

**长盛轴承**

**2023 年度环境、社会和公司治理  
( ESG ) 报告**

# 目录

报告编制说明.....	1
1. 关于长盛轴承.....	4
1.1 公司概况.....	4
1.2 ESG 管理.....	5
1.3 实质性议题甄别.....	6
2. 夯实管理，持续提质增效.....	9
2.1 组织构成与职能.....	9
2.2 投资者权益保护.....	10
2.3 内控与风险管理.....	13
2.4 合规与商业道德.....	13
3. 绿色发展，加强气候韧性.....	17
3.1 环境管理体系.....	17
3.2 低碳产品和气候变化适应.....	19
3.3 资源利用与循环经济.....	20
3.4 污染防治与生态系统保护.....	22
4. 卓越品质，携手合作共赢.....	24
4.1 产品质量与安全.....	24
4.2 科技创新与知识产权保护.....	26
4.3 可持续采购.....	29
4.4 客户权益保障.....	31
4.5 信息安全与隐私保护.....	33
5. 以人为本，贡献共富力量.....	36
5.1 员工权益与福利.....	36
5.2 员工培训与发展.....	39
5.3 职业健康与安全.....	42
5.4 行业与民生价值.....	44
关键量化绩效.....	45
对标索引表.....	52

## 报告编制说明

本报告是浙江长盛滑动轴承股份有限公司首次发布《环境、社会和公司治理（ESG）报告》，向利益相关方披露了公司在经营中对于 ESG 议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与达到的成效。

## 组织范围

本报告涵盖浙江长盛滑动轴承股份有限公司及其附属子公司（以下简称“公司”），除非特别说明，与公司（股票代码：300718）年报合并财务报表范围一致。

本报告中出现的公司名称与简称对照表

公司名称	公司简称
浙江长盛滑动轴承股份有限公司	长盛轴承
安徽长盛精密机械有限公司	长盛精密
浙江长盛轴承技术有限公司	长盛技术
浙江长盛塑料轴承技术有限公司	长盛塑料
浙江吉盛新材料有限公司	吉盛新材料

## 时间范围

本报告为年度报告，报告涵盖范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。部分信息超出此范畴，在所涉及处予以说明。

## 编制依据

本报告依据深圳证券交易所刊发的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》（2023 年修订），并参考了全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）、联合国可持续发展目标（SDGs）、中国证监会《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 2 号——年度报告的内容与格式》（2021 年修订）编制。

## 报告原则

本报告遵循的原则，包括：

报告内容界定原则	报告质量原则
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>利益相关方的包容性</b></li> </ul> <p>本报告已确定公司的利益相关方，识别其关注议题，并解释对利益相关方的回应方式。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>实质性</b></li> </ul> <p>本报告识别并回应利益相关方所关注及对公司具有重要影响的实质性议题，并对这些议题进行重点汇报。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>完整性</b></li> </ul> <p>本报告中所涵盖的议题可反映公司重大环境和社会的影响，描述实质性议题的影响范围以及公司如何开展管理。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>准确性</b></li> </ul> <p>本报告的信息披露确保准确而详实，以供利益相关方评估公司的表现。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>平衡性</b></li> </ul> <p>本报告结合所处行业特点，对公司积极推行 ESG 工作的情况，可能存在的问题及改进计划等作出披露，避免选择性披露。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>清晰性</b></li> </ul> <p>本报告以利益相关方易于理解的方式披露，且明确报告获取的方式。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>可比性</b></li> </ul> <p>本报告对所披露的定量绩效指标含义做出解释，并说明计算依据和假定条件。对不同报告期所用指标尽量保持一致，以反映绩效水平趋势。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>可靠性</b></li> </ul> <p>本报告编制过程中收集、记录、编辑和分析此报告中所用信息和过程的方式。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>时效性</b></li> </ul> <p>公司定期发布 ESG 报告，以便利益相关方及时了解信息。</p>

## 数据说明

报告数据均源自公司年度财务报告、正式文件，以及经由公司统计、汇总与审核的子公司 ESG 实践情况。部分数据由于统计和口径的原因，有不完善的地方，公司将不断完善数据指标统计系统，以保证提供更加全面的信息。

## 可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司董事会对其内容真实性、准确性和完整性负责。

## 报告获取

本报告提供中文电子文件，可在公司官方网站（<https://www.csb.com.cn/>）、深圳证券交易所网站（<https://www.szse.cn/>）等下载获取。

## 联系方式

长盛轴承 ESG 管理委员会

地址：浙江省嘉善县惠民街道鑫达路 6 号

电话：0573-84185522

邮箱：jyf@csb.com.cn

# 1. 关于长盛轴承

## 1.1 公司概况

### 基本情况

<p>成立年份</p> <p><b>1995 年</b></p>	<p>公司名称</p> <p>浙江长盛滑动轴承股份有限公司</p>	<p>上市代码</p> <p>300718（深圳证券交易所创业板）</p>
<p style="text-align: center;"><b>业务领域</b></p> <p>长盛轴承系一家专业从事自润滑轴承的研发、生产和销售的高新技术企业，为各工业领域提供自润滑轴承解决方案。公司经营的自润滑轴承根据材料和生产工艺的不同，分为金属塑料聚合物自润滑卷制轴承、双金属边界润滑卷制轴承、金属基自润滑轴承、铜基边界润滑卷制轴承、非金属自润滑轴承及其他轴承，涉及的产品规格上万种，其中 50%左右出口欧美、日本等 40 多个国家和地区，主要用于汽车、工程机械、农业机械、建筑机械、轻工机械以及高速列车、大型施工机械、高速高精数控机床等领域。</p>		
<p style="text-align: center;"><b>行业地位</b></p> <p>长盛轴承是全国滑动轴承标准化技术委员会自润滑轴承分技术委员会首届秘书处单位，是行业标准的主要制定者之一。公司多项产品被评定为国家重点新产品和国家火炬计划项目。</p>		
<p style="text-align: center;"><b>资质认可</b></p> <p>长盛轴承拥有省级重点企业研究院、省级创新团队，先后被评为国家级高新技术企业、国家专精特新“小巨人”企业、浙江省科技小巨人企业、浙江省创新型示范企业、浙江省专利示范企业等。</p>		<p style="text-align: center;"><b>总部位置</b></p> <p>浙江省嘉兴市嘉善县</p>

## 企业文化



### 愿景

聚焦客户关注，创造可持续的价值，承载未来



### 使命

高性能摩擦学与聚合物全球战略伙伴



### 核心价值观

卓越运营 创新驱动 尊重员工 共赢未来



### 质量政策

满足或超越客户要求，持续提升质量管理体系效率，  
实现质量目标



### 健康安全环境政策

确保安全健康的工作环境，最大限度减少环境影响，  
超越行业标准和法规

## 1.2 ESG 管理

良好的 ESG 管理架构是确保可持续发展战略与业务发展战略有机融合的前提。公司通过自身不断改善的可持续发展行为，与利益相关方包括股东及投资者、客户、员工、政府及监管机构、合作伙伴、社区及公众等共同迈向美好生活和未来。

公司成立长盛轴承环境、社会和公司治理 (ESG) 管理委员会，董事会全面监督公司 ESG 事宜并对其最终负责。ESG 委员会负责识别 ESG 风险和机遇，制定理念、目标，并定期向董事会进行汇报。

**ESG 管理架构**



**1.3 实质性议题甄别**

**利益相关方沟通**

公司重视与利益相关方之间的沟通，积极搭建内外部沟通平台，通过发布 ESG 报告、参加行业会议等途径开展公开透明的沟通交流，向利益相关方传播公司 ESG 理念及履责动态。同时，公司主动倾听利益相关方的期望和诉求，并将相关方意见纳入公司决策过程中，积极给予回应。

**利益相关方关注议题及沟通方式**

关键利益相关方	关注的议题	沟通与回应
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 组织构成与职能</li> <li>• 内控与风险管理</li> <li>• 合规与商业道德</li> <li>• 投资者权益保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股东大会与投资者交流</li> <li>• 投诉举报及监察机制</li> <li>• 定期、不定期信息披露</li> <li>• 贯彻新发展理念</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 产品质量与安全</li> <li>• 科技创新与知识产权保护</li> <li>• 客户权益保障</li> <li>• 信息安全与隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提高质量管控</li> <li>• 加大研发与创新投入</li> <li>• 客户满意度调查</li> <li>• 客户隐私保护措施</li> </ul>



关键利益相关方	关注的议题	沟通与回应
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 员工权益与福利</li> <li>• 员工培训与发展</li> <li>• 职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 拓展员工发展渠道</li> <li>• 员工考核与晋升</li> <li>• 完善薪酬福利体系</li> <li>• 丰富员工活动</li> <li>• 完善安全生产管理</li> <li>• 保障职业健康</li> </ul>
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 环境管理体系</li> <li>• 低碳产品和气候变化适应</li> <li>• 资源利用与循环经济</li> <li>• 污染防治与生态系统保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 识别气候变化风险</li> <li>• 完善环境管理体系</li> <li>• 执行排放物管理举措</li> <li>• 落实节能降耗</li> </ul>
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 可持续采购</li> <li>• 合规与商业道德</li> <li>• 行业与民生价值</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供应商管理</li> <li>• 透明公平的采购</li> <li>• 战略合作</li> <li>• 行业交流互访</li> </ul>
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 资源利用与循环经济</li> <li>• 污染防治与生态系统保护</li> <li>• 行业与民生价值</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加强环境管理</li> <li>• 开展社会公益项目</li> <li>• 参加社区志愿者活动</li> </ul>

### 实质性议题分析

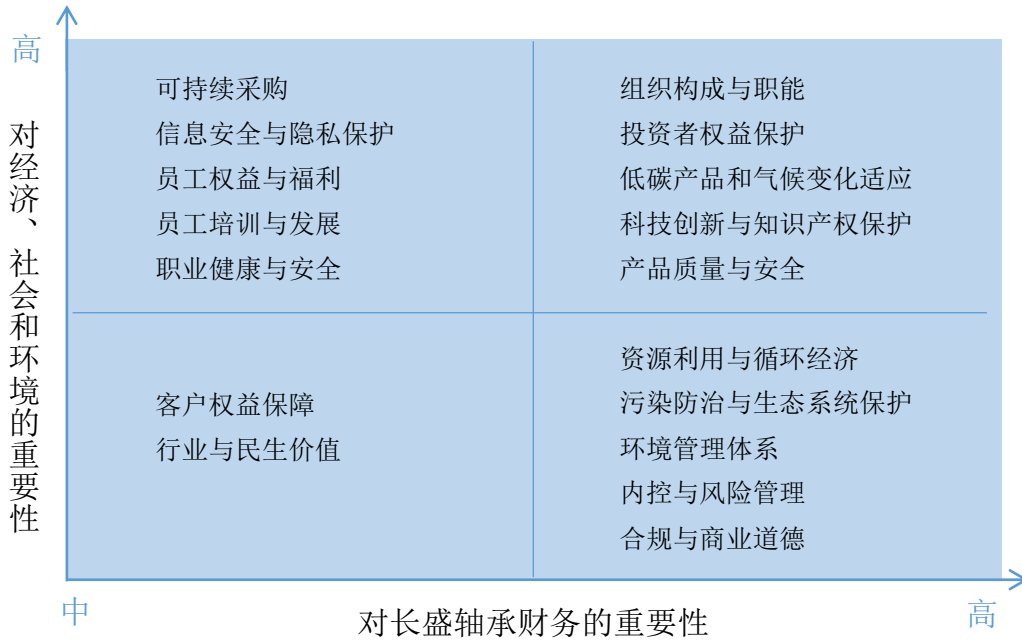
公司对标国内外行业经验及优秀实践，并根据应当遵循的国内、国际政策与标准，综合考量内外部利益相关方关注重点、同业对标分析、行业特点及战略方向，开展实质性议题分析。按照识别、评估和审议的程序，界定了具有较高实质性的议题，作为公司的行动及报告重点。

#### 实质性议题分析程序



对标国内、国际政策与标准，综合考量内外部利益相关方关注重点、同业对标分析、行业特点及战略方向，识别实质性议题。	根据利益相关方沟通，从对经济、社会和环境的重要性和对公司财务的重要性两个维度，对议题进行排序。	审议并确认实质性议题，对于高实质性议题，作为公司的 ESG 行动及报告重点披露内容。
---------------------------------------------------------	-------------------------------------------------	--------------------------------------------

实质性议题矩阵

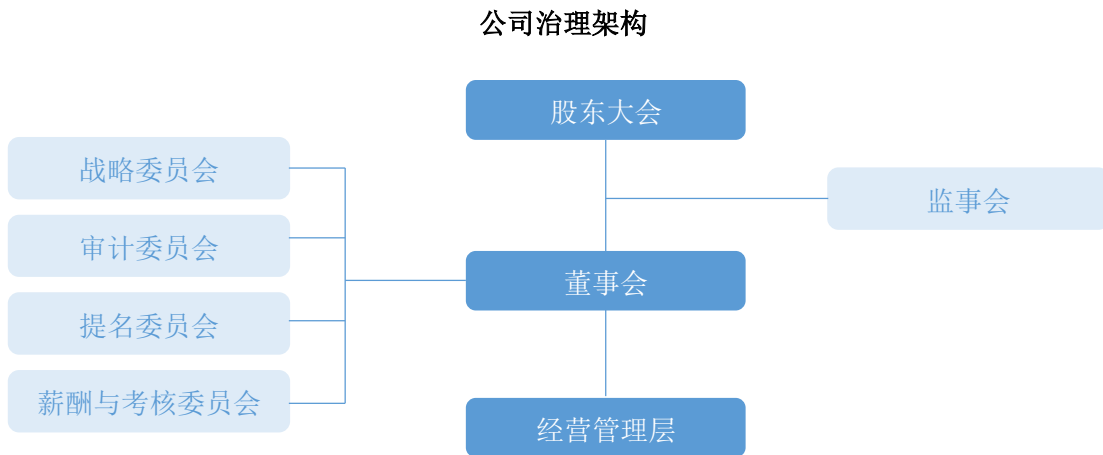


## 2. 夯实管理，持续提质增效

### 2.1 组织构成与职能




公司不断完善公司治理，严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称公司法）、《中华人民共和国证券法》（以下简称证券法）、《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》（以下简称上市规则）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作（2023 年修订）》等有关法律法规、部门规章、规范性文件的要求。

公司遵循相互制衡、权责明确、规范有效的原则，建立了由股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的法人治理结构。公司权力机构、决策机构、监督机构和经营管理层之间权责分明、相互协调和相互制衡，“三会一层”依法规范运作。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专业委员会。



公司根据最新法律法规、规范性文件的相关规定，修订和完善《浙江长盛滑动轴承股份有限公司章程》（以下简称公司章程）、《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等制度，持续优化和健全公司内部控制体系，促进公司规范运作，保障公司及全体股东的合法权益。

### 三会成员组成及会议召开情况

 股东大会	<ul style="list-style-type: none"> <li>作为公司最高决策机构，决定公司的经营方针和投资计划；选举和更换董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项；审议批准董事会、监事会的报告。</li> <li>维护所有股东的合法权益，力求确保全体股东享有平等地位。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023 年，召开 5 次股东大会会议。</li> </ul>
 董事会	<ul style="list-style-type: none"> <li>对股东大会负责，共有 7 名成员，其中独立董事 3 名。</li> <li>遵守多元化政策，依照提名委员会规定的程序，科学、合理聘任适合人选；执行股东大会的决议，管理公司信息披露事项。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023 年，召开 11 次董事会会议。</li> </ul>
 监事会	<ul style="list-style-type: none"> <li>由 3 名监事组成，其中职工监事 1 名。</li> <li>负责对董事会及其成员，以及高级管理人员进行监督，防止其滥用职权侵犯股东、公司及员工的合法权益。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023 年，召开 11 次监事会会议。</li> </ul>

公司治理详细信息请参阅《浙江长盛滑动轴承股份有限公司 2023 年年度报告》。

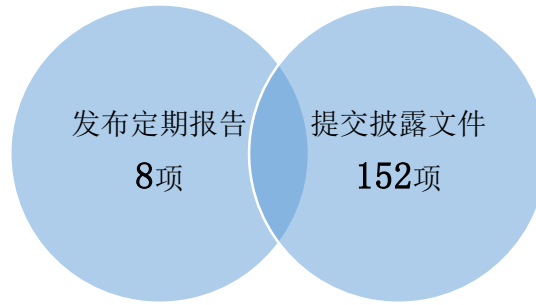
2023 年，公司参加了中国证券监督管理委员会浙江监管局组织的浙江辖区上市公司独立董事制度专题培训会。报告期内，公司治理的实际状况符合中国证监会、深圳证券交易所等发布的有关上市公司治理的规范性文件的要求。

## 2.2 投资者权益保护

### 信息披露

公司高度重视信息披露工作，依据《公司法》《证券法》《上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等有关法律法规、规范性文件及《公司章程》的有关规定，制定了《信息披露管理制度》。公司在深圳证券交易所网站及指定媒体真实、准确、完整、及时地披露了公司有关经营活动与重大事项，确保所有投资者能够公平获取公司信息，切实保护投资者合法权益。2023 年，公司在深圳证券交易所创业板上市公司 2022-2023 年度信息披露评价结果为 B 级。

### 2023 年信息披露概览

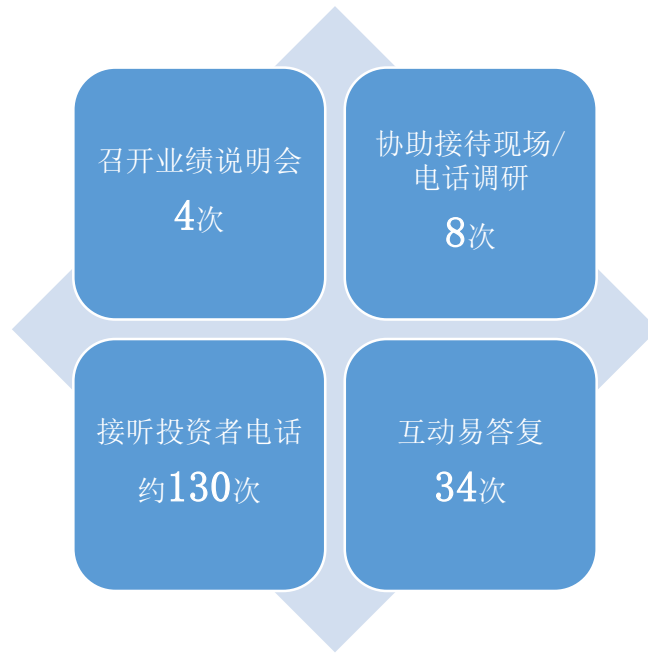


公司根据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上市规则》《关于上市公司内幕信息知情人登记管理制度的规定》（证监会公告[2021]5号）等有关法律法规、规范性文件和《公司章程》的有关规定，结合公司实际情况，制定了《内幕信息知情人登记管理制度》，通过对内幕信息及内幕信息知情人、内幕信息知情人备案管理、内幕信息知情人的保密管理及相关法律责任处罚详细规定，确保内幕信息知情人登记工作的有效开展。2023年，公司严格按照《内幕信息知情人登记管理制度》的规定，对公司定期报告披露等涉及内幕信息的相关人员进行登记备案，公司董事会保证内幕信息知情人档案真实、准确和完整。

### 投资者关系管理

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司与投资者关系管理工作指引》《关于加强社会公众股股东权益保护的若干规定》（证监发[2004]118号）及其他有关法律法规、规范性文件和《公司章程》的有关规定，结合公司实际情况，制定了《投资者关系管理制度》。公司通过开展股东大会、业绩说明会、策略会、投资者调研等多元化的投资者关系活动，加强与投资者和潜在投资者之间的沟通。

### 2023 年投资者关系活动概览



## 股东回报

公司制定了稳定的利润分配政策以持续回报股东。自上市以来，公司严格按照《公司章程》相关利润分配政策和审议程序实施利润分配方案，分红标准和分红比例明确清晰，相关的决策程序和机制完备，相关的议案经董事会、监事会审议，并由独立董事发表独立意见后提交股东大会审议，切实保障股东特别是中小股东的合法权益。

公司严格按照利润分配政策，制定并实施了公司权益分派方案。2023 年 5 月，公司召开 2022 年年度股东大会，审议通过《关于 2022 年度利润分配预案的议案》，以 2022 年 12 月 31 日 298,010,549 股为基数（无回购股份），向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 3.50 元（含税），合计派发现金 104,303,692.15 元（含税）。不实施送股和资本公积转增股本。

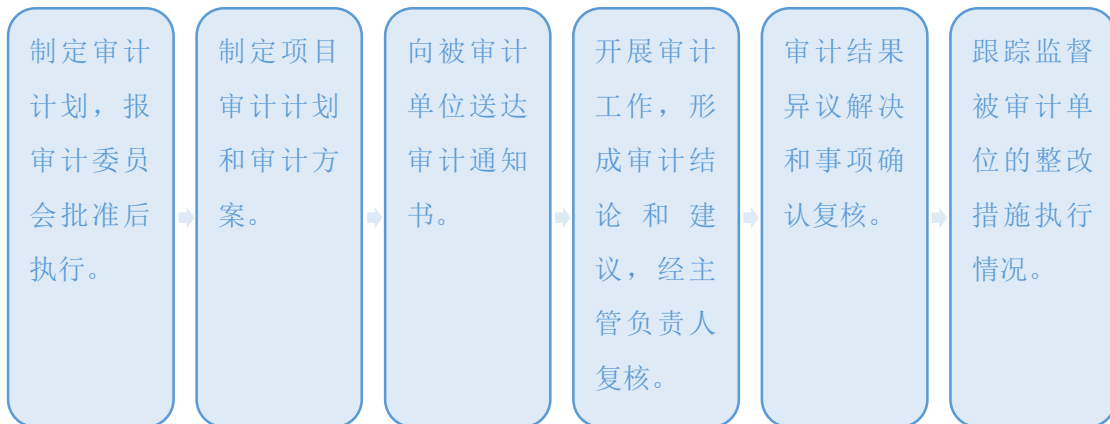
2023 年 8 月，公司召开第四届董事会第十九次会议和第四届监事会第十九次会议，审议通过了《关于 2023 年半年度利润分配预案的议案》，以 2023 年 6 月 30 日 298,867,830 股为基数（无回购股份），向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 1.68 元（含税），合计派发现金 50,209,795.44 元（含税）。不实施送股和资本公积转增股本。

## 2.3 内控与风险管理

公司重视风险管理，将风险管理工作与业务活动相融合，积极探索和建立有效的风险管理机制，规定了公司应对危险源辨别、生产安全事故综合应急预案等风险的预防及应急措施，并明确了责任部门和责任人。

为了加强内部风险管理工作，公司实行内部审计机制。公司审计部根据《中华人民共和国审计法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作（2023 年修订）》等相关规定，对公司及子公司的内部控制制度、固定资产维护、存货盘点、资金收支等建立及执行等情况，进行审计、监督和检查，并针对存在的问题提出建议和意见。2023 年，审计部按计划对公司重要事项进行审核、检查，未发现公司存在违法违规、运作不规范的情况。

### 内部审计流程



## 2.4 合规与商业道德

### 合规管理

公司坚守合规经营底线，以打造合规、廉洁、诚信的工作氛围为目标。公司面向各部门、子公司和全体员工开展合规管理工作，覆盖产品质量、知识产权保护、客户服务、信息安全、环境保护、雇佣与劳工、职业健康安全、商业道德等业务领域。

## 适用的主要法律法规清单

领域	公司运营所在地适用的主要法律法规名称	遵守情况
产品质量	《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国进出口商品检验法》《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例实施办法》《中华人民共和国计量法》《工业产品质量责任条例》等	遵守
知识产权保护	《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等	遵守
客户服务	《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等	遵守
信息安全	《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等	遵守
环境保护	《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水土保持法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国节约能源法》等	遵守
雇佣与劳工	《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国妇女权益保护法》《中华人民共和国未成年人保护法》等	遵守
职业健康与安全	《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》等	遵守
商业道德	《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》《中国内部审计准则》《禁止商业贿赂行为的暂行规定》《企业内部控制基本规范》等	遵守

## 商业道德

公司严格遵循运营所在地有关反贪污腐败、反欺诈、反洗钱、反不正当竞争等方面的法律法规，制定《反贪污/反腐败政策程序》《利益冲突管理程序》



《不正当竞争控制程序》《商业道德规范管理程序》等制度，致力于营造诚信道德的商业环境。

### 反贿赂/反贪腐政策

- 1、不得收受业务相关单位及人员提供的财物（300 元以上），包括但不限于现金，银行卡、有价证券如购物卡、货单、娱乐场所会员卡、打折卡、代币券。
- 2、不得收受业务相关单位及人员提供的包括但不限于赠送或借用录像摄像设备、家电设备、健身器材、汽车、住房等实物。
- 3、不得收受业务相关单位及人员提供的包括但不限于高档宴请（人均 300 元以上）、旅游等形式的消费（特殊情况，事后及时书面向主管领导报告）。
- 4、不得收受业务相关单位及人员提供的包括但不限于以朋友名义提供各种回扣、好处、活动抽奖、赌博等其他任何形式的商业贿赂。
- 5、不得存在以下贪腐和利益冲突行为：
  - 在任职期间自己经营或为他人经营与公司经营范围相同或类似的业务范围，并获取利益；
  - 利用职务便利，以高于市场的价格向自己的亲友、关系密切的经营单位或个人采购各类材料或商品；或以明显低于市场价格向自己的亲友或关系密切的经营单位、个人销售公司产品和其他处理物品。
  - 利用职务便利私自挪用公司资金归其个人使用或借贷给他人；
  - 侵吞、窃取、骗取或者以其他手段非法占用公司的财物；
  - 利用职务便利为下属或他人谋取非法利益，更不得以此换取个人利益；
  - 利用职务便利向公司以外的第三人透露、泄露涉及公司工程、货物招投标标底、工艺技术指标、图纸、商业机密等，严禁串标、围标，更不得以此来换取财物、钱款或其他利益。

### 长盛轴承商业道德目标及完成情况

指标	目标	2023 年达成情况
面向重要岗位员工商业道德培训率	100%	100%
违反商业道德事件	0 起	0 起
合同履约率	100%	100%

为扎实推进商业活动的反贿赂和反腐败工作，公司在重点环节、重点部位人员实行预防商业贿赂承诺制，重要岗位人员签订《反贿赂/反腐败承诺书》严格遵循公平竞争规则，与公司有业务往来的重点供应商、服务商、承包商签订《供应商反贿赂/反腐败承诺书》，敦促员工和供应商严守商业道德底线。截至 2023 年末，长盛轴承与重要岗位人员签订《反贿赂/反腐败承诺书》6 份，与重点供应商签订《供应商反贿赂/反腐败承诺书》45 份。

此外，公司通过举行培训、宣传会议等方式提升员工反腐败贿赂意识。2023 年，公司针对所有重要岗位员工开展防止腐败、贿赂的相关合规培训。报告期内，公司未发生向公司或员工提出并已审结的贪污诉讼事件，也未有上述事项引起的诉讼案件发生。

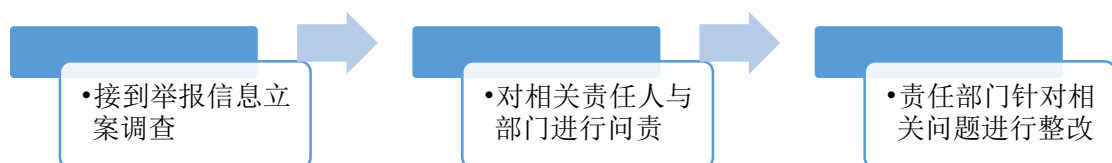
公司鼓励员工主动申报利益，若员工有符合利益冲突情况，应主动向公司申报，以避免利益冲突。同时，公司设立公开透明的沟通和举报渠道，员工、供应商等相关方均可对不良行为进行监督和举报，并通过独立审核部门及内部监控制度，严防违法活动。

#### 申诉举报渠道

受理部门	• 管理部
受理电话	• 0573-84185522
受理邮箱	• jyf@csb.com.cn
举报方式	• 举报箱、电话、微信、电子邮箱

在申诉举报机制方面，公司鼓励员工及业务合作伙伴检举揭发。公司承诺对检举的受理、调查等环节严格保密，严禁将举报情况透露给被举报人或部门，调查核实情况时，不得暴露检举人、出示检举材料原件或复印件，也不得对匿名检举的书信及材料鉴定笔迹，检举材料不得随意对外借阅。

#### 申诉举报处理程序



### 3. 绿色发展，加强气候韧性

#### 3.1 环境管理体系

公司生产经营活动中直接或间接消耗的主要能源为电能、汽油、柴油和天然气等，耗水主要来源于市政供水。公司产生的主要排放物为废水、废气、固体废弃物和温室气体等。公司严格按照排污许可要求开展工作，废水、废气、固体废弃物、噪声等污染物均达标排放。

##### 生产经营活动中环境影响因素识别

资源输入	<p><b>燃料：</b>汽油、柴油、天然气等</p> <p><b>电能：</b>外购电力、光伏发电用电</p> <p><b>水资源：</b>市政供水</p>
排放物输出	<p><b>废水：</b>生活污水、生产废水</p> <p><b>废气：</b>生产过程中无组织排放的氨、臭氧浓度（无量纲）、颗粒物、SO<sub>2</sub>、NO<sub>x</sub>，有组织排放的铅、颗粒物、甲醛、氟化物、非甲烷总烃、挥发性有机物等</p> <p><b>一般废弃物：</b>废包装材料、边角料及碎屑、滤渣及收尘、布袋收尘、污泥、生活垃圾、含铜废渣、含锡废渣、金属边角料、金属粉、粗粉、金属粉等</p> <p><b>危险废弃物：</b>含铅滤渣及粉尘、废柴油、废切削液、废润滑油、沾染化学品废包装材料、废清洗液、废活性炭、废钛液、废环氧树脂、废机油、废机油桶、废乳化液等</p> <p><b>噪声：</b>生产过程中设备产生的噪声</p> <p><b>温室气体：</b>生产运营中产生的二氧化碳等温室气体</p>

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国水土保持法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国环境影响评价法》等运营所在地适用的环保法律法规，有序开展环境管理工作，同时依照《中华人民共和国环境保护税法》足额缴纳环保税费。

公司以“遵守法规、预防污染；全员参与、保障安全；持续改进、科学发展”为环境保护方针，建立了满足 GB/T 24001 要求的环境管理体系。截至 2023 年末，长盛轴承获得 ISO14001 环境管理体系第三方认证证书，其余生产型子公司均按照 ISO14001 要求开展环境管理体系的建设。公司结合自身情况编制《环境/职业健康安全（Environment Health and Safety, EHS）管理手册》，组织开展环境因素识别、合规性评审、内审和管理评审等工作。同时，公司要求各级子公司配齐配足环境管理专兼职人员，健全环境风险隐患排查、通报等常态化工作机制，持续夯实体系保障。

### 长盛轴承环境管理体系

<p>环境管理目标</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 各类污染物达标排放</li> <li>• 固体废弃物分类管理并回收处置</li> <li>• 无重大环境污染事故</li> <li>• 降低电能源消耗</li> </ul>
<p>环境管理制度</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《环境因素运行控制程序》《环境因素识别与评价控制程序》等</li> </ul>
<p>环境体系认证</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 长盛轴承和长盛技术通过 ISO14001 环境管理体系认证</li> </ul>

为应对突发环境事件的需要，公司根据生产工艺、产污环节及环境风险，编制《突发环境事件应急预案》，并按照规定报属地环保主管部门备案。2023 年，公司按照环评及批复要求进行企业事故风险管理，定期组织开展环保应急实战演练，以训练员工应急能力，提高防范和处置突发环境事件的技能，降低突发环境事件对环境可能造成的危害。报告期内，公司未发生重大环保事故和突发环境事故，也不存在重大环保或其他重大社会安全问题。

2023 年，公司开展了覆盖全员的环保培训。此外，公司举行世界环境日活动周各项活动，开展各类宣传教育活动，提升全员环保意识；派员参加外部机构开展的温室气体核查员培训和 ESG 战略制定和提级实践培训。

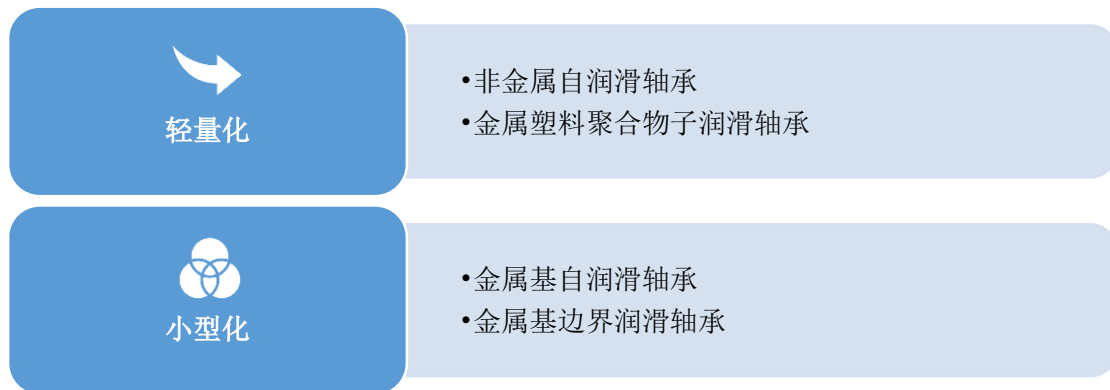
### 3.2 低碳产品和气候变化适应

温室气体的大量排放是造成全球气候变化的重要原因。国际社会逐渐在应对全球气候变化问题上达成共识，世界主要经济体已先后宣布碳中和目标，中国提出了力争于 2030 年碳排放达峰、2060 年实现碳中和的目标。

公司认识到减缓气候变化对于企业自身和全球都具有重要意义。作为国内自润滑轴承领先企业，公司积极研发生产资源节约型、环境友好型产品，主要产品如金属塑料聚合物自润滑卷制轴承、双金属边界润滑卷制轴承等均属于环保型产品。

同时，公司聚焦轻量化及小型化产品的开发和应用，通过提升生产及产品使用效率、节约物料及资源消耗等方式，创造产品绿色低碳效能。

#### 绿色低碳产品



截至 2023 年末，长盛轴承就生产“1 万套滑动轴承”开展了生命周期评估（Life Cycle Assessment, LCA）碳足迹分析，通过整合内外部资源提升 LCA 能力，明确各生产环节的排放量，为制定合理的减排目标打下基础。

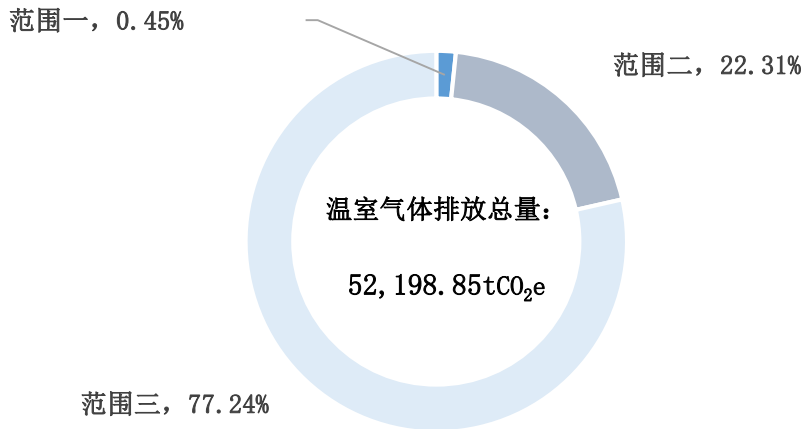
公司积极回应政府、客户、社会公众等利益相关方应对气候变化的诉求，识别运营环节中的温室气体排放源，并测算温室气体排放数据。公司据此持续开展节能提效等减排措施以及碳排放核算等管理措施，进一步控制气候风险、把握气候机遇，最大化减少全环节的碳足迹。

长盛轴承基于 2023 年度的温室气体排放数据开展测算，并开展 ISO14064 温室气体核查。经识别，长盛轴承运营过程中所产生的不同范围温室气体排放类别及数据如下。

长盛轴承温室气体排放来源及排放量

范围类型	排放来源	2023 年排放量 (单位: tCO <sub>2</sub> e)
范围一	来自公司所拥有的直接排放	固定燃烧直接排放 14.08 移动燃烧直接排放 155.74 逸散排放 65.48
范围二	公司购买电力所致的间接排放	源自输入电的间接排放 11,646.77
范围三	公司外部发生的其他间接排放	源自交通的间接排放 1220.65 源自组织使用的产品的间接排放 39,096.13

长盛轴承2023年温室气体排放量及占比



### 3.3 资源利用与循环经济

公司致力于识别、管理和监控运营所面临的资源风险，在求取适用资源方面没有风险。公司践行绿色发展理念，严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》等法律法规，积极开展资源节约和高效利用措施，持续降低自身生产运营活动的环境影响。

资源循环利用概览

水资源	
<p><b>主要来源</b> 市政供水</p>	<p><b>使用环节:</b> 生活用水、生产用水。</p> <p><b>指标目标:</b> 单位产量水耗较上一年度下降 2%。</p> <p><b>行动措施:</b> 建立用水管网巡检制度, 发现漏水及时维修, 及时消除跑冒滴漏; 加强用水管理, 优先采用节水型设备及省水器材; 加强节水宣传教育, 在主要用水点张贴节水宣传贴纸, 增强员工的节水意识。</p> <p><b>主要成效:</b> 通过中水回用的方式, 在生产过程中将生产废水经废水处理系统处理后部分回用于生产。2023 年, 长盛轴承单位产量水耗 0.94 立方米/万套, 较上一年度下降 10.91%。</p>
能源	
<p><b>能源类型</b> 外购电力、光伏发电、汽油、柴油等</p>	<p><b>使用环节:</b> 生产设备用电主要来源于市政电网及光伏发电, 柴油用于车间叉车, 汽油用于公务车, 天然气用于食堂天然气灶。</p> <p><b>指标目标:</b> 单位产量电耗较上一年度下降 2%。</p> <p><b>行动措施:</b> 设立能源管理领导小组, 公司第一负责人为能源管理负责人, 形成能源管理网络, 对照 GB/T23331—2012《能源管理体系 要求》标准建立能源管理体系, 长盛轴承通过能源管理体系第三方认证; 在满足和提高生产率的同时进行源头控制、持续改善, 通过制定并贯彻能源管理目标、旧设备改造等措施, 减少能源消耗。</p> <p><b>主要成效:</b> 致力于推广光伏发电的使用, 利用现有的生产厂房屋顶建设光伏发电, 所发电力直接供应给生产环节使用, 年发电量达 294.90 万 kWh, 年节约标煤 362.44 吨。2023 年, 长盛轴承单位产量电耗 0.48 兆瓦时/万套, 较上一年度下降 20.06%。</p>
原材料与包装物	
<p><b>原材料类型</b> 钢材、铜粉、铁粉、聚四氟乙烯等</p>	<p><b>行动措施:</b> 铜屑、铁屑等边角料收集后外卖给相关回收企业进行回炉再利用; 原材料采购均采取供应商就近原则, 减少运输过程中的能源消耗。</p> <p><b>主要成效:</b> 2023 年, 长盛轴承回收边角料 1,555.31 吨。</p>
<p><b>包材类型</b> 纸箱、编织袋等</p>	<p><b>行动措施:</b> 包装物等可循环利用物资收集后外售给回收部门。</p> <p><b>主要成效:</b> 2023 年, 长盛轴承用于主要产品及服务所使用的可再生/重复利用的包装材料 1,514 只。</p>

### 3.4 污染防治与生态系统保护

长盛轴承及子公司均不属于环境保护部门公布的环境监管重点单位。公司严格遵照运营所在地国家和地方政府相关要求，制定《污水废气排放及噪声管理制度》《废弃物管理制度》《资源能源节约管理制度》制度，针对不同排放和废弃物类型采取针对性污染防治措施和分类处理处置方式，严格管控废水、大气污染物排放及固体废弃物的生成，减少自身的环境足迹。

#### 污染防治概览

废水排放	
 综合废水	<p><b>管理制度：</b>《污水废气排放及噪声管理制度》。</p> <p><b>指标目标：</b>pH6-9、COD<sub>Cr</sub>≤500mg/L、SS≤400mg/L、氨氮≤35mg/L、总磷≤8mg/L、石油类≤20mg/L；其中，吉盛新材料：pH6-9、DO≥5mg/L、COD<sub>Cr</sub>≤20mg/L、氨氮≤1mg/L、石油类≤0.05mg/L、TP≤0.2mg/L。</p> <p><b>处理设施：</b>自建污水站、化粪池、食堂隔油池。</p> <p><b>处理方式：</b>经厂区污水处理系统处理后纳入污水管网。</p> <p><b>执行标准：</b>《污水综合排放标准》(GB8978—1996)三级排放标准，其中氨氮、总磷执行《工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值》(DB33/887—2013)；长盛精密污水处理厂尾水水质执行《城镇污水处理厂污染物排放标准》(GB18918—2002)及其修改单中一级A标准。</p> <p><b>检测结果：</b>定期组织污水公司（第三方检测）到公司污水处理站排口取污水水样，未发生水样各项指标超标现象，符合废水达标排放要求。</p>
废气排放	
 生产废气	<p><b>管理制度：</b>《污水废气排放及噪声管理制度》。</p> <p><b>指标目标：</b>颗粒物≤120mg/m<sup>3</sup>、非甲烷总体烃≤120mg/m<sup>3</sup>、甲醛≤25mg/m<sup>3</sup>、铅及其化合物≤0.1mg/m<sup>3</sup>、氟化物≤6mg/m<sup>3</sup>；其中，吉盛新材料：颗粒物≤20mg/m<sup>3</sup>、SO<sub>2</sub>≤50mg/m<sup>3</sup>、NO<sub>x</sub>≤200mg/m<sup>3</sup>、格林黑曼度≤1级。</p> <p><b>处理设施：</b>活性炭吸附、水喷淋、布袋除尘、油烟净化器等装置。</p> <p><b>处理方式：</b>活性炭+水喷淋、布袋收尘+水喷淋等。</p> <p><b>执行标准：</b>《大气污染物综合排放标准》(GB16297—1996)表2中的二</p>



	<p>级标准，铺粉粉尘和烧结粉尘排放监控浓度限值参照《工业炉窑大气污染物排放标准》(GB9078—1996) 中表 2 的二级标准；氨气排放监控浓度限值参照《工作场所有害因素职业接触限值第 1 部分：化学有害因素》(GBZ2.1—2019) 和《恶臭污染物排放标准》(GB14554—1993)；投料粉尘参照执行《合成树脂工业污染物排放标准》(GB31572—2015) 中表 5、表 9 规定的大气污染物排放限值；厂区内 VOCs 无组织排放限值达到《挥发性有机物无组织排放控制标准》(GB37822—2019) 表 A.1 中的特别排放限值；长盛精密铸造产生的颗粒物执行《铸造工业大气污染物排放标准》(GB39726—2020) 中限值要求，树脂砂浇注工序等产生的非甲烷总烃有组织排放执行《大气污染物综合排放标准》(GB16297—1996) 表 2 中限值要求限值。</p> <p><b>检测结果：</b>委托有资质的检测机构定期检测废气，废气排放速率及排放浓度均符合排放标准。</p>
<p><b>废弃物排放</b></p>	
 <p>一般废弃物</p>	<p><b>管理制度：</b>《废弃物管理制度》。</p> <p><b>废弃物类型：</b>废包装材料、边角料及碎屑、滤渣及收尘、布袋收尘、污泥、生活垃圾等；其中，吉盛新材料：含铜废渣、含锡废渣、金属边角料、金属粉、粗粉、金属粉等。</p> <p><b>处置方式：</b>统一收集后外售，由第三方合规处理处置。</p> <p><b>执行标准：</b>《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》(GB18599—2020)。</p>
 <p>危险废弃物</p>	<p><b>管理制度：</b>《废弃物管理制度》。</p> <p><b>废弃物类型：</b>含铅滤渣及粉尘、废柴油、废切削液、废润滑油、沾染化学破废包装材料、废清洗液、废活性炭、废钛液、废环氧树脂等；其中，吉盛新材料：废机油、废机油桶、废乳化液等</p> <p><b>处置方式：</b>均委托有资质的第三方进行依法依规处置。</p> <p><b>执行标准：</b>《危险废物贮存污染控制标准》(GB18597—2001)。</p>

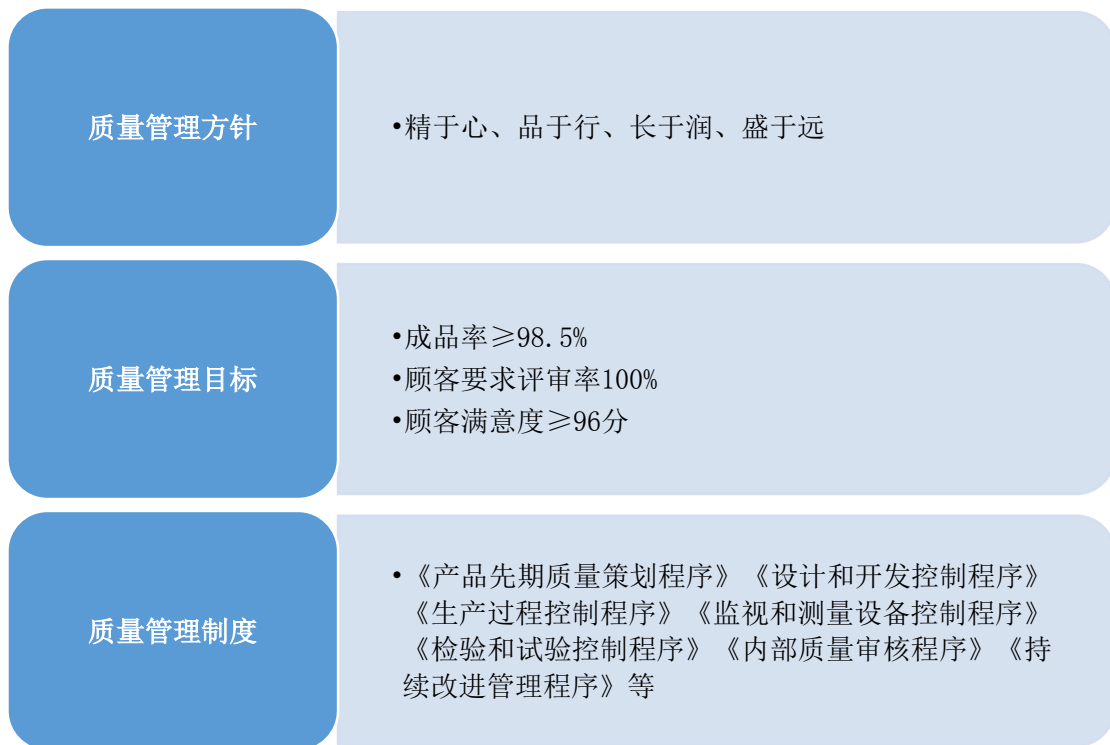
## 4. 卓越品质，携手合作共赢

### 4.1 产品质量与安全

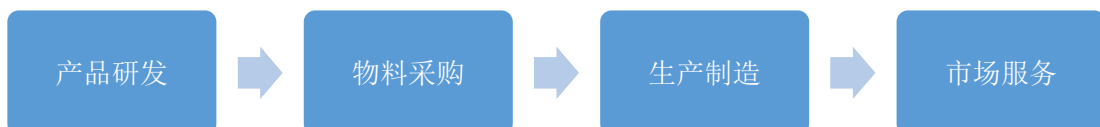
#### 产品质量管理

高质量的产品和服务是企业最重要的竞争力之一。公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规及自身产品相关的各项标准，通过完善的产品全生命周期质量管理和实验室检测质量管理保证卓越品质，定期开展质量改进工作，并参考国际领先的质量管理理念，建立了覆盖产品全流程的质量管理体系。截至 2023 年末，长盛轴承、长盛技术和长盛塑料已通过 ISO 9001 质量管理体系和 IATF 16949 汽车质量管理体系认证，其余生产型子公司均按照 ISO9001 要求开展质量管理体系的建设。

#### 长盛轴承质量管理体系



#### 全生命周期质量管理流程



公司制定《不合格品控制程序》《不合格品管理标准》，通过业务流程和现场流程两个维度规范不合格品管理程序，形成识别、标识、隔离、评审、处置和改进的闭环操作，并明确每个流程的责任部门，严格质量把控。此外，通过开展五大质量先期策划（APQP）、生产件批准程序（PPAP）、潜在失效模式和后果分析（FMEA）、测量系统分析（MSA）和统计过程控制（SPC）/德国汽车工业联合会 VDA6.3/6.5 等培训，不断提升员工质量技能胜任力。2023 年，公司未发生违反产品和服务质量与安全相关法律法规而受到主管部门处罚的事件，亦未发生产品召回相关情况。

公司持续深耕精益生产，通过对人、机、料、法、环等要素的持续改善，不断提升质量、降低成本、缩短交付周期。此外，公司以客户需求为导向，致力于拓展精益内涵，打造高质量精益智造新模式。2023 年，长盛轴承围绕自身业务场景的精益革新需求开展精益项目 22 项，通过开展项目改善及全价值流的全员改善措施，致力于实现包括“资源零浪费、提高效率、降低成本和持续改进”等内涵的全价值链精益运营，不断践行追求卓越的企业文化。

## 化学品负责任使用

公司在生产运营过程中涉及到不同种类的化学品使用，关系到产品质量与安全、员工健康与安全和环境安全。公司严格遵守化学品注册、使用、披露和管理的法律法规及客户要求，期望最大限度减少化学品使用，以降低化学品对环境的影响。

### 化学品轻量化、减量化、替代化政策

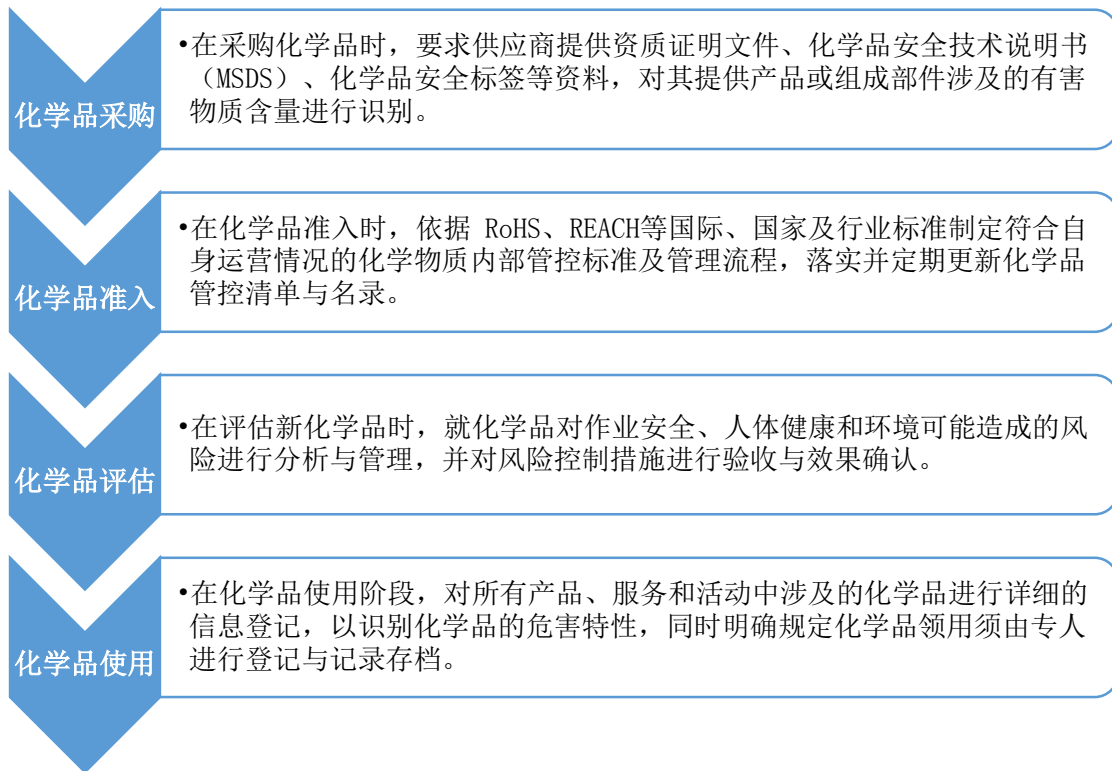
- 对于**限用/危害物质**，组织对现有物质进行辨识，并定期公开管理信息。
- 对于**纳入限制和监测物质使用清单的化学品**，制定汰换计划，严禁将已汰换物质再次导入生产与非生产的任何环节。
- 对于**列入化学品注册、评估、许可和限制（REACH）和高度关注物质（SVHC）清单的所有物质**，都将列入汰换计划，并逐步实施淘汰替换。

长盛轴承化学品管理目标及完成情况

指标	目标	2023 年达成情况
丙酮使用量	较上一年度减少 5.00%	减少 11.17%

基于公司自身化学品管理政策与管理组织，公司对化学品开展了覆盖采购、准入、评估、使用等环节的全生命周期管理，全方位保障化学品使用安全。

化学品全生命周期管理

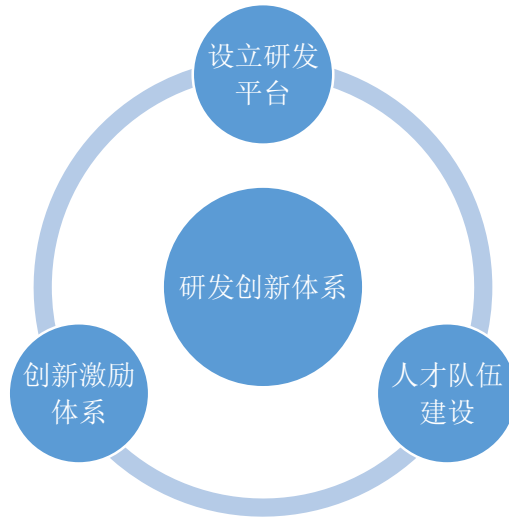


## 4.2 科技创新与知识产权保护

### 研发创新

企业若想取得长远发展，必须长期坚持研发创新。为此，公司搭建了研发创新体系，大力投入产品技术研发，不断加强自主研发能力、员工创新能力，并通过技术优势不断将科技研发成果产业化。

### 研发创新体系



研发平台
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 设立企业研究院（浙江省企业研究院）作为各项创新项目的决策机构，下设技术中心（浙江省企业技术中心）、CNAS 检测实验室等多个研发平台；</li> <li>• 与知名高等院校、研究机构建立人才与科技研发方面的合作关系，近几年与上海交通大学、西安交通大学、浙江工业大学、湖南大学、新疆大学等多所知名高校及科研院所开展产学研合作；</li> <li>• 制定《科技经费研发投入核算办法》等管理制度，2023 年公司研发投入 4,967.55 万元，占营业收入比例 4.49%。</li> </ul>
人才队伍
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 制定《科技人员学习与培训制度》等管理制度；</li> <li>• 2023 年，公司拥有研发人员 140 人，其中具有高级职称 2 人、中级职称 23 人；拥有硕士及以上学历员工 9 人，大学本科 60 余人，涵盖材料科学与工程、机械设备及自动化、粉末冶金、高分子材料、模具设计与制造、工业电气自动化、材料成型及控制工程、计量与测试技术等专业领域。</li> </ul>
激励体系
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 制定《关于申报新产品、标准、政府专项奖励等材料的嘉奖办法》等制度；</li> <li>• 为吸引及留任创新研发人员，并有效激励研发人员的潜能，针对引进的科研人员，薪酬一人一岗一议，配套技术和管理双通道的晋升机制，同时享受政府部门人才引进有关政策。</li> </ul>

## 知识产权保护

知识产权是公司重要的无形资产。在国际化对抗性知识产权法规逐渐增多的背景下，制造业本身涉及大量技术创新专利，容易形成专利壁垒。合理规范的知识产权管理是保护企业技术创新的关键。公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规并开展相应的知识产权管理工作。

为了促进公司内部对知识产权的规范管理，全面统筹、系统协调和综合决策各类知识产权管理工作，激发公司核心竞争力，保障创新业务的可持续发展，公司建立健全知识产权管理体系，总经理为知识产权管理的第一责任人。长盛轴承制定《知识产权管理手册》《知识产权风险管理程序》《知识产权争议处理管理程序》《知识产权激励程序》等在内的完整制度体系，并通过 GB/T 29490—2013 知识产权管理体系认证，其余生产型子公司均按照 GB/T 29490—2013 要求开展知识产权管理体系的建设。

### 长盛轴承知识产权管理方针与目标

方针	知识产权保障技术创新与未来
目标	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>长期目标：</b> 通过知识产权工作实施，使公司的技术创新成果和品牌资产获得强有力的保护，有效地防范和规避风险，并且实现知识产权的有效增值。公司知识产权管理体系进一步完善，知识产权管理水平显著提升。</li> <li>• <b>3-5 年目标：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>（1）使公司知识产权战略和公司经营战略相结合，即和公司的技术发展战略、信息资源战略、质量管理战略、市场营销战略有机结合，形成公司的竞争优势；</li> <li>（2）每年专利申请不低于 6 件，其中发明专利申请不低于 3 件，提高发明专利的授权率；</li> <li>（3）加大知识产权宣传培训力度，提升员工知识产权意识、每年举办公司宣讲培训活动 4-5 次；</li> <li>（4）不断充实公司专利信息数据库，优化扩展公司科技信息平台功能，通过专利检索分析，开展知识产权预警分析及维权工作；</li> <li>（5）加强公司知识产权文化建设，鼓励发明创造、积极构建专利池，领跑行业领先技术；</li> <li>（6）每年保持新产品研发不低于 5 件。</li> </ul> </li> </ul>

在保护自身知识产权方面，公司安排专利工程师对自身项目开展专利布局，并通过编制相关行业专利分析报告或同业企业专利分析报告，提升研发人员对于行业的知识产权现状的理解，进一步督促研发人员及时报告自身研究成果、申报知识产权。2023 年，公司申请专利 23 件，获得专利授权 12 件。同时，公司优化《关于公司知识产权成果奖励的相关规定》，并注重日常管理中对于知识产权的意识培养，2023 年先后开展了 8 场知识产权相关培训，培训内容涵盖专利导航、专利挖掘及交底书撰写等，培训覆盖 243 人次。

在保护合作伙伴及全社会知识产权方面，公司开展尽职调查或风险评估工作，规避知识产权侵权风险。2023 年，长盛轴承共开展 16 项专利风险的排查工作，实现重点项目专利风险排查的 100%覆盖。报告期内，公司未发生任何因违反知识产权相关法律法规而受到主管部门处罚的事件。

### 4.3 可持续采购

#### 采购管理与政策

公司的供应商可根据其提供的产品及服务类型划分为生产物料供应商及非生产物料供应商，其中生产供应商主要分为原料、辅料和设备磨具供应商。为降低供应链风险，打造可持续供应链，公司制定《采购及供应商管理程序》等制度及可持续采购目标，针对不同类型的供应商明确专门的管理流程。

#### 可持续采购承诺

在评估供应商时，把可持续当成评估标准的重要组成部分，以解决可持续风险并把握机遇。在采购原材料时，始终考虑可持续性，并优先考虑可持续性中与以下方面相关的事务：

- 环境：采购环保原材料、减少废物产生、节约用水、减少温室气体排放、高效节能；
- 社会：保护员工健康和 safety 以及人权，支持弱势社群的聘用、签约和合作关系。

## 长盛轴承可持续采购目标及完成情况

指标	目标	2023 年达成情况
原材料供应商 ISO 14001、ISO 45001 认证率	≥30%	38%
合格供方名录中供应商社会责任（CSR）行为准则签约率	≥90%	93%
面向采购部门人员开展可持续采购相关培训覆盖率	100%	100%

公司持续强化供应链管理，制定《可持续采购政策》《供应商社会责任（CSR）行为准则》等管理制度，通过提升供应链的安全性和抗风险能力、加强供应链负责任审核与评估等措施，实现对于供应商的安全稳定、商业道德、环境保护、社会责任等要素的全面管理，并与供应商开展长期良好合作，助推全产业链的高质量发展。

对于新进供应商，公司制定并要求其签署《合作商社会责任承诺书》，规定其必须提供符合相关环保要求的产品及有效报告、严格遵守商业道德开展廉洁自律与阳光合作。此外，公司通过对其进行准入前现场审核，评估其在环境、健康与安全以及企业社会责任等方面的表现，并对审核结果不佳的供应商提出整改要求。对于现有供应商，公司定期审核其在环境、劳工、道德方面的实践，与所有存在正式采购合作的供应商签订《合作商社会责任承诺书》，明确其在环境、社会、人权等方面开展管理的相关要求。

此外，公司倡导供应商多元化、平等和包容，关注小微企业、少数民族企业、残疾人福利企业、女性所有者企业，为其提供合作机会。2023 年，与长盛轴承合作的供应商中，女性所有者企业 5 家，残疾人福利企业 1 家。

## 负责任矿产管理

公司不直接从冲突地区冶炼厂或精炼厂购买原材料，但部分产品在生产过程中会涉及到少量金属锡（Sn）的使用。为满足客户对负责任矿产采购管理的要求，公司向供应商发送《供应商锡来源调查函》，并开展负责任的矿产管理。



### 不使用冲突矿产承诺

- 产品所使用的锡类金属没有来自战乱地区或非法武装冲突地区
- 致力于确保供应链中不存在冲突矿产

公司不接受原产自刚果民主共和国及其周边国家的冲突区域及其他高风险地区（存在冲突、最恶劣形式的童工雇佣现象、强迫劳动和贩卖人口、严重侵犯人权的行为等客观判断的高风险活动）的相关矿物，并要求供应商提供《不使用冲突矿产承诺书》，以追溯产品中所含的锡（Sn）来源，确保其不来源于冲突或受冲突影响和高风险地区。

公司将冲突矿物条款、社会及环境要求纳入与供应商的购销合同中，明确要求供应商所有交货的产品所使用或包含之金属没有来自刚果（金）及周边国家的“冲突矿产”。2023 年，长盛轴承针对供应商开展矿产冲突物质调查，涉及锡（Sn）的供应商有 6 家，调查结果显示，没有发生违反《不使用冲突矿产承诺书》的供应商。

## 4.4 客户权益保障

### 客户服务

客户资源是公司宝贵的财富。公司在轴承领域深耕多年，积累了许多全球领先企业的核心客户，与优质客户维持稳定的关系是公司的发展基础。公司坚持以客户价值需求为中心，持续搭建高效的客户服务管理体系，在提供优质高效解决方案的同时，着力保障客户的基本权益、高效响应客户诉求，构建良好客户关系、与客户携手共进实现双赢发展。

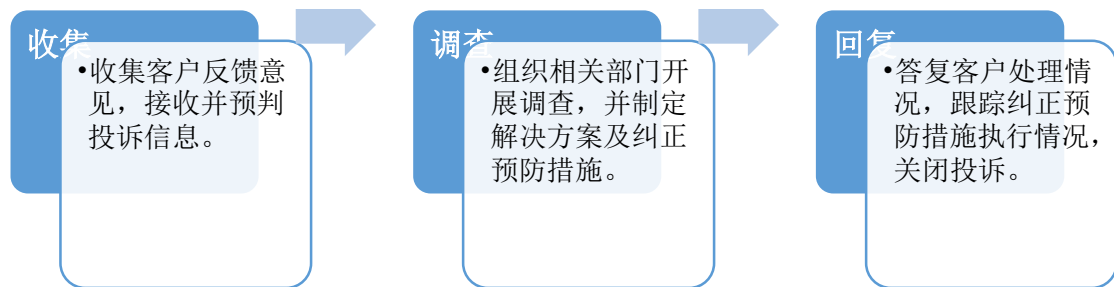
公司建立覆盖产品销售与售后服务、客户交流及客户满意度管理等环节的客户服务体系，并制定相应的制度流程，不断提升管理效率和规范化水平。

客户管理体系及管理进展

管理体系		2023 年管理进展
产品销售与售后服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善的服务网络</li> <li>专业的服务队伍</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>截至 2023 年末，长盛技术在全球已设立子公司 1 家（美国），冠名经销商 4 家（德国、法国、印度、斯洛伐克）以及多个主要国家独家经销商，建立起产品主销国家和区域的当地服务网，提供本地化技术、物流和商务服务</li> <li>公司内部以及各网点均配备专业的技术、质量和营销人员，提供专业化的服务</li> </ul>
客户交流与满意度管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>多样化的交流方式与渠道</li> <li>定期拜访</li> <li>客户满意度调查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定并实施月度客户拜访计划</li> <li>日常沟通主要以电子邮件、电话、微信以及远程视频会议等方式进行</li> <li>客户满意度通过在线调查反馈，2023 年长盛轴承客户满意度得分为 97.17 分，比上一年度提高 0.75 分</li> </ul>

公司建立及时有效的客户投诉处理机制，明确由专人负责客户投诉事件，规范客户诉求响应效率等要求。公司通过客户反馈电话（0573-84186809-6170）等途径及时接收客户投诉，2023 年投诉关闭率保持在 100%。

客户投诉处理流程



负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》等国家法律法规以及行业相关规定开展负责任营销管理工作，通过产品手册、公司

官网、微信公众号等渠道，向客户传递关于产品特性、使用效率、潜在风险、安全使用须知、操作与维护方法等方面信息。2023 年，公司未发生任何因违反有关产品和服务市场推广、信息及标签相关法律法规或其他自愿性法规而受到主管部门处罚的事件。

**负责任营销管理体系**

产品信息管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立覆盖所有产品的信息，明确产品全生命周期涉及的关键活动、规范要求等</li> <li>• 制定产品信息变更流程，确保产品信息及时更新</li> </ul>
沟通渠道建设	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 在产品手册、公司官网、微信公众号等媒体中对不同产品的技术参数、材料性能、应用特点等内容进行说明</li> <li>• 提供相关证书、手册等资料，向客户提供准确、及时的产品信息</li> </ul>
配套服务提供	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 各产品线面向客户开展相关培训</li> <li>• 围绕客户及合作伙伴提供分层分类的培训课程，促进价值链对于产品的理解与使用能力的整体提升</li> </ul>

**4.5 信息安全与隐私保护**

公司重视保护自身及客户的数据安全和隐私，依据《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规要求，履行数据安全及隐私保护义务，在合法、正当、必要的原则下收集和使用个人信息。

公司坚持“强化信息安全意识，实施风险管理，确保信息安全，保障业务可持续发展”的管理方针，建立健全信息安全管理体系统，推动信息安全融入业务流程、数据安全与隐私保护工作规范落地实施。截至 2023 年末，长盛轴承通过 ISO/IEC27001 信息安全管理体系统认证，全公司范围内推行统一的信息安全标准及规范并确保其能被有效执行，以保持公司信息安全管理体系统在行业中的领先水平。

信息安全管理体系

合规管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>识别信息安全与隐私保护相关的法律法规，建立相应的合规管理机制。</li> </ul>
制度体系建设	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立包括《信息安全审计管理程序》《信息安全风险评估控制程序》《信息安全事件管理程序》《商业秘密管理程序》等在内的管理制度体系。</li> </ul>
管理架构建设	<ul style="list-style-type: none"> <li>总经理为信息安全第一负责人，信息安全委员会是公司信息安全工作的最高领导决策机构，负责公司整体信息安全管理，推动信息安全工作的实施。</li> </ul>
安全防护技术	<ul style="list-style-type: none"> <li>采用 VPN 远程办公系统、火绒杀毒软件、奇安信上网行为管理、硬件防火墙等信息安全防护技术，实现信息资产在全生命周期内的安全、可用、可追溯。</li> </ul>
持续性管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定《业务持续性控制程序》等制度，编制《业务持续性管理实施计划》，保障业务持续性管理机制的落地。</li> <li>每年定期对《业务持续性管理实施计划》进行测试，填写《业务持续性管理计划测试评估报告》，以判断计划的可行性和有效性。</li> </ul>

长盛轴承信息安全与隐私保护目标及完成情况

指标	目标	2023 年达成情况
重大信息安全事件	0 次/年	0 次
较大信息安全事件	不大于 4 次/年	0 次
一般信息安全事件	不大于 4 次/年	0 次
信息泄密次数	0 次/年	0 次

针对信息安全风险，公司每年制定《信息安全风险评估计划》，开展信息安全风险评估。2023 年，长盛轴承依据《信息安全风险管理控制程序》，对涉及到公司经营业务相关的日常管理工作中所有的信息资产进行了识别，根据威胁性和脆弱性赋值准则分别进行赋值，确定可接受风险（低级风险）94 项和不可接受风险（中高级风险）19 项。

为提升全员信息安全意识，公司加大信息安全宣传力度，开展信息安全教

育课程，旨在帮助员工了解信息安全知识，防范信息安全风险，提高专业人员的信息安全保护能力。2023 年，长盛轴承开展信息安全培训 2 场，覆盖 131 名员工。

保护隐私是信息安全中的重要环节，保障客户隐私不被泄露有助于与客户建立信任关系。公司致力于建立和实施高于法规要求的隐私安全管理方针，2023 年未发生数据泄露和网络安全事件。

## 5. 以人为本，贡献共富力量

### 5.1 员工权益与福利

#### 公平雇佣

公司倡导平等用工原则，公开承诺在就业、薪酬、培训、晋升机会，不因种族、宗教信仰、性别、国籍、年龄、婚姻状况、残疾和性取向而歧视或不公正对待员工，并明确禁止雇佣童工，禁止强迫劳动。公司反对职场骚扰，对任何形式的职场骚扰采取零容忍原则，积极为员工打造平等安全的工作氛围。2023 年，公司未发生雇佣童工或强迫劳动的事件，亦未发生任何经证实的骚扰事件。

#### 员工雇佣政策

禁止强迫劳工	<ul style="list-style-type: none"> <li>招聘工作遵从所在地区的相关法律法规；</li> <li>预防非自愿劳动，确保所有工作纯属自愿；</li> <li>不得扣押政府颁发的身份证件和旅行证件原件；</li> <li>确保以员工理解的语言清楚表达与员工签订的合同雇佣条件；</li> <li>不得贩卖人口或聘用任何形式的受强迫或监狱劳工。</li> </ul>
禁止雇佣童工	<ul style="list-style-type: none"> <li>正式员工均为年满 18 周岁劳动者。</li> </ul>
平等机会与反歧视	<ul style="list-style-type: none"> <li>不得强制性要求应聘者验孕或体检（适用法律法规要求、出于工作场所安全审慎考虑的情况除外），且不得因检查结果歧视应聘者；</li> <li>与应聘者有亲属关系的面试官应遵循回避原则，不应参与对应聘者的面试。</li> </ul>

#### 员工雇佣目标及完成情况

指标	目标	2023 年达成情况
童工及强迫劳工事件	0	0
歧视和骚扰事件	0	0
劳动/劳务合同覆盖率	100%	100%
员工社会保险覆盖率	100%	100%

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家相关法律法规及运营地适用的法律法规，尊重并保障员工各项合法权益，打造平等多元的职场环境。公司倡导职场包容，在满足业务运营的前提下，为残疾和中高龄人士提供平等的就业机会与相应的福利保障。2023 年，长盛轴承共有残障员工 6 名，50 岁以上员工 177 名。

公司制定了完善的人力资源管理体系与制度，规范管理招聘与解聘、薪酬与晋升、工时与假期等工作，为员工打造优质的职业发展平台。2023 年，公司修订并发布《员工手册》，旨在帮助员工进一步了解公司，并有效地执行公司各项规章制度，提高工作效率，并保障员工合法权益。

### 员工权益概览

员工权益层面	管理方式
招聘与解聘	<p><b>招聘：</b>坚持公平、公开、公正的原则，对应聘者一视同仁，择优引进人才。</p> <p><b>解聘：</b>根据运营地的法律法规开展解聘相关工作。</p>
薪酬与晋升	<p><b>薪酬：</b>坚持同工同酬，行政管理人员实行岗位年薪工资制，操作工实行岗位技能系数计件工资制。每月 15 日前为上月薪资的发放日。</p> <p><b>晋升：</b>通过持续优化，建立科学的晋升管理流程，以确保优秀人才在公司能够得到识别，并获得个人的职业成长。</p>
工时与假期	<p><b>工时：</b>日班 8:00—16:30，含午餐时间；连续型生产车间实行倒班制；因生产经营需要，对员工的工作时间做适当调整，实行综合计算工时工作制或不定时工作制。</p> <p><b>假期：</b>员工享受国家规定的法定假；根据运营地的法律法规及地方政策，向员工提供带薪年假、婚假、产假、病假/医疗假、丧假、事假等。</p>

### 员工福利与关怀

公司致力于为员工打造舒适的办公环境，营造温馨的工作氛围，重视对员工身心健康、工作平衡和工作体验的人文关怀。公司不断优化全体员工的福利体系，以“五必谈、五必访”为保障机制，提供优于法定标准的福利制度，其

中包括一系列健康福利、节日福利等多样化的福利保障，让员工真正感受到温度。

**2023 年员工福利与关怀概览**

员工活动	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 开发区迎接亚运万人徒步活动</li> <li>• 户外俱乐部南北湖徒步行</li> <li>• 青年员工平湖金稼园团建</li> <li>• 科协趣味知识竞赛、乒乓球比赛等</li> </ul>
员工关爱	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 慰问困难员工</li> <li>• 看望生病员工</li> <li>• 车间送清凉</li> </ul>
关爱女性员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 插花活动</li> <li>• 中秋 DIY 饼皮月饼活动</li> </ul>
心理关怀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 亲子家庭教育培训</li> </ul>

公司福利项目由工会主导，各类福利项目均 100%覆盖全体员工。此外，员工保险、养老金缴纳均依照运营地法律法规规定办理，100%覆盖全体全职劳动合同制员工。

**员工沟通**

为建立和谐稳定的劳动关系，公司根据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国劳动合同法》《浙江省集体合同条例》等法律、法规的有关规定成立工会。

公司以职代会为工作机构，坚持民主管理、厂务公开、工资集体协商制度，维护职工的合法权益。公司工会组织覆盖面 100%，每位员工可自愿申请加入工会，享受工会为员工提供的所有福利待遇。公司职工方代表与企业方代表就职工利益等问题进行集体协商，并经公司职工代表大会审议通过，签订《集体合同》。2023 年，长盛轴承召开五届第九次职代会。



### 员工沟通目标及完成情况

指标	目标	2023 年达成情况
员工投诉意见处理率	100%	100%
员工满意度	≥80 分	81.2 分

公司开展多层次合理化建议活动，设有建议箱，鼓励员工参与企业管理，并给予建议人表扬或奖励。此外，公司宣传栏、车间宣传栏以及管理部外部共享网络作为公司和员工沟通信息的重要窗口，发布有关告示、规章制度、资料文章和通知信息。

公司每年进行员工满意度调查，努力贴合员工需求。2023 年，员工满意度调查平均得分为 81.2 分，调查结果显示，员工普遍对公司的未来充满信心，在公司工资以及福利用品等发放及时性等维度有着显著较高的评价。

## 员工隐私保护

公司尊重并保护应聘者及员工的个人隐私，贯彻落实《中华人民共和国个人信息保护法》法律法规要求，通过制定《员工手册》中个人信息处理办法和保护内容，明确员工信息在收集、保管、查阅和使用以及处理各环节的管理方法。此外，公司人事档案由专人负责管理员工档案，其他人不得翻阅，不得议论、泄漏、私自更改档案内容，更不得未经批准将人事档案提供给他人查阅，保护员工信息的完整性与保密性。

## 5.2 员工培训与发展

### 员工培训体系

公司围绕经营发展，加大培训力度，创新培训方法，拓宽培训渠道，不断提升新进员工、在职员工、转岗人员、晋升干部等全体员工培训，通过丰富多彩的项目和各部门、岗位的针对性培养，提升组织能力和专业管理能力，以理论与实践相结合，助力企业健康发展。

### 员工培训体系

类别	内容
通用力	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 新人培训：入职培训、新入职员工座谈会</li> <li>➤ 基本素养：公司公开课、在线课堂</li> </ul>
专业力	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 工程师培养：企业职称自主评聘</li> <li>➤ 技术员培养：头脑风暴会</li> <li>➤ 上岗培训：新员工入职培训、消防演习</li> </ul>
领导力	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 高层管理人员领导力培训：企业实战商务礼仪培训、中高层领导跨部门沟通的七项修炼培训</li> <li>➤ 中层管理人员领导力培训：中高层领导跨部门沟通的七项修炼培训</li> <li>➤ 基层管理人员领导力培训：后备干部座谈会</li> </ul>

公司结合工作规划依据、业务需求来源和培训需求调查等制定年度公司培训计划，培训内容包括新产品知识培训、后备干部培训、企业实战商务礼仪培训、管理者高效管理沟通技巧培训等，旨在营造人才培养的良好生态环境。2023 年，长盛轴承共开展 22 场培训，共计培训人次达 1,236 人次，培训总时长共计 4,873 小时。

此外，为了更好地支持员工培训体系建设，建立公司内训师队伍，实现培训的正规化和科学化，有效开展全员培训，帮助员工改善工作及提高绩效，公司制定《内部培训师管理制度》。员工在心理素质、专业知识掌握情况、语言表达能力、课堂气氛调节能力等维度达到综合标准即可成为内训师。

### 员工晋升与发展

公司加强人才梯队建设，为员工提供技术&通道（P 序列）与管理&行政（M/S 序列）的双通道发展路径。根据员工个人意愿，公司为其建立清晰明确的职业发展路径，实现人才与公司的共同成长。

## 职业发展通道

P 技术&通道级别		M/S 管理&行政级别	
P1	助理科员	S1	助理科员
P2	科员	S2	科员
P3	主管	S3	主管
P4	高级主管	S4	高级主管
P5	科长	S5	科长
P6	经理	M6	经理
P7	高级经理	M7	高级经理
P8	副部长	M8	副主任、副部长
P9	部长	M9	正主任、正部长
P10	总工程师	M10	总监
P11	院长	M11	副总经理
P12	总经理、副董事长	M12	总经理、副董事长
P13	首席专家	M13	董事长

公司为所有员工提供均等的职业晋升机会，按照《员工绩效管理制度》公平科学地对所有员工开展绩效考核与职位晋升管理，将绩效考核融入岗位晋升工作中，有效识别优秀人才，提升员工职业能力。根据员工个人职业成长需求，公司制定《后备干部选拔办法》《干部竞聘管理办法》等制度，并提供内部转岗、内部竞聘等举措，帮助员工拓宽职业发展道路。2023 年，长盛轴承制定并发布《员工竞聘工作计划》，共 12 名员工参与竞聘。

公司于 2020 年获得企业职业技能等级认定试点资质（初、中、高级工）。公司组建职称自主评聘委员会，制定《职称自主评审方案》，每年 9-12 月份组织工程师及以上职称人员对技师开展认定工作。截至 2023 年末，长盛轴承已开展 13 期技能等级认定工作，共有 351 人通过技能等级认定。

## 5.3 职业健康与安全

### 安全管理体系

公司遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，建立了满足 GB/T 28001 要求的职业健康安全管理体系，制定《环境/职业健康安全 (EHS) 管理手册》，明确规定了企业环境/职业健康安全的方针、目标、职责权限等管理要素，对象覆盖全体员工。截至 2023 年末，长盛轴承、长盛技术、长盛塑料和吉盛新材料已通过 ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证，其余生产型子公司均按照 ISO45001:2018 要求开展职业健康安全管理体系的建设。



公司以管理手册为纲领，建立双重预防机制，设立 EHS 委员会，确立公司 EHS 管理方针、目标，制定 EHS 管理政策，研究解决 EHS 重大问题，最大程度消减风险，积极为员工提供安全、健康的工作环境。


#### 职业健康安全目标

- 杜绝重大安全事故及伤亡事故；
- 杜绝火灾事故；
- 职业病发生率控制。

公司制定《安全生产管理政策》等管理制度，在生产运营各个环节实行严格的安全管理，全面管控各环节的生产安全，实现公司生产质量与安全的有效统一。

#### 全生命周期安全管理措施

 <p>培训教育</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 开展三级安全教育培训，规范员工生产操作</li> <li>• 建立《安全生产责任制》，明确各层级人员安全职责</li> <li>• 组织全体员工签订《安全生产责任书》</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 根据隐患诱发事故的概率、危害程度等，对隐患进行分级</li> <li>• 依据实际情况将隐患排查分为公司级、车间级与班组级，定期开展隐患排查</li> </ul>

<p>风险管控</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 责任部门对现场排查出的隐患，根据分级整改思路主导隐患整改措施的制定，并对隐患整改结果进行有效性验证</li> <li>• 由管理部对整改完成效果进行抽查评估和记录，并计算各部门的安全绩效</li> </ul>
 <p>应急响应</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 制定《安全生产事故应急预案》，定期组织开展应急演练，提升员工应急处理能力</li> <li>• 设置先进的火灾自动报警系统，实时监控安全</li> </ul>

## 职业健康管理

经识别，公司生产运营中涉及的职业病危害因素种类主要包括丙酮、其他粉尘、噪声、异丙醇、氟及其化合物、氧化铝粉尘、氨、游离二氧化硅、甲醛、矽尘、钼及其化合物、铅尘、铜尘、高温等。

公司根据安全管理体系的要求，针对不同的风险制定应对措施，以预防、控制和消除职业危害，确保所有员工充分享受职业健康权益。

### 消除或降低职业健康风险的管理措施

<ul style="list-style-type: none"> <li>• 明确危险源识别的范围与危险源辨识工作流程，对存在危险源的区域张贴危险因素识别告知牌，以提醒员工做好对应的安全防护工作；</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 车间设置急救箱区域，实时更新相关药品与医疗物资，确保员工在伤害第一时间得到救治；</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 机械伤害危险区域设置防护罩，区分安全区与危险区；</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 开展职业危害评估检测和职业病体检，如果发现职业禁忌案例，充分尊重员工意愿，积极协调转岗等补偿措施，尽量降低职业病发病风险；</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供个人防护用品 (PPE)，保障员工工作过程中的健康与安全。</li> </ul>

2023 年，公司未发生因违反职业健康与安全相关法律法规而受到主管部门处罚的事件；涉及职业病风险岗位的员工 100%接受职业健康相关体检，未有新增职业病发病情形发生。

## 5.4 行业与民生价值

### 推动行业发展

公司把握行业的快速增长与低碳转型的新机遇，实现自身发展的同时，通过产学研合作、行业交流及标准共建等项目与供应商、客户、高校及科研院所、行业协会等合作伙伴展开广泛而密切的交流，将自身优势主动向生态链传递和分享，在尊重各方知识产权的基础上赋能全行业的创新变革，从而开拓更广阔的市场与发展空间。

产学研合作	与浙江工业大学、湖南大学、浙江清华柔性电子技术研究院等国内高等院校合作。
行业交流	2023 年，参与滑动轴承标委会年会、ISO 工作组会议、滑标委及分技委年会、国际标准化会议及行前会议、中国知识产权年会等行业交流活动。
标准共建	积极参与或主持相关国家标准、行业标准及团体标准的编制。截至 2023 年末，长盛轴承主持或参与 43 项国家标准、4 项行业标准、5 项团体标准的编制。

### 社区投资与公益

公司坚持共同富裕、财富向善，积极参与社区公益事业，进一步拓展公益活动主题，在困难群体帮扶、资源共享等领域奉献力量。从 2016 年起，长盛轴承每年向嘉善慈善总会捐赠 3 万元。2023 年，公司前往嘉善银福苑颐养中心慰问开发区五保户，慰问嘉善县大柳村困难家庭 8 人次，慰问嘉善县阳光社区困难家庭 2 人次。此外，公司内部篮球场、足球场、羽毛球场、乒乓球馆等体育设施定期向周边社区居民开放。

## 关键量化绩效

公司秉持“可比性”原则披露反映公司 ESG 管理成效的量化绩效，并尽可能追溯历史年份相应数据。

本报告研发与创新绩效、经济绩效、公司治理绩效、合规管理绩效覆盖范围与合并财务报告范围一致，其余绩效覆盖范围为长盛轴承，凡涉及“强度”的数据均以长盛轴承产量（万套）为分母计算。公司将以数据与合并财务报告范围一致为目标，逐年完善数据统计范围。

## 环境绩效

披露项	单位	2022 年	2023 年
<b>环境管理绩效</b>			
年度环保投资支出	万元	158.41	190.94
环境演练次数	次	1	1
接受过关于环境问题的培训（内部或外部）员工比例	%	100	100
采取过环境风险评估的经营场所占所有工作场所的百分比	%	100	100
通过 ISO14001 认证的经营场所占所有工作场所的百分比	%	100	100
<b>能源绩效</b>			
汽油	吨	34.62	31.15
柴油	吨	14.74	18.17
天然气	万标准立方米	/	0.64
耗电总量 <sup>1</sup>	兆瓦时	24,308.20	23,197.12
外购电量	兆瓦时	21,480.35	20,422.19
光伏发电用电量	兆瓦时	2,827.85	2,774.93
耗电强度(单位产量)	兆瓦时/万套	0.60	0.48
光伏发电总量	兆瓦时	3,014.09	2,883.41
<b>水资源绩效</b>			
总耗水量（市政供水）	立方米	42,754.00	45,469.33
耗水强度(单位产量)	立方米/万套	1.05	0.94
循环水用量	立方米	24,730.00	26,780.00
<b>原材料与包装材料绩效</b>			

披露项	单位	2022 年	2023 年
废铁等边角料回收量	吨	1,100.56	1,555.31
用于主要产品及服务所使用的可再生/重复利用的包装材料总量	只	1,662	1,921
<b>废水绩效</b>			
废水排放总量	吨	37,862	41,032
废水排放强度（单位产量）	吨/万套	0.93	0.85
<b>废气绩效</b>			
挥发性有机物排放量	吨	0.13	0.11
<b>废弃物绩效</b>			
危险废弃物产生量	吨	77	75
危险废弃物产生强度（单位产量）	千克/万套	1.89	1.54
一般废弃物产生量	吨	79	70
一般废弃物产生强度（单位产量）	千克/万套	1.94	1.44
生活垃圾总量	吨	20.67	22.44
废弃物收集量	吨	156	145
废弃物收集率 <sup>2</sup>	%	100	100
危险废弃物无害化处理量	吨	77	75
危险废弃物无害化处理率 <sup>3</sup>	%	100	100
<b>温室气体绩效</b>			
温室气体排放总量 <sup>4</sup>	吨二氧化碳当量	/	52,198.85
范围一温室气体排放量 <sup>5</sup>	吨二氧化碳当量	/	235.30
范围二温室气体排放量 <sup>6</sup>	吨二氧化碳当量	/	11,646.77
范围三温室气体排放量 <sup>7</sup>	吨二氧化碳当量	/	40,316.78
温室气体排放强度(单位产量)	吨二氧化碳当量/万套	/	1.06

注：

[1] 耗电总量=外购电量+光伏发电用电量。

[2] 废弃物收集率=废弃物收集量/（危险废弃物产生量+一般废弃物产生量）X100%。

[3] 危险废弃物无害化处理率=危险废弃物无害化处理量/危险废弃物产生量X100%。

[4] 温室气体排放量来源为年度 ISO 14064 温室气体排放核查报告，温室气体排放总量=范围一温室气体排放量+范围二温室气体排放量+范围三温室气体排放量。

[5] 范围一温室气体排放来自汽油、柴油和天然气直接排放，以及工业过程逸散排放；温室气体排放量来源为 ISO 14064 温室气体排放核查报告，汽油、柴油和天然气排放因子参考



《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》。

[6] 范围二温室气体排放来自外购电力。温室气体排放量来源为 ISO 14064 温室气体核查报告，外购电力排放因子参考 2022 年度全国电网平均排放因子。

[7] 范围三温室气体排放源自交通的间接排放和源自组织使用的产品的间接排放。温室气体排放量来源为 ISO 14064 温室气体核查报告，排放因子参考中国产品全生命周期温室气体排放系数集(2022)。

## 社会绩效

披露项	单位	2022 年	2023 年
<b>研发与创新绩效</b>			
研发费用投入	元	44,318,674.61	49,675,472.72
研发费用占营业收入比例 <sup>1</sup>	%	4.14	4.49
研发人员数量（期末数） <sup>2</sup>	人	105	140
研发人员占比 <sup>2</sup>	%	9.38	10.95
累计拥有有效授权专利	项	90	96
其中，国际发明专利	项	6	6
国内发明专利	项	24	25
累计拥有商标	项	9	10
其中，国际商标	项	2	2
国内商标	项	7	8
报告期内商标获批数量	项	1	1
报告期内商标申请数量	项	0	4
报告期内专利授权数量	项	18	12
报告期内专利申请数量	项	20	23
报告期内国家标准申请数量	项	0	13
报告期内国家标准发布数量	项	2	
<b>产品及服务绩效</b>			
投诉处理率 <sup>3</sup>	%	100	100
已售产品中因安全与健康问题而须收回的产品占比 <sup>4</sup>	%	0	0
客户满意度	分	96.42	97.17
<b>供应商绩效</b>			
供应商总数	家	1,897	1,922
大陆地区的供应商数	家	1,897	1,922
港澳台及海外地区的供应商数	家	/	0
接受可持续采购培训的采购员占比	%	/	100

披露项		单位	2022 年	2023 年
接受商业道德培训的供应商数量 <sup>5</sup>		家	/	45
签署供应商行为准则的供应商数量 <sup>5</sup>		家	/	45
签订包含环境、劳工和道德等要求条款合同的供应商数量 <sup>5</sup>		家	/	45
按公司的供应商评估制度执行环境、劳工、道德等方面表现评估的供应商数量 <sup>5</sup>		家	/	45
<b>信息安全与隐私保护绩效</b>				
员工信息安全培训次数		次	2	2
员工信息安全培训覆盖人数		人	66	131
经证实的侵犯客户隐私及遗失客户资料的投诉次数		次	0	0
<b>招聘与雇佣绩效</b>				
员工总数 (期末数)		人	754	742
全职劳动合同制		人	711	696
退休返聘		人	43	46
以下统计全职劳动合同制员工数量				
按性别划分	男性	人	560	543
	女性	人	151	153
按年龄划分	30 岁以下	人	89	91
	30 岁至 50 岁	人	425	443
	50 岁以上	人	197	162
按区域划分	在中国大陆工作	人	711	696
	在港澳台及海外工作	人	0	0
按类别划分	基层	人	630	610
	中级管理层	人	75	80
	高级管理层	人	6	6
按学历划分	硕士及以上学历	人	9	10
	本科学历	人	72	78
	大专及以下学历	人	630	608
少数民族员工数		人	14	14
残疾人员工数		人	1	6
新进员工总数		人	86	106
按性别划分	男性	人	69	85
	女性	人	17	21
按年龄划分	50 岁以上	人	5	10
	30 岁至 50 岁	人	66	74

披露项		单位	2022 年	2023 年
	30 岁以下	人	15	22
员工流失率 <sup>6</sup>		%	7.94	9.42
按性别划分	男性	%	6.68	7.91
	女性	%	12.57	15.12
按年龄划分	30 岁以下	%	11.36	17.12
	30 岁至 50 岁	%	5.09	6.21
	50 岁以上	%	13.92	13.04
<b>员工权益绩效</b>				
员工满意度		分	80.4	81.2
劳动/劳务合同签订率		%	100	100
社会保险覆盖率 <sup>7</sup>		%	100	100
员工体检人数		人	182	206
员工歧视事件总数		件	0	0
工会成员人数 (期末数)		人	679	688
集体协商协议覆盖的员工数 (期末数)		人	754	742
接受定期绩效及职业发展考评的员工比例		%	100	100
标准起薪水平工资满足当地最低工资比例		%	100	100
员工年平均收入		元	107,280	101,720
员工年平均收入增长率		%	5.48	-5.18
<b>培训与发展绩效</b>				
员工培训覆盖率 <sup>8</sup>		%	100	100
员工接受培训的总时长		小时	5,541	5,758
员工接受培训平均小时数 <sup>9</sup>		小时	7.79	7.80
<b>职业健康安全绩效</b>				
职业病风险岗位员工数 <sup>10</sup>		人	163	421
职业病体检覆盖率		%	100	100
职业病发病员工数		人	0	0
员工工伤事故发生数		人	9	11
因工伤关系而死亡的员工数		人	0	0
因工伤损失的工作日数 <sup>11</sup>		天	/	400
因工伤损失的总时长 <sup>11</sup>		小时	/	3,200
直属劳动力的损失工时严重事故率		%	0	0
员工安全教育次数		次	7	8
员工安全教育覆盖人次		人次	630	800

披露项	单位	2022 年	2023 年
采取过员工健康与安全风险评估的场所占有所有工作场所的百分比	%	100	100
安全演练次数	次	2	5
<b>社区公益与志愿服务绩效</b>			
扶贫及乡村振兴项目支出	万元	0.80	0.00
对外捐赠、公益项目支出	万元	8.20	3.10

注：

- [1] 研发费用占营业收入比例=研发费用投入/营业收入×100%。
- [2] 研发人员占比=研发人员数量（期末数）/领取薪酬员工总数（期末数）×100%。
- [3] 投诉处理率=公司对客户投诉实际处理完毕的投诉数量/接获关于产品及服务的投诉数目×100%。
- [4] 已售产品中因安全与健康问题而须收回的产品占比=已售产品中因安全与健康问题而须收回的产品数量/已售产品数量×100%。
- [5] 2022 年数据未统计。统计口径为有环境、劳工、商业道德潜在风险的供应商。
- [6] 某类别员工流失率=报告期内该类别员工流失人数/（报告期初该类别员工人数+报告期内该类别员工新增人数）×100%。
- [7] 社会保险覆盖率=缴纳社保的员工人数/全职劳动合同制员工人数×100%。
- [8] 员工培训覆盖率=参加培训的人员人数/员工总数（期末数）×100%。
- [9] 某类别员工接受培训平均小时数=该类别员工接受培训的总时长/该类别员工人数。
- [10] 2023 年公司增加间接接触的职业病风险岗位，故职业病风险岗位员工较上一年度变动较大。
- [11] 2022 年数据未统计。因工伤损失的工作日数为因工伤请假总天数，因工伤损失工作总时长=因工伤损失的工作日数×8。

## 公司治理绩效

披露项	单位	2022 年	2023 年
<b>经济绩效</b>			
营业收入	元	1,071,392,370.65	1,105,454,895.33
归属上市公司股东的净利润	元	102,099,299.10	242,238,760.06
资产总额	元	1,687,962,163.28	1,957,807,884.09
纳税总额	元	73,470,119.02	101,056,019.78
基本每股收益	元/股	0.34	0.81
<b>公司治理绩效</b>			
董事会人数	人	7	7

披露项	单位	2022 年	2023 年
董事会中女性董事人数	人	1	0
董事会中女性董事占比	%	14.29	0.00
董事会中独立董事人数	人	3	3
董事会中独立董事占比	%	42.86	42.86
监事会中职工监事人数	人	1	1
股东大会会议召开次数	次	5	5
董事会会议召开次数	次	8	11
监事会会议召开次数	次	8	11
<b>合规管理绩效</b>			
因违反反贪污相关法规的事件数	件	0	0
因违反环境保护法律法规所受处罚的事件数 <sup>1</sup>	件	1	0
因违反职业健康与安全法律法规所受处罚的事件数	件	0	0
因违反劳工准则所受处罚的事件数	件	0	0
因违反员工招聘及解雇相关法律法规所受处罚的事件数	件	0	0
因违反员工工时及假期相关法律法规所受处罚的事件数	件	0	0
因违反员工晋升及平等机会相关法律法规所受处罚的事件数	件	0	0
因违反员工反歧视及多元化相关法律法规所受处罚的事件数	件	0	0
客户隐私方面发生违法违规事件的事件数	件	0	0
市场推广方面（包括广告、推销及赞助）发生违法违规的事件数	件	0	0
产品和服务的健康与安全方面发生违法违规的事件数	件	0	0
产品和服务标签方面发生违法违规的事件数	件	0	0
因违反信息安全相关法律法规所受处罚的事件数	件	0	0

注：

[1] 子公司长盛塑料因喷淋工艺的废气处理设施未正常运行，违反了《中华人民共和国大气污染防治法》第二十条第二款的规定，被嘉兴市生态环境局罚款人民币 10 万元（嘉环（善）罚（2022）160 号），接到处罚后公司迅速实施了相关整改，包括加大定期巡视力度、落实好工作环境的监督责任等，环保监管部门按规定在一个月后进行了复查，复查结果达标。

## 对标索引表

### 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》（2023 年修订）对标索引

披露要求		报告章节
9.1	综述	2.2 投资者权益保护 3.1 环境管理体系 3.2 低碳产品和气候变化适应 3.3 资源利用与循环经济 3.4 污染防治与生态系统保护 4.1 产品质量与安全 4.2 科技创新与知识产权保护 4.3 可持续采购 4.4 客户权益保障 4.5 信息安全与隐私保护 5.1 员工权益与福利 5.2 员工培训与发展 5.3 职业健康与安全
9.2	经营原则	2.4 合规与商业道德 4.2 科技创新与知识产权保护 4.4 客户权益保障
9.3	社会责任战略规划及工作机制	1.2 ESG 管理
9.4	（一）社会责任制度建设	3.1 环境管理体系
	（二）履行社会责任存在的不足与问题	3.2 低碳产品和气候变化适应 3.3 资源利用与循环经济 3.4 污染防治与生态系统保护
	（三）改进措施和具体时间安排	4.1 产品质量与安全 5.1 员工权益与福利 5.3 职业健康与安全 5.4 行业与民生价值
9.5	回报股东	2.2 投资者权益保护
9.6	财务稳健	2.2 投资者权益保护 关键量化绩效
9.7	职工权益保障	2.1 组织构成与职能 5.1 员工权益与福利
9.8	（一）遵守环境保护法律法规与行业标准	3.1 环境管理体系
	（二）环境保护计划	3.2 低碳产品和气候变化适应

披露要求		报告章节
	(三) 自然资源使用	3.3 资源利用与循环经济
	(四) 污染物处置	3.4 污染防治与生态系统保护
	(五) 污染防治设施	
	(六) 环境保护相关税费缴纳	
	(七) 供应链环境安全	
	(八) 其他环境保护责任	
9.9	(一) 环境保护方针、目标及成效	3.1 环境管理体系 3.2 低碳产品和气候变化适应 3.3 资源利用与循环经济 3.4 污染防治与生态系统保护
	(二) 年度资源消耗总量	
	(三) 环保投资和环境技术开发	
	(四) 排放污染物管理	
	(五) 环保设施建设和运行	
	(六) 废物处理、处置，废弃产品回收综合利用	
	(七) 与环保部门签订的自愿协议	
	(八) 受环保部门奖励情况	
	(九) 其他自愿披露信息	
9.10	环保政策实施情况及纠正措施	3.1 环境管理体系
9.11	重点排污单位的环境信息	不涉及
9.12	(一) 产品安全法律法规与行业标准	4.1 产品质量与安全 5.3 职业健康与安全
	(二) 生产环境与生产流程	
	(三) 产品质量安全保障机制及事故应急方案	
	(四) 其他生产与产品安全责任	
9.13	(一) 员工管理制度及违规处理措施	5.1 员工权益与福利 5.2 员工培训与发展 5.3 职业健康与安全
	(二) 防范职业性危害与配套安全措施	
	(三) 员工培训	
	(四) 其他员工权益保护责任	
9.14	科学伦理规范	4.2 科技创新与知识产权保护
9.15	监督检查	1.1 公司概况

## 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）对标索引

使用声明：长盛轴承在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。

使用的 GRI 1：基础 2021。

GRI 标准披露项		报告章节
<b>GRI 2：一般披露 2021</b>		
2-1	组织详细情况	1.1 公司概况
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明
2-3	报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
2-7	员工	5.1 员工权益与福利 关键量化绩效
2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	1.2 ESG 管理
2-15	利益冲突	2.4 合规与商业道德
2-23	政策承诺	2.4 合规与商业道德 4.3 可持续采购
2-27	遵守法律法规	2.2 投资者权益保护 2.3 内控与风险管理 2.4 合规与商业道德 3.1 环境管理体系 3.2 低碳产品和气候变化适应 3.3 资源利用与循环经济 3.4 污染防治与生态系统保护 4.1 产品质量与安全 4.2 科技创新与知识产权保护 4.3 可持续采购 4.4 客户权益保障 4.5 信息安全与隐私保护 5.1 员工权益与福利 5.2 员工培训与发展 5.3 职业健康与安全
2-29	利益相关方参与的方法	1.3 实质性议题甄别
2-30	集体谈判协议	5.1 员工权益与福利
<b>GRI 3：实质性议题 2021</b>		
3-1	确定实质性议题的过程	1.3 实质性议题甄别
3-2	实质性议题列表	1.3 实质性议题甄别



GRI 标准披露项		报告章节
3-3	实质性议题的管理	1.3 实质性议题甄别
<b>GRI 201: 经济绩效 2016</b>		
201-1	直接产生和分配的经济价值	关键量化绩效
<b>GRI 205: 反腐败 2016</b>		
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	2.4 合规与商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	2.4 合规与商业道德
<b>GRI 206: 反竞争行为 2016</b>		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	2.4 合规与商业道德
<b>GRI 301: 物料 2016</b>		
301-1	所用物料的重量或体积	关键量化绩效
301-2	所用循环利用的进料	关键量化绩效
301-3	再生产品及其包装材料	关键量化绩效
<b>GRI 302: 能源 2016</b>		
302-1	组织内部的能源消耗量	关键量化绩效
302-3	能源强度	关键量化绩效
<b>GRI 303: 水资源和污水 2018</b>		
303-4	排水	关键量化绩效
303-5	耗水	关键量化绩效
<b>GRI 305: 排放 2016</b>		
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	关键量化绩效
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	关键量化绩效
305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	关键量化绩效
305-4	温室气体排放强度	关键量化绩效
<b>GRI 306: 废弃物 2020</b>		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	3.4 污染防治与生态系统保护
306-2	废弃物相关重大影响的管理	3.4 污染防治与生态系统保护
306-3	产生的废弃物	3.4 污染防治与生态系统保护
306-5	进入处置的废弃物	3.4 污染防治与生态系统保护
<b>GRI 308: 供应商环境评估 2016</b>		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	4.3 可持续采购
<b>GRI 401: 雇佣 2016</b>		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	关键量化绩效
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	5.1 员工权益与福利
<b>GRI 403: 职业健康与安全 2018</b>		
403-1	职业健康安全管理体系	5.3 职业健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	5.3 职业健康与安全
403-3	职业健康服务	5.3 职业健康与安全
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和	5.3 职业健康与安全

GRI 标准披露项		报告章节
	沟通	
403-5	工作者职业健康安全培训	5.3 职业健康与安全
403-6	促进工作者健康	5.3 职业健康与安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	5.3 职业健康与安全
403-9	工伤	5.3 职业健康与安全
403-10	工作相关的健康问题	5.3 职业健康与安全
<b>GRI 404: 培训与教育 2016</b>		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	关键量化绩效
<b>GRI 405: 多元性与平等机会 2016</b>		
405-1	管治机构与员工的多元化	2.1 组织构成与职能
<b>GRI 406: 反歧视 2016</b>		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	5.1 员工权益与福利
<b>GRI 408: 童工 2016</b>		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	4.3 可持续采购 5.1 员工权益与福利
<b>GRI 409: 强迫或强制劳动 2016</b>		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	4.3 可持续采购 5.1 员工权益与福利
<b>GRI 414: 供应商社会评估 2016</b>		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	4.3 可持续采购
<b>GRI 416: 客户健康与安全 2016</b>		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	4.1 产品质量与安全
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	关键量化绩效
<b>GRI 417: 营销与标识 2016</b>		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	4.1 产品质量与安全
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	关键量化绩效
<b>GRI 418: 客户隐私 2016</b>		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	4.5 信息安全与隐私保护