

江苏凤凰出版传媒股份有限公司 2023 年度社会责任报告

本报告根据公司在履行社会责任方面的具体情况而编制，客观、真实地反映了公司在从事经营活动中履行社会责任的重要信息。公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、主题出版成绩显著，切实履行使命担当

公司坚持正确的出版导向，以高质量主题出版服务党和国家的中心工作，推出一大批精品力作。组织策划 62 种选题申报中宣部年度主题出版重点出版物选题，《抗战旗帜毛泽东》等 4 种选题入选。推出《长城画传》等 4 部“国家文化公园画传”系列图书。《江苏文库》累计出版 1285 册。百卷本“抗日战争专题研究”丛书、海外中国研究丛书等重点项目取得一批新成果。

2023 年，公司理论读物销售 2.25 亿元，其中《习近平著作选读》第一卷、第二卷发行 162 余万套，《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》2023 版发行 85 万册，“习近平新时代中国特色社会主义思想”主题教育图书发行 312 万册，《2023 中国式现代化面对面》发行 17.1 万册，均居全国前列。真正把主题教育成果转化为公司发展的强大动力，实现社会效益和经济效益的双重提升。

二、内容生产亮点频出，持续提升文化影响力

2023 年公司开卷总体零售市场实洋占有率为 3.25%，排第 3 位，凤凰传媒在国内外的文化影响力持续提升。《本巴》荣获第十一届茅盾文学奖，实现江苏出版界在这项中国文学最高奖上零的突破；《大运河画传》等 3 种图书被评为 2022 年度“中国好书”，数量居全国出版集团第二；10 种图书被评为 2023 年月度“中国好书”，数量居全国出版集团第三；《乘风破浪的男孩》等 12 个项目获第八届中华优秀出版物奖；3 种图书被评为 2023 年中国“最美的书”。《拜占

《庭帝国大通史》等 17 个选题入选 2023 年度国家出版基金资助项目，数量居全国出版集团第二；10 个选题入选 2023 年度国家古籍整理出版资助项目。33 个项目入选 2023 年“经典中国”“丝路书香”，数量分别位居全国出版集团第一、第二；5 种图书获“中华学术外译项目”立项，立项数和版权输出语种数量均创历年之最。

三、品牌展会引领风潮，全力助推全民阅读

圆满举办第十三届江苏书展，500 余家供应商和出版发行单位、16 万种图书参加展销。书展期间主展场举办各类阅读推广活动 270 余场，全省 86 家新华书店分展场举办阅读文化活动 1002 场。书展实现总销售 2.52 亿元，销售、客流量等多项数据创下历史新高，并与中版协联合首次举办全国馆藏图书交易大会。春秋两季南京馆藏图书展销会共实现销售 2.01 亿元。举办江苏高校凤凰读书节，在 40 多所高校开展图书巡展活动。

成功举办首届“南京文学书集”，打造了全国首个以“文学书”和“文学+”为主题的书展，吸引读者超过 10 万人次，到会青年读者占比超 70%。构建以“凤凰读书会”为核心品牌的营销矩阵，全年推出各类文化阅读活动超 5000 场，社会效益不断深化。重点阅读活动品牌如 2023 年全省中小学生诵读大赛、“贯彻二十大 奋进新征程”百场阅读推广活动、“凤凰十佳文学少年”推选活动等，在全省读者群体中影响力、号召力与日俱增。

四、网点布局持续优化，服务大众文化需求

发行集团持续引导实体门店转型升级，以《实体门店转型升级工作指导意见》为指导，综合提升店堂营销活动、线上线下融合、新媒体营销宣传等多项举措，全省进一步提升门店运营能力和服务水平。以加强引流、提振销售、服务全民阅读为目标，引导分公司构建起“店内+店外+电商”立体化的销售格局。盐都分公司腾飞书局等 6 家门店入选 2023“江苏最美书店”，海门书城入选“第二届全民阅读大会·年度最美书店”。

在抓好“农家书屋”重点工程、开展“服务三农，送书下乡”活

动和多渠道构建农村发行体系方面取得一定成效。为江苏省 42 个市县地区出版物需补充更新，更新书屋数 4500 个，更新总册数 513265 册。参加省“三下乡”集中服务，定向捐赠 40 万元码洋图书。以“三下乡”活动作为重要载体，把不断满足人民群众物质文化、精神文化需求作为立足点，源源不断地把优秀精神文化产品、优质服务送下乡。

五、投身社会公益活动，勇于承担社会责任

2023 年，凤凰传媒对外捐赠和公益项目金额共 2070.3 万元，其中投入资金 1262.41 万元，图书、物资折款 807.89 万元。

公司充分利用自身行业优势，持续开展公益助学活动。向韬奋基金会捐赠图书 1474 种 9193 册，总码洋 309816 元；携手江苏省妇女儿童福利基金会完成广西凤山县凤城镇松仁村等 4 所“爱心图书馆”捐建，捐赠图书码洋共计 59.5 万元；启动“凤凰少年书架”公益关爱项目，全年累计开展捐赠活动超 80 场，捐赠图书 8 万册、“凤凰书苑”电子卡 1.2 万份，惠及 6000 多名困境儿童和 41 所希望小学，深入推进文化育人，进行精准文化帮扶。

通过捐赠图书及数字阅读工具，在公益方面投入图书码洋 318.18 万元。助力新疆书香文化建设，向克州农家书屋和伊犁自治州合计捐赠图书 3 万余册，总码洋 80 万元。助力“书香拉萨”建设工程，向拉萨市图书馆共捐赠 2000 册图书，码洋 10 万元。支持偏远地区及革命老区文化建设，向四川峨边地区和宿迁郑楼镇免费赠送图书，总码洋 7.2 万元。

六、注重补齐民生短板，积极助力乡村振兴

2023 年，凤凰传媒委派发行集团各市县分公司实施扶贫工作，巩固脱贫成果。扶贫及乡村振兴项目投入共 189.47 万元，其中投入资金 23.55 万元，图书、物资折款 165.92 万元。

对新疆、西藏地区援助捐赠图书折款 137.22 万元，赴西藏昭苏四中教育扶贫。通过安装修缮道路、改造设施、安装健身器材、组织敬老爱老活动、提供主题图书等方式，对盐城阜宁停翅港村、盐都县东滩村、响水县陈家港镇立礼村等贫困乡村进行帮扶。与淮安区山阳

街道农中居委会、和平镇古庄牛村等结对共建，捐赠电脑、打印机、图书等扶贫物资。对仪征市月塘镇龙山村、兴化安丰镇新元村、徐州丰县范楼镇、通州刘桥镇米三村等地的困难家庭进行救助。

七、践行绿色发展理念，助力可持续发展

公司坚持绿色低碳理念，追求节约高效发展方式。积极推进 ERP 建设，以信息化平台为基础进一步信息化工作水平，推动出版社、发行单位信息互通、资源共享，实现门店店堂营销、线上线下融合活动、新媒体营销等多措并举，全面提升图书选题、生产、营销的精准性，有效提高效率、压降库存，降低资源消耗。

贯彻新发展理念，实施百子亭、新港光伏发电项目（一期），年均发电量约 150 万度，有效利用了光能资源，降低了用电成本，实现了绿色、可持续发展。