

江苏金陵体育器材股份有限公司

2024 年度总经理工作报告

各位董事：

报告期内，公司管理层在董事会带领下，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规和《公司章程》等公司制度的要求，贯彻执行股东大会、董事会的各项决议，忠实勤勉地履行自身职责，对当前行业形势做了科学的分析，带领公司全体员工共同努力，始终脚踏实地，围绕着年初既定的战略发展目标，贯彻董事会的战略部署，继续深耕体育行业，不断强化公司的主导地位。下面，我代表公司管理层向公司董事会作 2024 年度总经理工作报告，请各位董事予以审议：

一、2023 年公司总体经营情况

2023 年，公司面对复杂严峻的市场形势和竞争激烈的市场竞争，顶住压力，通过优化内部管理、加快创新、降本增效等方式顺利完成了经营任务。报告期内，2023 年度公司实现营业收入 513,879,511.26 元，同比增长 8.31%；实现利润总额 73,034,154.92 元，同比增长 59.52%；实现归属于上市公司股东的净利润为 67,619,162.57 元，同比增长 75.67%。

二、2023 年重点工作的开展情况

1. 坚持创新驱动 增强发展动能

报告期内，公司各生产单元坚持把培育新质生产力作为新型工业化升级的关键手段，依托“智改数转”“降本增效”等一系列行动，进一步优化了产品结构，提高了产品附加值。2023 年，公司荣获了“全国体育用品行业标准化工作先进单位”“江苏省体育产业示范单位”等荣誉，通过了“国家知识产权示范企业”“江苏省工程技术中心”“安全生产标准化二级”的复核，智能制造车间还入选了“江苏省体育企业智能车间”。同时，公司全年新增授权专利 16 项，多个产品获评“江苏精品”，全面实现了产能和品质的双向提升。公司在产品研发上持续探索和创新，不断提高产品质量，强化公司的自主知识产权壁垒，积极推动公司产业板块间的协同联动，针对市场需求和使用场景，不断推动产品的升级迭代，

以“产品专业化”满足“需求多样化”的策略取得了良好的效果。截止 2023 年底，公司已拥有 127 项专利，其中发明专利 29 项，软件著作权 17 项，参与制定标准 30 项，国家标准 25 项，行业标准 2 项，团体标准 3 项。

2. 纵横延伸提升品牌 服务融合促进发展

在做优做强公司主业和金陵共创、金陵材料、金陵玻璃、金陵教育、海南金奥等各大业务单元的同时，公司积极向全民健康和体育消费方向探索，打造了 3500 平米的智慧球馆——“金陵体育篮球公园”，进一步丰富了我们多元发展的新内涵。

报告期内，公司的服务团队圆满完成了杭州亚运会、成都大运会、世界田联钻石联赛厦门站等 40 余场大赛的保障任务，其中公司的竞赛视频裁判系统首次走进亚运赛场，为全部 61 个项目提供了竞赛视频服务、为 38 个项目提供了仲裁录像服务。同时，在 CBA 赛场的保驾中，公司也实现了 520 场常规赛和 60 场季后赛的“零差错”服务，受到了主办方广泛的好评。随着公司影响力和美誉度的提升，在过去的一年里，公司还承接、承办了“全国全民健身公共服务体系建设推进会”“2023 年第二期田径国家级裁判员培训班”“大型综合体育赛事信息技术总结研讨活动”三场国家级活动。

在项目服务中，众多项目落实有序，售前响应、售后服务、物流保障紧密配合、协同发力，整体业绩蒸蒸日上。

3. 质量管理与公司安全生产情况

公司始终重视安全生产，建立了完善的安全生产管理制度和实践操作细则，通过安全教育培训、演习演练、学习评比等多种方式，增强员工安全意识。

公司推行以 ISO9001 质量管理体系为基础的质量管理体系，做到提前发现异常、迅速处理改善，提高了产品质量，符合市场需要。公司检测中心继续坚持“围绕产品、服务大局”的工作方针，不断夯实检测能力，发挥了专业和平台优势，完善了质量管理体系。

同时，公司高度重视安全健康环境工作，狠抓各项措施落实，坚决贯彻执行以 ISO45001 职业健康安全管理体系和 ISO14001 环境管理体系为基础的公司安全

健康环境管理制度体系，并制订奖惩机制，严格组织落实。2023年，公司完善了各项安全管理制度，组织安全会议8次，按计划已开展教育培训11次，车间部门班前班后会每周2次，开展8次应急救援演练，隐患排查小组、6S管理小组全面加强安全健康环境管理工作，定期巡检督查，全年无发生重大安全健康环境事故。

三、2024年度重点工作计划

2024年公司将在充分考虑市场风险下，紧抓体育产业蓬勃发展的历史机遇，全力以赴努力提升经营管理水平，在董事会的领导下，进一步优化治理措施，全面提升工作效率，实现公司经营业绩的持续稳定增长，推动企业发展迈上新台阶，更好地回报股东、回报社会。

2024年重点工作：一是公司将继续落实降本增效措施，通过不断精进生产管理体系，继续提高设备自动化应用水平，提高工作效率；二是加强管理，继续优化激励机制，进一步加强核心技术团队和人才梯队建设。加快建设独立、成熟、优秀的技术团队，提升技术创新能力，满足公司发展需要。三是继续坚持业务多元化、服务一体化的发展思路，在深耕传统业务的同时，持续优化经营策略，不断拓展新业务领域、探索新服务模式。同时加强信息收集和分析工作，重视电商、分销渠道和大项目的培育工作。四是持续完善治理体系，做好内部控制工作，在财务管理、内部审计、风险控制等方面，按照相关法规结合自身条件进一步规范和改进运作机制和内部流程。五是严抓安全生产，坚守质量为本，履行社会责任。继续加大安全、环保投入，积极实施清洁生产、节能降耗的改造工作，响应国家低碳排放号召，积极履行企业的社会责任。

特此报告，谢谢！

总经理：李剑刚

2024年4月19日