

公司代码：603079

公司简称：圣达生物

浙江圣达生物药业股份有限公司

2023 年年度报告摘要



## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2023年12月31日，公司2023年度合并报表中实现归属于母公司股东的净利润-54,062,928.21元，母公司实现净利润-50,775,497.63元，母公司期末累计可分配利润为260,289,312.37元。

公司2023年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除回购专用账户的股份数为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

1、公司拟向全体股东每10股派发现金红利0.60元（含税）。截至本报告披露日，公司总股本171,188,958股，公司回购专用证券账户中的股份数量为1,872,500股，扣除回购专用证券账户中的股份后的股数为169,316,458股，以此计算合计拟派发现金红利10,158,987.48元（含税）。

2、根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》等相关规定，上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红，纳入该年度现金分红的相关比例计算。2023年度，公司以集中竞价交易方式回购股份支付的总金额为8,965,334.00元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。上述回购金额与公司2023年度利润分配方案中的现金红利合并计算后，公司2023年度现金分红合计19,124,321.48元。

本方案尚需提交公司2023年年度股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	圣达生物	603079	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	ZHU JENNY YI-XUAN（朱怡萱）	林炜媛
办公地址	浙江省天台县福溪街道始丰东路18号	浙江省天台县福溪街道始丰东路18号
电话	0576-83938598	0576-83966111
电子信箱	zqb@sd-pharm.com	zqb@sd-pharm.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）行业情况

报告期内，公司主营业务所处的行业未发生变化，公司现主要产品属于维生素行业及生物保鲜剂行业；部分产品涉足清洁标签行业。

#### （1）维生素行业

维生素是人和动物营养、生长所必需的某些少量有机化合物，对机体的新陈代谢、生长、发育、健康有极重要作用。市场需求主要来自于其下游的饲料、食品、医药等领域，总体需求稳中有增。我国已成为世界维生素生产中心，是能生产全部维生素种类的少数国家之一，目前中国企业已在多个维生素细分市场取得了国际竞争优势。

据博亚和讯显示，2023年维生素行业整体开工率约60%，在产能过剩、出口增量消退、国内外需求不及预期的局面下，各企业以价换量，市场价格大幅下跌，在底部持续时间长，行业亏损面积大；维生素去库存周期接近尾声，国内外维生素市场从过去两年的“超买-去库存”模式转向常态化采购，供需比略有改善，但短期内仍难以扭转供大于求的局面。

据博亚和讯分析，2020年-2023年部分产品新进入者陆续加入市场竞争，现有维生素厂家上马新产品、新项目，也有跨行业进入者，部分产品预计在2024年有新产能投放，或许仍将保持竞争整合。2024年维生素供应格局变化相对复杂，主要有三个方面的影响：一是在价格持续下跌、行业大面积亏损的局面下，缺乏生产成本优势、规模优势和销售渠道优势的厂家，因盈利能力下降，甚至亏损或资金压力下，可能选择退出或停产，这将在中长期提高供应集中度；二是行业并购整合可能会再度活跃；三是市场预期持续低迷，下游企业和中间环节在持续去库存局面下，需要留意突发事件或需求的变化导致的集中采购。

#### （2）生物保鲜剂行业

生物保鲜剂是指从动植物、微生物中提取或利用生物工程技术获得的对人体安全的保鲜剂。生物保鲜剂在食品保鲜中应用取得了较好的效果，其保鲜作用机理可以概括为①含有抗菌活性物质，抑制或杀死食品中的腐败菌，保持食品鲜度②抗氧化作用，防止食品中不饱和脂肪酸等氧化造成品质劣变③抑制酶的活性，防止食品变色，保证良好的感官特性④形成一层保护膜，防止微生物污染，减少水分散失，保持食品品质。

目前生物保鲜剂作为食品添加剂，主要应用于肉制品、乳制品、饮料及方便食品等行业，总体需求快速增长。近年来，生物保鲜剂市场需求的快速增长主要来自以下三方面驱动因素：一是

下游食品行业的稳步增长带动了生物保鲜剂需求的增加；二是随着经济发展水平和人们对生物保鲜剂认知度的提升，对“高效、安全、无毒、无残留防腐剂”食品的需求的增加带动了对生物保鲜剂需求的增加，生物保鲜剂有望逐渐替代化学防腐剂；三是生物保鲜剂的应用范围逐步扩大带动了对生物保鲜剂需求的增加，特别是2018年3月国家卫生计生委发布《关于食品工业用酶制剂新品种果糖基转移酶和食品添加剂单、双甘油脂肪酸酯等7种扩大使用范围的公告》，新拓展的应用范围包括了酱腌菜、面包和糕点，市场非常庞大。

我国生物保鲜剂产业的原料资源丰富且价格低廉，人力资源与成本也较发达国家具有明显的优势，再加上近年来国家对于食品添加剂行业以及生物制造产业的政策上的大力支持，为生物保鲜剂产业发展提供了诸多有利因素。随着生物保鲜剂应用范围与应用程度的不断拓展，国内生产企业在发酵工艺、提取工艺、质量管理、应用研究等方面技术水平的不断提高，生物保鲜剂产业将迎来巨大的市场机遇。

### （3）清洁标签产品行业

对于现代消费者来说，一方面他们希望减少食品中不健康的東西，比如糖、盐、脂肪等；另一方面他们希望食品中能够包含更多的有益物质，比如各种蛋白质、植物成分等。Innova Market Insights在2019年进行的一项消费者调研显示，全球超过60%的受访者会避免购买配料表过于复杂的食品。清洁标签的内容，一方面是产品成分必须是天然、有机的，不含人工添加物及防腐剂，另一方面是产品制作流程要尽量简单，产品成分要尽量纯粹和耳熟能详。

清洁标签的推出，促使不含添加剂的产品受到青睐。天然物质受到重视大大提高了相关厂商的利润空间，从而对食品制造者和配料供应者产生深远影响。在强劲消费趋势的推动下，全球清洁标签产品市场蓬勃发展。

Brandessence Market Research数据显示，在2021-2028年预测期内，全球清洁标签市场将以6.78%的年复合增长率扩张。从地域来看，随着人们的生活水平和认知程度不断提高，亚太地区成为清洁标签成分增长最快的新兴市场。从产品来看，表现强劲的具有清洁标签特征产品主要有乳制品、汤汁酱料类、烘焙类、零食类和膳食餐点类。以清洁标签为核心要义的健康饮食理念已经深入人心，而消费趋势的演进，加之技术升级的推动，正在给清洁标签增添新的内涵和光彩。

### （4）公司行业地位

公司作为国内最早从事生物素的企业之一，是全球生物素、叶酸主要供应商。根据博亚和讯显示，2023年，圣达生物为我国生物素前五大供应商之一；2023年圣达生物位列我国叶酸前四大供应商。

在生物保鲜剂领域，公司是国内最早从事生物保鲜剂生产的企业之一，也是国内为数不多可以同时生产乳酸链球菌素、纳他霉素、聚赖氨酸等生物保鲜剂产品的企业之一，是生物保鲜剂国家标准的主要起草单位，获得浙江省食品添加剂行业龙头企业、浙江省行业隐形冠军、浙江省重点农业企业研究院、国家级专精特新“小巨人”企业称号，在全球食品添加剂行业具有较高的知名度和美誉度。

#### （一）报告期内公司所从事的主要业务及产品

报告期内公司从事的主营业务情况未发生重大变化。

公司系国家高新技术企业，是国内最早从事生物素和生物保鲜剂研发生产的企业之一，为全球生物素、叶酸主要供应商，长期致力于维生素、生物保鲜剂、食品添加剂和饲料添加剂的研发、生产和销售，并涉足清洁标签产品领域。通过多年的经营积累和持续的技术创新、工艺优化及应用领域的开发，公司已发展成为产品细分市场的领军企业，在规模化生产能力、技术工艺水平、产品市场占有率、品牌知名度等方面处于全球领先地位。

公司主要产品为生物素、叶酸等维生素类产品和乳酸链球菌素、纳他霉素、聚赖氨酸等生物保鲜剂类产品，此外还生产和销售蔗糖发酵物等清洁标签产品。公司产品生物素目前主要应用于饲料添加剂、食品添加剂、日化及药品等领域；叶酸目前主要应用于饲料添加剂、食品添加剂、

药品等；乳酸链球菌素及纳他霉素，具体应用于肉制品、乳制品、卤制半干豆腐、饮料及方便食品等的防腐保鲜；清洁标签产品主要应用于肉制品、焙烤食品、休闲食品等。

主要产品及其应用领域

	维生素类	生物保鲜剂类			清洁标签产品类
主要 产品	生物素  叶酸 	乳酸链球菌素 	纳他霉素 	ε-聚赖氨酸 	蔗糖淀粉物、醋粉等 
	动物营养  维生素补充剂  维生素饮料 	酱及酱制品  乳及乳制品  罐头  熟肉  醋、咖啡、茶饮料  复合调味料 	干酪  糕点  果蔬汁  酱肉  熏肉  西式火腿 	米饭  面食  寿司 	肉制品  休闲食品  调味品 

(二) 报告期内公司的经营模式

1、采购模式

公司主要采取“以销定产、以产定采”的采购模式。通过实时监测大宗原料价格走势，及时调整采购策略与节奏，建立安全库存与战略库存。公司通过规范的供应商评价体系，筛选出优秀的供应商并与其建立长期合作关系，保障原料供应的高品质与稳定性。对于大宗原料，公司实施集团化统一采购，以规模优势提升议价能力，显著降低成本。对于大型设备，公司成立招标办，借助阳光供应商管理平台，有效地增加了采购过程的透明度及竞争性。近年来，ERP 供应链体系的全面建设与 BI 商业智能系统的导入，使得公司采购管理进入数字时代，实现了信息化飞跃，促进了成本的精细管理。

2、生产模式

公司主要采取“以销定产”的生产模式。公司紧贴工业 4.0 时代脉搏，依托设备集散控制 DCS 系统，在部分关键产品车间已实现智能制造和数据驱动，不仅大幅度降低劳动强度，减少用工数量，并且通过机器、仪表的精细化过程控制，规避了人工操作带来的不确定性和差异性，有效提高了产品的稳定性和均一性。同时，智能制造通过全过程的数据记录、收集和整理，并对核心参数的生成过程曲线，方便了质量分析和管理、过程认证和故障排查等工作的开展。

3、销售模式

公司的销售按模式可分为直接向终端用户销售和与国内外专业的维生素及食品添加剂经销商合作由其代理的销售。公司的营销始终以客户为中心，以满足客户需求为导向，近年来不断加强供给侧改革，在凭借高质量的产品和优质服务建立起来的市场口碑与美誉度赢得忠实客户的基础上，我们通过建立应用团队与扩宽产品应用领域，打造“集成解决方案提供商”，进一步增强与客户的黏度。

通过数字化工作的推进，公司已形成制造端、销售端、供应端和财务端信息的数字化联通，能根据经营大数据支持更加高效的决策，提升业务效率，减少运营风险。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	1,719,185,557.88	1,655,207,544.77	3.87	1,764,814,096.10
归属于上市公司股东的净资产	1,254,680,511.87	1,327,981,071.82	-5.52	1,320,477,673.16
营业收入	727,405,727.98	738,019,050.08	-1.44	789,732,754.87
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	725,461,608.22	736,955,584.67	-1.56	788,504,454.11
归属于上市公司股东的净利润	-54,062,928.21	31,484,427.82	-271.71	75,756,473.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-62,224,320.86	10,689,795.32	-682.09	51,524,494.20
经营活动产生的现金流量净额	64,421,472.79	40,717,546.99	58.22	74,460,439.98
加权平均净资产收益率(%)	-4.19	2.38	减少6.57个百分点	5.79
基本每股收益(元/股)	-0.32	0.18	-277.78	0.44
稀释每股收益(元/股)	-0.32	0.18	-277.78	0.44

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	169,278,694.33	193,751,474.81	181,078,069.43	183,297,489.41
归属于上市公司股东的净利润	3,491,046.45	-9,824,038.75	2,645,195.73	-50,375,131.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-768,830.17	-10,088,780.21	678,266.79	-52,044,977.27
经营活动产生的现金流量净额	-49,775,808.03	26,503,974.20	38,635,649.30	49,057,657.32

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

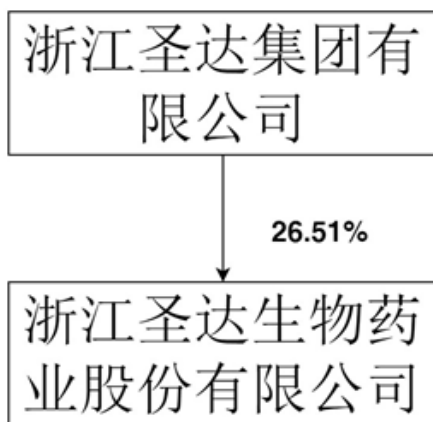
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					20,449		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					23,738		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股 份 数 量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
浙江圣达集团有限公司	0	45,375,792	26.51	0	质押	10,400,000	境内非 国有法 人
天台万健投资发展中心（有限合伙）	0	32,771,141	19.14	0	无	0	其他
浙江鸿博企业管理有限公司	0	12,019,931	7.02	0	无	0	境内非 国有法 人
朱勇刚	0	4,092,352	2.39	0	无	0	境内自 然人
程书广	31,500	1,982,600	1.16	0	无	0	境内自 然人
浙江银轮机械股份有限公司	0	1,188,800	0.69	0	无	0	境内非 国有法 人
朱国锭	-500	1,041,079	0.61	0	无	0	境内自 然人
李铁骥	0	840,000	0.49	0	无	0	境内自 然人
胡志剑	451,700	451,700	0.26	0	无	0	境内自 然人
方伟东	26,600	434,740	0.25	0	无	0	境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的	浙江圣达集团有限公司、天台万健投资发展中心（有限合伙）、						

说明	浙江鸿博企业管理有限公司的实际控制人为公司实际控制人洪爱；朱勇刚为洪爱配偶。除此之外公司未知其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

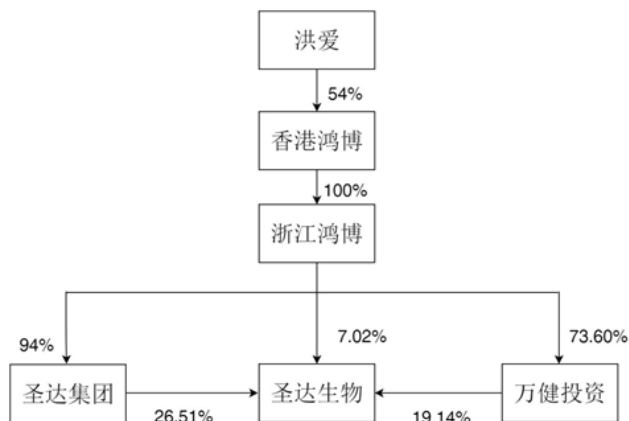
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用



### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 72,740.57 万元，较上年同期下降 1.44%；实现归属于上市公司股东的净利润-5,406.29 万元，较上年同期下降 271.71%。

报告期末，公司总资产 171,918.56 万元，同比增长 3.87%；归属于上市公司股东的净资产 125,468.05 万元，同比下降 5.52%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用