

证券代码：300525

证券简称：博思软件

公告编号：2024-024

福建博思软件股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未变更，为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 751,568,148 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	博思软件	股票代码	300525
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林晓辉	刘春贤	
办公地址	福建省福州市海西高新科技产业园高新大道 5 号	福建省福州市海西高新科技产业园高新大道 5 号	
传真	0591-87664003	0591-87664003	
电话	0591-87664003	0591-87664003	
电子信箱	bosssoft@bosssoft.com.cn	bosssoft@bosssoft.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）所处行业发展阶段

2023 年是全面贯彻党的二十大精神的关键之年，是实施十四五规划承前启后的关键一年，也是为全面建设社会主义现代化国家奠定基础的重要一年。国家工信部发布的《2023 年软件业经济运行情况》，2023 年我国软件和信息技术服务业运行稳步向好，软件业务实现收入 123,258 亿元，同比增长 13.4%；利润总额 14,591 亿元，同比增长 13.6%。根据国务院印发的《“十四五”数字经济发展规划》提出要增强政府数字化治理能力，建立完善基于大数据、人工智能、区块链等新技术的统计监测和决策分析体系，提升数字经济治理的精准性、协调性和有效性。

顶层文件绘就了中国特色数字政府建设的总规划、总方略、总路线，各部门按照国家要求贯彻落实，积极探索创新，不断推进数字化、智能化方向转型升级。

在数字票证领域，财政电子票据管理正逐步从票据日常业务管理发展到票据监督、数据要素应用及分析的阶段。为贯彻落实数字政府建设有关要求，财政部发布了《关于进一步加强财政电子票据核销管理的通知》、《公益事业捐赠票据使用管理办法》、《行政事业单位资金往来结算票据使用管理办法》，将财政票据内部监督工作常态化并积极推进电子票据要素化大数据应用。同时，企事业单位持续深化财务数字化转型并保持高质量发展，为后续数据要素价值的释放奠定基础。为持续深化电子凭证会计数据标准试点工作，2023 年以来财政部等多部委先后印发《关于联合开展电子凭证会计数据标准深化试点工作的通知》、《财政部办公厅关于扎实推进电子凭证会计数据标准深化试点工作有关事项的通知》、《财政部办公厅 税务总局办公厅 中国民航局综合司关于进一步扩大数电票（航空运输电子客票行程单）会计数据标准深化试点开具端单位范围有关事项的通知》、《财政部办公厅关于继续开展电子凭证会计数据标准深化试点工作的通知》等多份文件，加强多部委的协同配合与信息共享，解决电子凭证全流程自动化无纸化处理中的堵点、难点，制定推广应用方案，助力数字财政、单位电子化报销、入账、归档的场景应用创新。2023 年 12 月，国家数据局等十七部门印发《“数据要素×”三年行动计划（2024—2026 年）》，明确提出到 2026 年底，数据要素应用广度和深度大幅拓展，在经济发展领域数据要素乘数效应得到显现，形成相对完善的数据产业生态，数据产品和服务质量效益明显提升，推动数据要素价值创造的新业态成为经济增长新动力。

在智慧财政财务领域，国家建设数字政府的规划要求进一步推动了数字财政的整体发展。数字财政是数字政府的重要组成部分，其中预算管理一体化是数字财政的核心应用和底座，是最佳实践案例之一。在行业深化改革方面，财政部分别发布了《财政总会计制度》、《预算执行监督专项行动方案》、《预算管理一体化规范（2.0 版）》、《预算管理一体化系统技术标准 V2.0》，为提高预算管理一体化信息化标准程度、加强资金绩效与规范核算机制、提升财政管理现代化水平提供了政策依据。同时，《中华人民共和国档案法实施条例》2024 年 3 月起施行，进一步落实档案工作领导责任、管理责任、执行责任，推动电子会计档案信息化建设、升级和完善。在医疗领域，财政部、国家卫生健康委、国家医保局、国家中医药局印发《关于进一步加强公立医院内部控制建设的指导意见》，推动公立医院加强内部控制建设，合理保证公立医院经济活动合法合规、资产安全和使用有效、财务信息真实完整，提高资源配置和使用效益。

在数字采购领域，各级政府正通过打造集网上交易、网上监管和网上服务于一体的政府采购电子化交易平台，来深化政府采购制度改革，提高政府采购效率和透明度，实现有效节约财政资金、预防腐败等目标。2023 年 12 月，财政部印发《关于进一步提高政府采购透明度和采购效率有关事项的通知》，针对推进政府采购信息公开、推进采购项目电子化实施、提高采购合同签订效率、加快支付采购资金、支持开展政府采购融资等工作提出进一步要求。同月，财政部印发《关于加强数据资产管理的指导意见》，提出构建“市场主导、政府引导、多方共建”的数据资产治理模式，逐步建立完善数据资产管理制度，不断拓展应用场景，不断提升和丰富数据资产经济价值和社会价值，推进数据资产全过程管理以及合规化、标准化、增值化的总体目标。近年来，医疗采购行业正面临着更加严格的监管和更加规范的市场环境，合规管理的作用愈加凸显。各级卫健委、公立医院积极推进清廉卫健、清廉医院建设，加强采购规范化管理和内部控制建设。2023 年 11 月，国家卫生健康委办公厅印发《卫生健康行业内部审计基本指引（试行）》，其中采购管理专项审计指引是对现有采购管理制度的重要补充和完善，也是对行业采购内部控制体系建设的重要推动，将助力医疗采购行业的规范化、标准化和透明化进程。

在智慧城市和数字乡村领域，以人工智能、云计算、大数据、物联网等新一代信息技术驱动的智慧城市逐步发展，为新时代促进经济增长、追求美好生活、实现城市可持续发展提供了可行之路。随着技术的不断发展，未来我国智慧城市市场规模将进一步扩大。根据 IDC 发布的《中国智慧城市市场预测 2023-2027》数据，2023 年中国智慧城市 ICT 市场投资规模为 8,754.4 亿元，较 2022 年市场投资规模有所提升，并预计到 2027 年市场投资规模将达到 11,858.7 亿元，2023-2027 年的年均复合增长率为 8.0%。数字乡村方面，伴随着网络化、信息化和数字化在农业农村经济社会发展中的应用，以及农民现代信息技能的提高，数字乡村已成为农业农村现代化发展和转型的内生进程，其既是乡村振兴的战略方向，也是建设数字中国的重要内容。2023 年 1 月，《中共中央国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》指出举全党全社会之力全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化。2023 年 4 月，中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部、国家乡村振兴局联合印发《2023 年数字乡村发展工作要点》，强调以数字化赋能乡村产业发展、乡村建设和乡村治理，整体带动农业农村现代化发展、促进农村农民共同富裕，推动农业强国建设取得新进展、数字中国建设迈上新台阶。

（二）公司主营业务及主要产品

公司主营业务为软件产品的开发、销售与服务，聚焦于数字票证、智慧财政财务、数字采购、智慧城市+数字乡村领域，创新运用大数据、区块链、人工智能等前沿科技，助力政府治理模式创新，助推产业数字化升级。从 2001 年成立至今，公司始终基于自身的核心竞争力，围绕着智慧财政财务、数字政府建设服务，紧抓数字经济发展契机，不断开拓创新，为客户创造价值，保持高质量发展，逐渐成长为全国财政财务 IT 行业的领军企业。

数字票证领域，公司在多个领域提供数字化票证的解决方案与服务：在政务领域，为财政部门及各行政事业单位提供财政电子票据管理及政府非税收入信息化管理、数电凭证综合票务服务平台等相关的软件产品和服务。此外，结合互联网+政务的改革需要，通过公司自主研发的统一公共支付平台，实现与执收单位业务系统、非税票据管理系统和银行中间业务系统的互联互通，依托区块链、人工智能等先进信息技术的创新应用，不断深入 SaaS 模式的场景创新，在医疗、K12、不动产、农业农村、移动执法、急救 120 等 50 多个行业深度应用。在企业财税服务领域，公司业务向企业侧与 C 端延伸，涉及数电凭证管理、数据要素应用等领域。随着金税四期的推广和电子凭证政策不断出台，公司面向各企事业单位推出乐享凭证协同服务平台，推动电子凭证开具、接收、入账全程数字资产流通使用，助力企事业单位财税数智化转型，并拓展在商保医保领域的的数据要素应用。

智慧财政财务领域，公司规划并发布数字财政整体解决方案，对现有预算管理解决方案进行整体价值升级，囊括业务深化、大数据、区块链、人工智能等多个方向。具体来说，主要为政府客户提供预算管理一体化、财政大数据、财政运行监测中心、一体化监督平台、社会保障资金管理系统、财政内控管理系统、财会监督管理系统、财政智能运维管理系统（AI*RPA）、惠民惠农财政补贴资金“一卡通”管理平台、财政及预算单位绩效管理信息化、智慧绩效信息化和绩效咨询服务、公务支出管理、行政事业单位财务内控、业务协同平台、电子会计档案、电子凭证管理、财政及行政事业单位资产等软件产品和服务，全面支撑财政部预算管理一体化改革、行政事业单位财务数字化智能化管理。

数字采购领域，公司以不断提升单位采购性价比为使命，为政府、高校、企业、医院等相关单位提供数字化采购平台及其运营服务，为采购监管部门提供数字化的预警监管手段；为政府部门和企事业单位等采购人提供智能化采购履职保障；为供应商提供数字化营销工具和数据分析等服务。

智慧城市+数字乡村领域，公司将缴费服务拓展到除政务服务外如公共交通、健康体育、文旅景点、校园教育、社区管理等公共服务领域；同时以“城市码平台”和“城市统一支付平台”开创城市服务和政务服务相结合的智慧城市“一码通行”新模式，打造城市应用新生态，助力各级政府实现数字城市赋能。此外，公司结合行业趋势及前期各业务发展情况，布局数字乡村领域。公司以政策导向及客户需求为出发点，以“区级搭平台、乡级创场景、村级选服务”为核心理念，逐渐形成了“平台+产业+治理”的数字乡村产品体系。

主要业务具体如下：

（1）软件开发与销售业务

① 标准化软件业务

公司在多年的发展历程中，深耕于与政府非税收入管理相关的财政管理信息化领域，现已形成包括财政电子票据管理系统、非税收入收缴管理系统及非税收入政策管理系统、政务统一支付平台、行业支付+非税票据管理系统、企事业单位乐享协同服务平台、综合收费及凭证电子化管理系统、电子凭证档案等在内的全过程管理产品；公司已形成适应数字财政的发展的预算管理一体化及公务支出报销管理、财务管理、绩效管理、资产管理等产品。此外，近年来，公司加强政府采购业务的投入，在政府采购领域，公司已形成政府采购基础资源库、政府采购诚信平台、政府采购监管平台、政府采购电子招投标平台、政府采购电子卖场平台、供应商服务平台等系列软件产品，产品线完全覆盖了整个政府采购业务范围。除政府采购外，在高校采购、企业采购等领域也有较全面的软件产品。

② 定制软件业务

定制软件开发是根据不同用户的业务需求，以公司自有的标准化软件产品为主要构件，有针对性地为客户端开发各种定制软件，使系统更符合客户实际的业务需求。公司根据与客户签订的技术开发合同，组成专门的项目小组，对客户的业务流程、运用环境特点等进行充分实地调查，并根据用户的个性化需求进行专门的软件设计与开发。定制软件部分在公司的产品体系中占比较小。

（2）技术服务

① 软件技术服务

主要是为客户提供软件产品的技术服务，包括软件实施、已有功能的质量维护、功能障碍的消除、参数及配置修改及产品功能扩展、升级等服务。

②SaaS 服务

公司积极响应国务院发展“互联网+政务服务”精神，结合行业政策和业务情况，搭建公司自主研发的统一支付平台+业财票一体化协同 SaaS 服务平台，及财务内控一体化平台等产品，助力单位提升财务管理效率、加强财务内控效果。随着客户业务发展及 SaaS 技术的不断成熟，公司积极开展业务创新应用，既有利于满足客户需求降低成本，也有利于公司缩减产品实施周期并取得持续性收入。目前，公司 SaaS 服务运用于电子凭证业财协同服务、公共缴费支付服务、预算单位财务管理服务、数字采购领域的电子交易服务、乐享云企事业财税服务、商业保险核赔核保服务等方面，后续公司将持续拓宽 SaaS 服务业务场景，提供数电凭证综合票务协同服务等，通过改革创新使数电凭证在政企单位数智化转型中发挥基础性作用。

③运营服务

除上述外，部分业务领域已为客户提供运营服务，目前主要在数字采购领域已为部分客户的采购平台提供持续运营服务，包括为平台使用方提供单位采购内控管理、财政监管服务、电子招投标、框架协议采购、电子卖场、采购电子档案等业务支撑的相关工具，同时面向不同用户主体提供在线培训、技术支持、业务咨询等服务。

(3) 硬件及耗材等销售

作为公司核心业务的补充，公司硬件及耗材等销售业务是向客户提供外购的软、硬件产品以满足客户的 IT 集成需求，提升综合服务能力。

(三) 报告期内各项业务开展情况

报告期内，公司继续聚焦主营业务，稳步推进各项业务，提升综合竞争力。

公司主要业务进展如下：

1、数字票证领域

报告期内，公司依托持续的业务创新、技术创新，保持行业领先优势，同时，抓住改革东风，依托创新优势进入业财协同领域与企业财税服务领域，致力于打造数字票证行业第一品牌。

(1) 非税及财政电子票据业务

报告期内，公司财政电子票据业务已累计覆盖财政部及 31 个省（含省、自治区、直辖市及计划单列市，下同）和新疆建设兵团；医疗电子票据业务中，公司累计完成二级及以上医疗机构推广约 7500 家；非税收缴电子化业务中，公司累计服务 27 个省。近年来，公司持续探索新增长点，并不断优化业务结构，主要体现在以下方面：

信创适配业务方面，依据国家信创要求，公司全面开展安全+信创的适配、升级改造业务。报告期内，公司已在 14 个区域完成信创项目落地并在后续配合国家政策加速覆盖推广。

区块链及数据要素应用业务方面，为实现信息标签化和要素化，助力票据业务协同办理，公司依托区块链、人工智能等先进技术，持续开展跨部门、跨地区、跨层级财政电子票据信息共享和应用实践的探索。目前，通过区块链与政务服务结合，公司在医疗、教育、医保、交罚、捐赠等多业务场景深度应用，已覆盖 11 个省，为 10 余万单位及广大社会公众提供一站式网上业务办理服务，配合财政、医保、商保等部门开展电子票据查验、理算、报销、入账反馈等全面的社会化应用业务，区块链应用合计处理数据达数十亿笔。

统一支付与行业应用方面，公司统一支付平台，以统一的数据共享交换平台和政务服务信息系统为支撑，运用大数据等现代化信息技术，促进城市间政务服务跨区域、跨层级、跨部门协同和业务联动，全面提升政府非税资金的收缴效率和监管服务。报告期内，公司统一支付平台已应用服务全国 19 个省级财政（含计划单列市）、30 余个行业、40000 多家执收单位。同时结合公司的缴费和票据业务，公司持续挖掘细分行业单位业务深化，在智付校园（含 K12 教育）、老年大学、青少年宫、公租房、税费同缴、公务出差伙食费及交通费收缴等行业均有标杆案例落地。

(2) 结构优化，可持续性收入提升

随着非税及财政电子票据业务的不断发展，公司可持续收入持续提升。截止报告期末，公司数字票证板块的可持续性收入总占比持续提升，可持续性收入主要由 SaaS 收入、运营、运维收入为主。报告期内，公司在深化各行业 SaaS 模式的场景创新方面已取得初步成果，公司不断强化安全可信的信息技术应用，围绕凭证及支付核心能力为企事业单位提供场景化支付+凭证分发+单位业财协同服务，通过多元化场景应用，积极拓宽医疗、高校、K12、不动产、农业农村、移动执法、急救 120、景区、水电煤公共服务行业等。行业 SaaS 目前在 24 个省份 50 多个行业数万家单位的应用。公司

持续提升用户的服务体验，在系统的基础运维基础上，开展基于数据安全的服务与业务运营服务，该业务收入在报告期内快速增长并将在后续可持续增长。

（3）创新业务

数电发票方面，公司积极抓住金税四期数电票改革“以数治税”的核心主旨，为企事业单位提供数电票相关业务服务，以数字化发票为媒介，探索全电发票改革、企业税务数字化、业财税一体化协同应用。

数电凭证方面，公司依托财政部电子会计凭证入账改革的发展机遇，通过自有产品“乐享协同平台”，在单位侧、企业侧市场推广数电凭证开具、场景分发、接收、使用、稽核、入账、归档等一体化协同综合解决方案与服务。报告期内，公司已在 20 多个地区落地推广，实现超千万的营业收入。其中：在单位侧市场，公司基于财政电子票据全国推广经验和预算管理一体化、财务内控及政府采购等业务领域的领先地位，结合自身丰富的场景应用经验，发挥所具备的财务、业务协同的产品和技术优势，积极在医疗、教育、民生（包括水务，电，煤等）等行业开展业务，通过乐享应用服务实现综合票务服务、聚合支付、报销应用、商保理赔、公益救助、医保零星报销等功能，截止报告期末公司已累计开通服务单位数 3 万余家，注册用户超 1 亿，交易笔数超 100 亿，推动全社会会计无纸化、生态化发展，助力财务管理工作带来数字化、智能化的变革创新。在企业侧市场，公司积极在国资、国企及零售等领域推广方案，报告期内多个标杆性案例落地。

数据要素方面，报告期内公司构建并完善数据要素全生命周期服务，以票证、模型能力及业务聚合能力服务于各大商业保险企业，并面向市场推出多样化的产品形态，即依托自主研发的商保及医疗行为模型体系能力助力商保公司开展核保核赔等业务。相较传统模式，在大幅缩短业务周期的同时，提升了业务办理的全面性和准确性。同时在医院端与保险公司合作，开展医院端患者服务，提升患者服务体验感，提升服务及时性。公司商保服务触达省份已达 27 个，并实现与 20 余商保公司的业务合作应用，业务量上千万笔。

2、智慧财政财务领域

公司规划并发布数字财政整体解决方案，对现有预算管理解决方案进行整体价值升级，囊括业务深化、大数据、区块链、人工智能等多个方向，对财政、财务等业务领域有创新支撑和提升，全面开拓财政及行政事业单位等市场。

（1）财政侧

预算管理一体化方面，2023 年 6 月公司成功中标首个基于数字政府框架设计的省级“数字财政”建设项目——青海省数字财政建设项目。截至报告期末，公司已深度承建财政部及 11 个省市一体化核心业务系统，共计参与 19 个省级的预算管理一体化相关系统建设。

后续，公司将继续深耕以下业务：

2.0 建设：目前预算管理一体化 2.0（后文简称 2.0）整体市场规模总体接近 1.0 版本，主要包括标准对标模块、新增功能模块、现有功能优化改造、技术优化升级（全面适配国产化应用等）。公司将进一步加大力度落实保障预算管理一体化产品质量和客户满意度，根据财政部下发的《预算管理一体化规范（2.0 版）》和《预算管理一体化系统技术标准 V2.0》，对现有预算管理一体化系统进行对标升级改造以及落地推进，并结合“数据要素×”“人工智能+”等工作要求，积极探索大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能等数字化技术，助力数字财政高质量发展。2024 年一季度，公司成功中标上海市财政预算管理一体化专业业务大系统（升级改造）项目。同时，公司基于 2024 年 1 月国务院印发《关于进一步完善国有资本经营预算制度的意见》（国发〔2024〕2 号），积极组织文件解读、业务升级、方案升级推进。

财政大数据：公司把服务财政治理作为落脚点，以预算管理一体化数据为基础，选取重点领域热点问题开展财政运行监测，及时掌握全省（市）财政运行状况，剖析运行风险，对财力薄弱风险较高的地区重点关注，为财政决策妥善处置风险隐患提供数据支撑。报告期内，公司已承建财政部及深度参与多个省财政大数据运行监测系统建设。截止目前，公司财政大数据业务已完成了 10 大运行监测主题的深化运行，40 多项监测大屏，超过 200 多个运营指标，并结合地方不同的业务需求不断迭代。

（2）单位侧

公司基于预算管理一体化改革，对周边业务和市场不断开拓，为单位侧提供丰富的产品线及相关信息化建设服务。主要分为以下三个方面：

财务管理方面：①**财务管理信息化服务：**报告期内，公司单位会计核算产品已在中央本级及陕西、湖北、黑龙江、内蒙古、福建、青海、上海、吉林、厦门等多个一体化省份全面应用并覆盖相关预算单位，在浙江、安徽、宁夏、江苏、山西等非我司一体化省份成功入围、扩大应用。截止目前，使用我司会计核算产品的预算单位 17 余万家；②**电子会计**

档案业务：报告期内，公司总会计电子档案产品在财政部及广东、吉林开展区域性全流程电子化应用，单位电子会计档案产品在北京、陕西、山西、江苏等 21 个省份建立医院、卫健委、高校、行政事业单位应用案例；**③公务支出业务：**报告期内，公司在黑龙江、包头、厦门完成区域级平台应用模式落地，后续持续推进公务支出 SaaS 模式运营，加强单位财会监督应用；**④政府财务报告及部门决算业务：**报告期内，在中央本级及内蒙古、黑龙江、广东、福建、厦门、湖北、上海等省市陆续开展全省试点或全面应用。

绩效管理方面：**①预算绩效管理咨询服务：**截至报告期末，咨询业务覆盖了广东、内蒙、青海、陕西、云南、海南等 20+ 省份，成功合作部门案例超 1500 个，覆盖 16 个行业领域；**②预算绩效全流程管理业务：**报告期内，公司在福建、内蒙、厦门、广东、湖南、青海、陕西、吉林、黑龙江、上海等省份均有多个案例落地；**③高校预算绩效管理业务：**公司在西安电子科技大学、内蒙古大学、西安邮电大学、黑龙江工业学院、北京电子科技职业学院上线应用，打造高校预算绩效解决方案领先品牌。

资产管理方面：**①单位资产管理：**报告期内，公司在福建、厦门、内蒙、广西、贵州、北京、山西、甘肃等省份均有多个案例落地；**②资产盘活平台：**报告期内，公司持续推进资产盘活的市场，在多个省份进行深度业务探索。

3、数字采购领域

报告期内，数字采购各领域市场及产品均有所扩展和提升。公司开展人工智能技术在采购领域应用的研究探索，新成立智能采购事业部，统筹推进数采智能采购业务产品建设发展，以采购数字化平台、数据积累、行业人工智能的经验为基础，进一步加强人工智能在公共采购领域的应用。

政府采购方面，截止报告期末，公司政府采购业务已拓展覆盖全国 18 个省份及 1 个计划单列市。新产品推广方面，公司公采云框架协议采购电子交易系统已在江西、四川、甘肃、山东等 14 个省份得到推广应用；公司积极推动行政事业单位自行采购业务，现已覆盖内蒙古自治区本级和 5 个盟市多个厅局级单位，其他省份也将开展试点，逐步形成可复制、可推广的创新经验。同时，公司报告期内开展绿色建材试点业务，跟进多地绿色建材采购系统建设方案，推动绿色建材馆落地；大力推广政府采购电子履约保函等业务；军队采购平台稳定运行，并面向全军全面推广应用，行业市场规模逐步清晰；公司承建的脱贫地区农副产品网络销售平台（832 平台）正式上线进一步完善了公司的产品线和服务体系，使公司业务进一步多元化，为持续发展奠定坚实基础。

高校采购方面，报告期内，公司高校采购业务成功进入江西、河南市场。截止报告期末，高校客户累计达 280 余所，业务范围覆盖全国 29 个省市，为超过 60% 的中央部委直属高校提供产品技术服务，行业品牌度、影响力和市场渗透率都进一步提升；同时，产品侧大力推进智能化、全数字化的升级改造，深度挖掘高校数字采购和数字资产领域的创新应用并取得成功应用。

企业采购方面，报告期内，公司专注为大中型企业提供数字化采购解决方案，累计已为 15 家央企提供智慧采购平台，并与合作伙伴共同建设和运营了山东、北京、黑龙江、湖南、深圳、漳州市、龙岩市国企阳光采购平台，赋能地方国企阳光采购高质量、可持续发展，公司国企阳光采购平台业务已经形成较为成熟完善的产品和运营模式，在细分领域市场具备先发优势；报告期内进一步加大人工智能的投入，打造的小博机器人通过算法和数据为客户提供商品治理和价格监测，目前属于行业领先地位。

医疗采购方面，在报告期内，公司布局的医疗采购业务，已在福建、广东、甘肃、湖北、黑龙江和内蒙古自治区等地区有医疗采购信息化业务落地。

4、智慧城市+数字乡村领域

智慧城市方面，报告期内，公司在城市码业务上拓展了福建省福建码，继续深化福州福码、山东省鲁通码等应用；在城市统一支付业务上深化福建省、甘肃省、黑龙江省等省级支付能力，实现高性能的城市场景应用需求，满足城市高并发的应用要求，增强数字政府效能、优化数字社会环境、夯实数字基础设施，助力各地政府全力开创数字建设新局面。

数字乡村方面，报告期内，公司以“县（区）级搭平台、乡级创场景、村级选服务”为建设思路，以“平台+产业+治理”为建设内容，数字乡村业务不断深入拓展，扩大现有产品的市场覆盖，推进新产品的开发与落地。目前，公司已推出若干数字乡村产品，部分如全域数字乡村平台、农产品交易结算平台和农码平台等产品已在国家级农村综合性改革试点试验区、省级数字乡村试点区等多个区县落地运行。此外，2024 年第一季度，公司已中标多个项目，未来将继续推动业务在更多区县落地，进而形成规模效应，为公司的长远发展注入新的动力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	4,295,413,294.76	3,247,153,421.37	32.28%	2,533,101,108.93
归属于上市公司股东的净资产	2,576,143,213.99	2,107,529,473.50	22.24%	1,604,356,264.66
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	2,044,319,839.83	1,919,423,033.72	6.51%	1,564,103,745.01
归属于上市公司股东的净利润	326,656,976.03	254,408,780.36	28.40%	229,013,590.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	300,594,968.26	229,651,266.24	30.89%	212,253,119.02
经营活动产生的现金流量净额	329,364,050.96	308,596,364.74	6.73%	310,003,861.59
基本每股收益（元/股）	0.4395	0.3534	24.36%	0.3226
稀释每股收益（元/股）	0.4328	0.3485	24.19%	0.3208
加权平均净资产收益率	14.06%	14.41%	-0.35%	15.34%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	224,553,829.18	398,855,032.49	477,897,283.51	943,013,694.65
归属于上市公司股东的净利润	-58,415,015.82	13,599,779.92	62,891,133.64	308,581,078.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-61,494,557.69	9,954,364.08	60,665,372.61	291,469,789.26
经营活动产生的现金流量净额	-327,446,733.49	-18,297,912.47	4,988,529.07	670,120,167.85

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,552	年度报告披露日前一个	17,401	报告期末表决权恢	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢	0	持有特别表决权股份的股东	0
-------------	--------	------------	--------	----------	---	------------------	---	--------------	---

		月末普通股 股东总数		复的优先 股股东总 数		复的优先股股东总 数		总数（如有）
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性 质	持股比例	持股数量	持有有限售条件 的股份数量	质押、标记或冻结情况			
					股份状 态	数量		
陈航	境内自 然人	16.82%	126,447,904.00	101,553,905.00	质押	44,323,700.00		
林芝腾讯科技有限 公司	境内非 国有法 人	7.94%	59,659,892.00	0.00	不适用	0.00		
福建博思软件股份 有限公司一第三期 员工持股计划	其他	3.89%	29,265,067.00	0.00	不适用	0.00		
鹏华基金一中国人 寿保险股份有限公司一 分红险一鹏华 基金国寿股份成长 股票型组合单一 资产管理计划（可供 出售）	其他	2.52%	18,971,060.00	0.00	不适用	0.00		
肖勇	境内自 然人	2.37%	17,779,288.00	13,334,466.00	质押	8,387,300.00		
招商银行股份有限 公司一鹏华新兴产 业混合型证券投资 基金	其他	2.12%	15,953,564.00	0.00	不适用	0.00		
福建省电子信息 （集团）有限责任 公司	国有法 人	1.96%	14,694,456.00	0.00	不适用	0.00		
郑升尉	境内自 然人	1.65%	12,372,304.00	9,279,228.00	不适用	0.00		
毛时敏	境内自 然人	1.46%	10,975,370.00	8,429,527.00	质押	1,980,000.00		
中国建设银行股份 有限公司一招商 3 年封闭运作瑞利灵 活配置混合型证券 投资基金	其他	1.33%	10,000,000.00	0.00	不适用	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的 说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动。							

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告 期新增/ 退出	期末转融通出借股 份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转 融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量 合计	占总股本的 比例	数量合计	占总股本的比例
鹏华基金一中国人寿保险股份有限公司一 分红险一鹏华基金国寿股份成长股票型组合单	新增	0	0.00%	18,971,060	2.52%

一资产管理计划（可供出售）					
中国建设银行股份有限公司－招商 3 年封闭运作瑞利灵活配置混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	10,000,000	1.33%
东方证券股份有限公司－中庚价值先锋股票型证券投资基金	退出	0	0.00%	261	0.00%
叶章明	退出	0	0.00%	8,282,895	1.10%

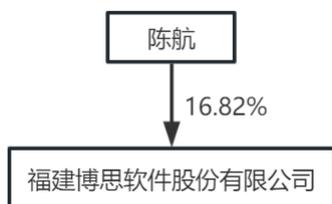
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、实施 2022 年度利润分配事项

基于公司发展战略、发展阶段情况，为持续、稳定地回报股东，与股东共享公司经营成果，经公司 2023 年 4 月 24 日召开的第四届董事会第十七次会议及 2023 年 6 月 1 日召开的 2022 年年度股东大会审议通过，公司 2022 年度利润分配方案为：以公司实施利润分配方案时股权登记日的应分配股数为基数，每 10 股派发现金股利人民币 0.6 元（含税），同时以资本公积每 10 股转增 2 股，剩余未分配利润结转至下一年度。上述利润分配已于 2023 年 6 月 13 日实施完毕，合计派发现金股利 3,680.18 万元，公司总股本由 613,363,465 股增加至 736,036,158 股。具体内容见公司刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的相关公告。

2、实施 2023 年半年度利润分配事项

为持续、稳定地回报股东，与股东共享公司经营成果，在保证公司健康持续发展的前提下，经公司 2023 年 8 月 25 日召开的第四届董事会第二十二次会议及 2023 年 9 月 25 日召开的 2023 年第三次临时股东大会审议通过，公司 2023 年半年度利润分配方案为：以公司实施利润分配方案时股权登记日的应分配股数为基数，每 10 股派发现金股利人民币 0.3 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。上述利润分配已于 2023 年 10 月 13 日实施完毕，合计派发现金股利 2,252.01 万元。具体内容见公司刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的相关公告。

3、修订公司部分治理相关制度，完善公司内部控制

公司于 2023 年 12 月 11 日召开第四届董事会第二十七次会议，审议通过了《关于变更注册资本并修订〈公司章程〉的议案》《关于修订公司部分治理相关制度的议案》等议案，公司根据《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等有关法律法规及规范性文件的最新修订情况，为进一步提升公司规范运作水平，完善公司治理结构，通过对照自查，同时结合公司实际情况，对公司部分治理相关制度文件进行了修订。上述事项具体内容见公司刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的相关公告。

4、数采科技增资扩股引入投资者

公司于 2023 年 5 月 11 日召开第四届董事会第十八次会议，审议通过了《关于控股子公司增资扩股及公司放弃优先认缴出资权暨关联交易的议案》，为进一步提升公司控股子公司数采科技的综合实力，优化资本结构，同意数采科技以增资扩股方式引入重庆市招银永祥股权投资基金合伙企业（有限合伙）、深圳鼎晖新嘉股权投资基金合伙企业（有限合伙）等股东，本次增资完成后数采科技注册资本由 34,180 万元增加至 41,580 万元，取得增资款 37,000 万元。数采科技为公司数字采购业务板块的核心主体，本次增资引进新股东，有利于充实资本实力、优化资本结构，符合数采科技的发展规划及长远利益。数采科技本次增资事项已于 2023 年 5 月 24 日完成工商变更登记。上述事项具体内容见公司刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的相关公告。