

扬州海昌新材股份有限公司

2023 年度总经理工作报告

各位董事：

2023 年公司管理层在董事会带领下，严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规和《公司章程》等公司制度的要求，忠实与勤勉地履行自身职责，贯彻执行股东大会、董事会的各项决议，较好地完成 2023 年度各项工作。我谨代表公司管理层就 2023 年度工作情况向董事会作工作报告，请各位董事予以审议。

一、2023 年经营管理工作回顾

（一）公司业绩

2023 年，面对激烈的市场竞争环境，公司主动作为、开拓创新，多措并举推动市场开发、技术研发、精益管理等工作，公司生产经营工作稳步开展，高质量发展水平进一步提升。

报告期内，公司全年实现营业收入 224,827,756.32 元，较上年同期增长 2.16%；归属于上市公司股东的净利润 46,178,493.09 元，较上年同期减少 19.27%；公司总资产 897,807,311.05 元，同比增长 6.91%；归属于上市公司股东的净资产 835,374,556.37 元，同比增长 5.85%。

（二）市场推广

公司将在深入开拓现有客户需求、加强联合开发合作的同时，进一步提升和扩展公司在粉末冶金领域的市场份额和市场占有率。公司作为专注于粉末冶金制品的研发、生产和销售的高新技术企业，一直立足持续创新，不断研发新产品拓展新赛道；近年来公司业务已经扩展到 MIM（金属注射成形）产品研发生产、SMC（软磁）产品研发生产、机加工小模数精密齿轮及执行器变速箱研发和生产，随着公司创新产品研发稳步推进，为公司业绩的稳定和提升提供了重要支撑，也让公司具备创新和开拓的底气。

（三）技术研发

公司长期注重科技研发和生产相结合，长期坚持自主创新与高校产学研合作相结合，进一步完善技术创新机制、培养激励优秀技术骨干的能动性和持续性研发成果积累。持续提高公司自主研发的知识产权和核心竞争力。高度重视自主创新和研发投入，全年研发费用共计 13,808,300.82 元，较上年同期增长 1.42%，占营业收入比例 6.14%，有效保障公司研发及创新对资金的需求，促进了公司关键技术的提升。

（四）落实董事会战略决策

2023 年，在第三届董事会的领导下，公司经营管理班子补充、优化，贯彻执行股东大会、董事会的各项决议，及时向董事会反馈执行情况并回应股东关切。管理层带领全体员工，对外着力开拓市场、巩固行业优势、拓宽应用场景，对内加强技术创新难、强化规范经营、提升产品和服务质量，基本完成了年初制定的经营目标。

二、2024 年重点工作规划

2024 年，公司将继续合理规划、科学管理、团结奋斗，确保公司新的战略目标的实现。

（一）加强内部管理，提升经营效益

在成本控制方面，根据公司现状继续采取多方询比价、招标采购等方式，降低生产成本消耗，压缩非生产性开支，降低经营成本；在组织机构改革方面，继续开展劳动、人事、薪酬等方面的改革，选拔优秀人才，调动各级人员积极性，提高工作效率；在制度管控方面，持续优化管理制度和业务流程，加强企业管理，提升经营效益。

（二）紧抓市场机遇，改善经营状况

结合粉末冶金行业现状及公司产能情况，深入挖掘既有客户的订单潜力，积极拓宽产品的应用场景，同时积极加大汽车、机器人、家电、新能源等新领域的布局投资，不断拓展新赛道培育新的利润增长点；进一步优化现有产线布局，优化生产排程，进一步提升生产交货效率，提升客户满意度；坚定不移地执行公司“成本领先”战略，进一步控制降低相关成本费用，为完成 2024 年公司经营战略目标奠定基础。

（三）持续加大人才的培养力度

紧紧围绕企业发展的需求，致力增强干部员工自主学习能力，促进履职到位，进一步推动企业科学健康发展。坚持以人为本，创新人才的发展理念，加速培养和造就高素质人才队伍；重点在机制创新、制度建设和人才发展环境优化上加大力度。把培养和造就人才视为企业持续发展的源泉。

加强人才引进、培养、激励、考核机制，全面优化人才发展环境。抓好对年轻领导和技术骨干的后续培养与培训工作，打造一个积极上进的管理队伍。

2024 年，是实现公司三年战略规划的关键一年，是继往开来、积极求变、拓展市场的关键一年。我们必须始终不渝贯彻执行“成本策略赢市场，产品策略拓赛道，品质策略保利润，管理策略升效率”的经营方针，努力达成公司 2024 年经营目标。公司管理层将继续勤勉履职，锐意进取，科学决策，制定公司战略规划，稳步提升公司经营管理水平，确保实现公司的可持续性健康发展，切实保障全体股东与公司利益。

特此报告，请予审议。

扬州海昌新材股份有限公司

总经理：徐继平

2024 年 4 月 23 日