

证券代码：002937
技

证券简称：兴瑞科

宁波兴瑞电子科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2023年度业绩说明会的投资者
时间	2024年04月18日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 张忠良 总经理 陈松杰 董事会秘书、副总经理 张红曼 财务总监 杨兆龙 独立董事 赵世君
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 2023年贵司实现营业收入20.06亿元，同比增长0.87%，业绩增长的主要得益于？领导对未来业绩持的看法？</p> <p>答：您好，公司2023年营收20.06亿元，同比增加13.51%，业绩增长得益于汽车电子的快速增长，2023年汽车电子营收10.05亿元，年度占比50.11%，较去年同期增长60.19%，随着新能源汽车市场的不断扩大，公司已展开产能布局，宁波新能源产业基地逐步运行试生产。</p> <p>未来三年，新的成长阶段，公司将持续秉持长期可持续健康发展理念致力业绩提升和市值管理，敬请长期关注。谢谢您！</p> <p>2. 根据今年的年报，净利润增长率远高于产值的增长率，请问</p>

主要是什么原因？今后是否能一直保持下去？

答:您好，公司2023年毛利率26.91%，较2022年毛利率26.35%，提升0.56%，得益于公司智能化的不断推进，运营效率持续提升，同时对期间费用有效管理，2023年期间费用率较上年同期下降0.43%，整体盈利优于去年同期。公司坚持长期主义，致力于推动日常的经营管理改善，以实现健康可持续发展。谢谢。

3.1、请问现在股东数多少？2、请问公司主要客户有变化吗？主要是哪些变化？谢谢！

答:您好！截至报告期末，公司股东数8,650户。

在智能终端领域，公司已与全球智能终端领域的头部厂商Vantiva、萨基姆（Sagemcom）、北美电信（Verizon）、兰吉尔（Landis+Gyr）等建立了长期稳定的合作关系，未来在深耕已有客户的同时，将充分发挥在智能终端精密零部件上的开发到量产的综合经验和优势，将产品应用延伸至智能终端的更多细分领域。

在新能源汽车领域，公司实现从松下单一客户快速拓展到日立安斯泰莫（Astemo）、尼得科（Nidec）、中车时代等更多头部品牌客户的定点。谢谢您！

4. 领导您好，请问您在微电子组装技术方面有哪些独特的技术优势和创新点？

答:您好，公司深耕精密模具和精密零部件制造领域20余年，具备与客户同步研发、模具设计与制造、冲压、注塑、表面处理、组装等全制程生产能力。同时公司先进的自动化开发和生产能力、工业互联信息管理系统、高质量品质保障体系、阿米巴和精益生产管理体系等综合能力和境内外产能布局所形成的供应链管理优势，使得公司在下游终端产品形态不断更新迭代的环境下，凭借扎实的模具技术和一站式的精密制造能力为客户提供不同批量、不同价值、不同交期要求的高品质定制产品服务，帮助客户创造价值。谢谢！

5. 为什么有现金不进行回购？

答:您好，截至2024年3月13日，公司以集中竞价交易方式累计回购公司股份177万股，成交总额3889.8万元。谢谢。

6. 公司有消费电子汽车电子，虚拟现实，特斯拉的等热门概念，经营业绩也不错，但是为什么市盈率这么低，未来关于市值管理有什么样的规划吗？目前可转债价格比较低，溢价率高，有什么举措促成转股？

答:您好，公司 2021 年至 2023 年，连续三年，公司归母净利润从 2021 年的 1.13 亿增长到 2023 年的 2.67 亿，实现翻倍增长，收盘价也从 2020-12-31 的 12.60 提高到 2023 年 12 月 31 日收盘价的 26.06，区间涨幅达 110%。且每年各核心指标均保持增长态势。同时，公司自上市以来每年进行股利分配，累计分红金额达 2.87 亿，以切实利益回报长期投资股东。

短期股价和债券价格波动受宏观经济、行业周期、市场风格变化等多重因素影响，请投资者们理性长线看待公司经营质量和股东回报。未来三年，新的成长阶段，公司将持续秉持长期可持续健康发展理念致力业绩提升和市值管理，敬请长期关注。谢谢您！

7. 业绩每年递增，就是没反应在股价上

答:您好！公司 2021 年至 2023 年，连续三年归母净利润从 2021 年的 1.13 亿元增长到 2023 年的 2.67 亿元，实现翻倍增长，收盘价也从 2020-12-31 的 12.60 提高到 2023 年 12 月 31 日收盘价的 26.06，区间涨幅达 110%。且每年各核心指标均保持增长态势。同时，公司自上市以来每年进行股利分配，累计分红金额达 2.87 亿元，以切实利益回报长期投资股东。

短期股价波动受宏观经济、行业周期、市场风格变化等多重因素影响，请投资者们理性长线看待公司经营质量和股东回报。未来三年，新的成长阶段，公司将持续秉持长期可持续健康发展理念致力业绩提升和市值管理，敬请长期关注。谢谢您！

8. 请问您对公司业绩增长与股价之间的不匹配互动有何见解

答:您好，公司 2021 年至 2023 年，连续三年，公司归母净利润从 2021 年的 1.13 亿增长到 2023 年的 2.67 亿，实现翻倍增长，收盘价也从 2020-12-31 的 12.60 提高到 2023 年 12 月 31 日收盘价的 26.06，区间涨幅达 110%。且每年各核心指标均保持增长态势。同时，公司自上市以来每年进行股利分配，累计分红金额达 2.87 亿，以切实利益回报长期投资股东。

短期股价波动受宏观经济、行业周期、市场风格变化等多重因素

影响，请投资者们理性长线看待公司经营质量和股东回报。公司将持续秉持长期可持续健康发展理念致力业绩提升和市值管理， 敬请关注。谢谢！

9. 请问公司股票近期市值管理有何动作？交易热度是否过低？

答:您好，公司将持续秉持长期可持续健康发展理念，致力内生市场拓展和外延机会并举提质增速，与更多投资者保持积极沟通，敬请关注。谢谢您！

10. 拉尾盘是啥意思？

答:您好！谢谢长期看好公司发展的股东们！

11. 转债会下修吗？

答:您好，公司将按相关监管规定履行审议程序及信息披露义务，敬请关注后续相关公告，谢谢。

12. 请问公司切实给小米苏7供货了

答:您好，公司通过国内电控头部企业间接有小米定点产品在开发。感谢您对公司的关注。

13. 墨西哥的海外工厂规划进展怎么样？

答:您好，公司将按相关监管规定履行审议程序及信息披露义务，敬请关注后续相关公告，谢谢。

14. 慈溪的新工厂截止今天，有没有开始生产？

答:您好，已开始进入部份试生产运营阶段。谢谢关注。

15. 请问：慈溪新厂何时开工？达产需多长时间？谢谢

答:您好！新厂已试生产运营，谢谢关注！

16. 请问董事长：慈溪新厂何时开工？达产需多长时间？

答:您好！新厂已试生产运营，谢谢关注！

17. 1、预计2024、2025年的产能各增加多少，2、除现有完工和在建项目，今年有新的项目规划吗。3、公司寻求的除东南亚以

外的项目考察的怎么样了。

答:您好，公司在宁波、苏州、东莞、无锡、越南和印尼六地工厂。其中产能布局方面：2022年公司建设完成东莞中兴瑞新能源汽车电子精密零组件及服务器精密结构件扩产项目，2023年完成慈溪新能源汽车零部件产业基地，2024年4月启动苏州新能源新扩产能项目。预计2024年新增10亿产能（宁波新能源产业基地投产后）。谢谢您！

18. 领导下午好，新兴技术领域（如5G、物联网等）的布局和研发投入情况如何？预期的市场前景如何？

答:您好，公司深耕精密模具和精密零部件制造领域20余年，具备与客户同步研发、模具设计与制造、冲压、注塑、表面处理、组装等全制程生产能力。同时公司先进的自动化开发和生产能力、工业互联信息管理系统、高质量品质保障体系、阿米巴和精益生产管理体系等综合能力和境内外产能布局所形成的供应链管理优势，使得公司在下游终端产品形态不断更新迭代的环境下，凭借扎实的模具技术和一站式的精密制造能力为客户提供不同批量、不同价值、不同交期要求的高品质定制产品服务，帮助客户创造价值。欢迎您有时间来公司实地了解。谢谢！

19. 公司在海外市场拓展中的关键成功因素是什么？面临的主要挑战和应对策略有哪些？

答:您好，公司长年深耕全球头部大客户，深度理解国际客户需求，扎实的研发能力、产品质量、成本优势、全球交付能力及公司文化获得海内外客户深度认可，同时管理层的丰富经验和战略思维使得公司在生产管理、工艺品质、客户拓展等方面发挥充分的在地化管理优势，在下游客户需求不断更新迭代的产业环境和产业转型期间，公司能快速响应满足客户需求，公司将持续深化自身核心能力以应对各项挑战，谢谢您。

20. 人形机器人和飞行汽车是否有公司可以介入的增长点，未来几年公司的未来的发展都有哪些规划

答:随着AI技术的迅速发展及智能化的加速普及，连接器、网络设备、算力设备、存储设备等为代表的基础类设备需求有望快速增长，新的智能终端硬件需求将成为市场未来增长点，公司将紧跟行业趋势，积极探索业务拓展新机会。

	<p>21. 2023年公司研发投入有所减少，是否有专门的投入预算和考核机制？未来研发布局和规划如何？</p> <p>答:您好，公司依托与优质客户共同研发的模式，融入客户的研发过程和体系，获得在本行业的技术先发优势。公司坚定长期投入技术研发，高度重视符合客户质量和成本要求的量产方案落地能力培育。报告期内，持续对研发技术的投入并引入新能源汽车领域专业团队，围绕战略布局进行了平台产品的开发与技术储备。截至报告期末，公司共有研发人员286人，持有发明专利和实用新型专利共计126项（其中汽车电子及新能源汽车专利共计59项），公司持续在研发能力方面进行投入和布局，2023年研发投入7326万元，较去年同期增加370万元，确保持续创新、持续高效的经营护城河。谢谢！</p> <p>22. 尊敬的公司管理层，下午好。请问公司新产能释放后，24年公司营收和盈利目标增长多少？</p> <p>答:您好，根据公司已披露的《2024年度预算报告》，在预算编制基本假设及前提下，公司2024年度销售收入及净利润预算增长范围为15%-40%，详见前述预算报报告。谢谢。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024年04月18日