

证券代码：002891

证券简称：中宠股份

债券代码：127076

债券简称：中宠转2

烟台中宠食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	严艾婧 安本私募基金管理（上海）有限公司 都春竹 安信证券股份有限公司 王晗畅 安信证券资产管理有限公司 赵耿华 北京本炎投资管理有限公司 张婷婷 北京汉和汉华资本管理有限公司 刘晓爽 北京金百睿投资管理有限公司 陈天祥 北京两山投资管理有限公司 张智皓 北京神农投资管理股份有限公司 王宇璇 财通证券股份有限公司 陈娜 淡联投资咨询(上海)有限公司 陈睿婕 淡水泉（北京）投资管理有限公司 贺虹萍 德邦证券股份有限公司 阚磊 东北证券股份有限公司 宋佳蔚 东方财富证券股份有限公司 杜林 张玉洁 东方证券股份有限公司 万静 东海证券股份有限公司 王颖洁 东吴证券股份有限公司

程诗月 东兴证券股份有限公司
王炳修 邱星皓 方正证券股份有限公司
徐哲琪 富国基金管理有限公司
廖诗画 富瑞金融集团香港有限公司
穆笛 周洋 高盛(亚洲)有限责任公司
杨柯 工银瑞信基金管理有限公司
申嘉艺 共青城紫欣私募基金管理有限公司
尹佳瑜 观富（北京）资产管理有限公司
苏晓珺 李晓渊 光大证券股份有限公司
田振刚 广东睿璞投资管理有限公司
赵维卿 广东润达私募基金管理有限公司
周舒玥 周正茂 广发证券股份有限公司
王思言 熊子兴 国海证券股份有限公司
刘旭明 韩冬伟 国华兴益保险资产管理有限公司
尹新悦 国金证券股份有限公司
马鹏 李遥 国联证券研究所
樊嘉敏 姜文镗 刘金羽 国盛证券有限责任公司
顾一格 国泰君安证券股份有限公司
冯新月 国投瑞银基金管理有限公司
都春竹 冯永坤 国投证券股份有限公司
江海航 国信证券股份有限公司
李旒 海南宽行私募基金管理有限公司
蔡子慕 吕科佳 海通证券股份有限公司
钱子莹 杭银理财有限责任公司
张立烽 杭州同巨投资管理有限公司
辛唐薇 颢科私募基金管理(上海)有限责任公司
史佳璐 宏利基金管理有限公司
舒殷 鸿运私募基金管理（海南）有限公司
刘京松 华安证券股份有限公司

张皓月 陈鹏 华创证券有限责任公司
杜采玲 华福证券有限责任公司
李鑫鑫 王颖 华金证券股份有限公司
王茂竹 华能贵诚信托有限公司
陈凯 华商基金管理有限公司
王欣然 华泰柏瑞基金管理有限公司
季珂 熊承慧 华泰证券股份有限公司
李嘉悦 沙弋惠 汇丰前海证券有限责任公司
葛苑姣 江苏瑞华投资控股集团有限公司
胡慧娟 晋江和铭资产管理有限公司
朱本伦 郭家俊 梁吉华 开源证券股份有限公司
张晓霏 蓝鲸私募基金管理(北京)有限公司
李诗睿 乐盈(珠海)私募证券投资基金管理有限公司
汤思懿 民生加银基金管理有限公司
胡斯雨 摩根士丹利基金管理(中国)有限公司
黄逸慧 南京证券股份有限公司
杨红波 钱吉良 宁波嘉富行远私募基金管理有限公司
张云 磐厚动量(上海)资本管理有限公司
邓超 平安银行股份有限公司
王磊 青岛鸿竹资产管理有限公司
阴萌萌 青岛瑞川明石基金投资管理有限公司
李盛雄 青岛稳泰私募基金管理有限公司
顾向君 群益国际控股有限公司上海代表处
江娜 瑞银证券有限责任公司
张彦博 山西证券股份有限公司
高琳皓 陕西抱朴容易资产管理有限公司
赵培 上海白溪私募基金管理有限公司
张帆 上海彬元资产管理有限公司
邵逸婷 任大泽 上海大智慧金融信息服务有限公司

吴越	上海东方证券资产管理有限公司
张宇涛	上海古曲私募基金管理有限公司
黄美然	上海国泰君安证券资产管理有限公司
贺然	上海海通证券资产管理有限公司
舒启航	上海和谐汇一资产管理有限公司
吴克文	上海泾溪投资管理合伙企业
张轶伦	上海景领投资管理有限公司
齐一文	上海瞰道资产管理有限公司
林丽芬	上海理成资产管理有限公司
毛志伟	上海利檀投资管理有限公司
葛天惟	上海明河投资管理有限公司
祝海杰	上海宁涌富私募基金管理合伙企业(有限合伙)
冯罗媛	上海磐安资产管理中心（有限合伙）
顾芸芝	上海泉汐投资管理有限公司
盛瀚 胡静航	上海申银万国证券研究所有限公司
曲红丽	上海深积资产管理有限公司
杨霞	上海彤源投资发展有限公司
沈雷	上海耶诺资产管理有限公司
平开明	上海胤胜资产管理有限公司
杨燕	上海永唐盛世私募基金管理有限公司
刘博	上海涌峰投资管理有限公司
姚姗	上海原泽私募基金管理有限公司
徐蕾	上海臻宜投资管理有限公司
黄燕芝	深圳市九霄投资管理有限公司
高新宇	深圳市君茂投资有限公司
吴伟明 汪亚	深圳市前海禾丰正则资产管理有限公司
莫启聪	深圳市前海汇融丰资产管理有限公司
肖斌	深圳市睿德信投资集团有限公司
邵仕威	深圳市裕晋投资有限公司

刘洁冰 太平洋证券股份有限公司
张振卓 泰信基金管理有限公司
林逸丹 天风证券股份有限公司
张歌 天治基金管理有限公司
范慧华 万和证券股份有限公司
周实 万家基金管理有限公司
毛振强 西部利得基金管理有限公司
陆亚宁 熊航 西部证券股份有限公司
魏甜 新疆前海联合基金管理有限公司
涂佳妮 王越 林凌 信达证券股份有限公司
陈诚 兴合基金管理有限公司
任选蓉 兴华基金管理有限公司
曹心蕊 兴业证券股份有限公司
夏一 玄卜投资(上海)有限公司
童玥琳 野村东方国际证券有限公司
姬雨楠 友邦人寿保险有限公司
肖心怡 长城证券股份有限公司
卜凡星 长江证券股份有限公司
胡思蓓 李秋燕 闫哲坤 招商证券股份有限公司
张心怡 浙商证券股份有限公司
曾伟 陈钊 王琪 浙商证券股份有限公司
王思洋 韩越秦 邹煜莹 陈泰屹 翟羽佳 吕沛航 中国国际金融
股份有限公司
陆思源 中国银河证券股份有限公司
李若熙 中航证券有限公司
姚雪梅 严瑾 唐朝 中泰证券股份有限公司
孟龙飞 中信建投证券股份有限公司
张晓宇 中信里昂证券有限公司
盛夏 彭家乐 王聪 施杨 中信证券股份有限公司

	<p>卫辛 中银国际证券股份有限公司</p> <p>蔡国栋 中银基金管理有限公司</p> <p>江照 中债信用增进投资股份有限公司</p> <p>许承宇 中证焦桐基金管理有限公司</p>
时间	2024年4月23日
地点	烟台中宠食品股份有限公司
形式	腾讯会议
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司 2023 年年度及 2024 年第一季度业绩情况介绍。</p> <p>公司 2023 年全年实现营业收入 37.47 亿元，同比增长 15.37%，归属于上市公司股东的净利润为 2.33 亿元，同比增长 120.12%，基本每股收益 0.7978 元。</p> <p>其中，境外主营业务收入 26.62 亿元，同比增长 13.44%。境内主营业务收入 10.86 亿元，同比增长 20.40%；</p> <p>分品类来看，宠物主粮销售额 5.77 亿元，同比增长 60.23%；宠物零食销售 23.51 亿元，同比增长 9.81%；宠物罐头销售 6.35 亿元，同比增长 5.76%。</p> <p>公司 2024 年第一季度实现营业收入 8.78 亿元，同比增长 24.42%，归属于上市公司股东的净利润为 0.56 亿元，同比增长 259.00%，基本每股收益为 0.1914 元。</p> <p>2024 年是中宠股份新五年战略的开局之年，机遇与挑战依然并存。公司将继续坚守初心，砥砺前行，积极拥抱变化，坚持以自主品牌建设为核心，聚焦国内市场，加速海外市场拓展，稳步推进全球产业链布局，巩固传统代工业务规模，以永不懈怠的精神状态，一往无前的奋斗姿态，为书写更加灿烂的发展新篇章勇往直前。</p> <p>2、请问公司 2024 年对汇率如何判断，对套期保值业务有何规划？</p> <p>公司境外业务的结算币种主要为美元及部分其他外汇，汇率波动会对公司的收入、利润等指标造成一定的影响，公司一直密</p>

切关注汇率的变动及对公司出口业务的影响情况，一方面会通过专业机构获取实时的汇率变动，另一方面公司内部有相关人员实时跟进市场动态，灵活进行汇率走势判断，希望做到对外汇风险有清晰的认识和预判。

2024年，公司暂时没有进行套期保值业务的打算，不进行套期保值使公司在面临汇率变动时具有更高的灵活性，在未锁定汇率的情况下，公司能够更快捷地根据市场实际情况，尤其是汇率的实际波动情况，即时调整策略或市场拓展方向，从而在国际市场环境更加敏捷地应对竞争挑战和市场变化。

同时，公司内部也制定了一系列风险防控机制，确保在未采取套期保值的情况下，能够迅速反应并对汇率风险敞口进行有效管理，以应对可能出现的极端汇率波动情况，确保企业的稳健经营。

3、公司对于国内运营团队的考核指标是什么？

国内宠物市场目前还处于发展的初期阶段，市场集中度的提升是公司考核国内运营团队最为核心的指标，但是公司对于业绩考核有着非常完备的考核机制，因此对待不同的部门，不同的岗位，考核目标以及权重也有着很大的差异，比如销售更多的是考核收入增速、毛利率、净利润等等，市场部更多的是考核品牌建设情况、市场研究成果、新品销售情况等等。

考核指标的建立也是为了能够通过完善的考核指标，更好的通过激励来提升国内运营团队的积极性、最终服务于公司的战略目标。

4、公司如何看待原材料对实际业务的影响？

公司高度重视原材料价格波动对业务的影响，并建立了科学而前瞻性的应对策略。目前，公司的核心原材料集中在鸡肉和鸭肉品类，为了有效抵御原材料价格波动带来的风险，公司已经构建了一套完善的原材料战略库存管理制度。在原材料价格波动时，提前行动，适时调整库存，以锁定较低成本的原料供应，从

而保证生产活动的连续性和成本稳定性。

此外，公司地处烟台，周边拥有众多养殖企业，提供了信息优势，公司能够及时获取市场一线信息，凭借与本地养殖产业链的紧密合作和互动，公司得以快速响应市场动态，灵活调整采购策略，进而确保在复杂的市场环境中，始终保持业务的稳健运营和发展。

5、公司国内的组织架构有没有较大变化？

公司的组织架构分工明确、体系完善，确保了各个部门之间的协调运作和高效沟通，在人员配置方面，除了一些极个别高级管理层的正常调动或变更外，中层管理人员以及核心管理层的核心团队保持了相对的稳定。

6、全年来看，如何展望销售费用的投放力度？

鉴于当前我国宠物市场正处于快速发展的初期阶段，市场规模呈现稳步扩大的态势，但品牌集中度较低，消费者的品牌忠诚度与辨识度仍有较大提升空间。

在未来，我们将持续聚焦于境内市场的营销推广活动，加大对自主品牌的投入力度，包括但不限于举办各类宣传活动、拓宽线上线下销售渠道、优化产品结构和服务内容等多元化的营销举措。与此同时，我们会坚定保持必要的营销费用支出，旨在持续提升品牌知名度和影响力，培养消费者对我司品牌的认同感和忠诚度，最终在日趋激烈的市场竞争中占据领先地位，共享宠物行业高速发展的成果。

7、从四季度到一季度，每个季度有一千万左右资产减值损失，如何理解？

资产减值损失主要由于存货上升，产成品的跌价，主要是基于公司业务开展的现状以及准备进行的合理计提，近年来公司资产减值的标准保持着长期稳定。

8、新西兰 ZEAL 真致®的风干粮产品具体推出的时间及规划？

	<p>新西兰 ZEAL 真致®致力于提供纯天然、高品质的新西兰原装进口宠物食品，其目前的产品线有主食湿粮、零食等，但缺失干粮品类，经过市场调研、产品研发和质量控制，新西兰 ZEAL 真致®预计在今年第二季度正式推出其全新的风干粮产品，此风干粮的推出可以填补新西兰 ZEAL 真致®干粮类别的空白，并进一步提升其在高端宠物食品市场的竞争力和市场份额，满足消费者对于多样性和高质量宠物食品的追求。</p> <p>9、请问股权激励的进度如何？</p> <p>公司实施股权激励的目的主要有两个方面，一方面是通过股权激励稳定核心管理层，另一方面是通过股权激励来提升核心人员的积极性，以推动公司战略更高效的落地，目前公司最核心的自主品牌 wanpy 顽皮®正在进行调整，一方面在优化 SKU 结构，一方面在做渠道的优化，因此对于全年的业绩以及未来的业绩我们希望有更多的时间来观察，通过调整与观察，有一个更为准确更为健康的目标后，再做进一步推进，请大家关注公司后续公告。</p> <p>10、从产品区隔角度，我们线上线下产品区隔是怎么做的？</p> <p>公司国内营销系统有一个非常核心的部门是市场管理中心，这个部门的职能之一是对国内的消费者以及我们的客户做跟踪与分析，从我们取得的分析结果来看，线上与线下消费者在产品的卖点选择、价格带以及包装等等各个方面都有着差异，因此我们做线上线下的产品区隔不是仅仅考虑哪一个维度，或者做非常直接生硬的切割，而是通过系统的、综合的分析，统筹考虑消费者的需求，做系统化的梳理。</p> <p>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、</p>	<p>无</p>

提供的文档等附件（如有，可作为附件）	
--------------------	--