

LANCY 朗姿股份

环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

朗姿股份有限公司

2023



目录

- 3 关于本报告
- 4 朗姿的问候

01 走进朗姿

- 6 公司介绍
- 7 业务布局
- 8 数说朗姿
- 9 荣誉奖项
- 9 企业文化
- 10 可持续发展管理

02 合规治理 护航企业发展

- 14 优化企业治理
- 16 保护投资者权益
- 17 商业道德与反腐败
- 18 内部控制

03 创新产品 驱动产业共进

- 21 研发创新管理
- 23 创新成果
- 25 促进行业进步

04 守护客户 提供高品质服务

- 27 质量安全管理
- 30 专业化优质服务
- 34 数字赋能质量

05 合作共赢 共建伙伴关系

- 38 供应商管理
- 39 绿色供应链
- 40 供应链稳定

06 绿色低碳 创造可持续未来

- 42 环境管理体系
- 43 应对气候变化
- 44 强化污染管理
- 46 推动绿色运营
- 48 打造绿色产品

07 关爱员工 构建和谐职场

- 51 人才吸引与就业
- 54 保障员工权益
- 56 重视人才培养
- 59 文化生活与关怀
- 61 职业健康与安全

08 践行公益 共享美好社会

- 65 地方经济贡献
- 65 倾听爱的力量
- 67 投身国家公益
- 69 点燃爱心之火

关于本报告

报告简介

本报告是朗姿股份有限公司发布的第三份《环境、社会及公司治理（ESG）报告》。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2023年朗姿在环境保护、社会责任、公司治理等领域的实践和绩效。

指代说明

为了便于表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

简称	全称 / 业务板块
公司、本公司、我们、朗姿股份、朗姿	朗姿股份有限公司
朗姿医美	医疗美容业务
朗姿时装	时尚女装业务
绿色婴童	绿色婴童业务

数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自于朗姿股份正式文件或统计数据，本公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

发布形式

本报告提供简体中文版供读者参阅，您可以在深圳证券交易所（<http://www.szse.cn>）或巨潮资讯网站（www.cninfo.com.cn）下载电子文本，获取更多公司信息。

时间范围

本报告的时间范围是2023年1月1日至2023年12月31日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容超出上述范围。

报告范围

本报告以朗姿股份为主体，涵盖朗姿股份及其全资子公司、控股子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司的财务报告合并报表范围保持一致。

编制依据

本报告主要根据深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》、中国社会科学院企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告指南5.0(CASS-ESG5.0)》、全球报告倡议组织《GRI Standard 2021》、国际标准化组织《ISO26000: 社会责任指南(2010)》、国家标准《社会责任报告编制指南》(GB/T36001-2015)等报告指引或规则编制而成。

朗姿的问候

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理 护航企业发展

创新产品 驱动产业共进

守护客户 提供高品质服务

合作共赢 共建伙伴关系

绿色低碳 创造可持续未来

关爱员工 构建和谐职场

践行公益 共享美好社会

附录

回望 2023 年，面对国内外错综复杂的局势与行业环境的持续演变，我们所面临的挑战层出不穷，且形势变化远超预期。然而，朗姿股份凭借着坚定的决心和不懈的努力，成功跨越了这充满挑战与不确定性的一年。随着国内消费市场和行业的不断革新，朗姿人凭借着坚定的信念与卓越的执行力，迎难而上，锐意进取，不断突破自我，以勇往直前的姿态成功应对了外部的各种挑战。

朗姿股份一直坚守“敢想敢为、善学速用、人和创新、遵纪竞取、人本共赢”的核心价值观，并以此为指导，成功构建了以时尚女装、医疗美容、绿色婴童为核心业务的多元化产业协同发展的泛时尚生态圈。我们致力于满足消费者对生活美的追求，让他们在实现自我价值的同时，更能深刻品味到幸福与美的交融。

合规经营与治理是公司稳健发展的基石。朗姿股份持续优化公司治理结构，不断提高信息披露质量，同时进一步完善内部控制制度。此外，公司还积极开展廉洁宣传与教育，以确保各项业务活动均严格遵守法律法规和道德准则，从而切实维护各利益相关方的权益。公司加强与投资者的深度沟通与紧密合作，共同推动朗姿实现可持续绿色发展。

朗姿股份始终坚守“为顾客创造美丽，满足顾客自我实现需求”的企业使命，并不断加强产品品质的建设与提升。在医美领域，我们积极开展医疗品质自查工作，并制定严格的医疗器械管理制度，全力保障顾客的安全与健康。2023 年，朗姿医美正式引入了德国莱茵 TÜV-SQS 国际医疗服务质量认证体系，旨在进一步提升医疗服务质量。西安米兰、高一生、四川米兰总院、武汉韩辰以及郑州集美等机构均成功通过了该认证体系的严格审核。同时，武汉五洲和西安米兰也顺利完成了 5A 医美机构的评级工作。这些成果彰显了朗姿医美在提升服务质量和专业水平方面的持续努力。公司成立了“朗姿医美服务品质管理委员会”并发布了《高品质服务标准管理手册》，以提供更优质的美丽体验给顾客。在服装领域，朗姿时装携手全球品牌代言人宋佳，对品牌形象进行了全面升级，传递出“为世界

带来爱与力量”的理念，深化客户对品牌的认知。随着客户消费习惯的升级，各品牌积极布局电商平台，实现线上线下无缝衔接，为消费者提供一致的购物体验 and 售后服务。为确保产品全生命周期的卓越品质，我们对供应商筛选、原材料采购、产品设计、生产制造以及出库配送等各个环节进行了严格的把控。

研发创新是公司核心竞争力的关键所在。朗姿股份整合国内外优质行业资源，加大产品研发投入，不断激发公司创新活力。在医美板块，我们成立了“朗姿医美研究院”，推出自研玻尿酸产品，在医美操作标准化与学术交流方面实现双重突破，进一步提升医疗技术与服务水平。在服装板块，我们持续吸纳和培养国内外设计师、制版师，提升产品开发能力。同时，公司加大在新技术、核心版型库以及数智化方面的投入。截至报告期末，公司服装板块研发设计中心已获得 7 项发明专利、30 项软件著作权、2 项外观设计专利、24 项实用新型专利；医美板块已获得 9 项外观设计专利、81 项实用新型专利。

员工是公司最宝贵的资产，是推动企业持续发展的核心动力。我们致力于吸纳医疗、管理、设计、运营、销售等各领域人才，并通过完善培训体系、薪酬制度和晋升通道，充分激发员工潜力，让员工在工作中收获成就感和价值感。截至 2023 年底，公司共有员工 5,557 人，其中女性员工占比达到 83%。公司在员工培训方面的总投入 221.7 万元，员工关怀基金的投入 68.6 万元。

绿色低碳运营是公司可持续未来的必经之路。为了积极应对气候变化所带来的严峻挑战，朗姿股份坚决贯彻国家“双碳”目标，以实际行动推动可持续发展。在服装产品设计方面，我们将可持续理念贯穿于产品设计、生产制造、包装和销售的整个过程中。我们优先选择具有 OEKO-TEX®、bluesign® 等绿色认证的原材料，如再生纤维、环保有机棉和 PET 循环再生面料等，旨在让消费者在穿着美观的同时，也能感受到品

牌所倡导的低碳生活态度。公司高度重视环境与能源管理，通过严格执行 ISO14001:2015 环境管理体系标准，大力推广绿色办公方式，并不断优化医疗废弃物管理，致力于在减少对环境的影响的同时，为推动绿色生态建设贡献我们的力量。2023 年，公司投入 1,156.6 万元人民币用于可持续包装的升级与改造；绿色婴童成功发布了 10 款 PET 再生纤维制成的新产品。鉴于本公司在可持续发展方面的杰出贡献与创新实践，中国纺织工业联合会特授予朗姿股份“年度可持续时尚践行者”的荣誉称号。

朗姿股份牢记企业社会责任使命，不忘回报社会，将履行社会责任作为实现企业发展战略目标的关键支撑。我们的“耳再造公益援助计划”在 2023 年已成功助力 400 余位小耳天使实现梦想，为这些家庭减免了 800 余万元的费用。同时，朗姿时装和 ETTOI 爱多娃品牌通过举办旧衣回收活动，积极为希望小学和贫困地区的儿童提供援助。除此之外，公司还热心参与各类公益慈善活动，例如捐助 100 万元以支持五常市的抗洪救灾工作，购买北京陈家峪村的农产品以推动乡村振兴，以及捐资建设了占地面积超过 1 万平方米的秦皇岛龙腾学校运动场，该运动场已正式投入使用。

展望未来，朗姿将始终坚守以消费者价值为中心的理念，秉承“打造百年企业，成为行业领军者”的宏伟愿景，不断前行。我们将致力于推动可持续、高质量的发展，不断满足消费者对于自我实现的追求，并积极履行社会责任，投身共建美好社会的伟大事业中。为了推动绿色生态的可持续发展，朗姿将持续贡献力量，助力实现人民对美好生活的向往，携手共创美好未来。

朗姿股份董事长

走进朗姿

- 公司介绍
- 业务布局
- 数说朗姿
- 荣誉奖项
- 企业文化
- 可持续发展管理

公司介绍

朗姿股份有限公司（股票代码：002612）自 2006 年成立以来，已逐步发展成为一家多元化的时尚产业集团，总部位于北京。其业务涵盖时尚女装、医疗美容和绿色婴童领域，旗下拥有中、韩两家上市企业，并在 A 股市场占据女装与医疗美容领域的领先地位。未来，朗姿股份将继续依托雄厚的女装时尚品牌优势，秉承“诚仁智美，领秀未来”的核心经营理念，通过持续创新和战略布局，致力于实现“做百年企业，做行业中的领军企业”的宏伟愿景，成为具有全球影响力的时尚产业领军企业。

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

绿色低碳
创造可持续未来

关爱员工
构建和谐职场

践行公益
共享美好社会

附录

朗姿
时装

拥有女装店铺
545 家

线上销售渠道
54 家

朗姿
医美

拥有医疗美容机构
38 家

绿色
婴童

国内外婴童销售
终端
503 家

线上销售渠道
28 家



关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

绿色低碳
创造可持续未来

关爱员工
构建和谐职场

践行公益
共享美好社会

附录

业务布局



时尚女装

朗姿时装洞悉时代变迁，紧跟国际潮流，在中高端女装领域采取多模式多品牌布局，包括自主创立、代理运营和品牌收购。目前通过研发、设计、生产和经销方式运营7个自有品牌：LANCY（朗姿）、LANCY FROM25（悦朗姿）、LIME FLARE（莱茵福莱尔）、EILEEN、LIME、liaalancy（俪雅）、m.tsubomi（子苞米），以及通过授权方式在中国大陆独家代理品牌 MOJOS.PHINE（莫佐）。



医疗美容

朗姿医疗美容业务在“安全医美、品质医美、口碑医美”的经营理念下，立足区域性医美业务优势，覆盖成都、西安、深圳、长沙、重庆、宝鸡、咸阳等多个城市。历经多年耕耘，公司专注于不同的医美领域，旗下包括“米兰柏羽”“晶肤医美”和“韩辰”等国内医美品牌，均已在各自区域市场拥有较高的品牌知名度和市场占有率。朗姿医美已逐步发展成为业内具有竞争力和影响力的成长型企业。



绿色婴童

朗姿敏锐捕捉到女性客户对时尚童装不断增长的需求，旗下产品全面覆盖0-6岁婴幼儿的服装、用品、护肤品、玩具等孩童成长用品领域。现拥有Agabang（阿卡邦）、ETTOI（爱多娃）、Putto（贝嘟嘟）、Design skin、Dear Baby等一系列自有品牌。同时在韩国销售 Offspring、Easy Walker、NICI 等代理品牌，连续多年取得韩国“第一知名度品牌”、“第一童装企业”等荣誉。



关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

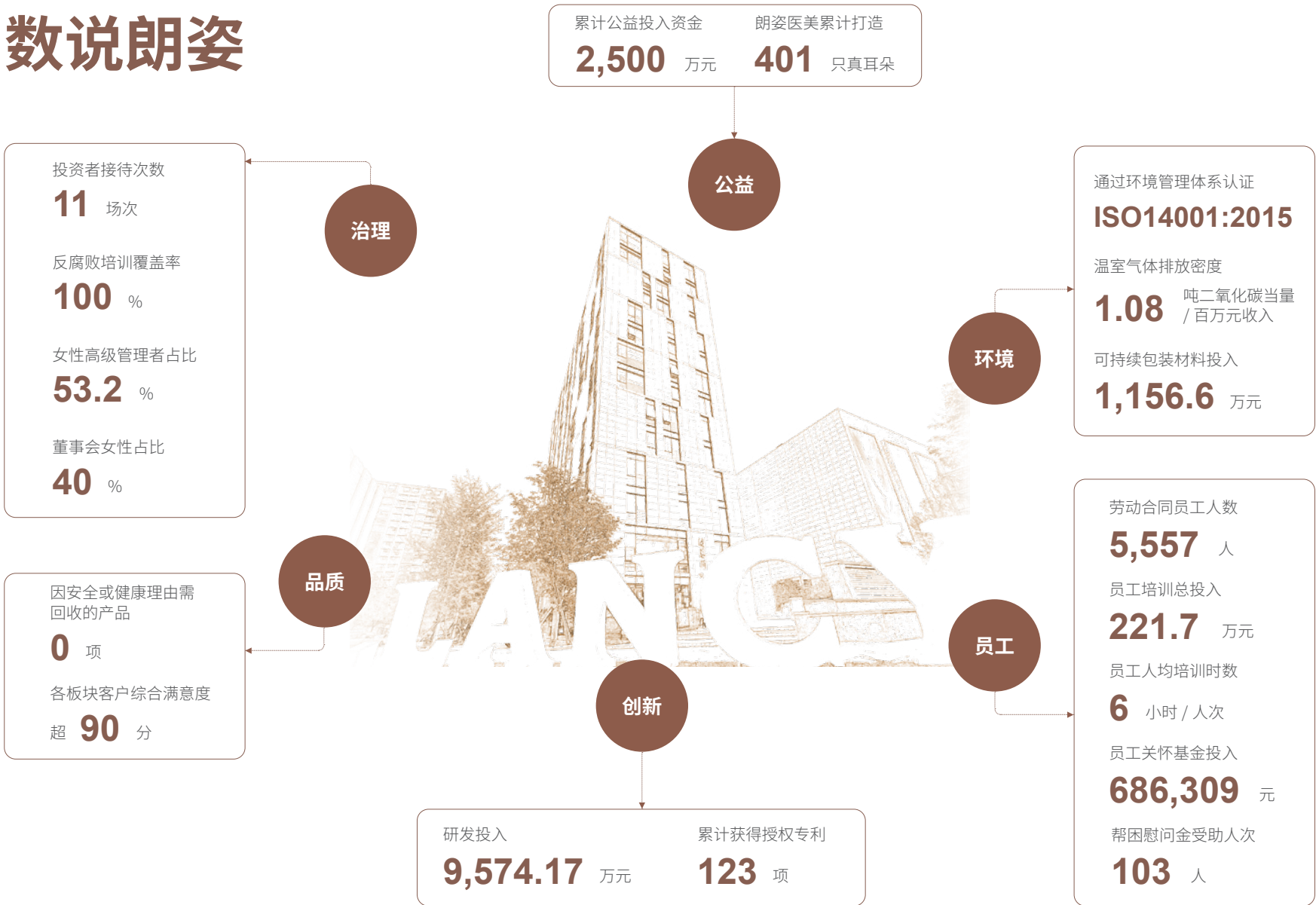
绿色低碳
创造可持续未来

关爱员工
构建和谐职场

践行公益
共享美好社会

附录

数说朗姿



关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

绿色低碳
创造可持续未来

关爱员工
构建和谐职场

践行公益
共享美好社会

附录

荣誉奖项

服装板块

- 2023 年度中国服装协会
年度可持续时尚践行者
- 2023 中国纺织服装品牌
竞争力优势企业
- 中国服装行业百强企业称号**
(营业收入第 27 名, 利润第 90 名)
- 中国工信部重点培育
纺织服装百家品牌
- “莱茵”服装服饰入选
《2022-2023 年度中国消费品市场高质量发展优选品牌推荐名录》
- “朗姿”服装服饰入选
《2022-2023 年度中国消费品市场高质量发展优选品牌推荐名录》

医美板块

- 2023 中国医疗美容行业
总推荐榜卓越企业奖
- 四川米兰柏羽医学美容医院荣获
“2023 中国医疗美容行业城市榜(成都) 创新大奖”
- 成都高新米兰柏羽美容院获得消费量报社
2023 年度“放心舒心消费示范企业”



企业文化

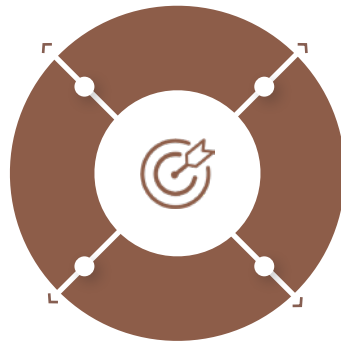
朗姿深知作为一个有社会责任感的品牌,我们始终秉承的理念是“为世界带来爱与力量”。我们希望通过努力,为每一个消费者带来美丽与愉悦。同时,我们不断引进科技和可持续发展的理念为客户带来健康与时尚;最后,我们在精神上支持客户,让她们更自信有力量。希望朗姿能在时尚创新、科技进步和环保责任为消费者带来更多价值。

经营理念

诚仁智美,领秀未来。

企业愿景

做百年企业,做行业中的领军企业。



企业使命

引领时尚潮流,创造美丽,满足消费者自我实现的需要,并使其体味美带来的愉悦之感。

核心价值观

敢想敢为、善学速用、人和创新、遵纪竞取、人本共赢。

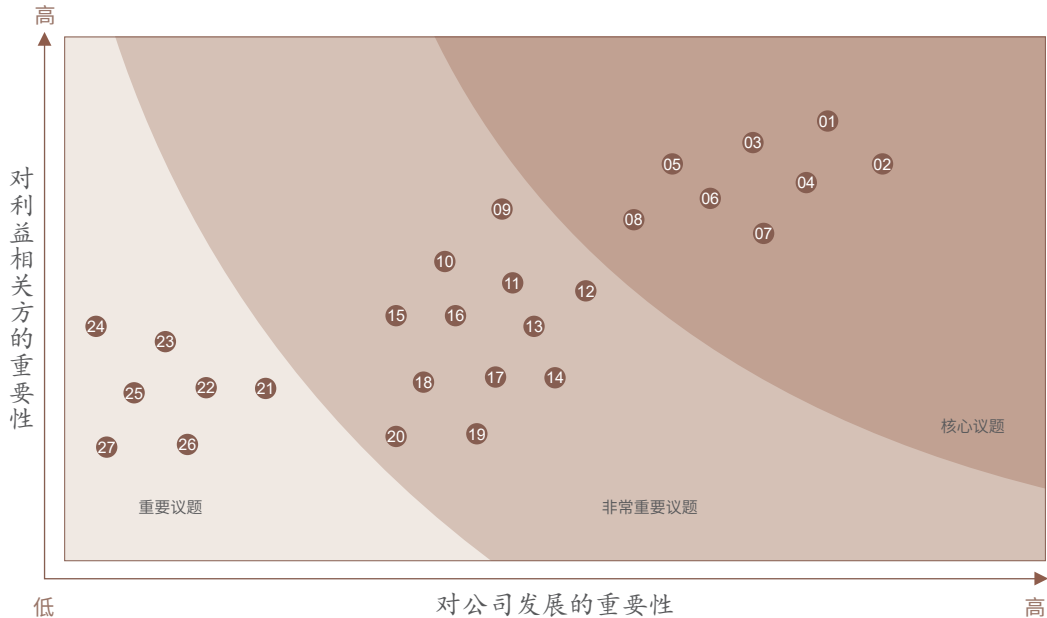
可持续发展管理

实质性议题分析

基于议题的分析结果，遵循重要性原则，结合公司实际发展情况，我们从“公司发展的重要性”及“对利益相关方的重要性”两个维度形成实质性议题矩阵。

为了更好的确认与公司发展相关的 ESG 重点议题，我们参照国家政策、行业趋势、框架指引、指标体系等标准，通过开展问卷调查、线下访谈的方式向各利益相关方收集意见，进行实质性议题识别、评估和分析工作。

ESG 议题指标体系	根据资本市场 ESG 评级、监管指引，结合 GRI（全球报告倡议组织）等可持续发展相关的国内外标准，对标同行业企业，识别朗姿股份实质性议题指标体系。
实质性议题分析	公司向利益相关方发放实质性议题调研问卷： 有效回收 151 份，涵盖利益相关方 8 类 最终识别出： 核心议题 8 个，非常重要议题 12 个，重要议题 7 个



核心议题

- 01 产品安全与质量
- 02 研发与创新
- 03 客户服务与维护
- 04 员工权益与保障
- 05 创新合规经营
- 06 风险与内控管理
- 07 商业道德及反腐败
- 08 知识产权管理

非常重要议题

- 09 信息安全与隐私保护
- 10 员工培训与职业发展
- 11 供应链管理
- 12 职业健康与安全
- 13 负责人营销与推广
- 14 经济绩效
- 15 化学危险品管理
- 16 数字化转型
- 17 行业合作与发展
- 18 企业管治
- 19 投资者关系管理
- 20 环境管理

重要议题

- 21 废水、废气及废弃物排放管理
- 22 气候变化与碳排放
- 23 绿色办公运营
- 24 包装材料使用及物料循环
- 25 水资源管理
- 26 社会公益慈善
- 27 能源管理

利益相关方识别与沟通

为了及时了解并落实各利益相关方的建议、反馈、期望与诉求，我们通过电话、微信、邮件、会议、面对面交流等多元化渠道，保持与各利益相关方的持续沟通。公司高度重视这些交流中所获得的信息，并将其视为公司发展管理的重要参考因素。

	 股东与投资者	 消费者	 员工	 政府 / 非政府组织	 供应商与合作伙伴	 媒体社会公众
沟通渠道	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 股东大会 业绩公告 交流访问 	<ul style="list-style-type: none"> 营销活动 客服热线与平台沟通 满意度调查 客户会员活动 	<ul style="list-style-type: none"> 工会组织 职工代表大会 内部邮箱 公司活动与培训 	<ul style="list-style-type: none"> 政策规范 沟通汇报 会议论坛 交流活动 机构考察 	<ul style="list-style-type: none"> 交流互访 合作协议 供应商审核 公司调研 	<ul style="list-style-type: none"> 官方媒体平台 新闻报道 社区活动
关键议题	<ul style="list-style-type: none"> 业绩表现 完整信息、公告披露 投资者沟通渠道 公司规范运作 	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量保障 有竞争力的价格 高品质服务和售后 消费者隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 职业发展通道 员工福利与关爱 专业技能培养 员工职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 合法经营 遵纪守法 响应国家战略 医疗可及性 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商管理 公平交易 可持续供应链 	<ul style="list-style-type: none"> 品牌建设与销售 助力公益 回馈社会 社区沟通
我们的行动	<ul style="list-style-type: none"> 定期发布公告 合规内控管理 提升品牌价值和效益 	<ul style="list-style-type: none"> 提升服务品质 消费者权益保障制度 保护客户隐私安全 	<ul style="list-style-type: none"> 完善职业晋升机制 健全员工培养体系 丰富员工活动 畅通申诉途径 关爱员工健康 	<ul style="list-style-type: none"> 坚持依法纳税 落实法规政策 提升医疗服务质量 承担社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> 负责任采购制度 建立良好合作关系 完善供应商考核机制 	<ul style="list-style-type: none"> 创造就业机会 持续投身公益事业 参与扶贫项目 普及专业医疗知识

关于本报告

朗姿的问候

响应 SDGs

以联合国可持续发展目标 (SDGs) 为指引, 我们紧密结合公司业务实际, 把握新时代的发展机遇, 在治理、商业道德、医疗质量与服务、产业链管理、员工福利、环境保护以及社会贡献等多个领域深耕细作。我们积极回应内外部利益相关方的关注和期待, 致力于实现公司的可持续发展。

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

绿色低碳
创造可持续未来

关爱员工
构建和谐职场

践行公益
共享美好社会

附录

对应章节	我们的行动	对应 SDGs 可持续发展目标
合规治理 护航企业发展	<ul style="list-style-type: none"> 诚信合规经营 优化治理机制 完善内部制度 反腐败建设 保障投资者利益 	
创新产品 驱动产业共进	<ul style="list-style-type: none"> 完善研发体系 创新工艺设计 开展医疗学术交流 自主研发医美产品 重视知识产权保护 	
守护客户 提供高品质服务	<ul style="list-style-type: none"> 保护消费者权益 提供高品质服务 国际接轨的医疗质量体系 优化客户服务 	
合作共赢 共建伙伴关系	<ul style="list-style-type: none"> 阳光采购协议 供应商准入与评估 优先选购绿色原材料 举办论坛, 推动行业进步 经销商管理 	 

对应章节	我们的行动	对应 SDGs 可持续发展目标
绿色低碳 创造可持续未来	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 ISO14001 环境管理体系 可持续产品设计 可循环包装 绿色办公与运营 	   
关爱员工 构建和谐职场	<ul style="list-style-type: none"> 尊重员工权益 注重女性领导力 反歧视平等、多元化雇佣 畅通的职业发通道 完善的培训机制 	    
战略公益 共享美好生活	<ul style="list-style-type: none"> 小耳再造公益 热心慈善捐赠 员工关爱与帮扶 社区消费扶贫 	  

合规治理 护航企业发展

- 优化企业治理
- 保护投资者权益
- 商业道德与反腐败
- 内部控制



关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

绿色低碳
创造可持续未来

关爱员工
构建和谐职场

践行公益
共享美好社会

附录



公司严格按照中国证监会有关规定及《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规和规范性文件的规定，结合公司实际情况制订《公司章程》，并按照《公司章程》的规定规范公司运行。我们不断改进和完善公司的法人治理结构，建立健全内部管理和控制制度体系，完善信息披露管理流程，积极开展投资者关系工作，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。

优化企业治理

组织架构

公司建立健全法人治理结构，不断优化组织架构，以股东大会、董事会、监事会和管理层组成的“三会一层”结构为基础，董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会三个专业委员会，各层级权责分明，各治理主体规范运作，形成了科学有效的职责分工和制衡机制，从而维护各方利益，不断提高公司治理水平。

制度建设

公司建立了一整套符合现代企业制度要求的公司治理规范性文件制度，并根据监管规则的变化、公司战略发展以及市场环境变化，及时进行相应的调整、完善。治理规范性文件制度体系保证了公司日常经营管理活动的有效进行，对公司的生产经营起到了良好的监督、控制和指导的作用。

制度建设目的



关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

绿色低碳
创造可持续未来

关爱员工
构建和谐职场

践行公益
共享美好社会

附录

三会运作

股东大会

公司严格遵守法律法规，规范地召集、召开股东大会，确保全体股东尤其是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。

董事会

公司严格按照法律法规和《公司章程》规定的选聘程序选举董事，董事会的人数及人员构成符合要求。各位董事以认真负责的态度按时出席董事会和股东大会，积极参加相关知识的培训，熟悉有关法律法规。其中，公司董事会女性占比 40%。

监事会

公司严格按照有关规定选举监事，监事会的人数及构成符合法律法规的要求，能够有效对董事会决策程序、决议事项及公司依法运作情况实施监督，对公司财务以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性等进行有效监督，维护公司及股东的合法权益。

2023 年数值

股东会会议举行次数

4 次

董事会会议举行次数

14 次

监事会会议举行次数

8 次

审计委员会举行次数

5 次

提名委员会举行次数

1 次

薪酬与考核委员会

2 次

审议议案数量

股东会会议

26 个

董事会会议

43 次

监事会会议

35 个

三会审议未通过议案数量

0 个

审计委员会

11 个

提名委员会

1 个

薪酬与考核委员会

2 个

董事人数

5 人

独立董事人数

2 人

监事人数

3 人

职工监事人数

1 人

关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

绿色低碳
创造可持续未来

关爱员工
构建和谐职场

践行公益
共享美好社会

附录

保护投资者权益

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，公司证券管理部为投资者关系管理机构，加强与投资者沟通，充分保证广大投资者的知情权。公司严格按照《朗姿股份有限公司投资者关系管理制度》等相关制度开展投资者关系活动，不泄露公司未公开信息。公司证券管理部有专人负责接听投资者咨询电话、回复邮件和答复投资者关于互动易平台上的提问，与投资者保持畅通良好的沟通，投资者反响较好。

投资者接待次数

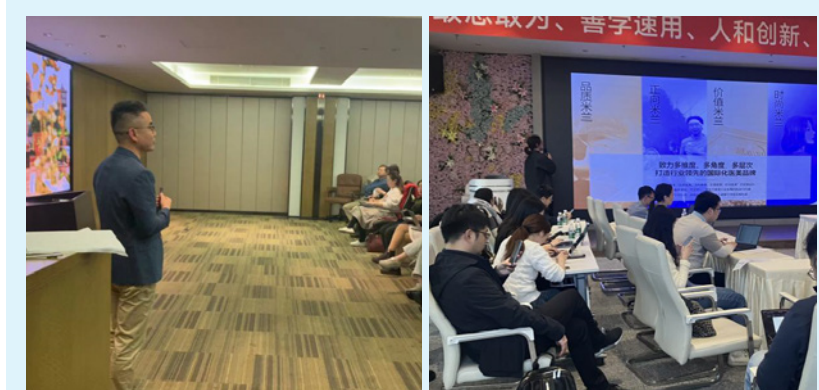
11 次

公开邮箱互动

45 次

互动易回复次数

147 次



投资者交流活动

投资者关系
管理原则

- 充分披露信息原则
- 合规披露信息原则
- 投资者机会均等原则
- 诚实信用原则
- 高效低耗原则
- 互动沟通原则

投资者关系
管理目的

- 促进公司与投资者之间的良性关系，增进投资者对公司的进一步了解和熟悉；
- 建立稳定和优质的投资者基础，获得长期的市场支持；
- 形成服务投资者、尊重投资者的企业文化；
- 促进公司整体利益最大化和股东财富增长并举的投资理念；
- 增加公司信息披露透明度，改善公司治理。

信用等级
评估

东方金诚国际信用评估有限公司信用评级委员会通过对贵公司及拟发行的“朗姿股份有限公司2024年度第一期中期票据”信用状况进行综合分析和评估，评定公司主体信用等级为AA，评级展望为稳定，本期中期票据信用等级为AAA。

关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

绿色低碳
创造可持续未来

关爱员工
构建和谐职场

践行公益
共享美好社会

附录

信息披露管理

公司严格根据《公司章程》《朗姿股份有限公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》及证监会和深交所的相关法律法规的要求，加强信息披露事务管理，真实、准确、及时、公平、完整地履行信息披露义务，确保公司所有股东公平地获得公司相关信息。

披露定期报告

4 份

信息披露评级

B

披露临时公告

92 份

因信息披露遭受的处罚

无

信息披露官方地址

《证券时报》《上海证券报》、巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)

内幕信息管理

公司修订《内幕信息知情人登记管理制度》，严格执行内幕信息知情人和内部信息使用人的登记与管理，确保公司内幕信息的保密和信息披露工作的公平、公开、公正。

商业道德与反腐败

公司恪守商业道德，遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等规定，制定《朗姿员工违规违纪责任追究办法》《朗姿终端店铺管理制度》《朗姿终端违规事项积分规则》《朗姿医美员工违规违纪责任追究办法》等内部制度，对行贿、受贿、舞弊、利益输送等违反商业道德的行为采取零容忍的态度，建设诚信廉洁的企业文化。报告期内，反贪腐培训覆盖率 100%。



违反廉洁规定行为

- 以任何形式或名义收（索）回扣、礼金、报酬、返利等现金、实物、有价证券或其他财产性利益，或就该等财产性利益的取得达成任何合意或接受任何承诺与安排、款待等行为。
- 利用职务便利侵占公司财产，如高收低入、利用储值卡 / 代金券进行套现行为等。

公司鼓励全体员工对商业贿赂、徇私舞弊、职务侵占等违规违纪行为进行监督，如果发现有任何人疑似或者已经存在违规违纪行为，请通过以下渠道举报：

电话：

- 010-53518800-8015
- 18515569179
- 028-85006290

电子邮件地址：

- shenjibu@lancygroup.com
- xiaoshoujihe@lancygroup.com
- jihzhongxin@lancygroup.com

内部控制

公司以内控制度为基础，建立了覆盖整个生产经营过程的内部控制管理体系，并根据业务范围的拓展和外在环境的变化不断完善和更新，确保内控体系能够适应朗姿股份管理的要求和朗姿股份业务发展并能有效实施。公司制定《合同审查风险清单》《〈关于进一步加强医美机构合同审核及管理的若干规定〉实施细则》《关于加强非模板合同审核的管理规定》等合同管理规范，增强公司员工风险防控意识，维护公司的合法权益。

内控措施

基础制度建设

为确保公司运营的规范与高效，公司精心构建了一套内控制度体系，其中包括《对外担保管理制度》《对外投资管理制度》《募集资金管理办法》《关联交易实施细则》等重要规范，这些制度全面覆盖了对外担保、对外投资、关联交易以及信息披露等核心运营环节。我们还将根据内外部环境的实时变化，及时对这些制度进行修订和完善，以保障公司长期稳健发展。

业务控制程序

为深化推进公司全面风险管理与内部控制体系的建设与融合工作，董事会作为最高决策机构，审计部作为风险管理与内控常设工作部门，引领各职能部门和子公司及时辨识、分析、评价并应对各类风险事项，确保公司经营稳健。同时，公司建立了一系列业务控制制度和程序，以有效实施各类业务控制措施，包括业务授权、审批、规程操作、岗位权限与职责分工以及应急预防等。

信息系统控制

为确保公司信息安全，我们建立了信息安全管理体系统，并制定了《IT 员工行为规范》《个人桌面终端管理办法》《数据机房管理制度》《网络安全设备配置规范》等信息安全制度，同时对计算机系统管理规范、员工入离职账号管理流程、设备管理流程等进行优化，制定相关系统的应急演练计划，定期对各系统进行恢复测试，细化第三方软件服务商准入我司系统、网络的规范和权限。

会计管理控制

为加强资金管理，公司通过制度设计、财务权限及报销审批流程控制等手段，明确权责，实现部门与岗位间的相互稽核，定期检查和评价资金活动，不断优化内部控制效果。《朗姿股份有限公司会计手册》《固定资产管理制度》《会计报告及合并报表》《朗姿医美财务管理汇编》等制度，规范了公司财务收支的计划、执行、控制、分析预测等工作，为企业提供真实、完整的会计信息，保证财务报告的准确可靠。

关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

绿色低碳
创造可持续未来

关爱员工
构建和谐职场

践行公益
共享美好社会

附录

关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

绿色低碳
创造可持续未来

关爱员工
构建和谐职场

践行公益
共享美好社会

附录

内控培训

公司注重内控、风险以及合规意识培养工作，组织开展相关培训，培育内控文化。

2023年7月，公司开展服装稽核合规培训，培训时长约**1**小时，参与人数约**50**人。



2023年12月，公司开展服装违规事项积分规则培训，培训时长约**30**分钟，参与人数约**1,939**人，其中终端店铺和新零售员工**1,879**人，货品部和CRM部门员工**60**人。



2023年8月，医美采购开展主题为《合规、高效供应链助力集团发展》的风险管理与防控培训，培训时长**1**小时，参与人数**35**人。



审计监督

公司设立了内部审计部门，制定了《内部审计制度》，并严格遵照执行，在内部控制的设计和运行中发挥了有效的监督作用，对监督过程中发现的内部控制缺陷，及时分析缺陷的性质和产生的原因，并跟进整改，保证内部控制合法、高效、规范运作。

报告期内，审计部对公司内部机构、控股子公司等开展了经营情况审计和专项管理审计，对于下属服装店铺和医美机构定期开展稽核工作，定期开展医务专项检查工作，持续关注内部控制建设与实施情况，及时纠正错误与舞弊。

全年审计项目数

18 个

审计部主要职责

- 对公司各内部机构、控股子公司以及具有重大影响的参股公司的内部控制制度的完整性、合理性及其实施的有效性进行检查和评估；
- 对公司各内部机构、控股子公司以及具有重大影响的参股公司的会计资料及其他有关经济资料，以及所反映的财务收支及有关的经济活动的合法性、合规性、真实性和完整性进行审计，包括但不限于财务报告、业绩快报、自愿披露的预测性财务信息等；
- 协助建立健全反舞弊机制，确定反舞弊的重点领域、关键环节和主要内容，并在内部审计过程中合理关注和检查可能存在的舞弊行为；
- 至少每季度向审计委员会报告一次，内容包括内部审计计划的执行情况以及内部审计工作中发现的问题等。

创新产品 驱动产业共进

- 研发创新管理
- 创新成果
- 促进行业进步



关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

○ 创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

绿色低碳
创造可持续未来

关爱员工
构建和谐职场

践行公益
共享美好社会

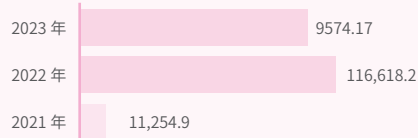
附录

朗姿股份高度重视技术创新及产业交流，持续加大科研创新平台建设和可持续产品设计研发的投入。通过积极整合国内外行业资源，引进海外力量，深入开展学术交流研讨，以促进创新能力不断提升。

研发创新管理

在服装与医美科研领域，朗姿股份始终致力于产品的自主研发、创新设计，并持续推动品质的提升与发展。

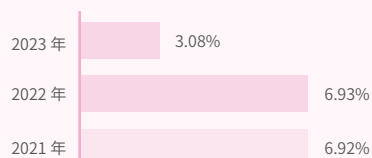
研发投入 (万元)



研发人员数量 (人)



研发人员占比



研发创新体系

服装板块

公司始终坚持产品自主设计与研发，拥有一支高素质、国际化的队伍，其中包括来自韩国和意大利的顶尖研发力量。同时，公司也是国家高新技术企业，在北京总部设有国家级博士后科研工作站，为北京市博士后（青年英才）提供创新实践基地，有助于进一步提升公司自主创新能力，吸引更多高层次的创新人才，增强行业竞争力。公司博士后科研工作站累计招收博士后6名，目前在站博士后1名。

医美板块

朗姿医美致力于构建开放、严谨的学术交流平台，统一行业标准，推动技术创新。我们与专家医师合作，编制操作指南和教学视频，确保服务的安全性和有效性。2023年，朗姿医美研究院成立，通过“整合新技术、开展新项目、研发新产品”，带动医生科研积极性与成果产出率，助力医生实现从‘匠’级到‘师’级的水平提升。



关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

绿色低碳
创造可持续未来

关爱员工
构建和谐职场

践行公益
共享美好社会

附录

研发创新举措

公司通过完善研发平台、制定相关制度、规范流程、推动产学研结合、组织研发培训、设置激励方案等方式不断推进产品创新研发。

服装板块

公司制定《博士进站协议》，驻站博士利用公司优质资源，进行产品研发与设计。近年来，博士站利用三维扫描技术优化裤装设计，研发女裤智能设计系统并投产，融合中国美学于女装品牌创造，利用创新非遗珐琅工艺，推动传统手工艺数字化发展等，实现多重效益。

医学板块

内部学术平台

成立专业学组	累计会议交流次数	累计参与人次
5 个	12 次	493 人次

创新激励制度

朗姿医美通过建立《科研技术创新与交流奖励办法》，奖励在技术创新和学术交流方面有贡献的员工，奖励内容包括科研论文、学术专著、专利、重要学术会议报告及临床技术创新等方面的贡献。

案例：“多维深耕，协同赋能” - 学科建设与发展

朗姿医疗委员会推动各专业学科发展，成立了眼、鼻、胸、脂肪外科等亚专业学组。各学科组代表就公司医疗管理、学科发展、学术建设等方面进行深入探讨。



案例：“朗姿医美学术大会”传道授业

2023年2月，朗姿医美第二届学术大会西安举行。大会创造让公司优秀医师与行业领军人物共同探讨的机会，探讨国际和国内医美领域的前沿技术和学术理念。



关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

绿色低碳
创造可持续未来

关爱员工
构建和谐职场

践行公益
共享美好社会

附录

创新成果

知识产权保护

朗姿股份重视品牌建设，严格规范著作权、商标及知识产权保护，遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，制定《公司知识产权管理制度》《公司商标管理制度》等内部制度。

朗姿股份联合 28 家中国服装品牌企业，积极响应中国服装协会制定的《中国服装行业知识产权保护自律公约》，共同倡导维护中国服装行业知识产权，维护企业合法利益。

成果转化

朗姿医美积极推动内部学术成果转化、自研产品研发，从而降本增效，提升市场竞争力。

公司技术指南 / 方案	公司规范化技术视频	作品登记
7 项	4 项	3 项



甄选产品 - 芙妮薇玻尿酸

朗姿医美不仅致力于终端服务业务，还积极甄选注射材料和相配套的交付解决方案。2023 年 10 月，朗姿医美研究院成功推出新升级的甄选玻尿酸品牌“芙妮薇”，基于对东方轮廓和骨相美学的开创性专研，为客户创造多部位、精细化、定制级的面部解决方案。



关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

○ 创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

绿色低碳
创造可持续未来

关爱员工
构建和谐职场

践行公益
共享美好社会

附录

2023 年知识产权关键绩效

专利		论文		译著	
累计获得授权专利数量	年内新增实用新型专利	累计发表论文	年内新增发表论文	年内新增译著	
123 个	38 个	56 篇	20 篇	3 本	
年内新增发明专利	年内新增外观设计专利	年内发表 SSCI/SCIE 论文	年内发表中外核心期刊	年内新增主译	年内新增参译
6 个	5 个	5 篇	15 篇	1 本	2 本

软件著作权	商标	著作 / 文学作品
累计获得软件著作权	累计获得商标	累计发表著作 / 文学作品
30 个	411 个	9 本
	年内新增	年内新增文学作品
	159 个	3 本

关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

绿色低碳
创造可持续未来

关爱员工
构建和谐职场

践行公益
共享美好社会

附录

促进行业进步

朗姿大力发展行业学术交流，参与标准编制，推动行业进步、拓宽员工视野，共同探索行业发展趋势，为行业的可持续发展注入新的动力。

行业协会活动

朗姿积极参与各类国内外行业学术会议、研讨会和论坛，与业界同行进行深入交流和探讨。同时，朗姿也注重搭建行业学术交流平台，为业内人士提供一个互动、分享和学习空间。公司定期举办行业沙龙、研讨会等活动，邀请行业专家、学者和企业代表共同探讨行业热点和未来发展趋势。

参与行业标准编制

朗姿以开放、包容的态度积极参与行业标准编制的翻译工作，以专业实力与深度洞察为行业树立新的标杆。

下属医美机构	参译人员	翻译著作
米兰柏羽	石恒	《面颈部整形美容结构解剖学教程》
	彭涛	《超声辅助脂肪抽吸术概念与技术》
武汉五洲	黄媛媛	《2023 实用再生医学技术》



案例：第二届中国天府医美产业发展大会

2023年12月，第二届中国天府医美产业发展大会在成都圆满落幕。大会上米兰柏羽总院多位医生现场实时“连线”总院整形操作室，进行实操直播演示教学，充分展示了我院精湛的技术和水平，获得与会嘉宾一致好评。



案例：亚洲眼整形学术交流大会

2023年6月，朗姿医美承办的亚洲眼整形学术交流大会在成都举办。大会作为国际性高规格专业学术会议，亚洲一线眼整形专家汇聚一堂，针对眶周整形修复领域的新技术、新理念以及对临床手术治疗应用开展多维度学术推广。



案例：朗姿医美首期麻醉高阶技术研讨会圆满举行

2023年5月，朗姿医美首期麻醉高阶技术研讨会暨医疗委员会麻醉专业学组成员大会在长沙召开。四川米兰柏羽总院麻醉科医师骆沙舟进行经验分享，促进了全国麻醉领域区域间合作交流和学术繁荣，推动医疗美容事业健康稳步发展。



守护客户 提供高品质服务

- 质量安全管理
- 专业化优质服务
- 数字赋能质量

12 负责任消费和生产



关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

绿色低碳
创造可持续未来

关爱员工
构建和谐职场

践行公益
共享美好社会

附录

质量安全管理

公司一直秉承客户至上的质量观，将产品的健康与安全视为首要责任，力求为客户提供安全、优质、高效的产品和服务。

质量体系建设

为应对多元化的产业布局，公司针对不同领域，构建不同的质量体系，致力于为消费者提供高品质、安全可靠的产品和服务。



服装板块

朗姿股份一贯注重产品质量管理，始终遵循《中华人民共和国产品质量法》《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》以及《国家纺织产品基本安全技术规范》等法律法规。在严格遵守相关法规的基础上，我们顺利通过了 ISO 9001 质量管理体系认证。



朗姿股份 ISO90001 质量管理体系认证证书（女装生产和服务）

医美板块

朗姿医美严格遵守《医疗质量管理办法》《医疗机构管理条例》《中华人民共和国医师法》及《医疗技术临床应用管理办法》等国家标准规范，建立完善企业及各机构医疗质量和安全管理机制。

朗姿医疗管理委员会引入国际级医疗服务质量体系认证，提升了医院组织管理、临床医疗、患者服务等各方面的指标数据，推动朗姿医美实现基础性服务，期望型服务到舒适就医的可持续发展。截至 2023 年 12 月，朗姿股份旗下医美机构共有 5 家获得德国莱茵 TÜV-SQS 医疗服务质量体系认证，2 家获得中国整形美容协会医疗美容机构 5A 评价。



德国莱茵 TÜV-SQS 医疗服务质量体系授证现场



西安高新米兰柏羽 5A 级医美机构证书

关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

绿色低碳
创造可持续未来

关爱员工
构建和谐职场

践行公益
共享美好社会

附录

质量措施实践

朗姿股份对产品和服务质量进行全流程管理，监督生产流程各环节，注重医疗服务品质提升，确保质量符合国家标准和企业要求。

产品合格率

100 %

因安全与健康理由而回收的百分比

0 %

服装板块

朗姿股份参考行业标准，梳理各节点管控流程要求，制定了更加严格的企业标准，建立了严格的采购流程控制和质量验收标准，包括《产品质量管理》，以确保原材料和成衣的质量得到有效保障。

设计阶段

- 从客户角度和功能品质出发进行高质量设计，通过真人试穿中评估成衣舒适度和美观度。
- 不断核验版型和线条，邀请销售经验丰富的负责人参与质量评估，确保设计质量符合顾客期望。
- 依据《内检实验室质检流程和操作规范》通过自有实验室进检测，确保产品质量可靠后投产。

生产阶段

- 工厂根据《工艺细节注意事项》对面料特性信息、产品款式进行深入研究，并使用适当的设备进行生产。
- 重视产品生产过程控制，关注特殊工序的质量控制。
- 每季度在新品投产前组织员工培训，学习新产品款式制作要点。
- 实施成衣产品生产后全面检查，入库后再抽检。每件产品具备可追溯标签，详细记录产品的生产和检验状态，以确保产品质量得到有效控制。

销售阶段

- 店面发现缺陷产品，依据《朗姿缺陷产品召回制度》立即停止销售并召回调查。质量部门依据调查报告妥善处理缺陷产品，最小化对消费者影响，避免风险扩大。
- 消费者购买产品 7 天内发现缺陷或问题，可享受无条件召回服务。
- 提供全方位的产品维护与保养产品支持，以减少消费者损失。

关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展创新产品
驱动产业共进守护客户
提供高品质服务合作共赢
共建伙伴关系绿色低碳
创造可持续未来关爱员工
构建和谐职场践行公益
共享美好社会

附录

医美板块

秉承着“安全医美、品质医美、口碑医美”的发展理念，朗姿医美制定了《朗姿医美医疗安全条例》《医疗不良事件管理办法》《医疗机构重大医疗事故预防方案》《朗姿医美医师管理制度》《医疗安全与风险管理责任追究办法》等制度，要求旗下所有医疗机构严格遵守相关法律法规，加强医疗质量与安全管理建设，保障每个工作环节满足企业和国家监管要求。

医疗质量安全审核

确保医疗质量是医疗机构的重要任务，朗姿医美医委会根据《医疗安全与合规检查实施方案》，组织各机构医疗专家联合开展医疗品质自查行动，以完善的医疗管理体系，夯实医美标准，落实机构责任。

医疗用品安全管理

2023年，公司发布了新版的《朗姿医疗设备管理制度》和《医疗器械经营质量管理体系》，规范了器械不良事件的监测、召回管理、质量审核以及贮存运输等关键质量管理环节，确保医疗设备在全生命周期内能够高效、安全地运行。

药物警戒

朗姿医美各机构始终严格遵守《中华人民共和国药品管理法》以及《药品不良反应报告和监测管理制度》等相关法律法规，为了进一步规范内部管理，公司制定《药品质量管理体系》《药品储存管理制度》及《特殊管理药品管理制度与程序》等内部制度，旨在保障临床药品的合理使用。我们通过药物警示、完善药品不良反应监测报告制度，用药安全监管，强化药品库存安全管理，建立“库存安全管理群”等措施，确保合理用药和医疗安全。



朗姿医美 2023 年度交叉拉网检查

关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展创新产品
驱动产业共进守护客户
提供高品质服务合作共赢
共建伙伴关系绿色低碳
创造可持续未来关爱员工
构建和谐职场践行公益
共享美好社会

附录

质量文化建设

为深化质量文化建设，朗姿股份开展各类培训活动，旨在提高员工对质量工作重要性的认识。

服装质量培训

公司定期组织内外设计团队进行质量培训，深入学习各类面料应用特点，发挥面料最大价值。

医美质量安全培训

公司每年组织旗下各医美机构的全体医师和员工参与医疗质量与安全培训。2023年，朗姿医疗管理委员会已成功举办了25期医美员工安全警示。机构每月总结工作中常见的质量问题形成警示文件，引导员工反思学习，并采取有效整改措施，确保为顾客提供安全、高效的医美服务。



专业化优质服务

秉持着“发自内心，基于善心，心怀善念，由心而发”的品质服务原则，朗姿股份始终致力于提升客户体验，不忘初心。

品质服务

朗姿医美为保证服务质量，妥善处理医疗争议和事故，制定《服务品质管理系统标准手册》《医疗纠纷处理制度及处理程序》，成立“朗姿医美服务品质管理委员会”，减少客户因服务体验、医疗争议和事故造成的损失。2023年，公司发布《高品质服务标准管理手册》，提出100余条质量指标制度、500余条服务标准规范，从服务形象、语言动作、流程优化、客户意见管理等方面树立起标杆，从而持续推动机构服务高水平发展。



发布《高品质服务标准管理手册》

案例：品质管理服务工作坊

2023年3月，朗姿医美第一期《品质管理服务力》工作坊于成都开展。工作坊重点围绕品质服务认知、SQS服务质量管理体系建设、全员服务力提升等方面，分享先进的品质服务理念、管理落地方法和实践案例等，旨在提升品质管理负责人的专业和实践能力。



关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展创新产品
驱动产业共进守护客户
提供高品质服务合作共赢
共建伙伴关系绿色低碳
创造可持续未来关爱员工
构建和谐职场践行公益
共享美好社会

附录

负责任营销

朗姿股份落实负责任营销，制定严格审核制度，多重审核自媒体内容、门店物料，敏感信息等，保障客户知情权和自由选择权。

服装板块

朗姿时装和绿色婴童坚守诚信、透明和负责任的原则，在产品标识和广告宣传中真实呈现产品信息，杜绝虚假宣传，保护消费者权益。为了维护品牌形象，我们通过实例展示、场景培训和规范品牌标识，确保线上线下传播的一致性，为消费者提供真实可靠的消费体验。2023年，未发生关于产品健康与安全、广告、标签及隐私的重大违规事件。



医美板块

朗姿股份严格遵守《中华人民共和国广告法》《医疗广告管理法》以及《电子商务法》，制定并执行《医疗美容广告执法指南》，有效维护医疗美容广告市场秩序，杜绝虚假宣传，保障顾客权益。为此，我们公司将从以下几个方面加强合规宣传举措。

广告发布流程

2023年，朗姿医疗美容委员会发布《朗姿医美医疗广告物料合规要求》，规范化医疗广告发布申请流程，加强对营销广告的合法性，增强客户信任度。随着公司医美机构的发展壮大，为规范公司广告宣传行为，结合市场监督管理总局最新颁布的《互联网广告管理办法》，公司制定了《广告宣传指引2024版》，再次明确公司广告宣传要严格遵守关于广告方面的法律法规要求，不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者等；根据最新执法动向，结合公司实际业务情况，制定《医疗广告常见违规行为及禁用词汇总》，对营销广告的内容和发布进行严格把关，维护公司合法权益。

宣传合规培训

朗姿医美运营部联合各大网络平台（例如抖音、小红书、美团等）不定期开展常态化网络违法、违规、底线标准的培训，提升大家依法开展营销活动的意识。我们定期开展策略研讨会，规范医美自媒体医生IP的传播。

产品端宣传

根据监管要求，经营场所内严格执行无案例对比宣传、无产品功效介绍宣传等；自研产品包装、标签或说明书中无任何法律、行政法规规定外的标注和宣传内容。

品牌端宣传

2023年，各机构品牌和营销团队发布了《朗姿医美品牌信息发布常见风险提示》，要求机构的广告投放、官方平台广告/信息，遵循相应法规、地方政策和平台规则，对一些常见信息传播风险信息予以关注，要求各机构予以自查，并在后续的传播中严格遵守。

关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

绿色低碳
创造可持续未来

关爱员工
构建和谐职场

践行公益
共享美好社会

附录

客户权益保障

朗姿股份所处消费服务业，客户权益与售后保障至关重要，公司对客诉问题建立快速响应机制，以实际行动维护每一位消费者的权益。

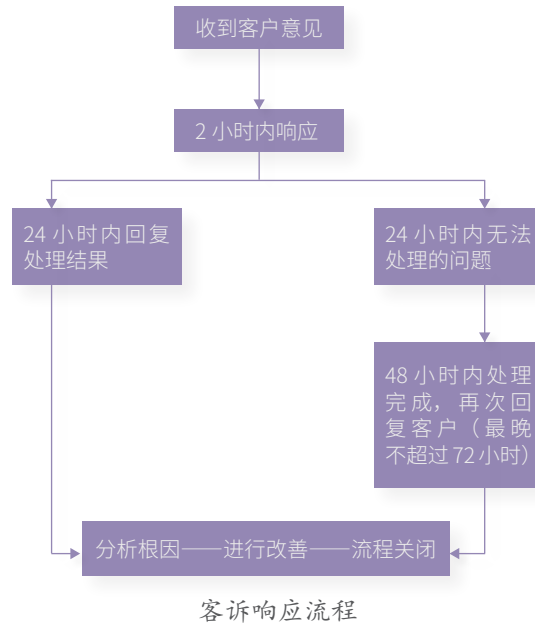
服装板块

客户满意度	99分
客户投诉平均解决率	100%
客诉平均回应时长	24小时
客诉平均解决时长	线上24小时，线下3~5天

医美板块

客户满意度	94分
客诉平均回应时长	<72小时
客诉平均解决时长	线上24小时，线下1~3天
客户新增率（相比去年同期）	19.9%。

朗姿股份开通多渠道收集客户投诉、意见及满意度反馈，并制定的《投诉管理办法》机制。客户可通过在线平台投诉、第三方投诉、售后电话等方式反应诉求。公司设置高级专员处理投诉并在规定时间内出具解决方案，持续提升服务质量。



朗姿股份通过企业微信、线下活动等方式为客户创造价值，主要包括个性化商品推荐、生日祝福礼品、节假日关怀等，从而提高客户满意度，客户对品牌的忠诚度和信任度。



朗姿时装客户活动



朗姿医美客户赠旗致谢

案例：晶肤医美消费者权益手册

2023年，公司旗下晶肤医美推出《消费者权益手册》，不断提升消费者的信任度。



案例：客户管理团队共享会

2023年7月，朗姿医美首届客户管理团队共创共享会在成都召开。医美客户管理团队共同挖掘客户管理中的痛点与价值，将优秀经验普适化，棘手难题细分化，提升客户管理质量。



关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

绿色低碳
创造可持续未来

关爱员工
构建和谐职场

践行公益
共享美好社会

附录

信息安全

朗姿股份建立数据安全管理体系，落实必要的管理和措施。在处理消费者个人信息时，我们依法保障消费者隐私和信息安全，严禁泄露和共享信息。同时，公司注重员工隐私的保护，员工档案仅有权限的部门和人员可查看使用，严禁且向第三方提供相关资料。

2023 年泄漏、盗窃或
丢失客户信息事件数
0 个

客户签署的知情同意书均带有 CA 电子签授权认证；

客户在私密性较好的独立问诊室，一对一面诊交谈；

客户系统内针对敏感字段实行加密处理，对员工权限进行严格管控，实行分化和针对性管理。

医美顾客隐私保护措施

关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

绿色低碳
创造可持续未来

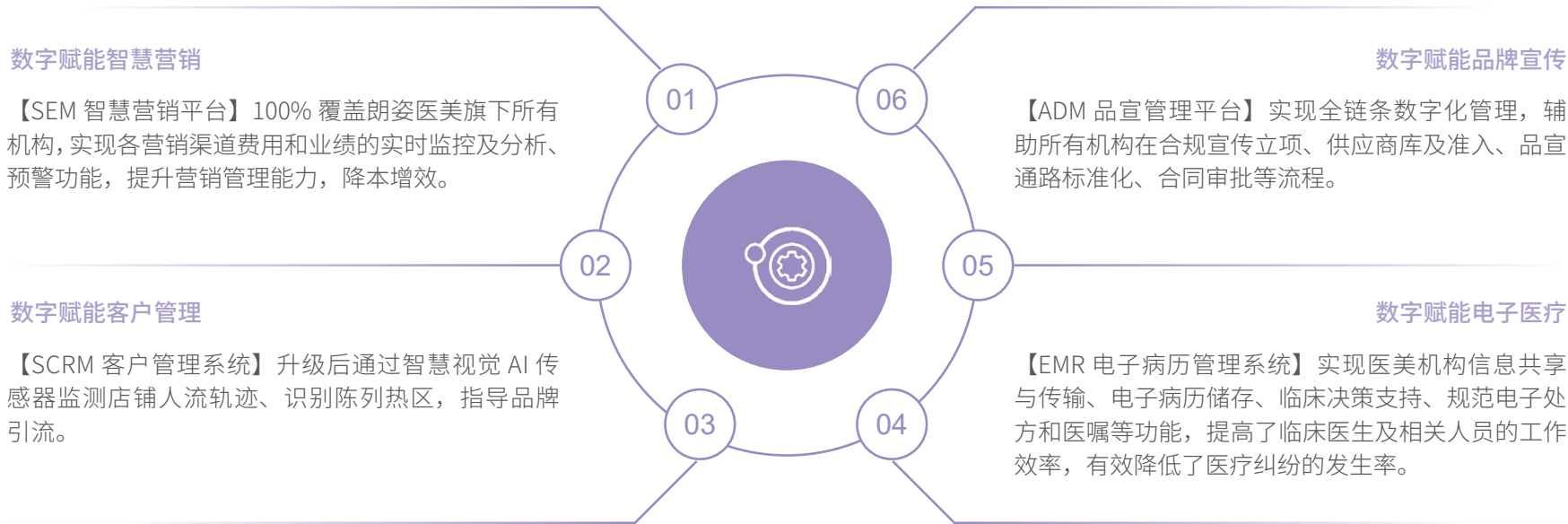
关爱员工
构建和谐职场

践行公益
共享美好社会

附录

数字赋能质量

朗姿股份以“客户为先，数智驱动”的思想，坚定踏出了深度布局数字化应用、数字化体验的步伐。站在数字经济周期的新起点，公司信息化团队在建设了6大数字化平台，覆盖SEM、SCRM智慧营销、品质服务、会员服务等领域，以强大的数字化运营能力，让顾客体验有颜、有形、有温度。



关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

绿色低碳
创造可持续未来

关爱员工
构建和谐职场

践行公益
共享美好社会

附录

案例：首个数字生态实验室成立

2023年9月，公司宣告成立了数字生态实验室，同时朗姿医美首个数字人 Liz 首发亮相。公司运用数字化模型实现协同的客户协作关系、强大的医美机构网络服务能力管理、动态的业务运营智能分析。数字人 Liz 也将实现与客人多维度交互，基于规模化运营数据库和 AIGC 持续的学习力，洞察每位客人对美的诉求。



合作共赢 关键伙伴关系

- 供应商管理
- 绿色供应链
- 供应链稳定

12 负责任消费和
生产

17 全球伙伴关系



关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

绿色低碳
创造可持续未来

关爱员工
构建和谐职场

践行公益
共享美好社会

附录



朗姿股份高度重视供应链管理，制定《供应商管理控制程序》等内部制度，报告期内更新了《朗姿时装供应商准入及考核标准》《朗姿医美供应商管理规范》《朗姿医疗设备管理制度》等文件，有效控制供应链环节的风险，保证采购过程“公平、公开、公正”。



服装板块



供应商总数 (家)

306

国内供应商数量 (家)

274



年度审查供应商总数 (家)

284

国外供应商数量 (家)

32

医美板块



供应商总数 (家)

2,056

关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展创新产品
驱动产业共进守护客户
提供高品质服务合作共贏
共建伙伴关系绿色低碳
创造可持续未来关爱员工
构建和谐职场践行公益
共享美好社会




附录

供应商管理

公司通过优化供应商结构、规范供应商行为、稳定供应商队伍、标准化采购体系等手段加强供应商管理，确保对供应商的选择公平、公正、公开、客观、合理，确保供应资源稳定，最终达到公司与供应商“合作共赢”，实现降本增效，提高公司产品竞争力。

朗姿股份 2023 全年
执行完供应商考评率

100 %

供应商管理环节	服装板块	医美板块
 <p>供应商准入</p>	<p>公司根据《朗姿时装供应商准入及考核标准》，引入竞争机制，不断接触和甄选质量佳、价格优惠的新供应商。</p>	<p>公司对供应商的生产资质、经营资质、相关认证进行评估，须履行朗姿医美《供应商准入》流程，并且通过供应链管理中心的资质审核后加入 SAP 系统。</p>
 <p>绩效考核及等级评定</p>	<p>通过季度绩效考核形式，公司多个部门参与打分，多维度判定结果，确保绩效分数公平可信，针对评分结果评定供应商当季度等级。</p>	<p>公司医美供应商共分为 4 类，合格供应商 3 类，分别为： A 类 - 统谈统签、自研产品类 B 类 - 统谈分签类 C 类 - 本地供应商 D 类 - 不合格供应商</p> <p>公司每年对 A 类和 B 类进行质量评估，每半年对 C 类供应商进行质量评估，并做好《供应商评估表》等相关质量记录；对不符合质量评估的供应商降级为 D 类不合格供应。</p>
 <p>供应商淘汰机制</p>	<p>基于当季绩效评分结果，要求供应商签订《供应商提供产品提升回执》，在规定时间内提供《供应商产品品质提升方案》并整改，无法达到整改要求的供应商将被移出供应商名单。</p>	<p>供应商若违反公司“五不准”规定，经警告后不改，或无法取得产品合法代理权的将终止合作，不再下达采购订单，并列入 D 类不合格供应商名单。</p>

绿色供应链

朗姿股份致力于与供应商在信任、诚实、坦率与正直的基础上构筑合作伙伴关系，并明确绿色发展是合作的关键因素。

可持续采购

在采购政策方面,进行朗姿股份倡导“负责任采购”,在供应商筛选中,优先选择具备 ESG 资质、环境表现良好的供应商,并致力于推动供应链绿色可持续发展,减少价值链碳足迹。

阳光采购

为保障双方在采购业务往来中的合法权益,抵制商业贿赂和不正当竞争,朗姿股份与供应商签订《阳光协议》,杜绝不正当行为。

服装板块 - 签订率

100 %

医美板块 - 签订率

90 %

绿色采购管理

每次产品订货会上,我们向设计师积极宣导采用可持续面料,绿色设计理念。

加大可持续原材料采购

朗姿时装提高环保面料采购量,包括桑蚕丝、三醋酸纤维,再生纤维等绿色面料。

供应链环保管理

- 优先选择拥有 GRS、RDS、OEKO-TEX®、Bluesign®、ISO9001、ISO14001 和 ISO50001 等认证的生产工厂。
- 要求供应商遵守国家、当地和行业环保法规,确保污染物合规排放。
- 优先选择符合具备低能耗、低污染、无毒害生产工艺的供应商,确保产品制造环保性。

垂直采购管理

公司对采购人员垂直管理,保障供应链采购流程的规范与高效。

采购方式可持续

朗姿医美通过灵活运用统单分签和机构自采两种方式,有效满足了各类采购需求,目前已覆盖采购总额的 90%。同时,我们深入挖掘采购系统数据的价值,以降低采购风险和管理成本。

供应产品可追溯

朗姿医美建立产品追溯体系,可追溯每个供应环节的产品信息,提高医疗产品供应时效性和准确性。



关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展创新产品
驱动产业共进守护客户
提供高品质服务合作共贏
共建伙伴关系绿色低碳
创造可持续未来关爱员工
构建和谐职场践行公益
共享美好社会

附录

供应链稳定

为应对供应链稳定性风险，朗姿股份结合自身供应链及业务情况，搭建全面、系统的供应链风险缓解方案及应急计划，通过公平贸易和可持续生产方式，保障供应链的公正与透明。

供应链风险管理

服装板块

材质匹配高：

- 通过会议沟通、多家对比等确定物料，严格控制物料的风格和色彩，确保产品需求的匹配度。

保供支持：

- 实施全公司性质集的集采，以应对物料周期较长和稀有原材料短缺供应不足的问题。

备用供应源：

- 积极寻找辅料供应商，以解决限量生产材料原料不足的问题，确保供应链的稳定和效率，从而支持生产需求和市场供应。

医美板块

三道防线：

- 制定采购计划、合理库存调配和定期采购，以确保供应稳定。

设备品质保障：

- 医疗设备产品均符合国家 CNAS 标准。我们引入设备电子标签管理，实时记录设备维修情况和使用寿命，确保设备高效使用、妥善维护。

自研替代：

- 积极推进自研玻尿酸产品研发，降低外部供应依赖，规避垄断风险。

供应链赋能

朗姿股份建立畅通的供应商沟通机制，通过多种渠道主动了解供应商关切与诉求，挖掘双方合作潜力，积极开展交流活动。

朗姿医美供应链体系管理能力提升培训

2023年8月10日，公司主办医美供应链体系管理能力提升培训暨三季度新品宣讲会，于成都高新米兰柏羽举办。朗姿医美积极发挥“链主”作用，搭建畅通渠道，整合供应链资源，赋能供应商管理能力，提升供应商管理质量。



经销商管理

经销模式是公司的主要销售模式之一。朗姿股份秉承持续关注经销商经营状况，制定了《朗姿终端店铺管理制度》，规范经销商经营行为，不断提升经销商管理营运能力，实现共赢发展。

品牌构建

- 实施区域订货制度，精准满足区域市场需求，提升市场契合度。
- 为经销客户提供优先发货权，高效运作季内货品上新与追单。
- 制定每日自媒体发布计划，助力门店引流，增强品牌影响力。
- 提供大型市场活动、巡展支持，提升经销客户业绩，巩固品牌地位。

能力建设

- 每年组织经销商全渠道线上+线下培训，开展品牌知识微课，涵盖新品辅导、门店带教及危机应对等，提升导购专业能力。

激励支持

- 实施激励措施和返利政策，推动经销客户稳定增长。
- 严控折扣，维护经销商利润空间，促进合作关系健康发展。

绿色低碳 创造可持续未来

- 环境管理体系
- 应对气候变化
- 强化污染管理
- 推动绿色运营
- 打造绿色产品

3 健康福祉



11 可持续城镇



15 保护陆地生态



13 应对气候变化



关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

绿色低碳
创造可持续未来

关爱员工
构建和谐职场

践行公益
共享美好社会

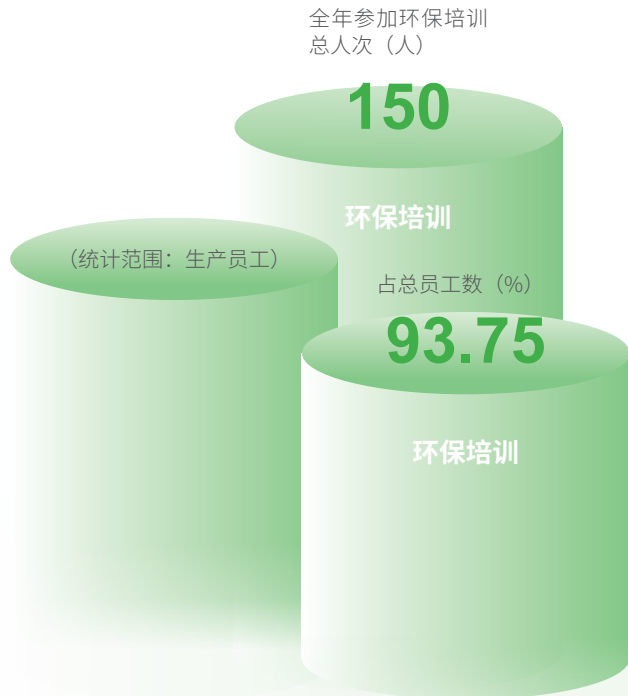
附录

环境管理体系

朗姿股份重视企业环境保护责任，不断保持在节能减碳、安全环保方面的投入。为了更为科学地利用资源。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规及规范要求。

在过去三年里，公司未发生过重大污染事故或重大生态破坏事件，也未受到相关部门的处罚。

我们持续优化环境与能源管理水平，在女装产品各阶段构建了完整的环境相关制度建设。截至报告期末，公司已通过 ISO14001:2015 环境管理体系认证。



ISO14001 环境管理体系认证证书

关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展创新产品
驱动产业共进守护客户
提供高品质服务合作共赢
共建伙伴关系绿色低碳
创造可持续未来关爱员工
构建和谐职场践行公益
共享美好社会

附录

应对气候变化

世界卫生组织发布《气候变化与健康特别报告》指出：气候变化是人类健康面临的重大威胁。为应对全球气候变化给企业发展带来的挑战，积极响应国家关于“双碳”的重大战略部署，朗姿股份开展气候变化减缓、适应、抵抗的相关管理工作。

应对极端天气

朗姿股份成立应急事件小组，制定并执行《防汛应急预案》《暴雨防汛应急预案》《地震应急预案》《突发事件应急物资紧急供应协议》等管理文件，规范极端天气和气候变化的应对措施，明确气象自然灾害的应急处置工作方案。我们定期开展应急演练和培训，强化员工应急实操能力，提升企业应对极端天气和急性物理风险的能力。

温室气体减排

朗姿股份的温室气体主要是在办公运营和生产过程中的能源消耗所产生，报告期内温室气体排放情况如下：

指标名称	单位	2023 年
范围一：温室气体排放量	吨二氧化碳当量	998.65
范围二：温室气体排放量	吨二氧化碳当量	4,356.51
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	5,355.16
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 百万元收入	1.08

注：范畴一温室气体排放量计算依据《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》，由汽油及天然气使用量换算得出。范畴二温室气体排放量计算参考《关于做好 2023 - 2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》对用电量进行换算。

重点举措

持续推动绿色产品设计，扩大再生原材料使用率，提倡库存材料循环利用，采用可降解包装材料，实现高效运输配送，减少其他间接温室气体排放。

改造提升生产工厂屋面，更换老旧生产设备为节能高效型，降低建筑负荷和能源消耗。

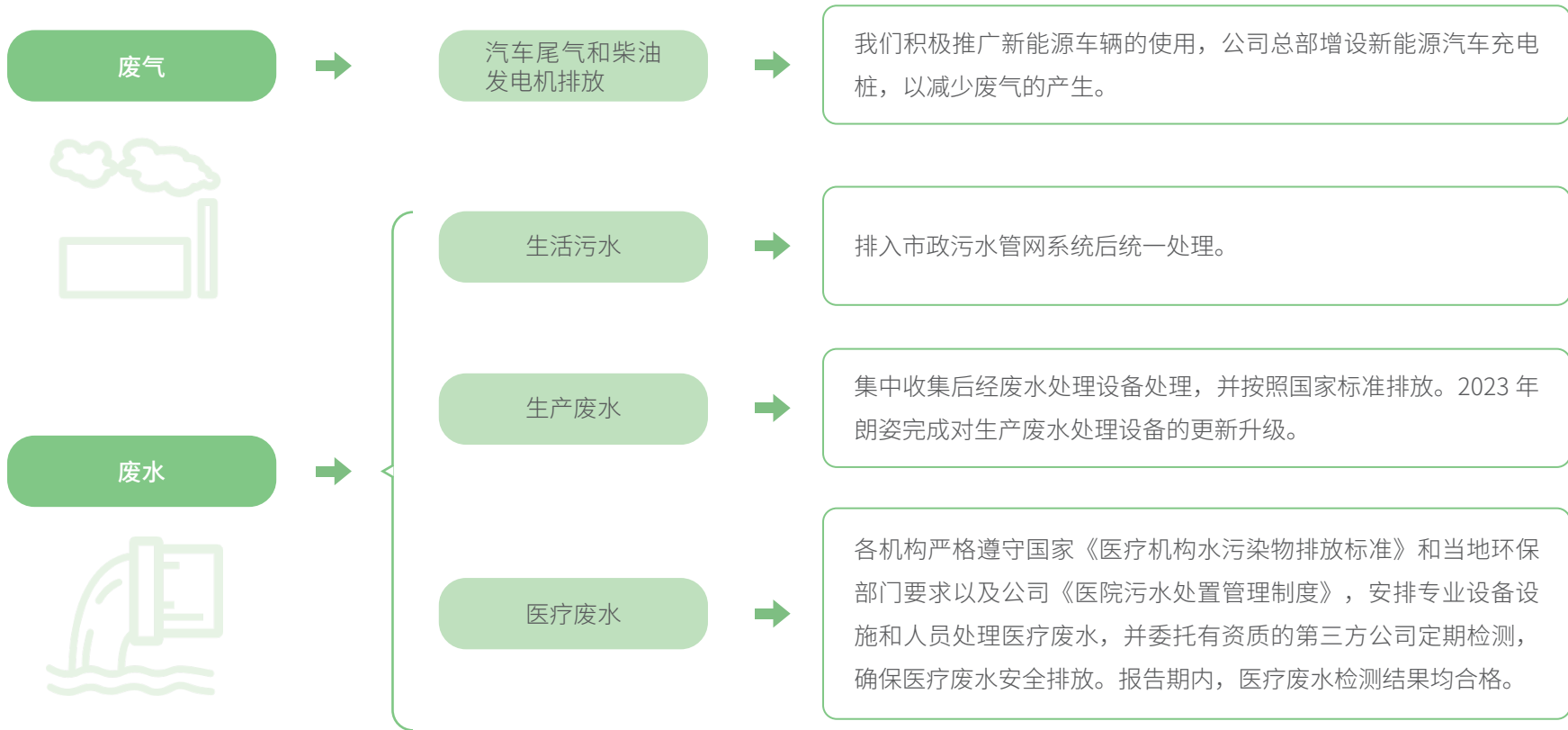
加大环保宣传教育和员工培训，提倡员工低碳出行和商旅，提高员工环保意识。

强化污染管理

朗姿股份遵循国家和生态环保指导意见，严密监测污染物排放水平，建立废弃物处理、环境监测等控制程序及制度。

废气与废水管理

我们实施高效的废气与废水治理措施，确保废水和废气排放符合环保准则。



关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展创新产品
驱动产业共进守护客户
提供高品质服务合作共赢
共建伙伴关系绿色低碳
创造可持续未来关爱员工
构建和谐职场践行公益
共享美好社会

附录

废弃物处理

公司制定了《废弃物控制程序》《医疗废弃物管理办法》《医疗废物暂存间管理制度》等内部制度。各医美机构成立医疗废弃物管理领导小组，监督医疗废弃物合规收集运送，并交由专业第三方机构统一处理。

医疗废弃物处理流程

分类收集

- 按医疗废物类别正确放置于规定无损的包装或容器中，避免混装。
- 灭菌或消毒高危废物后按感染性废物处理。
- 传染病医疗废物双层密封处理。

内部运送

- 运送前，运送前检查包装标识、标签及封口是否合规。
- 运送时：运送人员需自我防护，每天按固定时间专线送至暂存间。
- 运送后：清洁消毒运送工具。
- 其他：当包装外表面被感染性废物污染，应立即消毒或增包处理。

交接登记

- 各科室严格执行登记制度，与运送人员确保交接无误。
- 废弃物处置记录详细，资料保存 3 年。
- 禁止任何单位和个人转让、买卖医疗废物。

安全防护

- 对医疗废物处理工作人员：
- 培训相关法律法规、工作流程、安全防护及紧急处理等知识。
- 配备必要防护用品，并定期体检，加强职业。

暂存场所

- 暂存地远离活动区及垃圾存放处，设警示标识与安全措施。
- 封闭管理，加盖加锁，防渗漏，贮存不超过 48 小时。
- 每日清洁消毒墙地面，防非工作人员接触，定时喷药防鼠虫。

指标名称	单位	2023 年
废水		
废水排放总量	吨	35,955.00
废弃物		
有害废弃物排放总量	吨	211.61
有害废弃物排放密度	吨 / 百万元收入	0.04

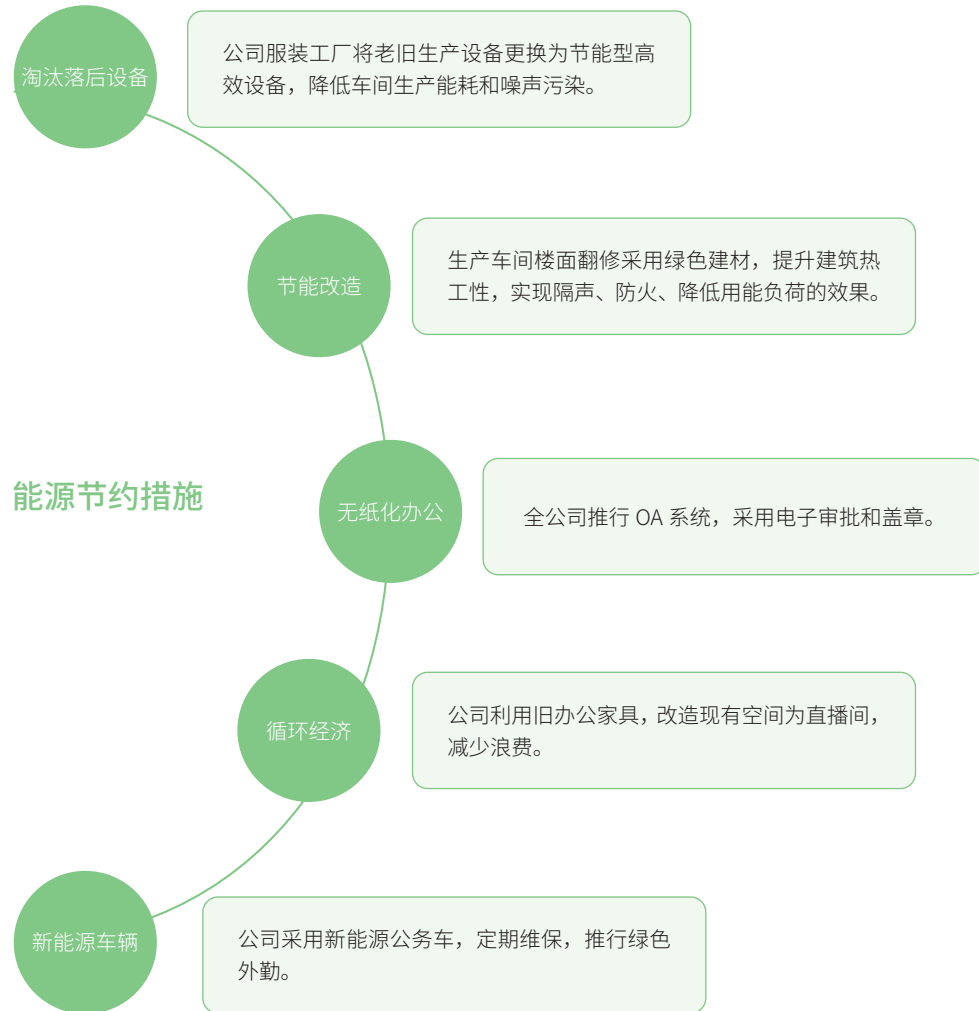
注：有害废弃物包括医疗废弃物、废电池等；废水数据涵盖朗姿大厦办公楼、朗姿顺义工厂、高新米兰柏羽以及陕西高一生美容医院；有害废弃物数据涵盖旗下所有医美机构。

有毒有害物质管理

朗姿医美严格遵循国家《危险化学品安全管理条例》，针对有害物质申购、安全储存、日常使用管理、报废处理等环节制定了《有害物质管理制度与程序》等内部文件，定期组织医疗废物外流或失窃应急演练，确保员工能正确处理各类有害物质泄漏，预防接触风险，保障从业人员身心健康。



推动绿色运营



能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》及运营所在地法律法规的要求，持续完善内部《能耗管理制度》，通过编写运行文件、优化能源使用，倡导绿色办公，改进工艺设备和开展工厂诊断的方式加强能源使用的规范化管理。公司主要能源消耗类型为电力、天然气和汽油。

指标名称	单位	2023 年
汽油消耗量	升	74,000
柴油消耗量	升	0.00
天然气消耗量	标准立方米	385,854.00
外购电力	千瓦时	7,638,984.97
外购蒸汽	吉焦	0.00
综合能源消耗量	吨标煤	1,531.50
综合能源消耗密度	吨标煤 / 百万元收入	0.30

注：1. 公司主要涉及的直接能源为汽油，间接能源主要为外购电力。
 2. 综合能源消耗量是按照中华人民共和国国家标准的《综合能耗计算通则》(GB/T2589-2020) 换算因子进行核算。
 3. 统计范围是朗姿大厦办公楼和朗姿顺义工厂。

关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

绿色低碳
创造可持续未来

关爱员工
构建和谐职场

践行公益
共享美好社会

附录

水资源管理

朗姿股份严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，坚持对日常办公和生产场所进行节水管理，开展多种节水举措，提高水资源利用率。

节水举措



培养节水意识

张贴随手关水龙头等节水标识，宣传节水管理重要性。



定期维修养护

定期检测维修各类供水设施和用水设备，防止跑冒滴漏现象发生。



插卡水控系统

员工淋浴采取插卡取水的形式，提高水资源利用时效性和经济性。



总耗水量

44,944 吨



总耗水密度

8.74 吨 / 百万元收入

注：统计范围是朗姿大厦办公楼和朗姿顺义工厂。

绿色包装与物流

发展循环经济是绿色低碳发展的必由之路，朗姿持续优化产品包装设计，在满足产品基本需求的情况下，减少包装材料用量，提升物流运输效率，降低对生态环境的影响。

可持续包装材料方面总投入

1,156.6 万元

可持续包装材料

- 莱茵包装盒和打包袋采用部分可降解材质。
- 可重复利用的布料类罩衣袋使用率达 5%。
- 库房全部采用 FSC 认证的可循环周转纸箱。
- 面料包装袋均由环保认证材料制作，包括可回收塑料和 CEC 环保纸。



环保包装材料认证证书

低碳物流运输

报告期内通过升级 WMS 仓库管理系统，优化仓储与运输计划，提高物流运输整车率；在产品的生产出库、剩余返回、销售出库等环节进行智能化控制，减少运输商提货频次，降低运输过程中的废气排放。

关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

绿色低碳
创造可持续未来

关爱员工
构建和谐职场

践行公益
共享美好社会

附录

打造绿色产品

可持续产品

绿色可持续时尚不仅代表着环保的呼声，更是一种对未来负责任的生活态度。朗姿时装优选可再生循环、低碳排的原材料，如有机棉、生态竹纤维和三醋酸纤维等，以此减少对资源的消耗。在绿色产品方面，我们不断将可持续理念融入设计，致力于创造出美观、环保的时尚产品。

可持续再生纤维 - 三醋酸纤维

莱茵选用的三醋酸纤维，是由 FSC® 认证的天然树木纸浆和化学醋酸制成，具备可持续、无害抑菌、亲肤的特性。该面料取得了 OEKO-TEX® Standard 100¹、Made in Green² 和 JONA Biomass Mark³ 等多项环保认证。消费者可扫描产品标签二维码追溯产品制造全程的环境数据。

可持续再生纤维 - 竹纤维

莱茵选用的竹纤维，是通过特种材料去除竹中的木质素、果胶、糖类物质后，再经由机械蒸煮的物理方法从竹竿中分离出的天然纤维素纤维。它具有强韧性和耐磨性，有抗菌抑菌的功能，且冬暖夏凉，被称为“会呼吸的纤维”。

可持续棉花 - 环保有机棉

莱茵选用获得 GOTS⁴ 国际认证的环保有机棉制作女性针织衫。有机棉产品从原料到成品，全过程中不使用任何化学肥料、农药、转基因技术及其他污染有害的物质，减少 91% 用水消耗，降低土壤酸化和侵蚀。

可回收面料 - 环保毛涤精纺面料

朗姿女装采用拥有 GRS⁵ (全球回收标准) 认证的环保精纺毛涤的纱线，每生产一公斤比原始的聚酯聚合物制成的纱线会减少 32% 的二氧化碳排放，节约 94% 水资源，减少 60% 的电能消耗。

三醋酸面料
占全年面料采购量

10 %

桑蚕丝
占全年面料采购量

15 %

聚酯面料和再生纤维
占全年面料采购量

3 %

绿色面料与产品

朗姿股份积极使用绿色材料，关注原材料对生态环境的全方位影响，包括周围环境、土壤、植被及生物多样性。

注 1: OEKO-TEX® STANDARD 100 认证是全球最知名、最严格的检验有害物质的纺织品标签之一，制品的每个部件都已通过有害物质检验，它代表着消费者的信任和高度的产品安全性。
 注 2: OEKO-TEX® MADE IN GREEN 标签的纺织品，是在负责任工厂以可持续方式生产。这些产品是完全可追溯的，并通过了有害物质检验，对人体无害。凭借二维码和唯一产品 ID，用户可以追溯产品制造的国家/地区和生产工厂。
 注 3: 日本有机资源协会认证的“灵活利用生物资源（生物质）”，符合品质以及相关法律法规和基准等环保标准。
 注 4: 全球有机纺织品认证标准 (Global Organic Textile Standard)，简称为 GOTS。
 注 5: Global Recycled Standard (简称 GRS 认证)，是一项国际、自愿和全面的再生料产品标准。

关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

绿色低碳
创造可持续未来

关爱员工
构建和谐职场

践行公益
共享美好社会

附录

绿色婴童

绿色婴童 - 采用塑料再生纤维的绿色童装

朗姿股份旗下童婴服装品牌 ETOI (爱多娃) 冬季棉服采用科德宝 100%再生 PET 面料。与传统聚酯纤维相比, PET 再生纤维的生产过程更环保: 耗水量减少 75%, 耗电量降低 47%, 废水排放量减少 55%。2023 年, ETOI 共发布 10 款 PET 再生纤维产品。



绿色婴童 -UPW 纱线童装

绿色婴童的针织装采用天然、碳足迹低的 UPW 纱线。UPE 纱线结合环保材料和先进工艺, 具备柔软、透气、可降解等特性, 为设计师提供创意空间, 满足消费者对可持续品质的需求。



更多绿色面料实践与设计

- 莱茵女装采用融入天然植物萃取的本草棉和零染纱线。
- 朗姿女装选用可自然降解、低碳排的无染色牦牛绒。
- 子苞米品牌设计以天然纤维面料为主, 如棉、丝、毛等。

循环设计

朗姿时装深入挖掘库存面料价值, 探索材料再利用的可行性、多元性, 实现循环与时尚的完美融合, 展现公司独特的循环时尚理念。

循环时尚 - 小香风伴手礼

莱茵品牌运用库存小香风面料, 制作花束、小香风笔记本和睡裙; 既节约了面料消耗, 又丰富礼品多样性。



关爱员工 构建和谐职场

- 人才吸引与就业
- 保障员工权益
- 重视人才培养
- 文化生活与关怀
- 职业健康与安全



关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

绿色低碳
创造可持续未来

关爱员工
构建和谐职场

践行公益
共享美好社会

附录

作为一家引领时尚潮流，创造美丽的公司，朗姿股份坚信“人才为本”，尊重员工价值，视人才为公司核心竞争力，致力于为全体员工创建一个发挥能力、创造价值、获取成就和快乐的工作及生活平台。

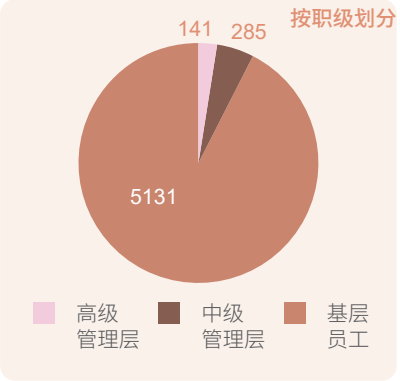
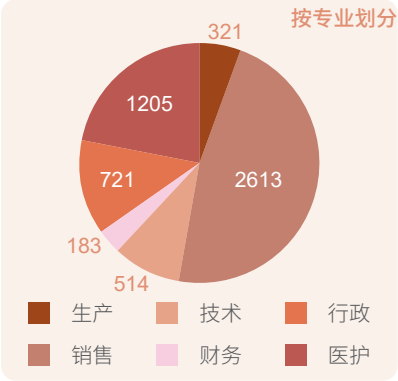
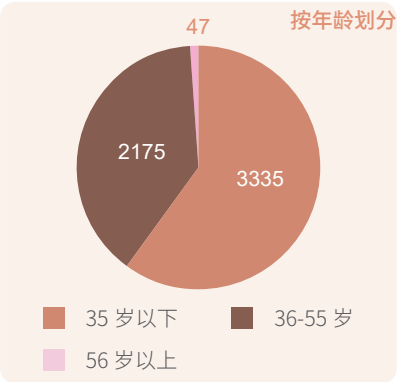
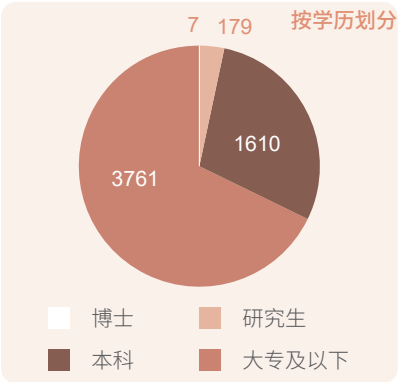
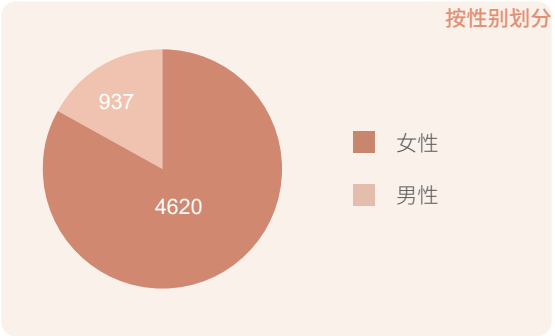
人才吸引与就业

员工雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《女职工劳动保护条例》等相关法律法规和制度，未有雇佣童工等现象，制定《员工手册》等内部制度，依法与员工签订劳动合同，规范公司行为与保障员工合法权益。



2023 年关键绩效



关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

绿色低碳
创造可持续未来

关爱员工
构建和谐职场

战略公益
共享美好社会

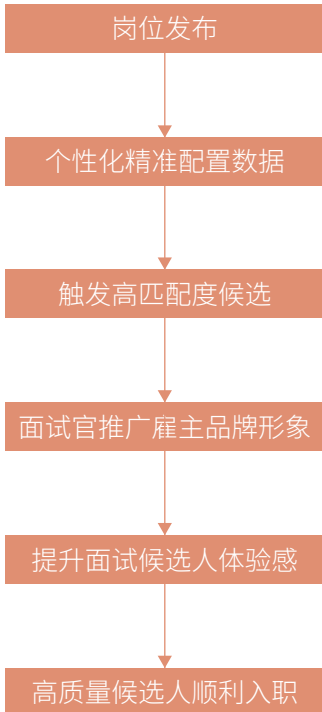
附录

多渠道高质量招聘

公司壮大离不开人才队伍建设,朗姿股份在提升人才能力的同时,也注重提高招聘质量。

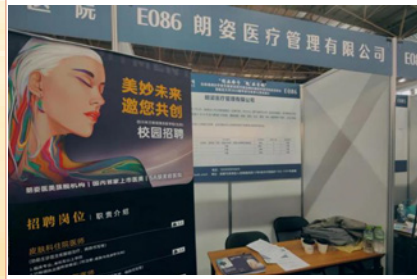
网络渠道

朗姿通过自动化技术,优化招聘环节,使招聘流程实现高效闭环。



校招渠道

2023年秋季,公司参加了15场线下双选会,包含双一流和服装、医学类专项院校,并拜访院校就业老师,定向培养专业序列优质学生。



脉络渠道

对于中、高端岗位,旨在定向挖聘目标岗位的优质候选人,猎聘一直是公司多年的合作伙伴。2023年,朗姿股份荣获猎聘华北区优秀合作伙伴奖项。



灵活用工供应商渠道

2023年度首增灵活用工供应商渠道,主招一线岗位,通过专业供应商推荐合作,补充终端岗位人员,现有灵活用工供应商13家,已合作成功4家。



2023年新增员工

1,464 人

较上一年度增长

12.9 %

关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

绿色低碳
创造可持续未来

○ 关爱员工
构建和谐职场

践行公益
共享美好社会

附录

员工流失情况

公司深知人才的重要性，重视员工流失问题。我们努力做到事业留人，待遇留人，感情留人，为员工提供良好的工作环境，激发员工最佳工作状态，保持团队精神，增强企业的凝聚力。

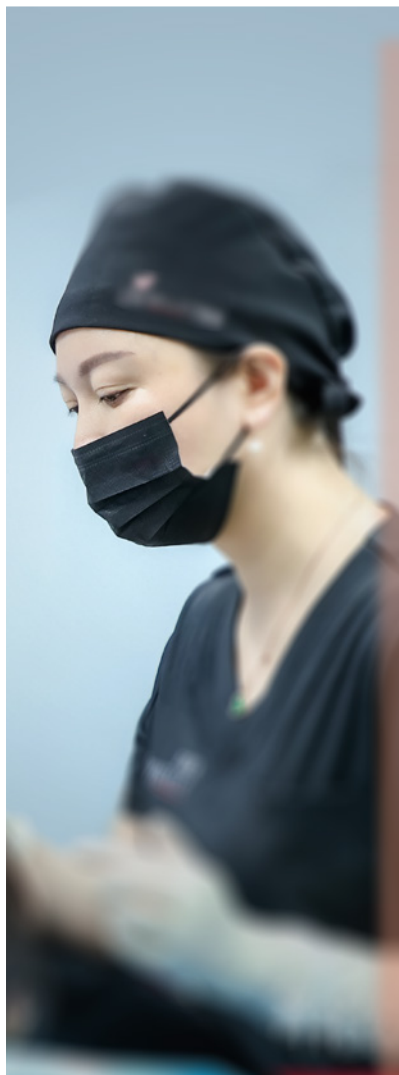
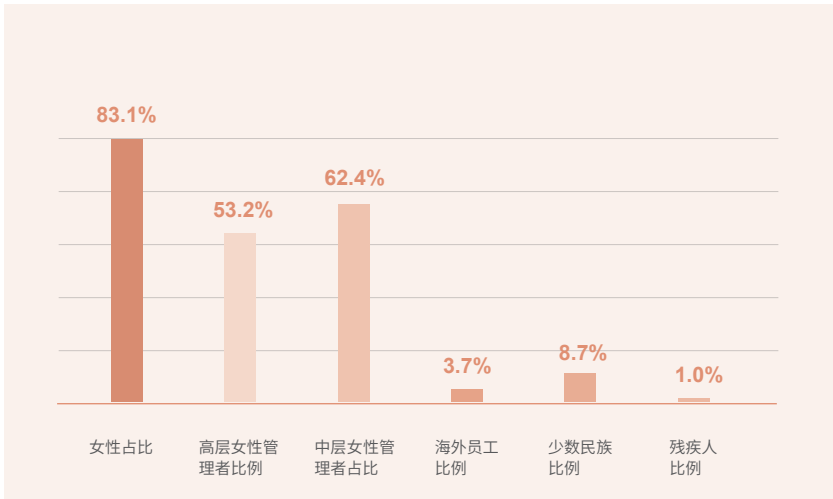
2023 年员工流失率较上一年度下降

0.7 %

多元化和机会平等

朗姿股份注重员工队伍多元化，招聘时确保公平公正，为不同种族、国家、性别、宗教信仰的人提供平等的机会和待遇，吸引不同背景的优秀人才加入。

为打造多元、公平职场，反对就业歧视，提倡男女平等，尊重文化差异，坚持合法合规用工，在多元包容的职场环境下，员工感到归属感，发觉工作的意义，快乐工作，从而够吸引更多的多元化人才，形成正向良性循环。



重视“她”力量

作为一家以满足女性不同层次的多元化时尚为己任的公司，女性是公司的核心力量，公司尊重女性的贡献和价值，女性员工占比远高于男性。

关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

绿色低碳
创造可持续未来

关爱员工
构建和谐职场

践行公益
共享美好社会

附录

保障员工权益

薪酬体系

公司严格按照《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规的规定，结合公司的特点及实际情况，制定《招聘管理制度》《薪酬管理制度》《福利管理制度》等内部员工权益保障制度，确保员工在招聘、薪酬、福利、晋升、休假等各方面的合法权益，持续构筑和谐的劳动关系。

公司的薪酬体现公平性（同工同酬）、竞争性（能者多得）、激励性（赛马机制）、经济性（市场水平）、合法性（法律依据）的原则，与岗位价值、岗级、员工业绩、公司的发展紧密结合，具备可计量性和可预见性。通过建立多元的人才培养体系和完善的薪酬管理制度，助力员工发展。



案例：股权激励

为了激发员工工作积极性，吸引和留住人才，推进公司战略目标的实现，朗姿股份以企业战略为导向，以科学的薪酬制度为指引，以绩效管理和岗位管理为重点，构建短期激励和中长期激励相结合的薪酬分配体系，充分发挥薪酬激励作用。

公司共实施了1期股票期权激励计划及3期员工持股激励计划，对公司董事（不含独立董事）、高级管理人员和核心业务骨干进行多重激励。

福利体系

公司建立了完善的福利体系，涵盖假期、保险、福利、节日礼金、慰问等多方面，积极回报公司的参与者和贡献者，提升员工的体验感和幸福感。



关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

绿色低碳
创造可持续未来

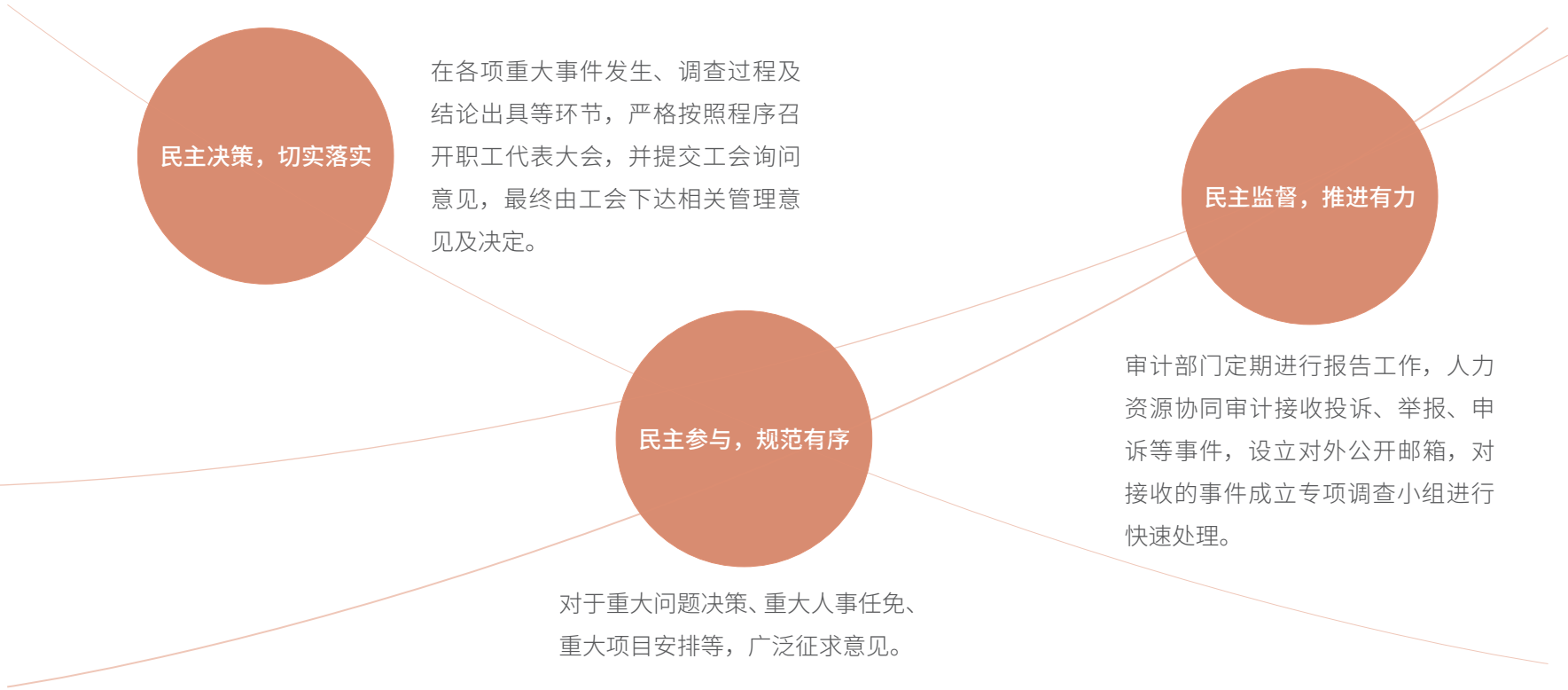
关爱员工
构建和谐职场

践行公益
共享美好社会

附录

民主管理

公司建立了公开透明的反馈机制，让员工的声音能够被及时地传达，并做到以下“三个民主”：



民主管理成果

- 以公司、部门、个人等多种形式的组织单位，按月开展各类文化、体育、健康为主体的社团活动；小团体的团建活动；多形式的献爱心帮扶活动等等。
- 健康保障，为员工提供每日用餐服务，并根据员工调研反馈情况制定了员工餐餐谱，增添下午茶活动。

关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

绿色低碳
创造可持续未来

关爱员工
构建和谐职场

践行公益
共享美好社会

附录

重视人才培养

员工发展通道

为充分、合理、有效激励朗姿人的活力，公司建立“公开、公平、公正”和“能上能下”的用人机制，规范人才的培养和选拔，满足员工职业发展需求并鼓励员工在专业领域纵深发展，培养和造就高素质人才队伍，促进企业稳步快速发展。公司研究出台了《朗姿股份有限公司任职资格体系管理制度》，并搭建了专业序列及管理序列的双通道晋升体系，由垂直晋升变更为双通道灵活晋升，为员工职业发展提供更多可能性。

我们以“事业凝聚人，机制激励人，文化塑造人，感情温暖人”的理念，根据现有岗级、职级体系梳理，结合公司未来发展，对专业序列和管理序列进一步明确了要求。

针对专业序列，为鼓励员工在专业领域纵深发展，朗姿股份为各专业序列内岗位员工在现有岗级基础上，建立了四级职等体系，即“专员级、职业级、骨干级、专家级”，认可员工在本岗位上不断提升专业技术知识和能力。

针对管理序列，我们根据领导力模型和管理力模型。基于公司未来战略发展，我们结合实际情况，对管理层级员工从知识、技能、关键经历等对管理层级画像进行应用。从管理自我、管理他人、管理团队等要求出发，形成公司的管理者画像。

2023 年关键绩效

参与答辩晋升

22 人

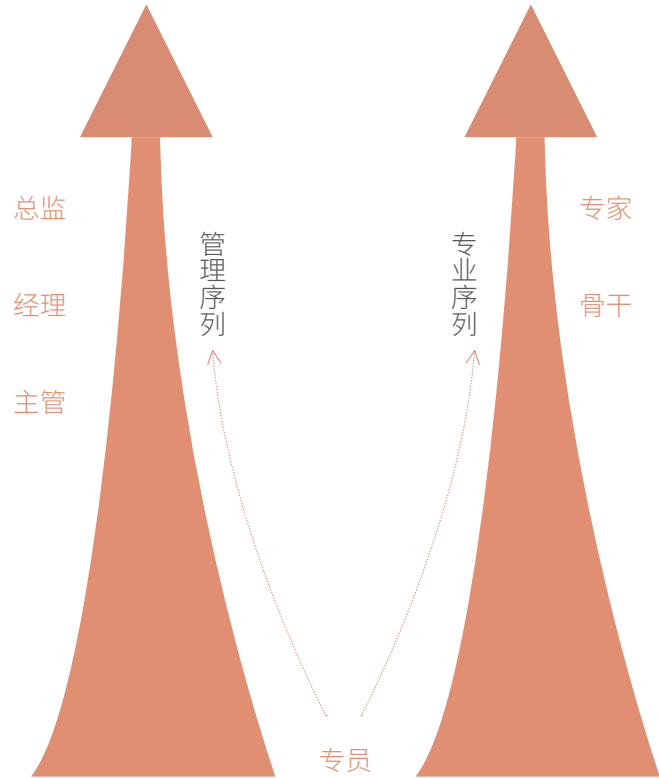
成功晋升

22 人

专业序列转为管理序列

1 人

双通道晋升



朗姿时装晋升现场照片

关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

绿色低碳
创造可持续未来

关爱员工
构建和谐职场

践行公益
共享美好社会

附录

丰富员工培训

我们高度重视人才梯队建设，注重员工发展和成长，依据各岗位特性和业务需求，开展个性化培养，不断激发员工潜能，持续建设适应业务发展的人才队伍。同时，我们采用线上线下相结合的培训模式，不断建立、健全培训体系，拓宽员工发展空间，助力员工实现自我提升。

朗姿股份为提升员工职业素养而建立的与公司发展及员工个人成长相配套的培养管理体系，分为领导力、专业力、营销力、通用力和新员工入职培训、管培生培养 6 大部分。

新员工培训体系

员工培训总投入

221.7 万元

- 2023 年，公司更新新员工培训课程 30 多份和优秀案例 5 份；
- 入职 1 周内，推送线上学习内容，及时满足开展工作所需资料和信息，掌握基础知识，不受培训开班时效影响；
- 大幅增加公司、业务、系统和制度 4 个方面的应知应会，提高实用性和丰富性；
- 拒绝内容灌输，重视参培体验，设计分享、共创等形式，让同样的信息带来不同的感受；
- 提高对新员工入职的人文关怀，新增迎新海报、入职指引和学习指引，明确部门领导面谈安排等。

服装板块

员工培训总投入

79,500 元

高级管理层受训人次

127 人次

员工培训总时长

25,112 小时

中级管理层受训人次

2,130 人次

员工受训总人数

3,213 人

基层员工受训人次

20,962 人次

新员工受训人次

1,011 人次

医美板块

员工培训总投入

2,137,521 元

高级管理层受训人次

254 人次

员工培训总时长

10,872 小时

中级管理层受训人次

182 人次

员工受训总人数

4,110 人

基层员工受训人次

1,556 人次

新员工受训人次

1,991 人次

女性员工受训人次

3,798 人次

男性员工受训人次

2,367 人次

员工人均培训时数

6 小时 / 人次

关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

绿色低碳
创造可持续未来

关爱员工
构建和谐职场

践行公益
共享美好社会

附录

朗姿“风尚学院”

朗姿“风尚学苑”是公司自主打造的线上学习平台，是朗姿战略推动、经验传承、知识管理、人才提升的载体，为朗姿员工的职业能力提升提供了丰富的学习资源支撑。截至 2023 年底，学苑平台总访问量 **934,688** 次，总访问人数 **21,954** 人；上线总课程 **1,808** 门（其中，医疗专项课程 **800** 余门），总推送考试试卷 **776** 份，试题 **8,695** 题，推送线上学习任务及专题数达 **100** 余项。

青苗医生培养计划

2023 年，公司开展第二期“青苗医生培养计划”，公司下属医疗机构所有初级医生进行 6 个月的精心培养；通过系统化理论课程、一对一临床实操带教，使其达到初级医美专科医生水平。此计划是针对有医师资格、无医美经验，有意向从事医美皮肤、微创科工作的医师，推出的“专业培训 + 权威指导 + 实战操作 + 就业分配”为一体的全方位医美人才培养体系。



火炬计划

“聚是一团火，散是满天星”，这就是朗姿医美‘火炬计划’的初衷。“火炬计划”是组织公司内外的医学专家形成覆盖医美各个专业的“全能导师团”，在各机构内巡讲、巡诊，到各医疗机构的现场进行理论授课和实操教学，面授手术及治疗技巧、讨论疑难病例、进行教学查房等，致力于朗姿医美旗下各机构的学术提升和技术进步，将科学的“火种”站站传递。



关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

绿色低碳
创造可持续未来

关爱员工
构建和谐职场

践行公益
共享美好社会

附录

文化生活与关怀

朗姿股份重视平衡员工工作与生活，努力提升员工的成就感和归属感，营造“家文化”氛围，为全体员工创造一个发挥能力、创造价值、获取成就和快乐的工作及生活平台。

多彩文化活动

朗姿股份每年都会定期开展各类文化活动，不仅在春节、元宵、端午、中秋等传统佳节为员工举办节日特色的活动，还组织各类团建，如生日会、运动会、感恩节、护士节、医师节、女神节等，以丰富员工文化生活，活跃氛围促进交流。

感恩节



护士节



运动吧



中秋节



“活力朗姿FUN享时光”
文化活动



女神节

关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

绿色低碳
创造可持续未来

关爱员工
构建和谐职场

践行公益
共享美好社会

附录

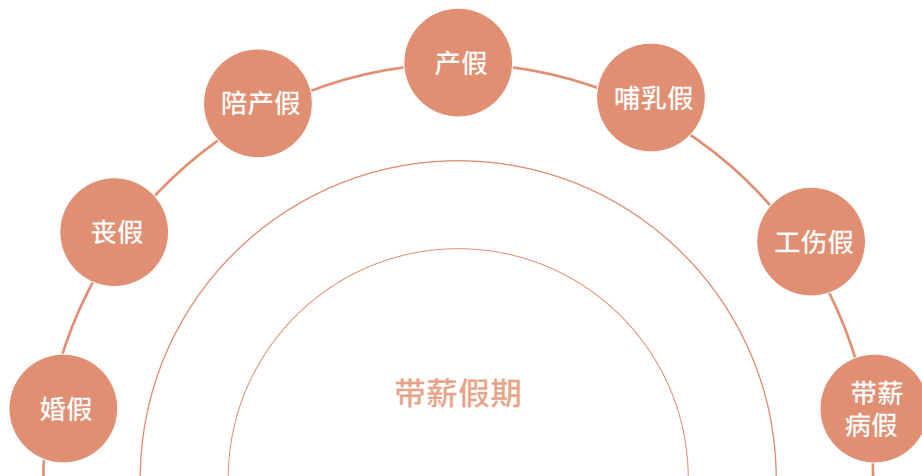
员工人文关怀

为体现朗姿“家文化”的人文理念，公司设有居家办公、员工关怀基金、困难帮扶等多种关爱举措。

公司也为员工教育子女提供学习资源，尽最大努力帮助员工解决生活压力，全心全意关爱每一位朗姿人。

灵活用工安排

- 针对极端天气，公司积极响应政府号召，并根据员工个人实际情况，安排居家办公或错峰上班，给予员工办公灵活性。
- 公司工时制度包含标准工时制、综合工时制、不定时工作等形式；同时，公司不提倡加班，确因工作需要安排加班的，后续可根据工作安排进行调休或者加班费结算。



案例：朗姿医美员工慰问

公司遵循尊重员工、关爱员工，营造相互关爱、相互支持的团队氛围，让员工切实感受到公司关怀与温暖，制定相关员工慰问管理办法。

依据朗姿医美《医管员工慰问管理办法》：



关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

绿色低碳
创造可持续未来

关爱员工
构建和谐职场

践行公益
共享美好社会

附录

爱心帮扶救助

公司设立了“员工关爱基金”，同时制定了相应的实施细则，如员工及其家属患重疾或突发意外等情况，员工可申请关爱基金。同时，公司为员工提供补充商业医疗保险，当员工罹患重疾后，公司仍会为其提供合适的工作岗位，让员工仍有稳定的收入来源。

2023 年关键绩效

员工关怀基金共使用（元） 员工救助收益人（人）

686,309

25

帮困慰问金总投入（元） 帮困慰问金受助人次（人）

78,200

103



职业健康与安全

职业健康管理

公司依据《中华人民共和国职业病防治法》《用人单位职业健康监护监督管理办法》等法规要求建立内部职业健康管理制度，并已通过 GB/T45001-2020/ISO45001:2018 职业健康管理标准认证。公司每年定期对医院等工作场所进行职业病危害因素识别、检测、评价和申报，按要求落实现场的职业健康设施管理，完善工作人员职业健康监护；确保在职业病潜在危害场所的工作人员在上岗前、在岗期间、离岗时都能接受全面的职业病健康检查，覆盖率达到 100%。



职业健康安全管理体系认证

职业健康内部制度



《员工满意度调查管理制度与程序》



《个人剂量监测管理制度》等

《医务人员职业暴露预防与处置》



《有害物质月度巡检表》



职业健康防护用具



关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

绿色低碳
创造可持续未来

关爱员工
构建和谐职场

践行公益
共享美好社会

附录

员工健康保障

公司定期组织全员体检，并督促员工积极参加年度体检，及时关注自己的身体健康。2023年度，员工医疗救助总投入**33,496.9**元。

同时，我们非常关注员工的身心健康，成立了羽毛球社团，瑜伽社团，每周一天工间按摩福利，经常性开展运动主题的团建活动，如滑雪、登山、马拉松、搏击等，以增强身体素质，做到劳逸结合，强身健体。

针对特殊工作岗位的同事，公司为其提供防暑降温补贴、防寒补贴等；在办公环境区域，公司布置并维护大量绿植，提高室内空气质量，有助于员工健康和情绪调节；为员工提供免费小药箱，以第一时间救助意外受伤。



安全管理体系

朗姿股份坚持把员工的健康安全放在第一位，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国突发事件应对法》等法律法规要求，全面推行并落实安全生产责任制，制定《工伤预防制度与流程措施》《辐射安全防护管理制度》等安全生产制度及安全技术操作规程，实现了公司安全零事故的目标。

安全隐患识别

为规范医疗行为，确保自律合规，朗姿医美要求旗下所有医疗机构必须严格遵守相关法律法规，在医疗服务过程中注重质量控制，加强医疗工作的监督和检查。具体而言，包括但不限于人员管理、设备管理、药品管理等，确保医院章程和各项规章制度落实，严格践行医院文化价值和道德准则。

隐患排查整改

根据《安全检查与隐患整改》等文件要求，通过日常监督检查、专项检查、综合检查，对排查隐患定责任人、整改措施、整改完成时间，持续追踪，闭环管理，落实隐患排查治理工作。2023 全年，朗姿时装安全隐患排查 230 次，朗姿医美排查 214 次。

安全文化建设

公司通过线下集中培训、线上 APP 等形式，组织开展生产安全、医疗操作安全、消防安全等培训活动，大力开展安全生产宣传教育，增强员工安全意识，并举办急救技能与安全条例知识竞赛，努力营造“人人讲安全、个个会应急”的安全氛围。

案例：朗姿医美首期急救技能及安全条例知识竞赛

为夯实安全医美的践行能力，提高应急预防及处置能力，规范急救工作流程及急救操作技能，朗姿医美组织开展“安全医美 由我守护”急救技能及安全条例知识竞赛，吸引各机构共计百余位医护人员作为选手参加比赛。



关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

绿色低碳
创造可持续未来

关爱员工
构建和谐职场

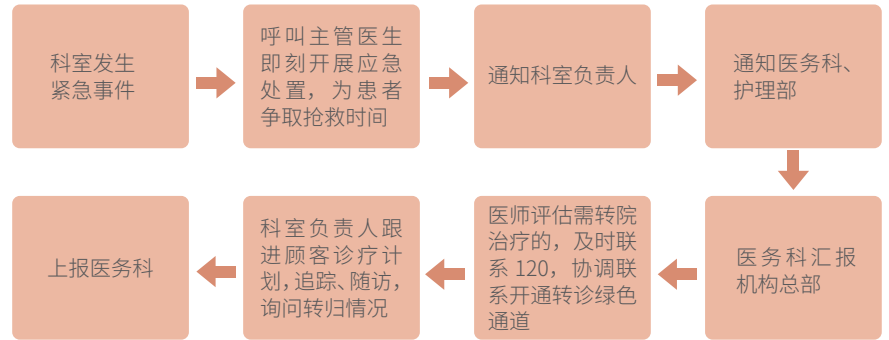
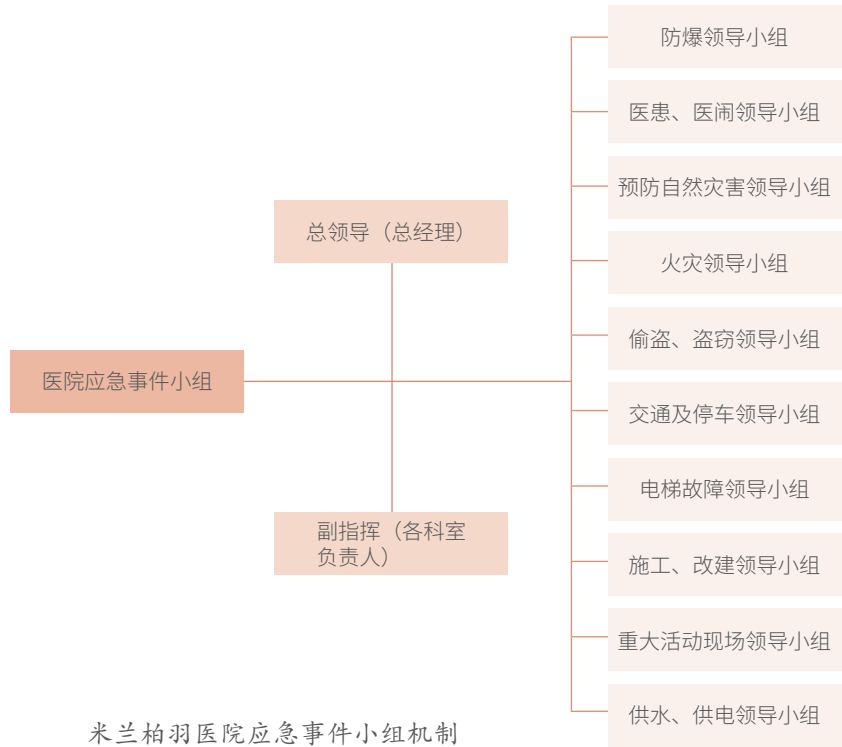
践行公益
共享美好社会

附录

应急能力建设

我们始终坚持“应急演练始于心，防患未然始于行”，致力于加强突发事件能够及时处理，提高紧急情况下处理力度，遏制突发事件的发生。因此，朗姿医美制定《突发公共卫生事件应急处理预案》《各类应急预案汇编》等内部文件，建立了应急事件处理小组和完善的紧急事件处置流程。

共组织应急演练	重大事件应急演练	心肺复苏演练	累计涵盖人数
207 次	164 次	43 次	3,569 人次



紧急事件处置流程

为锻炼队伍素质，我们定期对整形外科、皮肤微创科等临床科室进行应急演练考核，包括心肺复苏技能、CPR 考核及应急演练，通过多样化设置场景、环境、病情，不仅考核科室医护人员日常培训情况和处置流程，还对医师医疗处置水平和医护间配合的默契程度进行了全面检查。



践行公益 共享美好生活

- 地方经济贡献
- 倾听爱的力量
- 投身国家公益
- 点燃爱心之火

LANCY 朗姿医美 | HELIX 1180 | 第一生活美学

奔跑吧天使

使 热烈祝贺2023朗姿医疗小耳天使
5.5爱耳日公益跑圆满成功!

1 消除贫困



10 减少不平等



4 优质教育



LA

关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

绿色低碳
创造可持续未来

关爱员工
构建和谐职场

践行公益
共享美好社会

附录

朗姿牢记企业使命与责任，时刻不忘回报社会，将履行社会责任作为实现企业发展战略目标的重要依托。公司通过捐赠、组织倡导公益活动、与当地社区共建、乡村振兴等形式承担企业社会责任，以公益回报社会，以爱心践行企业责任，为世界带来爱与力量。截至 2023 年底，朗姿股份累计投入近 2,500 万元用于公益事业。

地方经济贡献

公司始终将坚持依法经营、诚实守信作为公司运行的基本原则，注重企业经济效益与社会效益的共赢，严格遵守国家法律法规的规定，始终依法经营，及时缴纳各项税款，积极创造和促进就业，支持地方经济的发展。

倾听爱的力量

先天性外耳畸形是一种出生缺陷，据国家卫生部发布的《中国出生缺陷防治报告（2012）》，小耳畸形在我国头面部先天畸形中的发生率仅次于唇腭裂，排名第二。朗姿医美充分发挥行业优势以及专业资源，持续关注小耳人群，坚持耳再造公益，用行业领先的耳再造术为耳再造公益事业提供技术支持。

截至 2023 年底

重塑真耳

401 只

帮助小耳天使达成梦想

400 余位

公益慈善减免

800 余万元



科普宣传

为了让更多的人关注小耳人群，了解耳再造术，朗姿医美极发挥其在医疗美容领域的专业优势和社会影响力，开展一系列的活动和举措。



朗姿医美康春雨院长于 2023 年 6 月做客成都商报四川名医媒体公益直播间，在线科普“外耳廓再造复原术”。该次直播吸引到 1.2 万人次热度，对“耳再造”技术的革新升级，推进小耳公益发展具有深远意义。



公司 2023 年全年共举办 40 余场小耳畸形科普直播，并获得四川省医学传播协会“人民医学最佳传播奖”。

关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展创新产品
驱动产业共进守护客户
提供高品质服务合作共赢
共建伙伴关系绿色低碳
创造可持续未来关爱员工
构建和谐职场● 践行公益
共享美好社会

附录

小耳救治

为践行社会责任，公司开展暑期公益救治义诊活动，对小耳畸形患者进行现场面诊评估，切实推进耳再造公益。报告期内，公司共举办 10 余场线下义诊。为推进我国“外耳畸形治疗技术”的建设与发展，朗姿医美联合公立三甲医院，设立“耳畸形患者术后管理中心”，对小耳天使进行回访，将爱心传播蔓延。



小耳畸形公益救治义诊活动

小耳基金

为了让社会对小耳畸形患者有更多的了解和关注，为小耳再造公益提供充足的资金保障，让更多家庭困难的小耳畸形患者得到及时有效的救治，朗姿股份于 2021 年，联合四川省残疾人福利基金会成立“朗姿医疗小耳天使专项基金”，并将在 2024 年升级为“朗姿小耳天使专项基金”，以更大的公益版图、更强的实力让更多患儿和家庭得到救助。2023 年，朗姿股份董事长申东日先生以个人名义向朗姿小耳天使专项基金捐款 100 万元。

小耳活动

以运动传递爱与温暖，我们公司始终秉持这一理念，积极投身于各类公益体育活动，传播“小耳公益”力量。

小耳公益跑

2023 年 3 月 3 日，在全国爱耳日之际，公司举办第八届朗姿医疗小耳天使公益跑，联动 10 城 12 院，在北京、深圳、成都、西安、宝鸡等全国重点城市热力开跑。活动集结近千人积极参与，当天共计捐出近千万步（每 1000 步相当于捐赠 1 元公益金）累计数万公益金，都直接用于小耳畸形儿童耳再造手术的减免。



为爱攀登活动

2023 年 5 月，主题为“成渝双城，共攀第一峰”为爱攀登大型公益活动在西岭雪山景区举办。朗姿医美作为本次活动的联合爱心企业，积极参加此次活动，以运动传递爱，与各界爱心人士共同探讨公益事业，守护儿童成长。



四川省残疾人福利基金会
朗姿小耳天使专项基金
LANCY CARES MICROTIA
SICHUAN FOUNDATION FOR DISABLED PERSONS

关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

绿色低碳
创造可持续未来

关爱员工
构建和谐职场

践行公益
共享美好社会

附录

投身国家公益

公司持续关注并积极参与教育、文化、抗震救灾、乡村振兴等各类公益慈善活动，为国家公益事业奉献力量。

案例：消费帮扶助力乡村振兴

2023年3月，公司积极响应巩固帮扶成果，购买云北京市密云区不老屯镇陈家峪村农产品共 38,880 元。



案例：向五常市洪涝灾害地区捐赠物资

2023年8月，受台风“杜苏芮”过境影响，五常市汛情严重，公司第一时间响应抗洪救灾号召，支持当地救灾和灾后重建工作。朗姿捐助物资共计 100 万元，可缓解约 2,000 户灾民的生活所需。



案例：完成秦皇岛龙腾学校运动场捐建

2023年10月，由朗姿股份出资捐建的“秦皇岛龙腾学校运动场”正式竣工交付并投入使用，该场地占地面积 10,800 平方米。运动场交付日，公司员工志愿者为孩子们带来捐赠物资，并陪伴他们游戏运动，体现了公司对推动教育公平、提供优质教育资源的坚定承诺。



关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展

创新产品
驱动产业共进

守护客户
提供高品质服务

合作共赢
共建伙伴关系

绿色低碳
创造可持续未来

关爱员工
构建和谐职场

● 践行公益
共享美好社会

附录

点燃爱心之火

朗姿时装与绿色婴童发起旧衣回收捐赠活动，旨在倡导绿色生活，减少资源浪费。这些衣物在经过严格的分类、清洗、消毒等处理后，将被捐赠给有需要的人群。同时，朗姿股份通过“99 公益日”活动让员工参与公益、体验公益，有效地增强了员工的社会责任感。

案例：旧衣回收捐赠活动

朗姿女装推出牦牛绒新品时，举办旧衣回收活动，通过赠与客户朗姿品牌积分的形式，邀请客户将闲置衣物带来门店。经公司回收整理后，将捐赠闲置衣物给希望小学。此活动不仅让衣物得以再利用，也提升了客户参与度，并展示了朗姿的社会责任。

ETTOI 爱多娃将于线下精品店开展“衣旧有爱”的旧衣回收活动。爱多娃愿将爱传递于贫困地区需要帮助的儿童家庭。



爱多娃童装旧衣捐赠现场

案例：9.9 公益日志愿者活动

2023 年 9 月，以腾讯 99 公益日“小红花 ip”为设计理念，公司打造由红花气球堆叠而成的公益空间，呼吁员工参与腾讯公益线上集小红花活动。



关于本报告

附录

关键绩效表

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展创新产品
驱动产业共进守护客户
提供高品质服务合作共赢
共建伙伴关系绿色低碳
创造可持续未来关爱员工
构建和谐职场践行公益
共享美好社会

类别	指标	单位	2023 年
治理	营业收入	亿元	51.45
	归母净利润	亿元	2.25
	股东大会召开次数	次	4
	股东大会审议议案	项	26
	董事会召开次数	次	14
	董事会审议议案	项	43
	监事会召开次数	次	8
	监事会审议议案	项	35
	三会审议未通过议案数量	项	0
	审计委员会召开次数	次	5
	审计委员会审议议案	项	11
	提名委员会召开次数	次	1
	提名委员会审议议案	项	1
	薪酬与考核委员会召开次数	次	2
	薪酬与考核委员会审议议案	项	2
	女性董事人数	人	2
	女性董事占董事总人数比例	%	40
	独立董事人数	人	2
	独立董事占董事总人数比例	%	40
	披露定期报告	份	4
披露临时报告	份	92	
业绩说明会次数	次	0	
投资者接待次数	次	11	
投资者邮箱互动次数	次	45	
互动易回复次数	次	147	

类别	指标	单位	2023 年
社会	研发投入	万元	9,574.17
	研发人员	人	176
	研发投入占营业收入比例	%	1.86
	累计专利获得数	个	123
	因安全或健康理由需回收的产品	项	0
	客诉回应率	%	100
	客户满意度评分	分	>90
	产品合格率	%	100
	供应商总数（服装板块）	家	306
	供应商总数（医美板块）	家	2,056
	阳光协议签订率（服装板块）	%	100
	阳光协议签订率（医美板块）	%	90
	员工总数	人	5,557
	女性员工数量	人	4,620
	男性员工数量	人	937
	硕士及以上员工数量	人	186
	本科员工数量	人	1,610
	专科及以下员工数量	人	3,761
	35 岁及以下员工人数	人	3,335
	36 岁至 55 岁员工人数	人	2,175
	56 岁以上员工人数	人	47
	生产人员	人	321
	销售人员	人	2,613
	技术人员	人	514
	财务	人	183
	行政管理人員	人	721
	医生及医护人员	人	1,205
	报告期内新增员工人数	人	1,464
报告期内新增应届生数量	人	215	
高级管理者	人	141	
中级管理者	人	285	
基层员工	人	5,131	
女性工作者占比	%	83.1	

关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展创新产品
驱动产业共进守护客户
提供高品质服务合作共赢
共建伙伴关系绿色低碳
创造可持续未来关爱员工
构建和谐职场践行公益
共享美好社会

类别	指标	单位	2023 年
朗姿的问候	高级管理者中女性占比	%	53.2
	中级管理者中女性占比	%	62.4
	海外员工比例	%	3.7
走进朗姿	少数民族员工比例	%	8.7
	残疾员工比例	%	1.0
	劳动合同签订率	%	100
合规治理 护航企业发展	社会保险覆盖率	%	100
	员工体检覆盖率	%	100
	员工受训总人数	人	7,323
创新产品 驱动产业共进	员工培训总投入	万元	221.7
	员工培训总时数	小时	35,984
	员工人均培训时数	小时 / 人次	6
守护客户 提供高品质服务	女性员工受训人次	人次	3,798
	男性员工受训人次	人次	2,367
	高级管理层受训人次	人次	381
合作共赢 共建伙伴关系	中级管理层受训人次	人次	2,312
	基层员工受训人次	人次	22,518
	新员工受训人次	人次	3,002
绿色低碳 创造可持续未来	员工关怀基金投入	万元	68.6
	重大环境和安全生产事故数	件	0
	员工职业健康体检比例	%	100
关爱员工 构建和谐职场	安全生产事故数	个	0
	员工工伤事故亡故比率	%	0
	环境	可持续包装材料投入	万元
废水排放总量		吨	35,955
有害废弃物排放总量		吨	211.6
有害废弃物排放密度		吨 / 百万元收入	0.04

类别	指标	单位	2023 年
	综合能源消耗总量	吨标煤	1,531.50
	综合能源消耗密度	吨标煤 / 百万元收入	0.30
	汽油消耗量	升	74,000
	柴油消耗量	升	0
	天然气消耗量	标准立方米	385,854
	外购电力	千瓦时	7,638,984.97
	外购蒸汽	吉焦	0
	总耗水量	吨	44,944
	总耗水密度	吨 / 百万元收入	8.74
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	5,355.16
	范围一：温室气体排放量	吨二氧化碳当量	998.65
	范围二：温室气体排放量	吨二氧化碳当量	4,356.51
	温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 百万元收入	1.08
	“三废”排放达标率	%	100
	因环保事件而受到的处罚次数	次	0

附录

关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展创新产品
驱动产业共进守护客户
提供高品质服务合作共赢
共建伙伴关系绿色低碳
创造可持续未来关爱员工
构建和谐职场践行公益
共享美好社会

报告索引

GRI 索引		
指标编号	具体指标	对应报告章节
GRI 2：一般披露 2021		
2-1	组织详细情况	走进朗姿
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	关于本报告
2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进朗姿
2-7	员工	人才吸引与就业
2-9	管治架构和组成	组织架构
2-10	最高管治机构的提名和遴选	组织架构
2-11	最高管治机构的主席	朗姿的问候
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	三会运作
2-15	利益冲突	信息披露管理
2-23	政策承诺	商业道德与反腐败、质量安全管理、负责任营销、员工雇佣
2-25	补救负面影响的程序	质量安全管理、客户权益保障、供应商管链稳定

GRI 索引		
指标编号	具体指标	对应报告章节
2-26	寻求建议和提出关切的机制	商业道德与反腐败、客户权益保障
2-27	遵守法律法规	优化企业治理、信息披露管理
2-28	协会的成员资格	促进行业进步
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方识别与沟通
GRI 3：实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	可持续发展管理
3-2	实质性议题清单	可持续发展管理
3-3	实质性议题的管理	可持续发展管理
201：经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	数说朗姿、丰富员工培训、投身国家公益
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	保障员工权益、员工人文关怀
203：间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	投身国家公益
203-2	重大间接经济影响	创新成果
204：采购实践 2016		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	供应商管理、绿色供应链
205：反腐败 2016		

关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展创新产品
驱动产业共进守护客户
提供高品质服务合作共赢
共建伙伴关系绿色低碳
创造可持续未来关爱员工
构建和谐职场践行公益
共享美好社会

附录

GRI 索引		
指标编号	具体指标	对应报告章节
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德与反腐败
207: 税务 2019		
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	地方经济贡献
301: 物料 2016		
301-2	所用循环利用的进料	绿色包装与物流
301-3	再生产品及其包装材料	绿色包装与物流
302: 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	能源管理
302-3	能源强度	能源管理
302-4	减少能源消耗	能源节约措施
303: 水资源和污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理
303-2	管理与排水相关的影响	废气与废水管理
303-4	排水	废气与废水管理
303-5	耗水	水资源管理
305: 排放 2016		

GRI 索引		
指标编号	具体指标	对应报告章节
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	温室气体减排
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	温室气体减排
305-4	温室气体排放强度	温室气体减排
305-5	温室气体减排量	温室气体减排
306: 废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物处理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	废弃物处理
306-3	产生的废弃物	废弃物处理
308: 供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	绿色供应链
401: 雇佣 2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	员工雇佣
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	福利体系
401-3	育儿假	员工人文关怀
402: 劳资关系 2016		
402-1	有关运营变更的最短通知期	保障员工权益
403: 职业健康与安全 2018		

关于本报告

朗姿的问候

走进朗姿

合规治理
护航企业发展创新产品
驱动产业共进守护客户
提供高品质服务合作共赢
共建伙伴关系绿色低碳
创造可持续未来关爱员工
构建和谐职场践行公益
共享美好社会

附录

GRI 索引		
指标编号	具体指标	对应报告章节
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康管理
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	隐患排查整改
403-3	职业健康服务	职业健康管理
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康管理
403-5	工作者职业健康安全培训	安全文化建设
403-6	促进工作者健康	员工健康保障
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	安全管理体系
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	安全管理体系
403-9	工伤	安全管理体系
403-10	工作相关的健康问题	安全管理体系
404：培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	丰富员工培训
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	丰富员工培训
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工发展通道
405：多元性与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	多元化和机会平等
413：当地社区 2016		

GRI 索引		
指标编号	具体指标	对应报告章节
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	倾听爱的力量、投身国家公益
414：供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	供应商管理
414-2	供应链中的负面社会影响和采取的行动	供应链稳定
415：公共政策 2016		
415-1	政治捐助	投身国家公益
416：客户健康与安全 2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	质量安全管理、客户权益保障、打造绿色产品
417：营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	负责任营销、打造绿色产品
418：客户隐私 2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	客户权益保障、信息安全

LANCY 朗姿股份