急管理意识, 防止数据丢失造成损失。



供应链管理

供应商管理体系

公司作为农资流通服务企业, 高度重视供应链建设。辉隆股份以“择优选择、管理规范、动态考核”为原则, 按照相关法律法规要求, 制定了《供应商管理办法》, 明确了供应商准入、考核和管理机制。

全生命周期管理

供应商准入

公司坚持资源源头控制的经营理念, 实行供应商准入制度, 建立了“合格供应商名录”。对于新增的供应商, 由下属公司总经理把好准入第一关, 提交各层级审核, 涉及安全生产、环境保护、特种设备的, 组织相关专业人员审查供应商的资质、许可、质量等相关资料。

供应商审核

公司成立核查小组, 对供应商的生产能力、质量管理、仓储物流、资信能力、财务状况等内容进行现场审核, 并出具调查报告, 通过审核的供应商经过合同履行能力评估, 进行准入审批程序。

供应商考核分级

公司审计部对“合格供应商名录”进行全面梳理, 从获利情况、履约行为、资信状况、产品质量、售后服务和其他等6个方面对供应商进行考核, 根据考核结果进行分级管理, 将合格供应商分为ABC三类, 实行差异化采购政策。同时, 公司对供应商实行动态考察, 若发现供应商在业务履行过程中出现不诚信、不友好行为, 及时采取预防或止损措施。

供应商比选

各单位采购时采取竞争性谈判或询价比价的方式进行采购, 同等条件下优先选择A类供应商, 充分竞争降低采购成本。大宗商品、重要物资或重要设备采购, 各单位可通过招标方式进行采购, 采购招标按照公司《招标投标管理办法》执行。

绿色采购

公司建立完善绿色采购制度和规定, 规范办公用品与设施配备的采购以及其他服务的供应, 优先采购高效、节能、节水或有环保标志的产品, 不采购国家明令禁止使用的高耗能设备或产品。

员工关怀 共享美好未来

我们的理念

辉隆股份坚持与员工建立诚信、公平的劳动关系，打造人才成长与发展平台，尊重所有员工权利，全方位赋能员工。

我们的行动

劳动关系管理

员工培训与发展

职业健康与安全

关怀员工幸福

07

劳动关系管理

员工招聘与就业

辉隆股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定《辉隆大纲》《人力资源管理办法》等内部管理制度，规范员工的录用、培养、离职等各个环节管理流程，保障员工合法权益。依据国家法律法规及公司规章制度，辉隆股份及下属企业依法与员工签订劳动合同，按时为员工缴纳五险一金，与员工建立诚信、公平的劳动关系。

辉隆股份本着开放共进的招聘理念，致力于打造公平、公开、竞争的招聘环境，坚持规范化、体系化招聘雇佣程序。公司及下属子公司制定内部招聘制度，采用线上、线下相结合的招聘模式，通过校园招聘、社会招聘、内部招聘等多种招聘渠道吸收人才，及时补充企业经营队伍。除此之外，为体现上市责任担当，公司积极吸纳残疾人员、退伍军人员工，并多次开展下乡招聘活动，多元化、多维度地展开招聘工作。

案例：海华科技



海华科技参与校园招聘

案例：辉铝新材

辉铝新材多次参加由宣城人社局举办的专场招聘会及特殊招聘会，现场宣讲企业文化、发布招聘人才信息、收集意向人才简历。另外，辉铝新材不定期开展专场下乡招聘活动，筛选合格人才进行聘用，积极响应乡村振兴战略。



现场招聘会



参与宣城人社局组织的宣城市人力资源市场现场招聘会

多元化与平等雇佣

辉隆股份坚持“德、能、勤、绩、廉”的用人标准，坚持平等与多元化用工准则。公司采用同工同酬制度，严禁雇佣童工与强迫劳动，禁止性别歧视、宗教歧视、民族歧视，坚决抵制不平等用工和霸凌行为。

公司在招聘员工的过程中，从未以应聘人员的性别、年龄、国籍、民族、宗教信仰、肤色、语言、户籍所在地等与工作无关的个人特征作为是否录用的依据。

为有效规避公司雇佣童工，公司及下属公司发布招聘信息时，明确提及禁止雇佣未满18周岁童工，招聘过程必须按照《核对年龄政策及程序》的要求核对应聘者的个人资料，核实其实际年龄与证件有效性。

为保障特殊员工工作便利，公司园区及办公楼设置有无障碍通道，同时公司电梯按键设置有盲文，方便残疾员工工作与生活。

关键绩效

报告期内，公司未出现歧视、骚扰、强制劳动、性别不平等事件发生。未来，公司将持续完善人权保护机制

女性权益保护

公司严格遵守国家相关法律法规，落实产假、哺乳假等各项女性福利制度规定。同时，为保护女性员工权益，公司建立有妇女委员会，负责组织公司各项妇女活动，为女性员工创造更加公正、平等、充满活力的工作环境。

案例：“三八妇女节”公司为女性职工组织丰富文化活动



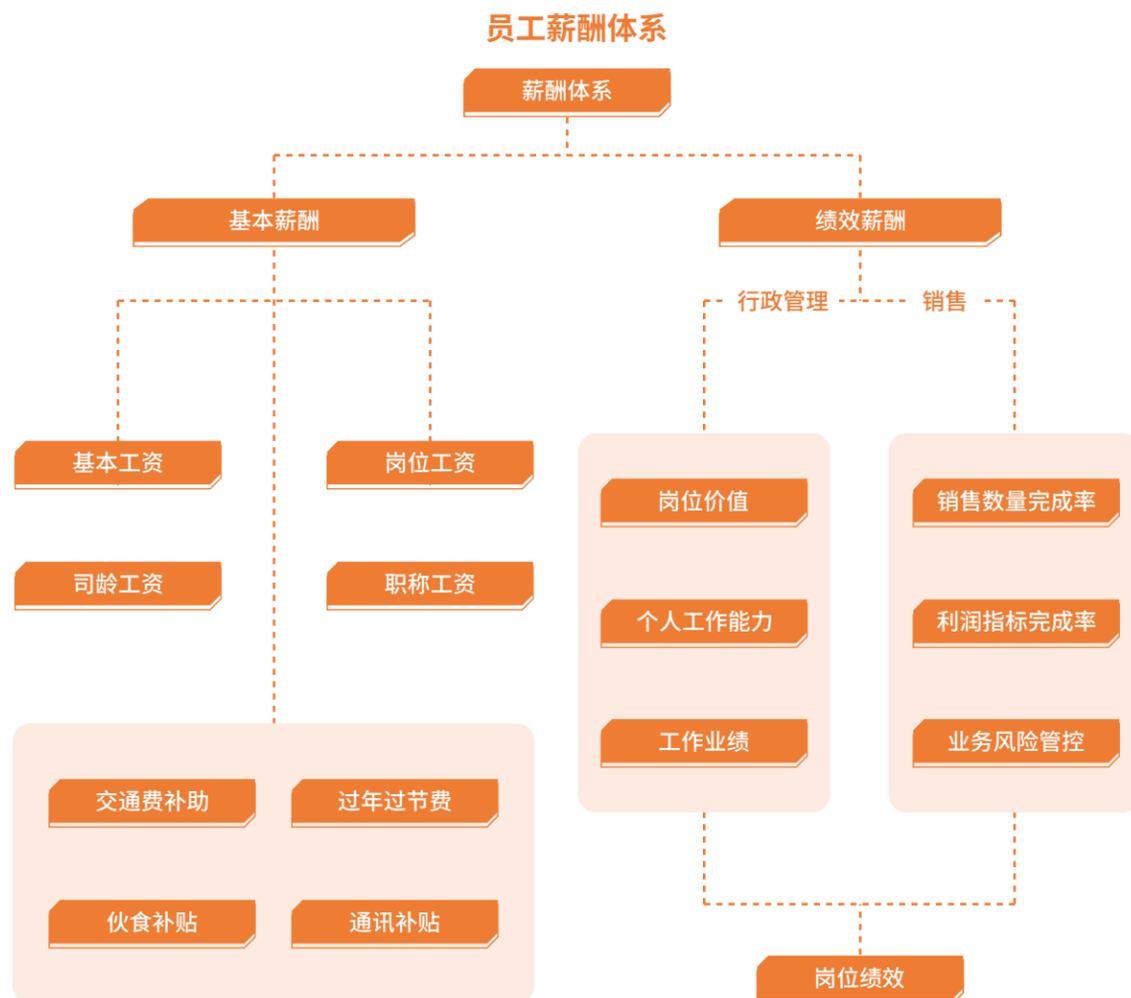
女性员工活动





薪酬与员工福利

辉隆股份根据《辉隆大纲》，结合农资行业特点，制定了《经营目标考核及分配管理办法》等员工薪酬管理相关制度，成立薪酬评定委员会，实行以“效益优先、兼顾公平、因岗制宜”的薪酬分配机制，为优秀人才提供具有竞争力的薪酬体系。



考核机制

为促进公司健康、稳定、持续发展，鼓励争先进位，积极创效，公司及下属公司推行考核机制，将考核结果与员工薪酬、奖惩、职务升降、岗位调整挂钩，切实实现“能者上、平者让、庸者下”的考核标准。

公司努力保障绩效考核过程中每位员工能充分了解绩效考核指标、考核点、待完善点等，考核结果通过口头与书面双重渠道向员工反馈，并设有员工意见箱、检查电话、综合办公室电话等员工申诉与建议渠道。

福利保障

辉隆股份建立了完善的福利保障体系，除法定福利外，为员工提供宿舍、体检、食堂等多种福利，不断提升员工的归属感与幸福感。

辉隆股份员工福利体系		
	节日福利	中国传统节日(元旦、春节、五一、端午、中秋、国庆)均发放节日福利。
	休假	员工享有法定节假日、年休假、婚假、产假、探亲假等各种假期。
	保险	严格遵守相关规定，及时为员工缴纳五险一金。
	餐饮	自建食堂，为员工提供早餐和午餐。
	娱乐	连续 13 年举办“辉隆文化节”，为员工提供丰富文体娱乐活动。
	健康	每年为员工组织体检，同时不定期邀请专家为员工会诊。
	津贴	每月为员工提供交通费补助和通讯费补助。

员工持股计划

辉隆股份建立利益共享机制，倡导公司与个人共同发展，努力提高员工凝聚力和公司竞争力。2021年公司实施员工持股计划，公司董事、监事、高级管理人员、中层管理人员、子公司主要管理人员及其他核心骨干员工合计282人参与此次员工持股计划。报告期内，该员工持股计划第二个锁定期届满，解除锁定。

民主管理

辉隆股份始终重视与员工的双向沟通,公司及下属公司均设有工会或职工代表大会等民主沟通机制,定期召开会议,倾听员工在工作生活中提出的诉求。

员工沟通

公司努力为员工搭建多种沟通渠道,通过召开月度例会、总经理办公会、调度会、员工座谈会等特色沟通形式了解员工想法,鼓励员工为公司建言献策,并为员工提供QQ、微信群、匿名电子邮箱等非公开交流渠道,员工可畅谈工作中遇到的问题及需要得到的支持。

案例:辉铝新材

根据国家相关法律法规,辉铝新材成立了工会组织,按照工会章程设立工会主席,每个车间均选举出工会代表,定期召开工会代表大会。与会期间,公司详细倾听员工心声,收集关于多元化、平等与包容性、同工同酬、反歧视、反强迫劳动等方面的多条建言建议,根据建言建议的可实际操作制定相关规章措施,并切实履行,监督到位。

公司建立健全反歧视和投诉处理机制,向受到歧视和不公平待遇的员工提供保护和支持。加强对员工的宣传和教育,使其了解和熟悉公司的反歧视文化。

员工满意度

2023年,辉隆股份以线上线下相结合的方式开展员工满意度调查,对回收的问卷结果进行统计与分析,对员工评分较高的指标,继续保持和完善,对员工给出的建议进行分析,并及时制定改进措施,努力提升员工满意度,保持员工热情献策的企业氛围。

员工建议及整改措施

员工建议	公司改进措施
加强下属公司管理	由公司法务部牵头,人力资源部、财务部、审计部等多个部门联合对下属公司进行巡察
加快公司信息化建设	建立财务共享平台 全面改进人力资源信息化系统
加强企业文化和宣导	持续加强与深化企业文化建设
提升公司内部各业务单元协作,促进资源整合与内部共享	成立瑞美福农化农服集团,统筹管理瑞美福集团、农业发展集团和海南农资集团 对连锁集团、化肥总公司进行一体化运作管理

关键绩效

2023年,员工总体满意度为80.6%

员工培训与发展

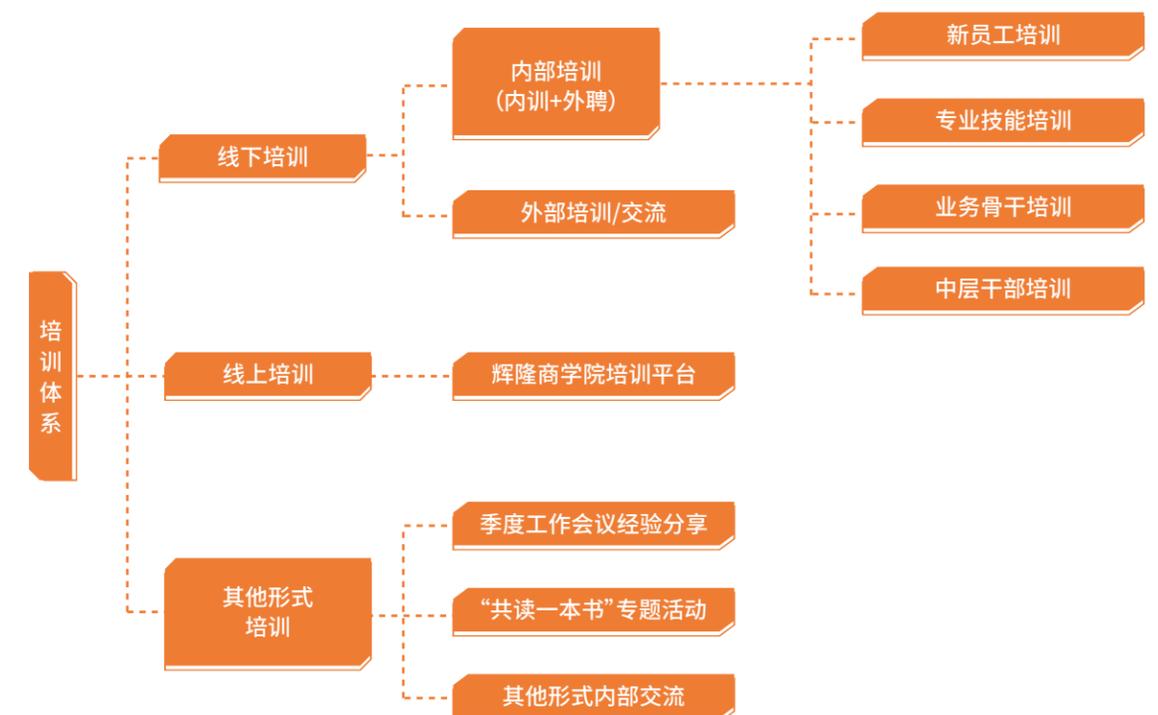
公司秉承“以人为本,以农为要”的核心价值观,高度关注员工的成长与发展。根据《人力资源管理办法》,公司建立选人、育人、用人、留人机制,不断完善员工培训与发展体系。

人才培养目标

建设具有国际视野和战略眼光、管理理念先进、敢于担当、团队统领能力和开拓创新能力突出的企业领军人才队伍。

打造具有较强战略执行能力、市场开拓能力、业务管控能力和管理创新能力的中青年骨干管理人才团队。

辉隆股份培训体系



职业人才培养

辉隆股份结合内培与外引机制,加强线上与线下培训资源整合,努力打造全方位的员工培训体系,逐步形成上下贯通的人才梯队,建成优秀人才集聚高地。

培训平台

2023年,公司与魔学院签订协议,搭建SaaS线上培训平台。目前线上平台共有课程295门,其中外部引入课程255门,内部上传课程40门。课程包含管理、人力资源、文化、财务知识、营销技巧等多个方面的学习内容。此外,公司实行内部讲师制,通过组织和选拔内部优秀人才总结传授业务经验,进一步丰富培训资源。截至报告期末,公司已有内部培训讲师80多名。

培训计划

公司及下属公司按年度制定培训计划,有序开展员工培训工作。2023年,公司及下属公司开展了新员工入职培训、专业技能培训、公司规章制度培训等多项培训活动,并在培训后通过调查问卷等形式收集员工对培训课程的满意度及改进意见,切实提升员工业务水平及专业知识。

案例:新员工培训

2023年,公司采用线上+线下相结合方式开展新员工培训,共计200余人参训。培训邀请了内外部多位讲师,为新员工进行了包括企业文化、业务经营、法务知识、财务基础、公文写作、职业素养等多方面的授课。



案例:专业技能培训

公司人力资源部(党办)在辉隆大厦组织举办大型办公软件高效操作培训班,共计300余人参加。培训邀请外部讲师,以线上线下相结合方式,对常用办公软件的操作运用进行详细讲解。



鼓励员工自我提升

公司及下属公司积极鼓励员工继续学习,每位员工均可申请继续教育补助,公司审核备案后提供学费补贴。

员工晋升通道

公司根据《一般员工工资晋升制度》《高级人才制度》等规定,为员工制定清晰的晋升通道,执行阶梯式晋升模式,给予每一位员工公平公正的职业发展机会。

干部选聘方面

严格执行《党政领导干部选拔任用工作条例》相关规定,突出“品德好、能力强、业绩突出、会带队伍”的选人用人标准。各部门、子公司助理及以上干部,可经选拔后任用,具体按《干部选拔任用管理办法》执行。



内部调岗方面

在内部调岗方面,公司制定内部调岗制度,规范员工的内部流动管理,保证员工在公司内部有序、有效地合理流动。员工可以根据自己发展的需要,提出调级、调岗的申请,经公司相关部门审批通过后,在规定时间内完成原岗位工作交接,可到新岗位报到。



职业健康与安全

辉隆股份严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家法律法规，建立《职业卫生管理制度》等内部规章制度，建立职业健康安全管理体系并通过第三方机构认证。

公司积极识别员工职业健康危害，建立长期的职业健康监测机制，定期对生产部门开展职业危害检测。同时，公司定期委托具有相应资质的职业卫生技术服务机构开展职业危害因素检测，并将结果予以公示后上报有关部门，依法保障员工健康权益。

为防止职业病事件发生，减少职业病危险因素损害，公司定期开展员工健康体检，建立员工健康监护档案，对不适合继续从事涉及职业病危害岗位的员工及时调整岗位，保障每一位员工健康与安全。



员工健康体检

除此之外，辉隆股份通过张贴卫生警示标识与标志、设置职业危害告知牌、配备应急救援药箱、发放劳保用品等措施，降低员工患职业病的风险。



安全警示牌



职业卫生告知卡

截至报告期末，五禾生态、中成科技、河北正华等均通过了职业健康安全管理体系认证。



五禾生态认证证书



中成科技认证证书



河北正华认证证书

关怀员工幸福

辉隆股份将员工视为最宝贵的财富，除员工工作外，公司高度关注员工的业余生活。公司为员工建设文体中心，提供丰富的活动器材及多样化的运动场地，积极组织节日庆祝活动、体育活动、书画摄影等各类各项文体活动，打造独特的人文关怀体系，关注员工的获得感、幸福感，致力于营造和谐稳定的企业氛围。

案例：

2023年第十三届“辉隆文化节”开幕式暨“毅行”活动在合肥市园博园举行。举办文化节是辉隆的文化传统，也是展示辉隆风貌的窗口，与辉隆“以人为本”价值观相得益彰，一直以来都是辉隆事业发展的重要组成部分。



全体人员在合肥骆岗航站楼旧址前合影留念

案例:

在本届文化节各项活动中,各单位组织广大员工积极报名,踊跃参赛。三人篮球赛、羽毛球赛、乒乓球赛等体育活动,受到广大员工的热情喜爱。



今年的趣味运动会更是新添多个亲子类娱乐项目,受到广大员工与亲属的喜爱。



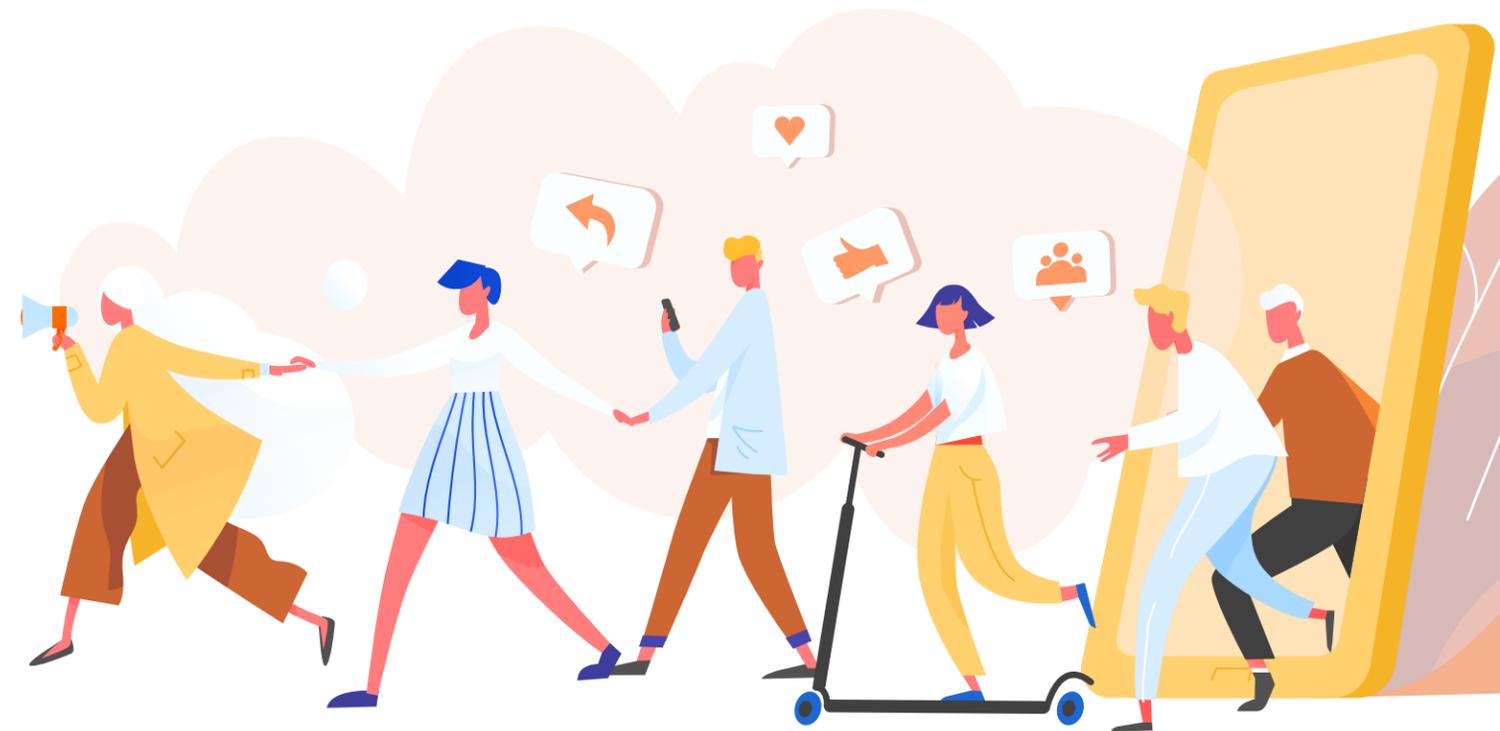
案例:

2023年12月,公司举办第八届辉隆美食节,公司员工积极主动参与,品尝美食。



案例:读书沙龙

公司举办《走进经典系列——水的智慧之水到“趣”成》主题读书沙龙。



安全生产 共守平安防线

我们的理念

辉隆股份守护员工安全与健康,秉承“关爱生命,珍视健康”的宗旨,落实安全责任管理,开展相关培训,保障员工人身和公司财产安全。

我们的行动

- 安全管理
- 安全保障
- 安全培训



安全管理

公司秉承“安全第一、预防为主、综合治理”方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》及相关法律法规。公司及下属公司根据业态制定《安全生产责任制度》《安全生产管理制度》等，设立安全生产工作领导小组，持续推动公司安全生产管理工作标准化、规范化。

安全管理组织架构

为强化公司安全生产工作的组织领导，促进安全生产形势稳定，保护职工生命和公司财产安全，公司设立安全环保工作领导小组办公室，统筹做好安全环保各项管理工作；下属生产企业针对安全生产设立相应的管理部门，层层落实全员安全生产责任制，从企业负责人、部门领导到普通员工均明确安全生产职责，签订《安全生产责任书》，做好安全生产工作。

安全生产目标

辉隆股份坚持全面、协调、可持续的发展观，建立安全生产长效机制，努力实现公司安全生产的长治久安，为此公司以年度为单位制定安全生产管理目标，并做好安全生产长远规划。

五禾生态安全生产目标

六个零	死亡事故为零
	重大火灾(爆炸)事故为零
	重大设备事故为零
	重大责任事故为零
	重大环境污染事故为零
	职工职业病发病率为零
四个达标	重伤率控制在生产总产值每亿元0.5‰以下
	安全责任书签约率为 100%
	在岗员工安全教育率 100%
	无治安案件与影响社会稳定的事件

安全保障

风险识别

辉隆股份坚持以人为本的安全理念，高度重视安全风险危险源的识别与评估。公司及下属公司积极做好“一企一识别，一险一评估”，根据企业实际，精细化识别、评估安全风险，制定相应整治措施，包括安全生产、食堂以及用电等管理规定，确保生产安全和员工安全。

应急预案及演练

在应急管理方面，公司制定了《生产安全事故应急预案》《职业病危害突发事件专项预案》等安全生产与职业健康应急处理文件并向有关部门备案，不断完善应急预案体系，增强应急预案的科学性、针对性、实用性。公司定期开展演练，并根据演练结果进一步补充完善预案，提高员工突发事件处理能力并检验应急预案的可操作性。报告期内，公司及下属公司共开展安全应急演练 113 次，有效强化员工的安全意识。

案例：辉铝新材消防应急演练

2023年6月，辉铝新材开展消防应急演练，普及消防应急知识。



消防应急演练现场



相关人员学习灭火器使用

过程监督

辉隆股份积极推动安全生产标准化建设，落实常态化安全检查机制。报告期内，公司及下属公司常态化开展安全隐患排查整治工作，使安全风险无处遁形。同时，公司聘请第三方机构对生产环境、职业卫生环境、安全生产环境等开展定期检测，保障员工生命和企业财产安全。

案例:河北正华

河北正华落实安全责任制度,定期进行隐患排查。报告期内,公司及车间班组隐患整改率100%。



河北正华安全检查现场

承包商安全管理

在承包商管理方面,制定了《承包商安全管理制度》,要求承包商签订安全管理协议,开展承包商安全教育培训并建立承包商管理台账,加强承包商在公司项目施工或检维修服务中的安全管理,防范安全事故的发生。

危险化学品管理

公司严格遵守《危险化学品安全管理条例》,制定《危险化学品安全管理制度》《危化品仓库管理制度》等相关管理制度,对危险化学品的生产、储存、运输和使用等方面作出明确规定,严格管理公司危险化学品。



安全培训

安全教育作为公司安全管理工作的重要组成部分,是树立“安全第一”思想的重要途径,是从根本上杜绝不安全行为的重要措施,也是预防和控制事故的重要手段之一。为确保公司2023年安全教育工作的有序开展,公司制定了安全培训计划并严格落实。公司通过开展安全生产月、消防宣传月等活动,使安全生产理念深入人心。

案例:

河北正华积极响应国家号召,开展“安全生产月”活动。活动旨在以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入宣传贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记关于安全生产的重要论述。公司通过线上线下活动相结合的形式开展安全生产月活动,进一步提升员工安全意识和避险逃生能力。



组织观看《员工岗位安全职责》宣传片



组织观看警示教育片



应急技能比赛



慈善公益 共担社会责任

我们的理念

辉隆股份作为农资流通龙头企业,在深耕主营业务的同时,积极发挥农服网络优势,承担保供稳价、助力乡村振兴的社会责任,力争全方位树立良好的企业形象。

我们的行动

服务保供稳价
助力乡村振兴
爱心公益捐助

09

服务保障稳价

实现稳价保供, 下好资源“先手棋”、协调发运“总开关”是关键。辉隆股份认真研判形势, 精细业务操作, 稳抓货源, 巩固与上游核心资源厂合作, 积极争取优势资源和政策, 紧盯发运, 保障供应, 服务国家粮食安全。

案例: 春耕期间保供稳价

聚焦春耕生产, 护航粮食安全根基。2023年2月春耕关键期, 辉隆股份充分发挥农资供应主渠道作用, 为保障全年粮食安全而努力奋斗。

储备保供

2023年辉隆股份承担各级化肥储备29.40万吨, 严格落实各项决策部署, 深调研、抓调运、攻发运、促生产, 确保储备品种数量充足、价格稳定、质量优良。春耕期间, 辉隆股份调运各类化肥170万吨, 采购农药超12亿元, 储备化肥已做好适时投入市场的准备, 保证安徽农资市场供需平衡。

生产保供

为全面打好春耕“攻坚战”, 辉隆股份肥药生产基地处处忙碌, 发扬特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献、特别能创新的“四特”精神, 给农民送去农资“及时雨”。春耕期间, 中成科技、五禾生态、江西生态、吉林辉隆、阜阳肥业等五大肥料生产基地科学合理采购原料, 各品种生产线开足马力满负荷生产, 日产超过6000吨, 确保春耕用肥生产供应及时。银山药业铆足干劲忙生产, 全面释放产能, 供应产品价值超亿元, 最大限度满足农民用药需求。

物流保供

辉隆连锁配送中心优化供应流程, 稳固农资配送销售渠道, 加强就站、就港销售, 各地配送中心24小时在线, 全天候待命, 直配到点到村到户。



宿迁配送中心调运农资

案例: 辉隆股份开展2023年中国农民丰收节暨全国“质量月”主题活动

在2023年全国“质量月”之际, 辉隆股份在涡阳成功举办了“中国农民丰收节”主题活动, 此次活动不仅是对农业工作者辛勤付出的肯定, 也是辉隆对提升农业质量、推动乡村振兴战略的积极探索。

作为供销社系统服务“三农”的重要力量, 辉隆股份始终坚守服务乡村振兴的使命, 致力于实施质量强国战略。辉隆股份强调了其在服务“三农”、推动乡村振兴中的重要作用, 展示了“辉隆五好”现代农业社会化服务模式的成效。该模式通过在关键地区建立现代农业综合服务中心, 引入数字化、技术手段, 有效提升了农业生产的质量和效率, 助力农户增产增收。

此外, 活动还表彰了一批优秀农户, 并举行了农业社会化服务签约仪式。这不仅是对农户努力的肯定, 也是对辉隆股份农业服务模式的认可。



通过“农民丰收节”, 公司进一步巩固了与农户及产业链合作伙伴的合作关系, 为农业产业链的健康发展奠定了坚实基础。

助力乡村振兴

习近平总书记在党的二十大报告中提出，“加快建设农业强国”，这是对新征程“三农”工作作出的新的重大部署。作为供销社系统农资供应龙头企业，辉隆股份积极应对国内外复杂形势，紧紧围绕国家乡村振兴战略，切实发挥农资供应主渠道作用。

案例：辉隆股份加入新华网溯源中国“种子计划”助力乡村振兴

5月11日，2023全国乡村振兴品牌峰会暨新华网溯源中国“种子计划”第二季启动仪式在浙江省德清县举行。公司作为全国供销社系统农资流通行业第一股，成功加入了新华网溯源中国“种子计划”，全面助力乡村振兴产业发展。



案例：捐款捐物

2023年为支援春耕备肥，帮助当地农户实现丰产增收，公司向太和县累计捐款捐物近40万元。



案例：辉隆股份荣获“上市公司乡村振兴最佳实践案例”

2023年7月，上市公司乡村振兴经验交流会暨最佳实践案例发布会在江西赣州举办，公司凭借《深耕“三农”沃土，“辉隆五好”模式助力乡村振兴》案例，荣获中国上市公司协会颁发的“上市公司乡村振兴最佳实践案例”奖项。



爱心公益捐助

公司一直秉承感恩和回报社会的原则，努力回馈社会，在社会捐赠、志愿活动等公益行动方面，做出积极贡献。

案例：颂雷锋精神，做热血先锋

为响应无偿献血号召，弘扬无私奉献的人道主义精神，2023年3月3日，辉隆股份共30余名志愿者参加安徽省供销社团委组织“学习雷锋好榜样，热血奉献我先行”无偿献血活动。



开展无偿献血活动

案例：

辉隆股份3月31日组织开展“辉隆股份党总支助残帮扶主题党日”，支持残疾人事业，组织观看残疾人专场演出——“不忘初心立志前行祝福合肥特殊综艺晚会”，并捐出慈善款项。



助残公益活动

未来展望

凝心聚力促发展,砥砺奋进谱新篇。2024年是全面贯彻落实党的二十大精神关键之年,是深入实施“十四五”规划攻坚之年,也是公司全面深化改革决战之年。我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚守为农服务初心,秉承服务“三农”使命,瞄准辉隆“双打造”愿景,做强做大农资主业,夯实服务现代农业根基,依靠科技创新提档升级,形成新质生产力优势,持续推动集团高质量发展,为我国现代农业发展、全面乡村振兴和建设农业强国作出新的更大贡献!

指标索引

GRI内容索引和《中国企业社会责任报告指南》(CASS-ESG5.0)内容索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南》 (CASS-ESG 5.0)	
关于本报告	2-2/2-3	P1.1/P1.2/P1.3/G3.7	
董事长致辞	/	P2.1/P2.2	
走进辉隆股份	2-1/2-6	P4.1/P4.2/P4.3	
可持续发展，共创生态文明	2-14/2-22/2-26/2-29/3-1/3-2/3-3	G2.2/G3.1/G3.3/G3.5/G3.6/G3.9	
政治引领，共筑党建新局	/	/	
诚信守法 共建和谐治理	完善治理体系	2-9/2-12/2-27	G1.2
	合规风控管理	207-2	G1.3/G1.4
	透明信息披露	2-29	G1.10
	维护投资者关系	2-16	G1.10/G3.6
	加强市值管理	/	/
	坚守商业道德	205-2	G1.7
	绿色环保理念 共行环保理念	规范环境管理	2-27
能源消耗管理		302-4	E2.1
水资源管理		303-1	E2.9
有害排放与废弃物管理		306-2/306-3/306-4	E3.1/E3.3/E3.5
物料包材管理		/	E2.6
应对气候变化		/	E1.8/E2.14
数字引领 共谋行业未来		健全创新体系	2-28
	知识产权管理	/	/
	数字化转型建设	/	V2.4
	打造科技农服	203-1	/

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南》 (CASS-ESG 5.0)	
品质至上 共筑信任基石	产品质量控制	416-2	S4.1/S4.2/S4.4
	客户权益保护	416-1	S4.5/S4.7/S4.8
	信息安全与隐私保护	/	S4.6
	供应链管理	/	/
员工关怀 共享美好未来	劳动关系管理	401-2/405-1/406-1	S1.1/S1.2/S1.4/S1.6/S1.7/S1.8/S1.10/S1.11
	员工培训与发展	404-2	S2.1/S2.2
	职业健康与安全	403-1/403-2/403-3/403-6/403-7/ /403-10	S3.1/S3.2
	关怀员工幸福	/	S1.10
安全生产 共守平安防线	安全管理	403-4	S3.4/S3.8
	安全保障	403-2/403-7	S3.6/S3.7
	安全培训	403-5	S3.5
慈善公益 共担社会责任	服务保供稳价	203-1	V2.6
	助力乡村振兴	203-1	V3.4
	爱心公益捐助	203-1	V3.4/V3.6/V3.7
未来展望	—	A1	
关键绩效表	—	A2	
指标索引	—	A4	
附录:意见反馈表	—	A5	

意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《安徽辉隆农资集团股份有限公司2023年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业社会责任信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升社会责任和可持续发展管理。

1、您对本报告的总体评价：

好 较好 一般 较差 差

2、您认为本报告能否反映安徽辉隆农资集团股份有限公司对经济的重大影响？

好 较好 一般 较差 差

3、您认为本报告能否反映安徽辉隆农资集团股份有限公司对环境的重大影响？

好 较好 一般 较差 差

4、您认为本报告能否反映安徽辉隆农资集团股份有限公司对社会的重大影响？

好 较好 一般 较差 差

5、您认为本报告能否反映安徽辉隆农资集团股份有限公司的公司治理情况？

好 较好 一般 较差 差

6、您对本报告中信息披露程度的整体评价：

好 较好 一般 较差 差

7、您对本报告中文字表述质量的整体评价：

好 较好 一般 较差 差

8、您对本报告设计风格的整体评价：

好 较好 一般 较差 差

9、本报告哪些议题最引起您的关注？

10、您对本报告是否有其它意见和建议？

您的联系方式：

姓名：

电话：

电子邮件：

工作单位：

传真号码：

您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见给我们，联系方式如下：

联系地址：中国安徽省合肥市蜀山区祁门路1777号辉隆大厦

邮政编码：230022

联系电话：+86 0551-62634360

电子信箱：zqb@ahamp.com

官网网址：www.ahamp.com