

# 固高科技股份有限公司

## 2023 年度总经理工作报告

2023 年，公司管理层在董事会的领导下，克服困难，把握机遇，忠诚勤勉的履行职责，贯彻落实股东大会、董事会决议，较好地完成了 2023 年的各项工作。公司总经理代表经营管理层向董事会作 2023 年度总经理工作报告，具体如下：

### 一、2023 年度公司总体经营情况

公司在巩固现有的优质客户资源的前提下，提出“抓稳一个中心，搞好两个建立，推行四个充实”的经营管理方针政策。

一个中心为：以市场建设为中心，完善公司产品组合，拓宽销售渠道，关注和挖掘用户的刚性需求，做好行业应用系统垂直整合方案。两个建立为：建立品牌宣传攻势，建立营销激励机制。四个充实为：充实基础工作，改善经营环境；充实各类人才，改善员工结构；充实企业文化，提升组织效率；充实综合素质，树立外部形象；充实企业文化，提升组织效率。

公司积极充分落实贯彻该政策，2023 年实现营业收入为 40,417.59 万元，较上年同期增长 16.02%；实现营业利润 5,401.24 万元，较上年同期下降 8.08%；实现利润总额为 5,449.66 万元，较上年同期下降 7.10%；实现净利润为 5,129.71 万元，较上年同期下降 1.83%；实现归属于母公司所有者的净利润为 5,136.47 万元，较上年同期下降 3.69%。利润减少原因主要是管理费用增加 541.75 万元、销售费用增加 402.31 万元、研发费用增加 977.46 万元及综合毛利率下降所致。

### 二、2023 年度主要工作回顾

2023 年公司主要工作如下：

#### 1、公司管理方面

公司践行为股东创造财富、为员工创造平台、为客户创造价值、为社会创造

效益，实现企业股东、员工、客户、供应商及其他利益相关方的价值最大化，不断完善内部管理结构，加强成本管理，持续提升产品质量、效率和良率。公司在人才培养方面，注重技术团队的建设，通过公司“创工场”不断培养技术人员的技术水平，通过完善考评体系鼓励员工发挥积极性与创造性，保障了公司健康、持续发展。

## 2、产品业务发展方面

复杂的国际环境下，市场电子产品原材料供应短缺，成本增长迅速且不能保障交期，公司为保证客户的需求，从2020年开始布局产品重要部件国产替代方案，到2023年，在前期充分的产品测试验证工作基础上，已经实现了部分部件的国产替代，保障了产品交付。同时公司紧盯重点行业重点产品，为客户提供核心解决方案，实现了较好的市场反馈，公司2023年实现主营业务收入39,387.82万元，同比增长16.55%，产品及垂直整合系统成功在半导体装备、数控装备等高端装备领域获得突破。

## 3、技术研发方面

公司坚持创新驱动，持续保持研发投入，紧贴市场需求和技术发展趋势进行前瞻式研发，确保可持续的技术领先优势。2023年，全年发生研发费用7,831.26万元，研发费用占营业收入比重达到19.34%。

## 4、质量控制方面

公司始终坚持高标准质量管理，持续优化公司各部门管理职责、生产工艺流程、过程质量管控。公司一直坚持以预防为主，通过前期最优品质设计保证生产的高效高质。公司在2010年通过国际标准质量管理体系ISO9001认证且每年均有通过复审。

## 5、公司治理方面

2023年度，公司严格依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券

法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及业务规则的有关规定，公司进一步规范股东大会、董事会、监事会的运作，完善公司管理层的各项工作制度，建立科学有效的公司决策机制、及时高效的市场反应机制和灵活系统的风险防范机制，通过完善公司治理结构，提升整体运作效率，不断提升自身的法人治理能力与风险管控能力，从而增强公司的市场竞争力。

### 三、2024年度经营计划

2024年，公司制订的经营策略如下：

#### 1、市场开拓计划：集中资源、整合方案、重点突破，

公司将继续贯彻“一个中心，两个建立，四个充实”的经营管理方针政策，在以市场建设为中心的前提下，积极聚焦锁定的行业客户需求，增强客户粘性的同时，积极开拓新的高端客户，建设公司的市场能力、交付能力、服务能力与核心产品力。

公司坚持聚焦行业，以部件级产品为基础，完善系统级产品及装备产品，加大公司应用技术团队渗透客户需求，促进行业优质客户在产业链中的延伸及价值提升，从而提高公司在行业客户当中的影响力，扩大公司的市场份额。

#### 2、技术研发规划：提升研发效率与质量、做好配套产品规划

公司将通过研发新技术、优化产品设计、改善工艺流程、不断完善原材料供应体系、完善配套产品规划等方面进一步提升研发效率、降低产品开发成本并加速产品的产业化。公司将新建系统级产品标准化测试中心，完善研发和检测设备，提升基础性研发、试制和检验检测平台，提升公司研发质量及产出率，增强公司技术核心竞争力。

公司将不仅做好自定义产品开发，同时也积极承接行业优质客户的产品及系统方案定制开发项目，坚持高端装备核心控制系统的发展方向，提升客户满意度

的同时更好地完善公司行业产品的成熟度，拓展公司行业市场空间。

### 3、公司管理优化：推进数字化信息化系统建设

公司在 2023 年已启动 ERP、MES 为主的数字化系统的基础上，将继续推进完善 CRM、PLM、OA 等信息系统建设，打造一个从市场、研发、生产、交付和服务一体的全价值链数字化运营系统。数据化平台的建立，能够贯通产品全生命周期数据，有效整合全过程信息，实现数据的实时监控分析，推动优化业务流程，支撑全组织管理决策。

### 4、人才激励与培养：以业绩为导向、持续深入做好人才培养

公司重点完善营销、研发及高管类人群的以业绩为导向的奖金制激励模式。

同时，公司继续深化培养技术型人才，为公司未来可持续发展做好人才基础，同时也为客户提供人才输出的增值服务，增强与企业的粘合度。

特此报告。