

公司代码：603863

公司简称：松炆资源

广东松炆再生资源股份有限公司  
2023 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据相关法律法规以及《广东松炆再生资源股份有限公司章程》等规定，考虑到公司目前经营的实际情况以及公司未来的发展规划，为了更好的保障公司战略规划的顺利实施，保障公司生产经营所需流动资金的充裕性，经公司第四届董事会第七次会议决议，公司拟定2023年度不进行现金分红、不送红股、不以资本公积转增股本。本次利润分配预案尚需提交公司2023年年度股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	松炆资源	603863	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	林指南	王维楷
办公地址	广东省汕头市澄海区凤翔街道海围片区风雅西路西北侧	广东省汕头市澄海区凤翔街道海围片区风雅西路西北侧
电话	0754-85311688	0754-85311688
电子信箱	gdsyrr@sypaper.cn	gdsyrr@sypaper.cn

## 2 报告期公司主要业务简介

造纸工业是国民经济的一个重要组成部分，纸和纸板的消费水平已成为衡量一个国家现代化水平的重要标志。纸及纸板作为知识、信息及实体货物传输的载体，并且因其生产原料可再生、循环等，纸及纸板的消费量在一定时期内仍将会继续增长，但也会受到经济发展的影响。

2023 年经济温和复苏带动造纸行业景气度有触底回升迹象，但因下游需求不景气、原材料价格波动及消纳库存等因素影响，造纸企业整体财务表现趋弱。另外，由于长时间的市场博弈以及受负面网络信息的影响，造纸业悲观情绪浓厚，导致各大、小企业纷纷调整策略，降价销售，由此导致整个行业效益下跌。2023 年以来，纸浆、废纸等原材料价格以及煤炭等能源价格整体呈波动下行态势；造纸行业产量逐年增长，叠加“零关税政策”导致成品纸进口规模大幅提升，进一步加剧国内纸品市场竞争，供给格局整体偏松，产品价格变化主要受需求侧驱动。

国家统计局最新发布 2023 年造纸行业数据，2023 年 1-12 月，全国机制纸及纸板产量 14,405.53 万吨，首次突破 14,000 万吨大关，创历史新高，人均消费量首次达到 100 千克/年，提前两年实现《造纸行业“十四五”及中长期高质量发展纲要》的发展目标，但仍低于发达国家人均 150—300 千克/年的消费水平。可以预见，我国造纸产业的发展前景依然广阔。

中国轻工业联合会发布了“2023 年轻工行业发展统计公报”，根据公报内容显示，2023 年，规模以上工业企业中，造纸行业共有企业 7,668 个，实现利润总额 76,858.30 亿元，比上年下降 2.3%；造纸和纸制品行业全年营业收入 1.4 万亿元，同比下降 2.4%，排名第六位；实现利润总额 508.40 亿元，同比增长 4.4%，排名第七位；营业收入利润率 3.7%，低于轻工行业平均利润率（6.3%），在全部 20 个轻工子行业中排名倒数第二位，反映了全行业盈利能力较弱的困境。2023 年，造纸行业进口总额 307.70 亿美元，排名第三位；出口额未进入前十位。

根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》预测，造纸行业未来的增长要看增量，要从产品结构、环境容量以及双碳的执行和后续的影响三个方面应对。还要重视国家发布的“双碳”目标，即“2030 年前实现碳达峰，2060 年前实现碳中和”。在国家“双碳”战略的指引下，切实加强科技创新，加快高新技术的研发与产业化，构建自主可控、安全高效的产业链供应链，增强竞争优势，推动行业绿色低碳高质量发展。在需求增长、政策约束的情况下，企业可能要用新产能来淘汰一些库存，而最理想的目标是要做到增产不增量，

增量不增污、不增能。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以适度有效规模的高端绿色浆纸产业为基础，优先做强做优，培育孵化相关多元的战略新兴产业，围绕相关多元增强核心功能，聚焦价值创造提高核心竞争力，在高质量发展新征程中夯实根基。

造纸企业需要顺势而为，及时关注生产效率和成本控制，积极推动创新进步和数字化转型升级，优化生产流程推进精益生产，以实现可持续发展和良性循环。数智时代是社会与经济向新范式的根本转变，抢抓数字经济机遇，变革传统管理模式，助力企业转型升级，不断开辟新赛道，牢牢托稳造纸行业和企业高质量发展“底盘”，为推进造纸行业中国式现代化的进程贡献力量。

### （一）主营业务

公司主要从事环保再生纸的研发、生产和销售，是一家集废纸回收、环保造纸及涂布成型于一体，形成资源再生利用价值链的造纸企业，致力于为下游客户提供中高档、高性能、绿色环保的包装纸及各种功能用纸。

公司目前拥有年产 16 万吨的再生环保纸生产线以及年产 18 万吨的高强瓦楞原纸生产线，并配套相关废水综合处理设施，通过“广东省清洁生产企业”的认定。公司以科技创新为基础，不断改进生产工艺，被认定为“高新技术企业”、“广东省工程技术研究中心”、“广东省循环经济和资源综合利用协会优秀会员单位”等。公司的“利用废纸再生制备的涂布白板纸”被认定为广东省高新技术产品，公司生产的“玉阳”牌灰底涂布白板纸被评选为广东省名牌产品。

### （二）经营模式

#### 1、采购模式

公司设有采购中心负责原材料的采购工作，对供应商的原材料质量和及时供货能力进行审核及评价，不断更新、完善合格原材料供应商的资料数据，并对其综合能力进行审核。公司生产产品所需的原材料主要为废纸。目前公司对废纸和其他原材料等采用按生产计划采购的模式，即生产中心根据公司库存和生产情况确定主要原材料采购需求，再由采购中心结合市场行情制定采购计划，适时进行采购。

#### 2、生产模式

公司采用计划生产模式进行生产，即每月根据近期的销售情况及库存数量，结合销售中心在手订单及对本月销售的预测制定生产计划，安排生产。这一生产方式有效避免了存货积压的风险，

又能及时适应市场需求的变化，有助于保持公司经营平稳性。公司设立了生产中心、PMC 中心等完整的与生产环节相关的组织机构，各生产职能部门在公司统一组织安排下开展生产活动。

### 3、销售模式

公司主要采用直销模式进行销售，依据订单情况，将所生产的产品直接销售给客户。在客户开发方面，公司会根据客户的需求量、订货周期和账期长短等因素选择重点客户有序开发。对已有客户，公司会积极听取客户的意见，及时将客户的意见反馈至生产、研发等环节的相应部门，从而持续改进公司产品，提升客户满意度，以优质的产品和服务保持客户关系稳定。公司的销售中心、研发工程中心、生产中心、PMC 中心等部门相互协调，以保证供货的质量和符合客户的要求。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	1,487,475,071.32	1,583,639,850.03	-6.07	1,845,830,695.07
归属于上市公司股东的净资产	659,645,336.07	896,369,153.65	-26.41	1,181,956,647.01
营业收入	665,364,083.98	928,088,633.34	-28.31	597,070,285.66
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	663,694,545.01	924,854,501.95	-28.24	-
归属于上市公司股东的净利润	-236,931,005.82	-277,224,556.74	-14.53	8,873,774.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-236,108,981.87	-279,637,445.74	-15.57	826,035.41
经营活动产生的现金流量净额	-28,568,104.85	-122,644,903.31	-76.71	24,395,973.68

加权平均净资产收益率 (%)	-30.46	-26.70	减少3.76个百分点	0.75
基本每股收益 (元/股)	-1.16	-1.35	-14.07	0.04
稀释每股收益 (元/股)	-1.16	-1.35	-14.07	0.04

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	120,033,116.26	182,258,149.80	155,358,235.29	207,714,582.63
归属于上市公司股东的净利润	-26,014,429.91	-49,549,742.85	-97,480,379.40	-63,886,453.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-32,612,707.20	-49,748,440.89	-88,704,688.26	-65,043,145.52
经营活动产生的现金流量净额	26,418,569.40	-35,636,829.89	-33,865,599.82	14,515,755.46

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

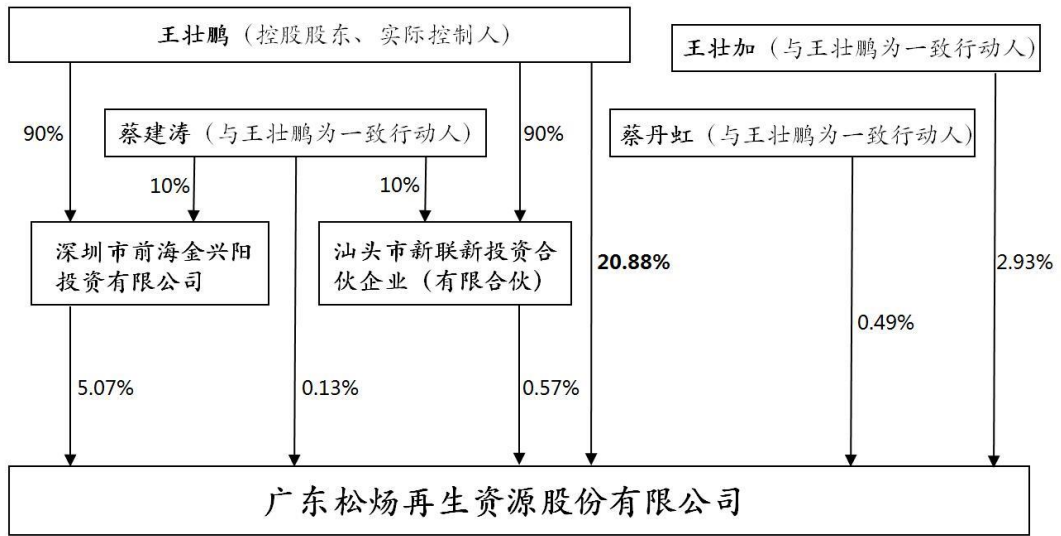
单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)					7,681		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)					7,604		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件 的股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
王壮鹏	-14,240,500	42,730,500	20.88	0	质押	32,860,000	境内 自然

							人
深圳市前海金兴阳投资有限公司	0	10,366,000	5.07	0	无	0	境内非国有法人
黄逸贤	10,132,500	10,132,500	4.95	0	无	0	境内自然人
吴伟彬	8,612,000	8,612,000	4.21	0	无	0	境内自然人
王壮加	0	6,000,000	2.93	0	质押	6,000,000	境内自然人
林涛	5,305,100	5,305,100	2.59	0	无	0	境内自然人
深圳红荔湾投资管理有限公司—红荔湾麒麟53号私募证券投资基金	3,840,000	3,840,000	1.88	0	无	0	其他
深圳市核子基因科技有限公司	2,718,000	2,718,000	1.33	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	2,567,100	2,567,100	1.25	0	无	0	其他
杨春桃	2,399,600	2,399,600	1.17	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	王壮鹏为公司控股股东、实际控制人，与王壮加为兄弟关系；同时王壮鹏先生为深圳市前海金兴阳投资有限公司执行董事兼经理、汕头市新联新投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

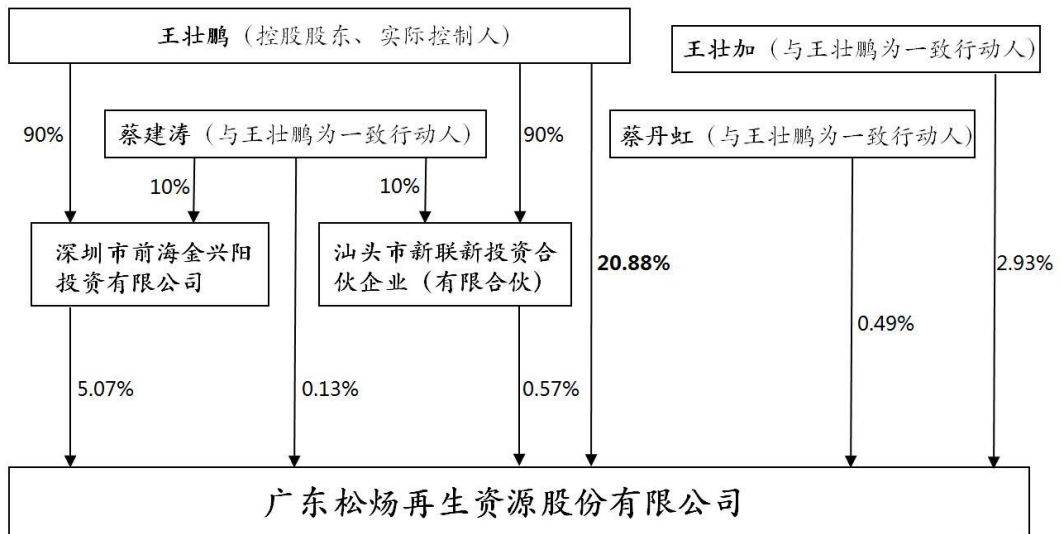
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用



### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023年，公司实现营业收入66,536.41万元，比上年同期下降28.31%；归属于上市公司股东的净利润-23,693.10万元，比上年同期减少亏损4,029.36万元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润-23,610.90万元，比上年同期减少亏损4,352.85万元；经营活动产生的现金流量净额-2,856.81万元，比上年同期大幅改善9,407.68万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

广东松炆再生资源股份有限公司

董事长：王壮加

董事会批准报送日期：2024年4月22日