

证券代码：300239

证券简称：东宝生物

公告编号：2024-015

# 包头东宝生物技术股份有限公司

## 2023 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施利润分配时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.22 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	东宝生物	股票代码	300239
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	单华夷		
办公地址	内蒙古自治区包头市稀土高新技术产业开发区黄河大街 46 号		
传真	0472-6208676		
电话	0472-6208676		
电子信箱	dbswtina@163.com		

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### (1)公司所处行业发展情况

##### ①药用辅料市场

目前，我国药用空心胶囊以明胶空心胶囊为主，空心胶囊系胶囊剂药品的主要辅料之一，明胶系空心胶囊的主要原料。空心胶囊行业的下游应用行业主要系医药工业。根据《“十四五”医药工业发展规划》，“十三五”期间规模以上医药工业企业营业收入、利润总额年均增长 9.9%和 13.8%，增速居各工业行业前列；规模以上医药工业增加值年均增长 9.5%，保持快速增长态势。同时，《“十四五”医药工业发展规划》提出，“十四五”期间医药工业营业收入、利润总额年均增速保持在 8%以上，增加值占全部工业的比重提高到 5%左右，而“十三五”期间我国医药工业增加值占全部工业增加值比重为 3.9%，与“十四五”发展目标相比仍存在一定上升空间，加之人口老龄化、消费的复苏升级也奠定了医药行业需求增长的基础。医药工业仍具备较大的发展潜力。因此，药用辅料作为药品重要组成部分，其需求量也将呈现快速增长态势。

##### ②医用(药典二部明胶)市场

公司药典二部明胶(代血浆明胶)目前主要用作注射液聚明胶肽以及琥珀酰明胶注射液的生产，同时也广泛应用于止血敷料、人造骨、凝胶剂、医美填充材料、微球药物递送、口腔医学等领域。随着生物医用材料行业技术的不断发展突破与创新，下游医疗、医药、医美市场快速发展，公司药典二部明胶市场也将迎来更多的发展机遇。尤其是随着公司后续超低内毒素明胶的创新开发，再生医学材料市场(医疗器械、医药、医美产品领域的应用)将是公司未来着力开发的重点市场。

##### ③营养健康市场

随着社会进步，人们的健康意识逐步提升，消费者对营养保健食品的需求持续增长。

2023 年全球营养保健食品零售规模为 1,826.7 亿美元，预计未来五年年均复合增速为 5.7%，至 2028 年达到 2,411 亿美元。分地区来看，美国、中国及欧洲为全球主要市场，东南亚等地区亦开始起量，当前中国人均营养健康食品消费金额对比美日等成熟市场仍有较大差距，预计将成为未来三年全球增量最大的市场。[资料来源：华金证券《营养健康品龙头，内生外延成长可期》，2024 年 3 月 26 日，分析师李鑫鑫]

此外，中国明胶行业年会也指出，胶原蛋白肽在营养补充剂应用中增长速度最快，具有胶原蛋白肽功能宣称的产品逐渐增加，而“皮肤、关节和骨骼健康”是胶原蛋白的主要应用领域。未来，胶原蛋白肽在头发、指甲等健康领域的应用也将呈现高速增长态势。

人口老龄化、教育程度提升、消费观念转变、人均可支配收入等因素将综合推动营养健康品消费的发展。2023 年，全国居民人均医疗保健费用 2,460 元，占全国居民人均消费支出的比例为 9.2%，同比实现增长。【数据来源：国家统计局】公司明胶、胶原蛋白、空心胶囊以及 TO C 端产品可广泛应用于医药、保健食品、营养健康食品等领域，拥有着广阔的市场前景和发展条件。

#### ④美妆市场

随着新生代消费群体崛起，国内美护市场快速发展。2021 年国内美护市场规模 3,903 亿元，2007-2021 年复合增速达 11.51%，2026 年市场规模有望达到 5,779 亿元，复合增速达 8%。美妆年轻化趋势显著，民众抗衰消费意识增强，抗衰品类需求提升。国内抗衰护肤品市场由 2016 年的 356 亿元增长至 2021 年 820 亿元，市场复合增速达 18.1%，预计至 2026 年将达 1,532 亿元，复合增速达 12.6%。胶原蛋白作为补水、抗衰类护肤品的重要成分，将迎来更好的市场机遇。[资料来源：首创证券《珀莱雅：美妆龙头深耕不辍，多维驱动高质量发展》，2023 年 2 月 15 日，分析师于那]

#### ⑤能源、纺织等工业应用领域

明胶、胶原蛋白可应用在能源、纺织领域。通过政策与技术叠加，推动能源、纺织行业的快速升级发展，加之明胶、胶原蛋白领域的技术突破和升级，其在上述领域的应用也将逐步增加，2023 年，公司在能源领域的应用推广同比实现明显的增长。后续有望成为公司市场拓展的新方向，实现销量提升。

### (2) 报告期内公司从事的主要业务

#### ①公司主要业务、产品及其用途、行业地位

公司成立于 1997 年(前身为始建于 1960 年的东河区白明胶厂), 主营明胶、胶原蛋白及其延伸品的研发、生产、销售。公司主营业务分为 TO B 端业务和 TO C 端业务。在 TO B 端业务方面, 主要包括明胶、代血浆明胶、空心胶囊、胶原蛋白等, 主要应用领域包括药用辅料、医用胶原、保健品、营养健康食品、美妆等领域; 在 TO C 端产品方面, 拥有以天然胶原蛋白肽为基础成份的多品类营养健康品、美妆产品, 能够满足不断发展的健康市场需求。

子公司益青生物成立于 1998 年, 其前身是青岛国箭工业公司(1992 年成立, 青岛国箭工业公司的前身是我国最早的四大胶厂之一青岛明胶厂)。益青生物是国内较早从事全自动化机制空心胶囊生产的企业之一, 同时也是国内空心胶囊行业新技术、新材料、新工艺应用的领先企业, 主要产品包括动物源空心胶囊(明胶空心胶囊、肠溶明胶空心胶囊)及非动物源空心胶囊(包括羟丙甲纤维素空心胶囊、普鲁兰多糖空心胶囊等), 主要应用于药品、保健品等领域。

公司及子公司益青生物分别拥有 60 余年的明胶生产历史和 30 余年的空心胶囊生产历史, 能够充分结合客户需求开展明胶、空心胶囊系列产品的定制化服务, 在产能规模、产品品质、创新能力、客户口碑处于行业领先地位, 必将受益于监管趋严以及行业整合加速等因素的影响, 在 TO B 端业务和 TO C 端业务领域将占据更多市场份额, 从而促进企业实现高质量发展。

子公司东宝大田产品主要包括水溶肥、有机肥, 其富含小分子胶原蛋白肽、活性钙、有机质以及中微量元素, 试验结果显示其对作物提升品质、增加产量效果明显, 公司开发的套餐肥能够满足作物生长全过程的营养需求。近年来, 随着国家政策的引导和农业绿色现代化的发展, 有机肥产品以其改良土壤、恢复地力及循环利用废弃物等优势效果愈发受到欢迎, 农户的使用意识及市场接受度不断提高, 成为了肥料行业新的发展方向之一。中国人均耕地资源不足, 加之耕地土壤环境恶化, 叠加政策支持、居民健康消费意识的不断提高, 有机肥行业将迎来更好的发展期。

### **1、TO B 端业务——药用辅料、医用胶原业务(明胶/空心胶囊/代血浆明胶)**

公司拥有年产 13,500 吨的明胶产能、年产 390 亿粒的空心胶囊产能(益青生物“新型空心胶囊智能产业化项目”全面达产后), 规模处于行业领先水平, 益青生物“新型空心胶囊智能产业化扩产项目”全部投产后, 将具有年产近 700 亿粒空心胶囊的规模, 将成为国内单体产能位居前列、品种门类齐全、自动化智能化程度较高的空心胶囊专业生产基地。

公司明胶、空心胶囊产品主要应用于药用辅料领域, 药用辅料业务是公司 TO B 端核心业务, 收入占比较高。药典二部明胶(代血浆明胶)目前用作注射液聚明胶肽以及琥珀酰

明胶注射液的生产，同时也可广泛应用于止血材料、凝胶剂、微针、微球等领域(详见图 1)。



图 1 明胶/胶囊/代血浆明胶部分应用示例

## 2、TO B 端业务——食品/保健品/营养健康食品/美妆/工业应用业务(明胶/空心胶囊/原料胶原蛋白)

明胶广泛应用于糖果(包含软糖)、乳品、爆珠、复配乳化剂、肉制品、烘焙、复配乳化剂、饮料、冰激凌、软胶囊等保健品/营养健康食品领域(详见图 2)；空心胶囊广泛应用于保健品等领域；胶原蛋白广泛应用于功能食品、保健食品(口服液、固体饮料等)、宠物营养食品(湿粮罐头)、医美生美(药膏剂型、化妆品)(详见图 3、图 4)，以及能源、纺织等工业应用领域。



图 2 明胶/空心胶囊部分应用示例



图 3 胶原蛋白部分应用示例

### 3、To C 端业务——“胶原+”系列产品

TO C 端业务是公司未来重点发力业务之一，目前产品系列包括牛骨胶原肽粉、鱼胶原蛋白肽粉、透明质酸钠维生素 C 粉、胶原蛋白肽蓝莓果汁饮品、胶原蛋白手撕肉(双蛋白膳食纤维)、复合益生菌固体饮料、燕窝胶原蛋白肽液态饮、胶原蛋白亮彩/补水面膜、百香果酵素粉等，按照功能分类，覆盖保健食品类、营养蛋白类、滋补营养类、肠道管理类、体重管理类、美容护肤类、休闲零食类等，可满足不同年龄段人群的多样化健康需求(详见图 4)。





图 4 终端系列产品示例

#### 4、肥料业务

大田公司的肥料类产品具有富含“活性钙”和“小分子肽”的独特优势，能够更好地满足农作物生产所需的营养需求，可广泛适用于大棚温室、有机农业、大田生产等，具有改良土壤和提高作物产量品质等肥效(详见图 5)。



图 5 肥料类产品示例

#### (2)公司主要经营模式

##### ①采购模式

公司实行集中采购管理制度，由采购部统一负责原料、辅料等的采购供应，保证公司

生产经营工作的正常进行。采购部与质管部负责筛选供应商，从选择供应商开始严格把关，经过现场审查后，选择实力雄厚、质地优良的企业作为公司的合作伙伴，按年度确立合格供应商名录。采购物料入库之前，由质管部严把进厂关，按照完备的质控体系，对每批入厂物料进行严格检测，经检测合格的物料方可进入生产线，从源头保证产品质量安全。

## ②生产模式

公司严格遵循国家相关法律法规要求组织生产，根据生产装备能力和各相关生产要素制订生产计划，并保证合理库存。公司生产部负责组织各类产品的生产及生产过程管控，质管部负责对生产过程的各项关键质量控制点和工艺进行监督检查，负责原、辅、包装材料、在制品、半成品、成品的质量检验及产品质量指标的评价，严格落实产品质量控制三大环节的工作到位，在来料检验、生产过程检验、成品检验方面严格把关，保证出厂产品质量合格、客户满意。

## ③销售模式

报告期内，公司以销售原料类产品为主，零售类产品为辅。公司原料类产品主要采取与下游客户直接签订合同、批量供应的业务模式，零售类产品主要通过线上和线下渠道实现销售。

### (3) 报告期内主要经营情况及业绩驱动因素

2023 年，是公司持续打造新东宝团队精神、强化 TO B 端核心竞争力、全力开拓 TO C 端市场的关键之年。公司秉持“专注胶原 持续创新 追求健康”的企业使命，致力于全力打造新东宝、开创胶原新时代！以控股股东国恩股份“一体两翼”发展战略为核心指导，围绕“延伸产业链，打通供应链，强化创新链，提升价值链，构建生态链”，持续深化推进大健康产业跨越式、高质量发展，充分发挥上市公司平台优势，全面聚焦核心战略落地。报告期内，公司完成首单可转债发行工作，融资 4.55 亿元，为企业规模扩张提供强有力的资金支持。公司将“市场、创新、质量、成本、文化”作为推动高质量发展的主要支撑点，完善公司治理，强化内部管理，注重提升资源管理效率，切实提高人效和经营管理水平，全力打造业内从明胶到胶囊、从明胶到胶原蛋白的大健康产业纵向一体化头部企业。报告期内，公司实现营业收入 974,512,217.68 元，同比增长 3.30%，完成利润总额 144,492,588.73 元，比上年同期增长 9.76%；归属于上市公司股东的净利润 119,885,372.42 元，同比增长 9.55%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 110,104,963.00 元，同比增长 9.08%。连续三年实现业绩增长。

国家陆续推出的相关政策多角度支持行业的健康高质量发展。随着健康投入环节前移，人们健康预防保健意识不断增强。在生活服务消费加快恢复、居民可支配收入增长、人口

老龄化等因素推动下，医疗(药)/健康/健康美妆产品市场将持续稳健增长，为明胶、胶原蛋白、空心胶囊以及营养健康品行业的发展带来了良好机遇，加之公司高质量的产品和市场高度认可的品牌价值，公司在激烈的市场竞争中客户忠诚度、产品价格、市场份额保持领先。报告期内公司主要经营情况如下：

①全面贯彻新理念，强化组织能力和企业文化建设，构建新东宝团队精神，提升人效，开创公司发展新局面

报告期内，公司围绕战略目标和经营规划，统一思想、提高认识，全面贯彻发展新理念，强化组织能力和企业文化建设，优化业务流程和组织架构，建立“人效”理念，提高全员效率意识。加强团队建设，双向开展与集团公司、子公司益青生物的互动交流学习，通过集团内企业间优秀经营管理经验分享、信息交流互动、专业培训等方式不断提升管理团队和各类专业技术人才在行业的竞争力和引领力。与此同时，也拓宽了员工眼界和格局，促进员工高效协同工作，提升员工对企业的深度认知和归属感，形成新东宝团队精神。报告期内，公司营业收入、净利润、毛利率、净利率、净资产收益率、人均效益均实现同比增长，进入发展新阶段。

②全面推进大健康战略落地，完成可转债发行工作，顺利推进募投项目建设，进一步完善公司健康产业布局

报告期内，公司聚焦主营业务、全面推进大健康战略落地，以“延伸产业链，打通供应链，强化创新链，提升价值链，构建生态链”为目标，扎实推进明胶、胶原蛋白、空心胶囊等系列主营业务的深度发展。益青生物“新型空心胶囊智能产业化项目”于 2024 年 3 月顺利投产，将进一步增强空心胶囊业务的供应保障能力，提升市场地位，形成更好的产业链协同效应。公司紧抓市场机遇，完成首单可转债业务的发行工作，融资 4.55 亿元，用于实施“新型空心胶囊智能产业化扩产项目”。控股股东国恩股份基于对东宝生物投资价值的坚定信心和未来发展前景的高度认可，全额参与优先配售，全力支持企业发展。“新型空心胶囊智能产业化扩产项目”在原空心胶囊生产工艺的基础上，进一步加强全流程全自动化全智能控制，并配备全自动化智能立体仓库，新建 32 条智能全自动化新型空心胶囊生产线，大幅提升智能制造水平，提高生产效率，并提高产品质量均一性、稳定性，能够更好地满足市场多样化需求。该项目建成投产后，益青生物将具有年产近 700 亿粒空心胶囊的规模，成为国内单体空心胶囊产能位居前列、产品品种门类齐全、智能化程度较高的空心胶囊专业生产基地。届时，公司将充分释放规模效应，在品牌效应、优质客户资源、技术沉淀和生产管理经验积淀等因素的共同推动下，进一步助推公司大健康战略的布局落地，逐步实现长效规模效益。

③深挖产品价值，强品牌、拓渠道，助推 TO B 端业务稳步发展，实现收入、毛利进一步增长

报告期内，公司在产品价值挖掘、品牌推广、市场渠道开发、客户关系深化等方面持续强化，核心产品的新客户进一步增加；代血浆明胶已入选国家《升级和创新消费品指南》，其对应的下游产品琥珀酰明胶(注射剂)已被纳入国家医保乙类，并逐步实现在医疗健康领域的多样化深度推广应用，为公司下一步丰富客户结构、聚焦高端市场奠定基础。

公司稳定的产品质量、供货能力、用户服务、品牌价值以及与重点客户紧密的业务关系为持续强化原有客户的增量业务以及新客户的挖掘奠定坚实基础，形成长期稳定的战略合作。报告期内，公司参加“FIC、API、HNC 健康营养展、CMC-China、Pharmtech & Ingredients”等行业重要展会，向全球客户展示公司产品及品牌，大力宣传推广“金鹿牌”明胶、“圆素牌”胶原蛋白、益青生物“箭牌”空心胶囊产品，并通过各类展会开发市场、培育潜力客户。高频参展、品牌效应、客户关系强化、潜力客户挖掘、产品品质保障等多因素叠加，助推公司 TO B 端业务稳步发展，竞争力进一步增强，明胶、空心胶囊均实现销量、售价同比增长，市场份额进一步稳固。同时形成稳定合作的优质客户群体，包括黄山胶囊、广生胶囊、石药集团、国药集团、以岭药业、齐鲁制药、云南白药等行业明星企业，为后续业务的稳步发展奠定坚实基础。原料类胶原蛋白突破原有业务领域，在能源工业应用领域的新市场开拓上取得较好成效，销量、收入均实现同比进一步增长，有望成为原料类胶原蛋白后续提升销量的重点市场方向。

报告期内，公司大力开拓出口业务，出口业务收入 40,733,116.21 元，实现同比增长 67.54%，为后续出口业务的快速发展、主营业务国际化奠定了良好基础。此外，在代血浆明胶业务方面，继续加大与贝朗医疗(苏州)有限公司等明星客户的业务合作，实现业务量进一步增长。除注射液领域的业务外，还集中资源推进其在医疗/医药等领域的广泛探索应用，做好其差异化市场开发工作。报告期内，公司成功对接多家医疗(药)领域客户，推动代血浆明胶在医疗领域的深度应用，如：琥珀酰明胶注射液、聚明胶肽注射液、止血敷料、人造骨、凝胶剂、医美填充材料、微球药物递送、口腔医学等领域，探索实现代血浆明胶高附加值的多领域应用。

④紧抓消费复苏机遇，多渠道推进 TO C 端胶原系列产品宣广、销售，打造民族胶原领先品牌

公司拥有以“草原鲜牛骨”为主要原料的“圆素”系列小分子胶原蛋白肽产品，精选草原鲜牛骨为原料，通过低内毒素精纯制备技术，生产差异化胶原蛋白高端肽，打造民族精品，

满足新消费市场需求。报告期内，公司聚焦“天然胶原”等特色，深耕民族胶原文化，全面推动“圆素”系列产品销售和品牌推广。公司借助“2023 中国品牌日活动”、“第九届内蒙古品牌大会暨内蒙古农牧业品牌影响力论坛”、“2023 包头马拉松大赛”、“第 108 届全国糖酒商品交易会”、“2023 年国际植物基产品展览会暨新蛋白食品饮料论坛”、“2023 中国(广州)国际大健康产业博览会”、“云上 2023 年中国品牌博览会”等活动，传递品牌价值，提升企业形象，让更多客户了解企业和产品。公司充分做好各营销平台的引流、流量转化工作，并继续邀请明星刘晓晔女士担任“圆素”品牌代言人(不含保健品)，拍摄圆素系列产品短视频宣传，结合年内各消费时点，开展营销活动，强化品牌形象、提升品牌效应，进一步培育消费者对“圆素”品牌的认知度、忠诚度和持续购买意愿，逐步将“圆素”品牌打造为民族胶原知名品牌。报告期内，公司荣获“内蒙古品牌建设标杆企业”、“东宝/圆素”品牌荣获“内蒙古知名(百强)品牌”荣誉；圆素牛骨胶原肽粉(150g)、圆素胶原蛋白手撕肉产品分别获得“包头有礼”名优特产品大赛金奖/铜奖，成为包头别具特色的伴手礼。

报告期内，公司线上线下业务两手抓，形成青岛、杭州、包头三地联动模式，并着力提升销售子公司独立运营能力，持续推进抖音、快手带货，线上新开通小红书专业号和店铺，重点推进圆素牛骨胶原肽粉系列产品、圆素胶原蛋白肽蓝莓果汁饮品等明星产品的宣传和销售工作；线下持续推进便利店、特产店、商超、美容院等销售渠道，加强销售网点拜访交流，跟进售后服务，提升市场认知度，打造民族胶原领先品牌。

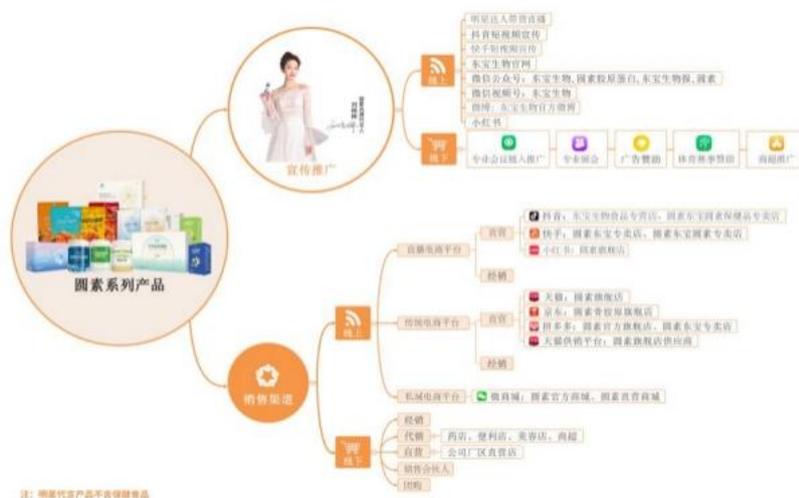


图 6 公司 TO C 端业务主要宣广渠道

⑤强化运营精细管理，提升原料市场把控能力，持续完善品质管控和成本管控，进一步提高综合运营能力

报告期内，公司进一步强化运营精细管理，聚焦前端信息管理、市场研究和供应商管

理，深入原料市场调研、优化采购模式，精准研判原料市场变化，推动实施骨粒分级采购策略，进一步提升原料市场把控能力，更加适应公司生产经营需求，采购成本得到有效控制。

在生产管理方面，推行“精细化、智能化”管理，优化业务/管理流程，持续进行工艺优化和工序升级，并逐步通过实施操作规程标准化、人员培训模块化、操作流程简约化、组织架构扁平化等措施，进一步提高综合运营能力。

在质量管控方面，秉持“质量第一”的理念，持续开展质量文化建设，推行大质量管理。充分依托多年的研发、生产工艺创新管理经验，产品能够充分满足客户需求，形成良好的客户口碑。报告期内，公司各类质量监管检查和客户审计均顺利通过。公司持续完善质量管理体系建设，打造高效可控的行业领先质量管理体系。2023 年，公司完成 NSF-GMP、FSSC22000、质量管理体系、环境管理体系年度监督认证审核，通过职业健康安全管理体系、能源管理体系认证审核并获得证书，完成胶原蛋白、明胶 CEP 再注册工作。公司中心检测室顺利通过 CNAS 认证扩项及监督评审，并获得中国合格评定国家认可委员会颁发的认可决定书。生态园区保健食品生产车间通过保健食品生产许可现场核查，顺利获证。上述资质证件的获取，为企业不断提升产品质量提供可靠保障。

⑥强化技术创新，增强对外合作，加快重点项目研发进度，助推产品提质升级，更好满足客户需求

公司始终将研发创新置于核心战略高度。报告期内，公司强化技术创新，增强对外合作，系统布局“天然胶原”研发体系，加快高附加值胶原项目开发与合作，推动成果转化，在低脂奶油技术开发、羊绒制品、护发领域等均开展应用研究，并取得较好效果。加大空心胶囊的研发投入，围绕客户需求，改进工艺，突出工艺先进性和产品创新性，为生产提质创效做好技术支持。依托公司“首批中国轻工业明胶重点实验室”、“内蒙古自治区重点实验室”、“自治区企业研究开发中心”、“自治区企业技术中心”、“青岛益青生物科技股份有限公司技术中心(省级)”、“青岛市空心胶囊制造创新中心(市级)”、“青岛市空心胶囊工程研究中心(市级)”、“青岛市植物胶囊研发专家工作站”等平台资源优势，与中国科学院理化技术研究所、江南大学、中国肉类食品综合研究中心、齐鲁工业大学、华南农业大学、内蒙古农业大学、包头轻工职业技术学院、包头市农牧科学技术研究所等开展合作，持续聚焦胶原新领域/空心胶囊相关的基础研究与应用研究，促进技术升级创新，为产品拓展新领域、开辟新赛道奠定基础。

报告期内，由公司牵头，联合江南大学以及知名纺织品企业共同开展胶原蛋白在纺织

领域的典型应用研究，项目已申报内蒙古自治区 2023 年重大创新平台(基地)建设科技支撑项目，并获取相应的资金支持。该项目完成后，胶原蛋白的应用领域将进一步拓展到纺织领域。报告期内，公司参与中国农业农村部《畜禽骨肽加工技术规程》行标制定(标准号：N Y/T 4281—2023)。该标准已于 2023 年 6 月 1 日起实施。公司“可溶性胶原蛋白制备方法”发明专利获内蒙古自治区市场监督管理局、内蒙古自治区知识产权局颁发的内蒙古自治区专利奖优秀奖；公司通过自治区专精特新中小企业荣誉复核；公司王富荣创新工作室被内蒙古自治区总工会命名为“内蒙古自治区职工创新工作室”。

此外，2024 年初，包头市委 1 号文件明确提出“推动东宝生物提升低内毒素明胶制备关键技术开发应用和产业化水平”，支持关键项目的发展。公司“超低内毒素明胶项目”开发进展顺利，其成功开发后可更多作为生物活性材料应用于再生医学材料领域，如组织工程支架、疫苗稳定剂、特殊细胞培养基质等，引领公司迈向再生医学材料供应领域，打造胶原发展新优势。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据  
是 否

元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	2,742,011,238.13	2,308,113,622.60	18.80%	2,112,240,503.24
归属于上市公司股东的净资产	1,658,061,663.67	1,528,509,817.66	8.48%	1,422,692,834.57
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	974,512,217.68	943,396,998.69	3.30%	612,165,671.91
归属于上市公司股东的净利润	119,885,372.42	109,437,321.14	9.55%	36,484,130.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	110,104,963.00	100,942,931.19	9.08%	26,920,029.36
经营活动产生的现金流量净额	199,394,288.50	195,317,536.56	2.09%	51,501,086.21
基本每股收益(元/股)	0.2020	0.1844	9.54%	0.0647
稀释每股收益(元/股)	0.1959	0.1844	6.24%	0.0647
加权平均净资产收益率	7.46%	7.42%	0.04%	2.94%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	261,319,537.08	259,379,106.46	213,972,459.55	239,841,114.59
归属于上市公司股东的净利润	31,137,429.27	33,866,664.16	30,257,596.62	24,623,682.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,135,908.32	32,507,846.35	27,122,719.13	20,338,489.20
经营活动产生的现金流量净额	-22,004,098.25	38,838,863.17	113,452,946.02	69,106,577.56

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,383	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,755	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
青岛国恩科技股份有限公司	境内非国有法人	21.18%	125,711,022.00	65,711,022.00	质押	88,000,000.00			
海南百纳盛远科技有限公司	境内非国有法人	7.61%	45,195,422.00	0.00	质押	31,520,000.00			
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·东宝生物 2022 年员工持股集合资金信托计划	其他	2.74%	16,248,404.00	0.00	不适用	0.00			
中国乐凯集团有限公司	国有法人	1.62%	9,620,000.00	0.00	不适用	0.00			
中科先行北京（资产）管理有限公司	国有法人	1.42%	8,453,994.00	0.00	不适用	0.00			
包头市国有资本运营集团（集团）有限公司	国有法人	1.07%	6,347,718.00	0.00	不适用	0.00			
孙雷民	境内自然人	1.02%	6,080,000.00	0.00	不适用	0.00			
王军	境内自然人	0.99%	5,900,992.00	0.00	质押	4,120,000.00			
王丽萍	境内自然人	0.80%	4,756,200.00	0.00	不适用	0.00			

江任飞	境内自然人	0.77%	4,600,100.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明		前 10 名股东中，王军为海南百纳盛远科技有限公司法定代表人、实际控制人、一致行动人；王丽萍曾任海南百纳盛远科技有限公司总经理(已于 2024 年 3 月 8 日离任)。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
孙雷民	新增	0	0.00%	6,080,000	1.02%
王丽萍	新增	0	0.00%	4,756,200	0.80%
江任飞	新增	0	0.00%	4,600,100	0.77%
招商证券股份有限公司一建信中小盘先锋股票型证券投资基金	退出	0	0.00%	0	0.00%
西藏美兰创业投资有限公司	退出	0	0.00%	0	0.00%
交通银行股份有限公司一建信潜力新蓝筹股票型证券投资基金	退出	0	0.00%	0	0.00%

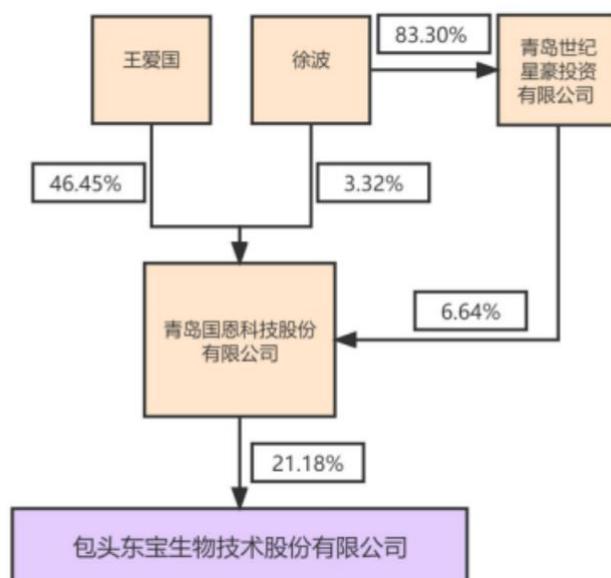
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
可转换公司债券	东宝转债	123214	2023年07月31日	2029年07月30日	45,499.36	第一年 0.30% 第二年 0.50% 第三年 1.00% 第四年 1.50% 第五年 2.00% 第六年 2.50%
报告期内公司债券的付息兑付情况		尚未到付息日。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

根据中证鹏元资信评估股份有限公司于 2023 年 8 月 21 日出具的《2023 年包头东宝生物技术股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券 2023 年跟踪评级报告》（中鹏信评【2023】跟踪第【1518】号 01），公司主体信用等级为 A+，“东宝转债”信用等级为 A+，评级展望为稳定。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2023 年	2022 年	本年比上年增减
资产负债率	30.96%	23.93%	7.03%
扣除非经常性损益后净利润	11,751.85	10,585.29	11.02%
EBITDA 全部债务比	47.07%	116.86%	-69.79%
利息保障倍数	16.05	18.13	-11.47%
现金利息保障倍数	38.24	27.50	39.05%
EBITDA 利息保障倍数	24.65	29.31	-15.90%
贷款偿还率	100.00	100.00	0.00%

利息偿付率	100.00	100.00	0.00%
-------	--------	--------	-------

### 三、重要事项

无