

证券代码：300250

证券简称：初灵信息

公告编号：2024-019

# 杭州初灵信息技术股份有限公司

## 2023 年年度报告摘要



## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由中汇会计师事务所变更为立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

### 一、保留意见的内容

如财务报表附注十三(二)1所述，因股权转让纠纷，初灵信息公司之子公司博瑞得科技有限公司(以下简称博瑞得公司)未能取得联营企业重庆贝特计算机系统工程(以下简称重庆贝特公司)自2022年7月起的财务数据；初灵信息公司之子公司成都视达科信息技术有限公司(以下简称成都视达科公司)与联营企业南宁趣享文化传媒有限公司(以下简称南宁趣享公司)实控人张琼就南宁趣享公司经营目标及后续经营规划存在分歧，成都视达科公司只能查阅2017年9月-2023年10月部分财务资料，未能完全取得联营企业南宁趣享公司2022年-2023年的财务数据。受此影响，我们未能对初灵信息公司对上述两家企业股权投资的核算实施必要的审计程序以获取充分、适当的审计证据。

### 二、强调事项的内容

如财务报表附注十一(二)所述，初灵信息公司及博瑞得公司收到《诉讼事项通知书》，重庆贝特公司股东张建强就与博瑞得公司签订的《股权转让协议》、《股权转让协议之补充协议》及《股权收购暨增资协议》所引起的股权转让纠纷向重庆市第一中级人民法院提起诉讼，请求判令博瑞得公司收购重庆贝特公司剩余48%股权，支付对价14,167.81万元及拓展外省业务的奖励款1,600.00万元等，后因管辖权问题双方纠纷转为由杭州仲裁委员会仲裁，截至审计报告日，仲裁庭尚未作出裁决。本段内容不影响已发表的审计意见。

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

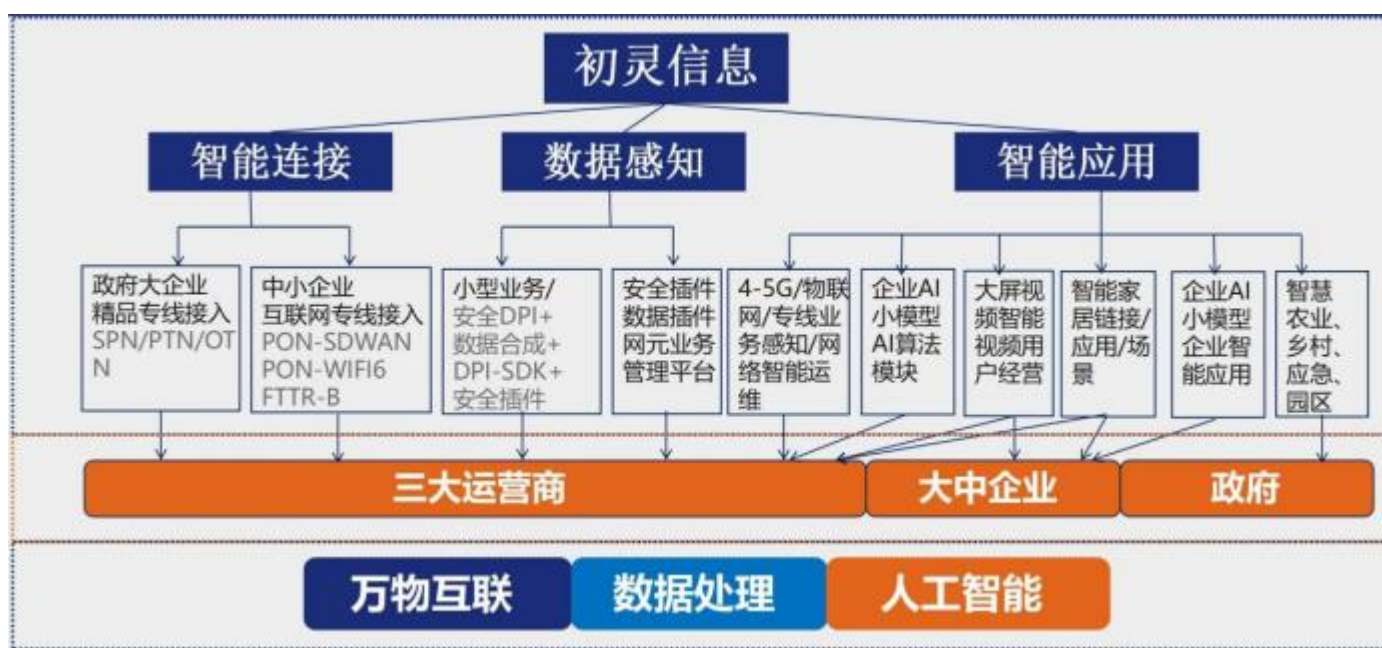
### 1、公司简介

股票简称	初灵信息	股票代码	300250
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	许平	朱双霜	
办公地址	杭州市滨江区西兴街道物联网街 259 号	杭州市滨江区西兴街道物联网街 259 号	
传真	0571-86791287	0571-86791287	
电话	0571-86797396	0571-86791278	
电子信箱	IR@cncr-it.com	IR@cncr-it.com	

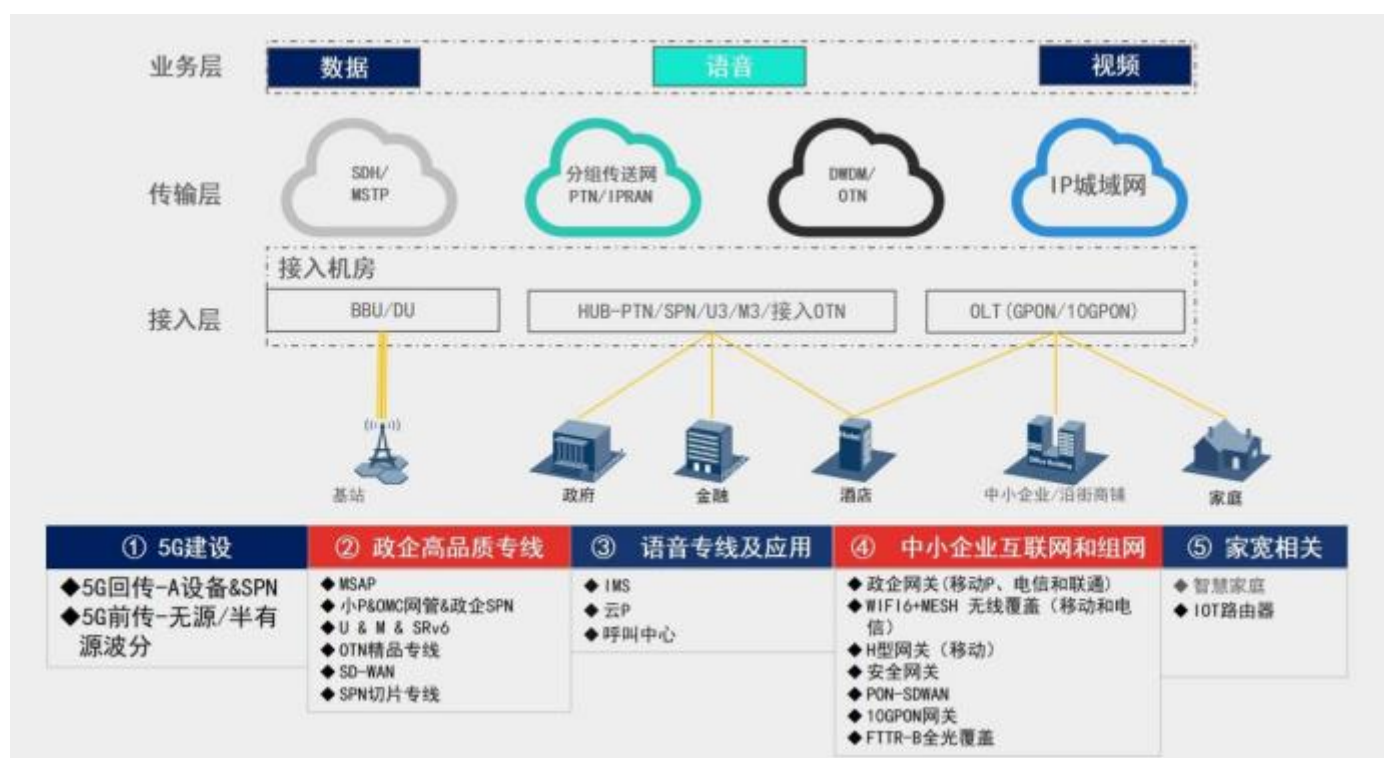
### 2、报告期主要业务或产品简介

公司聚焦产业数智化应用市场，致力于建设“云-边-端”协同的边缘计算生态，成为中国最值得信赖的产业数智化解决方案及运营服务提供者。公司实行“3 技术+3 市场+3 场景”的聚焦发展策略。全力打造“智能连接、数据感知、智能应用”三大边缘计算核心能力；布局“运营商、政企、大中企业”三大数智化市场；专注于“万物互联、数据处理、人工智能”三大主要应用场景，构建安全、可知、可视的数智化边缘全光网络底座，为企业创造稳定、高效的物联网环境。通过前沿的边缘数据感知技术，深入挖掘数据价值，将复杂的信息转化为直观、清晰的可视化应用，助力企业（行业）实现数据驱动的智能决策和运营效率的飞跃。

#### （一）公司主要业务结构、产品及应用场景



#### 1. 智能连接，搭建边缘计算网络底座



公司智能连接产品线提供数智化变革的基础边缘计算网络，是算力基础设施和 AI 生态中的重要一环，主要应用场景有两块：第一，政企高品质专线接入。这里的政企主要指党政军、金融机构等重点场所，他们的要求是低时延、高可靠、高安全的品质网络连接，而且全国各地分支机构多，需要总部、各分支机构间相互连接（也就是组网）形成企业内部的局域网。像这类客户我们提供如 OTN 精品专线、SPN 切片专线等的高值的通信网络传输产品。第二个就是中小企业互联网接入，像中小企业、沿街商铺等相交于前面所说的重点应用场所，他们对于网络的要求没有那么高，而且也比较少的组网需求，这类客户我们根据他们不同的网络性能要求提供政企网关、PON-SDWAN 等互联网精品专线产品。

### 主要产品及应用场景：

#### （1）政企高品质专线

##### ① OTN 精品专线

随着产品演进 SDH/MSTP 专线逐步升级到 OTN 专线，公司的接入型 M-OTN 设备全面支持光业务单元（OSU）技术，采用更小的时隙粒度（Mbps 级），支持海量的弹性硬管道连接，提供可承诺的确定性低时延，完善的端到端 OAM 功能，满足城域网专线承载场景的高品质需求。接入型 M-OTN 也是 F5G Advanced 领域的关键技术产品。

##### ② SPN 切片专线

中国移动由 PTN 专线逐步升级到 SPN 切片专线。切片分组网络（SPN）设备的 MTN 技术主要应用在城域网络中，承载 5G 回传、行业虚拟专网和集客专线业务，MTN 技术基于不同带宽的时隙通道可以将一个物理网络分割成多个虚拟网络。每个虚拟网络都彼此硬隔离，可以服务于不同的切片业务类型（如 eMBB、URLLC、MIoT 和 V2X）。随着 5G 网络业务和行业数字化转型的不断发展，多类垂直行业和政企客户业务也需要实现切片隔离。公司是最早完成现网互通测试的接入厂家，是接入厂家中唯一全程参与了中移动研究院 FGU 信息港互通联调的公司。

#### （2）中小企业互联网专线

##### ① 云网融合

基于企业实现网络云化升级、践行数字化转型的需求，我们在 SD-WAN 基础上融合了 10GPON 接入技术，为用户实现一键组网，云网融合业务统一监控和管理。通俗点讲就是：一台设备，可以实现电脑/手机通过有线/无线连网络，连电话机，上云，各分支机构组网互联，不需要铺设好几台设备去满足这些需求，这样大幅简化了客户侧接入网络复杂性，降低了部署和运维成本。同时我们加入防火墙安全上云、网络管控平台

软件等产品和服务，增加了产品附加值，提高产品竞争力。

未来，期望 PON SD-WAN 能作为算网基础设施预布局的一环，以云网融合为核心理念，通过调用云内丰富的应用提升传统网络的服务能力，让 PON SD-WAN 作为载体将云内的服务能力延伸至企业侧，构建一张贯穿云上、云下的高性能、高安全、高可靠的云化网络，为千行百业的云化升级提供行业专属的云网融合一体化解决方案。

## ②安全、可知、可视的全光网络连接

随着业务需求的不断变化，我们在原来 PON-SDWAN 融合网关的基础上，又增加了 FTTR-B（即企业全光组网），WiFi6+Mesh（即无线升级全覆盖）+安全+业感的融合解决方案。我们加入业务感知能力，对企业销售部、研发部、生产部等各业务线他们上了哪些网站、上网质量如何、视频会议质量、电话线路质量等进行监控管理。构建“网络可视、业务可视、安全可视”企业智能化边缘接入网。

## 2、数据感知，应用可视

公司数据感知产品线为各行各业提供优质的大数据感知，大数据平台，网络与数据安全。其技术涵盖数据采集（DPI）、数据分析技术、数据资产管理和数据中台、4/5G 数据融合感知分析、语音业务感知分析、物联网大数据分析 R3.0，网络安全态势感知、智慧短信、电信反诈等软件及服务以及公司运用信令和云计算技术，为客户提供网络监测维护优化解决方案和增值业务与应用。

### 主要产品及应用场景：

业务场景	产品名称	产品介绍
边缘侧数据采集场景（DPI）	数据接入产品	提供不同接入能力和处理能力的盒式和插卡式的汇聚分流设备，将网络中多个接口的原始数据进行汇聚、分流、过滤、复制等操作，按需向后端系统输出原始码流数据。
	数据采集解析产品	完全覆盖 2G/3G/4G/5G、工业互联网、专线、企业网络、家宽、物联网等网络以及各类数据源的采集解析，采用全自研 DPI (Deep Packet Inspection, 深度包检测技术) 设备，其处理能力达到业界领先水平。其中“应用识别插件”集成在各种网络设备上，通过接口对设备流量进行应用类型识别，实现上网行为管理、生产上网行为日志、应用路由、应用流控等功能。应用识别插件广泛应用于路由器、交换机、业务网关、小基站、MEC、SD-WAN 等网络设备，也集成于智能路由器、WIFI AP 等大众消费类电子产品中，提供精准业务识别能力。
	大数据产品	为企业客户提供大数据平台咨询、规划、建设、运维、定制开发、技术培训等一站式服务，同时可向上层应用提供数据支撑、数据挖掘、数据安全治理、大数据画像和智能决策等服务。

## 3、智能应用，赋能行业

公司智能连接、数据感知能力都在为最终的可视化应用打基础，应用是整个行业/企业数字化的最终目的。

### 针对运营商的主要产品及应用场景：

针对运营商市场--业务可感知的边缘算力网络，在端到端的感知上公司在行业内是具有非常大的技术优势，整体销售额在应用板块占比较高。这些应用主要是针对运营商 4、5G 网络性能分析/用户感知分析/专线业务质量分析/移动通讯卫星服务以及最近重点布局的新业务算力和网络的融合操作。在移动网业务感知平台我们融入了 AI 分析能力，用于提高用户感知、提升网络自智水平、高效处理投诉、预测用户满意度，打造“傻瓜化、直观化、图形化”的网络智能感知系统。

专网智慧运维服务场景	数据感知应用产品	提供面向规划/建设/运维/网优/运营的信令监测类、客服投诉支撑类、网络及业务感知分析类产品，以及面向各垂直行业提供工业互联网、车联网等产品。同时基于大数据和人工智能实现行业赋能，提供例如智慧决策、疫情防控、智能节电、5G 专网企业级网管平台等产品解决方
------------	----------	--

		案。
算力网络业务质量感知	算力网络业务质量端到端感知系统	打造算力网络业务质量感知能力，满足算力网络业务质量监测的算力网络端到端业务感知监测系统，实现算力网络业务质量感知数据的采集与分析。
灾害事故处置中的应急通信保障场景	运营商通信重保指挥调度系统	基于国家政策要求，尤其是针对“十四五期”对网络保障的要求——明确应急通信保障职责分工，建立健全应用通信保障协助机制，强化灾害事故处置中的应急通信保障，加强应急通信保障体系的建设。系统以“数据集中、能力开发、综合监管、全面保障”为原则，以“基于重大事件的综合信息呈现”+“可视化的集中指挥调度”为核心，对重大活动、灾害、故障等事件开展智能管理，旨在提供保障物资管理、预警综合管理、综合调度指挥等应用。
网络安全态势应用场景	安全业务	基于互联网，移动互联网和物联网，融合多源异构数据，采用 DPI、大数据、人工智能、知识图谱、密码等技术，结合威胁情报等，构建涵盖从物理动环到业务应用的全方位安全要素的监测分析体系。通过智能化检测分析引擎，建立从历史、现在、到未来的可感知、可运营的安全场景化能力，为政企客户提供包括网络安全、数据安全、密码在内的安全应用、安全服务和商密改造的能力支撑。

公司为运营商大屏视频提供端到端控制的播控、计费、CDN、媒资基础技术平台以外，还结合大数据、人工智能技术，建立为运营用户智慧经营整体解决方案，包括灵活计费、AI 智图、智能推荐、运营助手等，致力于单视频用户的降本增效，同时形成运营商、新媒体和广电并重的市场布局。

主要产品：

序号	产品名称	产品介绍
1	综合业务管理平台 (BO)	基于 DVB、IPTV、OTT 的业务形态，构建新型融合媒体平台，实现业务资源及优势的整合，并复用现有资产，实现统一管控。为运营商提供一站式的融合业务管理系统；产品主要以 CMS（内容管理）、EPG（电子节目指南）、BMS（业务管理）、AAA（认证鉴权）、VAS（含广告、商城、微信电视系统）、PAY（支付系统）等业务灵活组合，快速开展各类业务，系统真正满足运营商在 OTT TV 运营中的实际业务需求，充分考虑到多 CP、SP、NP 的现状，结构体系清晰合理，为 OTT 业务的市场化运营提供良好的平台功能。
2	CDN 产品 (流媒体服务)	公司新一代智能 CDN 通过与自主研发的视频大数据系统深度融合，致力于为运营商打造可靠、快速、稳定的内容分发网络。通过大数据精准定位，实现秒级响应，保证系统质量，使内容传输更快、更稳定；高效质量分析，持续改善用户体验；帮助运营商提高用户的参与度及满意度。
3	软终端产品	公司软终端产品是中国移动、中国电信同时入围软终端产品集采的唯一厂家。软终端产品可为运营商减轻芯片供货短缺和机顶盒价格高昂对用户发展的影响；用户仅需通过一台智能电视就可以体验一流视频服务，可有效拓展在行业应用中的发展销售渠道以及降低客户用户发展成本。

4	用户经营	<p>从大量用户特征和用户行为数据中抽出关键用户信息，形成数据资产，打造“终端+应用+平台+数据”四位一体的智能化运营，为未来信息化、互联网化的商业运营模式打下基础。</p> <p><b>依托大数据平台的运营体系构成</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>媒资精编</b> 依托初灵EPG台系统，对媒资进行智能化和可定制化编排，大幅提升媒资编排效率。</li> <li><b>内容智慧运营</b> 依托大数据平台，通过对用户的点播行为、页面浏览行为、用户画像等进行内容的推荐、上线、推荐以及相关专题的策划。</li> <li><b>智能制图</b> 智能制图工具可以快速的将海报资源所设计时间，相对应的让媒资可以快速上线，以及节省人力成本。</li> <li><b>用户运营</b> 建立用户画像，分析不同用户的需求、偏好，制定针对性的线上活动和线下活动，提升用户的活跃度和粘性最终达成提升用户以及提高转化率的目的。</li> <li><b>数据决策</b> 通过大数据分析，提供精准运营相关的信息需求，建立决策依据和运营目标，使得运营不再主观性、个人化和盲目性。</li> <li><b>精准流量运营</b> 流量精准二次转化的价值，大数据可以精准的分析流量的去向和构成，将流量分类和转化，再通过智能化广告等工具进行精准营销。</li> </ul>
5	AI 智图	<p>运营商在 IPTV 等大屏电视首页进行电影推荐、节假日活动、专题更新等需要用到大量的海报，这些海报具有个性化、多样化、千人千面等特点，制作大量海报存在制作时间长、人力成本高等痛点。AI 制图是视频运营中的海报智能生成工具，能通过简单上传片单和指定模板智能生成海报，提高用户工作效率。</p>

**针对政企的主要产品及应用场景：**

目前针对政企市场，我们主要面向三个行业：①农业农村，如农产品单品种植从播种、灌溉、施肥、出售、加工农副产品的产销一体化系统、乡村治理建设；②智慧应急，主要是政府、企业的安全生产管理。连通政企两端，落实企业全员安全生产，助力政府精准执法与监管。③智慧园区，实现安全生产监管/环保监测/应急指挥调度/能耗管理等数字化、智能化、信息化管控。

智慧应急、智慧园区、数字乡村场景（行业业务）	智慧应急包	“智慧应急包”连通攻企两端，基于安全风险“码上查”系统向监管部门发出预警，围绕风险隐患双控系统开展大排查、大整治，通过三级巡查四级预警系统扭住突出违法行为，实现企业风险分级管控全过程监督，降低安全生产事故发生率。“智慧应急包”包括风险隐患双控系统、三级巡查四级预警系统、安全风险“码上查”系统、企业安全生产综合管理及预警系统 4 个子产品。
	应急通 APP	基于智能手机，搭建管理应急综合业务的移动工作平台，为应急管理部门提供集安全生产监管、重大风险防范、灾害/事故预警、应急多方协同等在内的定制化的综合性移动管理服务，使各级应急管理部门工作人员随时、随地都可便捷地开展应急管理工作，实现“一部手机管应急”。
	安责险	系统按照国家安全生产、安全生产责任保险的有关法律要

		求，搭建“互联网+安责险+服务”体系，提供 PC、APP、微信公众号等多种操作入口，以事故预防服务管理为重点，对所有承保安责险的保险机构开展事故预防技术服务情况实现在线监测，实时掌握安责险业务开展情况，构建安责险业务协同和数据连通体系，有效防范化解重大安全风险。
	智慧园区综合管理平台	智慧园区综合管理平台以创新园区管理、服务产业发展为主线，以物联网、大数据、人工智能、5G、数字孪生等技术为支撑，全面整合“基础信息、产业信息、行业信息、项目信息、时空信息、视频信息”等资源库，发力解决“综合安环管控弱、管理效率低、运营成本高”等痛点，重点实现“六个一体化”（原料产品一体化、公用工程物流一体化、安全消防应急一体化、环境保护生态一体化、智能智慧数据一体化、管理服务科创一体化）等能力。集智慧安监、数字应急、智慧环保、能耗管理、产业画像、智慧招商、资产管理、企业服务、协作创新等功能的综合性平台，可为园区基础设施智慧化、园区管理精细化、产业发展智能化、产业服务便捷化、双碳数字化等发展新业态赋能。
	数字乡村	“数字乡村平台”以提高基层治理效能，打通政务服务的“最后一公里”为目标，通过数字化、智能化手段为村民提供帮办、约办、矛盾调节、民主议评、村务公开等服务，梳理基层办事流程，形成事项清单，对接省市县平台打通政务信息数据流，减少基层工作人员的重复性工作，提供简洁的操作流程，提高办事效率。并且为了解决乡村产业发展滞后，经济发展不均衡的问题，对乡村产业进行数字化，通过农旅结合、直播带货、电商、盘活闲置资产、订单农业等多种方式，发展乡村经济，打造特色产业，形成吸聚效应，带动乡村各类产业协同发展，优势互补，提高村民收入，实现共同富裕。
	数字农业	“数字农业创新应用平台”通过建立数字化、智能化系统，来破解劳动力成本高、物资投入成本增加、加工损耗率高的三大瓶颈制约，实现产业从传统向现代数智化转型升级，充分发挥产业效益，实现产业的可持续发展。同时，建立数字化田间监测，配套智能灌溉，自动化清洗加工，智能化仓储、物流、销售等设施设备，为实现高产低耗提供数字化设备支持。并且，建立高效的田间管理用工、物资投入、清洗加工、储藏、运输及销售等信息化管理决策系统，提高相关主体管理效益，降低运营成本。

### 针对大中小企业市场主要产品及应用场景：

公司企业智能业务板块主要是基于企业微信/飞书/钉钉三大企业平台的企业数智化 SAAS 应用，实现中小企业客户在线培训学习、员工关系、企业文化、合同管理、低代码个性流程搭建、智能营销等场景。

**智慧办公：**微加，企业微信官方指定第三方云应用提供商，主要包括云办公、云文化、云人事等 SAAS 应用，帮助企业进行员工管理、人员培训、流程审批、工资发布等办公需求。

**智能营销：**利用大数据及 AI 算法结合，对产品供应、生产、仓储和用户消费行为数据进行挖掘、分析、标记、依据营销场景，比如线下经销、网销、私域团购、线上定制等等进行算法调整，为企业提供获客、市场策划、营销促成等提供智能应用。尤其结合工业物联网技术+数字孪生+边缘计算技术，可以以工业元宇宙的呈现方式，引导体验消费模式。

**智能流程：**利用低代码、数据、智能等技术，流程可视化配置，以及通过智能手段进行表单之间的数据互联互通，企业非 IT 人员也可快速上手组建小型的业务流程应用。解决企业众多小而杂的流程信息化和智能化，为企业整体数智化做全流程的准备。



### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	810,516,588.49	782,651,082.31	3.56%	910,454,753.97
归属于上市公司股东的净资产	611,443,084.84	572,531,679.79	6.80%	696,900,840.50
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	354,079,392.23	360,536,688.01	-1.79%	486,944,858.29
归属于上市公司股东的净利润	25,502,838.26	-113,476,382.95	122.47%	78,853,836.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,381,457.26	-118,473,443.01	111.29%	73,060,536.68
经营活动产生的现金流量净额	18,874,516.27	2,146,820.44	779.18%	3,955,228.40
基本每股收益（元/股）	0.12	-0.54	122.22%	0.37
稀释每股收益（元/股）	0.12	-0.54	122.22%	0.37
加权平均净资产收益率	4.17%	-17.88%	22.05%	11.41%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	53,777,863.57	107,337,146.53	80,683,080.80	112,281,301.33
归属于上市公司股东的净利润	-6,507,918.78	19,927,331.05	5,083,511.15	6,999,914.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-12,459,709.57	19,704,205.69	3,241,958.93	2,895,002.21
经营活动产生的现金流量净额	-28,801,025.44	9,231,488.25	21,683,492.47	16,760,560.99

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股	37,280	年度报告披露	34,375	报告期末表决权	0	年度报告披露前一个月末表决权恢	0	持有特别表决	0
---------	--------	--------	--------	---------	---	-----------------	---	--------	---

股股东总数		目前一个月末普通股股东总数		权恢复的优先股股东总数		复的优先股股东总数		权股份的股东总数（如有）	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股份状态	数量	
洪爱金	境内自然人	33.91%	74,596,596.00	55,947,447.00	不适用			0.00	
薛虹	境内自然人	0.30%	660,200.00	0.00	不适用			0.00	
黄定文	境内自然人	0.23%	500,000.00	0.00	不适用			0.00	
招商证券股份有限公司	国有法人	0.21%	455,944.00	0.00	不适用			0.00	
中信里昂资产管理有限公司—客户资金—人民币资金汇入	境外法人	0.18%	399,838.00	0.00	不适用			0.00	
中信证券股份有限公司	国有法人	0.18%	386,870.00	0.00	不适用			0.00	
中国国际金融香港资产管理有限公司—CICCFT8（QFII）	境外法人	0.17%	383,421.00	0.00	不适用			0.00	
国信证券股份有限公司	国有法人	0.17%	382,993.00	0.00	不适用			0.00	
国泰君安证券股份有限公司	国有法人	0.16%	357,795.00	0.00	不适用			0.00	
焦海岩	境内自然人	0.16%	346,100.00	0.00	不适用			0.00	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东间是否存在关联关系，也未知其是否属于上市公司持股变动信息披露管理办法中规定的一致行动人。								

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

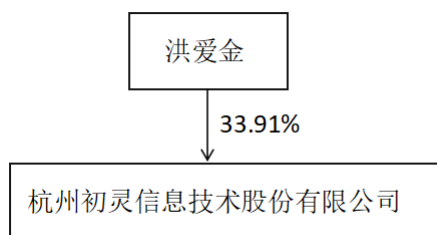
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

#### 一、保留意见的内容

如财务报表附注十三(二)1 所述，因股权转让纠纷，初灵信息公司之子公司博瑞得科技有限公司(以下简称博瑞得公司)未能取得联营企业重庆贝特计算机系统工程(以下简称重庆贝特公司)自 2022 年 7 月起的财务数据；初灵信息公司之子公司成都视达科信息技术有限公司(以下简称成都视达科公司)与联营企业南宁趣享文化传媒有限公司(以下简称南宁趣享公司)实控人张琼就南宁趣享公司经营目标及后续经营规划存在分歧，成都视达科公司只能查阅 2017 年 9 月-2023 年 10 月部分财务资料，未能完全取得联营企业南宁趣享公司 2022 年-2023 年的财务数据。受此影响，我们未能对初灵信息公司对上述两家企业股权投资的核算实施必要的审计程序以获取充分、适当的审计证据。

#### 二、强调事项的内容

如财务报表附注十一(二)所述，初灵信息公司及博瑞得公司收到《诉讼事项通知书》，重庆贝特公司股东张建强就与博瑞得公司签订的《股权转让协议》、《股权转让协议之补充协议》及《股权收购暨增资协议》所引起的股权转让纠纷向重庆市第一中级人民法院提起诉讼，请求判令博瑞得公司收购重庆贝特公司剩余 48%股权，支付对价 14,167.81 万元及拓展外省业务的奖励款 1,600.00 万元等，后因管辖权问题双方纠纷转为由杭州仲裁委员会仲裁，截至审计报告日，仲裁庭尚未作出裁决。本段内容不影响已发表的审计意见。