

# 2023 社会责任报告

广东德生科技股份有限公司



携手伙伴  
创造共赢价值



# 关于本报告

## 报告内容：

本报告旨在介绍2023年度广东德生科技股份有限公司及子公司积极承担社会责任的理念与实践。

## 报告称谓：

本报告中广东德生科技股份有限公司简称“公司”或“德生科技”，其他涉及简称、名词的释义参照《广东德生科技股份有限公司2023年年度报告》中释义部分。

## 时间范围：

2023年1月1日至2023年12月31日，为增加报告可比性及完整性，部分内容超出上述范围。

## 信息来源：

本报告所使用的数据和案例，来自公司内部统计数据、实际运行的相关资料、及公开信息。

## 编制依据：

《社会责任报告编写指南（GB/T 36001-2015）》《社会责任管理体系要求及使用指南（GB/T 39604-2020）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》。

## 报告形式：

本报告以电子文件形式登载于深圳证券交易所（<http://www.szse.cn>）、德生科技官方网站（<https://www.e-tecsun.com/>）。



德生科技官方微信公众号

电话：020 - 29118777

网址：[www.e-tecsun.com](http://www.e-tecsun.com)

邮件：[stock@e-tecsun.com](mailto:stock@e-tecsun.com)

地址：广州市天河区软件路15号 第二、三、四层

# 燃起来！闯新篇！

德生科技始终坚持在政务与民生之间搭建“桥梁”的经营理念，深耕民生服务与民生数据。2023年，在全球经济增长形式复杂多变，行业发展态势发生深刻变化的环境下，全体员工协力拼搏，公司整体经营状况良好，创下了经营活动现金流量净额的历史新高！

2023年是德生科技战略转型的关键之年。随着财政资金收紧，第三代社会保障卡推进工作放缓，公司发展面临诸多挑战，但数据要素、大模型的出现，AI等技术的引进，为公司带来了新的增长动能，在延续一卡通服务体系布局和运营服务的竞争优势下，开辟出创新的发展空间。

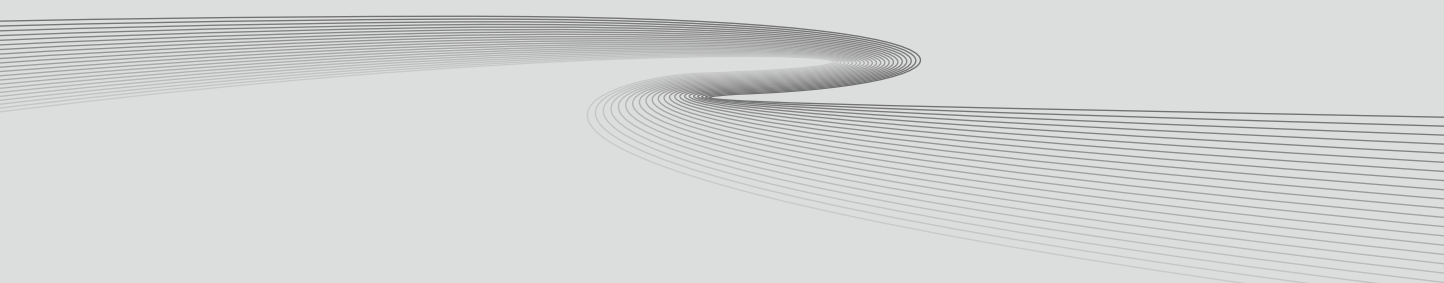
为增强政务服务的体验感、便利性和精准性，德生科技率先在行业探索政务领域的大模型，基于场景和应用的实际需求优化技术，推出“民生数据产品”及“AI便民服务站”等一系列创新产品，并对“数字化公共就业服务”“社保金融服务”等原有产品带来了可持续服务的转变。在基础性领域向下扎根，在创新性领域踊跃实践，同时不断提供完善的制度保障，强化公司组织力、适应力和先进性，加速场景配置和能力迭代，提升服务效率。

# 董事长寄语

路漫漫其修远兮。展望未来，德生科技将更加紧密地以市场导向为中心开展工作，严格落实安全经营，在确保全体员工基本工资发放的同时，保障创造价值的员工获得激励性回报。只要我们坚定公司的战略方向，保障每一项工作的质量和效率，坚持携手同行，我比任何时刻都要相信并有信心，德生科技能够走出逆增长的道路，实现第二增长曲线的接替！



李德生



# 目录

# CONTENTS

关于本报告 01

董事长寄语 02

## 01 走进德生科技

公司概况 06

战略定位 07

发展历程 08

社会评价 10

重要合作 11

## 02 践行社会责任

居民服务一卡通 15

数字化公共就业服务 16

民生数据产品 18

AI便民服务站 22

社保金融服务 23

数字供销服务 24

信息安全保障 25

## 03 规范治理体系

公司治理	29
内部控制	30
信息披露	30
投资者关系	31

## 04 利益相关方

股东维护	33
客户服务	33
供应商管理	34
公共关系建设	34

## 05 以人为本

德生学院	37
招贤纳士	39
员工保障	40
企业文化	41
企业活动	42

展望未来	44
------	----

---

# 01

## 走进德生科技

公司概况	07
战略定位	07
发展历程	08
社会评价	10
重要合作	11



## 公司概况

广东德生科技股份有限公司成立于1999年，是国内领先的数字化民生综合运营服务商，A股首家专注社保民生行业的上市企业（证券代码：002908）。**公司主营业务为面向社保民生领域，建设以城市为单位的居民服务一卡通服务、数字化公共就业服务、与民生数据产品服务体系，以互联网、大数据、AI等技术协助政府提高数字化治理水平。**

德生科技凭借丰富的建设经验、深厚的技术底蕴、全面的运营能力，以社会保障卡为载体，探索以城市大数据为基础，通过“互联网+运营”的方式，构建居民服务一卡通数字化体系，与多个地市深度合作，正在为城市居民提供普惠性、公益性民生服务，建立起可持续、覆盖广、效率高、有温度的信息管道和服务机制，目前公司业务已覆盖全国28个省级行政区、150多个地市，服务群体数亿。

## 战略定位

在“搭建政务与民生的桥梁”愿景指引下，公司始终以提升政务服务效率为己任，聚焦民生服务进行持续业务升级与模式创新。

公司历史上积累了丰富的人社部门服务经验，也积累了大量的民生服务场景，同时在数据产品、AI应用、金融支付等领域进行了大量技术储备，这些要素都将成为公司面向新质生产力实现产业升级的基础。公司是民生领域领先的数据服务商，与OpenAI等头部技术企业相比，公司并不具备最前沿的技术创新能力，但公司在垂直领域的技术应用能力则是我们牢不可破的竞争壁垒。

对政务部门始终如一的服务，和对百姓民生需求的深刻理解，叠加我们对新技术和新模式的敏锐洞察，使得公司必将以头雁的姿态，乘上民生领域发展新质生产力的东风。当前，公司已在数据产品、AI应用、数字货币等领域持续推出了多项创新产品，借此起点，**公司的长期发展战略是将一如既往地深耕民生服务领域，用新技术升级旧模式，用新模式改造旧业务，扎根2G，不断创新2B和2C，“做最懂政务的科技人”，“做最懂民生的运营者”，成为国内最领先的“政务民生领域的科技赋能者”。**

## 发展历程

### 2017-2023 德生科技发展“答卷”

2017 年

创新即时发卡服务  
推动全国三代卡试点

2018 年

推动“芜湖城市一卡通”标杆建设  
引领民生服务行业标准

2019 年

牵住资金发放入卡“牛鼻子”  
首创“惠民惠农财政补贴资金一卡通发放服务”

2020 年

锚定居民服务一卡通  
构建数字化体系和运营服务

2021 年

首次完成并购项目  
实现“数字化就业服务”战略级跨越

2022 年

全面实施中台战略  
夯实民生服务数字化底座

2023 年

打造民生数据产品  
开辟数据赋能新赛道



# 社会评价

截至目前，公司拥有



国家专利  
近 30 项



著作权  
400+ 项

- ◎ 报告期内，公司取得由中国网络安全审查技术与认证中心颁发的《中国国家信息安全产品认证证书》（EAL4增强级）；取得由中国电子工业标准化技术协会颁发的《信息技术服务运行维护标准符合性证书》（二级）。
- ◎ 报告期内，德生科技及子公司德生智能均荣获广东省“专精特新”企业认定称号。
- ◎ 2023年1月，德生科技子公司北京金色华勤旗下APP“亲亲小保”荣登“2022世界创新奖（WIA2022）”。
- ◎ 2023年2月，“2023广东联通合作伙伴大会”开幕式上，德生科技获评为联通“优秀合作伙伴”。



## 重要合作

德生科技与中国电信股份有限公司全资子公司广东亿迅科技有限公司达成战略合作协议，双方将在广东省内“城市民生一卡通”领域展开深入合作，共同提供智慧城市文旅、智慧校园等数字化服务解决方案。



2023年3月

2023年4月

在“数据要素产业生态高峰论坛”上，德生科技作为首批数据经纪人正式签约入驻福建大数据交易所。



德生科技与青岛大数据交易中心签署了战略合作协议，标志着双方将在人社大数据领域展开深度合作。



2023年7月

2023年11月

德生科技融入“数据要素X”行动中，参与“数据交易私享会第80场”，促成了公司与海南国家级人力资源服务产业园等10+家人力资源公司的交流合作与签约。



2023年12月

德生科技与中国电子数据产业有限公司、中电工业互联网有限公司等百家生态伙伴进行战略合作签约，各方将以场景需求为牵引，实现“以数兴产、以产促数，数产融合”，为数据要素全产业链持续赋能。



# 02

## 践行社会责任

居民服务一卡通	15
数字化公共就业服务	16
民生数据产品	18
AI便民服务站	22
社保金融服务	23
数字供销服务	24
信息安全保障	25



# 居民服务一卡通

## 赋能“高效办成一件事”

德生科技积极拓展以第三代社会保障卡为载体的居民服务一卡通应用场景，通过**应用赋能、服务赋能、数据赋能**，全面助推数字人社“高效办成一件事”，让民生服务**更智能、更高效、更贴心**。

报告期内，德生科技助力多个省份响应一卡通顶层设计，跑出“惠民加速度”。

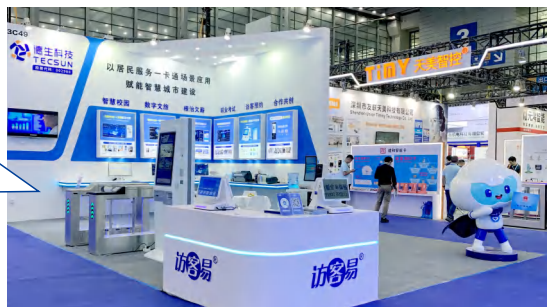


2023年2月，海南社会保障卡“一卡通”作为制度创新案例，得到国家发展和改革委员会、商务部等部门采纳并在全国复制推广。

2023年6月，安徽省委宣传部安徽省委网信办、安徽省人力资源和社会保障厅、安徽省交通运输厅等多个部门，联合举办“居民服务一卡通 皖美约惠长三角”活动。

2023年12月，中国劳动保障报首版刊发《江西社保卡“一卡通”服务“大民生”》一文，详细报道江西省居民服务一卡通的惠民实践。

2023年4月-11月，德生科技全资子公司德生智能携居民服务一卡通产品精彩亮相西安、南京、成都、郑州等多个城市的安全博览会，展示以一卡通为载体的智慧城市服务解决方案，以科技之力促进城市数字化转型，为智慧城市高质量发展注入新动力。



## 数字化公共就业服务

### 精准找人促就业

德生科技打造“一体化、数字化、智能化”的创新就业服务模式，搭建以用户为中心的就业大数据底座，实现**市场服务快速撮合**和**个人服务精准触达**，彰显数字化公共就业服务的强劲动能。

2023年3月，“穗毕人力资源开发协作产教联盟成立大会”在毕节召开，德生科技被选举为联盟常务理事单位。

2023年5月，在“中国国际大数据产业博览会”上，德生科技的《就业大数据分析报告》数据产品进行了贵州首发仪式，并与贵阳大数据交易所等5家专业机构共同启动《数据要素赋能地区高质量就业研究》课题规划，为人社部门开展就业分析工作赋能。



2023年8月，由人力资源和社会保障部人力资源流动管理司指导的“第八届人力资源服务创新创业大赛总决赛（宁波）暨提高人力资源利用效率主题研讨会”在宁波成功举办，德生科技“同村优服——数字化城乡公共就业服务平台”在决赛中脱颖而出，斩获大赛三等奖。



2023年11月，德生科技成功中标克拉玛依市“1+3+N”公告就业服务能力提升示范项目，通过“平台赋能、数据驱动、运营服务”，高标准助力克拉玛依建设数字化公共就业服务体系。

2023年12月，由海南省委、海南省人民政府主办的“首届中国（海南）人才交流大会”在海口举办，德生科技与百家人力资源机构深入分享“以数据要素赋能海南自由贸易港招才引智”方案，引发现场热烈反响，并促成了多方合作意向。



## 民生数据产品

### 释放数据价值

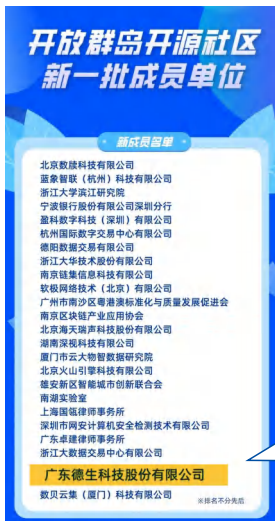
在中国“数据要素”爆发的元年，德生科技聚焦“公共数据+社会数据”融合开发应用，辅以数据运营服务，充分释放民生数据要素价值，协助政府、企业、金融机构“降本增效”“精准找人”，驱动数字化民生服务新引擎。

2023年2月，德生科技自主研发产品——“德生政数通”正式上架“粤复用”广东数字政府应用超市，为广东省数字政府建设提供了德生智慧城市方案。



2023年4月，数字中国建设成果展览会同期论坛“2023数字中国建设与数据可信流通论坛”在福州举办，德生科技携同贵阳大数据交易所、深圳数据交易所、华东江苏大数据交易中心股份有限公司等机构共同启动《数据经纪人评价规范标准》立项。

2023年5月，德生科技取得了由福建大数据交易所颁发的《数据经纪人授权证书》，成为福建大数据交易所垂直领域的首批数据经纪人；同时，公司自研的四款数据产品“地区就业情况分析”“个人职业背景调查”“失业保险业务核验”“养老保险业务核验”在福建数交所成功挂牌。



2023年6月，德生科技正式成为开放群岛（Open Island）开源社区最新一批成员单位，将有利于公司携手成员单位进一步推动“公共数据+社会数据”的融合开发应用和开源生态建设，加快建设全国数据交易统一大市场。

2023年7月，“2023全球数字经济大会”在中国北京国家会议中心隆重召开，德生科技与数交数据经纪（深圳）有限公司联合近50家数据交易场所、科研院所、数据商及数据交易中介机构，面向全球发布《数据经纪从业人员评价规范》团体标准。



- 2023年7月，由中国通信工业协会数据中心委员会指导，华东江苏大数据交易中心主要承办的“2023·中国政务发展大会暨隐私计算应用创新研讨会”在上海新国际博览中心成功召开，德生科技正式成为华东江苏大数据交易中心数据服务商。
- 2023年8月，德生科技成功取得了深圳数据交易所的资质审核证书，正式成为深圳数据交易所数据服务商，标志着公司系列数据产品再获官方认可。



2023年8月，德生科技受邀参加“2023智能要素流通论坛暨第三届DataX大会”，成为“公共数据运营统一大市场”联盟首批单位之一。



2023年9月，“2023腾讯全球数字生态大会”在深圳国际会展中心隆重举行，德生科技和腾讯乐享共同打造的“社保知识服务与培训平台联合方案”在大会上精彩亮相，标志着公司成功融入腾讯数字政务生态。



2023年11月，“第二十五届中国国际高新技术成果交易会”正式召开，由数交数据经纪（深圳）有限公司牵头编写、德生科技参与编写的《数据经纪人服务质量管理体系实施指南》重磅发布。

2023年12月，“第二届数字政府建设峰会暨‘数字湾区’发展论坛”在广州开幕，德生科技现场展示基于民生数据底座打造的系列数智化产品和解决方案，受到广泛关注。博览会上，由德生科技参与编写的《数据经纪人评价规范》团体标准正式发布。

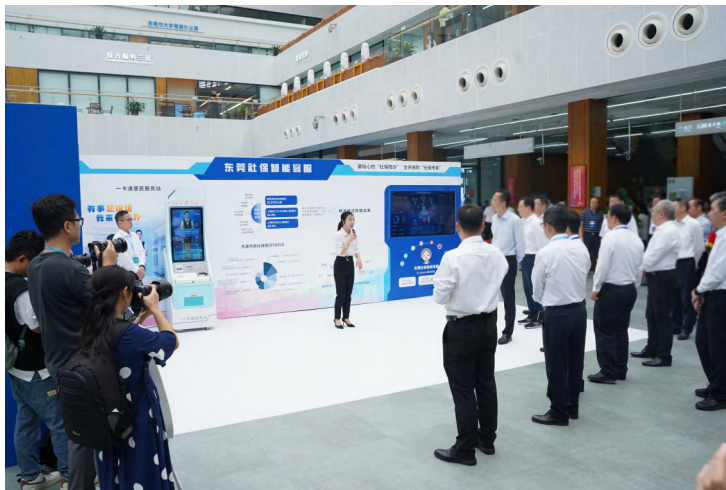


# AI 便民服务站

## 拥抱新质生产力

德生科技积极推动“智能知识运营服务”结合“一卡通场景应用”飞跃式升级，利用**政务大模型、数字人、大数据**等多种新兴技术，以知识运营和数据底座为核心，创新推出全新数智化政务产品**AI便民服务站——德生数字公务员**，为群众提供全方位的政务业务咨询、导办、经办一站式服务，展现了科技惠民的速度与温度。

- 2023年9月，德生科技“AI便民服务站”精彩亮相“青岛市社会保障卡居民服务一卡通首发暨首届社会保障卡艺术节”启动仪式。
- 2023年10月，德生科技“AI便民服务站”在“广东省推进社会保障卡居民服务一卡通工作现场会”上展示。





## 社保金融服务

### 延伸金融服务触角

德生科技全面延伸社保金融服务触角，推出成熟先进的“信用就医无感支付”服务，打造全套完整的“资金发放监管服务”，深度参与社保卡加载“数字人民币”的应用探索，持续以科技赋能提升便民服务力度。

- 2023年1月，德生科技与中国银联股份有限公司广东分公司合作打造的“信用就医无感支付”服务入选“广州市2023年十件民生实事”，年度群众满意度排名第三。
- 2023年8月，中国支付清算协会更新外包服务机构备案名单，德生科技成功获得“聚合支付技术服务”合规经营资质，以数字化赋能社保金融服务。
- 2023年9月，“2023年中国国际服务贸易交易会”在北京隆重开幕，德生科技助力中国邮政储蓄银行股份有限公司在会议现场充分展示数字人民币支付场景和成果建设，让“数字惠民”触手可及。
- 2023年10月，在“2023中国（北京）数字金融论坛”上，中国邮政储蓄银行股份有限公司联合德生科技等公司，共同推出数字人民币预付费产品“智安鑫”，实现数字人民币与民生数据融合创新应用，助力数字金融“乘数效应”加速释放。



## 数字供销服务

### 助力乡村振兴

德生科技运用数字技术赋能乡村供销方式转型升级，建设集多方位资源于一体的“**供销决策驾驶舱**”，让数字供销服务成为乡村振兴“**新引擎**”。

- 2023年10月，德生科技全资子公司德生云服先后在广东湛江、云南西盟两地正式签约关于数字供销服务的深度战略合作。
- 2023年11月，由中国上市公司协会举办的“上市公司乡村振兴经验交流会暨最佳实践案例发布会”在江西省赣州市举行，经过专家严格评审，“德生科技乡村振兴综合案例”荣获2023年上市公司乡村振兴“优秀实践案例”。



# 信息安全保障

## 安全经营促发展

在数据要素领域实践的过程中，信息安全是公司开展业务的重要保障。德生科技强调信息安全的管控和治理实现“自上而下、由内而外”的全面覆盖，确立统一的信息安全目标和认识，并注重培养员工的安全意识。同时，根据环境变化不断优化信息安全体系，建立持久有效的企业信息安全防护机制。2023年，公司成功引入了《ISO27701隐私信息管理体系》和《DCMM数据管理能力成熟度模型》。

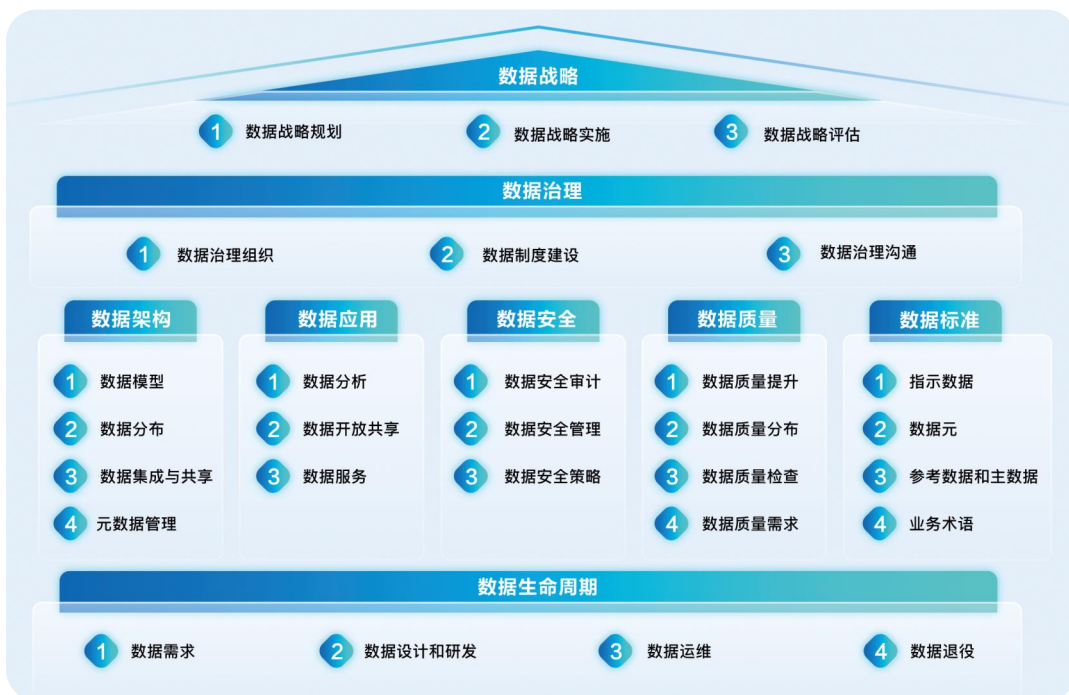
### ISO27701隐私信息管理体系

该体系专注于个人身份信息保护（PII）和数据隐私管理，是信息安全管理领域的国际标准。公司获得ISO 27701证书代表在数据隐私保护方面采取了符合国际标准的措施，能有效管理个人身份信息和数据隐私的能力，有助于降低数据泄露和违规风险，同时也为满足监管要求和合规性提供了有力支持，为客户、合作伙伴和利益相关者提供了强有力的保障。



## DCMM数据管理能力成熟度模型

引入该模型旨在帮助公司评估和提升数据管理水平，有效规划和实施数据管理策略，提高数据质量、保障数据安全，并最终实现数据驱动的业务决策和发展目标。



## 安全相关资质及证书

### 公司获得多项权威安全认证证书：

- 《ISO 27001信息安全管理体系》
- 《ISO27701隐私信息管理体系》
- 《CCRC信息安全服务资质》
- 《计算机信息系统安全服务等级认证》
- 《中国国家信息安全产品认证（EAL4增强级）》
- 《商用密码产品认证》
- 《中国公共安全产品认证》



# 03

## 规范治理体系

公司治理	29
内部控制	30
信息披露	30
投资者关系	31

## 公司治理

德生科技严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律、法规、规范性文件的要求，建立了规范的公司治理结构，形成了由股东大会、董事会、监事会、经营管理层组成的健全、清晰、有效的治理结构和组织机构。三会一层之间权责明确、运作规范、相互制衡，确保公司各项生产经营活动的规范性、有效性和有序性，保证公司股东和投资者及时获取公司信息，保障各利益相关方的平等合法权益。



报告期内

累计召开股东大会  
**5**次  
审议议案  
**33**项

累计召开董事会  
**9**次  
审议议案  
**61**项

累计召开监事会  
**8**次  
审议议案  
**37**项

报告期内，公司累计召开股东大会5次，审议议案33项；累计召开董事会9次，审议议案61项；累计召开监事会8次，审议议案37项。

同时，公司积极组织董事、监事、高级管理人员参加证券监管部门的培训学习及内部分享交流，强化规范运作理念，促进忠实勤勉履职，完善公司治理结构。报告期内，公司累计组织相关培训活动6次。

## 内部控制

公司高度重视内部控制建设和风险管理，根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律、法规、规范性文件的要求，结合行业情况和自身业务特点，建立了一套设计科学、简洁适用、运行有效的内部控制体系，确保将风险管理流程贯穿于公司经营管理的各个环节，并配套优化组织架构和管理流程，及颁布各项制度，为公司经营管理的合法合规、资产安全、财务报告及相关信息的真实、完整提供合理保障。

报告期内，公司修订并审议通过了《董事会议事规则》《监事会议事规则》《股东大会议事规则》《募集资金管理办法》《股东大会网络投票工作制度》《董事、监事、高级管理人员所持公司股份及其变动管理制度》《接待特定对象调研采访工作制度》《投资者关系管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《内部审计管理制度》《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》《子公司管理制度》。

## 信息披露

信息披露是公司 与股东及投资者最直接的沟通交流方式之一，公司高度重视信息披露，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律、法规、规范性文件的规定，持续加强信息披露事务管理，规范内幕信息管理，严格执行未公开信息的传递、审核、披露流程，有效落实内幕信息事务及知情人报备流程，从而防范内幕信息知情人和非法获取内幕信息人员利用内幕信息从事证券交易活动，杜绝内幕交易行为，维护信息披露的公平原则，保护广大投资者的合法权益。

报告期内

累计披露公告文件

**182** 份

合计

**309** 万字

2023年度，公司在指定信息披露媒体及巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 累计披露公告文件182份，合计309万字。未出现被监管机构问询、媒体质疑的情况，始终与资本市场保持准确、及时的信息交互传导，为投资者权益保护搭建畅通桥梁。



## 投资者关系

投资者关系工作是一项长期、持续的重要工作，公司董事会高度重视投资者关系管理，严格执行《投资者关系管理制度》，并不断学习先进投资者关系管理经验，以更好的方式和途径使广大投资者能够平等地获取公司经营管理、未来发展等信息，构建与投资者良好的互动关系，树立公司在资本市场的规范形象。

公司除及时充分的信息披露外，日常通过公司官方网址、微信公众号、微博、抖音、投资者热线、投资者邮箱、深交所互动易、电话会议、网络直播路演等多个渠道，与投资者进行线上交流；并通过股东大会、投资者开放日、现场调研、公开路演等多种渠道，与投资者进行线下沟通；此外，还通过定期报告网上业绩说明会、上市公司投资者集体接待日等方式与投资者进行互动。2023年度，公司累计开展调研、拜访、交流会100+场，触达机构550+家，机构投资者持股比例大幅上升；13家机构给予公司盈利预测，并发布4篇深度研报，22篇点评报告；公司回复深圳交易所互动易提问69次，回复率97%。

报告期内

累计开展调研、拜访、交流会

**100+** 场

触达机构

**550+** 家

深度研报

**4** 篇

点评报告

**22** 篇

回复深交所互动易提问

**69** 次

回复率

**97%**

# 04

## 利益相关方

股东维护	33
客户服务	33
供应商管理	34
公共关系建设	34

## 股东维护

### 稳定股东回报：

公司在追求可持续发展的同时，注重与投资者共享公司发展成果，在满足企业经营发展实际需求的基础上，兼顾广大投资者的即期和长远利益，为投资者提供稳定、持久的回报。报告期内，公司制定了《未来三年（2023年-2025年）股东回报规划》，切实保障股东利益。

公司自2017年上市以来每年坚持实施现金分红，让广大投资者分享企业的成长与发展，充分体现了公司良好的经营成果和积极回报投资者的意愿。

#### 德生科技近三年权益分派情况

2023年度

公司拟向全体股东每10股分配现金红利0.5元（含税）。

2022年度

公司向全体股东每10股分配现金红利1.00元（含税），同时以资本公积金向全体股东每10股转增4股。

2021年度

公司向全体股东每10股分配现金红利1.00元（含税），同时以资本公积金向全体股东每10股转增4股。

### 保障表决权：

公司在保证股东大会合法、有效的前提下，通过采用现场投票和网络投票相结合的表决方式，为股东特别是中小股东参加股东大会提供便利，同时对中小股东表决情况进行单独计票并及时披露表决情况，保证各股东均有表达自己意见和建议的权利，充分保障股东的表决权。

## 客户服务

公司遵循“平等、互利”和“客户至上”的原则，注重与客户的沟通与协调，为客户提供优质的产品和服务。公司的合同履行情况良好，各方的权益都得到了应有的保护。

报告期内，德生科技收到全国多地客户寄来的感谢信，客户在肯定公司成绩的同时，赞赏公司善于创新、勇于实践、服务专业、响应及时，为民生服务提供了坚实保障。

## 供应商管理

公司秉承诚信、廉洁的价值观，制定了规范、科学、严谨的采购管理流程，要求相关部门员工、供应商严格遵守国家法律法规，并在公开、公平、公正，互惠互利的基础上寻找优质合作伙伴，与供应商建立长期共赢的供应链生态。

报告期内，公司采购部门不断加强相关专业学习，促进采购工作专业化、规范化、标准化，保证采购质量，降低采购成本，降低采购风险。

## 公共关系建设

**政府部门：**公司重视与政府部门的联系，支持并配合政府部门工作。报告期内，公司接待所属辖区组织的来访考察活动10+次。

来访考察活动  
**10+** 次

**监管部门：**公司积极配合监管部门的监督和检查，认真落实监管部门下发文件的执行，涉及公司规范运作重大事项及时向监管部门咨询、汇报。报告期内，公司累计填报监管部门调查问卷20+份。

填报监管部门调查问卷  
**20+** 份

**上市协会：**公司作为广东上市公司协会及中国上市公司协会会员单位，积极响应协会号召规范治理，并与其他上市公司会员单位保持良好沟通，共同为国家经济发展做贡献。报告期内，公司参加协会各类培训交流活动近10次。

参加各类培训交流活动  
近**10** 次

**媒体关系：**公司与证券及财经媒体保持密切沟通，及时传播公司民生服务业务开展情况，积极塑造公司正面形象。报告期内，公司在主流财经媒体发布文章40+篇，阅读量890+万人次。

主流财经媒体发布文章  
**40+** 篇

**官方传播：**作为上市公司，公司高度重视社会公众传播，赢得了社会各界的认同。报告期内，公司官网全面改版升级，并持续在微信公众号、新浪微博、微信视频号、抖音号等传播渠道及时传递公司动态。

报告期内

平台	推送数量	阅读总量	阅读量同比增长	粉丝量同比增长
微信公众号	99 篇	19.1 万	39.4%	24.6%
抖音 + 微信视频号	51 篇	15.3 万	11.7%	36%
微博	101 篇	30.4 万	7%	125%



微信公众号



微信视频号



新浪微博



抖音号

# 05

## 以人为本

德生学院	37
招贤纳士	39
员工保障	40
企业文化	41
企业活动	42

## 德生学院

报告期内，德生学院全方位开展员工教育和培训，促进员工成长。主要集中在以下项目：

员工成长

### 业务特训营

截至2023年底，针对公司战略新业务推广赋能，德生学院启动三个业务训战营，参与人数100+人，“360度评议述能”出栏率95%，为公司关键岗位供应了近100名合格胜任人才，一定程度上缓解了内部人才的供应数量和质量问题。

训战营围绕“眼睛盯着客户，脑袋装着公司，事事都是商机，件件都有着落”的人才画像标准，通过内部产品专家和区域销售精英导师团助力，借助产品通关演练、案例讲演PK、面客随行见习等形式，多维度强化员工对公司新业务的理解度以及对客户的专业服务能力，实现人才培养“从业务中来，回业务中去”。



### 短视频赋能

报告期内，德生学院先行先试，短视频时代顺势而为，协同公司子公司德生智能启动短视频全民营销培训项目，向流量掘金。2023年通过“百天日金句调认知+日乐学练实操+周复盘炼经验+月度外部专业培训”相结合方式，协助德生智能输出超万条短视频，单条破百万级播放量，总播放量超千万，助力德生智能团队掌握短视频拍剪运基本技能，让短视频成为商机的入口之一。

## 新生力培养

针对新入职员工，德生学院基于不同岗位序列、不同地域作业和不同业务板块的属性，以线上培训宝平台作为抓手，形成不同岗位序列的新人学习内容地图，“游戏闯关式”的打卡形式覆盖新人对公司战略、主营业务、文化制度等的理解，最终形成学员学习积分动态化滚动台账，倍速提升新人的归属感和岗位胜任能力。



## 乐学项目

德生学院提供“学讲练”平台，面向全公司开展“每日一课”的现场学习，开放结构化思维、产品思维、沟通表达等课程，助力员工技能、知识需求单点突破，提高员工综合能力。该项目作为公司内部案例沉淀的平台和流量入口，积累了100+内部知识库素材。

积累内部知识库素材

100+





## 招贤纳士

报告期内，公司坚持“广纳英才、知人善任”，通过线上+线下、内部+外部推荐等方式，引进新鲜血液230+人，其中包括中高端、核心人才共25人。此外，公司人才库储备优质、高端、核心人才简历400+份，让部分社会英才有机会与德生科技双双握手，共同发展迈向新台阶。

引进新鲜血液

**230+** 人

中高端、核心人才

**25** 人

人才库储备优质人才简历

**400+** 份



## 员工保障

### 股权激励

报告期内，公司完成《2022年股票期权激励计划》首次授予及预留授予登记，激励对象200+名，包含公司董事、高级管理人员、中层管理人员及核心技术（业务）人员，鼓励员工和公司共同成长。

### 福利礼金

公司在提供国家法定福利、假期的基础上，为员工设置节日礼金、生日贺金、新婚贺金、生育贺金等福利。

### 商业保险

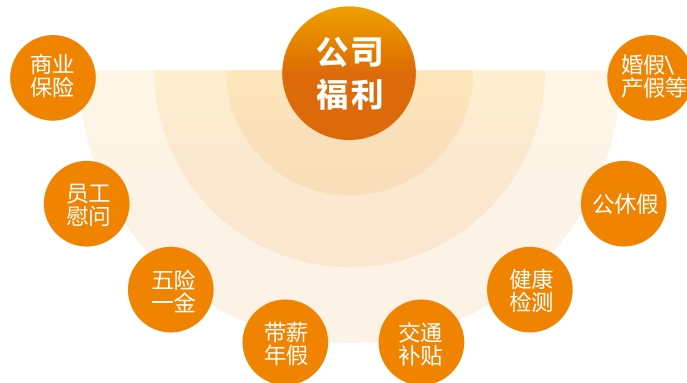
公司除为员工购买五险一金，还增设商业保险，并为员工家属设计自选方案。2023年共计理赔1,000+次，理赔金额近36万，为员工减轻经济负担。

### 健康体检

公司定期组织员工体检等健康关爱活动，切实保障广大员工的身体健康，并为员工家属开设优惠体检项目套餐。

### 其他福利

公司帮助有需要的员工申请入户及子女入学，并为核心骨干员工申请人才公寓，解决员工后顾之忧。



## 企业文化

### ● 员工心声反馈平台

公司为员工提供便捷、高效反映问题的渠道，既能更好地了解员工需求，也能不断改进和优化公司各项工作，切实做到“问题有反馈，反馈有沟通，沟通有结果”。

#### 提高员工满意度

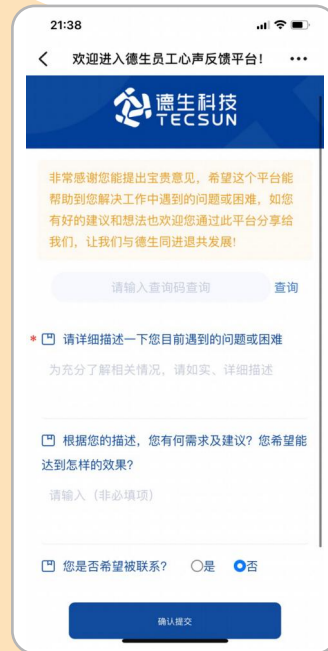
公司给员工提供了很多的福利项目，但公司给予的是否是员工想要的呢？通过渠道反馈信息了解员工真实需求，根据真实需求完善优化内部各项机制从而加强员工体感和满意度。

#### 促进公司内部协作

员工也许会基于人情世故的顾虑对于跨部门的工作配合有些意见不愿真实发言，通过该渠道搭建跨部门协作意见桥梁，提高合作效率。

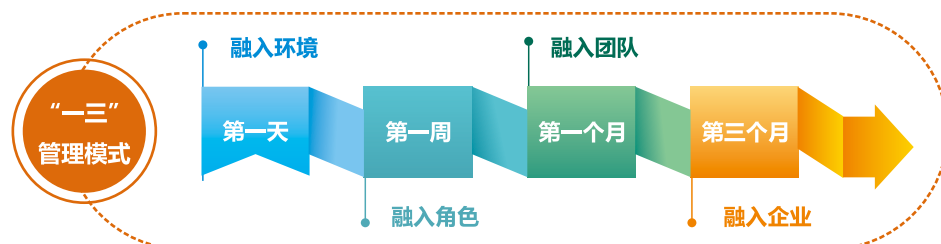
#### 优化公司流程和制度

以往流程、制度的制定是基于事情及发展所需要而制定，对于使用者的员工如有想法和意见却没有一个很好的方式去做阐述，通过这种方式可以有效收集对于流程和制度的改善意见，提升公司管理水平。



### ● 新员工入职关怀

公司设置新员工入职手册，帮助新员工详细了解公司全貌，并采用“一三”管理模式，分别对新员工在入职1天、1周、1个月、3个月通过访谈/面谈的形式，了解新员工工作状态及成长情况，发现问题及时介入解决。



## 企业活动

### 产销备战会

德生科技举办了“2024年度产销备战会”，为全年产销备战开局吹响冲锋号。公司董事长兼总经理魏晓彬先生、全体高管以及各部门各区域核心骨干成员近160人共同出席了会议。此次产销备战会采用“业务路演+产销订货”的创新形式，制定清晰研判、统一认知、协同推进的市场策略，促进一线业务团队与产品团队相互认可、紧密合作。



### 年会盛典

德生科技举办了“燃起来！闯新篇！——2023年度德生科技表彰大会暨年终晚宴”，展现了全体德生人用勤奋书写民生服务新篇章，用创新拓展惠民、利民新边界的蓬勃发展新风貌；并对贡献突出、锐意进取、创新突破、敬业实干的员工及团队予以荣誉颁奖，奖项重点聚焦业务突破、产品创新、协同合作、客户认可等方面，以激励德生科技奋进者新一年再创佳绩。



## 党支部活动

公司自成立党支部以来，积极响应党的号召，加强党支部标准化、规范化建设，不定期召开党建会议，充分发挥党建工作对业务工作的促进作用。截至目前，公司党员共计103人（含流动党员），在册党员14人。

党员共计

**103** 人

在册党员

**14** 人

## 关爱女性员工

公司为体现对女性员工的关爱，提高员工归属感，组织首届“三八节”庆祝活动，现场反响热烈，其乐融融。



## 员工福利活动

公司不定期邀请医疗、银行、券商等机构上门为员工提供知识讲座、办理业务、义诊等福利活动。

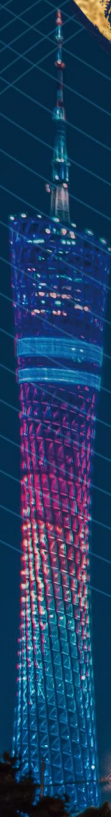



## 文体活动

公司在运动馆开设活动场地，定期组织羽毛球、篮球等文体活动及比赛，加强员工身体素质，丰富业余生活，凝聚团队精神。



展望未来



A nighttime photograph of a city skyline, likely Shanghai, featuring several illuminated skyscrapers and a bridge with a large arch on the left. The scene is lit with blue and white lights, creating a modern, urban atmosphere. The text is overlaid on the upper portion of the image.

2023年，德生科技乘风而起，踏浪而行，在变局中开新局，于挑战中迎先机，用实干与拼搏，谱写了民生服务的精彩华章，开辟出了更为广阔的数据赋能新赛道。报告期内，一项项民生服务数据连缀成向上的曲线，不断织密数字化民生保障网，汇聚成人民群众实实在在的获得感、幸福感、安全感。

公司的稳定发展离不开社会各界的大力支持，2024年，公司将在企业战略层面进一步完善社会责任管理体系，强化组织管理控制能力，完善激励机制和考核体制，紧抓行业发展机遇，充分发挥公司在社保民生行业的社会价值，回报社会、服务社会。

