



## 重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司

### 2024年4月22日投资者关系活动记录表

证券代码：002507

证券简称：涪陵榨菜

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>现场+线上交流</u>
参与单位名称及人员姓名	文渊资本——Charles Jin、刘徐、徐胜佳（线上交流） 东亚前海证券——刘略天（现场参观+交流）
时间	2024年4月22日 10:00-12:00
地点	重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司总部及脆口智能化生产线
上市公司参会人员	公司董事、董事会秘书、副总经理兼财务负责人韦永生先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2024年4月22日上午参观公司总部榨菜文化馆、荣誉室以及脆口智能化生产线，参观结束后通过腾讯会议系统进行交流，本次交流纪要如下：</p> <p><b>1、2024年各品类增长规划。</b></p> <p><b>回复：</b>榨菜品类基数大、保持稳中有升；萝卜、泡菜品类优化资源投放策略、持续培育增量；新品类针对性投入资源，从无到有、由小到大，实现较快较好增长；各品类协同发力，推动公司全年目标任务完成。</p> <p><b>2、2023年萝卜品类营收下滑原因。</b></p> <p><b>回复：</b>主要为产品推广重心调整，2022年萝卜和泡菜是公司规划的重点推广品类，投放资源较多、营收增长较快，2023年公司推出榨菜酱新品，资源投放重心转为榨菜酱，泡菜和萝卜的资源投入力度下降，营收同比下滑；2024年公司将进一步优化资源的分配投放，保障各品类有序发展。</p>



	<p><b>3、萝卜品类毛利波动原因。</b></p> <p><b>回复：</b>主要为两方面原因，一是固定资产折旧，2022年公司东北萝卜生产线部分建成投产，增加了折旧费用，带来萝卜品类生产成本上升；二是产品结构变化，公司萝卜产品种类持续丰富，不同规格、不同类型的萝卜产品毛利高低不一，带动毛利上下波动。</p> <p><b>4、公司渠道收入构成。</b></p> <p><b>回复：</b>公司销售以线下传统渠道为主（家庭消费为主），同时线上（2023年公司自营电商+经销商电商销售收入合计超2亿）及餐饮渠道（2023年公司餐饮渠道销售收入约6000万）逐步拓展。</p> <p><b>5、公司销售费用投放方向。</b></p> <p><b>回复：</b>以线下投放为主，通过地面传播活动加强线下产品曝光度及市场渗透率；同时线上维持一定声量，保障公司品牌传播热度，广泛覆盖消费人群。</p> <p><b>6、公司现金分红规划。</b></p> <p><b>回复：</b>近年来，公司每年现金分红额度稳中有升，公司致力于全力以赴做好经营，在实现企业发展的基础上稳步提高分红力度回报股东，与股东共享公司成长红利。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024年4月22日