

证券代码：001368

证券简称：通达创智

通达创智（厦门）股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	中邮证券有限责任公司研究所 轻工家电首席分析师：杨维维
时 间	2024年4月22日 17:00-18:00
地 点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：陈雪峰
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1：请按分业务拆分公司一季度收入。</p> <p>【回复】</p> <p>2024年第一季度，公司实现营业收入236,457,334.78元，较上年同期增加14.43%，其中体育用品贡献的销售收入增加幅度较大，户外休闲品类、家用电动工具品类、室内家居用品（五金）品类、健康护理品类所贡献的销售收入亦有所增加。</p> <p>Q2：公司境外收入分国家，不同国家收入占比如何？</p> <p>【回复】</p> <p>2023年度，公司境外营业收入占比约为80%，产品出口至全球大约四十多个国家和地区。分地区看，欧洲占比最高（其中又以法国、德国为主），北美（以美国为主）占比位居其次。</p> <p>Q3：公司目前产能梳理？产能利用率水平如何？</p> <p>【回复】</p>

公司第一事业部，每个月会根据预测，计算产能负荷，产能负荷处于较好水平。

公司一级全资子公司通达创智（石狮）有限公司（下称“创智石狮”），2023年产能利用率处于一般水平，2024年产能相比上一年度将有较大提升。目前已在原有设备基础上增购许多台注塑机，创智石狮增加设备后（按行业80%的设备负荷率测算），产能将有大幅提高。

公司一级全资子公司厦门市创智健康用品有限公司，目前产能方面保持较好状态，理论产值能够达到较高水平，目前稼动率保持在一般水平，预计下半年稼动率将有大幅提升。

公司二级全资子公司 TONGDA SMART TECH (MALAYSIA) SDN. BHD.（下称“创智马来西亚”）合理安排产能规划，分为非食品级车间和食品级车间，并在各自的注塑车间安置机台，组装车间安置产线。目前，非食品级车间，其注塑车间安置的部分机台处于满负荷状态，其组装车间的产线目前使用率尚处于偏低水平；食品级车间，尚待启动装修，但已做好注塑车间的产能规划及组装车间的产能设计。

Q4：目前体育户外用品在手订单如何？

【回复】

2024年第一季度，体育户外品类的订单，较上年同期订单有大幅增加。

Q5：公司目前新客户拓展状况如何？

【回复】

公司将进一步开拓境内外市场，并立足全球优选合作伙伴，拓展国际、国内符合公司客户画像的优质客户。公司将在巩固和加强与现有全球领先跨国企业客户的战略合作伙伴关系的基础上，开发和培养体育户外、家居生活、健康护理等领域的新优质客户群体，

并积极客户进行跨制程、跨产品线的扩展合作。公司将凭借良好的技术创新能力、规模化的生产、过硬的质量保证以及丰富的客户关系维护经验，进一步扩大销售网络，寻求更多更广的业务合作，为公司的业务开展提供有力而持续的支持，不断提升产品市场占有率。

目前，客户拓展工作按照公司的既定业务规划有序开展。

Q6：今年是体育赛事的大年，是否看到行业需求提升等变化？

【回复】

2024 年是全球“体育大年”，首先世界上规模最大的综合性运动会——第 33 届夏季奥运会将在法国巴黎举行，从年初的足球亚洲杯，到年中的欧洲杯，再到五大联赛、UFC、CBA 以及重回主客场的中超等，单项世界顶级赛事将接二连三上演并覆盖全年，我国多个城市也将举办国际赛事。

全球各大体育赛事，对体育精神的弘扬具有积极意义，并预计将带动居民生活中对体育户外用品的消费意愿的提升，进而推动体育户外用品行业的发展。

Q7：家居生活品类的毛利率水平，未来如何展望？

【回复】

从产品业务端而言，随着家居生活品类业务规模的增加，将对毛利提升有较大贡献；公司是家居生活品类大客户认可的研发型供应商，研发型供应商的毛利率普遍高于生产型供应商，公司将持续加大研发项目点的投入，努力扩大研发项目占比，进一步提升产品毛利率。

从生产制造端而言，进一步提升新建石狮工厂的利用率，新工厂的自动化与信息化目前处于建设期间，未来随着项目推进，将进一步优化工厂人力成本，提升产出效率，从而进一步提升毛利率。

从原料采购端而言，公司持续关注高性价比的材料开发，并优

化 BOM 成本结构，努力进一步优化毛利率。

Q8: 公司 2023 年度分红比例远高于 2022 年度，目前股息率约 4.2%，基于什么考虑？如何看待未来三年的分红比例？

【回复】

2023 年利润分配方案，充分体现了公司积极回报全体股东的经营宗旨。公司综合考虑 2023 年度的盈利水平和目前整体财务状况，同时兼顾公司可持续发展的资金需求和广大投资者合理的投资回报期待，并根据中国证监会鼓励上市公司现金分红以及给予投资者稳定、合理回报的指导意见，在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，充分听取并考虑了广大中小投资者的诉求和意愿，特别提高了 2023 年度现金分红比例，以积极回馈全体股东。

公司 2023 年利润分配方案，主要基于以下几方面因素考量：

(1) 近年来，虽然全球经济下行压力加大，但公司具有较强的核心竞争力，确保了公司经营的稳定发展，并且公司所处的体育户外、家居生活、健康护理等行业的市场潜在容量巨大，公司在技术研发、智能制造、质量控制和产品认证等方面具备较强的综合竞争力，未来发展前景持续向好。(2) 公司财务状况良好，收益质量高，经营性现金流稳定，具备充足资金用于支持公司未来发展。(3) 当前国家政策，鼓励上市公司提高分红水平，鼓励上市公司在条件允许并符合利润分配条件的情况下增加分红频次，多措并举提高股息率，鲜明体现鼓励分红导向。

公司致力于构建持续、稳定、科学的分红回报机制。未来几年，公司的分红回报规划，将在遵守法律、法规、政策等规范性文件和《公司章程》《公司未来三年（2024 年~2026 年）分红回报规划》的前提下，充分考虑公司当年盈利规模、现金流量状况、发展所处阶段、项目投资资金需求等情况，制定科学、合理的分红方案。

	<p>Q9: 公司如何平滑汇率波动对公司的影响?</p> <p>【回复】</p> <p>公司客户支付货款主要通过人民币进行结算,使用美元进行结算的客户占比不高,所以汇率对公司业绩的影响相对较低。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	<p>在接待过程中,我们严格按照《上市公司投资者关系管理工作指引》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及本公司《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》等关于投资者关系活动的相关规定,与来访人员进行了充分的交流与沟通,并未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	未提供资料
日期	2024 年 4 月 22 日