

证券代码：300695

证券简称：兆丰股份

浙江兆丰机电股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参加公司 2023 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024 年 4 月 22 日 15:30-17:00
地点	价值在线（www.ir-online.cn）
上市公司接待人员姓名	董事兼总经理：孔辰寰 独立董事：金瑛 副总经理兼董事会秘书：付海兵 财务负责人：缪金海 保荐代表人：成亚梅
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2024 年 4 月 22 日 15:30-17:00，在价值在线（www.ir-online.cn）采用网络互动的方式召开 2023 年度网上业绩说明会。本次业绩说明会以文字问答形式进行，公司就投资者关注的问题进行了回复，主要问题和回复内容如下：</p> <p>1、《2023 年度报告》称，“公司获得的某头部车企新能源核心平台定点项目进展顺利，平台首款车型 2024 年即将量产”，请问：该“头部车企”是哪家？所称“核心平台定点项目进展顺利”的商业实质是什么？意向书，独家供货合同，份额供货合同，亦或其他？所称“平台首款车型”是何品牌何型号？</p>

回复：感谢您的关注！鉴于客户保密要求，抱歉无法透露客户名称及车型。目前该项目首款车型轮毂轴承单元产品进展顺利，已接近量产。

2、公司年产 360 万套汽车轮毂轴承单元扩能项目投资已基本完成，2023 年报中披露产量 664.72 万套，请问这里是否包含新建的 360 万套项目当中的产能？如果包含，请问有多少是新建产能？如果没有，请问新产能在 2024 年预计生产多少万套产量，预计为公司带来多少营业收入？

回复：感谢您的关注！公司 360 万套汽车轮毂轴承单元扩能项目投资已基本完成，2023 年已经贡献部分产能。

3、公司年产 3000 万只汽车轮毂轴承单元精密锻车件智能化工厂建设项目厂房和一期设备均已建成投产，请问普通燃油车和新能源车的单车分别需要几只这种汽车轮毂轴承？3000 万只的产能在 2024 年计划生产多少？预计为公司带来多少营业收入？

回复：感谢您的关注！乘用车普通燃油车和新能源车单车会用到 4 只轮毂轴承单元产品；年产 3000 万只汽车轮毂轴承单元精密锻车件智能化工厂建设项目，其产品为轮毂轴承单元前端的锻车件，主要满足自身需求，同时也已获得国际一流轴承厂商的批量订单。

4、公司建设的 360 万和 3000 万两个大项目相继建设完成，请问这部分新增的产能在当前激烈竞争的市场环境下，公司有没有什么计划来确保新增产能销售顺利？

回复：感谢您的关注！公司在市场端积极发力，2023 年取得积极成效，未来公司将持续关注市场需求，继续加大国际售后市场和国内主机配套市场的开拓力度，确保新增产能顺利实现销售。

5、目前公司的产品高于同行的毛利率，因为海外中高端售后市场做支撑，近些年公司在主机厂端逐渐发力，国内市场占有率逐渐提高，请问未来公司是否有措施和计划维持公司产品毛利率继续高于同行？

回复：感谢您的关注！公司的高毛利是基于公司的市场定位、产品技术质量优势以及高效的成本管控能力，随着业务规模的扩大，公司有信心继续保持较好的盈利水平。

6、你好，贵司股价长期处于破发状态，特别是近两年，业绩善好，但未见分红，也未交公司有维持股价的举措，请问贵司是如何计划回报二级市场的投资者，在 24 年中报是否考虑分红？

回复：感谢您的关注！公司已启动股票回购并于 2024 年 4 月 16 日完成首次回购，后续公司将根据市场情况积极推进股份回购相关事宜。公司关注到国务院、证监会、深交所最新的政策，会综合考虑企业战略、经营效益和资金需求，合法合规，积极回报投资者。

7、建议适当分红回报投资者？

回复：感谢您的关注！公司关注到国务院、证监会、深交所最新的政策，会综合考虑企业战略、经营效益和资金需求，合法合规，积极回报投资者。

8、当前汽车零部件行业竞争激烈，公司主要通过哪些核心竞争力持续巩固市场地位？

回复：感谢您的关注！面对日益激烈的竞争环境，公司时刻关注市场及产业发展方向，将公司业务与行业发展紧密结合，多年来，公司主要通过以下几方面持续提升综合竞争力：

（1）持续提升研发创新能力，提升产品附加值。

公司始终坚持高质量发展思路，持续引进技术人才，推进技术创新，在公司内部培养了一支理论知识扎实、经验丰富的研发队伍，同时，积极利用外部资源，与多所科研院校保持着紧密的“产学研”及“产业化”协作关系，内外结合，提高企业创新能力，依靠创新寻找新的增长点，追求生产高附加值产品，并为客户提供高品质服务。

（2）坚持产品服务差异化定位，与客户建立长期战略合作关系。

公司以技术创新为依托，逐步从单纯地为客户提供产品，到根据市场和客户的需求，进行差异化新产品的开发，为客户提供包括设计、产品、应用、维护等一系列综合服务，成为市场头部客户战略供应商。通过优化产品设计等，进一步提升产品质量和综合性能，实现产品和品牌的差异化定位，满足客户的不同需求。

（3）领先于行业的数智制造水平。

从机器换人到智能工厂建设，公司在智能制造方面始终走在前列，

	<p>通过产业智能化、数字化，让数据成为新的生产资料，打通生产各个环节，赋能企业生产经营。</p> <p>(4) 精细化管理，提升企业综合竞争力。</p> <p>公司在经营过程中，始终践行精细化管理，从采购、生产、销售等各个环节，从客户端、供应链端，持续提升管理水平，提高制造能力、生产效率，统筹生产经营的各个环节，实现降本增效，增强公司综合竞争力。</p> <p>9、公司未来产业发展规划如何？</p> <p>回复：感谢您的关注！未来，公司会持续深化国际国内双循环，积极拓展海外新兴市场客户资源，加快国内主机项目开拓；聚焦高端工业轴承领域，加快产品量产进程；积极布局新能源车载电控业务，加快推进新能源车载电控建设项目实施与产业化落地；深化企业数字化转型升级，加快培育新质生产力。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 4 月 22 日