

长虹华意压缩机股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名（排名不分先后）	线上参与公司2023年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024年04月22日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 杨秀彪先生 独立董事 李余利女士 独立董事 任世驰先生 副总经理 肖文艺先生 董事会秘书 史强先生 总会计师 余万春先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 铜价的近期的波动，对公司生产影响大吗？</p> <p>答:尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司主要原材料中，铜的占比较小，铜价波动对公司的经营影响较小。</p> <p>2. 新能源汽车空调压缩机的业务发展情况</p> <p>答:尊敬的投资者您好，感谢您的提问。2023年公司旗下威乐公司抓住新能源汽车高速增长机会，聚焦资源，加强重点客户开发，全年完成压缩机销量38万台，同比增长62%，超过了新能源汽车行业34%的增幅，提升市场占有率1%以上。威乐公司的主要财务信息，详见公司已披露的2023年度报。</p>

3. 请问公司为何一季度毛利率环比出现大幅度下滑？公司挑单子做的情况下为何出现这样的下滑。

答:尊敬的投资者您好,感谢您的提问。一季度环比下滑主要原因有:一是受产品结构变化影响;二是大宗材料价格环比有所上涨。公司将进一步落实增收降本措施、提升效率,尽力提升产品毛利率。

4. 前任总经理的事对公司有什么影响?为何总经理职位一直空缺?

答:尊敬的投资者您好,感谢您的提问。公司选聘总经理的工作有序进行中,将按法定程序尽快完成选聘工作,并及时履行信息披露义务。今年恰逢董事会换届,将在换届时一并确定并披露人选。

5. 原材料业务的收缩主要原因是什么?

答:尊敬的投资者您好,感谢您的提问。公司原材料及配件业务根据客户资源需求和原材料市场行情判断来开展,该部分业务不是公司发展的重点。

6. 冰箱压缩机2024年的需求展望和毛利率趋势

答:尊敬的投资者您好,感谢您的提问。按产业在线预测,2024年冰箱行业总体年产量同比下降约1%左右,冰箱冰柜压缩机年出货量预计小幅微增0.3%。公司所处冰压行业竞争充分且相对稳定,毛利率不会有根本性变化。

7. 2023跟2022年研发费用几乎一样,但研发人员少了一半,请问原因是什么?

答:尊敬的投资者您好,感谢您的提问。公司2023年对研发人员统计口径进行了调整,并已在2023年度报告中进行注释。

8. 今年第一季度的经营情况如何?

答:尊敬的投资者您好,感谢您的提问。公司2024年第一季度具体经营情况,请查阅公司已披露的2024年度第一季度报告。

9. 公司的生产经营很好,祝贺!公司管理有很多方面,其中市值管理也是很重要一项,为了公司的发展,做好市值管理也是必须和重要的。公司现在的市值严重影响公司的形象,特别是今天跌停,特别不好哦,请问公司在市值管理方面有哪些举措,请正面直接回答,谢谢。公司账面的55亿如果是真是的,我个人觉得,应该拿出勇气和诚意做好市值管理。

答:尊敬的投资者您好,感谢您的提问。公司始终以提升经营业绩和价值作为市值管理的根本,力争实现公司价值的可持续增长。公司认为提升公司价值的核心是做强主业,致力于进一步提高产品质量,优化产品结构,提高竞争力和提升盈利水平,努力创造更好的业绩回报投资者。同时公司积极寻求开发新业务,培育新的利润增长点。公司认为只有以提升上市公司质量为目标,才符合广大投资者的切身利益,长期稳定地回馈股东、回馈社会。

10. 请问公司一季度主业收入和利润的拆分情况?产品结构是否有正向贡

献？

答:尊敬的投资者您好,感谢您的提问。2024年一季度收入同比下降,主要为原材料与配件业务减少,格兰博不再并表导致,但压缩机业务还是有所增长。2024年一季度利润同比上升,主要受收回海外长账龄应收从而相应信用减值损失计提大幅下降、收回部分已核销知豆应收账款、格兰博的股权处置收益,以及公司持续加强技术研发,不断强化增收降本、效率提升、协同深化工作,公司产品竞争能力增强等的影响。

11. 请问红海危机对贵司出口是否有不利影响?

答:尊敬的投资者您好,感谢您的提问。红海危机导致下游客户有囤货需求,实际上短期内导致我们出口增加。

12. 请问一季度的毛利率拆分情况? 毛利率变动的主要原因是什么?

答:尊敬的投资者您好,感谢您的提问。公司将严格按照披露规则在本年度半年报及年报中披露产品毛利率情况。投资者看到的是综合毛利率,综合毛利率受每种产品毛利率、产品结构的影响,每种产品毛利率和产品结构都不是固定不变的,同时,产品毛利率也受原材料成本、产品价格竞争变化、汇率等多种因素影响,所以毛利率在某一时期可能有变化,公司也在持续关注并尽力提升毛利率。

13. 请问一季度行业价格竞争是否很严重?

答:尊敬的投资者您好,感谢您的提问。公司所处冰压行业是传统制造业,产能严重过剩,竞争充分激烈,价格竞争一直较为严重。

14. 请问一季度的外销收入结构拆分?

答:尊敬的投资者您好,感谢您的提问。公司收入结构严格按照披露规则在本年度半年报及年报中披露。

15. 请问公司如何对二季度及全年展望?

答:尊敬的投资者您好,感谢您的提问。按产业在线预测,2024冰箱行业总体年产量同比下降约1%左右,冰箱冰柜压缩机年出货量预计小幅微增0.3%。公司将围绕“坚定不移建世界一流企业”的战略目标,坚定实施“主业务强基础、新业务谋增量”的两大发展策略。主要经营目标冰箱压缩机产销量确保7500万台,力争7700万台;新能源汽车空调压缩机产销量确保50万台,力争60万台。

16. 扫地机器人业务推出进展如何让?

答:尊敬的投资者您好,感谢您的提问。为进一步集中资源做强优势业务,提高公司核心竞争力,降低公司经营风险,公司于2023年10月公开挂牌转让所持有格兰博55.7522%股份,并于2024年1月完成全部转让手续,退出该产业。详见公司于2023年9月27日、2023年12月30日、2024年1月27日披露的《关于公开挂牌转让控股子公司股份的公告》(公告编号2023-050)、《关于公开挂牌转让控股

子公司股份的进展公告》（公告编号2023-080）、《关于公开挂牌转让控股子公司股份进展及过户登记完成的公告》（公告编号2024-006）。

17. 请领导介绍下家庭服务机器人这块的规划，谢谢！

答:尊敬的投资者您好，感谢您的提问。为进一步集中资源做强优势业务，提高公司核心竞争力，降低公司经营风险，公司于2023年10月公开挂牌转让所持有格兰博55.7522%股份，并于2024年1月完成全部转让手续，退出该产业。详见公司于2023年9月27日、2023年12月30日、2024年1月27日披露的《关于公开挂牌转让控股子公司股份的公告》（公告编号2023-050）、《关于公开挂牌转让控股子公司股份的进展公告》（公告编号2023-080）、《关于公开挂牌转让控股子公司股份进展及过户登记完成的公告》（公告编号2024-006）。

18. 请问何时召开股东大会审议年度分红等事宜？

答:尊敬的投资者您好，感谢您的提问。根据《上市公司股东大会规则》，2023年度股东大会应当于上一会计年度结束后的六个月内举行，公司将严格遵守相关规定在规定期限内召开，敬请关注公司公告。

19. 今年家电行业出海业绩均有大幅增长，贵司营收反而降低，请问贵司对于出口业务有什么展望吗

答:尊敬的投资者您好！感谢您对公司的关注。2024年一季度收入同比下降，主要为原材料与配件业务减少，格兰博不再并表导致，但压缩机业务还是有所增长。公司面向全球市场，从全球看来2024年冰箱市场需求较为稳定，冰箱压缩机业务整体不会有太大波动，内外销比例上可能有相对变动。

20. 管理层你们好，贵司近年来分红比例逐步提高，对于后期的分红工作公司会怎么开展呢

答:尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司非常注重股东回报，近年来加大了现金分红力度，近三年现金分红金额占合并报表当年实现归属于母公司股东净利润比例平均超过50%以上。公司将积极响应监管机构关于鼓励现金分红的政策要求，遵循《公司章程》《公司未来三年股东回报规划》等规定，每年的利润分配方案会综合考虑自身发展实际和战略规划、现金流状况、股东意愿、外部环境等因素决定。

21. 贵司在冰箱压缩机领域长期是世界第一，但销售净利率依然惨淡，盈利最佳的2023年也只有4%，2019年更只有1%，请问原因是什么？如原材料再大涨，贵司是否有能力转嫁成本？

答:尊敬的投资者您好，感谢您的提问。冰箱压缩机属传统制造业，产能严重过剩，竞争十分激烈，公司将继续通过优化产品结构及研发降本等措施提高利润率。如原材料价格大幅上涨，公司将积极与客户协商共同应对。

22. 您好，我注意到商道融绿给贵公司去年的ESG评级为B，华证的治理分项

也不高为BB。请问贵公司如何看待当前的评价？计划如何通过创新的公司治理机制，如数字化治理工具或强化股东参与度，来提升治理效能，增强市场信心？

答:尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司高度重视环境保护、社会责任和公司治理等方面工作，相关情况在公司2023年度ESG报告中进行了反映。公司将继续提升在ESG方面的管理要求，强化公司治理，全方位推进上市公司高质量可持续发展，并提升ESG披露质量。

23. 类似今天的跌停，公司可以及时出来做出说明，让投资人增强信心，让更多的人了解和熟悉公司

答:尊敬的投资者您好，感谢您的提问。股价受多方面因素影响，公司将一如既往做好主营业务，持续强化公司核心竞争力，提升公司盈利能力。公司没有应披露而未披露的信息。

24. 请问下，智能家居和机器人这块是否涉及？有何规划？

答:尊敬的投资者您好，感谢您的提问。为进一步集中资源做强优势业务，提高公司核心竞争力，降低公司经营风险，公司于2023年10月公开挂牌转让所持格兰博55.7522%股份，并于2024年1月完成全部转让手续，退出该产业。详见公司于2023年9月27日、2023年12月30日、2024年1月27日披露的《关于公开挂牌转让控股子公司股份的公告》（公告编号2023-050）、《关于公开挂牌转让控股子公司股份的进展公告》（公告编号2023-080）、《关于公开挂牌转让控股子公司股份进展及过户登记完成的公告》（公告编号2024-006）。

25. 尊敬的管理层你们好，请问格兰博营收不在并表之后，每年会相应减少多少营收？

答:尊敬的投资者您好！感谢您对公司的关注。23年格兰博收入6.4亿元，22年格兰博收入4.0亿元。

26. 贵公司业绩披露非常不透明，一季报收入大幅度下滑，公司也没说明主业到底增速如何，投资人完全无法判断公司真实业务经营情况。

答:尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司严格按照深交所规则要求的内容披露了2024年一季度报告，关于收入下降的原因已在一季度报告中说明。

27. 华意的各位领导好，请问贵司旗下新能源汽车压缩机公司威乐，目前与哪些客户达成合作与接触，谢谢！

答:尊敬的投资者您好，感谢您的提问。威乐公司合作客户包括上汽通用五菱，易捷特，东风柳汽等。同时，威乐公司也在积极拓展其他新能源汽车客户，争取实现生产规模和市场份额上的快速增长，努力成为电动压缩机这个细分领域的头部企业。

28. 请介绍下一季度出海外销情况以及二季度的展望，谢谢

答:尊敬的投资者您好，感谢您的提问。出口销售具体情况按规则要求将在

	<p>2024年半年报和2024年年报中进行详细披露。因全球经济缓慢复苏，据公司预测，二季度海外出口预计将平稳增长。</p> <p>29. 请介绍下，公司现有各种降本增效措施对公司净利率提升是否有效？提升程度如何？谢谢</p> <p>答:尊敬的投资者您好，感谢您的提问。面对激烈的市场竞争，公司不断优化激励机制，调动全员积极性，持续推进全员参与增收降本工作，在技术方面、采购方面、制造方面等每年都有很多立项项目，对公司的利润提升起到积极作用。</p> <p>30. 管理层领导们好，请问贵司后续有公司回购与股东增持计划吗</p> <p>答:尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司如有相关计划，将严格按照相关规定及时履行信息披露义务。</p> <p>31. 请问公司高管增持的股票三年内不得以任何方式减持的规定对离任的前总经理也是一样吗？</p> <p>答:尊敬的投资者您好，感谢您的提问。根据《十四五业绩激励方案》《关于公司部分董事、监事、高级管理人员增持公司股份计划的公告》的规定，原总经理已增持的股份仍需按规定遵守锁定期要求。</p> <p>32. 请问转让格兰博的收入会在一季度报表中体现吗？</p> <p>答:尊敬的投资者您好！感谢您对公司的关注。公司已完成格兰博股权转让，今年一季度开始格兰博的收入不在合并报表中体现。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年04月22日