

2023年度 乐普医疗社会责任报告

「2024-033」



欢迎关注乐普医疗公众号

乐普(北京)医疗器械股份有限公司
LEPU MEDICAL TECHNOLOGY (BEIJING) CO., LTD.

地址: 北京市昌平科技园区超前路37号7号楼 (102200)

电话: (86) 10-80120666

传真: (86) 10-80120600

网址: www.lepumedical.com

目录

关于本报告 01

董事长致辞 03

关于乐普医疗 05

企业概况
企业荣誉
企业文化
发展历程
业务板块

践行合规 责任治理 19

责任管理体系
利益相关方沟通
组织架构
近三年经营数据与权益分派
合规信息披露
投资者关系管理
坚持党建引领

坚守匠心 品质为先 27

产品质量管理
有效收集客户反馈
积极应对客户投诉
坚持创新引领

卓越高效 共同发展 35

可持续供应链
责任供应链
商业道德
产学研合作

以人为本 助力发展 41

人才培养体系
员工权益保障
员工关怀慰问
健康的工作环境
安全生产

环保先行 绿色运营 51

资源节约
加强节约能源管理
污染物管理与排放

携手共济 因爱而动 57

基层共建
公益捐赠
关爱儿童

展望

63

关于本报告

乐普（北京）医疗器械股份有限公司创立于1999年，2009年在深交所创业板上市（股票代码：300003）。公司是中国唯一覆盖心血管疾病领域全生命周期的整体解决方案提供商，业务覆盖医疗器械、药品、医疗服务及健康管理。

发布周期

时间范围：2023年1月1日-2023年12月31日，报告阐述了乐普医疗在践行社会责任方面所作出的努力和成果，有关内容追溯到2022年以前的年份。

报告数据来源

本报告所引用的数据，均来自于公司的公开文件、内部文件和相关统计数据。如无特别注明，本报告所提及的货币单位均为人民币。

为了表述简洁清晰，报告中乐普(北京)医疗器械股份有限公司简称为“本公司”、“乐普医疗”或“乐普”。除了有专门的说明外，本报告的组织范围以乐普医疗为主体。

董事长致辞



乐普医疗董事长
蒲忠杰 博士

尊敬的各位朋友：

在这个春意盎然的时节，我谨代表乐普医疗，向大家致以最诚挚的问候和深深的感谢！

回顾2023年，我们共同经历了一段充满艰辛与挑战的旅程。在这一年里，乐普面对复杂多变的市场环境和激烈的行业竞争，没有退缩，选择了勇敢面对。在这一年里，公司全体员工不畏艰辛，坚守岗位，用智慧和汗水为企业的发展贡献了自己的力量。

首先，我要向公司的每一位员工表示最崇高的敬意。过去一年，公司的经营团队和员工面对了巨大的压力和挑战。全球经济的不确定

性、行业政策的调整以及市场竞争的加剧，都对公司的运营提出了更高的要求。但无论是在研发前线，还是在生产、销售的各个环节，每一位员工都展现出了专业精神和敬业态度。也正是这些挑战，激发了公司团队的创造力和战斗力，全体员工展现的韧性和敬业精神，使企业在困难中寻找机遇，在挑战中实现突破。

在此，我还要向公司的所有股东表示最诚挚的感谢。投资人是公司发展的坚强后盾，你们的理解与支持让公司在风雨中更加坚定。在业绩面临压力的时刻，感谢你们依旧选择继续与乐普同行，这份信任是公司最宝贵的财富，也是企业不断前进的动力。每一位投资者的投资和关注，都是对公司最大的鼓励、支持和鞭策。

同时，我也要向所有给予公司帮助和支持的合作伙伴表示感谢与支持。无论是供应商还是经销商，都是公司经营不可或缺的一部分。在过去的一年里，公司一起经历了市场的起伏，共同面对了行业的变革和挑战。感谢你们在困难时期与公司并肩作战，共同维护了公司的利益和声誉。公司期待在未来的日子里，继续与你们携手前行，共创美好的未来。

乐普的核心业务始终是医疗器械，尤其是以冠脉植介入、先心封堵为主的心血管植介入，这也是乐普具有市场和研发双重领先优势的领域，乐普将致力于捍卫并强化这一双重领导地位。面对集采给持续盈利增长带来的挑战，公司一方面着力于稳定并提升现有普惠类产品市场占有率，另一方面持续研发创新，推出竞争格局较优产品，提高非集采产品在收入中的比重，降低集采带来的或有风险。

药品业务方面，乐普正积极在各渠道探索现有仿制药品种成长空间，继续培育具有市场竞争力的新获批品种。2023年，公司积极推动药品业务的渠道下沉工作，新组建了县域销售团队，深挖广阔市场的发展潜能，助力公司药品业务进一步壮大。目前，县域团队已基本成型，正不断开拓新区域，将公司产品引入基层市场，为“健康中国”的宏伟目标添砖加瓦，以期在现有业务稳定基础上持续实现增长。为获取更好未来发展可能，乐普也通过引进、合作或自研布局心血管方向创新药，公司引进的GLP-1/GCGR/GIP-FC药物MWN101已顺利进入临床II期。

医疗服务及健康管理方面，乐普进行了多方面探索，战略性设立并运营独立第三方实验室、心血管专科医院等各类医疗机构外，还布局了包括康复管理、慢病管理、人工智能相关生命体征监测在内的各种健康管理类医疗器械，作为公司战略新兴业务，这部分产品和服务直接面对消费者，对医保依赖度较少或由患者自付费。除此之外，乐普也正积极探索消费医疗市场。在眼科方向，自研角膜塑形镜商业化进展顺利，未来产品线会进一步丰富；在皮肤科方向，多款注射类产品已处于临床阶段，2024年预计首款产品将获批上市。通过乐普的持续孵化，医疗服务及健康管理业务有望逐步成为公司收入和利润新增长点。

作为一家医疗行业上市公司，公司肩负着重要的社会责任，不仅致

力于为患者提供高质量的医疗产品和服务，还致力于推动整个社会人民群众的健康改善。我们相信基层市场是未来医疗行业重要增长点，目前正积极下沉基层市场，扩大各项业务在二三线城市和农村地区的布局，通过提供高性价比的产品和服务，满足基层医疗机构和患者的需求，让更多基层医疗机构和患者受益。2024年，公司将继续加强与政府、民间组织和社区的合作，通过公益活动和健康教育项目，提高公众的健康意识和生活质量。在内部管理上，公司强化绿色环保理念，优化生产流程，提高能源效率，做好节能减排工作，减少对环境的影响。同时，公司将进一步强化经营管理，努力实现业绩的回归与增长，逐年提高分红派息比例，以实际行动回馈投资者的信任和支持。

乐普持续完善医疗器械、药品、医疗服务及健康管理三大板块的业务布局，坚定不移地践行“创新、消费、国际化，融合、提效、稳发展”的发展战略。公司持续研发投入，推进创新产品的研发工作，重点产品如生物可降解卵圆孔未闭封堵器、一次性使用冠脉血管内冲击波导管及设备、冠脉乳突球囊扩张导管等新产品均如期顺利获批，产品梯队进一步丰富。2024年，乐普也将进一步加强医疗器械核心技术的创新和投入，不断提升产品和服务质量，为医生和患者提供更加安全、高效、便捷的疾病解决方案。乐普持续在医疗消费领域布局，积极探索和开发新产品，希望通过丰富的产品线，满足消费者日益增长的健康需求，改善人民群众的生活质量。同时，我们不断加快国际化步伐，将更多产品在全球注册，马来西亚生产基地也正在建设中，未来可以辐射东南亚及周边市场，以期进一步提升海外收入。

在新的一年里，公司将继续关注行业政策变化，强调精细化管理，明确发展目标，团结一切可以团结的力量，共同迈向未来十年的发展之路。我们坚信，只要齐心协力，就没有克服不了的困难，没有达不到的高峰。乐普全体同仁将继续上下求索、笃行致远，以期实现更好的明天！

乐普医疗董事长 蒲忠杰

关于乐普医疗

乐普（北京）医疗器械股份有限公司（股票代码：300003，股票简称：乐普医疗），创立于1999年，2009年创业板首批上市企业之一，总部位于北京市昌平区，是我国最早从事心脏介入医疗器械研发与制造的企业之一，是国家科技部唯一授予的“国家心脏病介入诊疗器械及装备工程技术研究中心”，是国内高端医疗器械领域少数可与国外产品形成强有力竞争的企业之一。

乐普医疗致力于打造心血管产品研发、生产、销售的平台型企业，主营业务覆盖医疗器械、药品、医疗服务及健康管理三大板块。

医疗器械：公司核心业务为心血管领域高值耗材，是国内唯一的冠脉介入全套耗材产品的生产企业。主要产品有：冠脉支架、药物涂层球囊、切割球囊、血管通路类耗材、封堵器、起搏器等。

药品：公司主要从事抗凝血、降血脂、降血压、降血糖、抗心衰等5大心血管慢性疾病药物的研发、生产、销售工作。

医疗服务及健康管理：公司通过心血管专科医院、医学诊断实验室、药械电商平台等，提供心血管疾病医疗服务及健康管理。此外，公司为各级医院和个人消费者

提供各类生命体征监测硬件设备，依托人工智能AI-ECG PLATFORM，可远程提供长程动态心电监测服务，相关产品包括医疗设备、软件系统和医用耗材。目前，公司正通过并购、自研等方式进一步探索眼科、齿科、皮肤科等消费属性较强的垂直细分领域。

企业荣誉



2023年4月
北京市共铸诚信企业

首都精神文明建设委员会办公室 北京市经济和信息化局 北京市市场监督管理局 北京市商务局
北京市文化和旅游局 北京市统计局 国家税务总局北京市税务局 北京市工商业联合会



2023年7月
中国医药行业最具影响力榜单
医药行业自主创新先锋企业

全国工商联医药业商会



2023年7月
中国医药行业最具影响力榜单
医疗器械50强企业

全国工商联医药业商会



2023年9月
北京民营企业科技创新百强
2022年度第57位

北京市工商业联合会



2023年9月
北京民营企业百强
2022年度第49位

北京市工商业联合会

可持续发展体系

愿景

把乐普建设成为具备崇高理想和远大社会责任的国际化创新型企业，保障企业在为社会创造财富的同时，为顾客和员工创造价值。

使命

为社会创造价值，国民健康、贡献税收、和谐社会；
为顾客创造价值，战略发展、成就梦想、合作共赢；
为员工创造价值，成就事业、积累财富、快乐生活。

价值观

诚信、感恩、尊重、
理解、合作、分享

发展理念

诚信、优质、科学、创新。全体员工以诚信的态度、优质的工作、科学的方法、创新的精神，团结合作、积极进取，精益求精，持续提高，为顾客提供优质的产品和服务。

工作作风

忠于职守，以乐普事业为己任，以公司利益为根本。
学习沟通，勤奋学习，刻苦钻研，积累经验。
追求卓越，追求卓越的品质，不断超越自我。

董事会

本集团董事会为社会责任决策机构，对本集团社会责任相关的重大事项进行决策，同时负责审议本集团年度社会责任报告。

战略委员会

公司董事会下设战略委员会，与下属运营督导委员会共同制定社会责任战略规划及目标，同时组建治理架构，统筹并推动项目落地实施。针对对外宣传内容，负责把控披露信息的质量与传承性。

ESG媒介运营部

负责制定ESG信息发布的管理流程，在官方网站与官方微信公众号发布ESG相关信息，与外部相关方沟通、交流ESG信息。其中，由董事会办公室负责组织与协调和外部资本方、调研机构、评级机构以及媒体的沟通与交流。

ESG运营督导部

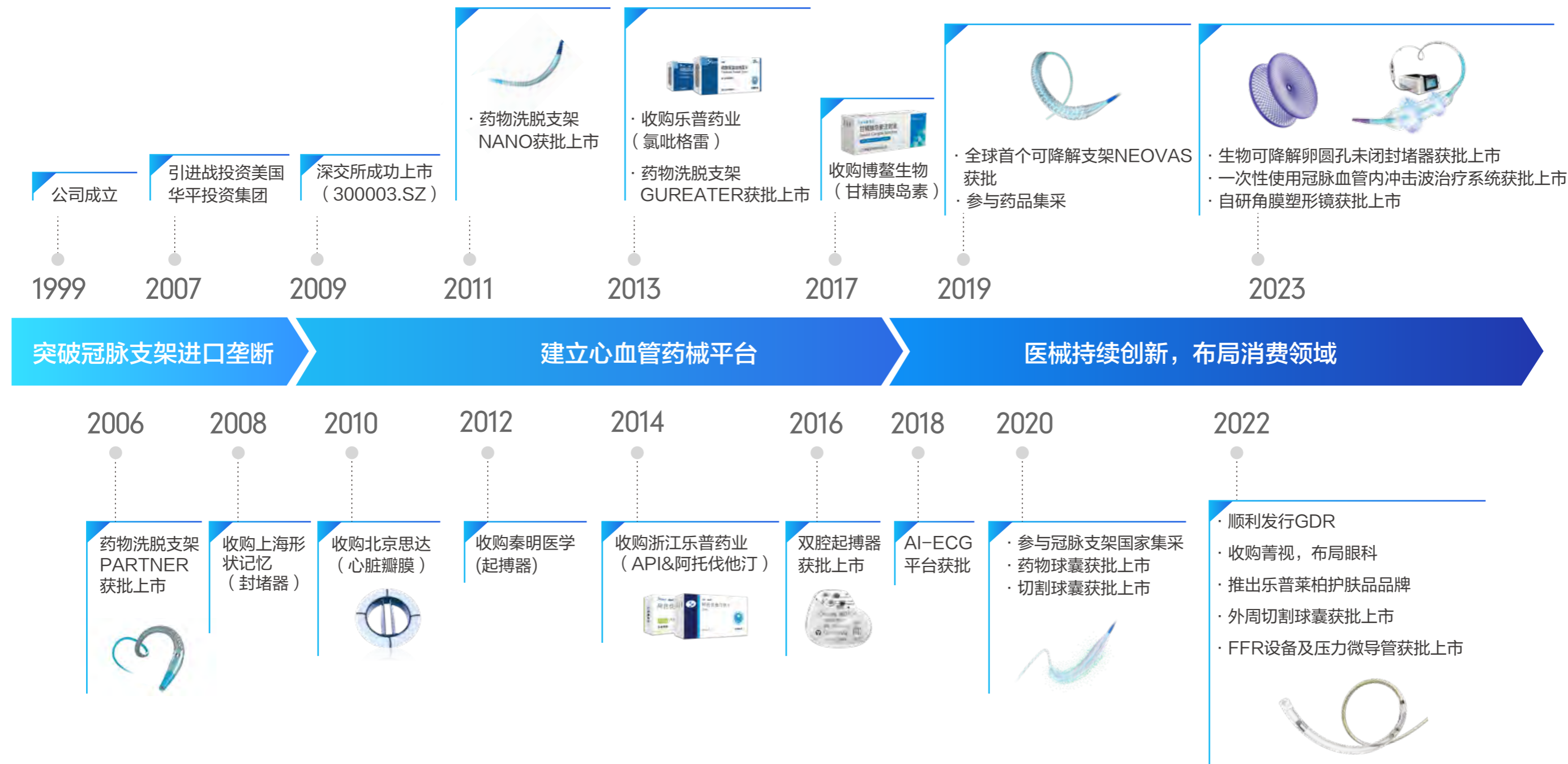
协助ESG运营督导委员会进行日常ESG相关事务的管理和执行。主要职责包括：解读全球ESG相关标准，对内宣贯与培训可持续发展内容，推动可持续发展体系的落地，识别风险与持续改进，组织可持续发展报告的输出。统筹研发，生产，质量，采购，营销，人力资源，财务，综合管理各职能部门及集团下属公司，指导其设定具体的可持续发展目标、制定执行方案，落实ESG工作的设定目标，助力企业全面可持续发展。

ESG运营督导委员会

ESG运营督导委员会下设ESG媒介运营部和ESG运营督导部。设定集团及其下属企业可持续发展目标、规划执行工作，督察企业ESG实施现状，总结执行过程中的成果，发现不足并制定和完善相应的改进目标，将ESG治理融入到企业发展的方方面面；将企业的ESG治理过程及成果适时向社会发布和交流，建立与社会公众良好的沟通体系。



发展历程



业务板块

心血管生态圈搭建完毕，提供整体健管解决方案



冠脉植介入

	NeoVas® 生物可吸收冠状动脉雷帕霉素洗脱支架系统		Vicor-AngioFFR 血流储备分数测量系统		Smoothrough® PTCA导引导丝
	Nano plus® 血管内无载体含药(雷帕霉素)洗脱支架系统		Hoper® PTCA球囊扩张导管		Angiostar® 一次性使用冠脉造影导管
	Partner® 血管内药物(雷帕霉素)洗脱支架系统		Tadpole® PTCA球囊扩张导管		Convoyer® 一次性使用指引导管
	GuReater® 钴基合金雷帕霉素洗脱支架系统		NC Tadpole™ 非顺应性PTCA球囊扩张导管		DELIVER® 靶向灌注导管
	VessCrack™ 一次性使用冠脉血管内冲击波治疗系统		SUPERCROSS® PTA球囊扩张导管		Thromsweeper® 血栓抽吸导管
	Vesspebble™ 冠脉乳突球囊扩张导管		SUPERCROSS® pro 膝下用外周球囊扩张导管		Shoocin® 一次性使用桡动脉血管鞘组
	Vitality Mini™ 药物涂层冠脉球囊扩张导管		NC SUPERCROSS® 非顺应性外周球囊扩张导管		Angiospring® 一次性使用环柄注射器
	Vesselin® 药物涂层冠脉球囊导管		ULTRASKIN® 造影导丝(超滑)		Angiopower® 压力泵
	Vesscide™ 切割球囊系统		Sailor® 导引导丝		Rayband® 一次性使用动脉止血压迫器
	VessTec™ 一次性使用压力微导管				

心脏节律管理

	Qinming2312M 植入式心脏起搏器		Qinming8631D/DR 系列植入式心脏起搏器
---	-----------------------	---	----------------------------

电生理

	EelCath 诊断用电生理标测导管		EelCath 心脏射频消融导管		EelCath 环形肺静脉标测导管
---	--------------------	---	------------------	---	-------------------

结构性心脏病

	MemoSorb®全降解封堵器系列 全降解封堵器系统 (I/II/III/IV)		MemoPart®单铆封堵器系列 单铆房间隔缺损封堵器 (I/II) 单铆室间隔缺损封堵器 (I/II/III/IV)		MemoLefort®左心耳封堵器 左心耳封堵器系统
	MemoCarna®氧化膜单铆封堵器系列 氧化膜单铆房间隔缺损封堵器 (I) 氧化膜单铆室间隔缺损封堵器 (II) 氧化膜单铆动脉导管未闭封堵器 (I/II)		MemoPart®双铆封堵器系列 房间隔缺损封堵器 (I/II) 室间隔缺损封堵器 (I/II/III/IV) 动脉导管未闭封堵器 (I/II)		MemoPart®卵圆孔未闭封堵器系列 卵圆孔未闭封堵器 (单铆) 卵圆孔未闭封堵器 (双铆)

医疗设备



Vicor-CV 100 医用血管造影X射线机

Vicor-CV 400 医用血管造影X射线机

Vicor-CV Robin C 医用血管造影X射线机



Vicor-CV Robin F 医用血管造影X射线机

Vicor-CV SWIFT 医用血管造影X射线机

Vicor-CV SWIFT C 医用血管造影X射线机



Vicor-LARK 移动式C形臂X射线机

Vicor-AE 医学图像处理软件

Vicor-HI Angio 血管造影高压注射器

药品



帅诺® 氯吡格雷阿司匹林片(抗血栓)



帅泰®帅信® 硫酸氢氯吡格雷片(抗血栓)



迅朗® 阿司匹林肠溶片(抗血栓)



帅宇® 替格瑞洛片(抗血栓)



帅安欣® 阿哌沙班片(抗血栓)



意丁宁® 利伐沙班片(抗血栓)



优力平® 阿托伐他汀钙片(降血脂)



舒伦克® 瑞舒伐他汀钙片(降血脂)



甘新宁® 硝苯地平控释片(降血压)



健力科® 缬沙坦氨氯地平片(I)(降血压)



远斯坦® 氯沙坦钾氢氯噻嗪片(降血压)



星复康® 缬沙坦胶囊(降血压)



鑫平® 苯磺酸氨氯地平片(降血压)



乐命片® 甲磺酸多沙唑嗪缓释片(降血压)



帅舒® 单硝酸异山梨酯缓释片(抗心绞痛)



海合天欣 左西孟旦注射液(抗心衰)



欣复康® 活血通脉胶囊(破血逐瘀, 通脉止痛)



欣复衡® 盐酸倍他司汀片(抗眩晕)



帅平® 盐酸文拉法辛胶囊(抗抑郁)



苏榕® 尼美舒利分散片(非甾体类抗炎)



帅安® 氨酚曲马多片(复方镇痛)



健利思® 兰索拉唑肠溶片(抑制胃酸分泌)



帅立灵® 注射用兰索拉唑(抑制胃酸分泌)



帅尔舒® 注射用艾司奥美拉唑钠(抑制胃酸分泌)



乐长霖® 甘精胰岛素注射液(降血糖)



艾民泰® 阿卡波糖片(降血糖)



帅尔齐® 恩格列净片(降血糖)



乐健宁® 磷酸奥司他韦干混悬剂(抗病毒)



赛邦德® 枸橼酸托法替布缓释片(抗风湿)



艾尤克® 甲磺酸仑伐替尼胶囊(抗肿瘤)



帅能® 复方甘草酸苷片(抗炎保肝)



帅克坦® 盐酸氨溴索缓释胶囊(祛痰)



帅清® 复方氨维胶囊(营养补充)



佳申® 注射用头孢呋辛钠(抗生素)



定欣® 注射用头孢他啶(抗生素)



新浩欣® 注射用头孢哌酮钠舒巴坦钠(抗生素)



帅新舒® 注射用舒巴坦钠(抗生素)



佳宇® 伊曲康唑胶囊(抗真菌)

乐普云平台

乐普人工智能医疗整体解决方案

更快速 / 更精准 / 更全面 / 更多样 / 更权威



PRACTICING COMPLIANCE RESPONSIBILITY GOVERNANCE

践行合规 责任治理

责任管理体系

利益相关方沟通

组织架构

近三年经营数据与权益分派

合规信息披露

投资者关系管理

坚持党建引领



责任管理体系

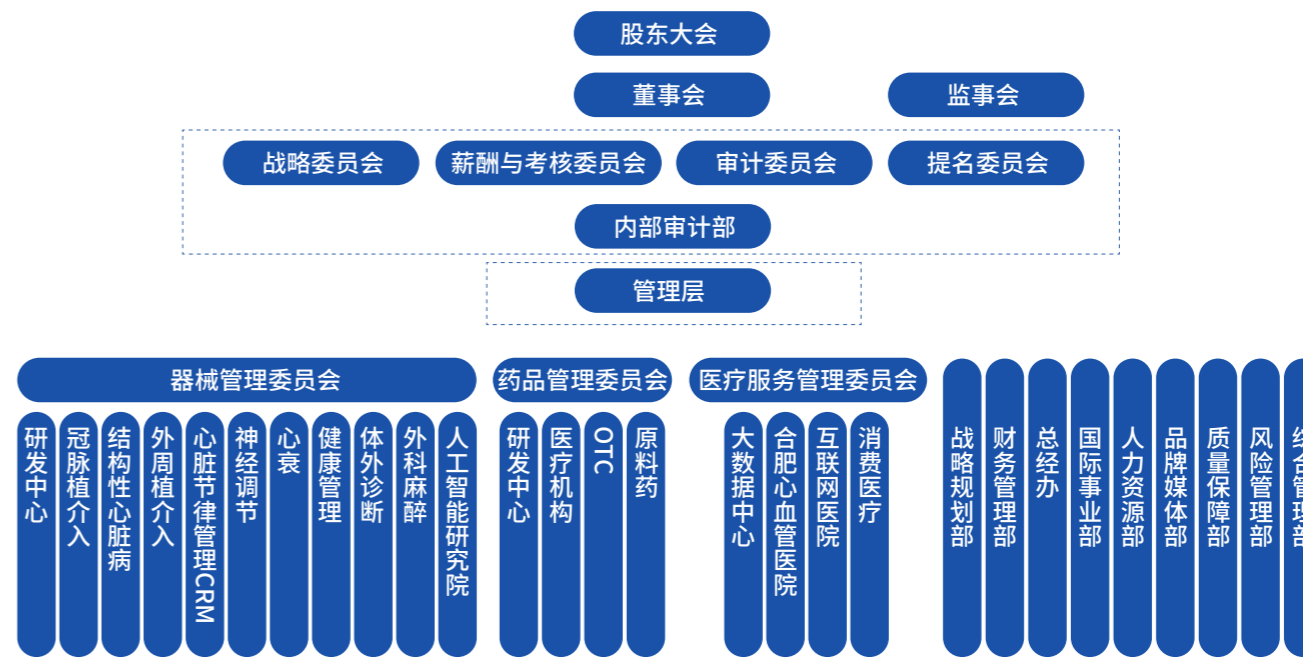
随着可持续发展逐渐成为国际企业沟通的通用语言，乐普医疗开始逐步提升对可持续发展的关注，在提升可持续发展信息披露内容及质量的同时，建立并完善可持续发展架构，优化可持续发展管理成效。2022年，乐普医疗进一步健全完善了公司层级的可持续发展工作小组，成员包括公司高级管理层级及各相关职能部门管理人员。工作小组的成立为公司开展可持续发展行动奠定了基础，也将进一步满足股东、投资者、客户等利益相关方的沟通需求。此外，乐普医疗可持续发展管理网络将进一步在业务层面进行拓展，实现与企业经营的深度结合，这将是未来可持续发展工作的发展方向。

公司董事会战略委员会	社会责任与战略方向制定
董事会办公室	社会责任与资本市场沟通
战略规划部	社会责任与战略的落实与监督
财务管理部	负责财务管理制度的制定和执行
品牌及媒介部	提升品牌影响力和市场推广
质量保障部	产品质量监测与保障
心电及大数据中心	心电大数据以及慢病管理中心
风险控制管理部	负责风控制度与政策的制定和实施等
人力资源部	员工招聘、培训培养、发展规划、股权激励等
总经办	社会责任与战略的推进及各体系后勤保障与支持
综合管理部	辅助提升工作效率与便利程度

利益相关方沟通



利益相关方	关注点	沟通表现
政府与监管机构	诚信守法 依法纳税 助力医疗改革 促进经济和行业健康发展	依法纳税 支持并响应政府政策 为患者提供普惠制医疗解决方案 广泛吸纳就业
股东与投资者	经营业绩 风控合规	完善公司治理 定期信息披露 维护股东权益
客户与消费者	提供优质服务 确保产品质量安全	提升服务质量 专业市场团队 参与行业会议 客户满意度调查 打破进口垄断，促进国产替代
供应商与合作伙伴	遵守商业道德 可持续发展 合作共赢公开	参与定制行业标准 探索多种合作方式 拓展合作渠道 促进产学研医合作
员工	培训发展 薪酬福利 工作环境 健康安全	完善员工培训体系，注重个人发展 完善薪酬福利 提供便利交通，优化工作环境与饮食 提供健康管理，保障身心健康
媒体与公众	信息有效传播	通过APP及微信小程序合理宣传
社区与环境	支持社区发展 节能减排	为社区提供医疗服务 积极参与社区活动 建立环保体系，定期内审 鼓励绿色办公 积极公益捐赠



组织结构

公司严格按照股东大会、董事会、监事会及管理层等“三会一层”的规范进行运作，股东大会、董会、监事会分别按其职责行使决策权、执行权和监督权，有效形成了职责分明及相互制衡的机制。

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》、《股东大会议事规则》等法律法规、规章制度的要求，规范股东大会召集、召开及表决等程序，平等对待所有投资者使其充分行使自己的权利，切实保证中小股东的权益。

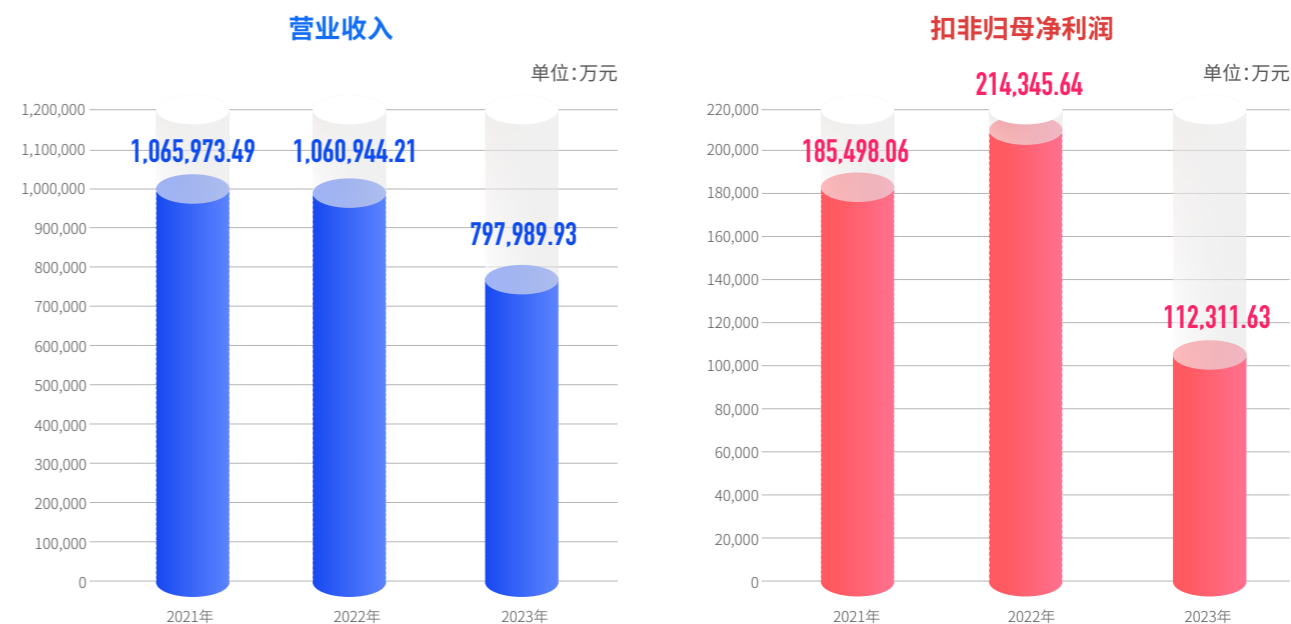
监事会对股东大会负责，对公司经营活动、高级管理人员的履职情况进行检查监督，有效地保障了公司股东权益、公司利益和员工的合法权益，

促进了公司的规范运作。

董事会对股东大会负责，严格按照相关规定召集、召开董事会。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会。各专门委员会严格按照有关法律法规、《公司章程》和各专门委员会实施细则的规定履行职责。

公司控股股东行为规范，依法通过股东大会行使股东权利，未超越股东大会直接干预公司决策和经营；公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面独立完整。公司董事会、监事会和内部各职能部门能够独立运作，确保公司重大决策由公司股东大会和董事会依法做出。

近三年经营数据与权益分派



为充分考虑股东利益实现股东利益最大化，公司近三年权益分派方案均采用了现金分红的方式。

信息披露与投资者关系管理

公司严格按照有关法律法规以及《公司章程》、《信息披露事务管理制度》等规定的要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息。2023年共计发布定期报告4项，临时公告96项。

2023年公司共召开年度股东大会1次，会议议题及计票方式充分考虑了中小股东的利益和诉求。

公司将严格遵守法律法规、中国证监会及深圳证券交易所相关要求履行信息披露义务，持续真实、准确、完整、及时、公平披露公司信息。同时公司也

将结合经营特点，持续优化经营信息披露方式，突出信息披露的重要性、针对性，提升披露信息的可读性和易懂性。

公司重视投资者关系管理工作，以股东大会、业绩说明会、调研参观、券商策略会、投资者热线等各种方式不断与投资者沟通交流，加深投资者对公司生产经营等情况的了解，持续传递公司投资价值，维护公司资本市场形象，增强投资者对公司的认同感，树立市场信心。

债权人权益保护

公司注重股东权益的保护，同时也高度重视债权人合法权益的保护。公司坚持控制自身经营风险和财务风险，在经营决策中，充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息，制定和完善资金支付管理办法和流程，按照款项用途使用资金，按期还本付息，未发生逾期还本付息的情况。公司实施积极稳健的财务政策，近年来资产负债率指标一直保持在合理的水平，截止

2023年末，公司资产负债率30.07%，资产负债率水平健康，公司资产的流动性和变现能力强，财务风险较小，经营净现金流量较好，为债权人权益提供了根本保障；同时公司进一步拓展融资渠道、优化融资结构，有效的降低资金成本、控制了公司财务风险。

坚持党建引领

乐普医疗党委自成立以来，始终积极探索以党建促发展，将党组织建设与企业发展有机结合，在这个过程中逐步形成了乐普医疗组织建设“三个结合”：一是党组织建设与企业发展相结合，积极发挥基层支部战斗堡垒和党员先锋模范作用，促进党组织与企业共发展；二是党员成长与人才培养相结合，建设学习型、科技型、知识型党组织；三是思想建设与公司文化相结合，建设党的基层思想阵地。

2023年，乐普医疗党委通过开展学习习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育与学习党的二十大精神相结合、与昌平区“能力提升年”主题活

动相结合，与医疗器械的国产替代及创新发展相结合，不忘初心，牢记使命，坚持守正和创新，把党员带头作用转化成推动企业发展的现实生产力，不断攻克技术难关，提升产品的先进性和竞争力，实现企业的可持续性发展。在党建工作和业务工作融合发展的过程中，我们也始终坚持乐普医疗“全心全意为心血管病患者服务”的初心和“专注于心血管疾病治疗、预防的新产品新技术研发制造，让中国更多的患者受惠于国产优质产品和服务”的使命，不断促进医药行业的高质量发展。



ADHERE TO CRAFTSMANSHIP AND PRIORITIZE QUALITY

坚守匠心 品质为先

产品质量管理

有效收集客户反馈

积极应对客户投诉

坚持创新引领



产品质量管理

身为国内心血管植介入医疗器械领域的领导者，乐普医疗始终牢记“高品质的医疗器械产品是公司能够提供给顾客的价值核心”这一原则，产品的质量和性能关系到每位患者的健康和幸福，因此产品的安全生产容不得一点马虎。公司20余年来坚持不懈地为医生和患者打造性价比更好的产品，从上到下的每一位员工都抱着臻于至善的决心，让更多的心血管病患者受益于优秀的国产器械，以“每件产品都决定着患者生命和家庭幸福”的高度负责的质量生产态度完成工作。对于有缺陷或质量不合格的产品问题严查到底，责任到人。通过一代代乐普人的技术创新和对质量控制的不断精进，在高端技术中寻求突破逐至顶尖，“筑人类健康之完美”的使命感融汇到了每一个乐普人的骨髓。

作为国产医疗器械头部企业，公司严格遵守器械生产的各项法律法规，包括《医疗器械生产质量管理规范》、NMPA相关要求及其它各项行业规范等；公司明令禁止任何不符合法律法规和质量管理体系的生产和运营行为；在生产流程中的每个环节认真落实高质量生产。公司内部的员工定期进行质量培训，深刻贯彻质量生产意识和责任意识，通过丰富的培训课程和实操指导，让安全生产深深印刻在每一位员工心里。

公司依据GB/T 42061-2022 IDT ISO 13485:2016、EN ISO 13485:2016《医疗器械质量管理体系用于法规的要求》、21CFR

PART820《质量体系法规》、《医疗器械生产质量管理规范》、《医疗器械生产质量管理规范附录植入性医疗器械》、《医疗器械生产质量管理规范附录无菌医疗器械》、《医疗器械生产质量管理规范附录独立软件》、MDR2017/745《医疗器械法规》、IVDD 98/79/EC《体外诊断医疗器械指令》、RESOLUTION RDC16/2013等建立了健全的质量管理体系。

公司定期开展质量管理体系审核工作。公司近三年持续接受监管机构对产品的抽查和质量管理体系的审核，包括国家药品监督管理局、北京市药品监督管理局、以及第三方审核机构CMD（北京国医械华光）、BSI、UDEM、TUV南德、TUV莱茵、美国FDA等对公司质量管理体系的监督审核。公司在产品抽查和质量管理体系审核方面均获得100%通过率。

公司也注重质量管理内审人员的培养，积极通过各种形式的活动加强内审人员的培训，活动包括质量月论坛、法规标准及案例培训、质量审核和质量稽查、质量改进、线上有奖知识问答、法规解读、知识竞答部门赛、质量明星榜和一线员工技能大赛等，质量人员按要求参加法规类、标准类、管理类、体系文件类、产品类、工艺文件类等相关内容的培训，为公司的质量管理团队不断储备优秀人才。截至目前，公司近百名员工取得质量管理内审员证书。

公司参与国家标准化技术机构情况

序号	标准化技术委员会 / 工作组
1	全国外科植入物和矫形器械标准化技术委员会心血管植入物分技术委员会（SAC/TC110/SC2）
2	全国医用输液器具标准化技术委员会（SAC/TC106）
3	全国医疗器械质量管理和通用要求标准化技术委员会（SAC/TC221）
4	全国医疗装备产业与应用标准化工作组（SAC/SWG26）
5	医疗器械包装标准化技术归口单位（SMD/TU 011）

参与国家/行业标准制定、讨论和验证情况

序号	标准号	标准名称	标准类别	发布日期	参与情况
1	YY/T0663.2-2016	心血管植入物 血管内器械第2部分：血管支架	行业标准	2016/7/29	参与起草、验证
2	YY/T1552-2017	外科植入物 评价金属植入材料和医疗器械长期腐蚀行为的开路电位测量	行业标准	2017/9/25	参与起草、验证
3	YY/T0661-2017	外科植入物 半结晶型聚丙烯聚合物和共聚物树脂	行业标准	2017/9/25	参与起草、验证
4	YY0285.4-2017	血管内导管 一次性使用无菌导管第4部分：球囊扩张导管	行业标准	2017/7/17	参与起草、验证
5	YY0450.1-2020	一次性使用无菌血管内导管辅件 第1部分：导引器械	行业标准	2020/2/25	参与起草、验证
6	YY/T 1660-2019	球囊扩张和自扩张血管支架的径向载荷测试方法	行业标准	2019/7/24	参与起草、验证
7	GBT 39381.1-2020	心血管植入物 血管器械组合产品第1部分 通用要求	国家标准	2020/11/19	参与起草、验证
8	/	心血管植入物-可吸收植入物	国家标准	未发布	参与起草、验证
9	GBT 42062-2022	医疗器械 风险管理对医疗器械的应用	国家标准	2022/10/12	参与起草、验证
10	YY/T1437-2023	医疗器械 GB/T 42062应用指南	行业标准	2023/6/20	参与起草、验证
11	YY/T 0663.2-2024	心血管植入器械 血管内器械 第2部分：血管支架	行业标准	2024/2/7	参与起草、验证
12	YY/T 1898-2024	血管内导管导丝 亲水性涂层牢固度试验方法	行业标准	2024/2/7	参与起草、验证
13	GB/T 14233.3-XXXX	医用输液、输血、注射器具检验方法 第3部分：微生物学试验方法	国家标准	未发布	参与起草、验证
14	YY/T 0923-20XX	液路、血路用连接件 微生物侵入试验方法	行业标准	未发布	参与起草、验证

有效收集客户反馈

产品全周期控制管理

为保证公司产品质量的稳定性和安全性，公司针对各阶段进行管控，从最初市场需求调研，经历产品概念设计、立项预研、质量研发、临床试验、产品注册、上市使用到最后的客户满意度调查，有关部门通过严格的质控体系监管产品的全过程，为公司提供高品质产品保驾护航。



积极应对客户投诉

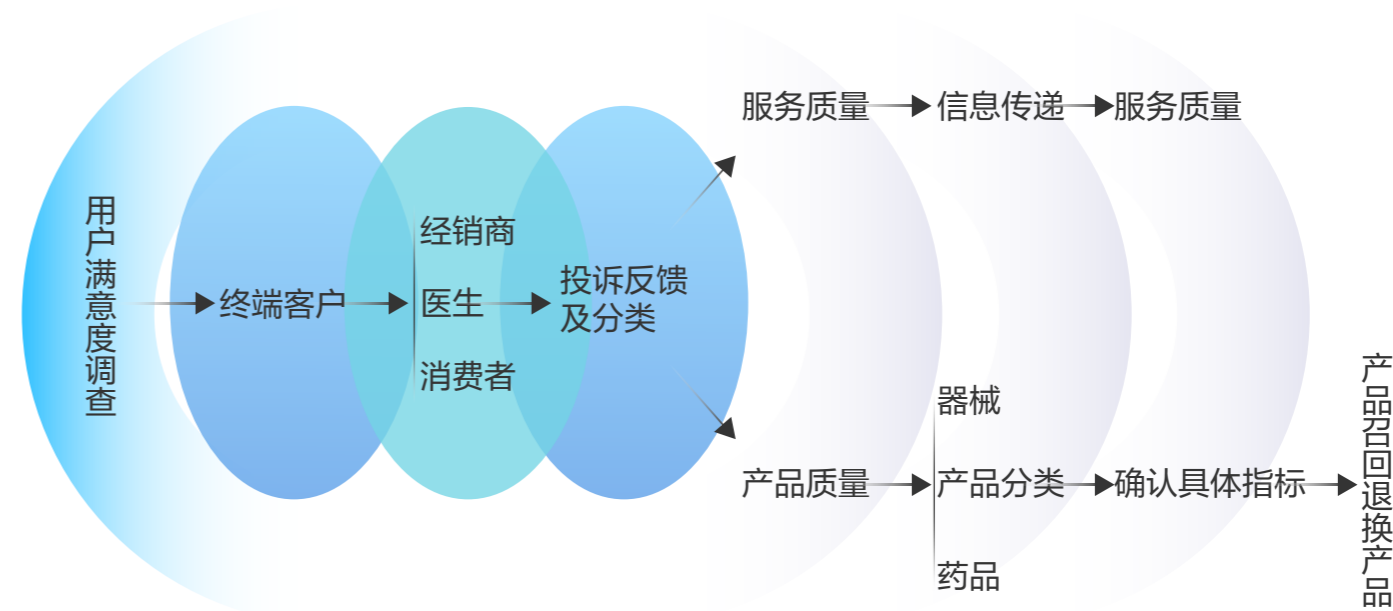
产品召回管理

乐普医疗按照国家相关法律和管理条例，针对不同产品种类，建立了完善的产品临床不良事件处理流程，包括事件的发现、反馈、调查、处理、纠正等环节。应对产品在临床使用中出现的紧急事件，可在第一时间出台并实施应急方案（产品召回）及时阻止事态蔓延，尽最大努力维护客户权益，并在最短时间内调查解决问题，不断提高公司服务水平。

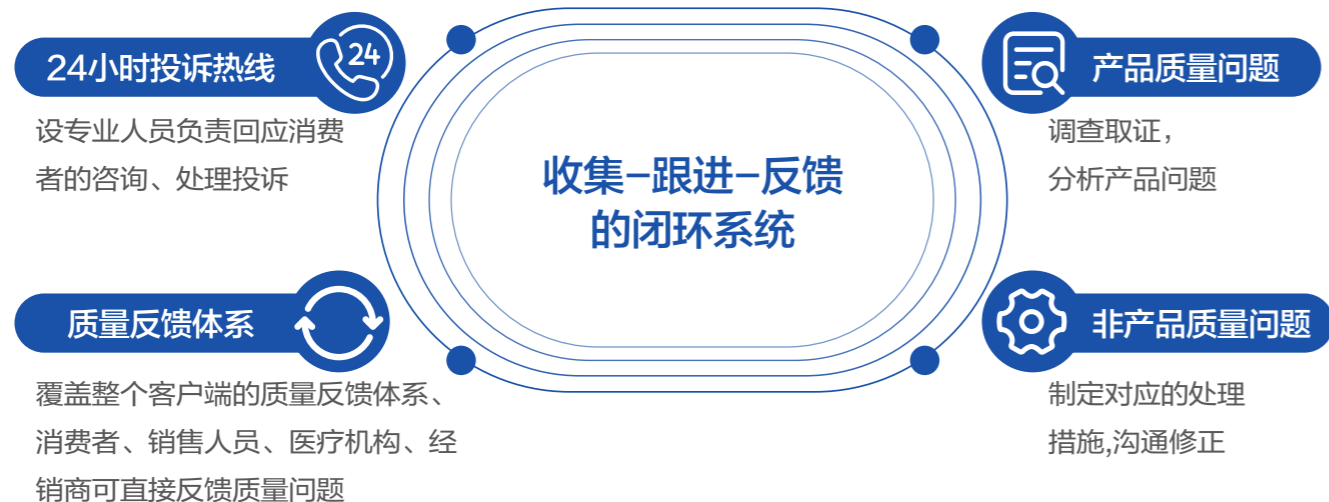
客户投诉管理

针对可能发生的客户对质量问题的反馈及投诉事件，我们在《质量手册》中列明了相关条款，并制定《投诉管理规程》，对公司产品或服务异常而引起客户投诉进行管理。同时，我们建立了投诉处理流程，通过投诉调查，找出发生问题的内在原因，通过采取合适的纠正和预防措施，力求不断改进产品质量。

公司重视对客户满意度和客户合理需求的了解，通过对服务质量进行监视、加强客户投诉处理工作等措施，不断改进服务质量，提高客户满意度。公司的客户满意度调查分为第三方调查和主动调查。



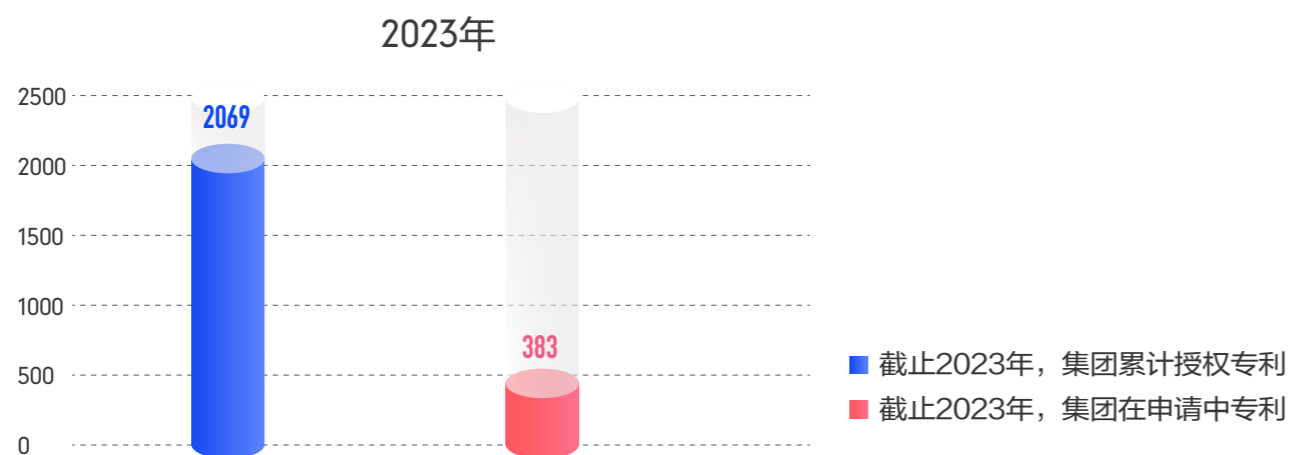
公司EHS质量管理部遵循《国内客户满意度调查统计工作规范》，每年发起一次国内客户的满意度调查，选取不同产线、不同客户群进行满意度测量。测量结果从客户满意度、产品质量满意度、售后服务质量满意度等方面呈现。通过400 客服热线、短信或微信方式进行满意度回访，确保服务有效，客户满意。



坚持创新引领

截止2023年底，乐普医疗公司累计获得**获批专利2069项，软件著作权383项。**

2023年乐普（北京）医疗器械股份有限公司成功通过了国家知识产权示范企业三年复审。



创新方面，公司深耕心血管植介入领域，持续投入，迭代优化，形成梯队性的研发管线，并通过对市场格局的洞察，动态调整研发进程，优先推动竞争格局优、商业化前景乐观的项目，保障研发管线的长期竞争力。在研发创新产品的过程中，公司探索出了一条可持续发展的创新产品孵化之路，从单一产品的研发立项和商业化，到整个研发矩阵的规划和商业化，公司均拥有成熟经验。目前公司研发管线已覆盖冠脉植介入、外周植介入、结构性心脏病、心脏节律管理及电生理等心血管植介入各细分领域，产品组合丰富处于生命周期不同阶段。在带量采购常态化环境下，公司坚持创新引领，并审慎进行矩阵内各管线布局和产品组合研发立项，紧密跟踪政策变化预判市场情况，有序推进项目研发进度和商业化进程，选择在合适时间，商业化推广组

合内合适的产品，确保处于生命周期早中期有定价权的创新产品在未来收入和利润中的占比稳定增长。下表是公司根据既往研发经验和药监局审批程序常规时间判断，对现有研发管线中核心产品进行梳理，所估算的2024-2026各年度拟上市重要产品，截止报告披露日部分产品已获批上市。带量采购常态化制度化下，公司也将在冠脉常年积累的市场化竞争优势横向复制到心血管植介入其他细分领域，在省际联盟带量采购到来前快速提高市场占有率至领先地位，积极应对省际联盟或国家层面带量采购，以期进一步提升市场份额。而公司的规模化生产优势也能确保产品进入省际联盟或国家层面带量采购后进一步成本控制，尽量对冲带量采购可能带来的降价风险。

	2024	2025	2026
冠脉植介入	★ 脉冲声波球囊AI-QCA	★ 雷帕霉素药物灌注系统 雷帕霉素药物涂层球囊	★ 血管内超声 载药切割球囊 载药棘突球囊 冠状动脉窦脉冲球囊
外周植介入	大切割球囊 ★ 脉冲声波球囊 膝上/膝下PTA药物球囊	★ 血管内扩张给药系统 ★ 雷帕霉素药物球囊点支架	★ 血管内超声 载药切割球囊 载药棘突球囊 冠状动脉窦脉冲球囊
结构性心脏病	生物可降解ASD封堵器 ★ 经导管植入式主动脉瓣膜系统TAVR	经心尖二尖瓣修复系统（腱索） ★ 经心尖二尖瓣夹修复系统	生物可降解左心耳封堵器 经股二尖瓣夹修复系统
CRM/电生理	★ 射频房间隔穿刺针/设备	★ 冷冻球囊系统/导管 全自动起搏器	★ 肾动脉超声消融导管/设备 ★ 电场消融导管/设备
心衰	心房分流器	★ 植入式心脏收缩力调节器	★ 植入式心脏再同步治疗起搏器 左心房辅助装置

EXCELLENT AND EFFICIENT COMMON DEVELOPMENT

卓越高效 共同发展

可持续供应链

责任供应链

商业道德

产学研合作



可持续供应链

在日益复杂的市场经济形式下，乐普致力于经营可持续的供应链，包括对上下游的供应商以及物料用可持续发展的思路去选择。后疫情时代，全球政治经济不确定性增加，国外通货膨胀、各行业经济恢复、和能源资源不稳定的情况下，公司与国际和国内战略供应商的紧密沟通和对话，加快订单的执行速度，落实上下游的供应信息快速沟通与交流，避免材料的呆滞与浪费。不断推动原材料国产化试用，与国内公司进行深度技术探讨，努力打破供应壁垒，来保障公司物资的供应、合理控制成本降低，提高库存周转率，降低不良存货，减少资金占用，降低供应链风险，与供应商之间合作共赢。

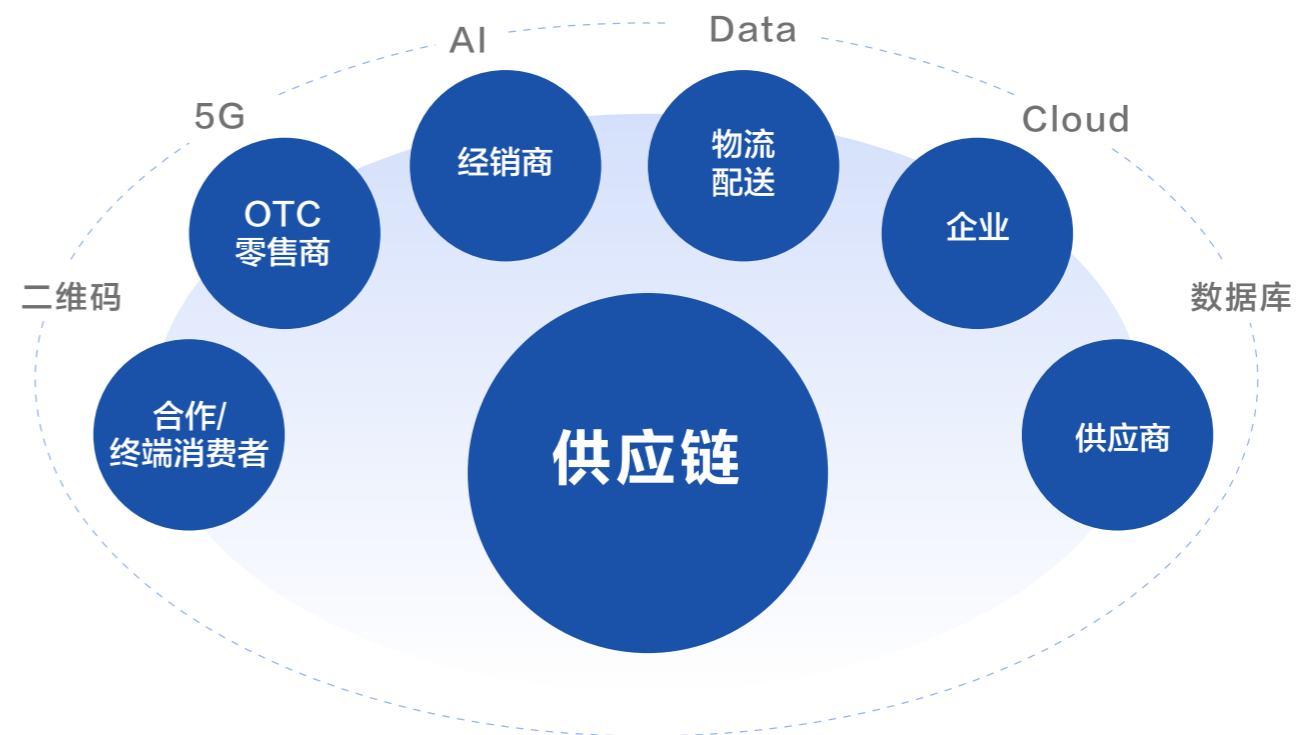
进行战略供应商、卓越供应商、优秀供应商、成长供应商奖项评定，不断激励供应商能够可持续地为乐普供应合格优质产品，并保持价格具有市场竞争力。

公司的《供应商管理办法》要求供应商除遵守法律法规外，还需遵守社会公德、商业道德，并为其决策和活动对社会和环境的影响承担责任。在新供应商准入、现有供应商评估审核等环节，将企业社会

责任纳入考察内容，优先选择与履责良好的公司开展合作。与合作伙伴树立长远的价值观念，注重长期发展和持续创新，而非追求短期利益。

推动集团供应链系统的优化改革，逐步将供应商协同发展纳入系统管控范围，未来将在在材料试用、送货以及质量反馈等各个模块沟通协调，一定程度上实现信息快速互通，减少沟通成本，为建设可持续供应链发展蓄力。

集团供应链管理部门依托于模具、电子元器件、物流平台、包装材料平台和供应链管理信息化五个信息共享平台，以及集团办公用品电商平台，子公司之间优质资源得以分享，更好地保障供应、节约成本和提升运营效率。同时，集中管理共有品类数据统计初具规模化，未来有望分类集中采购，以提高供应商水平，数量上规模化，从而优化成本结构。进一步完善集团信息化平台管理系统，保障资金的有效使用，价格执行管控，以及集中招采活动的透明化。



责任供应链

在供应商管理方面，我们采用严格的供应商准入制度，关键原材料的新供方开发由生产部门、研发部门、质量控制(QC)、质量保证(QA)和采购部门组成的小组负责统一评定标准。包括将撰写开发方案，记录多批次试用情况，并将其汇总为试用报告。最终，该小组成员的领导将逐一签字确认对此规格物料的新供方进行评定，确保输出质量稳定的产品。

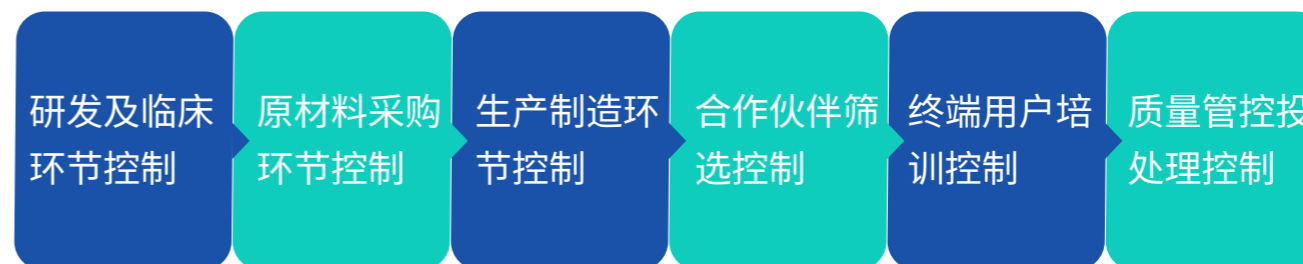
进行供应商现场审核，并实施日常和年度的评价准则，包括合格率、及时率、服务水平、应急问题处理等多个维度。与供应商签订质量协议和技术规格书，明确双方对产品的技术和质量责任及风险承担，并严格遵守技术要求，经常与供应商进行技术沟通和探讨，不断提高双方的合作融洽度，与供应商共同进步、互惠互利、合作双赢，建立公开、公平的市场环境。

公司致力打造负责任的供应链。在坚持责任采购模式的同时，不断深化供应商合规管理，与供应商共同发展，为产品的质量与安全奠定了坚实的基础。目前，公司有近千家供应商，大部分都与公司存在长期合作关系，尽



力不让任何愿意与乐普同成长的供应商掉队。

供应商管理是公司企业质量管理体系的重要环节之一。公司对供应链的商业道德及合规管理，成立专门的供应链风控管理团队，根据《供应商行为准则》、《采购政策和流程管理办法》等。《供应商廉政合规承诺书》等制度和文件对采购人员以及供应商进行严格管控。公司建立了严格的质量管理体系,并制定了《供应商管理程序》明确和规范供应商管理的流程,指导和推动供应商管理,持续改善供应商绩效,督促供应商。通过建立起完善的质量管理体系,强化生产经营的全过程质量管理,保证产品质量的安全、稳定、可控、可追溯。



商业道德

严格恪守商业道德，通过《廉洁廉政共建协议书》，不断要求公司与采购流程相关责任人和供应商必须遵守采购及经销过程的廉政廉洁责任，不断完善运营过程中的价格管控、供应商渠道管控以及物料质量的把控，严厉打击采购执行过程中的腐败行为。完善监督反馈机制，保障投诉渠道畅通。

公司持续强化反腐败的过程监督和管控，运营督导部就与资金关系比较密切的采购和经销过程实施全程监督和抽查，并且要求集团内公司做到自证自查，所有的数据要有证可查，经得起第三方部门的验证。严格的执行公司的资金管理制度，管控供应商和经销商的账期管理，以实现集团资金的有效利用。

科学安排订单配额，保障优质供应商的订单及长期合作模式，保障采购和经销过程的流程明确，科学透明的管控机制。

杜绝贿赂、贪污等不法商业活动，持之以恒地坚持反腐败工作。权责明确，建立健全完整的反贪腐管

理流程体系，贯穿供应商前期注册准入、资格认证、合格供应商分级管理、经销商合作管理以及绩效评估全流程。

设立采购关键经济责任岗位廉政奖金，对不当行为进行追究和处罚。基于审计和调查发现的问题，将问题供应商和经销商列入黑名单，对其停止招投标以及供货资格，并依据合同条款、法规政策进行处罚。

举办丰富多彩的廉洁文化活动，积极营造“不治已病治未病”的廉洁文化。积极支持供应商的成长与发展，通过加强供应商沟通、开展培训等措施，持续帮助供应商提高管理能力与生产水平。

公司持续加强对经销商企业等方面的监管，健全监督体系，提升科技反腐的能力建设，加速推进廉政工作平台”系统建设,加强权力运行的制约和监督。编撰《企业廉洁风险防控及常见违纪行为取证指引手册》，提高思想认识。

产学研合作

乐普医疗具有良好的产学研合作条件和技术创新氛围，重视产学研合作，积极组织开展产学研合作活动，以高等院校和科研院所为技术依托、以产业化为目标，着眼于地方核心关键技术突破、战略性新兴产业培育、民生科技发展的需求，采取多种措施，积极推进产学研协同创新，促进科技成果转化，切实将基础性研究和应用性研究结合起来，坚决落实创新驱动发展战略和加快创新型国家建设。

公司持续与国内外知名院校、医院等高水平医疗资源合作，争创国际一流，让医疗回归医疗本质，以患者需求为中心，努力打造以价值观为导向的专业化、国际化、医教研一体化的生态系统。

目前，公司以提供全面定制化解决方案为主要目标，已与多家高校、科研机构、医院等建立了合作

网络，提升产品性能，倾听一线临床需求，了解临床医生痛点，与重要的经销商、医疗机构在建立互信的基础上，增加合作深度，扩大合作范围。设备使用的安全性、可靠性得到加强，临床医生也通过各种培训和学术交流，熟练掌握设备操作。



PUTTING PEOPLE FIRST TO SUPPORT DEVELOPMENT

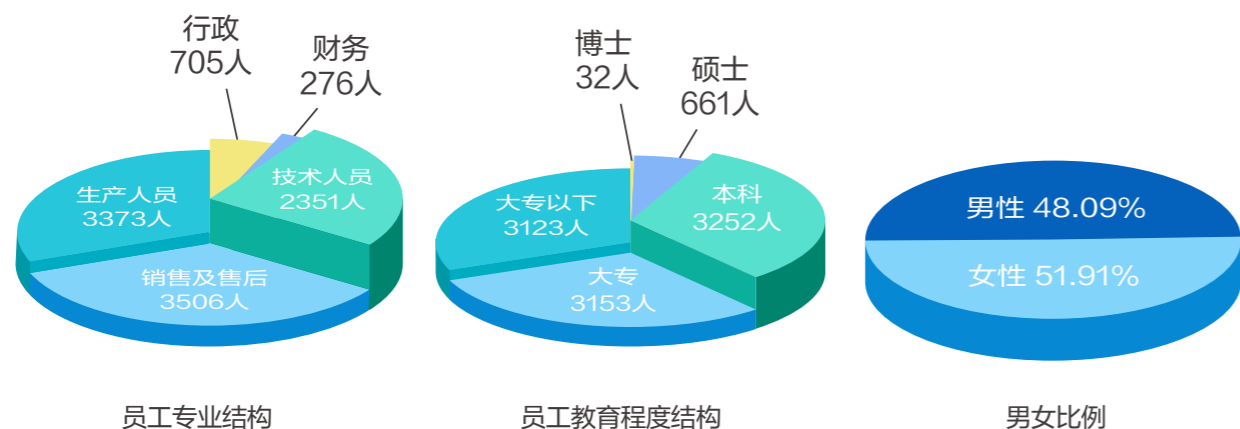
以人为本 助力发展

人才培养体系
员工权益保障
员工关怀慰问
安全生产



人才培养体系

截至2023年12月31日，公司员工总人数为10221人。



培训体系

公司拥有完善的培训体系，采用内、外、线上、线下结合的模式，针对不同岗位、层级的员工制定了完善的培养计划：包括新员工入职、应届生专项培养计划、专业技能提升、常用办公软件使用提升、领导力提升等，公司的内训师队伍也在不断优化和补充。

2023年，公司以线上培训为主，开展部分线下培训，公司累计组织线上、线下各类培训421余项，10172人次参与，总学时15781学时。

乐普心学社

公司搭建了覆盖全集团的线上学习平台：乐普心学社，以乐普企业战略、企业文化等为核心设计课程并实施运营。旨在提高员工技能的同时，传递企业文化和战略方针，形成凝聚力与战斗力，为公司的业务发展储备人才。

乐普学院课程以公司内部资源为主，外部资源为辅的建立思路，打造“线上学习+线下面授”的混合培训模式，使公司的学习资源得到最大化利用。



入职培训

为使新员工尽快适应新的工作环境，顺利进入工作状态，在新员工办理入职手续后，由人力资源部根据实际情况在其上岗前或定期组织集中入职培训。培训内容包括但不限于以下方面：

- 1、公司简介与发展概况，包括公司发展史及发展前景、企业文化、经营理念等；
- 2、公司人力资源政策及相关制度；
- 3、质量意识及质量管理体系介绍；
- 4、安全管理、6S管理等；
- 5、公司主营产品介绍。



岗前培训

各部门经理或负责人结合本部门业务特点及岗位职责，制定新员工学习计划（涵盖整个试用期），并指导老师，为新员工介绍新工作岗位的内容、职责、工作流程，帮助新员工尽快熟悉新岗位。培训内容包括部门设置及职责介绍、工作任务介绍、业务联系部门介绍及产品知识、ESG管理制度及生产工艺流程。



内部培训

依靠内部讲师的力量，最大限度利用公司内部资源，加强内部沟通与交流，在公司内部形成良好的学习氛围，便于员工能力与技能的提升。

公司内部培训以线上学习、内部讲座、研讨会、交流会、集中授课等形式进行。



外部培训

人力资源部结合业务发展战略、人才培养需求及内部讲师资源情况，综合评估培训需求可行性，借助外部专业技术的力量提升员工在本职工作上应具备的专业知识、技能技巧，以提高员工工作质量与效率。

员工权益保障

薪酬体系

招聘与培训	工时与休假	薪酬与福利
职业发展及干部培养	工作与生活平衡	职业健康与安全管理

薪酬政策方面，公司本着奖励先进、督促后进和提高员工工作积极性的原则，建立起吸引人才、留住人才、充分激励员工的公平的薪酬分配体系。结合市场薪酬标准，参照同行业薪酬水平，以及员工晋升发展需要，每年度都会进行不等幅度的调薪，确保公司的薪酬在同行业内具有竞争力，以提升员工的工作积极性，提高工作效率，为企业创造更多的利润，贡献更多的社会价值。

- 1、基础工资：由人力资源部根据岗位所在的序列、岗位职责要求、员工自身条件与岗位匹配度等因素确定。
- 2、年度绩效奖励：根据年度员工个人绩效考核结果进行计算。
- 3、总经理津贴：总经理根据公司经营业绩、战略发展规划制订额度。包括公司根据当年运营情况，对做出突出贡献、表现优秀的员工予以

	基础工资	岗位工资	保密工资	劳动保护	医疗补助	考核系数	绩效工资	奖金	生产加班	生产夜班	误餐补助
技能序列	●	●	●	●			●	●	●	●	
管理序列	●	●	●	●	●	●	●	●			●
技术序列	●	●	●	●	●	●	●	●			●
销售序列	●	●	●	●	●	●	●	●			
辅助序列	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●

专项奖励。如：项目奖、专利奖等。

关键业绩指标(KPI)体系是基于平衡记分卡的公司战略要求，将决定企业关键成功要素转化为关键业绩指标，并将其逐层分解，结合岗位职责说明书、业务重点及重要工作流程设计而成，兼顾公司的长期目标和短期利益、公司内部运营和外部市场要求、成果和执行动因等因素之间的动态有机结合。

绩效管理指标体系包括关键业绩指标(KPI)考核、工作计划考核和工作态度考核等方面，针对不同的岗位采用不同组合方式进行考核。

绩效考核包括部门指标考核和员工岗位考核。部门指标考核包含部门KPI指标；员工岗位考

核包含员工工作KPI指标考核、工作计划考核及员工工作态度评价三个方面的内容。部门KPI考核指标是根据公司规划、工作目标分解得到。管理、技术序列员工KPI、工作计划和工作态度的权重可由部门自行调整。

岗位KPI指标，用于衡量各个岗位的关键业绩，包括过程性指标和结果性指标，通过部门绩效考核指标分解得到。

福利体系

公司依照法律规定，为所有员工足额缴纳五险一金，并为员工购买补充医疗保险及意外伤害保险。每年度安排员工体检，保证员工身体健康。



员工关怀慰问

员工关怀

员工是企业宝贵的财富，公司的发展和员工紧密相关，关心尊重员工，他们才有与企业荣辱与共的信心，企业才能更好的发展。公司十分重视员工的健康管理和保障工作，为全体员工提供每年一次的健康体检，根据不同年龄阶段定制了符合各个阶段需求的体检项目，让员工更详细的了解自身的身体素质，更全面的保障员工的身体健康；同时建立了除社会基本医疗保险之外的补充医疗保障体系，为符合条件的员工办理意外补充医疗等商业保险，完善员工

健康保障体系，使员工的健康保障更加全面。

公司以工会组织为依托，每年开展丰富多彩的文体活动，如长走运动会、趣味运动会、拔河、歌咏比赛等；工会还牵头组建了篮球队、足球队及羽毛球队，每周定期开展活动。此外，工会每年还定期开展“安全生产月”活动、消防培训、组织消防演习。



员工救助基金

公司工会于2012年8月颁布施行了《员工互助基金管理办法》，对患病、家庭困难的员工开展爱心帮扶活动，已累计帮助员工及家属80余人，互助金拨款近60万元，切实解决了员工的困难。浓浓关怀,殷殷问候,极大地鼓舞了大家的士气，也使大家感受到公司的温暖。

员工权益保护

公司依法成立工会组织，切实深入的开展工会工作，为公司的稳步、健康、快速发展保驾护航。

公司摒弃历史偏见、与时俱进，目前女员工数量占总人数的59.9%。公司为女员工提供了良好、舒适的工作环境、公平的职业发展机会。

“三八国际妇女节”，工会为每位女工发放过节礼品，并为女工提供了半天的带薪休假。

工会积极协调内外部资源，为员工解决实际问题，如民事法律纠纷等问题；协助公司相关部门完善员工福利制度并协助执行；

员工满意度

乐普医疗始终坚持以人为本的用人理念，充分尊重每一位员工，鼓励员工发挥主人翁的精神，积极参与公司的发展创新，为广大员工提供有效的民主管理渠道、搭建畅通无阻的沟通平台，持续开展员工满意度调查，调查参与率在95%以上。通过持续的员工满意度的调查,公司实现对自身管理中所存在的问题进行“诊断”,进而系统地解决问题，改善了企业的管理,提高了生产效率,降低了人员流失率。

调查内容涉及分配激励机制、工作职责和目标、沟通与交流、管理有效性、考核评价机制、凝聚力、培训与职业成长、企业认同等八个方面的满意度指标，取到较高的评价，也为公司改进管理工作指明了新的方向。乐普医疗通过衡量员工满意度的五大维度，根据不同层级员工的不同需求，认真总结分析，制定了不同的措施和方案，努力帮助员工实现个人价值的充分发挥，让员工在工作中不断获得成长与进步，在工作中找到归属感和成就感，形成“员工以公司为荣，公司以员工为傲”的良性互动机制。

安全生产

乐普医疗始终坚持“安全是发展的生命线”，以为职工创造安全、健康、舒适的工作环境为目标，持续完善安全管理体系和安全管路制度，为高质量发展创造安全稳定的环境。2023年公司落实企业安全主体责任，实现了伤亡事故为0、火灾事故为0、职业病发生为0、隐患整改率100%、特种作业持证率为100%等各项管理目标。

臻于完善安全生产责任体系

环绕“建立健全全员安全生产责任制”主线要求，乐普医疗根据岗位架构修订了《全员安全生产责任制汇编》，涉及16个部门、166个岗位，落实安全生产“一岗双责”，构建完善有效的安全生产责任体系。

强化基础 落实培训

不断强化公司全员安全生产培训教育，提升全员安全意识，增强安全文化宣传。根据年度安全培训计划，组织28场专项培训记录，120场部门级培训等，共计完成各类安全培训208场次，涉及5165人次，累计416学时。

隐患排查 防控风险

为落实事故隐患排查治理职责，做好危险源辨识及风险管控，保障安全稳定生产。全年共计进行日常及专项等各类安全检查263次，查出隐患288项，对隐患进行痕迹追踪，形成闭环。加强事前预防及风险管控能力，积极开展危险源辨识与风险管控工作，更新辨识风险538项，落实各项管控措施。

提升应急水平 筑牢防线

为强化员工应对各类灾害事故的自救和抢险技能，提高快速反应、应急救援、协同作战能力，全年共计完成两次公司级灭火和应急疏散综合演练、成20次专项及现场处置方案演练。强化微型消防站拉练，定期应急演练12次、外部响应属地消防支队不定期拉练6次。通过模拟10余种典型事故场景，进一步提升员工在事件突发时快速响应、合理应急处置能力，提升应急管理水。

三级教育	特种设备培训 冬季消防培训	后勤防火培训	安全管理人员取证培训	食品安全培训
职业卫生防护	消防设备维护	有限空间培训	特种设备人员取证培训	高层建筑消防疏散培训
新法律法规培训	预防电信诈骗	安全月消防培训	交通安全培训	库房防火培训
电气安全培训	操作规程安全	实验室易燃试剂	防中暑培训	新工艺新设备安全知识
环境保护防护	应急处置	密集场所消防	危险化学品	人力搬运培训



ENVIRONMENTAL PROTECTION FIRST GREEN OPERATION

环保先行 绿色运营

资源节约

加强节约能源管理

污染物管理与排放





资源节约

公司一直致力于推行节能环保理念，以实现节能、降耗、减排、增效的目标，促进公司的持续发展，并且已经取得了一定的成效。

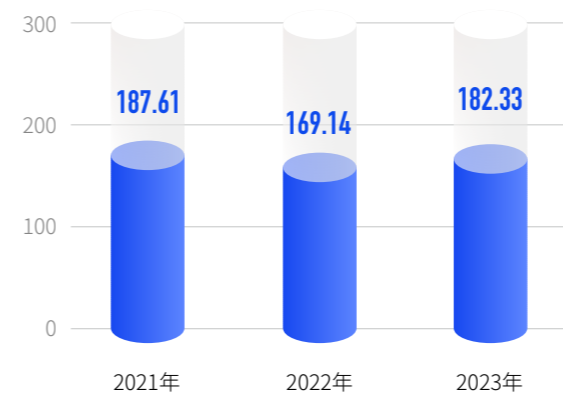
2023年，公司的用电量1107.52万千瓦/时，用水量60462.25立方米，热力6325.07百万千焦，天然气30.16万立方米，汽油182.33吨。后疫情时代，公司进入快度发展期，年度生产总值增长8.3%，能源消耗总体较为平稳。公司通过设备的规范使用和调整、高能耗的设备更换、生

产工艺调整、倡导全员节约能源和大力开展“一厂一策”和“清洁生产”审核，使全公司的能源消耗整体呈稳定趋势。

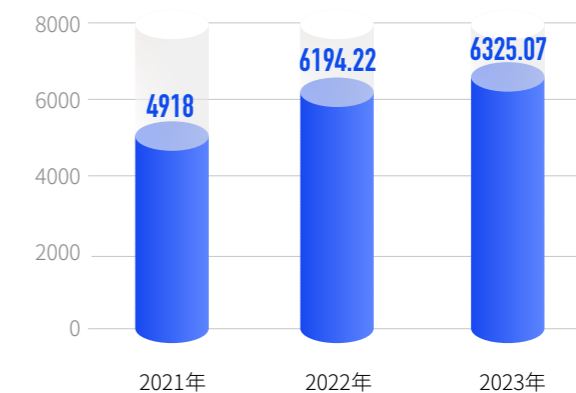
其次，公司采取节能措施，进一步节约资源、保护环境。鼓励员工绿色出行、设立环境保护奖惩机制、办公优化等方式，通过这些措施，激励公司和员工加入到节能环保的行列中，共同为地球的可持续发展做出贡献。

近年来，我国经济的快速发展带来了诸多环境问题，环境保护已不再是简单的口号，而是每个人都应积极参与的实际行动。在此背景下，2023年公司将环境保护工作做为重点管理方向，积极采取措施，践行环境责任，切实做到可持续发展。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规及相关标准，坚持“保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责”的原则，控制水、气、声、渣等各种污染物合理合规排放，避免环境污染事件发生。公司大力开展VOCS排放“一厂一策”和“清洁生产”工作，提高公司废气管理水平；严格落实“碳排放”管理工作，全员参与节能环保，从节约用电、用水开始，高自我环保意识，同时影响他人，真正让全员参与到环境保护工作中，共同为环境保护做出贡献。

汽油消耗（吨）



热力消耗（百万千焦）



加强节约能源管理

节约用电

为实际国家“碳排放、碳达峰”的目标，公司在节约用电方面采取各种措施：合理使用空调，减少运行时间；办公设备人走断电，加强日常巡查，提高员工节电意识；更换节能灯具，减少照明设备使用时间，升级照明光源方案；加强长期运行设备管理，做好全年用电计划。2023年全年用电量1107.52万千瓦/时，与2022年持平。



节约用水

做好节约用水日常宣传教育，提高员工节约用水意识；加强日常维修维护，杜绝跑冒滴漏；做到用水即开，不用即关，杜绝“长流水”；改进节水设备，降低用水量；减少水资源消耗。2023年公司取水量约为6万吨，与上一年度基本持平。

绿色出行

降低能耗：公司积极倡导员工绿色出行，促进节能减排及环境保护。加强公车管理，优先“车辆少用，一车多用”等公车派遣方式；优化燃油车辆，改进、置换新能源车辆，减少汽油消耗，落实车辆节能措施。

办公优化

大力推广无纸化、信息化办公。通过引入信息技术和软件系统，提升办公效率和管理水平，节约笔、纸及打印机等办公用品的使用量，降低资源消耗，达到节约能源与环境保护。

污染物管理与排放

公司存在多种污染物排放。公司依据相关法律法规，严格管理污染物排放。对污染物进行合理处置，尽量循环利用；定期进行污染物辨识，做好排污登记，严格遵循“正规渠道处理，履行环保责任，实现环保低碳”的原则，做到排放有序、处理有法。

固定废气排放：生产和实验用化学试剂挥发，包括酸性废气和VOCS废气（挥发性有机物）。公司严格执行VOCS“一厂一策”治理方案，健全废气治理设施台账及运行记录，减少废气无组织排放，做到排放有治理。

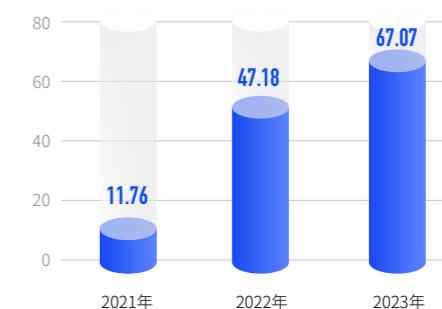
危险废物处理：依据相关规定，危险废物采用分类处理方式，由专业的有资质的第三方企业统一处理。加强HW34废酸、HW06废有机溶剂和HW49其他废物管理，完善产生环节记录和贮存环节记录；医疗废物处理做好包装、保存，避免细菌等滋生，及时由专业厂家处理，消除隐患。

废水排放：公司定期对生产、实验废水进行检测，确保排放到市政管网达标。接受政府及社会监督，定期维护维修污水处理设施，确保设施运行正常。

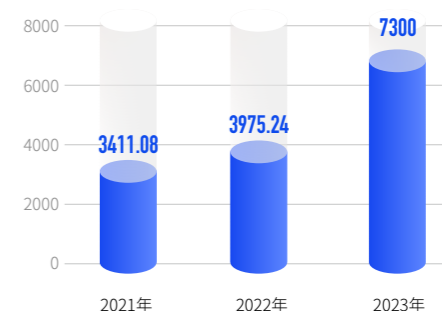
2023年，公司的废气排放量为（运行时间7056H，平均排放速率950.5M³/H）67.07万立方米，碳排放量为7300吨（估算数据）。危险废物产生量为10.734吨，呈下降趋势。

环境保护是企业可持续发展的保障，在后疫情时代，公司开启新的高速发展新征程。但在提高经济效益的同时，还要全面、系统、科学的做好环境保护，推进公司清洁生产，积极追求可持续发展。

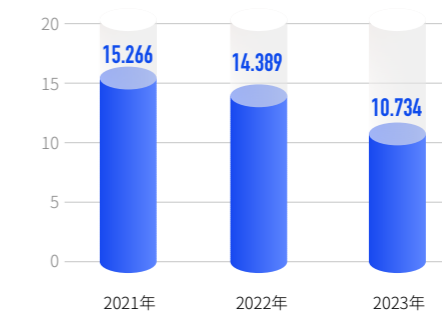
废气排放量 (万立方米)



碳排放量 (吨)



危废产生量 (吨)



HAND IN HAND TO WORK TOGETHER AND MOVE WITH LOVE

携手共济 因爱而动

基层共建
公益捐赠
关爱儿童



“科技关爱生命”是乐普医疗的使命所在，更是乐普医疗企业文化的社会责任与担当。公司自创立以来，始终遵循着以关爱回报社会、热心公益活动的承诺，通过不断发挥自身的技术和资源优势，在基层共建、公益捐赠、关爱儿童等方面，积极服务社会，致力于提升民众医疗健康水平。

基层共建

乐普医疗传承“醉心公益，心念苍生”的理念，长期致力于基层医疗水平的提升，通过充分发挥自身在医疗健康产业方面的优势，将领先的医疗设备理念、便捷的优质医疗服务，惠及更多的医疗机构和患者。

为充分满足中老年慢性病患者就医需求，使患者看病问诊更加便捷，乐普互联网医院团队通过自有的远程视频看诊服务系统，2023年提供了超过4.4万人次的免费看诊服务，其中60岁以上患者超过3万人次，以实际行动为患者带来便利；

在患者教育工作方面，公司旗下乐普互联网医院、合肥高新心血管病医院、心泰医疗等团队，利用线上线下双通道，开展系列主题健康讲座数十场，同时活动结合房颤筛查、高血压、糖尿病等常见慢性疾病检测项目，内容丰富、形式多样的讲座获得参与民众的一致好评。



公益捐赠

2023年，乐普医疗作为国内心血管器械及家庭医疗设备的先行者和排头兵，发挥模范带头作用，积极投身社会公益事业。

公司旗下乐普诊断公司为支持公益事业，体现企业社会责任，通过中国社会福利基金会向江西省莲花县捐赠新型冠状病毒(2019-NCOV)抗原检测试剂盒（胶体金法）75万人份，用于暖心工程健康守护公益项目；不仅如此，公司针对全国多地出现极端强降雨天气引发的洪涝和地质灾害情况，公司高度重视，积极支援，向河北省涿州市

灾区捐赠总价值28万元人民币的物资，包括被褥、睡袋、一次性乳胶手套等物品，为涿州受灾地区灾后重建贡献爱心力量；此外，为加强人才联合培养、促进产教融合发展，公司向广州医科大学捐赠8台血栓弹力图仪和2套台式电脑；

公司旗下乐普药业投身所在地区公益事业，积极参与项城市委办公室、项城市人民政府、项城市红十字会、项城市慈善总会、周口慈善总会等组织的公益日和助学活动，捐赠善款近20万元。

关爱儿童

公司长期致力于儿童慈善事业，与多地妇联、儿童基金会等社会各界爱心单位及企业共同开展了守护儿童健康、关爱儿童成长的慈善盛事，并通过公司开设的公益救助项目，为患儿提供“心希望”，用慈心播种希望与爱，用善意温暖人间。

特别是公司旗下合肥高心医院，多年来一直在关爱救助孤残儿童，从积极申请各项手术救助，到术前的安抚、术后的贴心护理照顾，力所能及的采取各种方式，关心和帮助困难儿童。“六一”儿童节期间，医院领导一行前往合肥市新民医院看望孤残儿童，为孩子们送去节日礼物和亲切问候。



PROSPECT

展望

在过去发展历程中，乐普医疗始终坚持创造经济价值与承担社会责任并重发展，追求企业高质量发展与积极践行企业社会责任双赢的发展之路。

展望新的一年，医药行业面临着复杂而又充满机遇的发展环境。公司将继续坚持做坚守匠心的笃行者，通过研发创新、健康理念宣传和产品质量保障，进一步促进产品的可及性；坚持做廉洁合规的坚守者，通过规范化公司治理和商业道德管理，促进行业廉洁、透明，实现产业、商业、公益事业的高效协同，实现可持续发展；坚持做绿色发展的倡导者，通过创新实践节能减排，打造绿色生态企业；坚持做温暖爱心的传递者，通过社会公益全方位践行社会责任，以高质量推动社会共同发展。

未来，乐普医疗将立足新阶段，融入新格局，不断夯实心血管领域优势地位及平台化企业建设，探索可持续发展的社会价值，通过不断发展、整合、优化、提升，以技术创新为核心，推陈出新，向客户、股东、合作伙伴、员工、国家和社会回报业绩和价值，为建设健康中国、构建人类卫生健康共同体作出更大贡献。