

-2023年度-
环境、社会及治理(ESG)报告
ENVIRONMENTAL SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

东信和平科技股份有限公司

股票代码:002017



📍 公司地址:广东省珠海市南屏科技工业园屏工中路8号

🌐 公司网址:www.eastcompeace.com

☎ 联系电话:0756-8682893

CONTENTS

目录

报告前言	03
关于本报告	03
董事长致辞	05
走进东信和平	07
关于我们	07
数说2023	13
可持续发展管理	15
响应可持续发展目标	15
利益相关方沟通	16
重要性议题识别	17

01 行稳致远，开启发展新格局

规范治理体系	21
加强风险管控	24
投资者关系管理	27
恪守商业道德	29
党建助力发展	31

02 绿色低碳，助力环保可持续

加强环境管理	37
优化资源管控	43
应对气候变化	47
减少污染排放	50
绿色技术研发	52

03 创智纳新，打造高质量产品

数智赋能发展	55
保障信息安全	62
产品质量控制	68
提供优质服务	72
构筑责任供应链	77

04 以人为本，共建温暖大家庭

保障员工权益	85
推动民主沟通	92
促进员工成长	93
守护员工健康	96
加强员工关怀	103

05 回馈社会，谱写和谐新未来

勇担社会责任	107
共建一带一路	108
助力乡村振兴	108
未来展望	109
指标索引	111
读者反馈	113



关于本报告



报告简介

本报告是东信和平科技股份有限公司发布的第二份环境、社会及治理（ESG）报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细介绍了东信和平及子公司于 2023 年度在环境、社会及治理方面所采取的实践举措和取得的成效。



时间范畴

时间范畴

本报告期间为 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（以下简称“报告期”），为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

组织范围

本报告以“东信和平科技股份有限公司”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。



发布周期

本报告是年度报告，发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。



编制依据

联合国可持续发展目标（SDGs）

全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》

国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作（2023 年 12 月修订）》



数据来源

本报告的数据来源于东信和平内部原始台账、公司文件及审计报告等资料，部分财务数据来自公司 2023 年年度报告。如无特别说明，本报告所涉及的货币金额均以人民币为计量币种。



称谓说明

为便于表达和阅读，“东信和平”“公司”“我们”均指东信和平科技股份有限公司，其他公司称谓说明详见释义。

释义项	释义内容
中国电科	中国电子科技集团有限公司
电科东信	中电科东方通信集团有限公司



报告获取

本报告提供简体中文和英文两个版本供读者参阅，可在公司官方网站（www.eastcompeace.com）、深圳证券交易所网站（www.szse.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅和下载。如对报告有疑问和建议，可发邮件至 eastcompeace@eastcompeace.com 进行反馈。

董事长致辞



万谦

东信和平科技股份有限公司
董事长

日月其迈，时盛岁新。

对东信和平来说，2023 年是公司实施“十四五”规划承上启下的关键一年，也是公司深化 ESG 管理，提升综合竞争力的关键一年。公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，积极践行中国电科、电科东信决策部署，紧扣成为全球客户信赖的数字安全产品与系统解决方案提供商和服务商的战略目标，加强质量管理，优化资源配置，提高管控能力，全面推进各项工作的开展。

夯实治理基础，提升治理水平。

公司将党的领导融入公司治理各环节，切实将加强党的领导和完善公司治理统一起来，上下一心、勠力同行。以合规运营为基石，全面管理风险、优化内部控制、坚守商业道德，并始终保持与投资者之间的开放交流，让坚实的治理体系为公司高质量发展保驾护航。

践行双碳战略，推动绿色发展。

为积极响应国家双碳战略目标，认真践行绿色低碳的可持续发展理念，公司通过强化环境管理、推动节能降耗、倡导绿色出行等方式方法进一步增强全员碳中和、碳达峰意识。厚植高质量发展的绿色底色，助力新时代生态文明快速发展。

聚焦科技领航，保障隐私安全。

公司坚持数智技术创新，以自主创新和技术研发引领企业发展，持续被认定为国家企业技术中心、智能数字安全技术国家地方联合工程研究中心、省级智能卡工程技术研究开发中心。公司始终认为保密责任重于泰山，不断提升数据安全和隐私保护的技术水平，对于任何可能涉及侵害用户隐私和数据安全的问题，我们始终秉持零容忍的态度。

坚持以人为本，履行员工责任。

公司紧紧围绕“3+2+N”的战略布局，精心构建符合企业长远发展的人才战略框架，体系化推进人才队伍建设，充分挖掘和激发每位员工的潜能，加快建设信息科技重要人才中心和创新高地。我们始终关心关爱员工生活，提供丰厚的福利待遇，营造温馨的工作氛围，全方位支持员工成长，致力于让员工感受到公司的关怀和温暖，让员工有归属感和主人翁意识。

持续潜心奉献，投身公益事业。

公司积极履行国企责任，为国分忧、为民解难、勇于担当。我们投身公益事业，大力支持所在辖区教育事业的发展，持续捐助善款，改善辖区学校的教育设施，提升教学质量，为更多孩子提供优质的教

育资源。此外，我们积极参与一带一路、乡村振兴建设，投入资金和人力，助力经济发展和 社会进步。

道阻且长，行则将至。

东信和平将继续以党的二十大精神为指引，始终保持昂扬奋发的状态，全力打造建设世界一流企业、全球领先的数字身份安全产品解决方案提供商与服务商。为股东、员工及合作伙伴持续创造更大价值，为经济、社会及生态环境发展作出更大贡献！

走进东信和平

关于我们

◆ 公司简介

东信和平科技股份有限公司成立于 1998 年，2004 年在深圳证券交易所上市（股票代码：002017），是电科东信旗下数字身份安全技术领域的上市公司和产业平台。公司总部位于珠海，拥有 5 家控股子公司、4 个全球产业基地（珠海、俄罗斯、印度、孟加拉国），在国内设有 3 大区域营销中心和 5 个技术支持中心，全球员工人数超过 1,500 人，已累计向 60 多个国家和地区 800 多家运营商、金融机构和政府公共事业部门等提供产品与服务。


东信和平是智能卡和数字身份安全领域唯一一家国有控股上市企业，主营的智能卡及物联网安全业务覆盖移动通信、金融支付、政府公共事业、工业物联、汽车联网、消费电子、能源电力等领域。公司致力于为全球各行业客户和消费者提供安全可靠的物联网数字身份管理与数据保护服务，为万物互联的数字化产业发展提供端到端的数字身份安全解决方案支撑。



市场布局



 **5** 家
控股子公司

 **4** [↑]
全球产业基地

 **3** [↑]
区域营销中心

 **5** [↑]
技术支持中心

◆ 发展历程

• 1998—2004

大规模商用自主可控COS通信卡，公司改制上市。

初创
成立

• 2005—2010

实施国际化战略，落地国际化布局。

成长
壮大

• 2011—2015

完成智能卡多领域拓展，成为公共事业卡及金融IC卡主流提供商。

转型
升级

• 2016—2020

在智能卡领域实施智能制造数字化转型，开始积极向能源电力等垂直行业提供产品解决方案，获得行业认可。

创新
蝶变

• 2021—2023

融入中国电科，在工业物联、车联网、消费电子等物联网数字身份识别应用领域战略布局，推动产业提质升级，加大双循环市场开拓，呈现高质量发展。



◆ 企业文化

发展愿景

全球领先的数字身份安全产品解决方案提供商与服务商

企业精神

忠于使命、勇于创新
善于协同、成于务实

使命定位

网信事业国家队：
重点发展网络空间的安全防护能力，
为国家总体安全提供重要保障

核心价值观

责任、创新、卓越、共享

文化理念

经营理念：科技赋能创造价值

人才理念：人才优先

质量理念：质量是生存和发展的生命线

安全理念：以人为本安全发展

保密理念：保密责任重于泰山

廉洁理念：清白做人干净做事

◆ 2023年度荣誉

- ▶ 国家知识产权优势企业（2022年10月至2025年9月）
- ▶ 精诚合作伙伴（2022年度）
- ▶ 企业信用等级 AAA 级
- ▶ 绿色低碳信用评价 AAA 级企业
- ▶ 碳中和诚信承诺示范企业
- ▶ 绿色低碳诚信示范创建企业
- ▶ 绿色低碳诚信承诺示范企业
- ▶ 珠海市创新产品证书（第三代社保卡 JCES3.0）
- ▶ 珠海市创新产品证书（5G 超级 SIM 卡 JCES3.0）
- ▶ 珠海市创新产品证书（物联网安全芯片 JCES3.0）
- ▶ 广东省制造业单项冠军示范企业
- ▶ 2023 年度（行业）最具社会责任感上市公司
- ▶ 国家鼓励的重点软件企业
- ▶ “2023 年高新技术企业”
- ▶ “国产金融 IC 卡嵌入式操作系统”获得“珠海市科技进步奖二等奖”
- ▶ “eSIM 远程订阅管理平台”获得“广东省电子信息行业科学技术奖科技进步奖一等奖”
- ▶ “SE 安全芯片”“创意金融卡”“优待证”入选优秀高新技术产品
- ▶ “5G eSIM 物联网卡”“国产金融 IC 卡及嵌入式操作系统”入选珠海市创新产品

数说 2023

经营绩效

- 营业收入

13.82 亿元

- 净利润

1.72 亿元

- 总资产

29.68 亿元

- 纳税总额

9206.73 万元

环境绩效

- 环保总投入

150 万元

- 环保处罚事件

0 起

- 环保设施同步运转率

100%

- 污染物监测合格率

100%

- 废水排放量

0 吨

- 环保指标达成率

100%

研发创新

- 研发总投入

13,348 万元

- 研发人员总数

449 人

- 研发人员占比

30.57%

- 累计获得专利数

272 件

产品质量

- 产品合格率

100%

- 年度质量内审次数

2 次

- 质量文化培训总时长

2,390 小时

- 质量文化培训参与人次

478 人次

- 国内客户满意度调查得分

97.45 分

- 客户投诉处理解决率

100%

- 供应商 ESG 培训开展次数

50 次

- 供应商廉洁协议签署率

100%

公司治理

- 董事会独立董事占比

33%

- 对外信息披露公告数

109 份

- 互动易投资者问题回复率

100%

员工管理

- 劳动合同签订率

100%

- 少数民族员工数

74 人

- 员工培训总投入

58.1 万元

- 员工培训总时长

1,545.5 小时

- 安全教育培训参与人次

6,231 人次

社会贡献

- 对外捐赠

72,000 元

- 志愿服务参与人次

20 人次

- 志愿服务总时长

40 小时

- 购买扶贫产品

242,184 元

可持续发展管理

东信和平不断践行可持续发展理念，致力于将 ESG 融入公司日常经营与改革发展中，将 ESG 管理作为提高企业发展质量效益和竞争力的重要内容，持续提升公司履责能力和意识，促进可持续发展。

响应可持续发展目标

公司积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），践行“双碳”发展理念，始终将绿色低碳高质量发展放在公司战略的重要位置，积极探索新型绿色循环经济之路，不断提升可持续发展管理水平，为实现可持续发展目标贡献力量。

响应的 SDGs	我们的行动
<ul style="list-style-type: none"> 8 体面工作和经济增长 16 和平、正义与强大机构 17 促进目标实现的伙伴关系 	<ul style="list-style-type: none"> 规范治理体系 恪守商业道德 加强风险管控 党建助力发展 投资者关系管理
<ul style="list-style-type: none"> 6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 13 气候行动 	<ul style="list-style-type: none"> 加强环境管理 减少污染排放 优化资源管控 绿色技术研发 应对气候变化
<ul style="list-style-type: none"> 9 产业、创新和基础设施 11 可持续城市和社区 12 负责任消费和生产 	<ul style="list-style-type: none"> 数智赋能发展 提供优质服务 保障信息安全 构筑责任供应链 产品质量控制
<ul style="list-style-type: none"> 3 良好健康与福祉 5 性别平等 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等 	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 守护员工健康 推动民主沟通 加强员工关怀 促进员工成长
<ul style="list-style-type: none"> 1 无贫穷 2 零饥饿 4 优质教育 	<ul style="list-style-type: none"> 勇担社会责任 共建一带一路 助力乡村振兴

利益相关方沟通

公司重视与利益相关方沟通交流，搭建利益相关方常态化沟通机制，积极了解和回应利益相关方的期望和诉求，将其作为组织决策的重要考量内容，帮助公司不断提高可持续发展管理水平，实现合作共赢。本年度，公司与利益相关方的主要沟通如下：

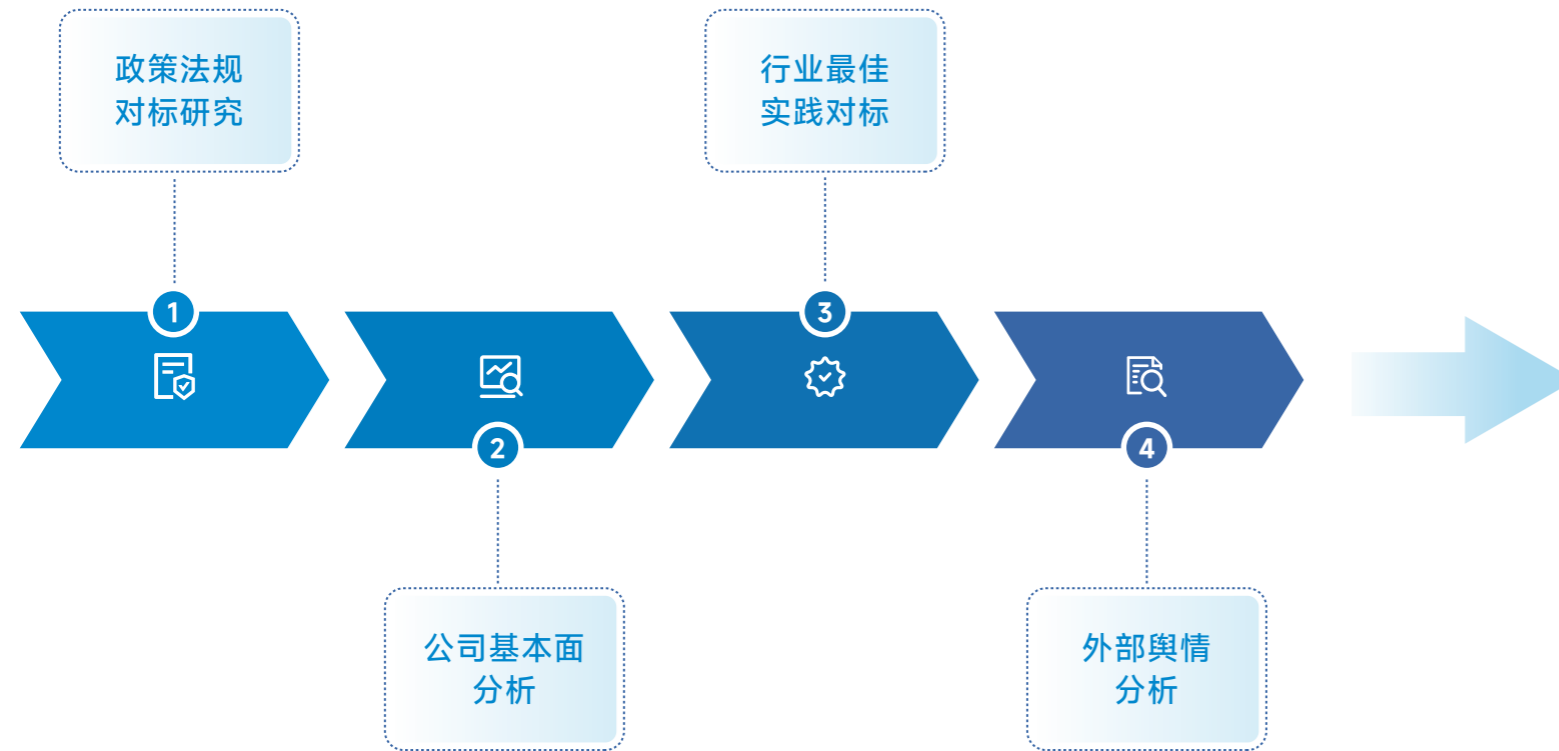
利益相关方	期望与诉求	我们的回应
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 持续稳定回报 信息透明公开 	<ul style="list-style-type: none"> 持续稳健经营 加强投资者交流 透明信息披露
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 依法纳税 保护环境 支持地方发展 	<ul style="list-style-type: none"> 依法及时纳税 推动低碳转型 助力乡村振兴
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品安全与质量 隐私和信息安全 研发创新 	<ul style="list-style-type: none"> 完善质量管理体系 构建信息安全屏障 开展更广泛创新业务
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 培训与发展 基本权益保障 健康与安全 人文关怀 	<ul style="list-style-type: none"> 多元化培训与发展机会 完善薪酬福利体系 加强民主管理 职业健康管理
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 遵守商业道德 诚信合作 	<ul style="list-style-type: none"> 打造责任供应链 遵守商业道德
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> 业务和产品情况 财务表现 履行社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> 举行新闻发布会 媒体采访和交流 社交媒体互动
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善 社会协同发展 响应国家号召 	<ul style="list-style-type: none"> 开展公益慈善活动 共建一带一路 助力乡村振兴

重要性议题识别

重要议题识别是东信和平开展 ESG 工作必不可少的步骤，公司基于国家政策、行业趋势和公司战略，分析自身可持续发展挑战，同时关注资本市场 ESG 评级指标，建立重要性议题识别机制，通过对内外部利益相关方的分析判定年度重要性议题。



重要性议题识别流程



重要性议题

我们对 ESG 议题进行了识别和重要性评估，梳理了 ESG 重要议题，并根据议题重要性程度从“对东信和平的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度形成重要性议题矩阵。

东信和平重要性议题矩阵



行稳致远， 开启发展新格局



我们始终牢记使命与责任，确保可持续发展理念贯穿于经营活动中。通过优化治理结构、加强内部控制、坚持合规经营，我们不断提升自身的综合实力和竞争力，为实现长期可持续发展奠定坚实基础。

01

我们的行动



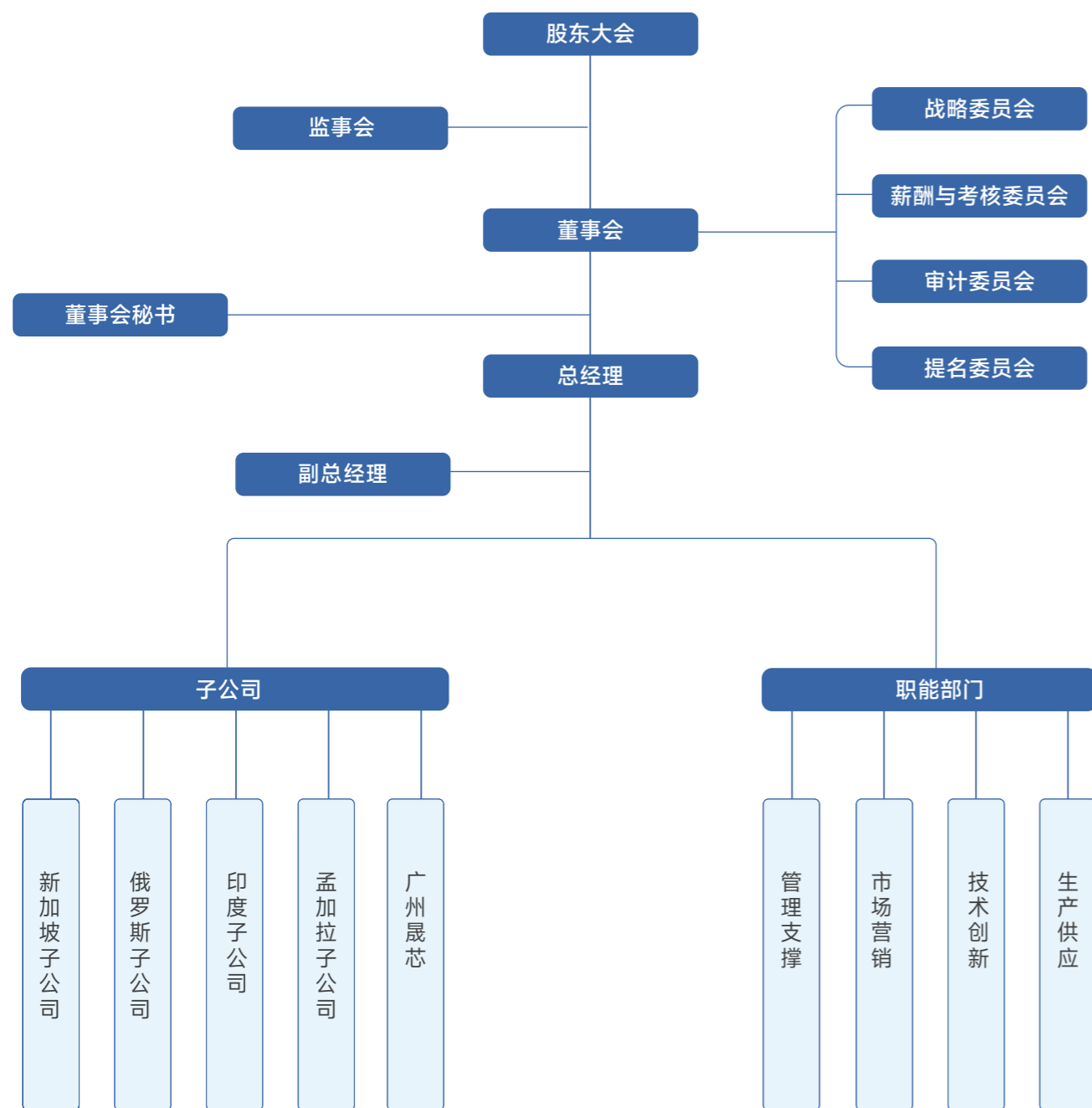
2023年重要成果

营业收入	派现总额	对外信息披露公告数
13.82 亿元	4,464.86 万元	109 份
纳税总额	董事会独立董事占比	互动易投资者问题回复率
9,206.73 万元	33%	100%

规范治理体系

◆ 公司组织架构

东信和平始终坚持依法合规经营，严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）《上市公司治理准则》以及中国证监会、深圳证券交易所的规定和指引要求，建立权责分明、科学高效的公司治理机制。



◆ 三会运作情况

股东大会

股东大会是公司最高权力机构。公司股东大会的召集、召开和提案流程都严格遵循《公司法》《公司章程》《公司股东大会议事规则》等相关规定，确保公司全体股东能够享有平等的权利，充分行使自己的表决权。

关键绩效

报告期内，公司共召开**1**次年度股东大会，**3**次临时股东大会，审议议案**21**项。

董事会

董事会是公司的决策机构，对股东大会负责，公司严格按照《公司章程》等相关规定制定《董事会议事规则》，按要求召集、召开董事会会议，依法行使职权。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，以审查公司运营中的专项事宜。董事会董事共9人，其中独立董事3人。

关键绩效

报告期内，公司共召开**8**次董事会会议，审议议案**47**项。
召开专门委员会**11**次，审议议案**23**项。其中：审计委员会会议**6**次，审议议案**16**项；提名委员会会议**4**次，审议议案**6**项；薪酬与考核委员会会议**1**次，审议议案**1**项。

多元化

公司充分考虑董事会成员的年龄、教育背景、专业知识与技能、行业经验等因素，确保董事会构成多元化，满足各业务需求的同时，提高董事会的决策水平和执行能力。董事会成员具有丰富的行业经验，专业背景涵盖计算机科学与技术、金融、税务等多个领域。

独立性

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司独立董事规则》及《公司章程》的规定，结合公司实际情况，制定《独立董事工作制度》，董事会独立董事占比约33%。同时，独立董事在各专业委员会担任主任委员，为公司董事会的决策提供科学和专业的意见和参考。

监事会

监事会是公司最高监督机构，对股东大会负责。监事会监事共3人，其中职工监事1人。公司根据相关法律法规，制定《监事会议事规则》，确保监事会会议规范、合理地召开。全体监事认真履行职责，对公司生产经营、财务运作以及公司董事及其他高级管理人员进行合法、合规的监督。

关键绩效

报告期内，公司共召开**5**次监事会会议，审议议案**18**项。

会议名称	指标	单位	2021年	2022年	2023年
股东大会	股东大会召开总次数	次	3	4	4
	年度股东大会召开次数	次	1	1	1
	临时股东大会召开次数	次	2	3	3
	审议合计通过议案数量	项	12	12	21
董事会	董事会成员人数	人	7	9	9
	董事会会议召开次数	次	7	10	8
	通过董事会决议个数	项	30	46	47
	参加总人数	人	7	9	9
监事会	监事会会议召开次数	次	5	6	5
	累计审议议案	项	19	17	18
	参加总人数	人	3	3	3

加强风险管控

◆ 内部控制和风险管理

公司严格遵守《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《内部会计控制规范》、深圳证券交易所《上市公司内部控制指引》等规定，持续加强内部控制体系建设，建立由董事会、审计委员会、内控审计及各业务单位内控团队组成的多层次内控体系。2023年，公司编制完成《2022年年度内部控制自我评价报告》并及时披露，在内部控制评价报告基准日内，公司内部控制未存在重大缺陷，在所有重大环节保持了有效的内部控制。

公司成立了由公司党委统一领导、各职能部门分层管理的风险管理组织体系。公司总经理为风险管理第一责任人，统筹公司风险管理工作，各职能部门负责人管理各自部门的风险识别工作，并针对识别的风险制定相应的防控措施。审计法务部为风险管理牵头部门，负责组织各职能部门定期开展风险识别和评估，监督重大风险预警情况，开展全面风险管理评价工作。

公司遵循“坚持目标导向、质效导向、责任落实、实事求是”的风险管理原则。为加强风险管理、提高内部控制水平、确保公司稳健运营和发展，我们制定包括《年度风险评估管理办法》《内部控制体系监督评价管理办法》《重大投资项目风险评估管理办法》《资金内部控制监督管理办法》等在内的14项内部控制和风险管理相关制度，明晰管理权责、优化管理流程、强化执行监督。

风险识别、评估和应对

公司各职能部门结合单位实际、行业特点与国内外形势，扎实开展2023年度风险评估工作，识别出“两金”管理风险、汇率风险、产品质量风险、技术研发风险、与公司原材料相关的大宗商品价格波动风险五个重点管控风险。相关职能部门制定风险应对方案，科学建立风险监控预警指标体系，提升风险应对有效性和风险预警准确性，并每月持续监控五个重点管控风险的变动情况。2023年，五个重点管控风险均处于低风险水平。

风险识别



风险评估



风险应对

风险类型	风险描述	应对措施
 “两金”管理风险	<p>应收账款: 为追求市场占有率,使用赊销政策,信用管理缺失,追款能力与管理欠缺。可能造成公司资产损失,资金成本和管理成本增加,影响经营资金周转速度。</p> <p>存货: 存货管理能力欠缺导致存货损失。可能导致产品验收条件、验收周期不完善,影响结算进度。合同结算条款不充分,导致因客户结算行为,结算周期过长等。</p>	<p>应收账款: 建立信用和应收账款管理规定,优化管理流程,强化部门协同;加强长账龄清收,定期跟踪“两金”状况,降低经营风险。</p> <p>存货: 了解客户商业模式,制定匹配策略;拓展市场,拓宽产品线,分散风险;定期库存分析,推动消耗,预防呆滞;根据物料特性配备存储环境等。</p>
 汇率风险	<p>公司国际业务采用美元、卢布等外币结算方式,由于汇率变动的不确定性,不同外币之间的汇率变动将会对公司外币资产产生汇兑损益,对公司的盈利水平产生一定的影响。</p>	<p>实时关注汇率变动情况,并结合公司实际情况,采取及时结汇等措施降低汇率波动风险。</p>
 产品质量风险	<p>由于公司产品结构多元化和产品的个性化给质量管理带来了较大压力。可能出现产品质量有瑕疵或缺陷,达不到客户和市场竞争要求的情况。会给公司造成经济损失和客户流失的风险,对公司品牌形象造成影响,以及增加公司返工损失。</p>	<p>建立完善的风险识别和评估机制,持续完善ISO 9001和IATF 16949质量管理体系,严格监督关键环节和过程,保证出厂品质并强化售后服务。</p>
 技术研发风险	<p>数字安全产业行业正处于快速发展阶段,如果公司的技术创新和研发能力无法适应技术发展、行业标准或客户需求变化,将导致公司市场竞争力和行业地位下降,进而对公司经营产生不利影响。</p>	<p>持续优化研发人才队伍,加快研发自主知识产权的核心产品,紧跟市场主流技术发展动态,保持研发技术的先进性。</p>
 与公司原材料相关的大宗商品价格波动风险	<p>大宗商品价格的波动会影响到关键物料的成本与价格。几种主要原材料的价格会因大宗商品价格的涨跌而变化。</p>	<p>关键供应商年度战略谈判、重要物料供应商每年定期招标、随时关注市场行情变化、价格走势,找出最佳买点,适时适当备货、提前规划产品线,寻找更具价格优势的原材料。</p>

◆ 加强合规管理

为进一步加强和提升公司及分子公司依法规范管理、依法合规经营的能力和水平,实现合规管理制度化规范化,有效防范合规风险,公司根据《公司法》《中央企业合规管理指引(试行)》《企业境外经营合规管理指引》等相关法律法规,结合公司实际,制定《合规管理制度》。

公司设立合规管理委员会,承担合规管理的组织领导和统筹协调工作,研究合规管理重大事项或提出意见建议,指导、监督和评价合规管理工作。公司审计法务部为合规管理牵头部门,负责组织、协调和监督合规管理工作,研究起草合规管理制度,开展合规审核,为其他部门提供合规支持,指导公司合规管理工作。公司各业务部门为本业务领域合规管理责任部门,按照“业务工作谁主管,合规责任谁承担”的原则,负责本业务领域的日常合规管理工作,完善业务管理制度和流程,确保合规要求融入业务领域,主动开展合规风险识别和隐患排查,发布合规预警,及时向合规管理牵头部门通报风险事项,妥善应对合规风险事件,做好本业务领域合规培训和商业伙伴合规调查等工作。



◆ 关联交易管理

公司恪守《公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第7号——交易与关联交易》等法律法规以及《公司章程》的相关规定,结合公司的实际情况,制定《关联交易决策规则》。规范公司关联交易行为,保障公司关联交易的公允性,确保公司的关联交易行为符合公平、公正、公开的原则以及监管部门的规范要求,维护公司及全体股东利益。

◆ 坚持依法纳税

为规范公司税务基础工作、完善税务统筹规划并有效防范税务风险,公司制定《税务管理制度》,财务部负责公司税务管理工作。2023年,公司累计缴纳税额9,206.73万元。

指标	单位	2021年	2022年	2023年
营业收入	万元	107,249	128,574	138,217
净利润	万元	4,346	9,174	17,184
纳税总额	万元	5,515	9,200	9,207

投资者关系管理

◆ 股东权益保护

东信和平致力于维护股东的合法权益，严格遵守股东大会的程序规定，确保所有股东得到平等对待。我们通过透明、公正的决策过程，保障股东的知情权、参与权和决策权，积极采取措施防范股东权益受到侵害，确保股东能够享有公司的经营成果。公司高度重视股东回报，合理制定现金分红方案，向全体股东分配股息、与广大股东共享经营发展成果。

指标	单位	2021年	2022年	2023年
每10股派息数（含税）	元	0.50	1.00	1.50（拟实施）
派现总额（含税）	万元	2,232.43	4,464.86	8,706.48（拟实施）

◆ 信息披露

公司持续完善信息披露工作，确保信息透明度和规范性。为进一步规范公司信息披露行为、提高信息披露管理水平，我们根据相关法律法规及《公司章程》的有关规定，结合公司实际情况，制定《信息披露事务管理制度》，严格按照要求真实、准确、完整、及时地披露公司的各项信息，确保投资者能够全面了解公司的经营状况、财务状况、风险状况和发展前景。报告期内，公司共披露4份定期报告和105份临时公告，及时向投资者传递公司的经营状况和重要事项，保障投资者的合法权益。

指标	单位	2021年	2022年	2023年
对外披露定期报告数量	份	4	4	4
对外披露临时报告数量	份	83	95	105
因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	0	0

◆ 投资者交流

公司注重与投资者的交流互动，为进一步加强公司与投资者、潜在投资者之间的信息沟通，我们制定《投资者关系管理制度》，明确投资者关系管理的基本原则及内容。为规范接待工作，提高公司信息披露透明度和公平性，我们制定《投资者、潜在投资者及特定对象接待与沟通制度》，促进公司与投资者间的良性关系，增进外界对公司的进一步了解和认知。

公司通过举办现场参观活动、线上和线下特定对象调研、业绩说明会、在互动易平台进行答疑等多种方式与投资者就公司治理、发展战略、经营状况等进行沟通交流，增进投资者对公司的了解，注重保障投资者的知情权，保持公司与投资者良好的信任关系。

指标	单位	2021年	2022年	2023年
接待投资者现场调研次数	次	0	0	1
接待投资者现场调研人数	人	0	0	17
解答投资者问题数量	次	65	54	47
投资者问题回复率	%	100	100	100
在互动易与投资者互动次数	次	65	54	47
举办投资者开放交流会次数	次	1	1	2
举办公司开放日次数	次	0	0	1

案例 | 投资者现场参观活动

2023年10月16日，公司接待华泰证券广东分公司中山五路营业部及其他机构与个人投资者合计17人，带领投资者参观公司展厅，并一一解答投资者的疑问，包括公司未来资本运作的规划、公司如何进行市值管理工作、公司是否制定股东分红回报机制、公司在物联网的相关布局及未来发展预期等。



恪守商业道德

◆ 筑牢道德防线

公司致力于打造廉洁、诚信的内部从业环境，要求属于廉洁风险岗位的员工签订《廉洁从业承诺书》，2023年，有177名员工签订《廉洁从业承诺书》。公司与员工共同签署《廉洁诚信协议》，不断增强员工的廉洁自律意识，加强员工自我约束能力，从源头上预防违规违纪事件的发生。此外，为提升员工诚信合规理念，履行合规义务，公司要求全体员工签署《员工合规承诺书》，明确员工的合规责任和义务，加强公司的合规管理。

◆ 畅通举报渠道

公司设置建议箱与巡视组联系信箱，鼓励内部员工及外部相关方积极检举公司内部违法违规行为，及时发现和纠正不当行为，维护公司的声誉和利益。



举报电话 0756-8915908

举报人保护

公司安排专人受理和登记举报人反映的问题，做到件件有落实、件件有结果，同时注重举报人的隐私保护，避免其合法权益受到侵害。

◆ 开展合规培训

公司采取线上课程、线下讲座等多种形式积极开展合规培训，增强员工的合规意识，制定多样、详细的培训课程，涵盖法制思想解读、反垄断专题、劳动争议等多个方面。通过合规培训，员工能够深入了解合规的要求和标准，加深对合规重要性的认识，树立正确的职业道德观念。

- 2023年3月5日—12月31日 合规管理专题网络培训班
- 2023年4月7日 “境内外经营者集中及反垄断审查”专题讲座
- 2023年11月3日 专题培训，培训内容包括遵守社会公德、公司管控和处理重大合规监管危机事件、知识产权投诉应对处理方法和技巧、人事劳动合规问题处理方法与技巧等
- 2023年11月22日 内控与风险管理培训
- 2023年12月7日 《民法典》与现代企业治理法治化

◆ 坚持公平竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，倡导公平交易与公平竞争，依法合规地参与市场竞争。报告期内，公司未发生恶性竞争事件。

党建助力发展

公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、捍卫“两个确立”、做到“两个维护”。公司党委全面深入学习贯彻党的二十大精神，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，紧抓数字经济新机遇，不断深化核心技术创新赋能，以高质量党建引领高质量发展。2023年，公司党委荣获电科东信“先进基层党组织”、珠海市“高质量党建 高质量发展”先进单位。

坚持政治领航

党委抓实“两个一以贯之”，贯彻落实党的路线方针政策，充分发挥党组织的政治核心作用，推动党的领导和公司治理深度融合，聚焦主责主业，切实把加强党的领导体现到谋划发展战略、完成重点任务、推动创新发展的具体实践中，推动中国电科、电科东信的重大战略决策转化为公司的战略目标、工作举措。报告期内，公司召开党委会19次，讨论“三重一大”事项81项，切实履行了“把方向、管大局、保落实”职责。

案例

2023年5月，公司党委组织党员赴广州中共三大纪念馆等地开展主题党日活动。



主题教育“五字诀”

东信和平党委严格落实主题教育部署要求，围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，将“四下基层”作为重要抓手，抓好“细、深、牢、准、实”五字诀，切实把主题教育成果转化为推动工作的强大动力，始终做到把开展主题教育同推动公司业务发展有机结合，坚持学以致用、知行合一。

抓“细” 统筹谋划出发点

成立东信和平主题教育领导小组和组织机构，制定计划安排和重点任务清单，召开动员部署会议，各党支部层层动员、广泛发动，确保重点环节高效推进、重要工作落地落实。

抓“深” 理论学习基本点

制定学习计划，扎实开展为期7天的读书班集中学习研讨。各党支部依托“三会一课”等方式组织党员开展学习，领导班子成员到各支部、分管领域讲授专题党课；党支部书记同步开展专题党课，进一步提升理论学习的深度和广度。

抓“牢” 调查研究着力点

结合公司发展的难点痛点，确定重点调研课题8个。领导班子成员结合职责任务，主动领题，深入科研生产经营一线，开展专题调研并形成高质量的调研报告。

抓“准” 企业发展关键点

找准产业战略布局、创新业务、合规建设、管理支撑、质量管控、生产赋能等方面存在的问题，谋思路、谈想法、提建议，以推动发展的新成效检验主题教育成果。

抓“实” 检视整改落脚点

聚焦影响公司高质量发展的问题、职工急难愁盼的问题、防范化解重大风险的问题，目前已制定整改措施25条，压实整改责任，推动整改落实，确保整改成效。

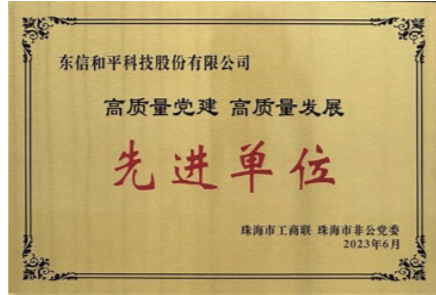


◆ 夯实组织堡垒

公司根据《中国共产党章程》的规定和上级党组织的决定,设立党委和纪律检查委员会。党委下设 10 个党支部,共有党员 158 人,支部委员会由支部党员大会选举产生,每届任期 3 年。各级党组织本着科学、合理、精干、高效和有利于加强党建工作、思想政治工作的原则,设置党组织的工作机构,配备必要的工作人员。

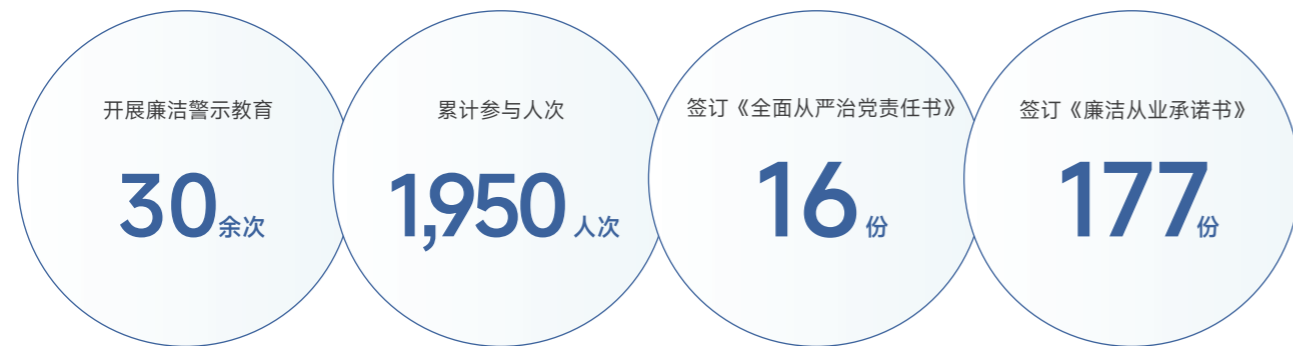
充分发挥党员先锋队、攻坚克难小组在市场开拓、技术研发、项目攻关等领域的示范引领作用,报告期内,5 名党员荣获电科东信“优秀共产党员”和“优秀党务工作者”称号,东信和平生产联合党支部获评电科东信“先进基层党组织”,RSP 系统海外站点研发团队获评珠海市“党员先锋岗”与电科东信“优秀共产党员攻关小组”。

公司荣誉获电科东信“先进基层党组织”、珠海市“高质量党建 高质量发展”先进单位



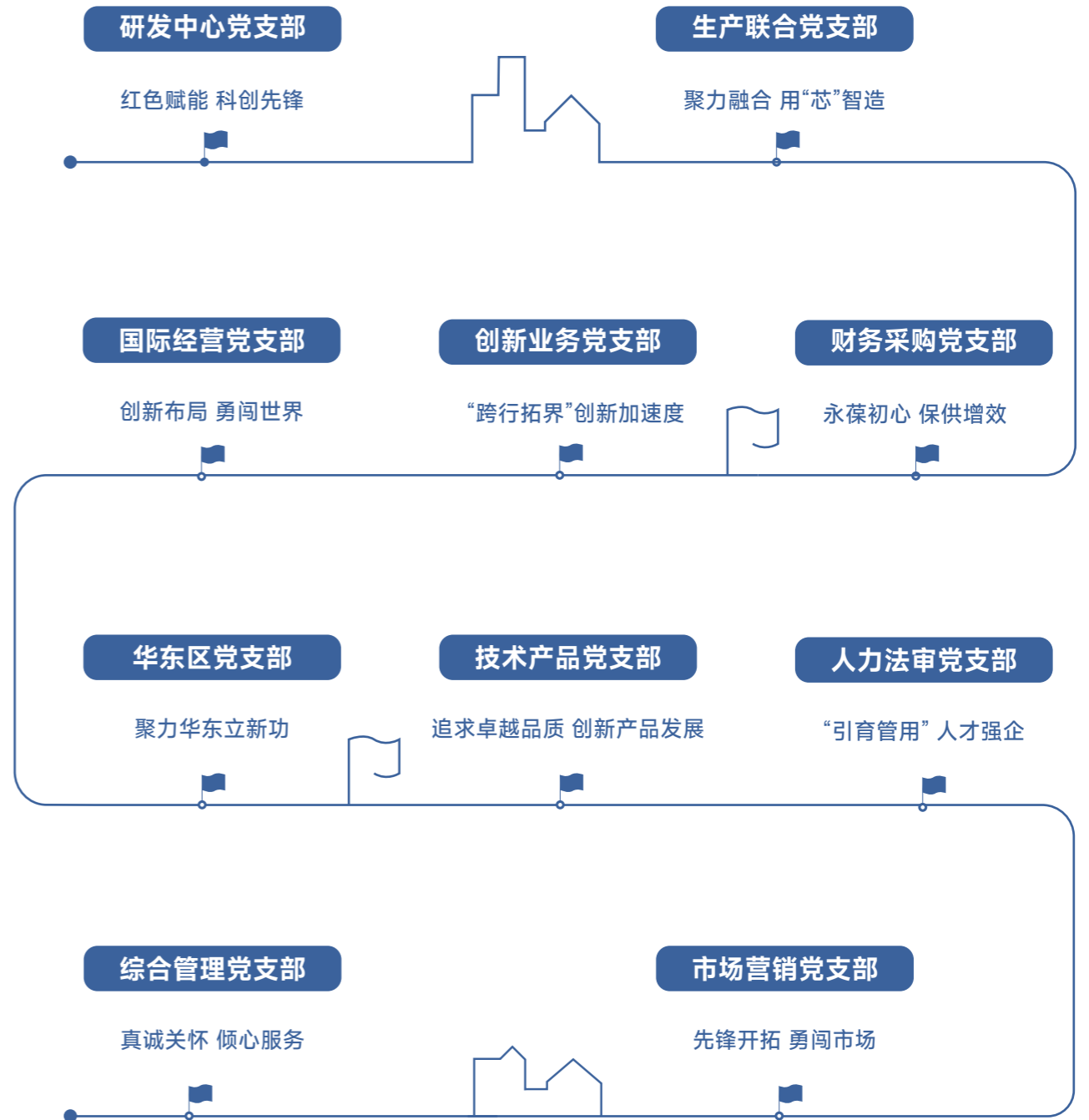
◆ 全面从严治党

公司贯彻落实中国电科、电科东信全面从严治党会议精神。深入开展党风廉政教育,不断夯实党员干部队伍的廉洁意识,筑牢拒腐防变的思想防线。通过“制度宣贯、信息化建设、制度执行检查”等形式,持续加强制度体系建设。2023 年,公司党支部组织开展廉洁警示教育 30 余次,采取会议培训、专题辅导和网络平台等方式,累计参与 1,950 余人次,教育党员干部守住纪律红线,筑牢廉洁底线。公司党委组织公司领导班子、支部书记等签订《全面从严治党责任书》16 份,重要岗位和关键岗位签订《廉洁从业承诺书》177 份。



◆ “一支部一品牌”建设

公司党委结合 10 个支部的工作实际和特点,推动“一支部一品牌”建设,形成了“红色赋能 科创先锋”“永葆初心 保供增效”等一批具有示范性的支部党建特色品牌。



绿色低碳，助力环保可持续



我们坚持“绿水青山就是金山银山”的生态环保理念，视保护环境和节约资源为己任，致力于减少污染排放，坚定地推进生态文明建设，努力实现可持续发展，为构建美好的生态环境贡献力量。

我们的行动



02

2023年重要成果

环保投入 150 万元	环保设施同步运转率 100 %	公司因环境问题而导致的诉讼案件和相关处罚 0 起
污染物监测合格率 100 %	2023年度废水排放 0 吨	2023年度公司环保指标达成率 100 %

加强环境管理

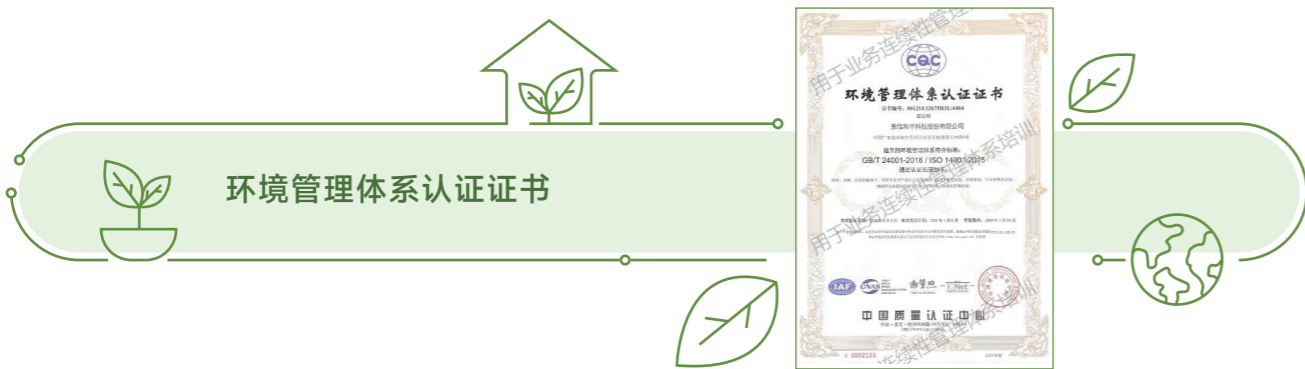
◆ 环境管理体系

东信和平严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保法律法规。报告期内，公司及分、子公司不存在因违法违规而受到处罚的情况。

公司经过二十多年的发展和完善，形成了有效且匹配制卡行业的QES三体系机制，结合实际情况，公司编制《质量、环境与职业健康安全手册》，制定环境方针：保护环境是我们永恒的主题。公司加强环境综合治理，在经营活动中节约资源，清洁生产，减少废物排放，以美化工作环境，使我们的水更清、地更绿、天更蓝。

公司已建立完善的环境治理体系，公司总裁负责把控环境管理事务，对重大环境问题进行最后决策；管理者代表负责建立、实施并维持公司的环境管理体系，审批环境目标指标，批准环境管理方案等工作；各部门落实环境管理工作以实现公司环境目标。

我们高度重视环境保护，积极开展环境管理体系认证工作，顺利通过ISO 14001:2015环境管理体系认证。



为更好地评估报告期内公司环境管理表现，我们制定《2023年环境目标、指标及管理方案》。

2023年环境管理目标达成情况		
环境目标	环境指标	达成情况
减少废弃物对环境的影响	废弃物的贮存、交付、处理符合法律法规要求	✓ 达成
资源的节约	人均用水量较2022年度下降1%	✓ 达成
	单张卡用电量较2022年度下降0.05%	✓ 达成
	每百万张卡胶印油墨使用量≤38公斤	✓ 达成

2023年环境管理目标达成情况		
环境目标	环境指标	达成情况
资源的节约	印刷片材≤4.9%	✓ 达成
	电信模块类：普通接触模块≤0.25%	✓ 达成
	金融模块双界面模块≤0.30%	✓ 达成
	双界面晶圆≤0.25%	✓ 达成
消除废气、废水、噪音排放对环境的污染	废水排放符合广东省《水污染物排放限值》DB44/26-2001二时段三级标准、工业废气符合广东省《大气污染物排放限值》DB44/27-2001二时段二级标准、噪音符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》GB12348-2008II级标准。	✓ 达成
	全公司噪声污染投诉事件为0	✓ 达成
预防潜在事故的发生	化学品、火灾事故为0	✓ 达成
应急响应及时	应急计划完成率100%	✓ 达成

指标	单位	2021年	2022年	2023年
环保事故发生情况	件	0	0	0
环境领域违法违规事件	件	0	0	0
污染物监测合格率	%	100	100	100
环保设施同步运转率	%	100	100	100

◆ 环境风险管控

风险识别



为确保公司生产和服务过程中的环境因素和危险源得到有效识别、评估和管理，公司制定《环境因素及危险源识别与风险评价管理程序》，明确识别、评估和管理的具体要求和办法，有效预防环境污染和事故的发生，提高公司抵御环境相关风险的能力，更好地应对环境挑战。

风险评估



各部门根据环境因素和危险源评价准则，分别对已识别的环境因素和危险源进行风险评估，将评价结果填写于《环境因素调查评价表》《危险辨识风险评估与控制措施表》。根据评估结果，将重大环境因素和危险源分别汇总填写至《重大环境因素一览表》《重大危险源清单》，并报给质量工程中心。

风险应对



质量工程中心对确认的重大环境因素和重大危险源，在《重大环境因素一览表》和《重大危险源清单》内确定控制措施，并形成《环境目标、指标及管理方案》。公司制定《突发环境事件应急预案》，配备防护服、手套灭火器、防毒面具等突发环境事件应急资源，可在突发事件发生时用于人员防护和现场协调管理，做到及时切断和收集污染源。

◆ 环保工艺改造

公司高度重视环境保护，积极推行绿色生产，制定符合企业运营情况的绿色生产方案。从源头上减少污染物的产生，确保产品在整个生命周期内对环境的影响最小化。

案例 | 使用环保铜载带

环保铜载带采用纯铜材料制成，通过特殊工艺处理，去除表面有害物质，对环境和人体健康安全无害。此外，环保铜载带封装工艺与非环保铜载带工艺兼容，车间无需对设备和工艺进行大幅改造，截至目前，公司环保铜载带生产总量60,143,411个，成品率99.76%。



◆ 环保意识宣贯

为培养员工节约能源、降低能源消耗的环保意识，提升员工环保素质和能力，报告期内，由生产部牵头组织完成绿色生产、环保、节能降耗相关主题培训共4次。



◆ 绿色低碳运营

绿色办公

公司推行绿色办公、无纸化办公，减少纸质文件的使用。提倡在电子媒介上修改文稿，减少重复打印次数，复印文件时，采用正反打印方式，节约用纸。此外，公司呼吁员工减少纸巾的使用，多用抹布毛巾，提倡使用再生纸及再生纸制品。

垃圾分类

制度保障

为提高全体工作人员“垃圾分类，从我做起”的意识，践行绿色低碳生活和工作习惯，积极主动参与生活垃圾分类，公司制定《生活垃圾分类管理制度》，落实各方责任，明确生活垃圾分类的标准与要求。

管理组织

公司设立生活垃圾分类工作领导小组，开展生活垃圾分类工作。组长负责全面统筹和协调各区域内的垃圾分类实施工作，同时深入开展生活垃圾分类宣传工作，增强员工的垃圾分类意识。副组长负责具体执行，包括监督区域内各类垃圾的清运和登记工作，确保垃圾的流向清晰可追溯。区域内的生活垃圾分类负责人指导、监督区域内工作人员自觉参与生活垃圾分类，按生活垃圾分类有关要求分类投放垃圾。

生活垃圾分类培训

为更好地宣传垃圾分类知识，倡导绿色环保的生活方式，引导员工树立垃圾分类理念，报告期内，我们共进行了12次覆盖全体员工的生活垃圾分类培训。

时间	主题	参加人员
1月	分类一小步，文明一大步	全体成员
2月	学习生活垃圾分类管理条例	全体成员
3月	混投是垃圾，分类成资源	全体成员
4月	垃圾要我先行，举手之劳处处做	全体成员
5月	垃圾要分类，生活要品位	全体成员
6月	环境关系你我他，垃圾分类靠大家	全体成员
7月	变废为宝环境好，垃圾分类不可少	全体成员
8月	垃圾分类新时尚	全体成员
9月	垃圾扔前分一分，文明生活一百分	全体成员
10月	拯救垃圾中的资源，别让垃圾无处可去	全体成员
11月	“四分小窍门”垃圾分类新时尚	全体成员
12月	推行垃圾分类，建设先进公司	全体成员



生活垃圾分类宣传活动

报告期内，我们共组织12次生活垃圾分类宣传活动，带动社区群众参与到生活垃圾分类中，引导大家进行生活垃圾分类。

时间	地点	主题
1月	附近街道	简单的动作，造就美好环境
2月	附近小区	世界变成大花园，垃圾分类是关键
3月	附近小区	垃圾分类，我在行动
4月	附近街道	该出手时就出手，该分类时就分类
5月	附近街道	垃圾分类人人做，做好分类为人人
6月	附近街道	垃圾要分类，生活变美好
7月	附近街道	让垃圾分类成为新时尚
8月	附近小学	垃圾分类从“小”做起
9月	附近小区	让分类理念深入人心
10月	附近街道	拯救垃圾中的资源，别让垃圾无处可去
11月	附近小区	再不会垃圾分类你就out了!
12月	园区	推行垃圾分类，建设先进公司



优化资源管控

◆ 能源管理体系

为建立科学化、标准化、信息化的能源管理体系，公司依据GB/T 23331-2020 IDT ISO 50001: 2018《能源管理体系 要求及使用指南》、RB/T 101-1013《能源管理体系 电子信息企业认证要求》和能源相关法律法规，结合公司能源管理实际情况制定《能源管理体系手册》。

能源
方针

优化能源，提高能效；遵守法规，持续改进。

公司董事长作为最高管理者支持能源管理体系，并持续改进能源管理体系的有效性。副总经理为管理者代表，负责建立并完善能源管理体系、策划有效的能源管理活动，落实能源方针，提高员工对能源方针、能源目标的认识等能源管理工作。各部门落实能源管理工作，降低能源消耗，提高能源利用效率。报告期内，公司顺利通过ISO 50001能源管理体系认证。



公司主要使用的能源种类包括水、电、汽油和液化气。其中，水和电是公司最常用的能源，是能源采购的主要种类。

指标	单位	2021年	2022年	2023年
用电量	千瓦时	16,917,280	16,566,960	16,990,000

◆ 节能降耗措施

公司各产线、车间致力于通过多种方式节约成本、提高效率与产能，落实节能降耗。

集中式UPS电源



金融个人化车间以两组集中式不间断电源设备（UPS）替代原有的每台设备1台小型UPS，避免因突然断电或晃电事件造成设备控制元器件及电路板损伤，导致设备故障。与此同时，该措施可有效节能、降低成本，每年节约电力使用达25万度。

集中吸尘系统



卡体封装车间通过集中式中央吸尘器替代每台设备1台小型吸尘器。该款吸尘器采用变频节能系统，主机可连续24小时运行。与此同时，该款吸尘器可根据现场动态调整设备开启数，自动调节吸尘风机频率，节约能源，每年节约电力使用量28万度左右。

新型设备应用



公司积极开展技术改造、优化生产工艺，提高生产物料的利用率，点胶槽位缩小35%，可减少导电胶使用量；通过铣刀的二次使用，每年可节约铣刀使用量400件左右，降低生产投入成本。

节能宣传

公司按照中国电科、电科东信转发国资委《关于组织开展2023年全国节能宣传周和全国低碳日活动的通知》的工作安排，结合实际情况，紧密围绕“节能降碳，你我同行”和“积极应对气候变化，推动绿色低碳发展”的宣传主题，积极开展节能宣传周活动，切实将节能降碳宣传工作落到实处，全面增强员工节能降碳意识。

案例 | 节能降碳，人人有责

公司在活动期间倡导“五个一”目标。节约一滴水，提倡节约日常用水；节约一度电，充分使用自然光，尽可能少开灯或不开灯，杜绝“长明灯”；节约一升油，提倡步行、自行车、乘坐公共交通工具的低碳出行方式；节约一粒粮食，推行光盘行动；节约每一张纸，倡导网络无纸化办公，减少纸张浪费。

通过开展节能宣传周活动，进一步增强员工的能源危机意识和节能意识，人人都可以在节能降耗工作中发挥作用。结合实际生活与工作，通过自身行动践行节能降碳，以实际行动贯彻落实节能降碳、绿色发展的要求，牢固树立绿色发展理念，加快形成绿色低碳的生产生活方式，为建设美丽中国作出更大贡献。



◆ 物料使用

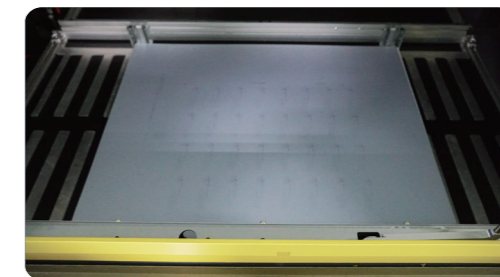
为降低包装材料对环境的影响，公司在保证包装对产品的充分保护的前提下，将卡基&证照中转盒从纸质中转盒换成塑料中转盒。从2022年1月到2023年7月共节约纸盒26.1万套，使用塑料周转盒后，平均每月节省纸质中转盒约1.37万套，年节省成本约4.7万元。此外，纸质周转盒会掉落纸屑灰尘，可能造成卡体表面擦花情况，影响产品质量，使用塑料周转盒能有效避免此类问题发生。

◆ 水资源管理

公司积极对设备、设施进行节水改造，各单位根据自身生产特点，采用多种技术手段落实节约用水工作。

案例 | 卡基&证照CTP制版机免冲洗

采用免冲洗版材不产生废水，节约水费以及冲洗版产生的废水处理费用。



案例 | 卡基&证照过滤系统

胶印印刷机安装润版过滤系统，将胶印设备的污水经过滤系统后循环使用，每月可节约864L纯净水。



案例 | 卡基&证照免菲林激光曝光制版

采用激光曝光机后不产生废水，节约水费以及冲洗菲林产生的废水处理费用。



指标	单位	2021年	2022年	2023年
用水量	吨	152,000	127,209	111,389

应对气候变化

◆ 气候变化风险应对

东信和平积极响应“双碳”目标，分析气候变化为自身发展带来的风险，并制定有效的应对措施，同时积极开展气候变化管理工作，以减少温室气体排放，提升气候变化应对能力。

风险类型	风险描述	影响强度	影响周期	应对措施
物理风险	急性物理风险 极端天气造成的设施损毁、人员伤亡、运营受阻、物流中断等。	高	短期	制定相应的风险评估制度，对不同地区面临的气象灾害风险进行评估，并制定相应的应对措施。采购保险，确保能够在灾害发生时及时赔付，减少经济损失。
	慢性物理风险 长期气候模式变化导致的风险，如海平面持续上升、平均气温上升、降水模式和天气模式的极端变化等。	高	长期	优化能源消耗，如采用节能技术、开展节能培训等手段。提升设施的抗风险能力，对可能面临损坏的设施进行监测和维护。
转型风险	政策和法律风险 参与低碳转型的政策、法规、标准持续发展，如碳税、排放交易、强制信息披露等，这些都可能增加企业运营和合规成本。	高	中期	加强碳排放数据的监测，尽可能减少碳排放量，并制定具体的减排计划以适应更严格的政策环境。积极开展低碳技术研发和创新，探索更低碳、更环保的业务和产品。
	技术风险 被对气候影响更小的技术取代而导致竞争力和声誉的下降。	中	长期	加大研发投入，研究新技术以满足更高的环保要求，开展技术交流合作，提高公司在环保技术研究方面的能力。
	市场风险 消费者/客户的选择转向碳排放治理更好的企业。	中	短期	牢固树立绿色发展理念，积极推动公司节能降碳工作。
	声誉风险 因气候风险管理不合规或表现不佳而影响企业声誉。	高	长期	主动发布ESG报告，披露环保相关情况。

◆ 绿色低碳发展

我们邀请第三方机构对公司的温室气体排放量进行核查，经核查，公司自2022年7月1日至2023年6月30日的温室气体排放量为8,920.10tCO₂e。此外，我们委托第三方机构按照ISO 14067:2018/PAS 2050:2011准则对公司接触式IC智能卡、非接触式IC智能卡、双界面智能卡三种产品开展产品碳足迹核查。

产品碳足迹核查数值

产品名称	单位	核证值
接触式IC智能卡	gCO ₂ e/张	46.319
非接触式IC智能卡	gCO ₂ e/张	45.640
双界面智能卡	gCO ₂ e/张	52.908



报告期内，公司被评为“绿色低碳信用评价AAA级企业”“碳中和诚信承诺示范企业”“绿色低碳诚信承诺示范企业”及“绿色低碳诚信示范创建企业”。我们将继续秉承绿色低碳的发展理念，不断加强环保信用建设，积极履行社会责任，为全球绿色低碳发展贡献力量。



减少污染排放

为响应国家绿色发展的号召，公司持续加强对污染物排放的监测和管理，确保污染物达标排放。

◆ 废水管理



公司在生产过程中不产生任何工业污水，对于生活污水，将其全部纳入市政污水管网，经由城市水质净化厂进行专业处理，确保不会对环境造成任何负面影响。报告期内，公司废水排放量为0吨。

◆ 废气管理



公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》及广东省《固定污染源挥发性有机物综合排放标准》，确保废气的排放符合国家和地方的相关规定。公司使用废气污染防治设施定期开展大气污染排放物监测，2023年，公司合规排放废气14.378吨。

◆ 废弃物管理

一般废弃物



公司一般废弃物主要为固体废弃物，包括废塑料、废纸及有色金属。公司采取集中收集、统一处理的方式处理固体废弃物，自建固体废弃物储存场所，固体废弃物在收集后会交由专业的第三方机构进行回收与处理，有效提高废弃物的处理效率，确保处理过程的专业性和环保性。报告期内，公司共收集处置固体废弃物447吨，其中，废塑料312吨、废纸135吨。

危险废弃物



公司在生产过程中涉及废显影液、有机溶剂废液、含油墨废液、废活性炭、废空桶5种危险废弃物。公司统一合规收集危险废弃物，完成收集后交付给具有资质的工业废弃物回收公司进行综合处理。报告期内，公司共处置危险废弃物15.882吨，危险废弃物处置率100%。



固废种类	固废名称	产生数量(t)	处置方式	去向
危险废物	有机溶剂废液	0	委外处理	危废资质单位
	含油墨废液	3.095	委外处理	危废资质单位
	废显影液	3.885	委外处理	危废资质单位
	废活性炭	0.462	委外处理	危废资质单位
	废空桶	8.14	委外处理	危废资质单位

◆ 噪声管理



公司按照《工业企业厂界环境噪声排放标准》的要求，科学开展噪声监测和防治工作。报告期内，公司各运营地噪声排放值均低于排放限值，满足排放标准。

案例 | 应用真空发生系统

公司通过在卡体封装和通信车间布置集中式真空系统替代小型真空泵，将36台旋片式真空泵更换为中央真空站和变频式螺杆真空泵，变频螺杆真空泵方案实施后车间现场噪音明显下降，生产工作环境更加舒适。



绿色技术研发

◆ 打造环保新材料卡

公司高度关注产品的环境风险、积极实践可持续发展理念，通过引入并使用环保材质片材、环保油墨材料和技术，确保加工过程环保，打造环保新材料卡，并已应用于SIM卡、身份证INLAYS、银行卡等多个国内外产品中。

片材材质
环保

PETG、PET、PC、PLA、RPVC等材料普遍具有可回收利用、再生循环等特点，针对其材料特性可广泛应用于公司各类卡产品之中，为卡产品打造环保之衣。在2023年，我们成功交付了大约1,000万张PETG产品、100万张RPVC产品以及20万张PET产品。

水溶性
环保油墨

水性油墨具有显著的环保安全特点，对环境没有污染风险，对人体没有安全卫生风险，同时相比溶剂型油墨可减少约10%的涂布量。

加工过程
环保

公司通过在产品加工和生产过程中引入环保思维和环保理念，减少耗材使用量和丝印、胶印等具有污染风险的生产环节，采用更环保的油墨，实现卡产品的绿色加工。

创智纳新， 打造高质量产品

我们高度重视产品研发与服务质量，鼓励技术创新，保障信息安全，构建优质服务体系，不断满足消费者需求，提高客户满意度，致力于成为全球客户信赖的数字安全产品与系统解决方案提供商和服务商。

我们的行动



2023年重要成果

研发人员数量	研发总投入	授权专利累计数	数据安全总投入
449人	13,348万元	272件	261万元
质量文化培训总时长	产品合格率	国内客户满意度调查得分	客户投诉解决率
2,390小时	100%	97.45分	100%
供应商 ESG 培训开展次数	供应商廉洁协议签署率		
50次	100%		

03



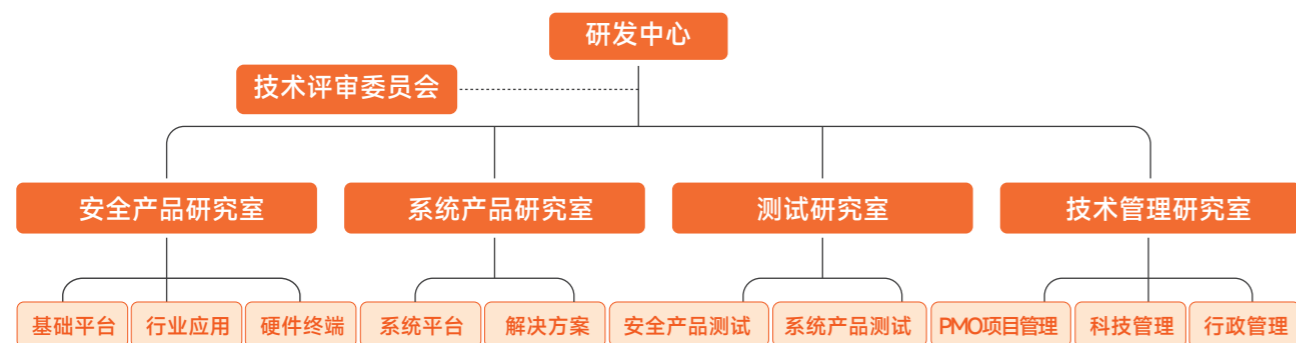
数智赋能发展

研发创新机制

东信和平坚持以市场为导向，本着“从市场中来，到市场中去”的原则，强化科技创新，制定并发布《研发项目管理办法》《项目管理实施细则》等相关制度，进一步完善产品研发体系，加强公司研发项目管理，以适应不同时期项目动态管理的需要，提高公司的核心竞争力。

研发组织

公司设立研发中心，下设安全产品、系统产品、测试、技术管理四个研究室。研发中心具有较好的技术创新前景与技术积累能力，在国产嵌入式操作系统、国密安全体系的研发能力、产业规模、管理水平、市场份额等方面均处于国内领先地位。



东信和平研发中心架构

目标规划

东信和平2024-2026三年滚动规划

安全产品及应用

确保更多产品通过重点招标入围测试，加快产品开发进度，提高市场竞争力；确保公司在芯片操作系统平台和相应产品方面的领先性。

系统产品及解决方案研发

加快解决方案及产品输出，及时满足市场需求。

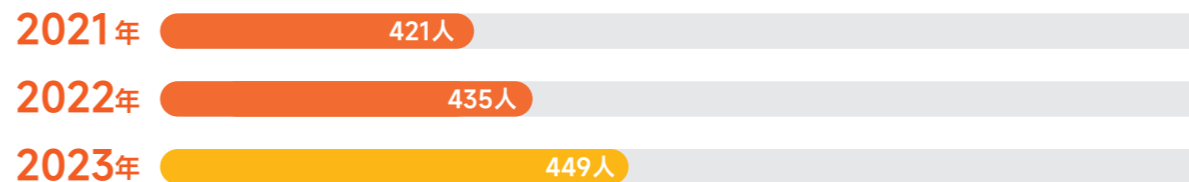
质量与交付保障

降低研发产品出现重大质量事故率，减少客户投诉量，进一步完善测试领域“零缺陷”质量管理体系。

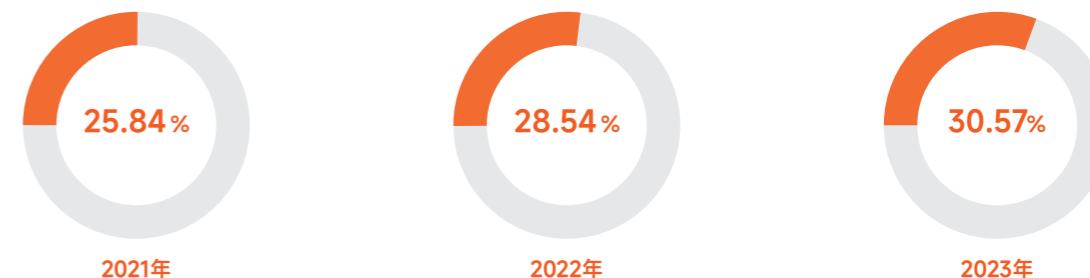
研发人才

创新是第一动力，人才是第一资源，我们重视研发团队建设和培养，致力于打造高素质的研发团队，以提升自身的竞争力和市场地位。截至报告期末，公司研发人员共计449人，其中，本科及以上学历占比79.07%，包含本科315人，硕士40人。

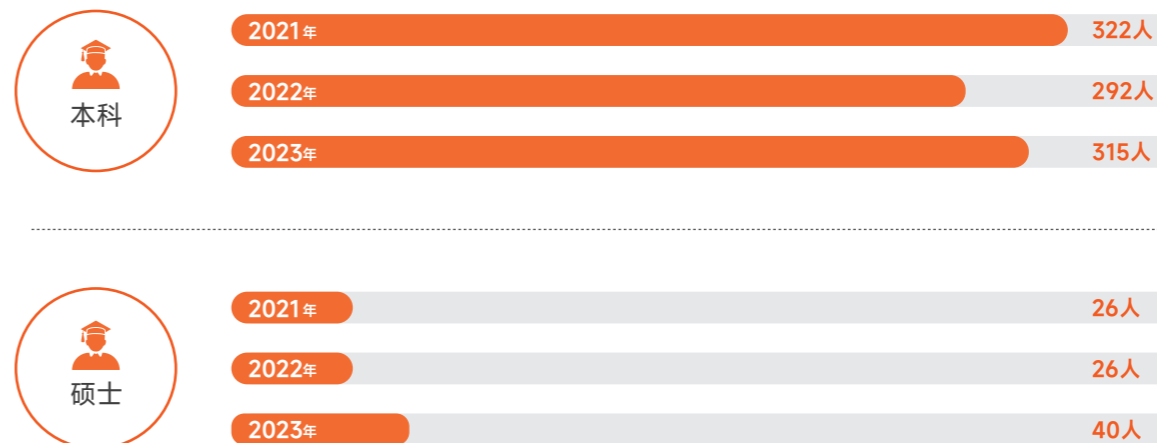
研发人员总数



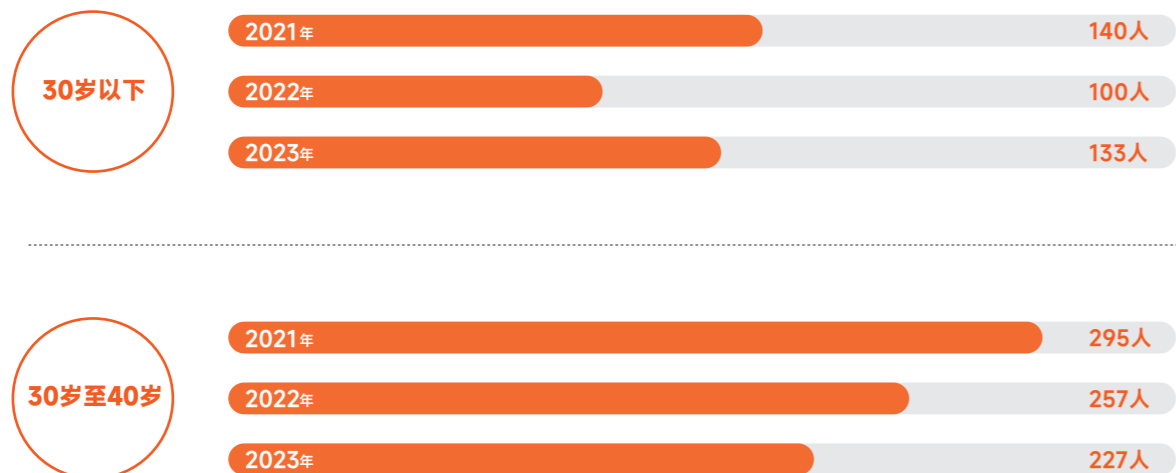
研发人员数量占比



按学历划分的研发人员数量



按年龄划分的研发人员数量



研发投入

创新是产品及服务质量提升的重要支撑，为巩固持续创新能力，我们高度重视研发投入，为自主研发注入强劲动力。

指标	单位	2021年	2022年	2023年
研发投入金额	元	102,704,544.98	113,648,342.78	133,483,277.88
研发投入占营业收入比例	%	9.58	8.84	9.66

数字化建设

东信和平坚持“以先进技术赋能生产，释放产业发展潜力”的数字化建设战略，秉持不断创新变革的精神，推出更加先进、更加安全的数字身份及安全产品，为更多利益相关方创造更高效、更安全的数字化生活。

智慧工厂

个人化发行

- 3万多平方米数据安全产业园
- 晶圆级产品信息植入能力
- 认证级数据管理及密钥发行能力

自动化生产

- 工序联动集成:设备联机、连线
- 自动搬运装置:协作机器人
- 在线检测技术:AI、3D视觉检测

信息化管理

- ERP资源管理
- WMS仓储管理
- MES制造执行
- APS计划排程
- SCADA数据采集与监控

智能化物流

- 机械装备:AGV搬运车、配送机器人
- 物流向导:激光slam导航技术
- 仓库管理:自助式智能卡库终端

生产智能化生产线



拥有多机协同的IC卡一体化智能生产线——接触式IC卡智能生产线和双界面IC卡智能生产线，配置伺服自动化搬运、视觉智能检测、工业机器人、AGV智能物流等技术，实现了自动运输、智能检测、数据自动采集、生产一体化等功能的高效协同，充分保障公司生产高效智能化作业。



信息化系统全业务链覆盖，ERP、MES、WMS等主要业务系统互联互通。在生产流程上重点打造以MES（制造执行系统）为中心，集成大数据、数采平台、APS、AGV、PDA终端等技术，实现信息化系统、自动化产线与智能化物流的深度融合，形成流程标准化、数据规范化、协同一体化、过程透明化的智能制造体系。

数字化产品



◆ 科技创新实践

鼓励研发创新

东信和平不断完善科技创新激励机制，制定《促进科技成果转化管理办法》，激发科技人才的创造性与积极性，提高公司创新能力、创新水平和整体竞争力，促进科技成果转化为现实生产力，推动科技创新业态形成。同时，公司制定《科学技术奖励管理办法》《科学创新专项奖励评选管理办法》，贯彻落实“一稳、二新、三进、六高”工作部署，调动员工的积极性与创造性，促进公司的进步和发展，提升公司核心竞争力。

合作研发机制

企业合作

与天津白泽技术有限公司签订战略合作协议，联合推动物联网整体解决方案的落地实施。

依托重大任务的产业融合目标，与中国电科36所、中国电科50所、杭州鸿雁电器有限公司三家兄弟单位分别签订战略合作协议。

高校合作

申报2023年珠海市产学研合作项目，首次与澳门大学开展产学研合作，推动粤港澳大湾区建设。

首次参与国家自然科学基金项目，联合同济大学等申报“国家自然科学基金项目”。

◆ 研发成果展示

截至报告期末，公司累计持有商标和文字注册权28件，累计拥有有效授权专利272件，共有8项科技产品先后成功入选广东省高新技术产品、最佳软件创新产品、珠海市创新产品等。

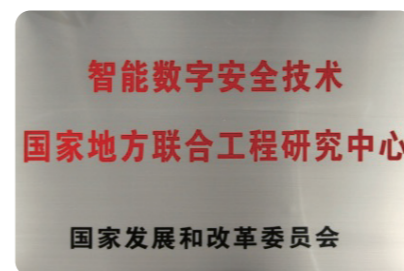
指标	单位	2021年	2022年	2023年
授权专利累计数	项	203	228	272
授权发明专利累计数	项	111	131	150
授权实用新型专利累计数	项	78	82	101
授权外观设计专利累计数	项	14	15	21
软件著作权累计数	项	231	247	261
商标和文字注册权累计数	项	28	28	28

参与行业标准制定

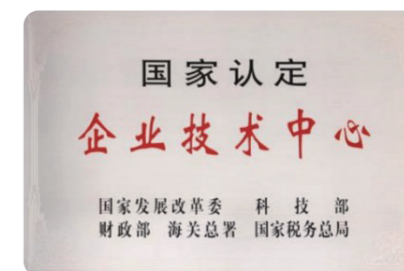
- 卡及身份识别安全设备无触点接近式对象第1部分：物理特性
- 卡及身份识别安全设备无触点接近式对象第2部分：射频功率和信号接口
- 卡及身份识别安全设备无触点接近式对象第3部分：初始化和防冲突
- 卡及身份识别安全设备无触点接近式对象第4部分：传输协议
- T/ZHSIA0002—2023《软件产品可靠性测试技术规范》

科技创新项目

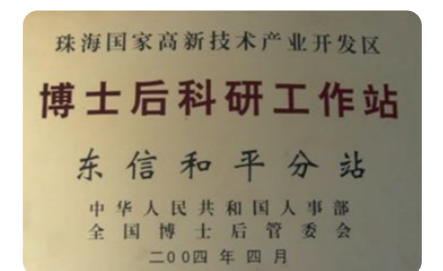
- “车联网数字身份安全产品研发及产业化”珠海市产学研合作项目
- “智能数字安全工匠学院产教融合”工程项目
- “2023年市级企业技术中心创新能力建设项目入库”项目
- 联合同济大学等申报“国家自然科学基金项目”



智能数字安全技术
国家地方联合工程研究中心



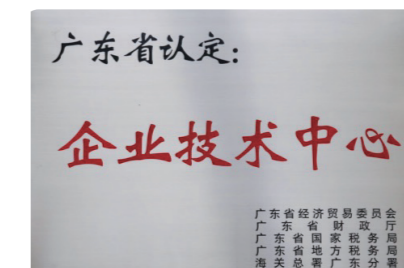
国家认定企业技术中心



博士后科研
工作站东信和平分站



广东省智能卡
工程技术研究开发中心



广东省省级企业技术中心



物联网安全数字
安全联合实验室

案例 | 加入“超级SIM子链”任务

东信和平加入中国移动“超级SIM子链”任务，完成移动研究院测试脚本的编写，参与《多应用智能卡虚拟机技术要求》规范的编写，产品通过移动信息港的联测，并在江苏试点发行“小蓝卡”。



■ 小蓝卡

◆ 知识产权保护

东信和平高度重视知识产权保护工作，积极保护自身知识产权，同时尊重他人知识产权，杜绝不正当竞争行为，严禁任何形式的侵权行为，促进公平竞争。公司严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等相关法律法规，制定发布《东信和平知识产权管理办法》《知识产权管理手册》，明确规定知识产权相关工作的流程、权利义务、奖惩及人员管理等，推动公司业务高质量发展。

为加强公司知识产权管理工作，我们将研发中心作为公司知识产权管理工作的归口管理部门，负责知识产权的主要管理工作，同时，我们设立技术委员会，负责专利申请、认定相关工作。

公司时刻注意对公司专利权的保护，维护公司的合法权益。我们鼓励员工在发现侵权行为时及时报备，相关部门需做好调查取证工作，必要时向人民法院提起诉讼。同时，我们要求员工自觉遵守专利法及有关规定，不侵犯他人的知识产权，公司技术管理部编制《知识产权检索控制程序》，对研发项目的全过程进行监督，确保知识产权的合法性和有效性。

此外，公司定期组织开展知识产权保护相关宣传及培训，增强员工知识产权保护意识。2023年，我们共组织知识产权保护培训3场，超过100人次参与，培训内容涵盖高质量申请与专利布局、权利要求撰写方法与技巧、企业合规管理等。

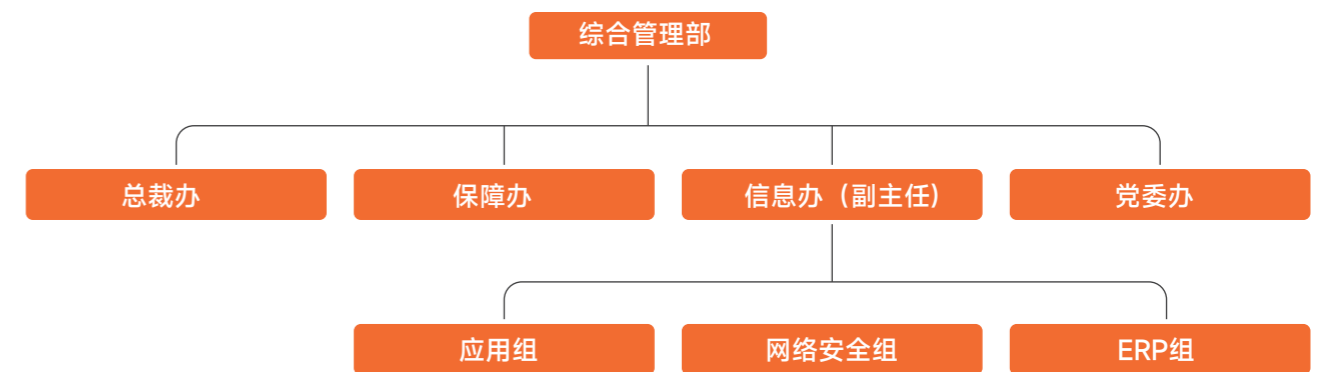
指标	单位	2021年	2022年	2023年
知识产权高质量发展资助资金	万元	10.29	2.21	0.75

保障信息安全

◆ 信息安全管理体系

东信和平积极采取严格措施保障公司内部信息安全与客户隐私数据。公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》《信息安全等级保护管理办法》等相关法律法规，制定《信息安全管理手册》《计算机安全管理规范》《信息资产管理规范》等制度规范，以确保公司和客户信息、数据的安全性和保密性。

信息安全管理组织架构



信息安全目标与规划

2023/2024年目标	2023年目标达成率	2024年规划方案
客户针对信息安全事件的投诉每年不超过1次	100%	建立ISO9001、ISO27001管理体系和生产安全管理体系；按照体系要求严格执行；并及时收集客户意见，公司内部改进。
重要信息设备丢失每年不超过1起	100%	完善安全区域管理；重要信息设备存放地点全程视频监控；定期检查。
信息泄漏事件每年不超过1次	100%	建立物理隔离机制；完善安全区域管理；机密区域采用端口管控方式；采用全程监控。
大规模病毒暴发每年不超过1次	100%	统一安装杀毒软件，定期更新病毒库，定期自动查杀；根据查杀记录分析病毒趋势。

信息安全相关认证



信息安全管理体系
认证证书

银联标识产品企业
资质认证证书

GMSA-UP证书

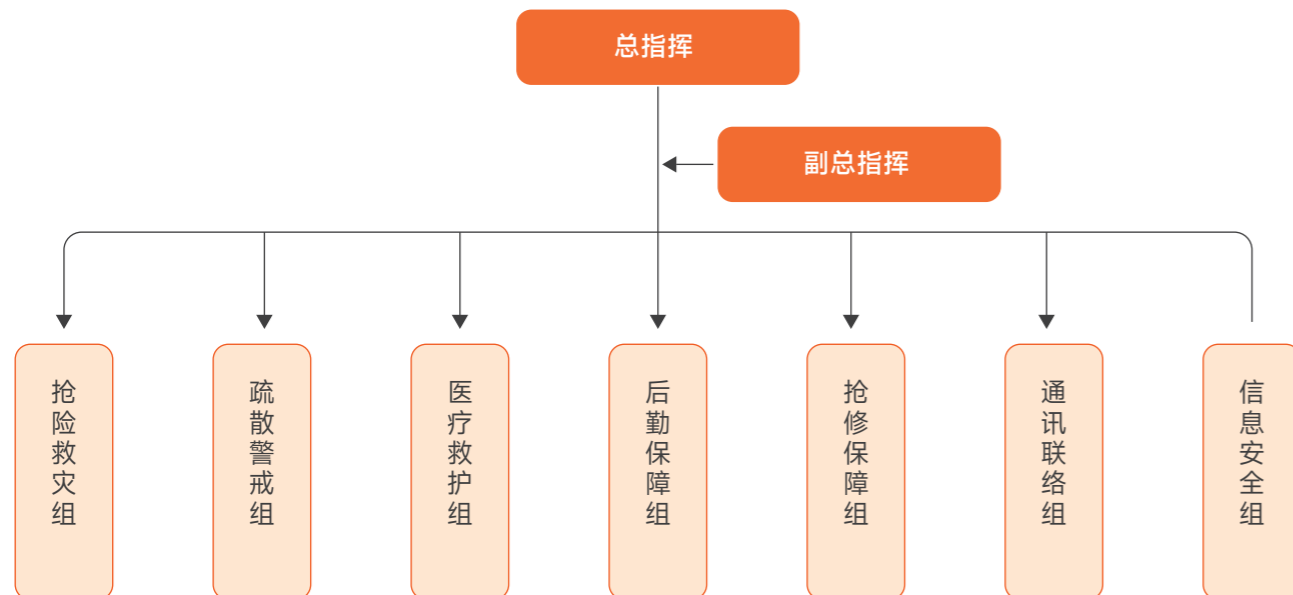
◆ 信息安全风险管理

公司每年进行信息安全风险识别与评估，并积极采取有效应对措施，降低公司信息安全威胁事件发生的可能性或减少威胁事件造成的影响。

应急事件管理

公司定期进行各级内部安防设施检查，确保安防系统稳定持续地运行，并制定《安全事件处理程序》《机房突发事件应急预案》《突发事件应急预案管理规范》等制度，规范应急事件处理流程，保障突发情况下业务的正常运行。

信息安全管理应急小组



公司通过开展信息安全应急演练，模拟真实的信息安全事件场景，以实战化的方式检验公司信息安全管理体系与应急预案的可行性及有效性，增强公司的信息安全防护能力，提高员工对信息安全事件的认知和应对能力。报告期内，公司共开展7次信息安全应急演练。

信息泄露-密钥泄露应急演练

01

2023年2月14日，公司开展信息泄露 - 密钥泄露演练，参与人员包括组长及密钥团队成员等。本次演练由密钥经理发布事件情况并及时向组长请示汇报工作，所有人员按照流程进行演练。

SM应用服务器应急演练

02

2023年4月7日，公司开展某云上的SM应用服务器的应急演练。本次演练主要模拟某云上应用服务器1出现宕机的情况，并查看应用服务器2的运行状态，在确认应用服务器2运行正常后，验证系统正常。



备份数据恢复测试应急演练

03

2023年6月21日，公司开展备份数据恢复测试应急演练，本次演练设定防火墙故障情景，将备份配置恢复到冷备防火墙上，并验证恢复情况。



系统故障应急演练

04

2023年6月21日，公司开展系统故障应急演练，演练主要内容包括：关闭（主）生产系统（IP: *.*.31）的网络，查看系统是否自动切换到（备）生产系统（IP: *.*.29），验证（备）生产系统能正常工作；确认（备）生产系统正常后，进行实际打卡演练，打卡成功后，恢复（主）生产系统的网络。



病毒攻击应急演练

05

2023年7月10日，公司开展病毒攻击应急演练，同时，组长对组员进行《病毒攻击应急预案》和《安全事件/测试处理流程》的培训。

数据库主备切换应急演练

06

2023年9月20日，公司开展数据库主备切换应急演练，总指挥对应急小组成员进行主备数据库应急演练的培训。本次演练主要内容包括：停用主数据库（IP:*.*.2）网络，手动切换到备用数据库（IP:*.*.3，改为主数据库相同的IP），验证备用数据库能正常工作；确认备用数据库正常后，进行实际打卡演练。打卡成功后，恢复主数据库的IP地址。



网络中断应急演练

07

2023年11月30日，公司开展网络中断应急演练。演练前，由组长向所有参加演练人员进行网络中断的培训，并讲明应急预案演练过程中的有关注意事项和要求。同时，由客服通知相关客户与公司进行联动，积极配合公司的演练。

指标	单位	2021年	2022年	2023年
开展信息安全应急演练次数	次	6	6	7
信息安全应急演练参与人数	人	54	57	51

信息安全审计

公司固定资产按照《固定资产管理办法》执行资产审查，其他硬件资产记录在《资产识别和评估表》，软件资产审查按照《软件管理程序》执行资产审查。我们开展信息安全内审，对资产拥有者或资产管理人进行访谈，并检查资产记录，确保信息安全。

◆ 常态化信息安全保障

信息安全管控

物理上

按照网络安全等级保护2.0国家标准Level3级别，重建机房。

逻辑上

缩减外网访问，通过防火墙进行安全防护，并对员工的外部访问，采用零信任产品，减少互联网暴露面。

信息安全重点计划

在保证现有体系良好运行的基础上，采取进一步减少暴露面和设备联动的方式，持续提供信息安全抗风险能力。

减少暴露面

通过购买云防等产品，提高来访数据的安全性。

设备联动

增加态势设备，将防火墙、上网行为管理、态势感知、EDR防护进行联动，监测内部访问互联网的数据安全，防范钓鱼邮件等攻击。

强化技术保障能力

东信和平与中国移动、深信服等企业进行合作，进行漏洞扫描和风险评估工作，全面强化公司应对网络威胁的能力；与南方软件评测中心开展深度合作，对公司开发的系统等进行代码审计，保证公司软件产品的安全。



信息安全培训与宣传

公司信息办不定时发送信息安全意识培训课件，质量工程中心定期安排内部讲师进行信息安全、保密与质量管理的培训，安全部每个季度组织进行安全意识培训，并进行年度安全培训与考核。

信息安全培训

为增强员工的信息安全意识和技能，加强公司信息安全管理，公司开展员工信息安全培训，结合实际案例进行分析和讲解，让员工更加深入地了解信息安全的重要性和防范措施，减少信息安全风险。



信息安全宣传

公司积极开展网络安全与信息安全宣传活动，提升员工的信息安全意识，营造良好的信息安全文化氛围。2023年6月，电科东信开展网络信息安全宣传活动，东信和平积极参与，将宣传资料发送至员工邮箱，鼓励员工参与学习。



指标	单位	2021年	2022年	2023年
开展相关培训次数	次	6	8	12
实践、培训参与人数	人	1,302	1,112	1,256
实践、培训的员工覆盖率	%	100	99	99
数据安全总投入情况	万元	63	134	261
信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0	0	0

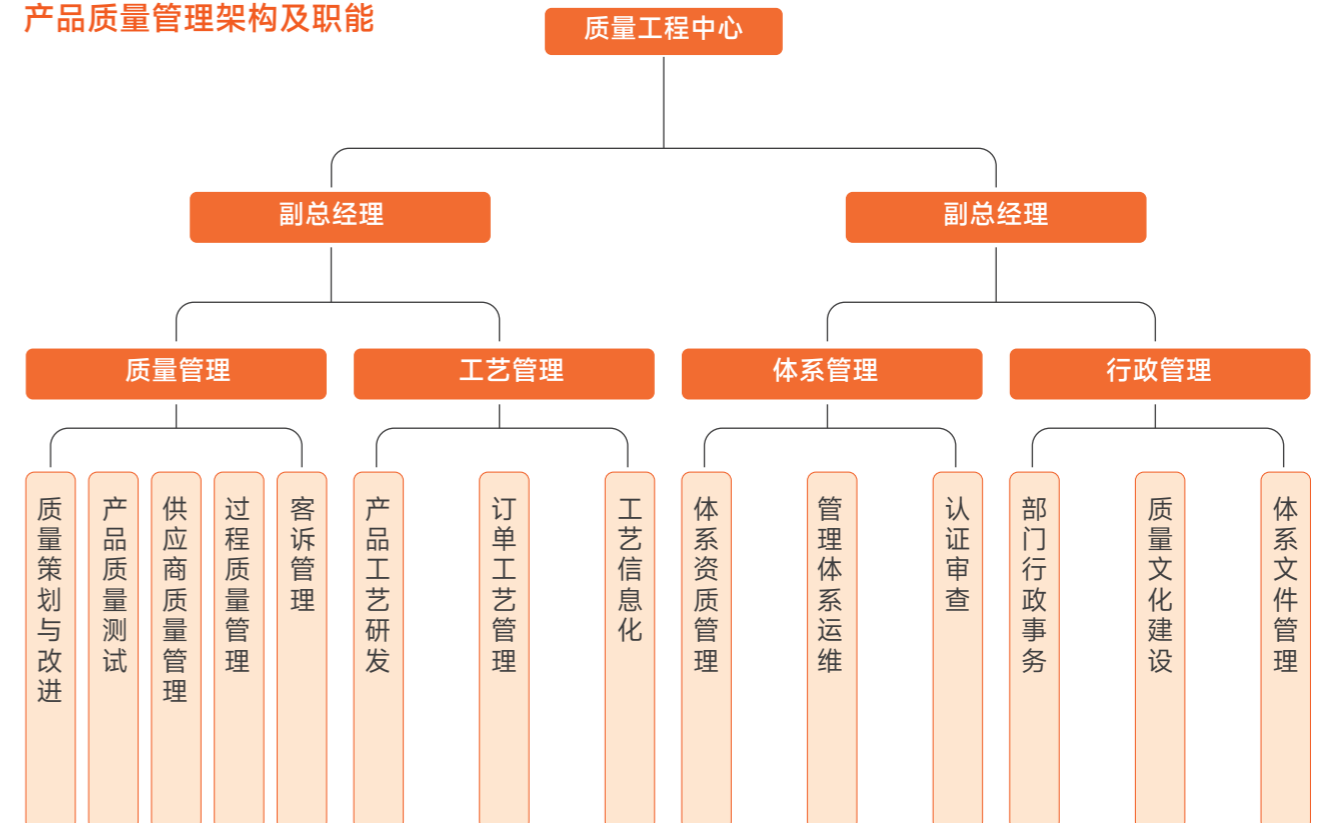
产品质量控制

◆ 产品质量管理体系

东信和平重视产品质量管理，建立了有效且匹配制卡行业的质量管理体系，质量工程中心统筹管理公司产品质量相关工作。公司坚持“致力优化资源管理，充分发挥全员才智，持续改进产品质量，竭诚满足市场需求”的质量方针，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，制定《质量、环境、职业健康安全手册》等内部文件，促进生产效率及产品质量的提升。公司已通过ISO 9001:2015质量管理体系认证和IATF 16049:2016管理体系认证。



产品质量管理架构及职能



◆ 产品质量控制措施

全生命周期管理

公司制定《质量检验管理程序》《质量问题归零工作管理办法》《质量监督管理办法》等制度，不断完善产品质量检验流程，完善质量监督机制，实现对产品质量全流程的把控。



产品安全管理

东信和平依据银联、PCI、GSMA等安全标准，建立并实施安全管理体系，制定《安全手册》。公司遵循“安全第一，人人有责”的安全方针，坚持预防为主，做好安全体系和制度建设，从系统上预防安全问题的发生；坚持培训与教育，培养全体员工的安全意识；做好日常安全管理和安全控制工作，确保产品安全。

指标	单位	2021年	2022年	2023年
产品合格率	%	100	100	100
年度质量内审次数	次	2	2	2
聘请第三方机构抽检次数	次	0	0	0
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量百分比	%	0	0	0
因健康与安全原因需撤回和召回的产品数量	件	0	0	0
公司负面舆情	次	0	0	0

数字化管理

公司采取一系列数字化和智能化建设措施，持续提高产品质量和生产效率、降低生产成本。



企业资源规划 (ERP) 系统

公司使用ERP系统来整合和管理生产、采购、库存等各个环节的信息，确保生产过程中的质量控制得到有效执行，提高产品质量。



制造执行系统 (MES)

公司使用MES系统，实时监控生产过程，确保生产过程中的质量控制标准得到严格执行。此外，MES系统还可以帮助公司分析生产过程中的数据，以便进行持续改进。



自动化检测设备

公司使用自动化检测设备对产品进行在线检测，以确保产品质量符合标准，减少人工检测带来的误差，提高检测效率。



数据分析

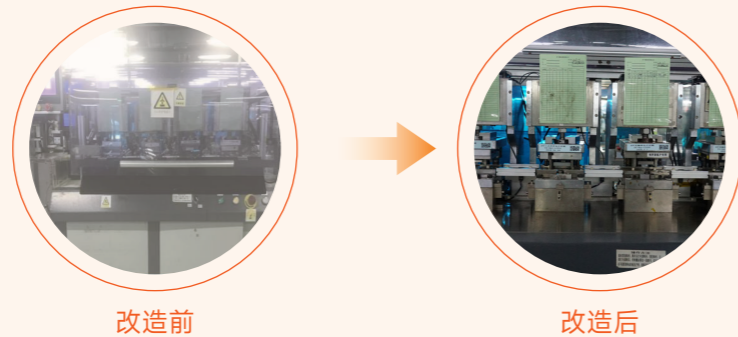
公司通过使用SPC统计工具、五大质量工具等，对生产过程中产生的大量数据进行分析，发现潜在的质量问题，并采取相应的措施进行改进。此外，数据分析还可以帮助公司预测产品质量趋势，提前采取措施降低风险。

◆ 生产设备管理

公司制定《生产设备管理程序》，规范设备采购、安装调试、使用、维护、报废各个阶段的管理。此外，我们使用MES系统对设备的生产状态进行监控，通过信息化数据平台分析设备状态，有效制定设备维护保养计划，确保设备安全高效运行。

设备技改提升设备性能

我们将通信无法适应现有SIM卡生产工艺的金冠威冲卡机进行升级改造再利用，使生产线能力得到及时补充，降低设备采购成本。



产品质量培训

指标	单位	2021年	2022年	2023年
质量文化培训参与人次	人次	336	356	478
质量文化培训总时长	小时	1,344	1,958	2,390
质量文化培训开展次数	次	8	8	10



产品质量培训现场



供应链安全管理导入培训



ITSS现场培训



质量管理小组现场培训



提供优质服务

保障客户权益

东信和平致力于提升售后服务质量，始终把提高客户满意度放在首要的位置。公司凭借长期以来服务于金融、政府公共事务、移动通信等信息领域积累的丰富的智能卡行业服务经验，建立了一套完整、快速、高效的服务体系。我们制定《售后服务管理手册》《客户服务管理规范》等制度规范，为客户提供全面的售前、售中、售后服务。此外，公司已取得商品售后服务管理体系认证，售后服务能力符合《商品售后服务评价体系》GB/T 27922-2011的要求，达到五星级。

客户服务宗旨 充分满足客户需求，努力超越客户期望

客户服务原则 超前服务，快速反应

客户服务方针 一切以满足客户需求为目的

客户服务理念 为客户创造价值



东信和平售后服务认证证书

客户服务管理机制

公司积极配置人力资源，以“区域划分，岗位分工”的原则开展客户服务工作，并制定专人负责制度、采用区域责任制模式，指定专人负责相应地域的技术信息交流、售后服务等工作。

公司各部门协同搭建高效的客户服务和售后服务团队，服务人员来自技术研发、生产制造、经营管理等公司核心运营领域，致力于在技术支持、维护、紧急情况处理等多方面为客户提供全方位服务。



部门协同搭建客户服务人才体系

坚持负责任营销

公司规范信息管理及宣传工作，坚持负责任营销，严禁一切形式的虚假宣传，充分保障消费者合法权益。为促进交易过程的标准化、规范化、透明化，我们持续优化销售管理机制，保障买卖双方的权益，确保交易的公平和公正。同时，要求销售人员严格遵守商业道德，避免销售过程中任何违规行为的发生。

客户信息及隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，在《客户服务管理规范》中明确客户信息管理工作，保障客户信息安全，防止客户信息失密泄密事件发生。同时，公司与所有客户签订保密协议，落实保密工作，加强对涉密人员的管理。报告期内，公司未发生客户隐私泄露事件，客户投诉管理系统中未出现任何服务类投诉。

客户信息管理

维护权限

- 客服人员负责及时收集、上传、更新客户信息。

查阅权限

- 客服本人只有权限维护属于自己负责的客户通讯录信息；
- 客服经理有权限查看与维护本组客户通讯录信息；
- 部门总经理有权限查看全部客户通讯录。

客户服务培训

案例 | “商品售后服务体系基础知识”培训

质量工程中心组织“商品售后服务体系基础知识”培训，客户服务中心总经理、客服经理、高级客服专员等62人参加。

案例 | 客户服务培训

客服中心组织客户服务培训，培训对象为客户服务中心各人，共62人参加，主要讲解“五种提高客户满意度的方法”，培训后填写《培训效果评估汇总表》。



案例 | “5WHY分析法”培训

质量工程中心组织“5WHY分析法”培训。此次培训主要邀请采购部、客户服务中心、生产部、技术产品部、研发中心以及党建人力部的负责人参加，共有42人参与。



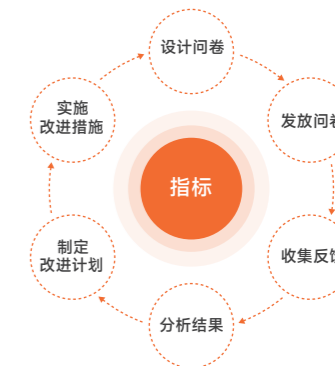
案例 | “售后服务现场”培训

质量工程中心组织“售后服务现场”培训，分批邀请技术市场部、客户服务中心、系统业务部、技术产品部及研发中心的负责人和相关业务人员参加，共100余人次参加培训。



◆ 客户满意度调查

为加强顾客沟通、持续改进服务、提高企业形象，公司制定《国内市场顾客沟通管理程序》《国际市场顾客沟通管理程序》，规定每年至少进行一次顾客满意度调查。我们通过传真、邮寄、微信、电话寻访、面访等方式开展客户满意度问卷调查，及时回收客户反馈意见，并针对反馈意见制定改进计划和整改措施。2023年，公司国内客户满意度调查有效问卷回收率100%，国内客户满意度平均得分97.45分，整体满意度较高。



客户满意度调查流程

国内客户满意度调查数据

指标	单位	2021年	2022年	2023年
参与调查的客户数量	人	149	183	212
参与调查的客户占比	%	33	40	45
客户满意度调查问卷发放有效份数	份	149	183	212
客户满意度/满意度总分	分/分	95.88/100	96.79/100	97.45/100

◆ 客户投诉响应

为规范公司客户投诉管理工作，提高投诉处理工作效率，确保公司客户投诉能够得到及时有效处理，公司制定并不断完善《客户投诉管理程序》，提升客户服务质量。

✍ 投诉响应机制

公司国际业务部、客户服务中心、技术市场部及国内营销中心负责获取客诉调查必需的信息，初步过滤不成立的客户投诉。

国外客诉填写纸质《客户投诉单》，扫描后以邮件附件形式下发，客诉处理记录保存在《客户投诉处理台账》；国内客诉在客户投诉单进度查询系统上下发《客户投诉单》，客诉记录保存在客户投诉单查询系统。

指标	单位	2021年	2022年	2023年
客户投诉数量	次	32	32	22
客户投诉解决数量	件	32	32	22
客户投诉解决率	%	100	100	100

✍ 客户投诉响应专项培训与考核

为提高员工对客户投诉处理的响应能力和服务水平，公司积极开展客户投诉响应专项培训，并对参训人员进行考核，提高处理客户投诉的效率和质量。

指标	单位	2021年	2022年	2023年
客户投诉响应专项培训参与人次	人次	96	101	132
客户投诉响应专项培训总时长	小时	136	136	175
客户投诉响应专项培训次数	次	2	2	3
应对客户投诉响应考核次数	次	2	2	3
应对客户投诉响应考核通过率	%	100	100	100

◆ 客户服务数字化管理

新OA客诉板块

客户服务中心客服人员接到顾客提出产品质量、交期问题后，销售人员、客服人员或技术人员对顾客投诉的内容进行核实，协助顾客对产品故障进行排查分析，有效过滤不成立的顾客投诉。若投诉成立，客服人员按照客户投诉业务处理流程，将顾客投诉的信息及时在新OA编制《客户投诉单》，发起客诉。

合同管理系统

客户服务中心在该系统发起合同审批，提交相关部门会签，以便合同要素符合双方要求，符合法律要求。

订单管理

客户服务中心客服人员负责客户订单的接收并牵头组织相关部门对所有接到的客户订单进行要求确认，确保达到订单要求后，在内部系统编制《销售订单》交资源计划部排产（内部系统）。

订单管理一支支撑

葵花系统：
客户服务中心使用该系统实现数据自动化驱动生产，以便满足顾客订单交期。

OCS：
客户服务中心使用该系统实现库存卡体预警，以便满足顾客订单交期。

物流发运管理

WMS系统：
客户服务中心使用该系统物流发运板块，进行地址确认、物流确认。以便货物及时发运，满足顾客货运要求。发货后，可通过该系统查询发货情况，以便答复顾客查询物流供应商、运输单号等信息。

TMS系统：
该系统补充WMS系统。客户服务中心通过上传发货信息，进行地址确认、物流确认。

订单交付跟踪 交期查询

营销管理平台：
通过在线查询订单执行情况，及时应答顾客交付咨询，提升服务质量。

结算管理

内部系统：
客户服务中心在内部系统进行开票申请，保证顾客结算及时，满足顾客付款时效。

构筑责任供应链

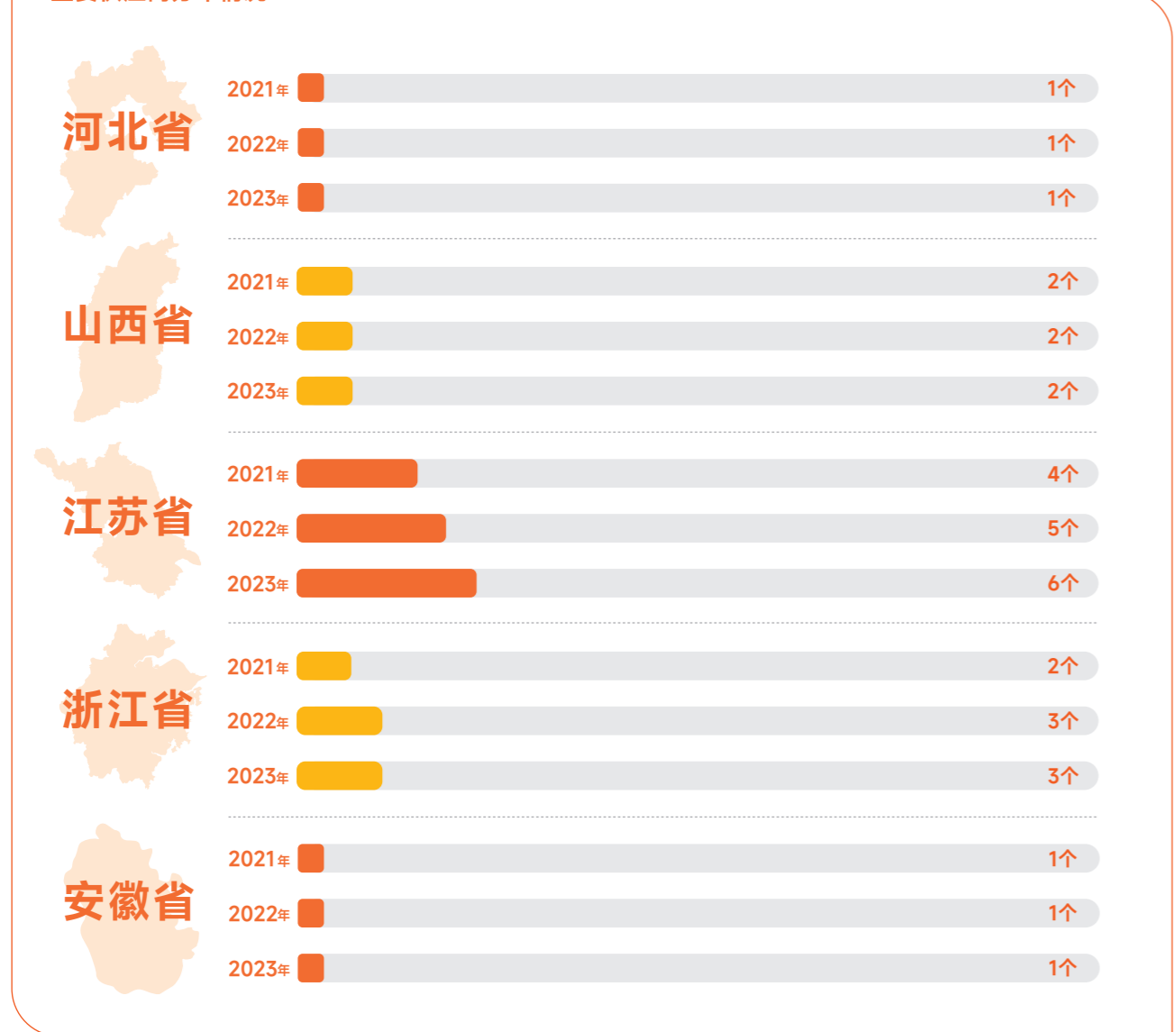
◆ 供应商管理

东信和平高度重视供应链管理，致力于与供应商建立平等、公平、互利的合作关系。为加强供应商管理、优化采购资源、规避采购风险，公司制定《珠海采购中心供应商管理办法》，对供应商的准入、审核、监督和评估做出明确规定，以坚实的制度基础保障供应链的可持续发展。

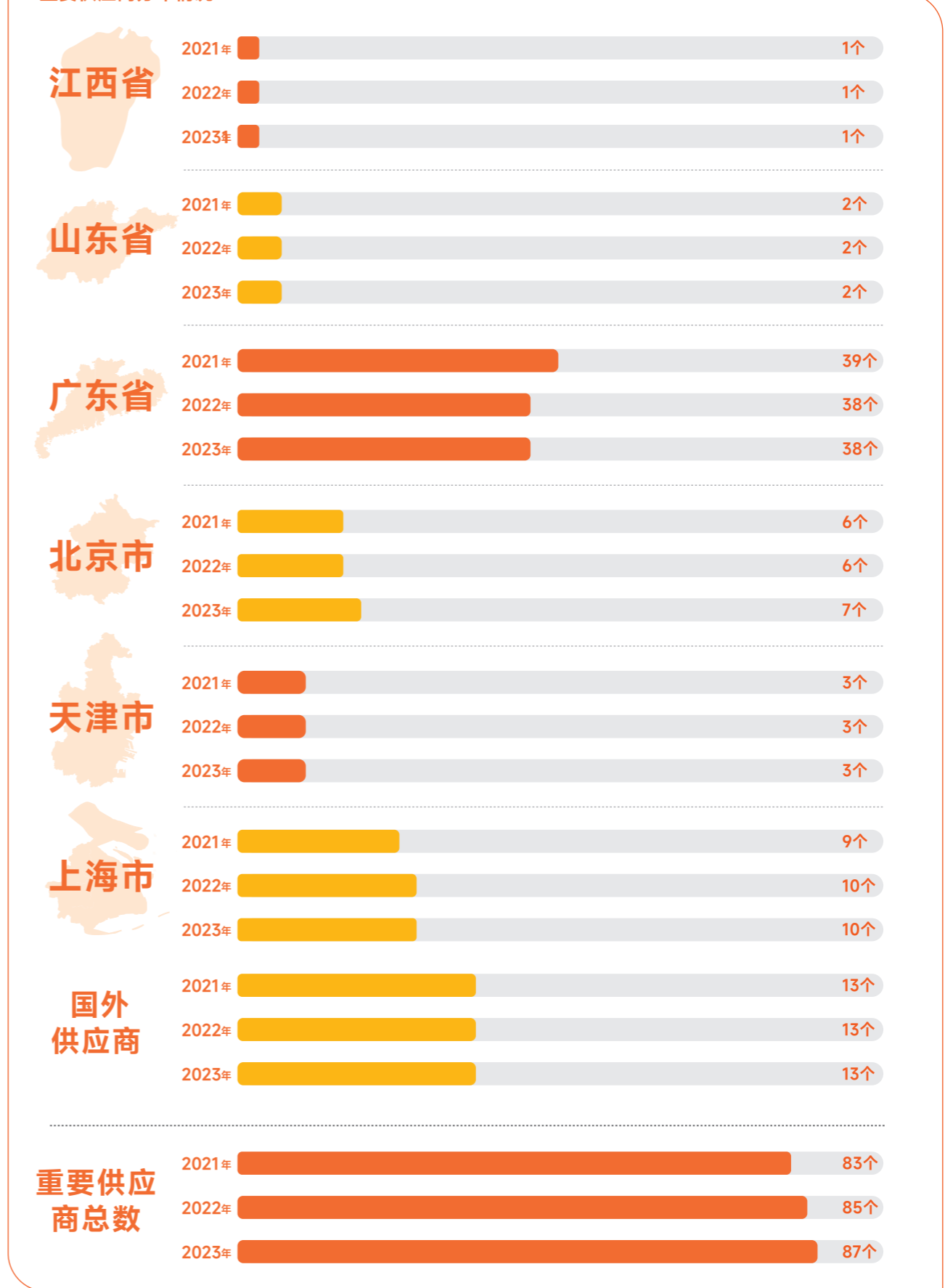
供应商遴选

公司规范供应商引进标准，供应商由子公司推荐或供应商自愿申请，或根据业务发展需要进行专业化的供应商开发和引进。截至2023年12月31日，公司合格供应商共120家，其中重要供应商共87家。

重要供应商分布情况



重要供应商分布情况



供应商审核

公司对重要供应商进行实地考察和严格审核，确保其遵守相关准则，若发现其未能遵守相关准则，则要求该重要供应商实施纠正和预防性行动计划，若整改后仍未能达到要求，公司将视情况与其终止合作关系。公司在对重要供应商进行审查时，重点关注重要供应商质量管理体系、环境管理体系、职业健康与安全管理体系的建立和认证情况。

指标	单位	2021年	2022年	2023年
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	64	66	71
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	40	45	53
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	40	45	53
因不合规被中止合作的供应商数目	个	0	0	0
因不合规被否决的潜在供应数目	个	0	0	0

供应商评估

公司定期组织对合格供应商进行绩效评价，评价结果作为供应商分级管理的依据。公司对合格供应商的生产物资每半年度进行质量、综合实力服务等方面的绩效评价，对非生产型供应商进行年度绩效评价，临时供应商不参与年度绩效评价。公司将年度考核评级分为A、B、C、D四个级别，并从年度考核A级和B级供应商中评定优选供应商。

供应商分级

公司对供应商实施分级管理，将供应商分为优选、一般、瓶颈、新增、负面清单五个类别，其中优选、一般、瓶颈三类供应商纳入合格供应商管理名录。公司采购时优先选择优选供方进行采购，当优选供方不能满足时，选择一般供方，谨慎选择瓶颈供方。对于供应商的不良行为，公司采取取消供应商优选资格、剔除合格供应商资格和列入供应商负面清单等措施。

供应商激励

公司对于成本较优、供货支持能力强、联合开发与创新意愿高的供应商加大订单量分配和加强合作程度。对未发生任何质量问题的，综合成本、质量和服务均优的供应商，优先安排付款。

供应链数字化管理

为贯彻落实电科东信的要求、打造高效供应链，公司在采购一体化项目中上线了供应商管理模块，要求常用供应商在电科东信采购平台进行注册，对供应商全生命周期进行在线管理。此外，我们延伸供应链服务模式，实现预约提货、门禁自动放行、用户收货确认、车辆实时追踪等流程的便捷化与可视化，大幅提升了供应链效率。

供应链管理平台



可持续供应链

供应商可持续管理

公司将可持续理念融入供应链管理中，制定《供应商行为准则》，从人权和劳工权益、环境保护、安全生产和隐私保护等方面明确供应商应该遵守的行为准则，以降低供应链风险。报告期内，采购部无重大风险事故发生。

供应商风险评估

公司要求供应商必须遵守SA8000社会责任标准的所有规定及当地劳动法律法规的规定，我们根据RoHS指令要求对供应商进行环境方面的调查，对于调查合格的供应商进行现场评估，评估内容包括员工权益、人权平等、环境安全等内容，符合社会责任认证相关要求的供应商入围合格供方。报告期内，公司实施可持续性采购政策的供应商比例为100%。

供应商社会责任培训

公司定期对供应商进行培训，加强与供应商在社会责任方面的交流与沟通，与供应商建立良好的长期合作关系。

环保条带交流培训会议

2023年7月，公司与LINUXENS开展环保条带产品&质量交流与培训会议，双方针对环保条带产品情况介绍和精益生产管理、环保条带切换进度和量产计划、质量管控及质量标准三方面进行交流探讨。



指标	单位	2021年	2022年	2023年
针对供应商开展的ESG培训次数	次	15	40	50
针对供应商开展的ESG培训时长	小时	60	152	184
ESG培训覆盖的供应商数量	个	10	45	64

供应链安全保证

为降低智能卡原材料供应紧缺、价格波动等风险，公司制定《供应商管理办法》等制度，积极与主要供应链厂商建立长期稳定的合作关系，同时，公司密切关注供应链产能情况，积极采取措施，降低公司经营风险。

指标	单位	2021年	2022年	2023年
供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0	0	0

◆ 负责任供应链

绿色采购

为积极推进可持续性采购、全面贯彻落实建设资源节约型、环境友好型社会的重要战略部署，东信和平实行绿色采购。公司与供应商签署《供应商环境安全、社会责任、能源管理相关要求协议》，严格遵守环境、职业健康、安全、社会责任的要求，保障双方的合法权益。

公司增加对供应商在环保方面的资质审核，对部分行业的供应商在排放许可、低碳排放等方面严格要求和考核。在业务上倾向选择具备环保资质的产品，要求供应商的来料符合RoHs的环保要求，对于关键产品，提出明确的环保材料要求及相关条款。积极推进环保材料的测试及批量使用，优先使用更环保、低碳的原材料及产品。

廉洁采购

公司致力于维护廉洁的供应链环境，实施“阳光采购”，保证双方合作的公平、公正性。我们与供应商签订《廉洁诚信协议》，确保双方在业务来往过程中遵守商业道德，坚决反对商业贿赂和不正当竞争行为。报告期内，公司供应商廉洁协议签订率100%。

冲突矿产管控

公司坚决反对并避免使用冲突矿产，明确规定不接受任何来源不明或涉及冲突矿产的原材料，同时，不断加强供应链管理，提高供应链的透明度和可追溯性，以确保公司产品不含有任何冲突矿产。我们要求供应商签署《不使用冲突矿产承诺书》，在商业上合理的范围内尽最大的努力确保在供应链中采购和使用非冲突矿产。

以人为本， 共建温暖大家庭



我们秉持“人才优先”的人才理念，打造多元包容的职场环境，为员工提供富有行业竞争力的薪酬福利，建立系统全面的培训体系，努力保障员工的身心健康安全，让员工与公司携手同行。

我们的行动



04

2023年重要成果

劳动合同签订率

100 %

少数民族员工数

74 人

员工培训总投入

58.1 万元

员工培训总时长

1,545.5 小时

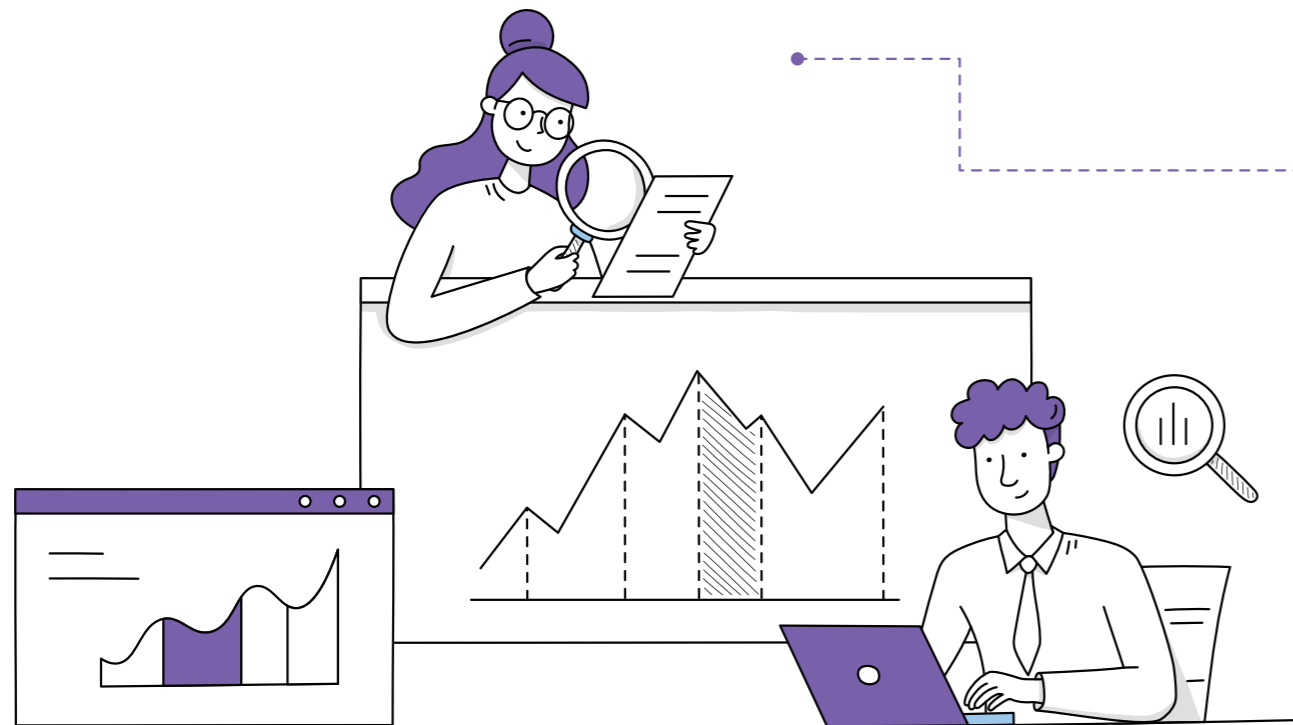
安全教育培训参与人次

6,231 人次

保障员工权益

2023年公司人力资源制度更新及优化内容

- ✓ 修订《东信和平科技股份有限公司企业负责人履职待遇、业务支出暂行管理办法》
- ✓ 修订《东信和平科技股份有限公司干部管理办法》
- ✓ 新建《东信和平科技股份有限公司招聘用工管理办法》，同时废止《东信和平科技股份有限公司招聘管理办法》《东信和平科技股份有限公司内部人才流动制度》
- ✓ 新建《东信和平科技股份有限公司表彰奖励管理工作暂行办法》《东信和平科技股份有限公司企业员工惩戒办法》，同时废止《东信和平科技股份有限公司员工奖惩制度》
- ✓ 新建《东信和平科技股份有限公司关键岗位人员轮换暂行管理办法》
- ✓ 新建《东信和平科技股份有限公司组织人事工作基本制度（试行）》



◆ 员工招聘渠道

东信和平严格遵守《中华人民共和国劳动法》（以下简称“《劳动法》”）《中华人民共和国劳动合同法》（以下简称“《劳动合同法》”）《中华人民共和国就业促进法》等相关法律法规，制定《招聘用工管理办法》等制度，不断完善公司招聘体系，确保招聘工作公平、公正、有序开展。

公司遵循“公平、公正、公开”原则，坚持“唯才是举，人尽其才”，认真贯彻落实“人才是第一资源”的人才理念，建立了包括网络招聘、现场招聘、校园招聘等多元化的招聘渠道。



校园招聘

东信和平开展“跨越山海·凝‘新’聚力”2023年校园招聘活动，共招聘33名高校毕业生，其中硕士研究生及985、211院校本科生占比78%，岗位涵盖技术类、管理类、研发类、市场类、操作类五大领域。



应届生入职见面会

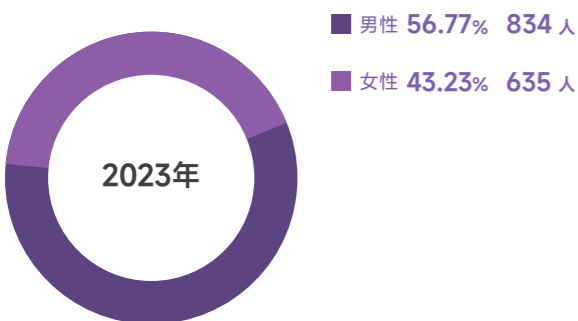
指标	单位	2023年
校园招聘人数	人	33
社会招聘人数	人	258
其他招聘渠道人数	人	0
招聘员工总数	人	291
招聘女性员工数	人	107
招聘男性员工数	人	184

员工结构

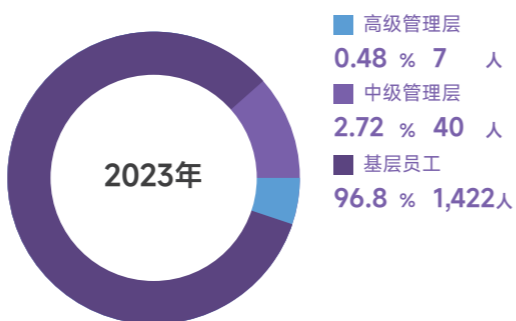
员工总人数



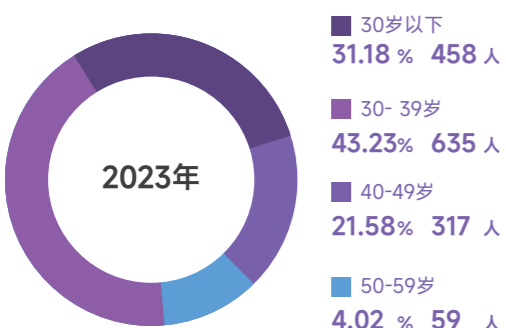
按性别划分的员工数量



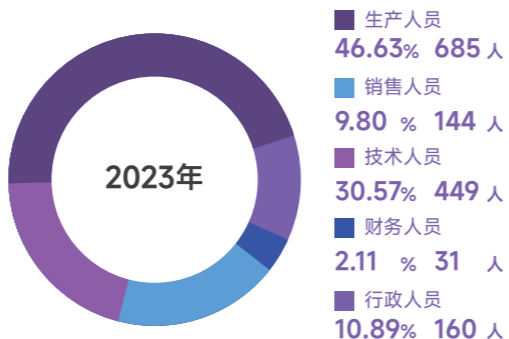
按层级划分的员工数量



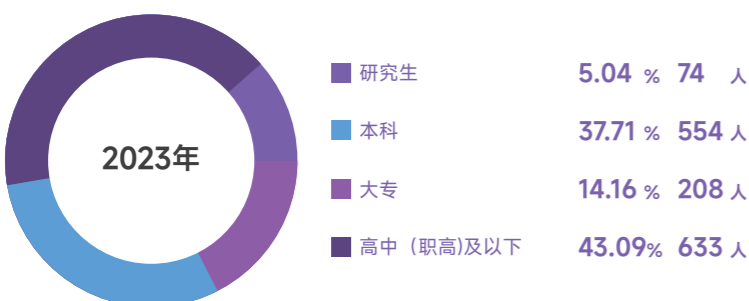
按年龄划分的员工数量



按岗位划分的员工数量



按学历划分的员工数量



合法合规雇佣

平等雇佣

东信和平严格遵循《公司法》《劳动法》等法律法规，坚持平等、非歧视的用工理念，不因员工的性别、年龄、民族、信仰等差异而区别对待，构建多元化和机会平等的工作环境，为每一位员工提供平等的就业和发展机会。报告期内，公司未发生劳工歧视事件。

指标	单位	2021年	2022年	2023年
少数民族员工数	人	/	/	74
管理层中少数民族员工数	人	1	1	1

反对雇佣童工

公司在员工聘用过程中严格落实《禁止使用童工规定》等法律法规，禁止使用童工，坚决反对任何变相使用童工的行为，在招聘、入职报到等环节严格审核员工年龄。报告期内，公司未发生雇佣童工事件。

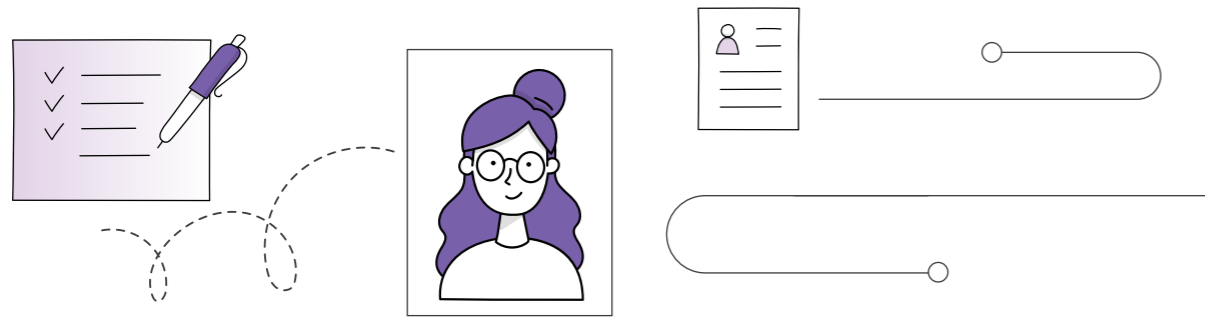
反对强迫劳动

公司禁止使用囚工、契约劳工、抵债劳工等强迫或强制形式的劳工，严格按照《劳动法》《劳动合同法》等法律法规的相关规定，制定工时与休假政策，保障员工的合法休息权。报告期内，公司未发生强迫劳动事件。

指标	单位	2021年	2022年	2023年
劳动合同签订率	%	100	100	100

◆ 女性权益保护

我们关注女性员工权益保障，不以结婚、怀孕、生育、哺乳为由拒用或辞退女性员工，实行男女同工同酬。我们合理安排女性员工工作岗位，禁止女性员工从事繁重的体力劳动，加强对女性员工在孕期、产期、哺乳期等阶段的保护。公司女性员工在怀孕初期、临产期或哺乳期内，每天享有一小时带薪休息时间。



案例 | 公司设立爱心妈妈小屋，满足女性职工对母婴设施建设的需求

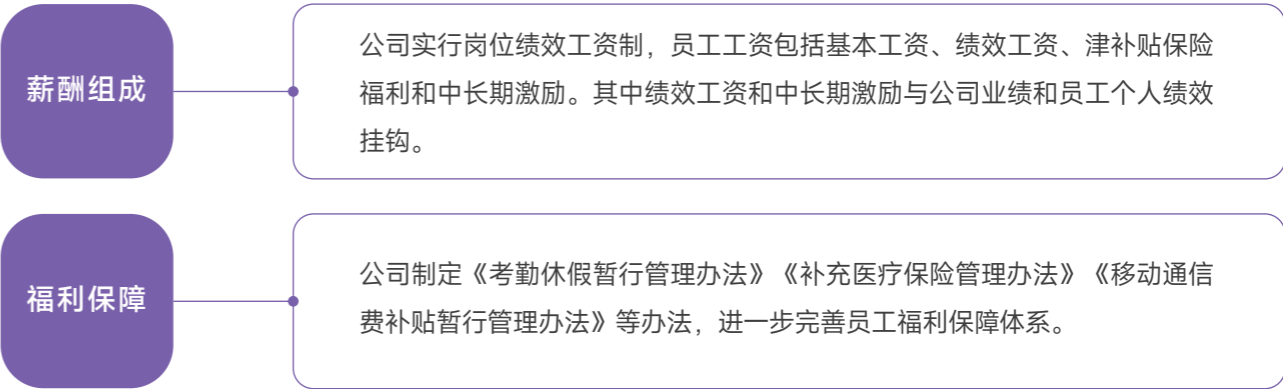


案例 | 公司面向全体女职工开设瑜伽舞蹈课程



◆ 薪酬福利体系

东信和平秉持“公平效率、按岗取薪、绩效导向”的原则，不断完善薪酬福利体系及考核激励机制，制定《表彰奖励管理工作暂行办法》《企业员工惩戒办法》等制度，推动公司稳定发展，促进公司人才队伍能力建设。



薪酬组成

公司实行岗位绩效工资制，员工工资包括基本工资、绩效工资、津补贴保险福利和中长期激励。其中绩效工资和中长期激励与公司业绩和员工个人绩效挂钩。

福利保障

公司制定《考勤休假暂行管理办法》《补充医疗保险管理办法》《移动通信费补贴暂行管理办法》等办法，进一步完善员工福利保障体系。

生活福利

公司举办职工节日慰问、生日慰问等活动，定期向职工发放扶贫地区农副产品、水果等福利，针对一线高温岗位职工开展“夏送清凉”活动，让职工切实感受到关怀与温暖。



绩效考核
反馈与申诉

为强化考核激励作用，提升干部员工综合能力，打造精干高效人才队伍，我们按照不同岗位、层级制定实施相应绩效考核方案，提高员工工作积极性。

企业责任人

按上级单位考核管理办法进行考核。

中层干部

根据岗位职责分工，结合年度KPI完成情况和述职进行考核。

业务经理及以下级别员工

生产、后勤一线员工根据月度考核情况汇总年终考核成绩；

市场营销人员的考核按销售人员考核方案实施；

研发技术板块拟按月度/季度实施考核；

其余职能员工根据年度工作完成情况组织年终考核。

依据公司绩效考核管理办法，我们将考核基本程序划分为初评、复核、核定三个环节。被考核者在得知考核结果3日内，如认为其考核结果有违公平、公正的原则，有权向部门总经理或主管总裁提出申诉，接受申诉的领导需在2日内给予答复。若员工对考核结果仍持异议，可向人力资源部提交书面申诉，人力资源部将在3个工作日内进行调查、提交书面调查意见并与员工进行沟通。



推动民主沟通

◆ 民主管理与沟通

公司设立工会和职工代表大会管理机制，搭建多元、开放、透明的沟通渠道，充分调动员工的主人翁精神，鼓励员工提出意见、建议和问题。工会定期组织召开各部门职工座谈会议，使员工知要事、议要事，并针对员工提出的合理建议进行落实调整。

指标	单位	2021年	2022年	2023年
职代会/工会审议通过项目数	项	9	11	9
工会会员占在职员工的比例	%	100	100	100

◆ 劳动争议处理

公司严格遵守劳动法律法规，建立完善的劳动用工管理制度，构建和谐劳动关系。公司设立工会、人民调解委员会等组织，保证员工与公司之间可以进行充分有效沟通，妥善地解决劳动争议。



促进员工成长

◆ 人才发展理念

人才是企业发展的根本，公司重视对人才的培养，制定《培训管理制度》，不断完善员工培养机制，为员工提供多样化的学习、培训和晋升机会。我们秉持“人才是第一资源”的人才理念，落实落细“坚持人才强企，推动干部人才队伍建设全面提升”的总体要求，不断促进员工发展，让每个人都能在组织内发现、创造和传递价值。我们将持续打造高科技创新人才队伍，不断强化人才团队的建设与培养，不断提升公司科技创新人才的核心竞争力，培养能挑起大担的新锐力量，持续助力企业高质量发展。

◆ 人才队伍建设目标

东信和平2023—2025年人才队伍建设核心目标				
主要指标		2023年	2024年	2025年
一、高层次人才数量（人）				
专业技术类	高层次（4-9级）人才	3	5	8
	3级人才	10	15	20
经营管理类	高层次（4-9级）人才	10	10	10
	3级人才	40	42	45
专门技能类	高层次（4-9级）人才	2	3	4
	3级人才	4	6	8
二、人工成本投入产出指标				
人均利润（万元）		9.39	10.00	10.56
人事费用率（%）		18.20	16.45	15.20
三、科技投入产出指标				
人均研发经费（万元）		28.82	32.00	34.55
研发经费投入强度		9.40%	9.52%	9.50%

东信和平2023—2025年人才队伍建设监测目标

主要指标	2023年	2024年	2025年
一、人才队伍规模（人）			
人员总量	1,575	1,700	1,800
专业技术人员总量	450	530	590
经营管理人员总量	395	425	450
专门技能人员总量	730	745	760
二、人才结构			
三支队伍结构比例 (专业技术:经营管理:专门技能)	29:25:46	31:25:44	33:25:42
学历结构比例 (博研:硕研:本科:其他)	0.1:4:35:60	0.1:5:35:59	0.1:6:36:58
年龄结构比例 (35岁及以下:36-45岁:46岁及以上)	55:35:10	55:35:10	55:35:10
三、人才效能			
人均产值（万元）	84.71	98.82	111.11
全员劳动生产率（万/人年）	28.50	30.20	35.50
四、人才生态			
人均劳动报酬（万元/人年）	13.05	13.76	14.29
全系统人才流失率（%）	37	36	35

◆ 员工培训措施

公司高度重视新员工培养工作，由公司党建人力部牵头各部门开展入职培训，员工入职部门组织对应岗位培训，并根据岗位工作需要安排员工进行生产实习，使新员工更快、更好地融入公司建设之中。

2023年7月，为帮助新员工更快适应身份转变，增强“萌新”归属感，公司开展新员工培训，围绕公司基本情况、党建及企业文化、质量管理、安全生产、公司产品及业务发展等方面开展课堂培训、实地参观讲解。此外，在生产车间，新同事们深入通信、社保、金融等重要产线进行了轮岗。通过系列入职培训，加深了新员工对多业务领域的理解，全面提升新员工整体综合素质，有效助力打造复合型人才。



公司介绍及企业文化培训

公司制度培训

实地参观学习

◆ 培训评估与考核

新员工培训流程

1 新员工入职需进行为期三天的岗位安全培训，培训过程需进行培训记录，填写《新员工入职培训记录表》《东信和平培训记录表》。

2 新员工培训结束后需要完成三级安全培训测试，测试通过才能正式上岗。

3 培训必须有相应的培训反馈，并提交到党建人力部通过审核，才能结束培训流程。培训反馈方式包括证书、培训评估表、培训总结等。



指标	单位	2023年
员工培训总投入	万元	58.1
培训场次	场次	89
接受培训总人数	人	1,300
员工培训覆盖率	%	100
培训总时长	小时	1,545.5
每名员工每年接受培训平均时长	小时/人	8.5

守护员工健康

◆ 坚守安全防线

安全生产管理体系

东信和平坚持以人为本的安全生产理念，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产工作方针，把保护员工生命安全和职业健康摆在首位。公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》（以下简称“《职业病防治法》”）《中华人民共和国安全生产法》（以下简称“《安全生产法》”）《广东省安全生产管理条例》等相关法律法规，制定《安全生产管理制度》，持续健全安全生产管理体系，不断提升安全生产水平，规范开展安全生产工作，有效防范重大安全风险。

安全生产主体责任制

公司设立安全生产委员会，统筹负责公司安全生产各项工作。委员会设主任1名，由公司总经理担任；设副主任1名，由公司副总经理担任。同时，为全面落实安全生产主体责任，促进各项安全管理工作有效实施，我们制定《安全生产考核办法》，对公司各部门及员工实行安全生产年度考核，考核结果与薪酬挂钩。

东信和平制定《岗位安全生产责任制》，明确各部门的岗位安全生产职责、权限和要求，规范工作行为，保证公司安全生产工作顺利进行。公司各分管领导签订《安全责任书》，一线员工签订《岗位安全生产责任书》。2023年度，公司全体人员逐级签订安全责任书1,290余份，切实把安全工作的责任落实到各部门，分解到领导，化解到基层。

目标与规划

东信和平职业健康与安全生产目标及达成情况		
	2023/2024年目标	2023年达成情况
全厂安全	全公司年度安全事故死亡率为0 重伤事故：0次/年 一般工伤事故：全公司≤6次/年	✓ 达成
全厂噪声	全公司噪声投诉事件0次	✓ 达成
全厂职业病	年度职业病事件0次 年度体检完成率100%	✓ 达成
全厂消防	保持消防设施完好率100% 全年火灾事故为0次	✓ 达成
全厂化学品	全年化学品事故0次	✓ 达成
应急响应	应急计划完成率100%	✓ 达成

东信和平安全生产中长期规划	
事故管理	通过周密部署与精心管理，安全生产做到无任何事故。
制度建设	形成较为完善的安全生产制度和标准体系、管理体系、应急救援体系。
文化建设	建立有特色的广东省安全文化企业，用安全文化来推动企业安全管理。

东信和平安全生产重要目标	
职业卫生监督控制	到2028年，有毒有害作业场所监督检查合格率达到100%。
安全生产专业人才建设	到2028年，达成安全生产工作需要的专业人才指标，相关岗位员工持证上岗率达100%。
安全生产管理建设	到2028年，安全办公室、人员、经费、设施和装备“五到位”，形成完善的安全生产监管网络。
安全生产机制建设	到2028年，基本形成较为完善的安全生产信息、技术保障、培训、宣传教育和应急救援机制。
危险源监控和事故隐患治理	到2028年，建立起事故预防控制体系，危险源得到有效监控，事故隐患得到有效治理。

东信和平安全生产目标主要任务	
完善安全生产制度、安全标准体系	
建立健全安全生产监督管理体系	
建立、完善安全生产应急救援预案，加快安全生产技术保障建设	
加强安全生产培训和宣传教育体系建设	
加强对危险源的监控和事故隐患的治理	
促进安全生产发展	
深化安全生产专项整治	

◆ 安全生产风险管理

危险源识别与评价

公司对生产过程中可能导致事故的潜在危险源进行识别和评估，应用LEC评价法（作业条件危险性评价法）进行隐患风险分级，并采取相应的风险预防和控制措施，使安全风险最小化，保障员工生命安全。

安全隐患排查

报告期内，公司组织开展重大事故隐患专项排查等专项检查共23次，周检查52次，排查整治安全隐患118项，隐患排查整改率100%。

应急预案与演练

公司根据《安全生产法》《生产安全事故应急条例》《生产安全事故应急预案管理办法》等相关法规要求，制定《生产安全事故应急预案》，规范公司应急管理工作，确保在事故发生后能够迅速、有效、有序的实施应急救援。同时，公司积极开展突发事件应急演练。

案例

为进一步增强员工的应急反应能力，2023年10月27日，公司开展燃气突发事件应急演练，共33人参与本次演练。



东信和平燃气突发事件应急演练

此外，为检验公司紧急应变体系在危化品发生泄漏时的实际运行效果，同时增强全员对危化品泄漏潜在危害的认识，提高全员的应变能力，加强各小组之间的配合协作，并借此检验《应急准备及控制响应管理程序》的有效性与适用性，报告期内，公司开展2次化学品泄漏应急救援演习。

案例 | 仓储中心化学品防泄漏演习

2023年4月21日，公司在化学品中转仓库开展仓储中心化学品防泄漏演习，模拟化学品泄漏时相关部门和人员立即启动应急预案、组织疏散及自救抢险的过程，共23人参加。



案例 | 生产部化学品泄漏应急救援演习

2023年7月28日，生产部在丝印车间临时生产区域开展化学品泄漏应急救援演习，模拟储存运输危化品时发生整桶倾倒较大范围泄漏的安全隐患应急处理过程，共22人参加演习。



指标	单位	2021年	2022年	2023年
安全生产事故数	起	0	0	0
因工作关系死亡人数	人	0	0	0
安全应急演练次数	场次	8	9	10

◆ 安全生产管理措施

相关方安全管理

东信和平发布《相关方安全管理制度》，不断加强对承包商与外来施工单位的安全生产管理，确保作业安全。公司承包商需通过安全评估，并提供安全资质证明。公司定期组织承包商开展安全培训教育活动，对承包商进行年度考核。

案例

2023年9月27日，公司开展外来施工人员培训，培训内容包括受限空间作业安全注意事项、施工安全教育、施工安全技术交流等。



消防安全管理

公司坚持“预防为主、防消结合”的消防管理工作方针，制定《消防安全管理制度》，定期维护消防安全疏散设施、消防设施及器材，同时，相关员工每日进行职责范围内防火检查及巡查，保证安全用火用电，减少火灾隐患。

危险化学品管理

公司依据《危险化学品安全管理条例》《中国电子科技集团公司危险化学品安全管理办法》，制定《危险化学品安全管理办法》，规定危险化学品在采购、储存和使用等环节的安全防范措施，以预防火灾、爆炸、中毒及环境污染等意外事故的发生。



采购

- 采购部应审查危险化学品原材料供应商的资质水平，确保需采购的危险化学品符合质量、安全要求。
- 不断改进工艺，尽可能采用非危险化学品代替危险化学品，或采用危险性较小的化学品替代危险性大的化学品。
- 申请采购的危险化学品验收合格后方可入仓。



贮存

- 根据危险化学品不同的种类及特性，进行分类、分项储存，并设置相应的安全措施和储存设备。
- 完善应急处理体系，定期检查安全设备。



装卸及运输

- 装卸区域符合法规要求，严禁撞击、摩擦、烟火等，配置应急器材及设备，及时通风、清扫和检查仓库及运载车辆。
- 指派经过危险化学品安全教育培训的员工担任危险化学品的装卸及运输工作。
- 装卸及运输人员佩戴相应的防护用品，如护目镜等。
- 根据化学品特性选择运输方式。

安全教育培训



消防安全培训

公司定期组织全员消防安全培训，对新上岗和进入新岗位的员工进行上岗前的消防安全培训，对消防相关人员进行消防安全专门培训。



危险化学品安全培训

公司对从事危险化学品作业的员工进行有关危险化学品知识及操作技能的安全培训。



职业健康防护设施及工具培训

公司定期组织正确使用和维护保养职业健康防护设施、劳动防护用品的安全教育培训。

指标	单位	2021年	2022年	2023年
安全教育培训总投入	万元	1.27	0.93	2.13
安全教育培训场次	场	30	12	12
参与安全教育培训人数	人次	4,166	3,680	6,231
安全教育培训总时长	小时	80	88	104
安全教育培训覆盖率	%	100	100	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100	100	100

职业健康管理

东信和平遵循“预防为主、防治结合”的职业病防治工作方针，建立健全职业健康安全管理体系，全方位保障员工健康安全。公司已通过ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证。



职业病危害检测

公司委托第三方机构对生产过程中可能存在职业病危害因素的场所进行职业病危害因素定期检测，并依据检测公司出具的检测评价报告结果采取预防或整改行动。报告期内，公司委托利诚检测认证集团股份有限公司进行定期检测，针对印刷车间存在的噪声危害进行设备整改及完善噪声防护措施。

职业健康体检

公司严格按照《职业病防治法》等法律法规，制定《职业病预防管理制度》，落实职业健康与职业病防治工作。为确保员工的健康和安全生产，及时了解员工身体状况，发现潜在健康问题，我们定期对生产作业场所员工进行职业健康体检，并根据员工体检情况，安排存在职业病风险的员工轮岗、换岗，严禁员工带病工作。报告期内，公司未出现存在职业病风险的人员。

关键绩效

2023年，公司组织职业健康体检，体检项目主要针对甲苯、二甲苯、甲醇等职业危害因素，共**160**名员工参加。

职业病防护措施

配备职业病防护工具

为创造安全舒适的工作环境，保障员工健康安全，公司认真贯彻《职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》《劳动防护用品监督管理规定》等相关规定，制定《职业病防护设施维护检修制度》《职业病防护用品管理制度》。公司定期检查、保养职业卫生防护设施，积极落实职业病防护工具的发放，并定期维护或更换，确保各种防护设施及工具符合安全规定。

公司根据存在的职业病风险的防治要求，为员工配备安全帽、过滤式防毒口罩、防护手套、防护眼镜、工作鞋、工作服等防护用品。此外，公司要求职工上岗前必须按规定佩戴防护用品，并监督职工佩戴及正确使用情况。

职业病危害告知及警示

我们在生产作业场所张贴“必须佩戴口罩”“必须佩戴护目镜”等安全防护警示标志，设置噪声、危险化学品等职业危害因素公告栏，增强员工安全防护意识。



警示标志

职业危害公告栏

指标	单位	2021年	2022年	2023年
特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
从业人员职业伤害保险的投入金额	万元	/	/	46.92
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100	100
新增职业病数	宗	0	0	0

加强员工关怀

开展员工活动

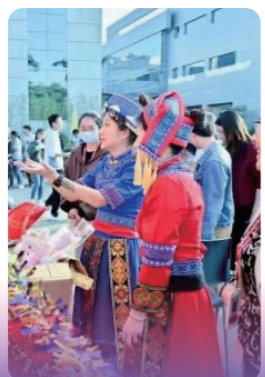
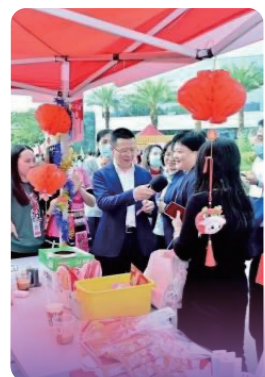
公司为员工组织丰富多彩的文体活动，营造积极向上、团结和谐的工作氛围，让员工在紧张的工作之余能够放松身心，缓解工作压力，促进员工个人素质的提升和全面发展，增强员工的凝聚力与向心力，让员工与公司共同成长。



羽毛球活动



趣味运动会



游园会

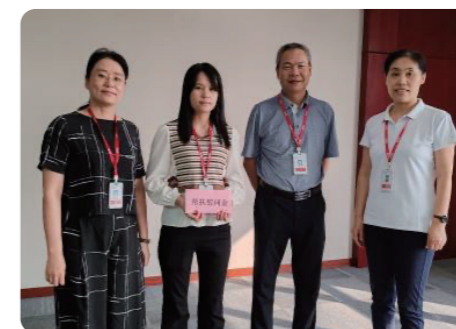


注重人文关怀

公司关心员工的工作状态和生活质量，帮助员工解决工作和生活中的困难，让员工感受到公司的关怀和温暖。

帮扶困难职工

公司关心关爱困难员工，向困难员工发放帮扶慰问金，帮助员工克服困难。



发放帮扶慰问金

保障员工心理健康

公司定期开展心理健康讲座，以降低工作压力给员工带来的负面影响，提高员工心理素质，增强员工幸福感。



开展心理健康讲座



回馈社会， 谱写和谐新未来

我们积极参与公益事业，奉献爱心，以实际行动践行企业社会责任，促进社会美好发展，积极响应国家号召，助力乡村振兴，为推进高质量共建“一带一路”作出央企应有贡献。



05

我们的行动



2023年重要成果

对外捐赠	志愿服务参与人次
72,000元	20 人次
志愿服务总时长	购买扶贫产品
40 小时	242,184元

勇担社会责任



东信和平积极履行社会责任，大力支持所在辖区教育事业的发展，每年为属地小学、幼儿园定向捐款。报告期内，公司捐赠12,000元，以改善辖区学校的教育设施，提升教学质量，为更多人提供优质的教育资源。

东信和平认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，大力倡导“学习雷锋、关爱他人、提升自己”理念，教育引导青年员工深入宣传雷锋精神，立足岗位学雷锋。2023年2月25日，东信和平团委开展了“青春志愿行—学雷锋”志愿活动，公司十余名党员、青年职工参加活动。

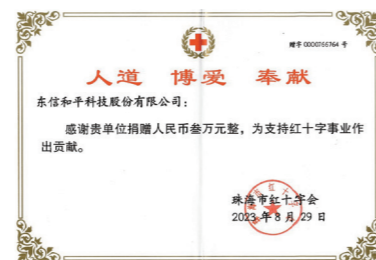


东信和平学雷锋志愿活动

指标	单位	2023年
志愿服务参与人次	人次	20
志愿服务开展次数	次	2
志愿服务总时长	小时	40



东信和平持续关注并支持红十字慈善公益事业，用实际行动传递爱心与温暖。2023年，公司向珠海市香洲区红十字会捐赠60,000元，专用于贵州等地乡村振兴，助力当地农业产业发展。



共建一带一路

2023年是共建“一带一路”倡议提出十周年。10年来，东信和平坚持走国际化道路，贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，努力构建国内国际双循环相互促进的新发展格局。我们以合作共享的开放心态，积极与沿线国家分享发展经验、开展建设合作，深挖“数字丝路”潜力，拓展“一带一路”市场，为推进高质量共建“一带一路”作出央企应有的贡献。

工作成效及亮点

紧抓物联网发展机遇，创新业务取得突破。

通过持续多年目标客户的深度开发，东信和平eSIM业务取得爆发式增长，截至2023年9月底，eSIM订用量313.5万，较2022年同期77.3万订用量同比增长305%，已提前完成全年目标。香港市场业务拓展成效突出，截至2023年9月底，eSIM订用量达到128万，为开始运营前三年订阅总量的6倍。海外RSP业务拓展也取得成效，3月已完成第二站点的RSP服务器建设，极大提高公司海外产品市场竞争力。

国际政治经济局势复杂，公司持续完善风险管理制度，主动排查业务风险点。针对客户国外汇极度紧张、支付困难的问题，公司启动应急预案，与信保公司沟通，提高额度确保信用额度覆盖账期；同时与客户就支付方式进行磋商，通过调整账期和采用信用证等多种方式，为业务持续发展保驾护航。约99%海外客户通过购买信保规避风险，其余一小部分客户采用预付款或者LC等贸易方式，海外经营整体风险可控。

积极应对海外风险，保持业务平稳运行。

助力乡村振兴

东信和平响应国家全面推进乡村振兴战略实施的号召，积极参与到精准扶贫行动中，与云南怒江、珠海等地区的乡村建立村企结对关系，通过购买扶贫产品、拨扶贷款等多种形式进行爱心帮扶，助力脱贫攻坚。近三年，公司累计扶贫、公益投入超100万元，2023年，公司工会购买扶贫产品共支出242,184元。

指标	单位	2021年	2022年	2023年
购买扶贫产品	元	/	211,000	242,184

未来展望

2024年，是全面贯彻党的二十大精神、深化之年、实施“十四五”的关键一年。立足新发展阶段，东信和平将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握发展机遇，全面贯彻新发展理念，聚焦主责主业，全面深化改革，持续完善公司治理，推进节能减排，加强人才培养，持续增强企业核心竞争力，加快打造全球领先的数字身份安全产品解决方案提供商与服务商，向高质量发展目标迈进。

海静天宽励人行，云舒启航正当时。未来一年，东信和平将积极创造经济、社会、环境的可持续价值，持续服务人民美好生活，书写让国家、让人民满意的新答卷！

指标索引

报告目录		GRI Standards	CASS-ESG 5.0	央企控股上市公司ESG 专项报告参考指标体系
报告前言	关于本报告	2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2/P1.3	/
	董事长致辞	2-22	P2.2	/
走进东信 和平	关于我们	2-1/2-6	P4.1/P4.2/P4.3/P4.4	/
	数说2023	201-1	/	/
可持续发展 管理	响应可持续发展目标	/	G3.2	/
	利益相关方沟通	2-16/2-27/2-29	G3.6	/
	重要性议题识别	3-1/3-2	G3.5	/
行稳致远， 开启发展新 格局	规范治理体系	2-9/2-10/2-11/3-3	G1.1/G1.2	G1.2.2/G1.2.3/G3.2.1
	加强风险管控	207-1/3-3	G1.3	S4.1.1/G2.1.1/G2.1.2/G5.1.1/G5.2.1
	投资者关系管理	2-12/2-16/3-3	G1.10/G1.11/G3.6/G3.7	G3.1.2/G3.2.3/G4.1.1/G4.1.2
	恪守商业道德	2-23/2-24/2-25/2-26/2-27/3-3/205-2	G1.3/G1.4/G1.5/G1.6/G1.9	G2.2.1/G2.2.2/G2.3.2
	党建助力发展	/	/	G1.1.4
绿色低碳， 助力环保可 持续	加强环境管理	3-3	E1.1/E1.2/E1.3/E1.4/E1.6/E1.7/E1.8/E1.9/E2.14	E5.1.1/E5.4.1/E5.4.4/E5.4.6/E5.5.1/E5.6.1/E5.6.2
	优化资源管控	3-3/302-4/302-5	E2.1/E2.2/E2.6/E2.9/E2.10	E1.1.1/E1.4.2/E5.2.1/E5.2.2/E5.2.3
	应对气候变化	3-3/201-2	E5.2/E5.3	E3.1.2/E3.4.1/E5.1.1/E5.5.2
	减少污染排放	3-3/306-2/306-3/306-5	E3.2/E3.4/E3.5/E3.6/E3.8	E2.1.2/E2.1.3/E2.3.2/E2.3.3/E2.3.4/E2.3.5
	绿色技术研发	3-3	E1.8	E5.4.2
创智纳新， 打造高质量 产品	数智赋能发展	3-3	V2.1/V2.2/V2.3/V2.4/V2.7/V2.8	S2.3.1/S2.3.2/S2.3.3/S2.3.4
	保障信息安全	3-3/418-1	S5.6	S2.2.3
	产品质量控制	3-3/416-1	S4.1/S4.2/S4.9	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3
	提供优质服务	2-25/3-3/418-1/417-3	S4.3/S4.5/S4.6/S4.7/S4.8	S2.2.1/S2.2.2/S2.2.3
	构筑责任供应链	2-8/3-3/308-1/308-2/414-1/414-2	S5.1/S5.2/S5.3/S5.4/S5.5/S5.6/S5.7/V2.6	E5.4.5/S3.1.1/S3.1.2/S3.2.1/S3.2.2/S3.2.3

报告目录		GRI Standards	CASS-ESG 5.0	央企控股上市公司ESG 专项报告参考指标体系
以人为本， 共建温暖大 家庭	保障员工权益	2-7/3-3/201-3/401-1/401-2/405-1/406-1/408-1/409-1	S1.1/S1.2/S1.3/S1.4/S1.7/V3.2	S1.1.1/S1.1.2/S1.1.3/S1.2.1/S1.2.2/S1.2.3
	推动民主沟通	3-3	S1.6/S1.11	S1.2.4/S1.5.2
	促进员工成长	3-3/404-1/404-2	S2.1/S2.3/S2.4	S1.4.1/S1.4.2/S1.4.3
	守护员工健康	3-3/403-1/403-2/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10	S3.1/S3.2/S3.3/S3.4/S3.5/S3.6/S3.7/S3.8/S3.9/S3.10/S3.11	S1.3.1/S1.3.2/S1.3.3
	加强员工关怀	3-3	S1.10	S1.3.4
回馈社会， 谱写和谐新 未来	勇担社会责任	3-3/203-1	V3.4/V3.6/V3.7	S4.3.1
	共建一带一路	3-3/203-2	V1.2	S4.4.3
	助力乡村振兴	3-3	V1.3/V1.4/V3.4/V3.6	S4.3.1/S4.4.2
	未来展望	/	A1	/
指标索引	/	A4	/	
读者反馈	/	A5	/	

读者反馈

感谢您百忙之中阅读《东信和平科技股份有限公司2023年度环境、社会及治理（ESG）报告》，我们十分重视并期望聆听您对公司ESG工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的意见与建议是我们持续改进ESG工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成读者反馈中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们ESG工作的鼎力支持！

电话：0756-8682893

传真：0756-8682166

电子信箱：eastcompeace@eastcompeace.com

地址：珠海市南屏科技园屏工中路8号

对于东信和平来说，您的身份是：

- 股东与投资者 员工 政府及监管机构 客户 合作伙伴 员工 行业协会与组织
- 社区、公众与媒体 其他_____（请注明）

1.您对本年度ESG报告的总体评价：

- 很好 较好 一般 较差 很差

2.您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

- 很好 较好 一般 较差 很差

3.您认为本报告是否具有可读性？

- 很好 较好 一般 较差 很差

4.您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

- 很好 较好 一般 较差 很差

5.您对本报告逻辑思维、结构安排、版式设计的评价？

- 很好 较好 一般 较差 很差

6.本年度ESG报告的哪些议题最引起您的关注？

7.您还希望从报告中获取哪些信息？

8.您对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面的意见？