



中宠股份  
CHINA PET FOODS

证券简称：中宠股份 证券代码：002891

# 烟台中宠食品股份有限公司 2023年度社会责任报告

## 报告前言

### Report Description / 报告说明

本报告是烟台中宠食品股份有限公司（以下简称“中宠股份”“中宠”“公司”“我们”）社会责任相关情况的报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细展现了公司2023年度履行企业社会责任的实践与绩效。

### Report time range

#### 报告时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容根据需  
要适当追溯至以往年份及递延至本报告截稿日。

### Report organizational scope

#### 报告组织范围

本报告的组织范围为烟台中宠食品股份有限公司及控  
股子公司，部分参股公司也依据内容的相关程度纳入  
本报告范围。

### Report Data Range

#### 报告数据说明

本报告披露的财务数据如与年度报告有所出入，以年  
度报告为准，其它数据均来自中宠股份内部统计和引  
用第三方数据。



01

### Company profile

#### 企业概况

公司介绍  
企业文化  
行业概况  
核心竞争力  
公司荣誉

02

### Corporate governance

#### 公司治理

完善的三会运作体系  
规范的内控管理模式  
积极维护投资者关系  
投资者保护教育  
及时准确的信息披露

03

### Protection of rights and interests of employees

#### 员工权益保护

员工基本情况  
薪酬及晋升政策  
安全生产情况  
职工代表大会  
职业技能培训  
员工福利政策

04

### Protection of rights and interests of clients & consumers

#### 客户及消费者权益保护

供应商管理情况  
客户及消费者权益保护

05

### Environmental protection and sustainable development

#### 环境保护和可持续发展

06

### Public relations and social welfare undertakings

#### 公共关系及社会公益事业

07

### Look into the future

#### 展望未来

# Company profile 企业概况



# Company Profile

## 公司介绍

中宠股份创立于1998年，专注宠物食品领域26年，是中国宠物食品的开创者，更是中国宠物行业的头部企业。

26 年  
宠物食品经验

22 间  
现代化生产基地

73 个  
全球销售国家和地区

中宠股份创立于1998年，专注宠物食品领域26年，是中国宠物食品的开创者，更是中国宠物行业的头部企业。

中宠股份于2017年成功上市，是中国宠物行业第一家深交所主板上市企业（证券简称：中宠股份 | 证券代码：002891），在全球拥有22间现代化高端宠物食品生产基地以及1所国家级研发中心，开创了中国宠物行业第一家到海外发达国家建厂以及收购企业和品牌的先河。

作为中国宠物行业的先行者，中宠股份一直专注于宠物食品行业，旗下拥有"Wanpy顽皮®"、"新西兰ZEAL真致®"、"TOPTREES领先®"等自主品牌，产品涵盖犬用、猫用两大类，涉及宠物干粮、湿粮、零食、冻干、饼干、洁齿骨、皮卷等全线产品1000余个品种，是中国宠物食品行业产品线最长、产品最全的企业之一。产品已销往全球五大洲、73个国家和地区，自主品牌出口至全球61个国家和地区，致力于成为全球宠物食品行业领跑者。

秉持着“宠物既是人类的朋友，更是我们的家人”的理念，公司26年坚持以给家人做饭的心态去做宠物食品，怀揣着这样一种理念，公司一直致力于将营养、健康的宠物食品提供给我们的爱犬和爱猫。

Founded in 1998  
Zhongchong has been  
focusing on Pet food for  
26 years  
It is the pioneer of Pet  
food in China  
It is also a leading en-  
terprise in the Chinese  
pet industry.

# CHINA PET FOODS

## Company Culture

### 企业文化

中宠股份创立于1998年，专注宠物食品领域26年，是中国宠物食品的开创者，更是中国宠物行业的头部企业。

#### 企业理念 OUR PHILOSOPHY

宠物既是人类的朋友，  
更是我们的家人。

PETS ARE OUR FRIENDS AND  
PART OF OUR FAMILY.

#### 企业使命 OUR MISSION

推动中国宠物行业  
健康、规范、高质量发展！

PROMOTING THE HEALTHY,  
STANDARDIZED, AND HIGH-QUALITY  
DEVELOPMENT OF CHINA'S PET INDUSTRY.

#### 企业愿景 OUR VISION

成为全球宠物  
食品行业的领跑者。

TO BE THE LEADING  
ENTERPRISE IN GLOBAL  
PET FOOD INDUSTRY.

#### 核心价值观 CORE VALUES

客户 品质 创新 担当

CUSTOMER  
QUALITY  
INNOVATION  
RESPONSIBILITY

# Industry Overview 行业概况

随着社会进步与国民经济的持续攀升，人民生活水平跃升至全新高度，物质生活的满足促使人们对精神世界的滋养提出了更高层次的需求。一方面，个体在充实生活内涵、营造个性化生活体验上展现出日益增强的意识；另一方面，面对家庭结构变迁带来的孤独感及日益增大的工作压力，越来越多的人开始寻求情感寄托的新载体，宠物便成为他们倾注关爱与陪伴的重要对象。

这种社会心理及生活方式的变化极大地推动了宠物行业的发展壮大。从传统的宠物饲养扩展到全方位、多层次的宠物服务产业链，包括但不限于高品质宠物食品供应、精细化宠物护理服务、专业化的宠物医疗保障、智能化的宠物用品研发以及各类线上线下相结合的宠物社交娱乐活动等多元领域。因此，当前的宠物行业正处于高速发展阶段，市场潜力巨大，前景广阔。



## Development of the Pet Industry Abroad

国外宠物行业发展情况

2,610\$

2022全球宠物行业规模

12.5

同比增长

发展至今，宠物行业在发达国家已有百余年的历史，已成为一个相对成熟的市场。行业内包括繁育、食品、用品、训练、寄养、医疗、洗澡、美容、摄影、保健、克隆、保险、宠物乐园及宠物殡葬等一系列产品与服务，产业链条完整，相关标准和监管法规健全、规范。

在持续的市场需求推动下，宠物数量显著增长，市场规模也随之攀至高位。宠物行业在发达国家的国民经济体系中占据重要地位，不仅直接贡献经济增长，更是深入影响民众生活方式和情感寄托，成为了现代社会文化与消费模式中不可忽视的一部分。

根据Common Thread 数据显示，2022年，全球宠物行业规模达到2,610亿美元，同比增长12.5%。2022-2027年，全球宠物行业 CAGR 将为 6.1%，并达到 3,500 亿美元。其中，美国是全球最大的宠物饲养和消费国家，其次是欧洲、日本以及新兴市场，如东南亚地区的越南等。

美国有超过半数的家庭饲养宠物，根据历年《APPA NATIONAL PET OWNERS SURVEY》的统计数据可以看出，在美国，饲养宠物有着广泛的家庭基础，美国宠物家庭渗透率较高，宠物数量规模较大，宠物已经成为美国人生活中的重要组成部分，在过去几年中，美国居民在宠物产品上的支出有所增加，从2018年到2023年，美国宠物主人在宠物产品和服务上的支出增长了60%以上，这一数据目前仍呈现上升态势。根据APPA在全球宠物博览会上发布2024年战略洞察报告，2023年美国宠物行业总开支达到1470亿美元，并预计到2030年将实现稳健持续增长，其中宠物食品和零食为644亿美元，用品、活体动物和非处方药达到320亿美元，兽医护理和产品销售额达383亿美元，寄宿、美容、保险、培训、宠物看护和散步以及兽医护理以外的所有服务共计123亿美元。

养宠文化在美国普及率较高，大部分美国家庭都会选择饲养宠物作为陪伴，宠物在美国家庭中扮演着重要角色。在养宠文化的影响下，美国宠物市场拥有较大的消费规模基数。庞大的消费群体派生了巨大的市场需求，美国是全球宠物经济第一大国，其宠物行业的专业性、产业链完整性遥遥领先于其他国家。



## Development and trends of china's pet industry and pet owners

我国宠物行业发展情况及养宠人群的发展趋势

和发达国家相比，我国宠物行业发展较晚。我国宠物市场兴起于20世纪90年代，逐步解禁的养宠政策和西方宠物品牌的进驻开启了我国宠物行业的发展。那时，人们已经有宠物的概念，但仍处于萌芽阶段。21世纪后，我国宠物的数量快速增长，宠物不仅进入了人们的日常生活中，还启蒙了萌宠经济，促进了相关产业的发展。伴随着中国人均GDP的不断提高，宠物市场也逐渐形成独立产业链，包括宠物食品、宠物用品、医疗、宠物繁育、美容、训练等。尤其是近几年，社会经济发展和城市化进程加速，出现社会老龄化、独居人群的增多等现象，使得民众开始寻求情感与精神的慰藉与寄托，而宠物具备缓解压力、陪伴、社交等多种属性，逐步得到大众的青睐。

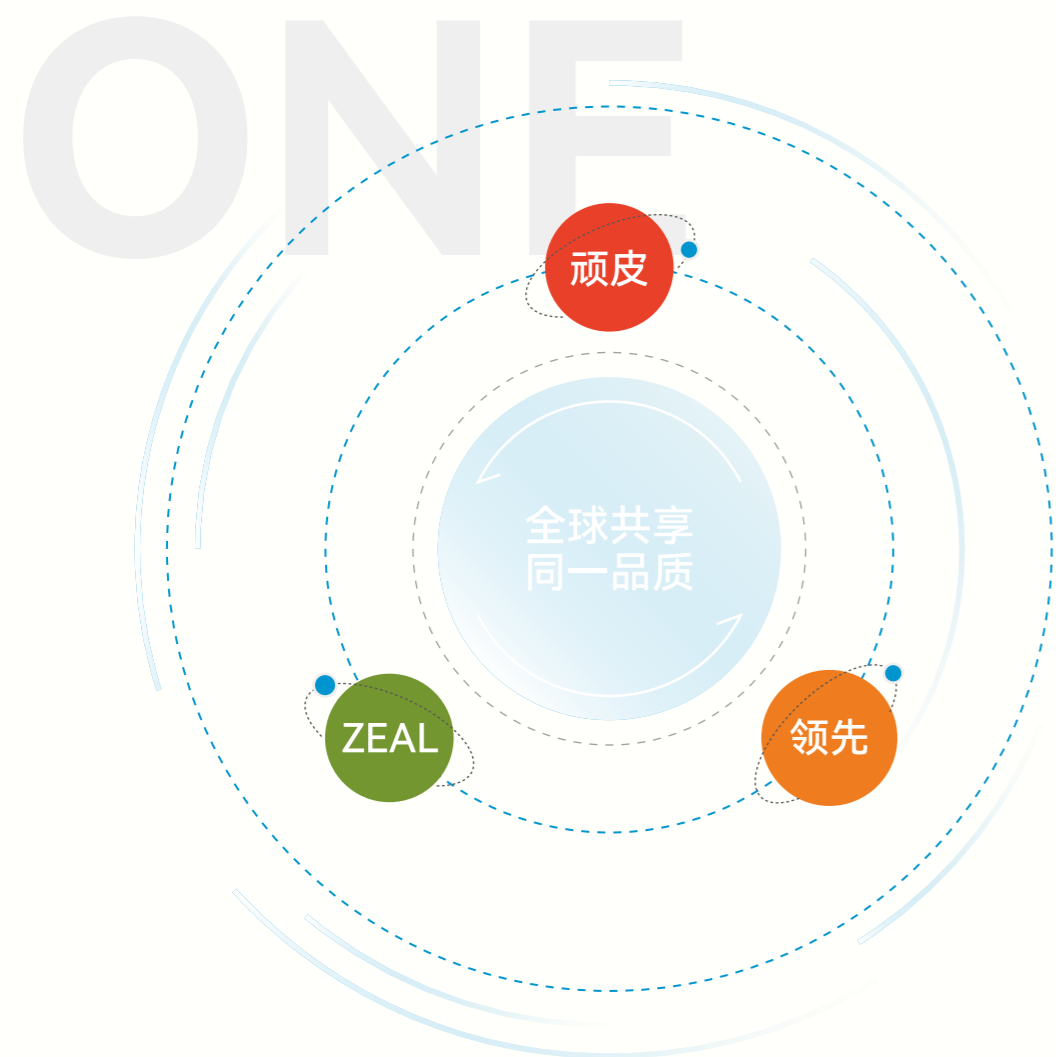
根据《2023年-2024年中国宠物行业白皮书》的数据。2018年至2023年，我国宠物行业市场规模呈持续增长态势。2018年，宠物市场规模仅为1708亿元，直至2023年，中国宠物行业市场规模达到了2793亿元，相较2018年增长63.52%。

我国宠物市场消费规模自2018年以来一直持续、稳步上涨，饲养率逐步上升，也让宠物消费市场火热起来，其中，犬和猫仍是养宠人群最喜欢的宠物类型。

# Core Competitiveness 核心竞争力

## 1) 品牌优势

公司一直秉承着“为家人做饭”的理念制作宠物食品，致力于经营和维护良好的宠物食品品牌形象。通过多年对宠物市场的深耕，公司形成了以"Wanpy顽皮®"、"新西兰ZEAL真致®"和"TOPTREES领先®"为核心的三大自主品牌，打造了差异化的品牌矩阵，满足了不同爱好、不同层次消费者需求。通过持续的开拓，公司在中高端宠物食品赛道上逐步建立了扎实的消费者认知与信赖，是中国宠物食品行业践行国产替代，跻身中高端品牌行列的引领者。



wanpy®  
顽皮®

鲜

Wanpy顽皮®品牌始于1998年，是中宠股份旗下创立时间最长、受众人群最广的核心自主品牌，品牌产品销往全球五大洲、61个国家和地区，始终坚持以人类食品级标准制作宠物食品，专注宠物品质生活。

Wanpy顽皮®品牌坚持“创新”“关爱”“有趣”的产品创新理念，成功塑造了温暖、顽皮、活力的品牌形象。近年来，随着顽皮鲜选系列的推出，进一步深化了“鲜厨房”理念，“源头鲜肉做好粮” 通过将“鲜”概念同产品深度结合，将鲜肉粮真正定义，赢得了消费者的广泛认可，在“健康宠物才顽皮”品牌策略的指引下，顽皮品牌在国产品牌中的知名度与声誉也得到了进一步加强，品牌价值不断提升。





ZEAL真致®品牌源于1999，是新西兰天然宠物食品公司The Natural Pet Treat Company (NPTC) 旗下品牌，2018年公司完成对ZEAL品牌的收购。在公司全球供应链平台赋能下，ZEAL品牌实现了华丽的蜕变，于2019年正式进军全球市场，为全球宠物主提供新西兰原装进口高端宠物食品，包括风干粮、犬猫专用牛奶、犬猫湿粮罐头、零食、鳕鱼油等，产品销往全球30多个国家和地区。

“自然本真，原生之美”ZEAL坚信最好的营养源于自然，“0妥协”更是ZEAL品牌对产品的态度，经过多年的经营，不论是畅销十年的风干零食产品还是爆款主力的0号罐亦或者明星单品宠物牛奶，都以其优异的产品品质与品牌调性获得了消费者的认可，ZEAL品牌也被消费者赋予了天然、纯净、稀缺、放心的标签，“原生”“原滋”“原味”塑造了顶级新西兰进口宠物食品品牌的形象，是公司立足高端市场的核心品牌。目前，ZEAL已获新西兰国家级品质认证FernMark银蕨证书、新西兰官方背书RMP认证，并列入新西兰食品安全局【NZFSA】风险管理计划。



Zeal® is the registered brand of the Natural Pet Treat Company Ltd., since 1999 with worldwide distribution.

## TOPTREES 领先®

“领先安心粮，上市工厂造”——TOPTREES领先®是公司旗下的高端宠物食品品牌，秉承“深爱，且怀有敬畏之心”品牌理念，坚持以“鲜美食材、科学配方、尖端科技”去打造革新性宠物粮，满足犬猫健康成长的营养需求，以给用户带去“极致安心”的产品体验。领先产品包括犬用、猫用两大类，涉及宠物主粮、湿粮、零食等。

依托于公司强大的全球供应链平台、先进的研发技术、稳健的质量体系、完善的销售渠道，TOPTREES领先®品牌近些年来推出多款创新性产品，如“低温烘焙鲜肉粮”“99主食罐”“全价主食猫条”等多款系列爆品。在未来，TOPTREES领先®将一如既往地坚持用最严谨的态度和最专业的生产技术，为爱宠带来高品质的“鲜美生活”！



除了通过Wanpy顽皮®、新西兰ZEAL真致®、TOPTREES领先®品牌抢占国内中端、高端市场外，在海外市场上，公司先后在日本、美国、欧洲、澳大利亚、加拿大等国家陆续推出了“wanpy”、“ZEAL”、“Great Jack's”、“Jerky time”等自主品牌的宠物零食和湿粮产品。依托于公司全产业链条以及稳定的产品质量，公司外销业务增长稳定，品牌影响力逐步提高。

经过多年的行业深耕，公司的核心品牌在产品定位、消费者认知、品牌议价、品牌声量等诸多方面取得显著成果，品牌优势显著提升。随着国内宠物食品行业内卷加剧，自主品牌的培育任重道远。公司最新发展战略将继续以自主品牌为核心，聚焦国内市场，加快海外市场拓展，持续夯实品牌优势，做健康、有质量、可持续的生意。



# TWO

## 2) 全球化的品牌视野与战略布局

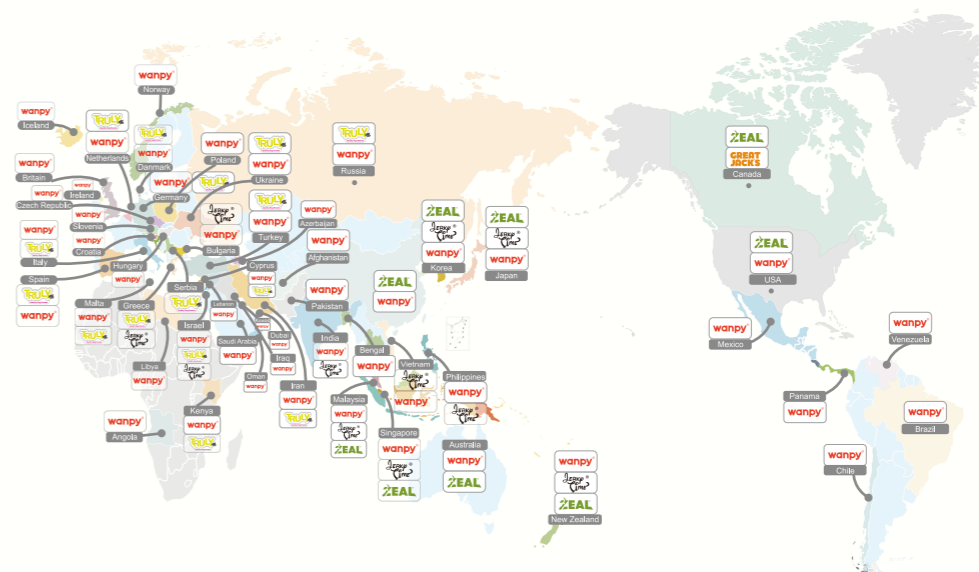
经过多年的发展,公司逐步成为一家拥有着全球化视野与战略布局的国际化企业,公司产能遍及中国、美国、加拿大、新西兰、柬埔寨5个国家,产品出口全球五大洲73个国家和地区,自主品牌Wanpy顽皮®、新西兰ZEAL真致®、GREAT JACK'S®等销往全球61个国家和地区,而高端品牌ZEAL在主要发达国家如美国、加拿大、新西兰、澳大利亚等均有强势的增长,中高端品牌wanpy无论是在发达国家亦或是发展中国家均有着广泛的受众群体。



PetSmart是北美宠物门店巨头,在北美共有近1700家零售店,产品以中高端宠物品牌为主。作为美国规模最大的宠物连锁店,PetSmart对品牌入驻和供应商选择方面有着严苛的审查制度。公司很早之前就与PetSmart建立了深度的合作关系,双方在产品开发和品牌推广业务上不断深化合作;2023年6月,公司下自主品牌GREAT JACK'S®及新西兰ZEAL真致®品牌正式进驻加拿大156家PetSmart门店,标志着中宠股份自主品牌销售在北美市场取得新突破。



目前,宠物食品的消费主要集中在美国、欧洲、日本等发达国家和地区,这些地区的市场被国际知名宠物食品企业所垄断。经过多年发展,凭借稳定的产品质量和良好的商业信誉,公司在美洲、欧洲、亚洲、大洋洲及非洲等多个国家和地区积累了一批优质的品牌客户,并形成了长期、良好的合作关系,通过与这些优质客户的合作、在境外设厂等措施,公司建立了稳定的销售渠道,形成了覆盖全球的销售网络。



在宠物行业发展稳定的背景下,公司始终坚持顶级的供应链建设,站在未来的视角进行产能规划,着眼于打造品质优良、供应链稳定、抗风险能力突出、全球化产能布局,目前,公司在全球拥有22间现代化宠物食品生产基地及1所专家级研发中心。其中,国内拥有14间现代化工厂,海外拥有8间现代化工厂(2间在建)。

# THREE

## 3) 产品品质优势

公司秉承质量就是生命的产品品质方针，自始至终严把质量关，从原料进厂到产品生产过程再到成品出厂均需进行严格的检验，公司主要产品所用的鸡肉原料都是按国家海关要求在相关政府部门备案的企业名单中选择供应商进行供应，要求其鸡肉原料的微生物含量、药物残留、重金属残留等指标均符合国家标准要求。

同时，公司建立“产品可追溯体系”和“缺陷产品召回制度”，通过实施该制度，公司可以从成品追溯到加工该成品所用原料、辅料、包装袋的批次、供应商、入库时间，可以确定使用该批原料、辅料、包装袋的所有产品的去向，同时找出加工该产品的时间、关键加工环节的执行情况、执行人、发货时间等相关信息，实现了产业链全程监控，从根本上确保了产品质量安全。



公司及旗下子公司均已先后通过ISO9001质量管理体系认证、ISO22000食品安全管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、HACCP危害分析及关键控制点体系验证、GMP良好操作规范体系验证、BRC食品安全全球标准认证等17项全球权威认证和美国FDA注册、欧盟宠物食品官方注册、加拿大宠物食品官方注册等多个发达国家官方注册，是目前国内取得国内外权威认证最多的宠物食品企业之一。取得诸多权威产品质量认证不仅是对公司质量控制能力和产品质量稳定性的高度认可，更为公司顺利开拓国内外市场奠定了坚实的质量基础和认证基础。

SMETA认证的核心主题包括：劳工标准、健康与安全、环境和商业道德，BSCI认证的验厂主要包括：遵守法律、结社自由和集体谈判权利、禁止歧视、补偿、工作时间、工作场所安全、禁止使用童工、禁止强迫劳工、环境和安全等问题。

公司早已通过SMETA认证及BSCI认证，这意味着公司已经成为一家有着国际公信力及良好企业形象的国际化公司，公司有着承接国外订单的实力及社会形象，同时也体现了公司在发展的过程当中，自觉履行社会责任，履行对供应链道德和社会责任的承诺，并与客户分享道德和负责任的业务实践。

公司自成立以来，始终秉承宠物既是人类的朋友，更是我们的家人的从业初心，致力于为全球爱宠提供健康、营养、美味的宠物食品，为推动中国宠物食品行业健康、规范、高质量发展而持续贡献力量。



国际质量管理体系认证



国际食品安全管理体系认证



食品安全全球标准认证



HACCP食品安全体系认证



GMP良好操作规范认证



ISO/IEC17025国家合格评定实验室认可



美国FDA官方注册



欧盟委员会官方注册



日本农林水产省认定



加拿大食品检验署官方注册



澳大利亚官方认证



职业健康安全管理体系认证



BSCI商业社会责任标准认证



SMETA社会责任认证



反恐审核认证



国际环境管理体系认证



水产品产销监管链认证

截至2024.3.1日，公司共获得国家专利授权

**267**项 国家专利授权  
**15**项 发明专利  
**10**项 实用新型专利  
**242**项 外观专利

#### 4) 技术研发优势

中宠股份始终将研发创新、宠物营养与健康研究及品质安全放在首位。公司于1998年设立研发中心，经过了多年的发展和积累，现如今已是中国宠物行业最先进的研发中心，总建筑面积已超12000平方米，包括新产品研发中心、宠物营养与健康研究中心、宠物营养健康研究院以及中国宠物行业最高标准的检测中心。



##### 检测中心

中宠股份检测中心总投资超过1500万元，是目前中国宠物行业最高标准的检测中心，涵盖理化实验室、微生物实验室、仪器分析室三大检测区域。实验室引进目前最先进的液相质谱仪、凯氏定氮仪等高端检测设备，配备了高学历、高素质的检测人员，通过了CNAS中国合格评定委员会认可，检测能力达到国家实验室水平，检测结果被全球认可。



##### 宠物营养与健康研究院

宠物营养健康研究院总面积10000m<sup>2</sup>，包括实验区、繁育区、化验区及户外活动区，是国内第一个花园式宠物安居测试基地。目前，宠物测试基地有实验犬猫数量300余只，共有30多个品种。我们所有的产品，在上市前必须进行长达6个月的长期饲喂测试，以确保宠物对产品的接受度和产品营养的全面性。



##### 宠物营养与健康研究中心

宠物营养与健康研究中心，为宠物提供全方位的检测，获得高价值的试验数据，从而推动研发工作的开展。包括生化与常规检验室、无菌室、免疫室、彩超室和病理室，配备了美国爱德士五分类血球仪、生化仪、血气分析仪、尿检仪；美国伯腾酶标仪；意大利百胜动物专用彩超仪；普析紫外分光光度计和德国莱卡显微镜等全球知名品牌设备。通过了解宠物肠道菌群情况、机体抗氧化能力及免疫能力以及肝脏功能、肾脏功能、心脏功能、血糖血脂等各项指标，在保障宠物健康同时，开发出更适合宠物营养和健康的高品质产品。

20多年来，中宠股份研发中心以市场需求为创新方向，从营养、健康、科学的角度出发，不断研发新产品，引领新趋势。公司拥有一支涵盖食品、兽医、动医、营养等80余位专业人才的研发团队，聘请美国、德国、加拿大、新西兰以及中国国家级专家作为研发顾问。



中宠股份与中国农业大学在北京签署战略合作协议

2022年8月，中宠股份与中国农业大学在北京签署战略合作协议，双方围绕提升宠物食品的营养与健康为核心目标，发挥在各自领域的优势积累，展开深度的产学研合作。其中包括加强宠物食品营养的基础研究，宠物食品的配方改良与标准化生产、宠物食品行业的人才培养等多方面。中国农业大学的宠物营养与健康研究一直处于全国领先水平，其动物科学技术学院拥有国内顶尖的行业专家与人才。现有中国科学院院士1人，中国工程院院士2人，国家杰出青年基金获得者6人，国家优秀青年科学基金获得者2人，教育部新世纪优秀人才支持计划16人，农业部现代农业产业技术体系首席科学家5人、岗位科学家18人。2017年，该校畜牧学一级学科入选“双一流”建设学科，教育部公布第四轮学科评估结果中，畜牧学科排名为A+。

公司近三年自立科技项目20余项，省级技术项目获批3项，主导开发的十余项科技研发成果，填补了行业空白，有力推动了中国宠物食品行业可持续发展。



2024年4月，新西兰华裔科学家Sabrina Tian博士莅临上海它博会新西兰ZEAL真致®品牌展台

作为新西兰华裔科学家，Sabrina Tian博士始终热心于搭建中新两国技术交流和商务合作，在新西兰科学界和企业界享有极高声誉。

多年来，Sabrina Tian博士始终坚持致力于功能食品研究工作，具有卓越的科研团队和先进的实验室管理经验。本次交流将进一步促进中宠股份国际化产学研发展，提升产品、品牌、企业的核心竞争力。

# FIVE

## 5) 扎实的抗风险能力



近年来，国际政治经济形势复杂多变，地缘政治危机加剧，世界经济在地区冲突与经济下行的双重挑战下风险加剧，国际形势的现状进一步凸显了企业的抗风险能力的重要性。

公司全球化的产能布局大大提升了公司的抗风险能力，从生产全球化的产能布局来看，除在国内设有大型生产基地外，公司在**美国、新西兰、加拿大、柬埔寨**等地区均设有工厂，通过全球化的工厂布局，提升了对抗突发事件及局部风险的能力，满足各地区客户的需求，并保证公司产品对全球各个国家和地区的稳定供应。

从全球化的业务布局来看，公司的产品销售远达美洲、欧洲、亚洲、大洋洲及非洲等全球各地的同时，国内业务规模也实现了快速发展，尤其是以自主品牌业务为代表的自主可控的生意规模大幅提升，对于单一客户或者单一业务的依赖性显著低于行业平均水平，公司业务稳定性与抗风险能力也在持续提升。

# Corporate Honors 企业荣誉

- 中国驰名商标
- 中国罐头工业协会副理事长单位
- 国家高新技术企业
- APA亚宠会会长单位
- 中国质量诚信企业
- 中国饲料工业协会全国十强宠物饲料企业
- 中国礼仪休闲用品工业协会宠物产业分会会长单位
- 全国饲料工业标准化技术委员宠物饲料分技术委员会副主任委员单位
- 中国出入境检验检疫协会宠物产业工作委员会副会长单位
- 中国最受欢迎宠物品牌
- 中国小动物保护协会副会长单位
- 年度最具影响力品牌TOP10
- 中国畜牧业协会宠物产业分会副会长单位
- 中国宠物行业“金品牌奖”
- 中国食品土畜进出口商会宠物行业分会执行理事长单位



# Company governance

公司治理

2

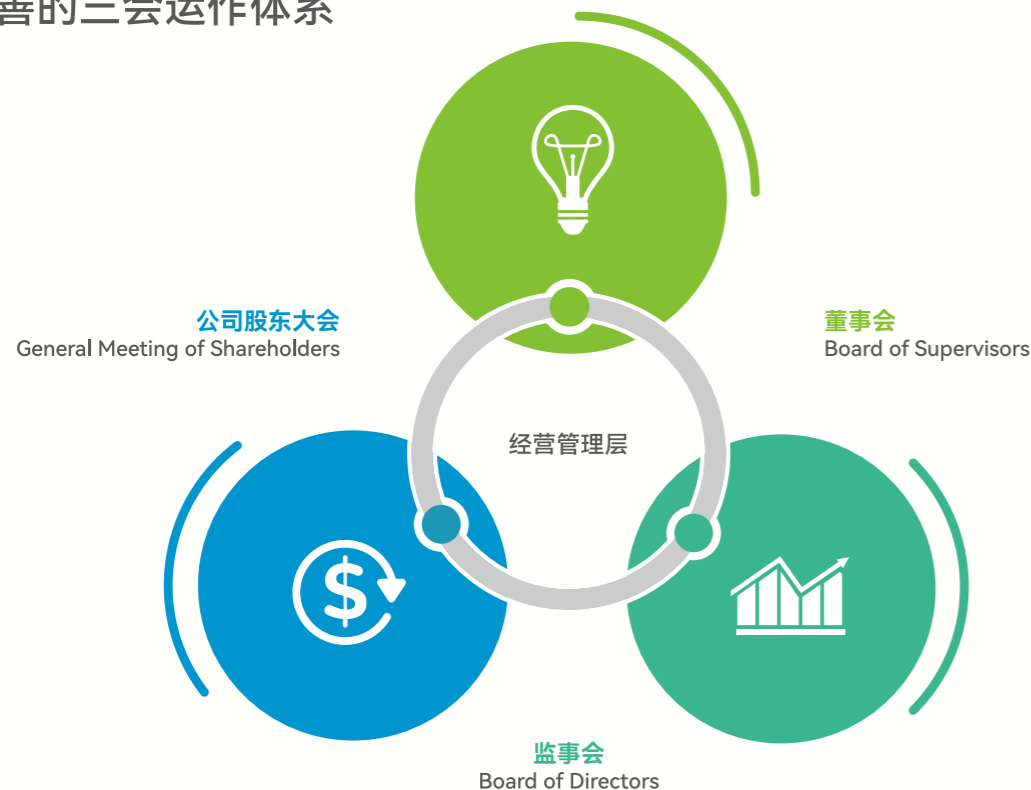


# Company Governance 公司治理

公司成立以来，根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律、法规和规范性文件的要求，陆续制定并实施了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《总经理工作细则》、《董事会秘书工作细则》以及董事会各专门委员会工作细则等各项制度，建立了符合上市公司规范要求的法人治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间相互协调、相互制衡的管理机制，公司股东大会、董事会、监事会和经营管理层依法独立规范运作，履行各自的权利、义务和职责，切实保障股东的权益。

## A sound operational system for the three meetings

### 1) 完善的三会运作体系



3次  
股东大会

15次  
董事会会议

7次  
监事会会议

中宠股份根据《公司法》《证券法》等现行法律法规及相关规定，搭建规范的“三会一层”公司治理架构，落实科学有效的公司治理制度和工作流程，设立股东大会、董事会及其下属专门委员会、监事会和经营管理层，在内部控制、风险管理、激励约束、信息披露等方面，进行规范有效的制度建设，使权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间相互独立、互相制衡、权责分明，形成运作规范的现代化企业治理机制。

股东大会是公司的权力机构，依法行使决定公司经营方针、投资计划、批准财务预算与决算方案、修改公司章程等重大事项的表决权。2023年度，共召开股东大会3次。

报告期内公司共召开15次董事会会议，涉及对外投资、定期报告、公司章程、规章制度修订、换届选举等事项。公司全体董事能够按照法律、法规以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》、公司《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等的规定开展工作，认真出席董事会和股东大会，积极参加培训，学习有关法律法规，以诚信、勤勉、尽责的态度认真履行董事职责。

本报告期内监事会共召开了7次会议，履行监事会的职责，对公司的依法运作、财务状况、募集资金、关联交易、对外担保、内部控制等方面进行全面监督。

此外，董事会的专门委员会在公司治理过程中也发挥了其应尽的义务。

审计委员会

2023年，公司审计委员会召开会议5次，按照相关规定履行职责，详细了解公司财务状况和经营情况，审议了公司的定期报告、内审部门日常审计、专项审计工作等，审查了公司内部控制制度的制定及执行情况，对公司财务状况和经营情况实施了有效的指导和监督。

薪酬与考核委员会

2023年，公司薪酬与考核委员会召开会议1次，对公司董事、高级管理人员的薪资情况进行了审议与核查，为公司董事、高管的薪酬管理与薪酬计划提供了指导意见。

战略委员会

2023年，公司战略委员会召开会议1次，结合国内外经济形势和公司所处行业的特点，深入分析公司经营现状、发展前景、所处行业的风险和机遇，为公司发展战略的实施提出了宝贵的建议，保证了公司发展规划和战略决策的科学性，为公司持续、稳健发展提供了战略层面的支持。

提名委员会

公司董事会提名委员会根据发展的需要，确定董事、高级管理人员的选择标准，广泛搜寻合格的董事和高级管理人员的后备人选，保证了公司未来运营的人才需求。2023年，公司董事会提名委员会召开会议2次，严格履行相关职责，审核拟任董事、高级管理人员任职资格。

公司全体董事、监事、高级管理人员切实做到对全体股东认真负责，勤勉尽职，独立董事能够遵守法律、法规和相关规定，认真履行职责，对公司的经营、决策、重大事项进行合理的决策。报告期内公司独立董事针对重大事项均发表独立意见，切实维护了公司整体和中小股东的利益。

# TWO

## Standardized internal control management model

### 2) 规范的内控管理模式



公司在开展日常的经营活动时，会面临着多变的经营环境和各种不确定因素，为杜绝企业内部和外部人员开展职务欺诈行为，使企业及股东遭受不必要的损失，公司在2022年2月正式加入并成为企业反舞弊联盟工作委员会会员单位，企业反舞弊联盟工作委员会是一家旨在通过搭建平台、资源整合、数据共享，建立职场的不诚信档案，提高企业反舞弊能力，营造廉洁的商业环境的社会组织，联盟发起成员包括有阿里巴巴、碧桂园、美的、顺丰、万科在内的来自不同行业的知名企业。目前企业反舞弊联盟共有950多家成员，其中A股上市企业超50%，该联盟为企业提供资源共享、黑名单共享以及异地协查联合反舞弊行动服务。公司加入反舞弊联盟也是加强企业风险管控，提升反舞弊能力，维护公司和股东合法权益的重要举措。在公司内部同样也为反舞弊制定了一系列举措，如设置奖励举报、内部惩罚、信访举报等来减少舞弊情况的发生。

公司作为中国宠物食品行业的领军企业，我们在深耕企业的同时，将通过行业间的交流协作，打造廉洁、诚信、透明的内部经营环境，承担更多的社会责任的同时也使公司健康快速的发展。

另外，公司高度重视并扎实推进了全方位的内部审计工作，2023年的审计范围覆盖了从供应链管理到环保合规的多个关键运营领域，如对采购价格审计、工程项目施工、海关进出口业务活动审计、污水及锅炉事项的审计等，通过这一系列内部审计工作的开展，强化了内部管理水平和风险防控机制，而且进一步彰显了对社会责任的重视与承诺，持续提升公司的综合竞争力和可持续发展能力。

# THREE

## Actively maintaining investor relations

### 3) 积极维护投资者关系



公司在每年、每半年、每季度的定期报告公告后均会主动、积极、及时、真实的面向机构投资者及个人投资者进行网上交流或者线上、线下路演，定期进行投资者教育活动、业绩说明会等，及时回复互动易中个人投资者的提问。

公司还会定期发起“走进上市公司”系列活动，在同投资者交流时，除了介绍公司情况业绩之外，还会实际参观公司的各个生产车间、宠物营养健康研究院、研发中心等核心区域，同时，我们也会在路演现场陈列公司产品，并对产品进行现场的讲解。投资者通过参观工厂可以了解到公司的生产情况，而触及到实际的产品才能加深对公司业务的印象，使投资者全方位的深入了解公司情况。通过这样的直接互动，公司不仅传达了真实透明的信息，也进一步拉近了与投资者的距离，共同探讨和构筑长期共赢的合作关系。

公司近年来的成功融资及市值不断提高除了公司自身的业绩增长外，更离不开良好的投资者关系，只有维护好和投资者之间的关系，才能构建出稳定的市场环境，公司打造了开放、交流、透明的沟通的平台，推动投资者更好了解、更清楚的认识公司业务，共同营造互利共赢的良好生态。



# FOUR

## Standardized internal control management model

### 4) 投资者保护教育

消费者权益保护工作事关人民群众切身利益，是服务民生的重要内涵，是贯彻以人民为中心发展思想的集中体现，也是推动行业健康可持续发展的重要根基。中宠股份作为烟台市金融业的重要参与者与推动者，2023年积极开展消费者权益保护工作，着力提振金融消费信心，向社会传递为民监管、金融为民的金融正能量。



# FIVE

## Timely and accurate information disclosure

### 5) 及时准确的信息披露

为保证公司内部重大事项的传递、归集和有效管理，及时、真实、准确、完整进行信息披露工作，切实维护公司和广大投资者的合法权益，公司在2023年制定了《重大事项报告制度》，该制度规定了报告人员的范围、报告流程、报告事项等，内容涵盖了如关联交易、对外投资、募集资金管理、提供担保、重大风险事项等一系列需要报送的信息。在过去，由于涉及重大事项的经营业务会涉及多个部门，业务链条庞杂，沟通协调中难免会有延迟或者误差，影响信息披露的及时性和准确性，该制度的制定化解了这一困难点，使得重大事项报告流程清晰可循，信息披露更及时，同时也规范了各部门业务流程。

此外，公司指定《中国证券报》，《上海证券报》，《证券时报》，《证券日报》为公司的信息披露媒体，主动、及时披露所有可能对股东和其他利益相关者产生实质性影响的信息，保证所有股东有平等机会获得信息。

公司的实际治理情况并非局限于以上四点，董事会、监事会、股东大会的独立运作、内部控制体系的不断完善、各项投资、融资决策的部署机制、对股东的回报体系等，公司均进行了一系列的研究并根据实际业务情况、法律规则来运营管理。

“成为全球宠物食品行业的领跑者”是公司的愿景，是公司发展的目标，我们也一直为之努力。宠物行业是一片蓝海，中宠股份将依托优秀的治理体系，牢固的发展根基、扎实的业务能力占据更大的海洋。



# Protection Of Rights And Interests Of Employees

员工权益保护

## Protection of rights and interests of employees

### 员工基本情况

员工是企业发展的根本，也是公司实现“全球宠物食品行业领跑者”的核心引擎，多年来，高度重视员工权益，在企业发展中关注员工成长，关心员工生活，建立完善的薪酬体系与职业发展通道，搭建多元化学习平台，倡导人文关怀，丰富员工文娱生活，组织员工外出学习交流，切实保障员工权益，为员工的职业生涯创造良好的发展空间。

员工基本情况	数量 (人)
报告期末主要子公司在职员工的数量 (人)	1,936
报告期末母公司在职员工的数量 (人)	1,270
报告期末在职员工的数量合计 (人)	3,206
当期领取薪酬员工总人数 (人)	4,724
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0

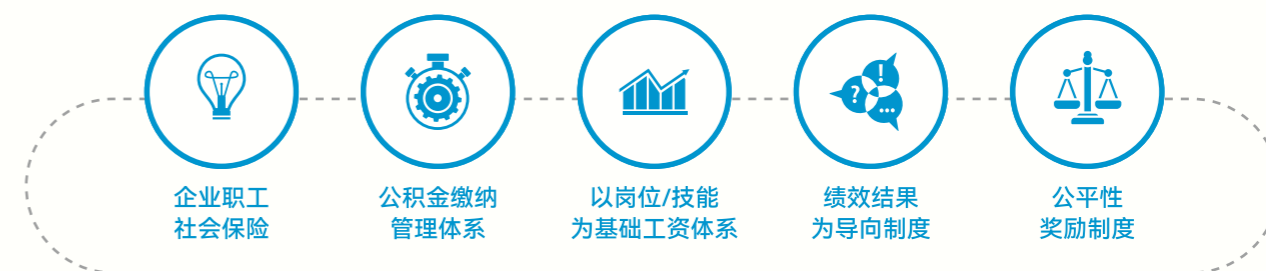
专业构成类别	专业构成人数 (人)
生产人员	2,118
销售人员	311
技术人员	281
财务人员	44
行政人员	160
其他人员	292
合计	3,206

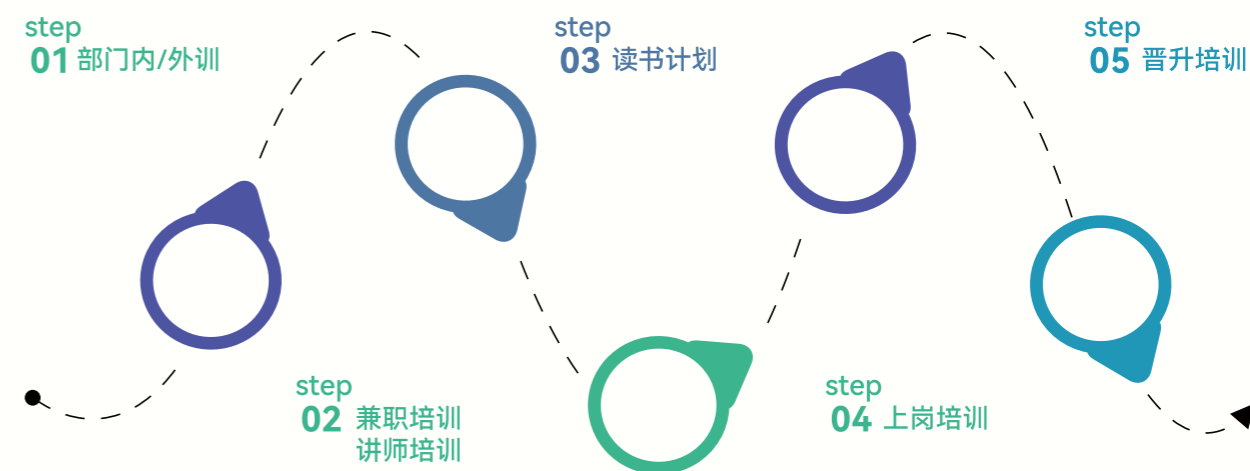
教育程度类别	数量 (人)
硕士及以上	92
本科	445
大专及以下	2,669
合计	3,206

## Salary and promotion policy

### 薪酬及晋升政策



报告期内，公司员工薪酬政策严格执行《劳动合同法》等国家相关法律法规规定，依法建立了企业职工社会保险、公积金缴纳管理等体系，并建设了以岗位、技能为基础的工资体系，实施了以绩效结果为导向、具有内部公平性的奖励制度，致力于提升员工福利保障。以薪酬制度为核心，在企业内部构建效率与公平并重的工作氛围，有效保证了员工的工作积极性与职业稳定性，激励员工发挥工作潜能，进行自我价值实现。公司将继续秉承“以人为本”的经营理念，坚持人力资本增值与企业资本增值的良性互动，在公司高速发展的过程中，让员工与公司共同成长，实现员工个人价值。



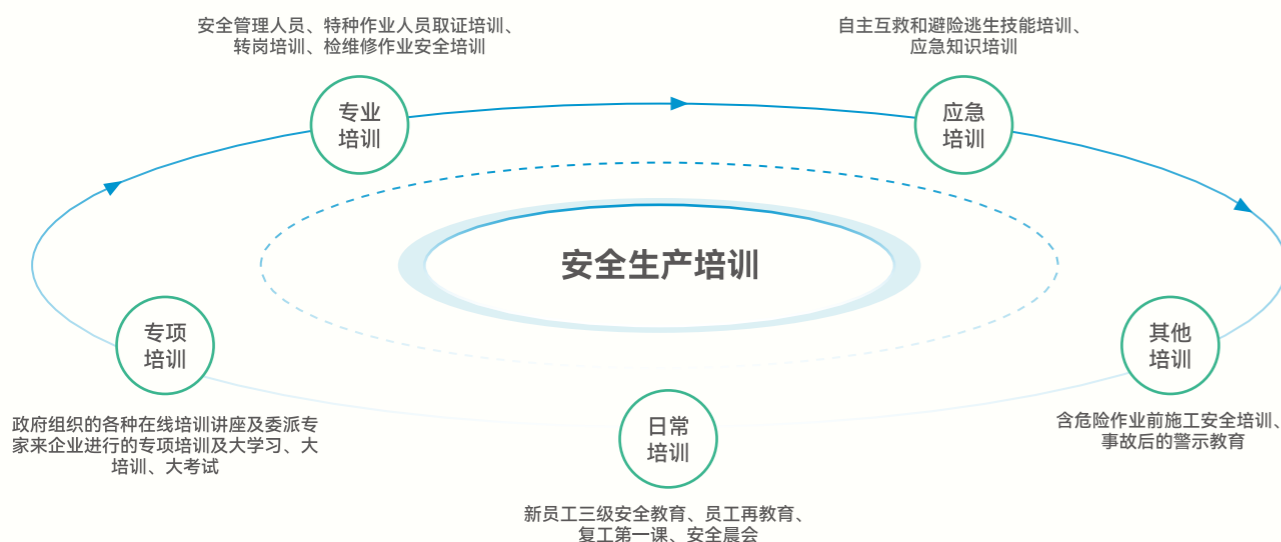
根据公司内部各部门、岗位和人员的不同状况和需求，公司编制了年度培训计划，培训方式包括部门内训、外训、兼职培训讲师培训、读书计划、上岗培训、晋升培训等，通过对管理、技术、素养、流程、文化等内部的培训及分享，致力于打造一支高素质、专业化的员工队伍。

# THREE

## Safety production

### 安全生产情况

安全生产始终是公司永恒的主题，公司对安全生产工作高度重视。公司2023年开展了各项安全生产培训，如：日常培训：含新员工三级安全教育、员工再教育、复工第一课、安全晨会等；专项培训：政府组织的各种在线培训讲座及委派专家来企业进行的专项培训及大学习、大培训、大考试等；专业培训：安全管理人员、特种作业人员取证培训、转岗培训、检维修作业安全培训等；应急培训：自主互救和避险逃生技能培训、应急知识培训等；其他培训：含危险作业前施工安全培训、事故后的警示教育等。



每年6月为国家的安全生产月，公司成立活动领导小组，开展了“打危治违”专项活动”，线上通过微信群等通知公告的方式，线下通过横幅、宣传栏等方式进行宣传，增强员工心中的安全意识，并开展多项安全检查、应急演练、技能培训等活动，排查各个工厂的安全隐患，努力做到人人讲安全，个个会应急。



公司一直关注安全生产与消防安全，2023年，公司积极响应国家关于企业安全指导精神的号召，组织实施了全面而深入的消防安全演习活动，这不仅是对我司安全管理体系的一次实战检验，更是对公司内部安全文化建设的有力推动，每一位员工都是我们大家庭的重要成员，他们的安全关乎着企业的稳定和发展。通过实际的演练，使全体员工能够亲身体会、亲手操作，从而增强消防安全意识，提高自救互救的能力，确保在突发火情面前，每位员工都能迅速、冷静、准确地采取行动，最大程度保护自身和他人的生命安全。



# FOUR

## Employee representative assembly

### 职工代表大会

中宠股份始终秉持民主管理、职工参与的经营理念，定期召开职工代表大会，大会严格按照相关程序，围绕公司发展战略、经营管理、职工权益保护、企业文化建设等诸多议题进行讨论，职工代表充分发挥主人翁精神，将广大职工的所思、所想、所需转化为推动公司发展的强大动力。



# FIVE

## Vocational skill training

### 职业技能培训

人才是企业最宝贵的资源，中宠股份倡导并积极推动员工形成终身学习的文化习惯，以适应快速变化的市场环境和不断提升的竞争需求，为此公司也通过制度与项目为员工的培养与提升提供了平台，如中宠大学、中宠股份·MBA高级研修班。

通过系统化的高端课程设计和深度互动的教学模式，帮助员工拓宽视野，深化专业知识，提升战略思维和管理能力，定期举办丰富多样的专题培训课程，内容涵盖行业趋势分析、企业管理、市场营销等多个领域，促使员工在实践中学习，在学习中成长。



“中宠股份·中宠大学AI课程”



“中宠股份·MBA高级研修班课程”



赋能促发展，精益新征程。为进一步提升中宠股份管理水平，中宠股份精益管理项目自2020年底正式启动。整个项目从“精益基础”、“精益工厂”、“精益企业”三个阶段推进，涵盖现场效率提升、精益人才培养、计划管理、设备管理、异常管理等模块。截止当前，烘干零食工厂生产效率平均提升4%~10%、湿粮工厂关键设备效率提升18%、现场物品目视化定置率80%以上（数据统计：2022年10月），并成功举办提案改善发表会、精益课题发表会、TTT内训师评鉴会、精益工作坊等活动。

通过系统化地导入精益理念与工具，中宠股份成功实现了生产效率提升、成本降低、客户满意度提高的目标，为公司应对市场挑战、实现持续发展奠定了坚实基础。



“普及精益理念，营造改善氛围——八大浪费看板设计大赛”



“精益项目知识竞赛”

## Employee benefit policy 员工福利政策

在各个重要节假日，公司都会定期举办员工关怀活动，并通过丰富的福利发放形式，展现了公司对员工的人文关怀和企业文化建设的重视。

在传统的节日如元旦、春节、元宵节、端午节以及国际劳动妇女节期间，公司发放了具有节日特色的实物福利，如元宵、粽子和鸡蛋等，这些活动增强了员工间的团队凝聚力，营造了浓厚的节日氛围，使得员工们在忙碌的工作之余，能够感受到如同家庭般的温暖与快乐。



公司除了日常的工作安排之外，特别注重开展多元化、有益身心的业余活动，促进员工全面成长和发展。



“中宠职工运动会”

2024年1月，中宠股份2023年度表彰大会暨文艺汇演在烟台国际会议中心隆重举行，中宠股份创始人、董事长郝忠礼先生携集团高管团队盛装出席，荣获2023年度表彰评定的305名优秀员工及31支优秀团队登台领奖；现场文艺演出精彩纷呈，中宠股份的家人们欢聚一堂，共享本次年度盛会。



春节期间，公司以关爱员工为核心，践行社会责任，特别安排了“中宠返乡号”公益项目，总计调用了11辆大型巴士，承载着415名员工的归乡之情。这一举措彰显了公司对员工福利的高度重视和对员工个体需求的贴心关照，特别是在春节这一中国传统佳节之际，确保每位员工能够顺利、安全地返回家乡与家人团聚，享受团圆时光。



而在非节假日期间，也不忘举办诸如亲子游和厂庆等活动，这有助于员工家庭生活的和谐，也增进了员工及其家属对公司的认同感和归属感。通过这一系列举措，公司有效地强化了“家”文化的内涵，鼓励员工在轻松愉快的工作环境中发挥最大潜能，同时也体现了企业以人为本的发展理念，确保每一位员工都能在中宠大家庭中享受到工作的满足与成就，从而更加积极地投入到日常工作中去。



# Protection of Rights and Interests of Suppliers, Clients & Consumers

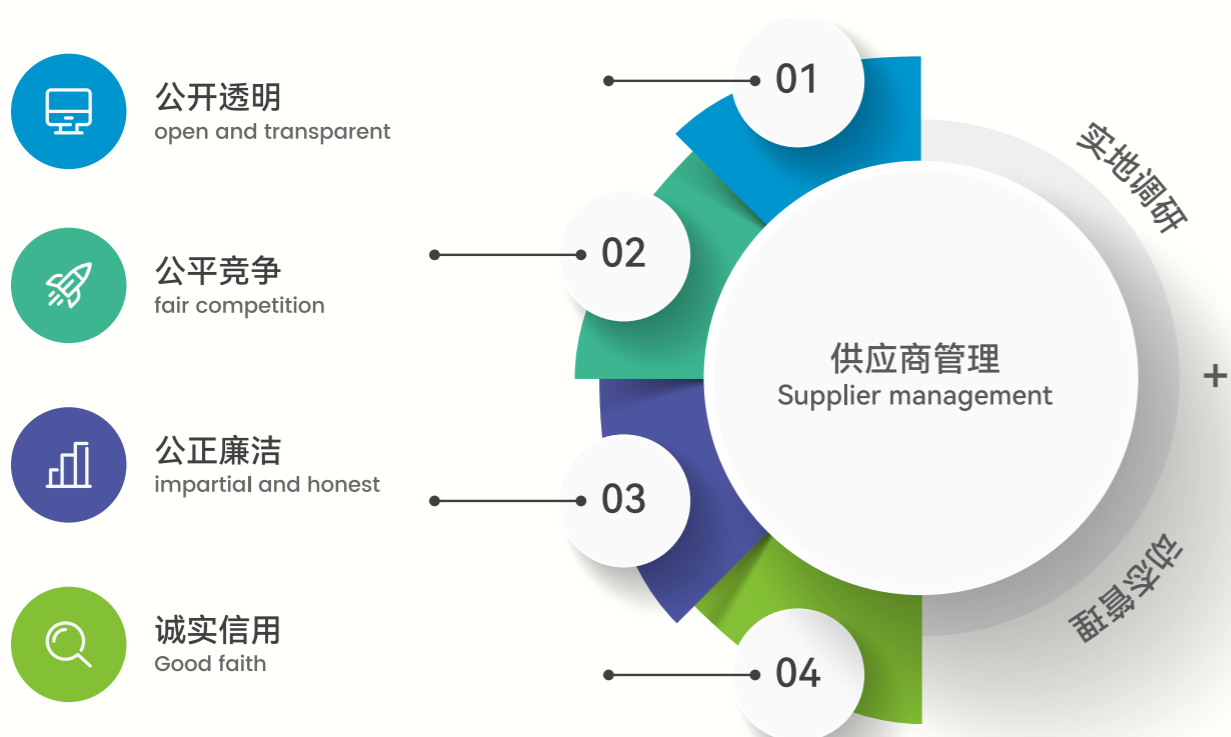
供应商、客户及消费者  
权益保护



## Supplier management

### 供应商管理情况

供应商管理情况公司始终遵循公开透明、公平竞争、公正廉洁和诚实信用的原则开展供应商管理工作，通过制度建设健全、对供应商进行实地调研、动态管理等手段，持续完善采购及供应商管理体系建设，保障公司产品、服务质量，维护广大客户及消费者权益。



## Protection of rights and interests of clients and consumer

### 客户及消费者权益保护

公司的核心价值观第一条就是“客户”，这也是公司发展多年始终坚持的理念，公司自上而下、统筹协调，在全流程管控方面持续探索和实践，切实推进消费者权益保障工作，同时努力为消费者提供更加优质、安全、可靠的产品和服务，不断赢得消费者的信赖和支持。



2023年8月，正值中宠股份成立第25周年之际，公司组织了国内市场策略与营销规划分享会并邀请全国各地经销商参会，围绕合作伙伴们当下重点关心的品牌、产品、销售等问题，现场还增加了互动问答环节，合作伙伴代表与中宠股份国内营销系统的相关负责人开展了热烈的讨论，共同探寻生意增长新思路。中宠股份将继续秉承‘客户、品质、创新、担当’的核心价值观，以‘利他之心，合作共赢’的合作理念，以质量可靠、创新引领的优质产品，与各位合作伙伴们共同直面生意难题，找准经营定位，携手，聚力，实现共赢。公司在庆祝25周年里程碑之际，更加坚定地秉承着‘客户、品质、创新、担当’的核心价值观，坚持‘合作共赢’的理念，与所有合作伙伴一道勇敢面对瞬息万变的市场挑战，精准锚定经营定位，携手并进，聚力同行，共同擘画并实现更为广阔的发展蓝图与互利共赢的美好愿景。



“百余位嘉宾参观中宠股份产业园、总部及宠物营养健康研究院”



# Environmental protection and sustainable development

环境保护和可持续发展

# 5



## Environmental protection and sustainable development

### 环境保护和可持续发展

公司始终坚持环保是生存线和生命力的理念，高度重视环境保护工作，专门指定相关部门整体负责公司的环境保护工作，经过多年的发展，培养了一支专业的环保人才队伍，主动实施污染物治理从高、从远、从严、从优的标准。设计并建成了高效节能低耗的生产装置及“三废处理装置”，确保生产过程中产生的污染物排放符合国家和地方相关排放标准。

2021年10月，中共中央国务院印发《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》（以下简称意见）。意见指出，要把碳达峰、碳中和纳入经济社会发展全局。这是我国加快形成绿色生产方式，推动节能减排，推进清洁生产的重大战略决策。公司积极贯彻落实意见，将双碳目标作为公司降本增效的有力举措，积极投入太阳能光伏项目，中宠股份二期太阳能光伏发电项目业已竣工并投产。一期及二期项目分为中宠股份总部厂区与中宠新兴产业园干粮工厂的厂房及仓库屋顶，安装面积约2万平方米，安装太阳能光伏板约7000块，装机容量2.4MWp，年发电量可达约3,100,000度，预计每年二氧化碳减排2000吨以上。未来，公司仍会积极引入太阳能光伏电设备，通过光伏发电来达到节省用电量、降低电费支出，减少二氧化碳排放量，保护环境的目标。

除了能源方面，公司在原材料方面也在践行环境保护的社会责任，目前市面上广泛使用的包装材料大多存在环境污染等问题以及使用后不同材质无法剥离、不能回收的致命缺点。为避免包装材料的环境污染，公司在部分产品上使用了可降解的复合材料，该部分材料在降解属性及回收价值等方面均有着重大突破，环保材料的使用是公司落实企业环保责任的重要举措。



# Public relations and social welfare undertakings

公共关系  
及社会公益事业



## Public relations and social welfare undertakings

### 公共关系及社会公益事业

企业的发展离不开社会力量支持，而中宠股份成立以来，在努力推进企业发展的同时，也一直积极履行社会责任，捐资救灾、扶危救困，奉献爱心，温暖社会。2023年公司合计上交税款超亿元，为国家税收及地方经济发展做出了贡献，在促进就业方面，公司为社会提供了数千个长期工作岗位及数百个临时工作岗位，为地方的经济发展与社会稳定做出了积极贡献。

2023年5月，烟台市2022年工作总结暨优秀企业家表彰大会隆重召开。中宠股份创始人、董事长郝忠礼荣获“2022年度烟台市杰出企业家”表彰，这是继2021年郝董事长荣获“2021年度烟台市杰出企业家”后，再度获此殊荣。



2024年年初，凭借企业优秀的综合实力和地方经济的杰出贡献，中宠股份被授予2023年度莱山区“纳税贡献企业”荣誉称号。依法诚信纳税是企业信用的最好体现，也是企业最好的市场名片。多年来，中宠股份认真贯彻国家税收政策、法律法规，把守法经营、依法纳税视为企业生产经营活动的“生命线”，牢固树立依法诚信纳税理念，认真履行纳税义务，为地方经济发展持续贡献企业力量。

同年，中宠股份荣膺“山东省诚信企业”称号，中宠股份创始人、董事长郝忠礼先生获评“山东省优秀诚信企业家”荣誉称号。中宠股份多年来积极承担社会责任，以良好的企业信誉和优质的服务质量，切实发挥行业表率作用，始终坚守诚信、践行诚信，凭借卓越的品质、良好的信誉和完善的售后服务，在国内外市场赢得广泛好评，诚信的经营理念贯穿中宠股份企业发展始终。



多年来，中宠股份接连获评烟台市莱山区年度经济发展突出贡献奖、重点项目建设先进单位、创新发展先进单位、年度纳税先进单位、年度安全生产先进单位、年度科技工作先进单位、年度工会工作先进单位等荣誉，企业发展成果获得政府单位的充分肯定。



为响应我国政府“一带一路”倡议，中宠股份与源飞宠物合资在柬埔寨西哈努克省的浙江国际经济特区建立生产工厂—爱淘宠物。2023年11月，柬埔寨新任首相洪玛奈亲临园区，会同当地政府官员、园区领导、企业代表及现场一万五千余名工人共话未来发展蓝图，爱淘宠物作为柬埔寨浙江国际经济特区内规模最大、效益最好的宠物食品生产工厂也受邀参会，目前，爱淘宠物在柬埔寨拥有约1350名柬籍员工，30名中方员工，以实力带动特区及周边经济发展，产量及盈利业绩逐年增长，企业影响力和发展成绩收获官方肯定。

中宠股份作为全国饲料工业标准化技术委员会宠物饲料分技术委员会副主任委员单位，积极参与推进宠物饲料国家标准和行业标准的标准化工作，规范宠物食品生产、保障产品质量安全，提高宠物饲料标准编制水平，培养标准化质量管理人才，促进宠物食品行业高质量发展，不断提升企业生产管理水平，为推动宠物食品行业高质量稳定发展贡献更多力量。

公司积极履行社会责任，奉献爱心，每年都通过山东省公安民警优抚基金会进行捐赠，并用于帮助公安系统烈士、因公牺牲和伤残民警家属。此外，公司持续完善爱心基金制度，帮扶困难职工，在2023年共计帮扶职工109人，支出帮扶资金12.08万元。同样，作为中国小动物保护协会副会长单位，中宠股份深知每一个生命都值得尊重与呵护，特别是那些无家可归、亟需救助的流浪动物，公司每年定期向流浪猫狗动物基地捐赠宠粮。在2023年9月，秉持着社会责任感和公益爱心，公司向位于安徽省巢湖市的寻爱宠物有限公司旗下的流浪犬动物保护中心进行了宠粮捐赠。此次公益活动充分展示了中宠股份对于动物福祉及社会公益事业的持续关注与鼎力支持。



# Look into The future 展望未来

近年来，随着经济发展以及社会转型，宠物市场迎来了一次又一次消费升级。满足宠物主人越来越科学化、精细化的养宠需求，为爱宠提供更加优质的产品以及服务，一直是中宠股份的动力和使命。过去一年，公司积极创新，不断推出更加适用于爱宠健康的食品，无论是在研发端，还是在质量端，公司一直以给人类做食品的理念去生产宠物食品，这也是中宠股份26年来，一直秉承的初心——宠物既是人类的朋友，更是我们的家人，我们始终用为家人做饭的理念来生产每一份宠物食品，扎实进行宠物营养的基础研究，深深扎根行业，身体力行推动中国宠物行业的健康、规范、高质量发展。

未来，中宠股份将持续秉持“客户、品质、创新、担当”的核心价值观，匠心打造每一款宠物产品，以专业与爱心，陪伴每一个宠物家庭共享美好时光。我们坚信，每一次对宠物产品的精益求精，每一次对产品品质的细致入微，都是对“宠物是家人”这一理念的最好诠释，也是对我们初心的忠诚守护。中宠股份，将继续以实际行动引领宠物高质量发展，共筑人与宠物的美好未来。

