

证券代码：000061

证券简称：农产品

编号：2024-003

深圳市农产品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	海通证券 章智杰 东方财富 康卫荣 浙商期货 李帮飞 创华投资 李军辉 初华资本 李献红 广东润融 徐志宏 幸福阶乘（香港）基金 张东晓 前海恒江联合投资 周泽翊 个人投资者 诸华军
时间	2024年4月22日 14:20-16:00
地点	深圳市农产品集团股份有限公司海吉星会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 江疆 董事会办公室经理 段德明
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.公司2023年度整体经营情况</p> <p>公司专注于农产品流通行业35年，开创农产品批发市场“网络化”经营模式，在全国22个大中城市投资了33个实体农产品物流园项目，形成国内最具规模的农产品批发市场网络体系。</p> <p>在农产品批发市场经营方面，旗下农产品批发市场经营状况总体平稳，天津、上海、广西、成都等多地海吉星市场收入及利润同比提升，成都新津市场成功布局，并完成一期拿地，天津海吉星、长沙海吉星、广西海吉星等市场二期建设加快推进，光明海吉星一期稳步有序推进试运营；各地市场积极培育特色交易区域、开拓增量交易品种。</p> <p>在产业链业务方面，继续探索全产业链布局，向基地种植端延伸，与全国约40万亩基地建立协议合作关系，打造“深农农场”，推动“一基地一园一中心”模式在广东肇庆、海南儋州、四川达</p>

	<p>州等重点区域逐步落地，带动周边规模化种植，促进产销精准对接；向销售端延伸，探索培育耙耙柑等优质单品和特色品种，开拓城市配送异地业务，围绕二十四节气打造“应时而食”节气盒子系列产品，同时，公司积极探索农产品食品进出口业务，在深圳、天津等多地市场成功试点。</p> <p>2.电商发展对公司旗下农产品批发市场的影响</p> <p>近年来，随着新零售、电商等业态进入农业产业链中，行业竞争日趋激烈，大数据的广泛应用与技术的革新，将推动农产品流通领域数字化的快速发展。</p> <p>公司旗下农产品批发市场定位为销地批发市场，具备较强的集货、配货功能，能够在短时间内满足市民多样性的农产品供应需求，在流通环节的主渠道地位未发生变化；同时，公司也积极通过数字化、智能化的工具，挖掘农产品批发市场数字资源价值，推进全产业链业务布局，以数字化推动商业模式转型升级。</p> <p>3.公司分红情况</p> <p>公司重视对投资者的合理投资回报，持续拟定相对连续稳定的利润分配方案。经公司第九届董事会第十三次会议审议通过了2023年度利润分配预案，拟向全体股东每10股派发现金红利1.10元（含税），现金分红总额为186,666,054.41元（含税），尚需股东大会审议通过后执行。</p> <p>4.公司向特定对象发行股票相关事宜</p> <p>为支持和推动公司经营发展和战略布局，公司向特定对象发行股票事项于2024年3月27日获得股东大会审议通过，募集资金总额不超过人民币20亿元，主要用于：光明海吉星二期项目、长沙海吉星二期继续建设项目、补充流动资金和偿还银行贷款，目前正在推进相关工作。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年4月22日