

证券代码：000417

证券简称：合肥百货

公告编号：2024-11

合肥百货大楼集团股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2023 年 12 月 31 日的总股本 779,884,200 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	合肥百货	股票代码	000417
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨志春	胡楠楠	
办公地址	合肥市蜀山区黄山路 596 号合肥百货大楼集团股份有限公司 1901 室	合肥市蜀山区黄山路 596 号合肥百货大楼集团股份有限公司 1901 室	
传真	0551-65771005	0551-65771005	
电话	0551-65771035	0551-65771035	
电子信箱	Yangzhichun140484@163.com	hnn1003@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务、经营模式

1. 主要业务

公司目前的主营业务为零零售业、农产品交易市场两大类主业。公司零售业包括百货、家电、超市连锁、电子商务、合鑫商贸等细分业态。公司百货、家电、超市三业态共有 241 家实体经营门店，均占据安徽省多个城市的核心商圈、次商圈的有利位置，作为安徽区域市场的零售龙头企业，公司已经初步构建形成立足省会、辐射全省的连锁网络体系。公司农产品交易市场业务主要通过旗下控股子公司合肥周谷堆大兴农产品国际物流园有限责任公司、全资子公司宿州百大农产品物流有限责任公司及合肥百大肥西农产品物流园有限责任公司经营。周谷堆大兴农产品国际物流园为综合型农产品批发市场，是安徽省规模最大的农产品集散中心，是国家发改委、商务部、农业部重点支持的全国定点市场之一。目前，公司的营业收入主要来自于公司旗下各门店的商品销售收入，报告期内，公司营业收入 668,804.29 万元，同比上升 6.13%，其中各业态销售占比结构中，百货业态（含家电）营业收入占比 38.61%，超市业态营业收入占比 50.34%，农产品交易市场营业收入占比 6.79%，房地产营业收入占比 4.26%。

2. 主要经营模式

(1) 公司百货零售业务的经营模式主要包括联销、经销和物业出租，公司目前采用联销方式经营所涉及的商品品类主要有：男女服装、饰品、珠宝、钟表眼镜、鞋帽、箱包、床上用品、部分化妆品等。目前采用经销模式经营的商品主要为烟酒、化妆品及其他著名品牌商品。物业出租是在公司经营场所里进行的租赁经营，其利润来源于租金收入扣除物业成本后的余额。根据租赁对象的不同，可分为两类：一类是配合百货门店零售业务，满足顾客其他消费需求的服务补充，例如银行、通信、餐厅、快餐店、娱乐项目等；另一类以百货公司为主营业态，在购物中心理念上持续发力，按公司统一规划租赁给其他品牌供应商或代理商用于商品零售服务，以满足各消费群体的不同需求。此外，还包括广告位租赁等。

(2) 公司农产品交易市场的业务经营模式主要包括摊位出租、交易佣金。摊位出租是交易市场的主要经营模式，即在各类商品批发区域内，公司根据各租户租赁的摊位面积每年收取固定的租金收入。交易佣金即根据买卖双方在农产品批发市场的交易量或交易额按一定比例收取相应的佣金。

报告期内，公司从事的主要业务和经营模式没有发生重大变化。

(二) 报告期内公司所属行业情况及所处行业地位

2023 年，国内经济恢复发展面临诸多挑战，周期性、结构性问题叠加，经济恢复进程波动曲折，但随着宏观政策调控力度不断加大，我国经济总量稳步攀升，国内生产总值（GDP）超过 126 万亿元，比上年增长 5.2%，实现了 5% 左右的预期目标，我国经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变。立足扩大内需这个战略基点，释放强大内需市场潜力，国内循环对经济发展的带动作用在明显增强。消费规模再创新高，2023 年社会消费品零售总额超过 47 万亿元，总量创历史新高。消费重新成为经济增长的主动动力，2023 年，最终消费支出拉动经济增长 4.3 个百分点，比上年提高 3.1 个百分点；对经济增长的贡献率是 82.5%，提高了 43.1 个百分点，消费的基础性作用更加显著。

随着互联网技术的发展和消费需求的变化，零售行业正经历着深刻的变革，线上线下融合、数字化转型、新业态创新等成为零售业的主要特征，打造科技感、沉浸式、互动式、体验式的消费新场景成为行业发展新趋势，理性、高性价比、品质与价格并重成为消费市场复苏的动力。数字化持续赋能零售业全渠道发展，直播电商、即时零售等新业态不断涌现，推动新型消费蓬勃发展，同时在商贸零售企业积极“触网”转型、消费环境优化改善、消费体验丰富提升等因素带动下，实体店铺零售持续恢复向好。“人、货、场”仍在持续演进升级，把握消费趋势、创新模式产品、提升全链路经营效率，将是零售企业未来竞争的核心要义。

报告期内，公司位列中国零售百强第 12 位、中国连锁百强第 46 位、安徽省百强企业第 14 位、安徽省服务业百强企业第 2 位、合肥企业 50 强第 3 位，先后荣获“2022 长三角品牌影响力百强企业”、“中华老字号”、“全国首批示范智慧商圈、智慧商店”、“农业产业化国家重点龙头企业”、“安徽省现代服务业企业 30 强”、“董事会典型实践案例”、“上市公司 ESG 优秀实践案例”、“上市公司乡村振兴优秀实践案例”等荣誉称号，并获评第十八届中国上市公司“金圆桌奖 优秀董事会”。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	13,149,717,632.02	13,061,719,034.70	13,071,419,853.20	0.60%	12,893,173,480.15	12,898,789,727.49
归属于上市公司股东的净资产	4,595,250,310.47	4,296,414,036.02	4,304,541,259.78	6.75%	4,175,600,465.71	4,180,325,722.60
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	6,688,042,904.45	6,301,890,006.53	6,301,890,006.53	6.13%	6,337,791,186.87	6,337,791,186.87
归属于上市公司股东的净利润	264,027,711.93	167,606,622.31	171,008,589.18	54.39%	180,849,179.30	189,693,627.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	114,453,916.00	84,029,012.26	87,430,979.13	30.91%	94,951,032.59	103,795,480.39
经营活动产生的现金流量净额	835,348,029.69	595,766,215.30	595,766,215.30	40.21%	967,914,426.89	967,914,426.89
基本每股收益 (元/股)	0.3385	0.2149	0.2193	54.35%	0.2319	0.2432
稀释每股收益 (元/股)	0.3385	0.2149	0.2193	54.35%	0.2319	0.2432
加权平均净资产收益率	5.92%	3.96%	4.03%	1.89%	4.40%	4.62%

财政部于 2022 年 11 月 30 日公布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会[2022]31 号，以下简称“解释第 16 号”），其中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定自 2023 年 1 月 1 日起施行。

本公司自 2023 年 1 月 1 日起执行解释第 16 号的该项规定，对于在首次施行本解释的财务报表列报最早期间的期初至本解释施行日之间发生的适用本解释的单项交易，企业应当按照本解释的规定进行调整。对于在首次施行本解释的财务报表列报最早期间的期初因适用本解释的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，企业应当按照本解释和《企业会计准则第 18 号—所得税》的规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,968,705,804.18	1,657,984,603.78	1,502,107,811.39	1,559,244,685.10
归属于上市公司股东的净利润	96,602,942.66	153,454,004.85	12,007,045.46	1,963,718.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	75,593,242.03	51,321,265.63	5,467,011.01	-17,927,602.67
经营活动产生的现金流量净额	193,748,659.18	179,585,115.12	247,432,039.77	214,582,215.62

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,372	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,262	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
合肥市建设投资控股（集团）有限公司	国有法人	38.00%	296,390,467	0	不适用	0	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.58%	12,326,500	0	不适用	0	
崔素兰	境内自然人	0.64%	5,000,000	0	不适用	0	
梁建慧	境内自然人	0.46%	3,551,567	0	不适用	0	
沈琦	境内自然人	0.45%	3,518,000	0	不适用	0	
殷立锋	境内自然人	0.44%	3,468,766	0	不适用	0	
陈社新	境内自然人	0.41%	3,192,999	0	不适用	0	
彭朵花	境内自然人	0.38%	3,000,000	0	不适用	0	
中信证券股份有限公司	国有法人	0.35%	2,754,233	0	不适用	0	
尹忠明	境内自然人	0.35%	2,750,000	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.公司前 10 名股东中：合肥市建设投资控股（集团）有限公司为合肥市国资委授权经营的国有公司；2.公司未知前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1.公司股东梁建慧通过中国中金财富证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,551,467 股，普通证券账户持有 100 股，实际持有公司股份 3,551,567 股；2.公司股东沈琦通过东方财富证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,385,000 股，普通证券账户持有 133,000 股，实际持有公司股份 3,518,000 股；3.公司股东殷立锋通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,385,166 股，普通证券账户持有 83,600 股，实际持有公司股份 3,468,766 股；4.公司股东彭朵花通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,000,000 股，实际持有公司股份 3,000,000 股。						

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

 适用 □ 不适用

单位：股

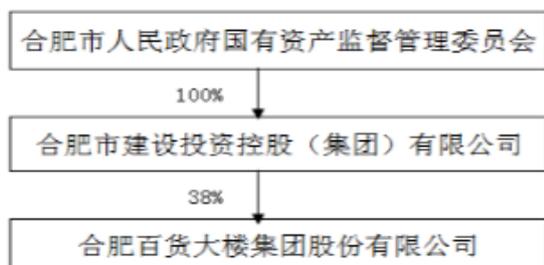
前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/ 退出	期末转融通出借股份且尚未归还 数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转 融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
崔素兰	新增	0	0.00%	5,000,000	0.64%
梁建慧	新增	0	0.00%	3,551,567	0.46%
沈琦	新增	0	0.00%	3,518,000	0.45%
尹忠明	新增	0	0.00%	2,750,000	0.35%
颐和银丰天元（天 津）集团有限公司	退出	--	--	未知	未知
龚炯	退出	--	--	未知	未知
UBS AG	退出	--	--	未知	未知
陈世晖	退出	--	--	760,000	0.10%

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司经营情况未发生重大变化。报告期内详细事项详见公司 2023 年年度报告全文。

合肥百货大楼集团股份有限公司

董事长：沈校根

2024年4月24日