

公司代码：603848

公司简称：好太太

广东好太太科技集团股份有限公司
2023 年年度报告摘要

HOTATA 好太太

领先的智能家居企业

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施利润分派股权登记日登记的总股本为基数，按每10股派发现金红利3.00元（含税）向全体股东派发现金股利。截至本报告披露日，公司总股本404,150,000股，以此计算合计拟派发现金红利121,245,000元（含税），本年度不进行资本公积转增股本。

如在本报告披露之日起至实施权益分配股权登记日期间，因股权激励授予股份回购注销等事项导致公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例每10股派发现金红利3.00元（含税）不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

本次利润分配预案已经公司第三届董事会第十二次会议审议通过，尚需提交公司2023年年度股东大会审议通过后方能实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	好太太	603848	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李翔	/
办公地址	广州市番禺区化龙镇金阳二路12号、14号	/
电话	020-61960999	/
电子信箱	IR@hotata.com	/

2 报告期公司主要业务简介

近年来，国家对于消费及家居方面的政策措施层出不穷，特别是在 2023 年，国家不断出台新的刺激消费及家居利好政策，包括促进家居消费的若干措施、开展“家居焕新消费季”活动、中央经济工作会议提及积极培育智能家居等新的消费增长点等，让智能家居行业迎来新一轮机遇发展期。

利好政策频频出台背后，是智能家居市场蕴含的巨大红利。据艾瑞咨询研究预测，2026 年智能家居市场规模将冲击万亿元，2028 年市场总量将超过 1.8 万亿元，年均复合增长率 25-30%，智能家居在未来将替代传统家居成为潜力巨大的新增长点。



数据来源：艾瑞咨询，2026-2028年预测值基于2021-2025年的年复合增长率测算而来

*资料来源： 艾瑞咨询

1、智能晾晒

报告期内，随着 80 后、90 后乃至 00 后逐渐成为消费群体的中坚力量，以及居民消费能力的提升，人们对阳台的需求不再仅仅局限于晾晒衣物、堆放杂物等，而是可以成为花园、茶室、猫屋等休闲空间，具备功能性、社交性和休闲性等特点。智能晾衣机凭借在使用便捷性、产品美观度、功能拓展性上的优势，已经普遍得到消费者的认可。据 CSHIA Research 调研数据，2023 年智能晾衣机销量持续增长，市场基础强劲，以 22.1% 的增长率成为增长最快的智能家居品类之一。2023 年市场规模已经达到 127 亿元，整体套数达到 900 万，而预计到 2026 年，智能晾衣机的市场规模将超过 200 亿元，平均的增长幅度在 20% 以上，市场规模平稳成长，仍有大量市场机遇待发掘。



*资料来源：CSHIA Research

另外，智能晾衣机属于地产后周期品类，间接受到地产行业波动的影响。据罗兰贝格研究预测，2028 年晾衣机“新装”市场约 80 亿元，晾衣机“换新”市场约 120 亿元。随着市场上的待装修存量、增量房屋数较多，以及老旧小区改造率较高，未来智能晾衣机有望进一步提升渗透率。



*资料来源：罗兰贝格

2、智能门锁

随着消费者的认知和生活习惯改变，对家庭安防和智能家居观念的不断提升，智能门锁行业的市场需求逐渐向“刚需”化发展。智能门锁给消费者带来了更高的安全性、便利性和智能化体验。根据网络公开资料，桌面研究结果汇总整理得出，2023年中国家用智能门锁全渠道零售量规模达到1,870万套，同比增长3.6%，智能门锁市场仍保持着稳定的增长势头。其中，线上渠道占比近35%，是全渠道规模上行的关键推动力。

纵观行业，中国智能门锁行业仍处于发展前期阶段，具备渗透率低、成长性高、市场潜力大

等特点。规模方面，根据网络公开资料，桌面研究结果汇总整理得出预测，2024 年中国智能门锁市场仍保持向上的态势，全渠道规模约 1,880 万套，中国智能门锁行业 2027 年的市场规模将超过 400 亿元，进一步证明了行业的广阔前景。未来，中国智能门锁行业的发展将呈现加速布局新兴渠道、品牌出海、布局高阶市场、打造专业售后服务体系、从“技术竞争”走向“生态竞争”等特点。



*资料来源：根据网络公开资料，桌面研究结果汇总整理得出

好太太是一家集研发、生产、销售、服务于一体的智能家居企业，深耕以织物智能护理为代表的智能家居领域二十余载，产品与服务涵盖全屋织物智能护理、智能看护、智能光感等领域。公司围绕智能家居领域展开布局，以“领先的智能家居企业”为愿景，聚焦晾晒和智能锁两大核心业务，战略目标持续保持中国智能晾晒第一品牌，成为中国智能锁知名品牌。在技术、产品、品牌、渠道、服务等方面不断突破，建设领先的产品及技术创新能力、卓越的全渠道营销及管理能力和卓越的品牌运营管理能力、极致体验服务能力、卓越的全面质量管理能力、敏捷高效的供应链管理能力和领先的数字化运营管理能力，为消费者提供方便体验的全屋智能家居产品。

公司主营产品

MAIN PRODUCTS OF THE COMPANY

NO.1 极薄MAX系列

极薄收拢，柔护干衣，
滑动挂环，秒速收晾，
离线语音，自由操控。



7CM级 比薄更薄

极薄系列 GW-129

NO.2 极薄系列

7CM级极薄新纪录，极具美学质感，
智能光感全面屏，如星辰闪耀天际。



NO.3 流光系列

曲面屏设计，侧面也发光，
渐亮模式，柔光更护眼，
澎湃动力，承重力更强。

NO.4 极隐系列

全嵌入式隐形晾晒+照明，极简又美观，
免留检修口，多场景安装，突破晾晒局限。



公司主营产品

MAIN PRODUCTS OF THE COMPANY

HOTATA 好太太

集智·超越

好太太全能旗舰智能锁 **GW-V81ZMax**

好太太全能旗舰智能锁 | 3D结构光人脸识别 | 全天候远程监控 | 8000mAh大容量锂电池

GW-V81ZMAX

双重生物识别，无需指纹，防伪防窃
161°超广角猫眼，实时查看门外情况

GW-V86MAX

3D结构光人脸识别，刷脸解锁更快，
4寸高清室内彩屏，白天夜晚都能明察秋毫。

HOTATA 好太太

一锁尽收 巅峰之作

- 3D结构光人脸识别
- 红外主动抓拍
- 161°超广角猫眼
- 4800万像素高清彩屏
- 9大开锁方式
- 10大智能告警

好太太旗舰智能锁V86Max

HOTATA 好太太

GW-V86S

160°超广角视野
看得见的安全

- 160°超广角猫眼
- 红外主动抓拍
- 可视对讲全自动变声
- 9大开锁方式
- 一键静音
- 8大智能告警

160°超广角猫眼，尽览门外实况，
可视对讲全自动变声，让安全看得见。

GW-V65

指静脉识别，不受指纹状态干扰，
7大智能告警，给予满满安全感。

HOTATA 好太太

0.02秒 瞬息开门

比指纹更好用

指静脉智能锁V65

一键静音 | 内部手动开门 | 静触检测全身解锁 | 隐藏设计

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	3,159,409,165.98	2,821,493,416.46	11.98	2,345,051,371.76
归属于上市公司股东的净资产	2,296,282,493.96	2,045,477,358.69	12.26	1,879,014,111.72
营业收入	1,688,325,298.64	1,382,017,105.72	22.16	1,425,448,446.63
归属于上市公司股东的净利润	327,256,938.63	218,589,494.39	49.71	300,222,407.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	323,008,896.30	220,972,868.12	46.18	278,903,973.00
经营活动产生的现金流量净额	504,426,212.85	130,351,016.55	286.98	207,788,245.14
加权平均净资产收益率(%)	15.18	11.33	增加3.85个百分点	17.15
基本每股收益(元/股)	0.82	0.55	49.09	0.75
稀释每股收益(元/股)	0.82	0.55	49.09	0.75

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	276,225,222.78	442,491,673.77	397,285,250.86	572,323,151.23
归属于上市公司股东的净利润	48,272,831.39	102,012,284.94	88,066,265.58	88,905,556.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	47,863,337.09	100,721,744.01	80,220,278.76	94,203,536.44
经营活动产生的现金流量净额	37,576,453.66	203,864,950.38	83,706,075.19	179,278,733.62

4 股东情况

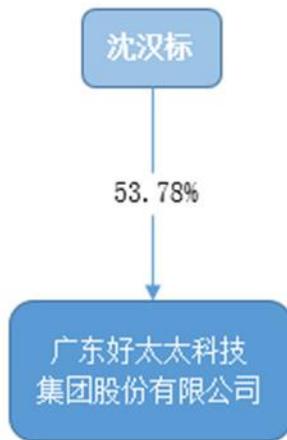
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

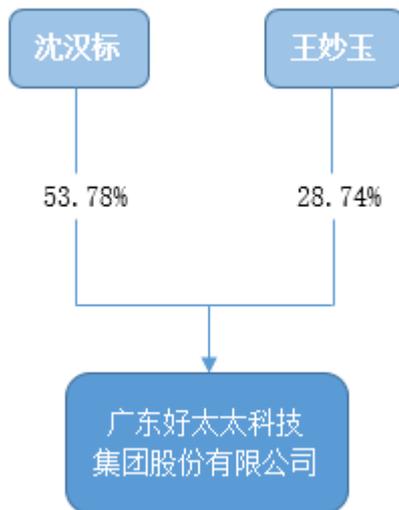
截至报告期末普通股股东总数(户)	8,761					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	9,271					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
前 10 名股东持股情况						
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条	质押、标记或冻 结情况	股东 性质

				件的股 份数量	股份 状态	数量	
沈汉标	0	217,395,000	53.78	0	无	0	境内自然人
王妙玉	0	116,165,000	28.74	0	无	0	境内自然人
侯鹏德	0	22,500,000	5.57	0	无	0	境内自然人
中国建设银行股份有限公司—华夏新兴消费混合型证券投资基金	2,681,921	2,681,921	0.66	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—华夏优加生活混合型证券投资基金	2,290,900	2,290,900	0.57	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司—中欧价值发现股票型证券投资基金	2,003,300	2,003,300	0.50	0	无	0	境外自然人
中国建设银行股份有限公司—中欧成长优选回报灵活配置混合型发起式证券投资基金	2,000,900	2,000,900	0.50	0	无	0	其他
中国银行—华夏回报证券投资基金	1,720,000	1,720,000	0.43	0	无	0	境外自然人
香港中央结算有限公司	1,250,194	1,250,194	0.31	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—中欧潜力价值灵活配置混合型证券投资基金	1,202,300	1,202,300	0.30	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	沈汉标与王妙玉为夫妻关系，系公司共同实控人，系一致行动人。除此以外，未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 1,688,325,298.64 元，较上年同期增长 22.16%；实现归属于上市公司股东净利润 327,256,938.63 元，较上年同期增长 49.72 %；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 323,008,896.30，较上年同期增长 46.18%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。