

深圳市信维通信股份有限公司

2023 年度财务决算报告

一、 合并报表范围及审计

1、 2023 年公司合并报表范围

母公司：深圳市信维通信股份有限公司

子公司：公司在全球拥有 28 家子公司，2 家分公司

包括：深圳艾利门特科技有限公司、深圳亚力盛连接器有限公司、伊高得表面处理（深圳）有限责任公司、深圳市信维微电子技术有限公司、深圳市信维智能装备技术有限公司、深圳市精信同丰通信技术有限公司、信维创科通信技术（北京）有限公司、信维通信（江苏）有限公司、江苏阳光与路电子科技有限公司、江苏信维智能汽车互联科技有限公司、江苏聚永昶电子科技有限公司、江苏信维感应材料科技有限公司、友维聚合（上海）新材料科技有限公司、信维通信（益阳）有限公司、信维通信（益阳）有限公司全资子公司：信维电子（安化）有限公司、信维通信日本株式会社、香港信维通信有限公司、维仕科技有限公司、以及香港信维有限公司全资子公司及分公司：Sunway Communication AB（瑞典信维通信有限公司）、Sunway Communication INC（美国信维通信有限公司）、Sunway Communication Korea Co., LTD（韩国信维通信有限公司）、诺盈国际有限公司、Sunway Communication Viet Nam Company Limited（越南信维通信有限公司）、香港商信维通信有限公司台湾分公司、SINGAPORE SUNWAY COMMUNICATION PTE. LTD.（新加坡信维通信有限公司）、SUNWAY COMMUNICATION MEXICO, SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA DE CAPITAL VARIABLE（墨西哥信维通信有限公司）。深圳亚力盛连接器有限公司全资拥有：亚力盛科技（香港）有限公司。维仕科技有限公司全资拥有：深圳市维仕声学有限公司、香港声学科技有限公司、维仕科技有限公司深圳分公司。

2、 2023 年度公司合并报表审计：

公司2023年度会计报表已经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，出具了天职业字[2024]32831号标准无保留意见的审计报告。

二、 报告期主要财务数据和指标

单位：人民币，万

元

指标项目	2023 年	2022 年	本年比上年增减(%)

营业收入	754,764.57	858,991.66	-12.13%
归属于上市公司股东的净利润	52,140.31	64,888.97	-19.65%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	43,994.95	50,343.28	-12.61%
经营活动产生的现金流量净额	181,838.82	119,333.69	52.38%
基本每股收益（元/股）	0.5389	0.6706	-19.64%
稀释每股收益（元/股）	0.5389	0.6706	-19.64%
归属于公司所有者的综合收益总额	51,960.88	65,602.71	-20.79%

三、 财务状况

（一） 资产

单位：人民币，万元

项目	2023 年 12 月 31 日	比重(%)	2022 年 12 月 31 日	比重(%)	增减幅度(%)
总资产	1,287,240.76	100.00%	1,221,391.53	100.00%	5.39%
流动资产	696,206.50	54.09%	710,738.17	58.19%	-2.04%
非流动资产	591,034.26	45.91%	510,653.36	41.81%	15.74%

1、 报告期内公司流动资产、非流动资产总额均无重大变化。

（二） 负债

单位：人民币，万元

项目	2023 年 12 月 31 日	比重(%)	2022 年 12 月 31 日	比重(%)	增减幅度(%)
总负债	578,150.32	100.00%	556,167.81	100.00%	3.95%
流动负债	370,362.61	64.06%	477,010.72	85.77%	-22.36%
非流动负债	207,787.71	35.94%	79,157.09	14.23%	162.50%

1、 报告期内公司非流动负债同比增加162.50%，原因如下：

（1）报告期内长期借款期末余额为145,726.00万元，较年初增加136.27%，主要是公司根据战略规划调整银行融资长短期结构。

（2）报告期内长期应付款期末余额为15,570.68万元，较年初增加100.00%，主要是报告期末支付的股权收购款。

（3）报告期内其他非流动负债期末余额为15,094.20万元，较年初增加100.00%，主要是报告期政府补助重分类所致。

（三） 股东权益

单位：人民币，万元

项目	2023年12月31日	比重(%)	2022年12月31日	比重(%)	增减幅度(%)
股东权益合计	709,090.44	100.00%	665,223.72	100.00%	6.59%
股本	96,756.86	13.65%	96,756.86	14.55%	0.00%
资本公积	30,473.05	4.30%	33,065.93	4.97%	-7.84%
盈余公积	37,927.17	5.35%	34,056.61	5.12%	11.37%
未分配利润	537,577.94	75.81%	494,121.48	74.28%	8.79%
外币报表折算差额	223.91	0.03%	403.34	0.06%	-44.49%
少数股东权益	6,131.51	0.86%	6,819.50	1.02%	-10.09%

报告期内公司股东权益同比增长6.59%，报告期公司盈利本年利润增加，未分配利润期末537,577.94万元，比年初增长8.79%；盈余公积期末37,927.17万元，比年初增长11.37%。

四、经营状况

单位：人民币，万元

项目	2023年	2022年	增减幅度(%)
营业收入	754,764.57	858,991.66	-12.13%
营业成本	588,209.97	671,603.87	-12.42%
销售费用	6,379.23	5,730.38	11.32%
管理费用	35,714.39	35,981.76	-0.74%
研发费用	64,941.66	64,035.62	1.41%
财务费用	5,438.87	8,862.63	-38.63%
营业利润	58,048.79	71,478.92	-18.79%
利润总额	57,346.85	68,131.18	-15.83%
净利润	52,438.88	65,740.24	-20.23%
归属于母公司股东的净利润	52,140.31	64,888.97	-19.65%

(1) 2023年营业收入754,764.57万元，同比减少12.13%，主要是报告期内终端需求减少；

(2) 2023年营业成本588,209.97万元，同比减少12.42%，主要是报告期内销售收入减少。

(3) 销售费用2023年累计发生额为6,379.23万元，同比增长11.32%，主要是报告期内公司市场开拓相关的人工和差旅招待费用增加。

(4) 管理费用2023年累计发生额为35,714.39万元，同比减少0.74%，报告期内无重大

变化。

(5) 研发费用2023年累计发生额为64,941.66万元,同比增长1.41%,报告期内无重大变化。

(6) 财务费用2023年累计发生额为5,438.87万元,同比减少38.63%,主要是报告期内利息费用减少。

五、现金流量情况

单位:人民币,万元

项目	2023 年	2022 年	增减额	增减幅度 (%)
经营活动产生的现金流量净额	181,838.82	119,333.69	62,505.13	52.38%
投资活动产生的现金流量净额	-124,811.50	-60,157.33	-64,654.17	-107.48%
筹资活动产生的现金流量净额	-36,812.97	-69,574.42	32,761.45	47.09%
现金及现金等价物净增加额	18,748.35	-4,441.67	23,190.02	522.10%
年末现金及现金等价物余额	196,011.20	177,262.84	18,748.36	10.58%

(1) 本报告期公司经营活动产生的现金流量净额与去年同期相比增加52.38%,主要是报告期公司致力于提升精益运营能力,营运资金使用效率提升。

(2) 本报告期公司投资活动产生的现金流量净额与去年同期相比减少107.48%,主要是报告期支付收购子公司股权款所致。

(2) 本报告期公司筹资活动产生的现金流量净额与去年同期相比增加47.09%,主要是报告期银行净筹资额与上年同期相比增加所致。

(3) 本报告期公司现金及现金等价物净增加额与去年同期相比增加522.10%,主要是公司经营活动现金流出减少。

六、公司偿债能力指标

项目	2023 年	2022 年
流动比率	1.88	1.49
速动比率	1.23	0.96
资产负债率	44.91%	45.46%
产权比率	81.53%	83.35%

公司处于快速成长期,经营性现金流健康良好,公司有效地利用债务资金以保证公司

扩张需求，但同时合理控制贷款规模，公司偿债能力强。

七、盈利能力指标

项目	2023 年	2022 年
营业净利率	6.95%	7.65%
加权平均净资产收益率	7.66%	10.33%
总资产报酬率	4.16%	5.33%

报告期内，受地缘政治、高通胀等因素影响，全球经济复苏缓慢，需求端下行压力明显，行业的周期性压力影响公司短期内的经营业绩波动。但公司仍然继续巩固天线及模组、无线充电及模组、EMI\EMC器件等成熟业务在客户端的优势地位，提升成熟业务的市场占有率，同时加大对新领域新客户的拓展，加快推进高性能精密连接器、汽车互联产品、LCP天线及模组、UWB模组、被动元件等新业务的客户覆盖，争取快速提升新业务的经营规模。同时，公司重点关注毛利率等财务指标的提升、改善，加强内部运营及预算管理等能力，增加抗风险能力，降本增效，公司仍保持良好的盈利能力。

八、营运能力指标

项目	2023 年	2022 年
应收账款周转天数	108	98
存货周转天数	93	93
应付账款周转天数	90	86
净运营周期	111	105

报告期内，公司持续深化精益运营管理能力，但受行业的周期性压力影响，公司短期内的经营业绩有所下降，净运营周期短期波动（存货周转天数计算不含开发产品）。

2023年度财务决算报告，经董事会审议通过后尚需提交公司股东大会批准！

深圳市信维通信股份有限公司
财务部

二零二四年四月二十三日