

厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司

2024年度财务预算报告

厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司（以下简称“公司”）董事会在总结 2023 年度经营情况和分析 2024 年经营形势的基础上，根据公司 2024 年市场及业务拓展计划，综合考虑经济环境、政策变动、行业形势及市场需求等因素对预期的影响，谨慎地对 2024 年度的经营情况进行预测并编制该预算报告。

一、主要行业分析

从智能卫浴趋势分析看，智能卫浴行业正迎来前所未有的发展机遇，市场前景广阔。未来几年，该行业预计将呈现更多的创新和变革，为行业带来无限可能。然而，随着行业的蓬勃发展，竞争也日益激烈，行业内卷现象严重，产品价格战愈演愈烈，渠道不断下沉，跨界冲击持续加强，明星代言更是层出不穷。

面对这一市场态势，公司深知唯有紧跟市场趋势，不断进行技术升级和创新，才能满足消费者日益增长的需求，从而在激烈的市场竞争中脱颖而出，赢得更大的优势。智能卫浴行业的前景充满挑战与机遇。公司将坚定不移地走在行业前列，以“技术驱动”为发展动力，专注于智能、健康、关爱、卫浴空间美学的发展方向，为消费者带来更优质、更智能的卫浴体验。

二、2024 年度主要预算指标说明

1、2024 年公司经营重点：加强研发和自动化设备投入，提升规模效应与技术水平，提高生产效率，并将立足优势产品，扩大差异化竞争优势，在巩固和发展卫浴冲水系统产品市场的基础上，进一步加大对智能卫浴产品、同层排水系统产品等的市场开拓力度，积极开拓国内外市场，继续做大做强主营业务，依托品牌、质量、技术、规模等综合优势，提升核心竞争力，力争实现公司经营业绩的

稳步增长。

根据面临的市场和行业状况，2024 年公司营业收入预算 262,130.81 万元，同比增长 20%。主要是基于智能卫浴行业的积极发展，产品配置主要有智能座便器、同层排水产品、淋浴产品、浴室柜和康养产品。

2、净利润预算 24,762.58 万元，同比增长 15.06%。主要是收入的增长拉动，但与收入增长不同步主要是考虑品牌建设营销费用仍需保持高投入。

三、对利润增长不确定性情况说明

1、营业收入目标的达成度：本预算是按各业务团队达成的底线目标进行核算的，这是实现公司年度目标任务的首要前提。

2、人民币汇率波动：公司营业收入中有一定比例出口到国外，主要采用外币结算，因此汇率波动将对利润增长产生一定影响。

3、原材料价格波动：公司主营产品原材料占比较高，大宗商品和原材料价格大的波动将对利润增长产生一定影响。

四、预算编制的原则和前提

本预算报告依据公司 2024 年度经营计划及预计的业务规模进行编制，预算编制的前提是：

- 1、公司所遵循的相关法律法规、规章制度无重大变化，税收政策和有关税收优惠政策无重大变化；
- 2、宏观经济、公司所处行业、市场需求及市场行情不会发生重大不利变化；
- 3、国家现有的银行贷款利率、通货膨胀率和外汇汇率无重大改变；
- 4、公司的经营计划、营销计划能够顺利执行；
- 5、无其他不可抗力及不可预见因素造成的重大不利影响。

五、特别提示

本预算报告仅作为本公司内部经营管理和业绩考核的参考指标，不代表公

司对2024年度的盈利预测或承诺，预算能否实现受经济环境、市场需求等多种因素影响，存在较大的不确定性，请广大投资者注意投资风险。

厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司董事会

2024年4月19日