

兔宝宝 让家更好  
FOR THE FINEST HOMES



德华兔宝宝装饰新材股份有限公司  
地址：浙江省德清县阜溪街道临溪街588号  
400-887-8773  
www.tubaobao.com



# 2023 环境、社会及管治 (ESG) 报告

德华兔宝宝装饰新材股份有限公司  
2023 ESG Report Of Dehua TB New Decoration Material Co.LTD

| 股票代码：002043 |







TUBAO

兔宝宝致力于成为中国的世界级家居装饰品牌



# CONTENTS

## 目录

FOR THE  
FINEST HOMES

**关于本报告 01**

**董事长致辞 03**

**走进兔宝宝 05**

- (一) 公司概况 05
- (二) 业务分布 06
- (三) ESG管理 07
- (四) 深耕厚植，笃行致远 09

**知责于心 以绿为源 11**

- (一) 建立环境管理体系 13
- (二) 打造环境友好企业 15
- (三) 推进资源集约利用 19
- (四) 携手应对气候变化 21

**履责于行 以新为进 25**

- (一) 严控产品质量关卡 27
- (二) 强化科技创新驱动 31
- (三) 搭建价值共创平台 35
- (四) 构建负责任供应链 39

**融责于微 以法为先 41**

- (一) 规范公司治理机制 43
- (二) 坚持依法合规运营 45
- (三) 完善内控体系建设 47
- (四) 发挥党建引领作用 50

**立责于恒 以人为本 51**

- (一) 提供贴心优质服务 53
- (二) 筑牢安全生产根基 55
- (三) 营造和谐企业氛围 57
- (四) 投身社会公益事业 61

**展望未来 63**

**附录 65**

- 关键绩效表 65
- GRI索引 67
- 报告评级 69
- 读者反馈表 70





# ABOUT THIS REPORT 关于本报告

## 报告简介 / Report Introduction

本报告回顾了2023年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司在环境、社会及治理等领域的可持续实践和成果，以期与各利益相关方进行有效交流，得到社会各界更广泛的了解、理解与支持。

# ENVIRONMENT SOCIAL GOVERNMENT

## 发布周期 / Release Cycle

本报告为年度报告，是德华兔宝宝装饰新材股份有限公司对外公开披露的第2份有关企业ESG信息披露的报告。

## 时间范围 / Time Frame

本报告时间范围以2023年1月1日至2023年12月31日为主，必要时追溯到德华兔宝宝装饰新材股份有限公司发展历程中的重要年份。

## 指代说明 / Anaphoric Description

为便于表述，德华兔宝宝装饰新材股份有限公司在本报告中还以“兔宝宝”“公司”“我们”表示。

## 组织范围 / Organizational Scope

以“德华兔宝宝装饰新材股份有限公司”为主体，包括所属分、子公司及直属机构。

## 编制依据 / Preparation Basis

本报告编制遵循国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会GB/T 36000-2015《社会责任指南》、GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》和GB/T 36002-2015《社会责任绩效分类指引》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》，并参照国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南》（2010）、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、联合国《2030年可持续发展议程》。

## 数据来源 / Data Sources

本报告数据源自《德华兔宝宝装饰新材股份有限公司2023年年报》、正式文件、统计报告与财务报告，以及所属分、子公司及直属机构的ESG实践情况汇总及统计。部分数据由于数据统计和口径的原因，有不完善的地方。兔宝宝将不断完善数据指标统计系统，以保证提供更加全面的信息。

## 本报告获取方式 / Obtain This Report

本报告以纸质印刷版和电子版两种形式发布。如需纸质版报告，请联系我们。同时，您也可以登录公司官网（www.tubaobao.com）下载本报告的电子版。

## 联系方式 / Contact Information

如有任何疑问、意见或建议，请联系我们：  
公司名称：德华兔宝宝装饰新材股份有限公司  
公司地址：浙江省德清县阜溪街道临溪街588号  
电话：0572-8405635  
公司官网：www.tubaobao.com





## CHAIRMAN'S SPEECH

### 董事长致辞



2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是全面建设社会主义现代化国家开局起步的重要一年，是实施“十四五”规划承上启下的关键一年，也是兔宝宝发奋“兔”强的一年。面对家居建材行业市场需求下滑、环保政策日渐趋严、消费者对家居建材产品的要求提升等挑战，

兔宝宝勇担社会责任，戮力同心谋发展

攻坚克难增效益，踔厉奋发促创新

实现经营业绩稳健增长

全年营业收入 **90.63** 亿元

同比增长 **1.63** %

为经济社会与生态环境

健康可持续发展注入新动能



**守初心，责任至上。**公司始终坚守“兔宝宝让家更好”的企业使命，将消费者美好家居生活作为己任，深耕环保健康家居板材，以客户需求为中心，致力于环境友好型和节能低碳产品的研发与应用，用完善贴心的服务和独具创新性的产品满足消费者品质生活需求。

**护生态，绿色至上。**公司推动绿色低碳发展，贯彻国家“碳达峰碳中和”目标，积极推进全品类产品碳足迹认证，描绘碳管理实施路线图，为双碳践行助力；强化环保意识，完善环境管理体系，研发绿色产品，通过节能技改、三废管理等措施推进生产节能减排，打造绿色工厂，坚持走生态优先绿色发展之路。

**促发展，创新至上。**公司坚持以科技创新引领企业高质量发展，不断优化研发体系，为科研人才创造良好科研环境和科技创新氛围，充分激发研发人员创新动力，为浙江省“315”科技创新体系建设贡献企业力量；坚守安全生产红线，重视提高企业治理水平，持续推进提质增效，让公司发展迈上新台阶、实现新突破。

**合众力，幸福至上。**公司以“华而实”作为公司文化的价值表达，让每个员工都能感受到真诚与实在，努力提升员工的幸福感和获得感，助力员工实现人生价值。积极履行社会责任，开展教育扶贫，参与志愿服务，投身社会公益事业。坚持开放合作共赢，加强合作与沟通，推动产业链深度融合，共创可持续未来。

破浪扬帆新征程，不畏艰险志愈坚。砥砺前行创辉煌，坚定信念谱新章。兔宝宝将继续走可持续发展道路，凝聚绿色发展共识，推动行业转型升级，携手利益相关方，打造与股东共受益、与员工共分享、与客户共进步、与社会共和谐的可持续生态！

董事长：丁鸿敏



# ABOUT TUBAO

## 走进兔宝宝

### (一) 公司概况 / Company Profile

德华兔宝宝装饰新材股份有限公司创立于1992年，历经30余年的发展，已成为国内高端环保家具板材产销规模最大的企业之一。公司以推进行业绿色进程为己任，始终坚持研发和生产高品质、健康环保的装饰材料，致力于成为国内领先的装饰材料综合服务运营商。秉承“兔宝宝，让家更好”的企业使命，以环保家具板材为依托，拓展全屋木作定制家居业务体系，全力为消费者打造绿色、健康、环保的家居环境。公司股票于2005年在深圳证券交易所上市交易（股票代码：002043）。



### 企业文化 / Company Culture

#### 核心价值观 厚德精业

大地厚德方能载物，企业精进方能前行。以德立企、以德育人，精益求精、追求卓越，方能成就兔宝宝长青基业。  
德要四厚：仁、信、廉、和  
精进四业：敬、专、智、乐

#### 企业使命 兔宝宝 让家更好

“家”是人类生活的港湾，心灵的栖息地，家在每个人心中都有无与伦比的位置，让家更好是兔宝宝人矢志不渝的事业追求。  
“更好”是一个动态目标，一种持续超越，是兔宝宝人追求事业的信念和态度。

#### 企业精神 生生不息 (RISE) ——担当 创新 奋斗 求真

不畏艰难，勇挑重担的**担当精神 (Responsibility)**  
敢为人先，不断开拓的**创新精神 (Innovation)**  
百折不挠，迎难而上的**奋斗精神 (Struggle)**  
脚踏实地，科学严谨的**求真精神 (Earnest)**



兔宝宝企业哲学主题模型图

### (二) 业务分布 / Business Distribution

截至2023年底，兔宝宝已在全国建立了4,000多家各体系专卖店，覆盖中国的一、二线城市，并深入到县级、镇级市场。

- 装饰材料** 板材、木皮、胶粘剂、五金等
- 健康家居** 全屋定制、地板、木门、软装





### (三) ESG管理 / ESG Management

#### 1. 可持续发展理念 The Concept Of Sustainable Development

公司秉承“兔宝宝，让家更好”的企业使命，以“成为中国的世界级家居装饰品牌”为愿景，将可持续发展理念融入企业生产经营的每一环节，携手利益相关方共创共享价值。

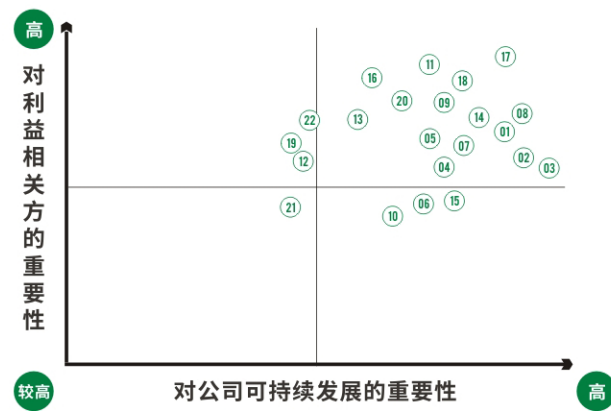
在环境层面，兔宝宝通过绿色采购、绿色设计、绿色生产打造绿色产品，以技术创新驱动赋能绿色低碳发展，推进供应链节能减排。

在社会层面，兔宝宝关注员工成长与发展，推动产学研深度融合，积极发挥社会影响力，与社会共享发展成果。

在公司治理层面，兔宝宝严格遵守法律法规，不断完善企业治理机制，切实维护股东利益，保障公司稳健运营。

#### 2. ESG议题识别 ESG Issues Identification

兔宝宝依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》，从“对公司可持续发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个层面，进行议题筛选与排序，通过专家审定与公司管理层审核，最终确定22项重要议题，综合评估结果在报告中重点披露，提升ESG信息披露的实质性。



兔宝宝2023年ESG实质性议题分析矩阵

- |              |               |
|--------------|---------------|
| 1. 维护股东权益    | 12. 信息安全与隐私保护 |
| 2. 优化公司治理    | 13. 提供优质服务    |
| 3. 依法合规运营    | 14. 科技创新      |
| 4. 商业伦理与道德   | 15. 保护知识产权    |
| 5. 反腐败       | 16. 负责任供应链    |
| 6. 加强党的建设    | 17. 产品质量与安全   |
| 7. 排放物及危废管理  | 18. 员工健康与安全   |
| 8. 资源节约与循环利用 | 19. 员工培训与发展   |
| 9. 应对气候变化    | 20. 薪酬福利      |
| 10. 绿色办公     | 21. 社会公益      |
| 11. 绿色产品     | 22. 推动行业发展    |

#### 实质性议题识别维度

##### 对公司可持续发展的重要性

- » 影响公司可持续发展的重要议题
- » 公司重点与外部沟通的企业特色议题
- » 社会责任标准普遍强调的议题

##### 对利益相关方的重要性

- » 关键利益相关方高度关注的议题
- » 社会普遍关注的议题

#### 3. 利益相关方参与 Stakeholder Participation

兔宝宝注重与政府、客户、合作伙伴、员工、社区及媒体等利益相关方的沟通交流，及时了解其期望与诉求，并以多元履责实践回应利益相关方的期望，推动公司发展与利益相关方的价值共赢。

利益相关方	责任期望	责任履行
<b>政府与监管机构</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 遵守国家政策法规</li> <li>» 维护健康市场环境</li> <li>» 提供就业岗位</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 带动经济发展</li> <li>» 贡献税收</li> <li>» 依法治企</li> <li>» 合规经营</li> <li>» 组织公开人才招聘</li> <li>» 主动汇报工作</li> <li>» 推动行业发展</li> <li>» 依法足额纳税</li> </ul>
<b>股东及投资者</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 股东权益保护</li> <li>» 投资者关系管理</li> <li>» 风险防范</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 信息公开透明</li> <li>» 提高盈利能力</li> <li>» 投资者调研与交流</li> <li>» 风险识别与管控</li> <li>» 真实透明信息披露</li> </ul>
<b>员工</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 平等雇佣</li> <li>» 体面劳动</li> <li>» 提供合理薪酬福利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 促进员工发展</li> <li>» 知情权、参与权、监督权</li> <li>» 维护员工合法权益</li> <li>» 保障员工职业健康安全</li> <li>» 公平合理薪酬福利</li> <li>» 健全人才培养体系</li> <li>» 实施民主管理</li> </ul>
<b>客户</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 产品质量管理</li> <li>» 客户权益保障</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 客户隐私保护</li> <li>» 专业高效服务</li> <li>» 提供优质产品</li> <li>» 加快产品创新</li> <li>» 维护客户合法权益</li> <li>» 完善信息安全体系</li> <li>» 优化客户服务与反馈机制</li> <li>» 完善售后保障体系</li> </ul>
<b>供应商及合作伙伴</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 平等合作</li> <li>» 诚实守信</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 互惠互利</li> <li>» 共享发展</li> <li>» “三公”采购</li> <li>» 依法履行合同协议</li> <li>» 反贪污与反商业贿赂</li> <li>» 共赢合作</li> <li>» 打造可持续供应链</li> </ul>
<b>环境</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 提供环境友好型产品</li> <li>» 符合监管要求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 应对气候变化</li> <li>» 落实“双碳”目标</li> <li>» 创新环保型产品</li> <li>» 绿色产品认证</li> <li>» 绿色工厂创建</li> <li>» 节能减排</li> <li>» 节约资源，加强物资循环利用</li> <li>» 有害废弃物无害化处理</li> <li>» 注重低碳运营</li> </ul>
<b>社区</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 参与社区建设发展</li> <li>» 建立和谐社区</li> <li>» 帮扶困难群体</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 深化社区参与</li> <li>» 支持公益事业</li> <li>» 开展志愿服务</li> </ul>
<b>媒体</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 建立良性互动</li> <li>» 接受社会监督</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 回应媒体关注</li> <li>» 强化信息披露</li> </ul>



(四) 深耕厚植，笃行致远 / Deep Ploughing and Thick Planting

# 绿色·认可



- » 荣获中国地板行业环保健康品质“金山奖”
- » 兔宝宝生态型白乳胶获国家级“绿色设计产品”称号
- » 兔宝宝定制柜获“中国绿色产品”“浙江制造”双认证
- » 兔宝宝难燃胶合板获“中国绿色产品”认证
- » 兔宝宝石膏板产品获得中国绿色建材产品(三星级)认证
- » 兔宝宝重组装饰材、饰面人造板、胶合板、木质地板4个产品单元获“无醛认证”证书
- » 兔宝宝技术(重组装饰单板产品)被授予产品碳足迹认证证书
- » 裕丰汉唐荣获青岛市绿色工厂评价认定

# 创新·发展



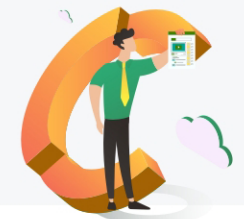
- » 兔宝宝商标、专利双双荣获浙江省知识产权奖二等奖
- » 获批浙江省省级重点院士专家工作站
- » 承办国家标准《浸渍胶膜纸饰面秸秆板》以及行业标准审查会
- » 荣获“浙江省2022年度科技工作先进单位”表彰
- » 荣获“浙江省科技小巨人企业”“浙江省国家高新技术企业创新能力500强”2项荣誉
- » 荣获“2022年度浙江省企业技术中心评价”第二名，连续6次考评获优秀
- » 荣获“数字化赋能内容建设奖”卓越奖
- » 荣获“2023年家居创新力企业”奖项
- » 荣获“中国地板行业研发创新先进单位”奖项
- » 荣登“2022年最具成长性全屋定制品牌TOP10”榜单

# 责任·担当



- » 荣登“2023中国家居消费者口碑榜”
- » 荣获“GHR人力资源最佳实践奖(案例)”“GHR年度人力资源影响人物”2项荣誉
- » 荣获“2023年度最佳雇主单位”“2023年度人力资源管理最佳实践案例”2项荣誉
- » 连续18年获浙江省AAA级“守合同重信用”企业荣誉称号
- » 荣获浙江省企业管理对标提升标杆企业
- » 荣获浙江省反垄断合规标杆企业，是德清县首家获批单位
- » 荣获浙江省“安全隐患合理化建议金点子”一等奖
- » 荣获湖州市安全生产标准化示范企业
- » 入选2023年湖州市“人才强企”百强榜单
- » 荣获2023年德清县质量金鼎奖

# 匠心·品牌



- » 荣获金匠榜“2023行业影响力板材十大品牌”“2023匠心板材十大品牌”“2023生态板十大品牌”3项实力大奖
- » 荣获“中国板材民族品牌”“中国板材国家品牌”“2022年度十大工程板材品牌”等5大殊荣
- » 荣获“中国地板国家品牌”奖项
- » 荣获中楹榜“板材影响力品牌”荣誉
- » 荣获2022年度中国家居冠军榜“匠心质造品牌”
- » 在“赢战新周期·数智新增长—2024中国家居产业数智峰会”荣膺“年度影响力品牌”“消费者最喜爱品牌”等4项殊荣
- » 荣获华腾杯“全屋定制十佳品牌”“全屋定制影响力十大品牌”“地板十佳品牌”“地板品牌价值十大品牌”多项殊荣
- » 获得“2023中国定制家居行业百强”荣誉称号
- » 入选“中国家居制造业500强”“全屋定制30强”等多个榜单



# 知责于心 以绿为源

## 01.



- (一) 建立环境管理体系 13
- (二) 打造环境友好企业 15
- (三) 推进资源集约利用 19
- (四) 携手应对气候变化 21

“

兔宝宝始终坚持绿色发展，  
以《国务院关于加强建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》为指引，  
秉持“生态优先、节约优先、发展绿色制造”的品牌理念，  
打造绿色工厂，实现了用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化，  
探索出了经济社会与生态环境共生共赢的新路径。

”

### 可持续发展目标





(一)

# 建立环境管理体系 Establish An Environmental Management System

兔宝宝严格遵守环境保护相关法律法规，依据《环境保护法》“保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责”原则，按照GB/T 24001要求建立环境管理体系并通过认证，将环境方针融入各项业务过程。公司设有安环部，负责设立环境管理目标、环保隐患治理、环保宣传等环境管理工作，持续提升环境管理水平，实现可持续发展目标。

**2023年**

绿色设计技术产品相关的发明专利软件著作权达 **8** 件

**环境管理有目标**

- ▶ 环境污染事故**0**发生
- ▶ 废弃物分类存放**100%**
- ▶ 废弃物处置率**100%**
- ▶ 危险废弃物无害化处理率**100%**

**管理制度有回应**

- ▶ 《危险废物管理制度》
- ▶ 《突发环境事件应急预案》
- ▶ 《资源保护与资源节约管理制度》
- ▶ .....

**100%**

2023年  
目标达成率

案例：

## 开展环境管理，走绿色发展之路

继德华兔宝宝装饰新材股份有限公司在2018年荣获“国家级”绿色工厂之后，2023年5月，青岛裕丰汉唐木业有限公司荣获青岛市绿色工厂评价认定。青岛裕丰汉唐将绿色制造融于经营理念，坚持质量发展、绿色优先，积极贯彻落实国家《工业绿色发展规划》和开展绿色制造体系建设的部署要求，不断提升绿色制造体系建设水平，加快推进智能化和绿色低碳转型，构建精装木作配套产品全生命周期绿色制造体系，为客户提供高品质、绿色环保的木作配套产品和服务。



ISO14001 环境管理体系认证证书



FSC国际森林认证证书



白乳胶产品中国环境标志产品认证证书



(二)

# 打造环境友好企业 Building Environmentally Friendly Enterprises

兔宝宝以推动行业绿色进程为己任，秉承资源节约、环境友好、消费友好的绿色发展理念，始终将环境保护、资源节约贯穿于产品的研发、采购、生产、销售等过程的全生命周期评价管理中，持续研发绿色健康产品，践行绿色运营，让绿色环保成为企业核心竞争力之一。

## 1. 绿色健康产品 Green Health Products

兔宝宝始终将绿色健康放在重要位置，制定《新产品研发开发管理制度》，建立低碳环保的产品体系，为消费者筑造绿色、健康、舒适的家居环境。2023年，兔宝宝获“中国地板行业环保健康品质金山奖”，兔宝宝胶水获国家级“绿色设计产品”称号，兔宝宝难燃胶合板获中国绿色产品认证。

截至 **2023** 年底

**1** 项产品通过十环认证

全系木质类产品均获中国绿色产品认证

全品类产品获“无醛认证”证书

全屋定制四大基材超芯板、顺芯板2.0、实木多层板、颗粒板均全面升级为 **ENF级**

### 开发绿色产品

- ▶ 设有省级重点企业研究院、省级高新技术研究开发中心等多个创新平台，专注绿色产品研发；
- ▶ 优选符合FSC森林供应管理体系的速生林木作为产品基材，使用绿色原材料持续完善兔宝宝ENF级产品系列，引领行业绿色设计升级。

### 减少包装使用

- ▶ 明确包装物管理目标，建立可核查、可溯源的绿色回收体系，规划包装材料回收率需达100%；
- ▶ 加强包装回收，制定《供应商原材料、包装物利用率统计管理制度》等管理制度，对供应商、经销商包装材料进行管理。

案例：

### 难燃胶合板，安全环保双提升

兔宝宝难燃胶合板采用全面升级的浸渍阻燃技术，通过改变传统浸泡工艺，在环保胶粘剂调配环节增加阻燃剂，在不影响产品理化性能的前提下，大幅提升板材的阻燃性能。同时，德华兔宝宝装饰新材股份有限公司在施工现场对兔宝宝难燃胶合板进行抽样、封样，并送检至国家检测机构，检测结果表明该产品的甲醛释放限量、挥发性有机化合物(72h)、苯系物等各项指标均符合中国绿色产品认证要求，甲醛释放限量达到ENF级标准要求，产品不仅安全性提升，健康、环保性能也随之提升。

案例：

### 除醛石膏板，打造无醛之家

兔宝宝360°除醛纸面石膏板以纸面石膏板为基础，在装饰表层特别添加长效醛净粒子——甲壳素与纳米硅片，所产生的“醛净力”能够有效吸附空气中的游离甲醛，并将甲醛分解为水分子与低挥发的无害物质，实现清除室内甲醛、改善空气的效果，彻底除醛，呵护无忧。

**吸醛超人——纳米硅片** 从天然黏土中提取，具有强大吸附力，有效捕捉空气中的有害分子。

**除醛超人——甲壳素** 自然界中迄今为止被发现的唯一动物纤维素，通过自然蒸发和日常清洁彻底消灭甲醛。



生态型白乳胶荣获国家级“绿色设计产品”称号



石膏板产品获得中国绿色建材产品(三星级)认证



木质地板产品单元获得无醛认证证书



难燃胶合板获绿色产品认证证书



## 2. 减少各类排放 Reducing Emissions

兔宝宝严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，制定《环保设备故障应急预案》《危险废物管理制度》，持续规范生产经营活动中各类排放的管理。2023年，公司处置胶渣、漆渣等危险废物196.01吨，无环保生态处罚。



浙江裕丰智能家居有限公司排污许可证



浙江兔宝宝胶粘材料有限公司排污许可证

### 废水排放管理

- 按照国家和地方政府要求办理污水排放许可证，严格执行排污申报、排污登记；
- 装有污水处理在线监控系统，环保设备和机器配备联动报警装置，需启动环保设备才能正常进行生产；
- 建立污水站，应用废水污染防治技术，减少废水造成的污染。

### 废气排放管理

- 对废气排放进行有效监督，确保各项排放物指标均符合地方和行业排放标准；
- 在产品生产的同时启用环保设施，运转率达95%，有效减少废气排放。

### 废弃物管理

- 从一般废弃物中回收有用的物质，并加以利用，坚持做到废物资源化；
- 危险废弃物严格按照危废管理要求，设置专门危废收集点和固定储存场所，委托有资质的专业机构进行安全处置。

### 废气污染物排放总量\*



### 废水排放总量\*



注：废气污染物和废水排放总量统计范围为德清县内德华兔宝宝装饰新材股份有限公司武康园区，2023年兔宝宝家具板公司产量增加，导致废气污染物和废水排放总量增加。

### 处置危险废物



注：2023年，公司进一步扩大处置危险废物指标统计范围，新增浙江裕丰智能家居有限公司处置危险废物数据，导致指标数据增长。



废气处理设备更新活性炭+催化燃烧系统提高废气处理效率

宿舍园区废气处理设备

## 3. 践行绿色运营 Go Green Operation

兔宝宝始终坚持“以推进行业绿色进程为己任”的理念，在建立电子资料平台、推进无纸化办公的同时，开展各类环保活动，在多媒体平台投放环保宣传广告，发起绿色倡议，促进家具行业整体可持续发展。2023年，兔宝宝获“2022年度十大生态级品牌”。

### 绿色办公

- 节约，明确各车辆油费使用额度，并将油费按需充值到油卡；
- 节约，每周五发送节约用电短信，提示在司员工离开公司时切断办公室所有电源；
- 节约，发布《关于进一步加强行政管理费用管控的通知》，将纸张领用归属到部门，各部门可以更好地管控纸张使用。

### 绿色生活

- 控制食堂排污，员工食堂与政府特许经营的第三方公司签订协议，清运餐厨垃圾；
- 持续绿化办公环境，2023年投入绿化费用约20万元。

2023年



环保培训覆盖率达 100%



开展环保专题培训



“美环境 创文明”志愿环保活动

案例：

### 地球守护日，做绿色发展的先行者

2023年4月，德华兔宝宝装饰新材股份有限公司在第54个世界地球日上线《绿色兔宝宝，健康中国行》专题，以微纪录片形式展现兔宝宝对地球可持续发展所做出的努力，引导公众积极践行绿色生活方式，以实际行动践行人与自然和谐共生理念，让生态文明理念和实践造福人民。



扫一扫 观看兔宝宝守护地球

案例：

### 森林与共，生生不息

2023年12月，FSC中国办公室与德华兔宝宝装饰新材股份有限公司联合发起“森林与共，生生不息”的绿色家具可持续森林倡议。兔宝宝将严格按照倡议内容履行责任，确保家具的生产和消费实现环境适宜、社会有益和经济可行，携手家居行业共进，共同实现可持续的未来。



FSC中国办公室与兔宝宝联合发起绿色家具可持续森林倡议



(三)

# 推进资源集约利用 Promote The Intensive Use Of Resources

兔宝宝严格遵守《中华人民共和国节约能源法》，制定《资源保护与资源节约管理制度》《废料回收与循环利用制度》等资源管理制度，从材料选择、生产流程、废物处理等多环节入手，推进资源集约节约利用，力图将环境影响降到最低。

## 1. 优化资源使用 Optimize Resource Usage

兔宝宝搭建专业信息化系统，引入自动化生产制造设备，优化工艺技术，对耗能、耗材工段进行技术改进，降低资源使用，提高资源利用率，实现经济效益和环境效益的双赢。



2023 用水总量共计

8.25 万吨\*

注：统计范围为德清县内德华兔宝宝装饰新材股份有限公司及分公司

### 设计阶段

» 通过优化产品设计，选择可再生、可循环利用的环保材料，为消费者提供四大环保基材产品的同时，减少不必要的资源消耗。

### 生产阶段

» 逐年加大数字化、智能化设备的投入，采用先进的生产技术，提高资源的利用效率。

## 2. 加强资源利用 Strengthen The Use Of Resources

兔宝宝高度重视资源的循环、综合利用，开展蒸汽余热回收、创新工艺流程、采用新型加工模式等多项措施，同时从原辅材料选用、工艺技术优化、新型产品研发等多方面入手，在提升产品品质的同时，提高资源利用效率。

### 促进循环利用

» 安装蒸汽冷凝水回收系统，将从蒸发系统中得到的蒸汽冷却，使其变成液体状态，即为处理后可以被循环使用的冷凝水。

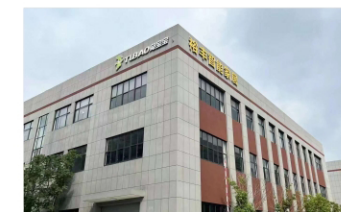
### 加强综合利用

» 对工厂内废旧的塑料和加工木材生产出的锯末、废木料进行分类处理与二次利用。

案例：

### 推进绿色智造，环保实践获外部认可

浙江裕丰智能家居有限公司运用智能化生产管理平台，通过物联网技术，与高速电脑裁板锯等先进设备相连接，从生产到包装实现全自动管理，有效提高资源利用效率和生产效率。2023年11月，浙江裕丰智能家居以卓越的环保理念和绿色制造实践，荣获湖州市“四星级绿色工厂”荣誉称号。



浙江裕丰智能家居工厂



(四)

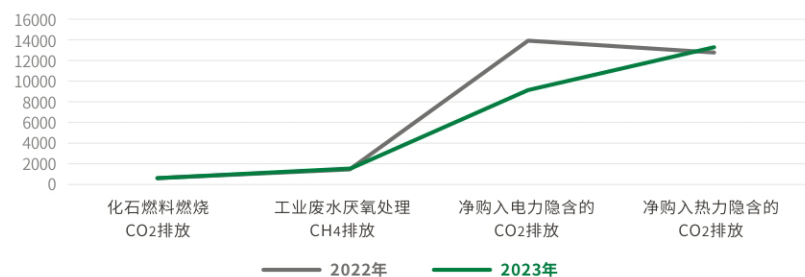
# 携手应对气候变化 Climate Change

兔宝宝贯彻国家“碳达峰 碳中和”目标，坚持生态优先、节约优先，严格落实碳减排标准，持续提升减碳发展能力，积极应对“双碳”目标下的机遇和挑战。作为碳足迹国家创新联盟发起单位之一，兔宝宝协助开展产品生命周期资源基础数据库建设，持续推进家居建材行业走健康、绿色、高质量发展之路，为实现“双碳”目标贡献行业力量。

## 1. 摸清排放家底 Find Out About Emissions

兔宝宝定期聘请第三方专业机构，核查公司主要生产系统、辅助生产系统及直接或间接为生产服务的附属生产系统产生的温室气体排放，在行业中率先开展重组装饰材料产品碳足迹认证，推进全品类产品碳足迹认证，摸清公司整体乃至产品全生命周期的碳排放量，探索减排空间，引领行业“双碳”实践。

温室气体排放情况 (单位: 吨CO<sub>2</sub>e)



**31,250.07**  
吨CO<sub>2</sub>e  
2022年  
温室气体排放总量\*

**26,442.55**  
吨CO<sub>2</sub>e  
2023年  
温室气体排放总量\*

**15.33%**  
温室气体排放量  
同比下降

案例:

### 碳足迹认证, 从摇篮到大门

2023年3月, 兔宝宝科技木(重组装饰单板产品)被授予产品碳足迹认证证书, 是该产品继FSC认证、绿色产品认证、无醛认证后, 获得的又一项绿色“成绩”。本次认证从原料获取、原料运输、产品生产等阶段, 对产品生命周期各环节的碳排放数据进行严密核算和验证, 标志着德华兔宝宝装饰新材股份有限公司在绿色发展进程中又迈出了重要一步, 为推动行业践行“碳达峰 碳中和”发挥重要示范作用。

2023年

温室气体排放量为  
**26,442.55** 吨CO<sub>2</sub>e

兔宝宝科技木  
(重组装饰单板产品)  
通过**碳足迹认证**

### 小贴士: 碳足迹是什么?

碳足迹是指企业机构、活动、产品或个人引起的温室气体排放的集合。温室气体排放渠道主要有交通运输、食品生产和消费、能源使用以及各类生产过程, 通常情况下, 温室气体排放用二氧化碳当量(CO<sub>2</sub>)来表示。



重组装饰单板产品  
碳足迹认证证书

## 2. 探索降碳路径 Explore The Pathway Of Carbon Reduction

兔宝宝以低碳环保为主线, 持续提升科创能力, 启动碳管理项目, 构建碳管理体系, 描绘碳管理实施路线图, 持续研发低碳产品, 降低不可再生能源消耗。2023年, 低碳重组装饰单板项目入选“2023年度碳效领跑者案例”, 展现了兔宝宝在低碳发展中的强大实力。

	2021年	2022年	2023年
不可再生能源消耗总量 (吨标准煤)	5,391.31	4,830.12	5,950.46
其中: 汽油消耗量 (升)	94,117	91,111	80,254
柴油消耗量 (升)	11,733.40	8,161.44	6,667.92
天然气消耗量 (立方米)*	29,616	79,516	117,000

\*注: 2021年至2023年, 兔宝宝家具板公司产量不断增加, 导致天然气消耗量大幅上升。



2023年

较2022年节电  
**127.77** 万千瓦时

较2022年节油  
**12,350.52** 升

低碳重组装饰单板项目入选  
“2023年度碳效领跑者案例”

\*注: 温室气体排放量统计范围为湖州市德清县舍山镇乾元镇联星村09省道北侧(浙江德升杨树湾工业、木业有限公司厂区内)及武康镇德清经济开发区厂区内。



### 研发低碳产品

» 开发低碳科技木，利用3D重组技术，首创多款无需染色低碳科技木，单位产品能耗为0.049吨标准煤/立方米，较普通科技木降低92.13%。

### 降低能源消耗

» 持续优化能源消费结构，各分子公司逐步用电叉车替代传统叉车，推动园区工具电动化，减少不可再生能源投入；  
» 推进节能技术改造，严把各环节工序，需要相同工序的产品统一安排，省时节能的同时提高生产效率。

### 提升减碳能力

» 召开碳管理体系培训会暨碳管理项目启动会，邀请碳足迹国家创新联盟秘书长讲解兔宝宝降碳技术路线、碳数字化管理等碳知识。

#### 案例：

#### 绿色电能助力实现“双碳”目标

2023年，宁国恒基伟业建材有限公司开展3.6兆瓦光伏发电项目，在2.5万平方米厂房上建设光伏并网电站。2023年9月，完成一期2.4兆瓦光伏发电建设，截至2023年底，项目发电量约401,450千瓦时，所发光伏电能由宁国恒基伟业建材有限公司优先使用，公共电网作为补充用电。项目整体投入运营后，预计年均光伏发电可达329.50万千瓦时，为企业提供了绿色电能，激活了企业发展的“绿动力”。



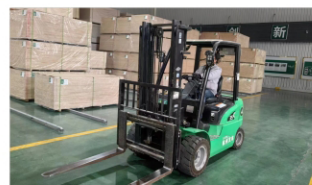
宁国恒基伟业建材有限公司3.6兆瓦光伏发电项目一期



兔宝宝成为碳管理战略合作伙伴授牌仪式



开展碳管理体系培训



各分子公司陆续采用电动叉车



购置新污泥压滤机 缩短过滤时间，减少能源使用

### 3. 盘活林地资源 Enliven Woodland Resources

兔宝宝在成立之初就规划创办林场，通过人工培育和采伐，在保障产品供给的同时，实现环境保护；倡导以速生林为原材料，通过技术创新将速生木材加工、美化成仿真天然珍贵树种的饰面材料，有效保护了天然珍贵木材。

2023年



拥有速生林基地  
10余万亩



开展幼林抚育项目  
574亩

#### 案例：

#### 守护珍贵树种，迎接低碳未来

植树是抵消碳和减少温室效应的最有效方法之一。为守护珍贵树种，德华兔宝宝装饰新材股份有限公司发起“守护珍贵树种”计划，召集珍贵树种守护团，共同守护地球的每一点绿，并在微信公众号、微博、小红书等多个平台分享珍贵树种小知识，开展答题活动，活动曝光量超5,000万人次，有效让公众参与到树种守护活动中，传播了绿色可持续发展理念。

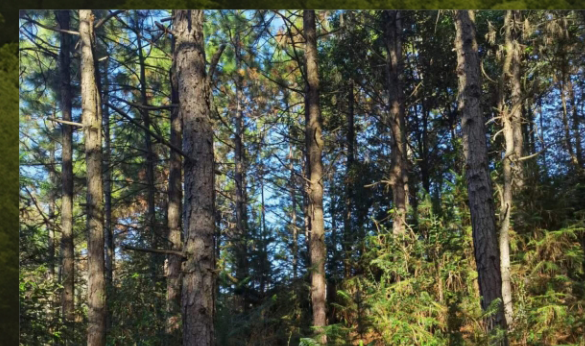


制作“守护珍贵树种”海报

#### 案例：

#### 开展幼林抚育，筑牢生态屏障

2023年，德华兔宝宝装饰新材股份有限公司为促进幼树生长，提高造林质量、巩固造林成果，在德兴绿野林场持续开展幼林抚育项目，对新造幼林进行松土、除草、修枝、补植、施肥、防治病虫害等营林活动，助力国家木材战略储备生产基地建设，有效提高森林质量和林地生产力，大幅提升德兴森林覆盖率，为当地提供就业岗位50余个，实现企业低碳，工人增收。



绿野林场林地资源



# 履责于行 以新为进

## 02.



- (一) 严控产品质量关卡 27
- (二) 强化科技创新驱动 31
- (三) 搭建价值共创平台 35
- (四) 构建负责任供应链 39

“

兔宝宝深入贯彻落实党中央、国务院关于质量强国建设的决策部署，  
坚持产品质量是企业立足之本，始终以科技创新驱动企业发展，  
保持开放态度与全行业共享进步成果、共创价值，构建命运共同体，打造强有力的供应链队伍，  
助力优秀供应商不断成长，在企业一言一行中体现社会责任感，  
立足主业，与相关方共绘繁荣的发展宏图。

”

### 可持续发展目标





(一)

# 严控产品质量关卡 Strictly Control Product Quality Checkpoints

兔宝宝始终坚持“以客户为中心”的质量标准，将“质量是企业持久的生命力”的理念内化于心、外化于行，不断探索质量管理新方法、应用质量管理新工艺，强化质量管理意识，全面提升产品品质和服务质量，为公司成为中国的世界级家居装饰品牌扎好根基。

## 1. 建设质量管理体系 Building Quality Management System

兔宝宝高度重视质量管理，坚持“质量就是生命”原则，遵循ISO 9001质量管理体系，建立质量管理PDCA循环。狠抓生产细节，坚持“三不”原则，不接收不合格来料，不合格产品不流入下道工序，不产出不合格产品，保障出厂的产品质量。

### 管控质量源头

- » 建立首席质量官制度，导入质量控制（QC）、精益生产等一系列质量工具方法，在“五好”全链质量管理模式的基础上进行拓展与延伸，形成“让家更好”的魅力赋能质量管理模式；
- » 建立供应商评估机制和相关管理制度保障供应商进料品质，青岛裕丰汉唐制定《供应商质量管理制度》《成品板供货管理规定》，确保产品原材料优质；
- » 编制《新产品研发开发项目管理制度》，从研发阶段把控新产品品质。

### 改进生产工艺

- » 改进生产工艺，实施“封边工艺改进项目”，将大部分兔宝宝家居定制产品从EVA胶水封边改为PUR封边，提高了封边的牢度和美观度，大幅提升封边质量；
- » 提升自动化水平，对生产线进行改造，从计量、投料到储存、包装，开发自动设备进行工序联动，实现精准投料，减少人力依赖与人为误差；
- » 采用逐级化蒸汽加热系统和集成化冷凝系统等精密化系统，实现精准控制、精益制造；
- » 运用QC工具，对批量生产过程中的关键因素进行控制，提升产品质量可靠性。

### 把关生产过程

- » 规范产品质量过程控制，宁国恒基制定《关于板线生产车间加强板材质量过程控制的措施及要求》；
- » 开展“流程管理”专项提升，梳理质量管理相关流程80多项，设立流程负责人，在关键节点创新优化；
- » 采用先进在线监控系统，对关键指标pH值进行在线监测，并通过程序智能调控工艺过程，实现精准控制，提升产品质量稳定性；
- » 实施全员质检法，下道工序工作人员对上一道工序的成果进行检验和验收。



兔宝宝质量管理体系认证证书





## 2. 严格落实质量监督 Strictly Implement Quality Supervision

兔宝宝对于质量把关一丝不苟，制定质量管理规范与标准，建立专门的质量监督机构并指定专人负责质量监督工作，实行生产部门与监察部门双重监督，持续提升检测中心能力，用科学数据严控品质，保证产品质量，严格落实质量监督。

2023年

定制家居产品一次检验合格率

95.54%  提升至 99.23%

胶黏剂产品一次检验合格率

92.50%  提升至 99.70%

### 明确管理规范

- » 从原料采购到生产出厂全程经7道质量检测管控，确保每一项检测都符合标准；
- » 开展质量检验规范编制技巧培训，指导各分（子）公司制定各类产品质量检验规范；
- » 制定《产品质量抽样规范》，落实质量检测中心系列管理制度；
- » 严防不合格产品流入市场，青岛裕丰汉唐制定《产品质量监督管理制度》《不合格品管理制度》。

### 生产部门监督

- » 建立承包责任制度，加强质量责任制的考核和落实，将质量指标分解到班组、个人；
- » 每一个组长“承包”一个班组，随时抽查班组质量动态，对生产过程以及售后中反馈的质量问题进行追根溯源，深度分析、排查，制定防范措施，并定期现场评审，检测改善措施成效；
- » 针对需要使用专业设备来检验的参数，安排相应的质检员，通过技术手段多次抽检产品质量参数，保障工序正常流转。

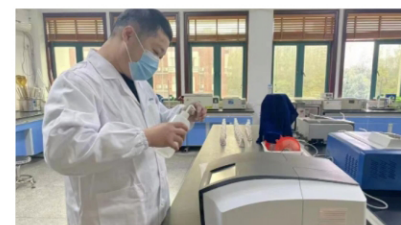
### 监察部门监督

- » 兔宝宝研究院检测中心为国家级CNAS认证实验室，检测中心从“人、机、料、法、环”等方面持续提升检验检测能力；
- » 检测中心目前设有总部和2个分中心，在管控产品质量方面起到“守门人”的作用。

案例：

### 兔宝宝成为首家通过首届质量金鼎奖验收企业

2023年11月，德华兔宝宝装饰新材股份有限公司承担的“基于数智化的绿色定制家具全链整合质量提升”项目顺利通过德清县首届质量金鼎奖项目评定验收。兔宝宝通过运用先进质量工具、数字化智能化融合等手段，解决了定制家居行业错单率高、交付周期长等发展痛点。评审专家组充分肯定了项目实施成果，对项目的创新性、先进性、示范性给予了高度评价。兔宝宝将进一步深化质量金鼎奖成果，充分发挥好“链主”企业的先锋示范作用，推动和助力行业高质量发展。



兔宝宝检测中心把好产品质量关



优菲家居举办“量具检定日”活动 预防因尺寸测量偏差而导致的质量事故

## 3. 强化全员质量意识 Strengthen The Consciousness Of Staff

兔宝宝认为提升质量意识是公司提高产品品质和产品竞争力的根基所在。强化质量意识培训，提高员工对质量的重视程度和应对能力。推广全员参与的质量管理模式，明确质量责任，鼓励员工积极参与质量管理活动，不断改进和提升产品质量。

### 开展质量培训

- » 落实质量岗前培训，针对各级作业人员，有针对性地制定培训教材，所有人员经培训合格后再上岗；
- » 提升全员质量意识，定期举办各类质量管理和培训活动，让员工更深入地了解质量管理工作。

### 明晰质量责任

- » 明确每级作业人员的岗位职责和作业范围，强化质量主体责任，将产品质量纳入考核，浙江裕丰制定《车间产品质量考核奖惩办法》，宁国恒基制定《质量处罚与赔偿》；
- » 建立产品质量闭环，各分（子）公司定期举办质量专题会议，全面梳理各体系产品的质量情况，分析产品质量问题并制定改进计划。

### 推动全员参与

- » 营造质量管理氛围，强调人人参与质量管理，连续2年举办“质量月”活动；
- » 共享先进质量管理经验，举办秋季质量交流会，分享质量管理经验，邀请广大员工为质量管理建言献策。

案例：

### 以赛促建“质量技能比武活动”促进质量管理精度提升

2023年9月，德华兔宝宝装饰新材股份有限公司积极响应“全国质量月”号召，开展了一系列以“与兔同行，‘质’为健康家”为主题的质量月活动。深入生产一线，分别在武康园区、家居园区、洛舍园区开展了辨识花色、打磨工艺、精准涂胶、修补水平、叉车技能等9场质量竞赛活动，极大激发了广大员工参与质量管理的热情，掀起了全员重视质量的热潮。本次活动共有260余名分（子）公司员工直接参加竞赛，参与、参观者众多，在提高员工的操作技能的同时传播了质量理念、增强了全员质量意识。



“宽货进窄门”“叉车开瓶盖”叉车技能竞赛





(二)

# 强化科技创新驱动 Strengthen The Drive Of Scientific Technological Innovation

兔宝宝坚信创新是企业发展的动力和保持活力的源泉，积极强化自身科研实力，建设丰富的科研资源平台，重视科研人才培养和引进，开展各类关键先进技术研究，持续推进科技成果的转化与应用，为产业技术转型升级和高质量发展作出积极贡献。

## 1. 激发技术创新活力 Stimulate The Technological Innovation

作为国家知识产权示范企业，兔宝宝始终坚持高标准、高质量、高要求，重视技术创新和科技研发，持续提升创新创造能力和知识产权综合竞争优势。围绕消费者需求，不断通过自主研发核心技术，在“绿色发展”“低碳发展”“健康发展”“数智发展”四大发展理念指引下，为消费者营造更好的生活体验。

2023年，兔宝宝荣获“中国地板行业研发创新先进单位”“2023年家居创新力企业”“2022年度科技工作先进单位”“国家知识产权示范企业”等多项创新荣誉，“人造板用植物蛋白胶黏剂制备与应用关键技术”研究项目荣获2022年度高等学校科学研究优秀成果奖（科学技术）发明奖一等奖。

2023年

研发投入金额 **6,951.30** 万元

企业申请专利数量 **68** 项

企业申请发明专利数量 **38** 项

企业授权发明专利数量 **20** 项

新增商标、著作权等知识产权 **17** 件



知识产权管理体系认证

截至 2023 年底

申请专利 **608** 件 其中发明专利 **308** 件

授权专利 **400** 件

其中国内有效专利 **292** 件、发明专利 **128** 件、国际专利 **5** 件

通过“国际先进”新产品鉴定 **10** 项



组织联盟知识产权日讲座

### 打造良好科研环境

- 兔宝宝企业技术中心已配套装饰材料研究分中心、家居制品研究分中心，并配套新产品快速试制线，形成包括技术研发、产品研制到产业化实施完整的新技术、新产品转化平台，为产品研发提供坚强支持；
- 已落地国家模范院士专家工作站、国家级博士后科研工作站、省级重点院士专家工作站、省级重点企业研究院、省级企业技术中心等10余个创新平台，为技术创新蓄能。

### 开展关键技术攻关

- 牵头承接“十四五”国家重点研发计划课题《木质材料抑烟低毒阻燃关键技术及应用》；
- 兔宝宝院士专家工作站通过联合攻关、委托研究、技术转化、共建研发基地等合作方式，累计与院士及其团队开展项目合作20项，联合攻关技术16项。

### 坚决保护知识产权

- 严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，通过知识产权管理体系认证；
- 定期组织知识产权保护专题培训，常态化开展“品牌守护”行动，全方位多维度地运用和保护知识产权，将知识产权管理覆盖延伸到产业链上下游合作单位；
- 截至2023年底，已拥有国内注册商标325件，国外注册商标52件，国际商标覆盖个81国家，品牌形象深入人心。

案例：

#### 兔宝宝牵头“十四五”国家重点研发计划课题正式启动

2023年6月11日，“十四五”国家重点研发计划课题“木质材料抑烟低毒阻燃关键技术及应用”启动会在德清洛漾半岛举行。该课题由德华兔宝宝装饰新材股份有限公司牵头，中国林业科学研究院木材工业研究所、中国林业科学研究院林产化学工业研究所、华南农业大学、浙江升华云峰新材股份有限公司共同参与。兔宝宝将以此次课题为契机，突破技术瓶颈，攻克关键技术，提升公司核心竞争力，推动企业高质量发展。



“十四五”国家重点研发计划课题启动会



## 2. 打造实力科研团队 Build A Strong Scientific Research Team

兔宝宝重视科研人才培养，吸纳多元化、高学历、复合型人才，聘请外部专家强化团队科研实力。鼓励全员创新创造，营造科技创新氛围，致力于打造具有实力、凝聚力和创新力的科研团队，为科技创新和学术发展作出积极贡献。

### 聚集技术研发人才

- ▶ 高学历人才连续3年呈上升趋势，已搭建起涵盖木材科学、自动化、计算机等多元化复合人才梯队；
- ▶ 聘请科技特派员、与行业专家合作开展课题研究，汇聚多方人才为技术创新突破提速。

### 营造科技创新氛围

- ▶ 强调全员创新精神，建立《构建创新型企业实施办法》《质量管理先进集体和先进个人的评比表彰办法》《合理化建议管理制度》等创新激励制度；
- ▶ 实施卓越绩效诊断、课题式创新、QC小组、精益生产、金点子、合理化建议、OPL等多种创新形式，对创新机构和创新氛围进行赋能。



科技特派员续签仪式

截至2023年底



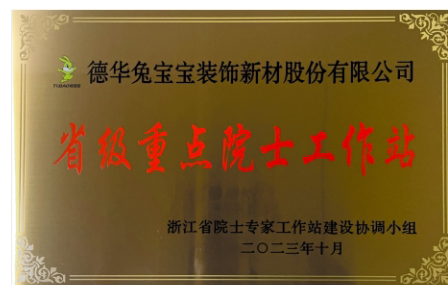
拥有各类科技人员  
**275人**

注：2022年各类科技人员统计口径为母公司，2023年统计范围扩大至兔宝宝整体。

案例：

### 兔宝宝获批“省级重点院士专家工作站”

2023年10月19日，德华兔宝宝装饰新材股份有限公司院士专家工作站成功获批省级重点院士专家工作站，成为全省第二批16家省级重点院士工作站之一。工作站由李坚、蒋剑春、吴义强3位中国工程院院士领衔，2名长江学者和1名龙江学者等16名成员组成的院士团队，组建了“一站七平台八中心”等多个科研创新平台，以木材改性、新型胶黏剂、木质复合材料等为主要合作方向，聚焦板材产业高质量创新发展，累计投入超亿元。自建站以来10年对比优势明显，专利、标准、新产品、共性技术开发等方面平均涨幅360%以上。



兔宝宝获批“省级重点院士专家工作站”

## 3. 推进两化融合提效 Promote The Integration Improve Efficiency

兔宝宝深耕专业，以高科技手段和严格的现场管理打造“智能制造”工厂。兔宝宝家居产业园拥有全系德国豪迈生产线，工厂从自动化向智能化转变，从人工向机器人转变，从经验向数据化转变，工业4.0智造让兔宝宝家居成功实现了信息化生产管理的全面升级，为产品在环保、品质上的升级换代提供坚实保障。

### 标准化

- ▶ 标准化生产管控系统，全自动生产，均通过专业生产管理系统进行自动分解产品订单、智能识别系统、自动化生产，从根本上保证了产品品质和美观。

### 自动化

- ▶ 生产流水线采用工业机器人代替人工，流水线上的操作人员只需将产品送到后端检测中心进行检测，由电脑控制智能机器自动进行加工和包装，产品质量和生产效率有了极大的提升；
- ▶ 引进“六面钻、自动上下料、智能分拣包装线”等，打通全流程数智化的最后一环，实现钻孔、分拣与包装的一体化，优化车间布局，大幅度提升生产效率和分拣准确性。

### 数字化

- ▶ 开展“数字协同的定制家具智能柔性制造”项目，构建制造过程全链联动的生产系统，实现全流程智能控制，车间产能从100.16万平米提升至115.31万平米；
- ▶ 构建ERP+MES+ESA数字化管控集成平台，实现信息共享，促进并行生产，构建制造过程全链联动的生产系统，实现全流程智能控制。

案例：

### 建立数字化共享平台，有效提升生产效率

为满足消费者个性化、定制化、绿色化需求，德华兔宝宝装饰新材股份有限公司不断丰富产品种类，构建多元化产品矩阵，为消费者提供更多样化的选择和解决方案。随着品类多元化，不同品类的设计元素和制作要求存在差异，给设计、生产制造等带来了更大挑战。因此，兔宝宝开展“基于MBD（模型化基础设计）的定制家具数字化设计”项目，通过研究动态参数化产品造型设计、产品族模块库构建等，建立了基于MBD的协同设计环境和异地异构数字化共享平台，大幅度缩短了产品定制开发周期，降低了设计差错率。项目建立家居产品MBD结构模块数据库1套，实现设计差错率小于等于0.20%。



参与工业互联网平台建设专题培训会 把握前沿数字化资讯



参与全国现代制造集成技术学术会议 提升两化融合意识



智能分拣包装线



(三)

## 搭建价值共创平台 Build A Platform For Value Co-Creation

兔宝宝积极践行“共享”新发展理念，主动对外传播兔宝宝声音，搭建共创平台，链接、整合多方优势，促进资源的有效利用，激发参与者的创造力和创新能力，增进行业伙伴交流与互动，凝聚行业合力以实现高质量发展。

### 1. 促进行业发展 Promote Industry Development

兔宝宝积极投身行业建设，推动行业标准化发展，建立产学研合作新型机制，充分发挥企业落地生产优势，推广、验证科研成果，并为行业人才提供成长平台，全面助力行业进步。

#### 参与标准研制

- ▶ 立项并发布《难燃重组装饰单板贴面胶合板》和《胶合板用三聚氰胺改性脲醛树脂》“浙江制造”标准；
- ▶ 承办国家标准《浸渍胶膜纸饰面秸秆板》、行业标准《木材工业用豆基蛋白胶粘剂》《植物纤维原料挥发性有机化合物(VOC)的测定方法》审查会。

#### 开展产研合作

- ▶ 参与国家工程，与中国林业科学研究院合作建设“木质材料绿色生产产学研基地”，承担装饰人造板与集成产品绿色生产工程技术验证和服务；
- ▶ 加入国家木竹产业技术创新联盟，开展以市场为驱动、技术为支撑、项目为纽带的开放式产学研合作。

#### 搭建产学平台

- ▶ 与辽宁建筑职业学院签订校企合作协议书，成立“就业实训基地”；与东北林业大学成立“研究生创新实践示范基地”；
- ▶ 举办“兔宝宝杯”家居国际设计大赛，持续发挥设计大赛人才牵引作用，切实推动产学研深度融合；
- ▶ 制定“校企合作设计人才培养计划”，实行以就业为导向的“订单式”人才培养模式。

2023年

- 主持“浙江制造”标准 **2** 项
- 参与行业标准研制 **14** 项
- 首次发布企业标准 **5** 项

截至2023年底

- 累计主持、参与标准制修订 **302** 项，其中参与国际标准 **12** 项
- 累计参与编制国家标准数量 **123** 项
- 累计参与编制行业标准数量 **104** 项
- 累计参与承担项目 **139** 项，其中国家级项目 **13** 项
- 累计建立院校合作 **10** 余所



承办国家标准《浸渍胶膜纸饰面秸秆板》、行业标准《木材工业用豆基蛋白胶粘剂》《植物纤维原料挥发性有机化合物(VOC)的测定方法》审查会



与东北林业大学开展合作

案例：

#### 以赛促学 谱写赋能设计人才成长新篇章

2023年11月16日，“兔宝宝杯”家居国际设计大赛十周年主题分享会在东北林业大学成功举办。“兔宝宝杯”创立于2014年，是中国和加拿大两国精诚合作的赛事，作为德华兔宝宝装饰新材股份有限公司众多产学研深度合作中有一定代表性的项目之一，大赛一直务实成长、积淀创新，为高校设计教学提供了具有价值的素材。站在十周年的新的历史坐标上，“兔宝宝杯”家居国际设计大赛将与各大院校加深合作，持续谱写赋能设计与人才的新篇章。

案例：

#### “新型学徒制” 助企育才

2022年5月至2023年5月，为了提升一线生产员工的专业技能素养，德华兔宝宝装饰新材股份有限公司开展了为期一年的“手工木工技能提升班”项目。项目通过与湖州市技师学院合作，共同培养科技公司、装饰板公司50位学员掌握手工木工中级等级的能力，获得手工木工等级证书，提升了公司中级工人数量，优化了公司人才结构，促进员工与公司共同成长。



## 2. 增进伙伴交流 Enhance Partner Communication

兔宝宝积极参与行业交流、把握最新行业动态，为行业、地区发展建言献策，广泛邀请外部参观游学，主动沉淀、分享自身发展经验，深化国际间合作交流，携手海内外合作伙伴共创价值。

2023年



累计参任行业协会职务  
**12**家



接待合作伙伴游学  
**14**次

### 参任协会、委员会清单

协会名称	职务
中国建筑材料联合会生态环境建材分会	会员单位
中国家具协会	理事单位
中国木材保护工业协会	分会会长单位
中国建筑装饰协会绿色智慧建造分会	分会会长单位
浙江省高新技术企业协会	理事单位
湖州市高新技术企业协会	副会长单位
中国质量检验协会	常务理事单位
国家木竹产业技术创新战略联盟	会员单位
全国消防标准化技术委员会防火材料分技术委员	委员
中国林学会木材科学分会	常务委员

### 参与展会论坛

- ▶ 携系列创新研究成果参加2023年中国建博会（上海）、第28届中国国际家具展览会，展示公司品牌实力；
- ▶ 参与第25届中国（广州）国际建筑装饰博览会，与经销商、供应商等来自全国各地参展伙伴探讨分享最新成果。

### 增进伙伴交流

- ▶ 促进地区间伙伴交流，先后参与湖州市企业协会年度会议和省企业协会年度会议；
- ▶ 前往知名企业学习先进经验，建立沟通合作桥梁；
- ▶ 接待各类合作伙伴游学，走进兔宝宝企业研究院、产品展厅、生产基地、工厂、商学院等地点参观交流。

### 深化国际交流

- ▶ 兔宝宝科技木亮相中东迪拜国际木材及木工机械展览会，共接待来自沙特、巴林、印度、埃及、俄罗斯等15个国家的木业公司、木材家具制造商、进出口贸易公司等客户300人次；
- ▶ 与意大利家具与室内装饰协会、南京林业大学三方设立“兔宝宝国际协同创新工作室（意大利）”；
- ▶ 与加拿大艾伯塔省科技创新研究院保持长期战略合作，与芬兰企业就国际科技合作项目深度交流。



邀请合作伙伴参观交流



组织培训杂志交流

案例：

### 兔宝宝质造走进工厂探索“自主智造”

2023年6月28日，德华兔宝宝装饰新材股份有限公司开启了“石膏板工厂行”，吸引了多家行业内的权威媒体前来参观。活动同步开通线上直播渠道，为消费者提供了一个走进兔宝宝石膏板工厂、从“精工质造”源头探索“自主智造”的机会。多家媒体以访谈形式对话工厂负责人，从消费者关注的内容出发，通过趋势解读、产品深度解析，重塑家装中石膏板的形象，加深了外界对于兔宝宝的了解和信心。



## (四) 构建负责任供应链 Building A Responsible Supply Chain

兔宝宝始终秉承“优化资源生态，构建命运共同体”的供应理念，高度重视负责任供应链建设，将其视为公司实现可持续发展目标的关键之一。公司持续发挥培训、管理、研发等生态优势，建立并完善供应链管理体系，加强沟通交流，不断优化业务合作模式，为可持续供应链赋能。

2023年

- 审查后进行改进的供应商 **182** 家
- 新经销商参训覆盖率 **100%**
- 开展供应商专项培训 **3** 场，供应商培训覆盖率达 **75%**
- 开展经销商专项培训 **47** 场，经销商培训覆盖率达 **85%**



### 建立完备的供应链管理制度

- 完善《采购物资招投标管理制度》《设备设施采购管理制度》等采购流程制度；
- 完善《供应商管理办法》《供应管理程序》《供应商作业指导书》等供应商准入、管理要求；
- 成立供应链管理领导小组，由总经理、副总经理及主要业务部门主管统筹管理。

### 实行供应商动态评价管理

- 对供应商的现场管理（6S）、质量、交期、价格、服务、商标包装物管控等方面进行每月评分、季度综合评价；
- 针对考核结果不理想的指标与供应商进行沟通反馈，并研讨解决方案，逐步淘汰和替换部分仍不符合要求的供应商；
- 2023年，新增供应商季度经营考核处罚管理，根据处罚方案进行实时处罚。

### 加强供应链平台信息化建设

- 打造供应链管理平台，实现全流程智能化管理，实现销售、供应渠道信息化；
- 截至2023年底，平台接入产业链原材料供应商、生产制造厂家约150家，经销商及门店约3,000家。

### 构建长期、稳定供应链体系

- 组织开展供应商年度会议，维护、发展合作关系；
- 与重要供应商、经销商等签订长期战略合作协议；
- 向经销商提供设计师团队、营销培训、活动策划、终端营建等一系列支持；
- 推出“点将”管理制度，为供应商提供在线培训平台，部分区域上门培训，定制化培训课程；
- 2023年，向供应商提供针对性上门服务、指导3次。



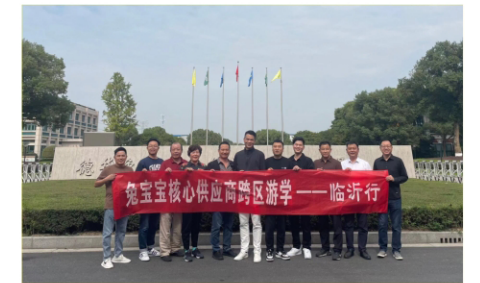
装饰新材供应中心供应商分布

华东	地区供应商数量	62家
华北	地区供应商数量	15家
华南	地区供应商数量	24家
华中	地区供应商数量	12家
西北	地区供应商数量	8家
西南	地区供应商数量	13家
东北	地区供应商数量	5家



家居供应中心供应商分布

华东	地区供应商数量	191家
华北	地区供应商数量	1家
华南	地区供应商数量	27家
华中	地区供应商数量	10家
西北	地区供应商数量	1家
西南	地区供应商数量	5家
东北	地区供应商数量	3家



供应商交流参访游学



供应商“品质管理”培训

### 案例：兔宝宝装饰材料供应中心赴华北开展供应商质检工作

2023年6月，德华兔宝宝装饰新材股份有限公司装饰材料供应中心赶赴华北，分别对山东、天津、河北区域板材供应商开展产品质量监督和理化性能送样工作。根据最新《板材供应商管理办法》质量管控有关规定，兔宝宝检查团重点检查了杨木及多层实木芯生态板产品的外观质量和理化质量，同时检查了各供应商质量管控工作是否完整规范等问题。本次共随机抽取13家供应商、22张板材样品进行质量检测分析。

未来，兔宝宝会持续做好日常检查工作，继续加大对供应商的检查力度，改进检查工作机制，完善产品质量管控制度，努力做好供应保障工作。



供应商产品质量监督检查现场



# 融责于微 以法为先

## 03.



- (一) 规范公司治理机制 43
- (二) 坚持依法合规运营 45
- (三) 完善内控体系建设 47
- (四) 发挥党建引领作用 50

“

依法治企是强企之基、兴企之本、健企之策。

兔宝宝将依法治企作为应对复杂经济环境、规范企业经营管理的重要抓手，不断探索创新依法治企建设路径，聚焦公司规范治理，完善内控体系建设，

坚持依法合规运营，同时发挥党建引领作用，

持续完善和提高公司现代化治理体系和治理能力。

”

### 可持续发展目标





(一)

# 规范公司治理机制 Standardize The Corporate Governance Mechanism

稳健的公司治理是企业发展的基石。兔宝宝始终将规范治理作为一切企业运行的基础和前进的动力，建立了完善的治理架构，重视与投资者的双向沟通和良性互动，切实保障投资者利益，为公司稳健发展筑牢根基。

2023年，兔宝宝获德清首家“浙江省企业管理对标提升标杆企业”。

## 1. 治理架构 Governance Architecture

兔宝宝严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规的要求，制定《组织结构与部门职责管理办法》《股东大会议事规则》和各委员会议事规则等制度，并结合实际经营不断更新完善，保障公司“三会一层”规范运作。

兔宝宝形成由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的治理架构，机构设置完整、规模结构合理，运行紧密高效。报告期内，公司及董事、监事、高级管理人员保持证券监管机构处罚事件0发生。

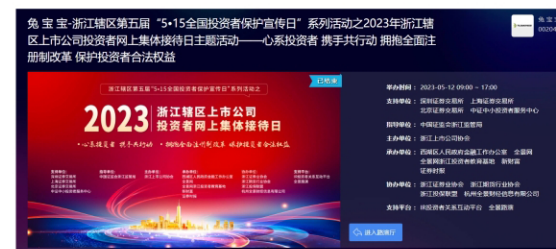


## 2. 投资者关系管理 Investor Relations Management

兔宝宝建立常态化信息披露机制，强化透明运营，高度重视投资者关系管理工作，秉持尊重与坦诚的态度，认真听取并回应投资者建议，持续改善公司投资者关系管理，保持与广大投资者之间的双向沟通和良性互动。

2023年

- 开展董监高履职培训 **6** 次
- 对外发布公告 **78** 份
- 召开业绩说明会 **1** 次
- 互动易回复 **109** 次
- 问题回复率达 **100%**



2023年度业绩说明会

### 畅通沟通渠道

- » 设有完善的组织机构，公司董事长为投资者关系管理的第一责任人，董事会秘书是日常业务负责人，全面负责公司投资者关系管理工作；
- » 开展常规交流，通过公司官网、深圳证券交易所“互动易”平台、投资者热线、传真及电子邮箱等渠道回复投资者疑问；
- » 开展定期交流，召开年度业绩说明会；
- » 开展专项交流，组织机构公开调研，面向中小投资者举办走进上市公司活动等。

### 维护股东权益

- » 制定分红计划，持续回馈股东，2023年，向全体股东每10股派发现金红利人民币5.5元（含税）；
- » 2023年，公司共发布公告数量78份，其中包括定期报告4份、临时公告74份。

案例：

### 华福证券投资者“走进上市公司”活动

2023年3月18日，华福证券有限责任公司携手投资者走进德华兔宝宝装饰新材股份有限公司，开展投资者交流活动。活动当天，兔宝宝董事会秘书向投资者全面介绍了企业经营理念、核心竞争力及发展目标等内容；并在互动环节上，就投资者提问作出详细回答，进一步增进了投资者对兔宝宝的了解和认同。



“走进上市公司”活动现场

## 媒体矩阵

微信公众号	微信视频号	小红书	抖音	家居装修平台	官方网站
 » 粉丝数 <b>35.4</b> 万个 » 2023年发布文章 <b>995</b> 篇 » 总阅读量 <b>286.4</b> 万次	 » 粉丝数 <b>10,311</b> 个 » 2023年发布视频 <b>219</b> 期 » 累计点击量突破 <b>1,029.3</b> 万次	 » 粉丝数 <b>38,889</b> 个 » 2023年发布笔记 <b>163</b> 篇 » 总阅读量 <b>49.3</b> 万次	 » 粉丝数 <b>63.8</b> 万个 » 累计获赞 <b>44.5</b> 万	 » 粉丝数 <b>9,203</b> 个 » 2023年发布文章数 <b>338</b> 篇 » 总阅读量 <b>31</b> 万次	 » 2023年发布新闻信息 <b>579</b> 条 » 总展现量 <b>496.57</b> 万次



(二)

## 坚持依法合规运营 Adhere To The Operation Of Compliance With The Law

免宝宝持续开展合规管理，建立健全风险管理体系，落实各项业务活动及流程，以应对公司运营和业务发展面临的风险和挑战，严格把控运营中各项潜在的风险，保障公司战略目标的实现和持续稳健经营。2023年，公司与浙江省税务局续签《税收遵从合作协议》，是税务机关对公司长期依法纳税和涉税风险管控水平提升的充分肯定。

### 1. 坚守合规经营底线 Adhere To The Business Compliance

合规建设是企业稳健经营和可持续发展的基石。免宝宝坚持“以德为本，依法治企”的主基调，紧紧围绕战略目标，建立健全合规体系，进一步优化企业管理水平，推动落实依法治企、合规经营。

#### 坚持依法治企

- » 颁布《合同管理制度（试行）》等制度，持续完善法治工作顶层设计；
- » 构建云之家“全生命周期”合同标准化管理系统，各分子公司全面普及；
- » 设立法务部，促进企业依法守规经营，打造优质法治营商环境。

#### 强化合规意识

- » 开展普法类培训、法律风险类培训等多种主题法律培训，降低违反法律法规的风险，保障公司合法守法从事经营活动；
- » 开展合规主题教育，组织合规审查宣讲，明确业务及职能部门合规管理主体责任。

#### 依法诚信纳税

- » 在全公司范围内营造依法诚信纳税的良好氛围，积极履行企业应尽纳税义务；
- » 2023年，创造税收5.48亿元。

#### 案例：获批浙江省首批反垄断合规标杆企业

2023年11月，浙江省市场监督管理局下发“关于开展全省反垄断合规标杆企业培育工作的通知”，德华免宝宝装饰新材股份有限公司成为德清县首家反垄断合规标杆企业获批单位。此荣誉的获得不仅是对公司合规经营、成绩取得的肯定，更是对免宝宝勇于担当做标杆领头羊的有力支撑。



开展普法讲座

组织企业法律风险管理培训

### 2. 健全风险管理体系 Sound Risk Management System

免宝宝不断加强企业风险管控，坚持风险管理工作原则，通过风险识别与评估、风险处置与应对、风险监测与监督等管理流程及工具等方法，明确规范和指导相关风险监控工作。同时，公司定期统筹各部门识别重大风险事项，专项跟进已识别的风险敞口，为实现公司战略目标提供保障。

#### 风险识别与评估

- » 根据风险形成机制，识别可能影响风险管理目标实现的内外部风险因素和风险事项；
- » 分析风险成因和特征、风险之间的相互关系；
- » 评估风险发生的可能性、对目标影响程度和可能持续的时间；
- » 对重大风险和重要风险形成风险管理清单。

#### 风险处置与应对

- » 制定重大风险应急预案；
- » 针对重大风险或已超过监测预警临界值的风险，制定并实施相应风险处置计划。

#### 风险监测与监督

- » 日常监测关键绩效指标，监督评价风险管理体系的运行；
- » 定期审查工作流程，定期更新风险处置计划；
- » 建立监测监督机制，以跟踪已经处置的风险，确保采取的措施有效。





(三)

# 完善内控体系建设 Improve The Internal Control System

兔宝宝根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规及规范性文件要求，制定《公司章程》《内部审计管理制度》等多项内部管理制度，建立严格有效的内部控制体系，全面提升公司经营管理水平，促进公司规范化和可持续发展。

## 1. 内部控制执行与落地 Internal Control Implementation And Landing

兔宝宝基于长远发展目标，不断完善内部控制制度、审计管理体制建设，多次修订《内部审计管理制度》《预算管理制度》等文件，扩大内控体系的覆盖范围，开展内控专项调研工作，确保内部控制体系有效落地。

**2023年**

开展专项审计项目 **30** 个

### 加强预算控制

- » 修订完善《预算管理制度》，明确各部门职责；
- » 从预算编制、预算执行、预算考核与分析、预算修改和改进四个阶段构成管理闭环；
- » 针对年度预算编制的重要环节明确各时间节点，监督预算的执行过程，定期报告预算执行情况；
- » 实施预算考核，对预算执行过程中出现的问题和偏差及时修正和调整，为公司决策层提供有效信息。

### 费用管控工作

- » 通过业财融合系统进行各部门总额费用管控，按费用进度节点核定各部门预算；
- » 开展工程业务项目预决算分析及差旅、招待费专项审计，加强成本费用管控。

### 内部风险管控

- » 修订《德华兔宝宝违规违纪管理办法》，精细化公司规范管理依据；
- » 针对财务人员、预算人员、内部审计人员等人员开展内控管理培训，提升其内控管理能力；
- » 开展经营审计和专项审计，对经营过程中出现与即将出现的风险提出相应管控建议，做好风险预案；
- » 每季度开展税务管理专项审计，提示可能出现的税务风险。

### 案例：开展2023财务体系专项技能提升培训

2023年9月，德华兔宝宝装饰新材股份有限公司组织开展2023财务体系专项技能提升培训，同步连线至青岛、成都、杭州分会场共同学习。培训主要围绕数据预测与分析的意义、数据统计过程出现的问题及真实案例分析3个方面展开，深入探讨了数据分析背后的意义、如何助力企业优化经营业绩等常见问题，共计50位财务人员参加培训，提升了财务人员业务知识水平，为企业发展增添动能。



2023财务体系专项技能提升培训现场

## 2. 商业道德与廉洁从业 Business Ethics And Clean Employment

兔宝宝严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，对贿赂、不正当竞争等不法行为零容忍。公司持续完善监督机制，制定《投诉举报管理制度》，规范公司投诉、举报受理工作，严查各类违纪行为，建立公开、公平、公正的采购体系和竞争环境。



开展廉洁培训

**2023年**  
向董事及员工开展反贪污培训 **1** 次

**2023年**  
开展警示教育 **12** 场次

**2023年**  
开展谈心谈话提醒 **12** 次

**2023年**  
签订廉洁责任书 **1,065** 份



### 完善廉政管理机制

- » 制定《投诉举报管理制度》，根据举报的内容、性质等组建调查小组，组织开展调查；
- » 落实阳光采购，建立采购、验收等多环节的制度标准，保障供应安全；
- » 制定《员工廉洁协议》《经销商廉洁诚信协议》《供应商廉洁管理协议》，组织各方签订廉洁责任书，签订率达100%。

### 规范举报受理工作

- » 投诉受理：通过电话、邮箱、微信、官网、OA等方式发至监事会、审计部；
- » 立项调查：对受理的投诉或举报编制立项申请报批；
- » 责任追究：按批示及相关制度进行追责，并反馈至投诉人员。

### 严查违法违规违纪行为

- » 常态化开展采购、销售等流程监察，反馈各环节人员是否存在腐败行为；
- » 明确员工违反廉洁自律的行为和经销商供应商等业务合作伙伴违规违纪行为内容，鼓励投诉、举报不正当行为和不良现象，遏制员工、业务合作伙伴违纪违规行为。

### 深化廉洁文化教育

- » 通过内部资讯平台、廉政培训活动、日常宣导等渠道和方式，持续对内部员工开展反腐败廉洁宣传教育；
- » 建立廉政教育基地，各分子公司均开展廉政教育大会；
- » 定期邀请德清县纪委领导、检察院领导进行廉洁知识授课；
- » 对不合理采购事件、已查处的廉洁自律问题、违规违纪行为进行内部通报。



## (四)

# 发挥党建引领作用

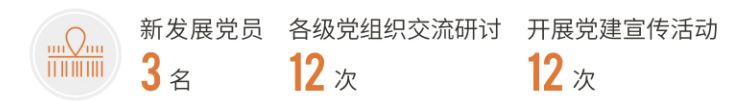
Give Play To The Leading Role Of Party Building

兔宝宝坚持党建引领在公司治理中的重要地位，坚持和加强党的全面领导，厚植理想信念，传承红色基因，推动党建工作与企业生产经营深度融合，发挥“一名党员、一面旗帜”的示范引领作用，把党的组织优势转化为发展优势，赋能企业健康有序稳定发展。

截至 2023 年底



2023 年



### 强化思想引领

- » 定期开展党支部学习，通过“学习强国”APP及时学习习近平总书记系列重要讲话；
- » 开展相关特色活动，到新四军革命根据地丽水开展“红色之旅”活动，看望慰问部队官兵，厚植红色理想信念。

### 发挥模范作用

- » 设置12个党员先锋示范岗，在急难险重任务中发挥重要作用；
- » 创新示范岗党员奋战在生产一线，同时作为“黏合剂”，有需必应，发挥党员先锋模范作用。



“党建引领共前行，民族团结一家亲”主题登山活动



# 立责于恒 以人为本

## 04.



- (一) 提供贴心优质服务 53
- (二) 筑牢安全生产根基 55
- (三) 营造和谐企业氛围 57
- (四) 投身社会公益事业 61

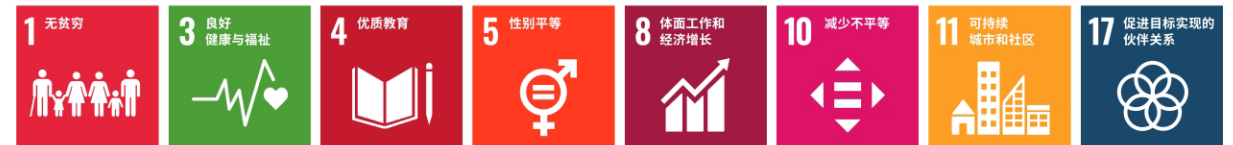
“

心系社会，恒久力行。

兔宝宝坚信“用户至上”，始终以用户需求为导向，不断提升服务水平，以“时时放心不下”的责任感持续筑牢安全防线，维护员工权益，守护员工健康，助力员工成长与价值创造，多措并举反哺社会、传递温暖，将自身打造成为优秀企业公民。

”

### 可持续发展目标





(一)

## 提供贴心优质服务 Provide Considerate And High Quality Service

兔宝宝秉持“客户为先”的发展理念，在保障消费者权益的根本要求之上，不断优化客户体验、提升服务品质、持续创新升级，满足消费者的不同需求，为“家”创造更多新的可能。

### 1. 保护客户权益 Protect The Rights And Interests Of Customers

兔宝宝严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，尊重消费者的权益，提供准确、透明真实的信息，制定清晰的服务规范，及时响应客户的需求，打击市场违法违规行为，推动建设以客户权益保障为根本原则的良好营商环境。

#### 营销负责任

- ▶ 规范广告投放，制定《广告投放管理办法》《市场活动管理细则》《兔宝宝品牌宣传管理制度》等制度，统一输出广告画面内容标准，确保负责任营销；
- ▶ 针对已投放的广告合规性开展常态化不定期检查，受理核实违规广告问题反馈，定期形成广告检查报告，及时整改并处罚违规行为；
- ▶ 2023年，装饰材料销售公司开展专卖店广告宣传自查整改，梳理形成整改清单8项，严守营销违规红线。

#### 服务有规范

- ▶ 执行《经销商售后服务基本规范》，指导各分（子）公司制定《客户服务制度》《售后管理制度》等规范性文件；
- ▶ 试行《线上投诉信息管理制度》，完善客户投诉处理流程，指导分子公司编制《客户投诉管理办法》并落实执行；
- ▶ 落实《客户信息管理制度》，保护客户信息的准确和安全，规范公司业务操作，防范客户隐私泄露风险。

#### 沟通有回应

- ▶ 保障消费者知情权，建立官网、官方微信公众号、官方微博、企业邮箱等多个沟通渠道；
- ▶ 为装饰材料、健康家居分别设立了服务热线，提升服务效率；
- ▶ 鼓励消费者行使监督批评权，开通总公司投诉热线、网站投诉入口，实时接收受权益侵犯的消费者投诉与举报，及时跟进处理；
- ▶ 对各类投诉信息进行分类处理，确保6小时内给予反馈、5个工作日内出具处理结果。

#### 市场有秩序

- ▶ 肃清市场秩序，对各类侵犯“兔宝宝”品牌的侵权行为进行维权打假，配合当地政府市场监管部门依法查处案件；
- ▶ 公开发布维权打假典型案例，坚持对侵权案件“零容忍、不包庇”，促进市场规范健康发展。

#### 案例：兔宝宝全屋定制开展第二季消费者权益季活动

2023年，德华兔宝宝装饰新材股份有限公司连续2年举办“消费者权益季”检查活动，通过突击检查门店、消费者维权电话投诉等一系列手段，依法打击品牌侵权和制假售假行为，切实保护消费者利益。

### 2. 提升服务品质 Improve Service Quality

兔宝宝秉持“体系化、规范化、精准化、个性化、场景化”的服务理念，全面调研、分析客户需求，借助数字化工具提升服务效率，针对客户服务人员开展服务能力提升培训，紧跟时代趋势和客户习惯，发展新业态、新模式，为客户提供更便捷的渠道，真正做到因客制宜、客户满意。

#### 了解客户需求

- ▶ 深化市场调研工作，时刻关注所有经销客户的经营情况，加强市场走访和数据收集，把握市场需求动态；
- ▶ 开展消费者服务满意度调研、经销商满意度调研，直接听取消费者和经销商的反馈与建议；
- ▶ 通过大数据产品实现对消费者需求、习惯和喜好的精准洞察，“线下数据化”实现消费者和本地货品的精准匹配，“线上本地化”实现本地化流量的精准运营。

#### 提高交付效率

- ▶ 借助数字化工具实现消费者“所见即所得”，专卖店可通过渲染效果图直接下单至总部工厂进行生产，并进一步缩短产品的交付周期；
- ▶ 加强制造中心管理，通过供应链整合，在北方与南方新开设制造中心，分别服务于南北方消费者，缩短物流距离，提高交付时效性。

#### 提升服务能力

- ▶ 通过CRM系统对售后信息进行数字化管理，提高查询及回应效率，减少客户等待时间；
- ▶ 培训客户服务技巧，组织客服、设计师、店长、导购人员等服务人员进行专项培训，围绕有效沟通、识别需求、礼仪礼节等方面提升客户服务能力。

#### 拓展服务渠道

- ▶ 结合区域门店和产品，同步策划本地化联动活动；
- ▶ 聚焦家居行业与新零售的结合，加快推动“线上线下相融合”，整合渠道资源，构建更立体的新零售销售及服务体系；
- ▶ 赋能终端门店建设满天星1+N新零售矩阵，推出“抖赢未来·IN势而为”兔宝宝满天星计划抖音同城系列培训。

2023年

获评“2023年度家居行业服务榜样”  
获评“年度影响力品牌”  
获评“消费者最喜爱品牌”  
获评“年度整合营销奖”  
获评“数字营销奖”  
荣登“2023中国家居消费者口碑品牌”榜



兔宝宝与天猫家装家居新零售签署合作框架协议

案例：

#### 兔宝宝培训赋能门店建设“满天星1+N”新零售矩阵

2023年，德华兔宝宝装饰新材股份有限公司推出“抖赢未来·IN势而为”兔宝宝满天星计划抖音同城系列培训，在全国各地开展巡回培训。兔宝宝紧跟时代趋势与消费者习惯，借助新平台、新技术扩大对接客户的触点，向多元渠道和碎片化销售的新零售方向转型；为经销商、合作伙伴增加专业化的新媒体内容输出等“新零售”赋能，指导门店组建1+N多平台多账号新零售矩阵，力求因地制宜、共同进步，为客户提供“有趣”“有用”的内容，提高了经销商、合作伙伴对终端营销及新型销售模式的技能和水平。



培训讲师在课堂上指导学员实操



(二)

# 筑牢安全生产根基

Lay A Solid Foundation For Safe Production

兔宝宝严格遵守《中华人民共和国安全生产法》，贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的国家安全方针。公司规范安全生产管理，创新安全管理机制，积极推进“人人讲安全、个个会应急”的安全理念，为有效防范各类事故的发生筑牢安全屏障。2023年，兔宝宝未发生安全事故。

## 1. 构建安全管理体系 Build Safety Management System

兔宝宝始终坚持“以人为本、重在预控”的安全理念，完善安全管理体系建设，坚持安全生产监督管理工作，认真落实安全生产各项举措，通过持续改进各种设备设施，定期组织隐患排查，提高企业安全生产管理水平，增强安全生产责任，筑牢安全红线。

### 完善管理制度

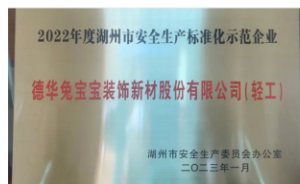
- » 建设安全生产责任制，签订安全责任书共1,390份；
- » 建立预防机制，制定完善《安全生产应急预案》等安全管理制度；
- » 建立车间级安全教育培训制度，完善危险作业、应急作业、特种设备等方面的操作规程。

### 安全隐患排查

- » 组织日常巡查，对隐患定期进行复查整改；
- » 2023年，排查安全隐患542起，有效整改率100%，识别生产区域风险点249处，有效检查率100%。

### 安全专项行动

- » 开展节假日专项督查、重点设施现场专项督查、省外企业综合督查等专项督查；
- » 开展防台专项检查、食堂煤气专项检查等专项检查；
- » 开展安全生产月活动。



荣获湖州市安全生产标准化示范企业



兔宝宝家具板公司在生产车间安装冷风机防暑降温生产

### 案例：获浙江省“安全隐患合理化建议金点子”一等奖

2023年，德华兔宝宝装饰新材股份有限公司在浙江省安康杯“2022年度省职工安全隐患即时抓拍合理化建议”竞赛活动中申报“单层热压机三大安全改造”项目，再获浙江省“安全隐患即时抓拍合理化建议金点子”一等奖。项目一方面有效预防了安全生产事故的发生，提高了公司的安全管理水平，另一方面，将员工机械伤害概率降到最低，进一步夯实了安全生产基础，筑牢安全生产防线。

“ **安全生产是企业发展的保障，更是职工健康的生命线，我们要做到对公司负责、对员工负责、对每个家庭负责，从严从细筑牢安全防线，这不仅是一份承诺，更是一份责任。** ”

——兔宝宝安环与设动部 应旭强

## 2. 加强安全文化建设 strengthen the Safety Culture

安全工作只有起点没有终点。兔宝宝开展多形式、多途径、多范围、贴实际、重实效的安全生产培训、应急演练和安全文化宣传教育等活动，进一步提升全体员工的安全意识，压紧压实安全生产责任，全面防范化解风险隐患，助力企业安全生产。



兔宝宝“安全生产月”活动宣传



湖州市应急管理局来兔宝宝调研推进“安全生产标准化”工作

2023年



安全生产演习 4 次 应急演练 5 次

### 开展安全生产培训

- » 完成安全生产培训14项；
- » 开展有限空间专场培训1场；
- » 组织新员工三级H91培训岗换岗临岗培训；
- » 开展特种工作人员外部安全培训。

### 组织应急演练活动

- » 组织消防预警演练8场；
- » 开展化学品专项演练1场。

### 营造安全文化氛围

- » 组织6S现场管理年度评比；
- » 在兔宝宝公众号等平台开展安全主题宣传；
- » 咬合重要节点，开展反诈反诈宣传教育。

案例：

### 开展消防演练活动，营造安全健康环境

2023年6月是第22个全国“安全生产月”。德华兔宝宝装饰新材股份有限公司在武康园区、洛舍木皮市场、乾元家居产业园三大园区组织“消防演练”系列培训。培训邀请到德清县消防大队做技术指导，宣传消防安全知识，传授灭火器使用技巧，防范恶性火灾事故的发生。公司生产一线员工、特殊工种员工、部分生产管理人员及供应员工等共计190余人参加。



乾元家居产业园消防安全模拟演练



洛舍木皮市场消防安全模拟演练



(三)

# 营造和谐企业氛围 Create A Harmonious Corporate Atmosphere

兔宝宝严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保障法》等相关法律法规，规范雇佣程序，尊重并平等对待每一位员工，依法维护员工的合法权益，全面激发员工潜能，开展多元活动丰富员工生活，关心员工身体健康，营造和谐包容的工作环境。

## 1. 保障员工权益 Protect The Rights And Interests Of Employees

兔宝宝倡导平等和非歧视的用工政策，依法与员工签订劳动合同，对所有应聘者 and 员工提供平等的就业机会。完善薪酬福利体系，构建民主和谐劳动关系，为员工创造公平、和谐的工作环境。

2023年

- 员工总数 **3,316** 人
- 劳动合同签订率达 **100%**
- 员工满意度 **94%**
- 工会组织共 **7** 个
- 新进员工比率 **16.06%**
- 员工工会入会率达 **100%**

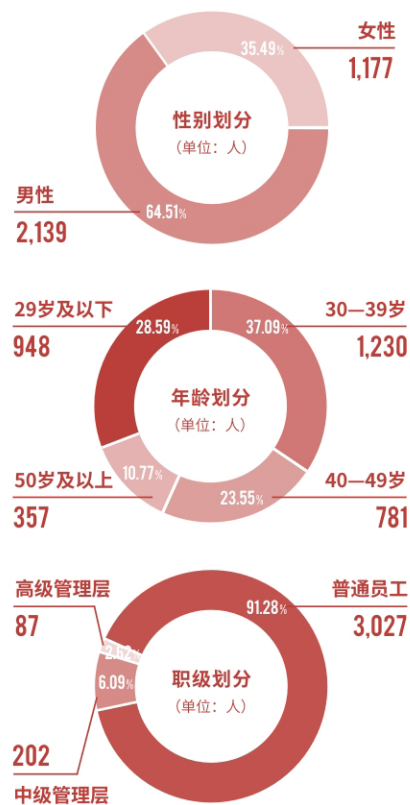
### 规范劳动用工管理

- » 坚持对不同性别、年龄、地域、学历、宗教信仰的员工一视同仁，坚决反对雇佣和使用童工，抵制一切形式的强迫劳动；
- » 规范劳动合同制度，依法与员工签订劳动合同，劳动合同签订率100%；
- » 严格按照劳动保障部门要求，规范劳动用工秩序，执行国家有关社会保险的规定；
- » 通过多渠道实现人才开源，提供公平发展机会。

### 建立有效激励机制

- » 制定《薪酬管理制度》《绩效考核管理制度》，建立富有竞争力的薪酬标准及合理的激励机制；
- » 根据所在地工资水平变化以及行业薪资标准建立健全考核激励机制，根据职位等级调整员工薪酬结构，落实同工同酬。

兔宝宝2023年职工人数及构成情况



### 营造民主和谐氛围

- » 成立员工工会组织，定期召开职工代表大会，全体员工代表签署《职工（会员）代表大会决议》承诺书，充分赋予员工知情权、参与权、监督权；
- » 定期举行集中意见征集活动，2023年，向241位管理人员就10个问题征集建议2,410条，建议反馈率100%。

## 2. 赋能员工发展 Enable Employee Development

兔宝宝始终秉承人才是企业创新发展的核心理念，建立健全人才资源管理体系与配套管理制度，深化体制改革和创新力度，进行人才梯队重构，完善人力资源管理体系和人才培养机制，优化资源引进与人才培养模式，形成高质量发展的人才成长平台。

### 人才梯队建设

- » 重新定义兔宝宝人才梯队，定期进行人力资源分析，优化组织结构配置，确保每个员工各有所用，实现个人价值和集体效率的双赢；
- » 定期进行梯队人才测评，输出个人及团队诊断报告，同步匹配定制化培训赋能，提升企业人才储备质量。

### 科学绩效考核

- » 规范透明考评机制，发布《绩效管理制度》等规章制度；
- » 打造科学的职业发展与晋升通道，实现对员工成长发展发挥阶梯牵引作用。

### 赋能职业发展

- » 以员工能力及价值创造为导向，实行分层分类培养，实现分专业线全覆盖；
- » 打造便利的学习平台，定期邀请外部知名讲师为员工授课；
- » 为各层级员工定制专业技能培训课程，为每一位员工自主、自由发展提供扎实的技能和素养支撑；
- » 2023年，组织职业技能相关培训达400余场。

2023年

- 举办校园招聘宣讲会 **6** 场
- 员工培训覆盖率 **100%**
- 员工培训总投入金额 **1,065.60** 万元
- 人均培训支出约 **3,400** 元/人
- 人均培训时长 **4** 小时
- 其中高层管理人员人均培训时长5小时；
- 中层管理人员人均培训时长8小时；
- 一般员工人均培训时长2小时。

### 案例：“同心同频、理想裕丰”骨干员工座谈会

2023年5月14日，为进一步增强企业员工的凝聚力和向心力，浙江裕丰智能家居有限公司开展了一场以“同心同频、理想裕丰”为主题的骨干员工座谈会，通过交流工作心得提升骨干员工的管理技能和协作能力，充分发挥管理人员的引领作用和纽带作用，营造相互协作、共同奋斗的工作氛围。



2023年裕丰公司骨干员工座谈会

“ **拣配看似简单，实际体现着日常工作的标准作业素养；即使在日复一日平凡的工作中，我们也要始终保持一颗积极向上、不断学习的心，让自己在工作中发挥最大的价值。** ”

—— 拣配组员工沈海峰



### 3. 关心员工福祉 Care For The Well-being Of Employees

兔宝宝遵循“以人为本”的发展原则，高度重视对员工的人文关怀，持续完善福利保障体系，开展系列活动，着力提升员工幸福感和归属感，努力打造“让家更好”的温度企业。

2023年

发放员工慰问金 **10.83** 万元  
基础设施建设投入费用 **480.4** 万元  
开展员工文体活动次数 **6** 次

#### 环境提升改造

- » 将外租房居住环境较差的员工安排进员工宿舍，或搬至条件较好的出租房，并按实际情况给予补贴；
- » 每日做好办公环境检查工作，组织开展行政助力企业形象提升活动，发现环境卫生问题并及时主动整改；
- » 修订会务管理制度，调整空调温度设定，使员工办公环境更舒适。

#### 丰富员工就餐

- » 武康食堂增设轻食品区，提供轻食、咖啡、西瓜椰椰、夏日青柠等，食堂顶楼设置吸烟区，以供游学客户使用；
- » 乾元食堂由原先打菜模式调整为自助模式，提高员工就餐速度，并丰富菜品种类，以满足不同员工的口味。

#### 困难员工慰问

- » 看望14个困难家庭，为他们送上色拉油、水果、大米等生活用品及慰问红包，并致以问候；
- » 先后到德清一中、德清高级中学、求是高中、德清六中等学校，看望并慰问即将参加高考的员工子女，为孩子们送去美好祝愿和亲切问候。

#### 多彩员工福利

- » 遵守国家法定假期规定，为员工提供多种休假福利，包括育儿假、病假、婚假、带薪年假等；
- » 组织开展美食节活动，让员工体验参与做菜的乐趣，丰富员工饮食生活；
- » “三八”国际妇女节为女性员工提供定制菜品；
- » 夏季为一线生产员工在一定温度以上的天气提供免费冷饮；
- » 31周年庆当日提供免费午餐。



“端午佳节·‘粽’享欢乐”  
端午节活动

“爱在德华·缘来是你”  
青年联谊活动

为困难家庭送温暖

连续10年开展高三慰问活动

### 4. 守护职业健康 Protect Occupational Health

兔宝宝重视职业危害的预防及控制，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》等法律法规要求，按照GB/T 45001要求建立职业健康安全管理体系并通过认证；重视职业病防治与职业卫生管理，委托检测单位开展工作场所职业病危害因素检测，定期安排职业病接害人员体检；根据实际情况及员工需求，定期开展知识讲座等健康活动，保障员工身心健康。

#### 预防职业危害

- » 建立《职业健康管理制度》《员工医疗健康控制规范》等规章制度；
- » 委托检测单位对生产车间定期进行职业病危害因素检测；
- » 每月安排医生进企坐诊咨询2次；
- » 安排职业病接害人员体检，及早发现和处理相关健康问题；
- » 建立健全职业病危害事故应急救援预案，并定期演练职业病危害事故应急救援预案。

#### 保障工作健康

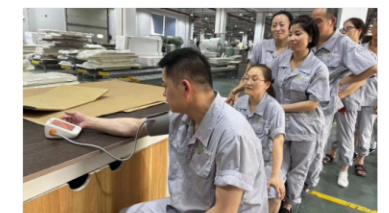
- » 提供全面的医疗支持，协调第三方医院开通医企绿色通道；
- » 提供心理健康支持服务，以减轻员工在工作中可能面临的压力和焦虑。

#### 职业卫生培训

- » 组织国家职业病防治法规基本知识培训、职业卫生管理制度和岗位操作规程培训、个人劳动防护用品的使用和维护培训等专项培训；
- » 开展急救知识讲座、每周发送健康提醒短信，多种渠道宣传职业病防治知识。



职业健康安全管理体系认证



乾元家居产业园  
开展员工血压测量活动



青岛优菲智能家居  
“守护员工安全做好工伤预防”专题培训



武康园区开展专家坐诊健康活动

#### 案例：健康急救知识讲座走进兔宝宝

2023年5月12日，第112个国际护士节当天，德华兔宝宝装饰新材股份有限公司开展了一场以“健康从心开始，科普走进企业”为主题的急救知识讲座。讲座以线上线下联动的方式展开，共60名行政人员参加。讲座邀请浙江省红十字一级救护培训师汪雅萍结合企业情况，运用通俗易懂的语言为大家讲解和实操。此次培训旨在增强公司行政人员的安全意识和急救能力，以及在面对突发事件时的应对和救护能力，从而更好地保障每一位员工的生命健康。



健康急救知识讲座现场



(四)

# 投身社会公益事业 Join In Social Welfare Undertakings

献出一片爱心，托起一份希望。兔宝宝始终相信，力所能及的帮助与关爱，可以温暖更多的人。多年来，公司一直关注公益事业的履行，支持地方经济和就业，坚持开展乡村振兴、爱心助学、扶贫帮困、关爱弱势群体等工作，用实际行动践行民营企业的责任与担当。

2023年

- 对外捐款 **334.07** 万元
- 社会公益活动参办 **7** 次
- 建立结对帮扶村关系 **1** 个
- 青年志愿者 **60** 人

### 促进地区发展

» 开展教育扶贫，连续13年结对帮扶困难大学生，捐建教学楼，设立奖学金、助学金，捐助学习和生活用品。

### 服务社会公益

- » 参办社会公益活动，鼓励员工投身社会公益事业、参与志愿服务，鼓励社区参与，推动社会共建；
- » 支持和参与植树造林、垃圾清理、环境教育等各种环保活动，以减缓气候变化和保护生态系统。



### 案例：开展资助困难大学生活动

2023年8月31日，德华兔宝宝装饰材料股份有限公司工会副主席姚坚向因家庭原因求学艰难的陶同学送去本年度助学金，亲切交流学习和生活上的情况。截至2023年底，公司已连续结对帮助12名大学生完成学业，并走上工作岗位。

“感谢兔宝宝一直以来对我求学之路的支持与勉励，我会更加努力学习，回报大家对我的期望和帮助！”

—— 某大学在读学生 陶同学

### 案例：“护童学·创未来”，兔宝宝向温州学校捐书柜

2023年10月12日，德华兔宝宝装饰材料销售有限公司携手浙江区域经销商，向温州瓯海区南白象第三小学进行爱心捐赠，并开展捐赠仪式。公司为学校阅览室捐赠7万余元的书柜和书籍，其中46平方米的书柜柜体板材均选自兔宝宝目前环保等级最高的ENf级板材，并由专业师傅将书柜安装到位。



“护童学，创未来”  
爱心助学公益活动捐赠仪式



兔宝宝捐赠瓯海区南白象第三小学46㎡书柜



“关爱儿童筑梦成长——兔宝宝为爱公益行动”六一特别活动



开展第十届无偿献血活动



走进敬老院献爱心



# 展望未来

*Our Future.*

“

时光荏苒，岁月如歌。从成立到开拓，从薪火到璀璨，兔宝宝与时代发展同频共振三十多载，已然万水千山。

2024年，是贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是继续实施“十四五”规划的重要之年。公司将继续“以推进行业绿色进程为己任”，以绿色建材为载体，努力为消费者提供高品质、健康环保的家居产品，助力落实“双碳”战略；加大数字化、智能化设备投入，加强资源节约集约循环高效利用，打造负责任供应链；建立合规、透明、负责任的公司治理机制，确保企业良性循环、稳健发展；携手利益相关方共同进步，营造和谐发展社会氛围，持续做好环境效益、经济效益和社会效益的统筹发展。

乘风启航，御势而行。兔宝宝将秉持“生生不息”的企业精神拓路前行，奋力推动高质量发展，创造和实现真正意义上的居住环境与大自然生态环境的和谐统一，为可持续发展的未来贡献力量。

”



## 附录 关键绩效表

## 1. 环境绩效

环境绩效				
绩效指标	分项指标	单位	2022年	2023年
温室气体排放	温室气体排放总量	吨CO <sub>2</sub> e	31,250.07	26,442.55
	其中：化石燃料燃烧CO <sub>2</sub> 排放	吨CO <sub>2</sub> e	206.27	274.64
	其中：工业废水厌氧处理CH <sub>4</sub> 排放量	吨CO <sub>2</sub> e	1,217.69	1,217.69
	其中：净购入电力隐含的CO <sub>2</sub> 排放	吨CO <sub>2</sub> e	15,718.11	10,058.82
	其中：净购入热力隐含的CO <sub>2</sub> 排放	吨CO <sub>2</sub> e	14,314.27	14,891.41
	不可再生能源消耗总量	吨标准煤	4,830.12	5,950.46
	其中：汽油消耗量	升	91,111	80,254
	其中：柴油消耗量	升	8,161.44	6,667.92
	其中：天然气消耗量	立方米	79,516	117,000
资源利用	用水总量	万吨	11.17	8.25
排放物	废气污染物排放总量	千克	9,986.62	11,416.40
	废水排放总量	吨	65,859.70	69,420.00
	处置胶渣、漆渣等危险废物	吨	81.29	196.01
	合规处置率	%	100	100
绿色运营	环保培训覆盖率	%	100	100

## 2. 经济绩效

经济绩效				
绩效指标	分项指标	单位	2022年	2023年
经营效率	资产总额	亿元	52.57	63.79
	净利润	亿元	4.46	6.89
	创造税收	亿元	4.60	5.48
研发创新	研发投入	万元	7,094.32	6,951.30
	各类科技人员	人	131	275
	累计商标、著作权等知识产权数量	件	354	357
合规运营	对外发布公告	份	49	78
	廉洁责任书签订率	%	100	100
	召开业绩说明会	次	1	1

## 3. 社会绩效

社会绩效					
绩效指标	分项指标	单位	2022年	2023年	
员工	员工总数	人	4,169	3,316	
	男性职工	人	2,706	2,139	
	女性职工	人	1,463	1,177	
	29岁及以下职工	人	1,370	948	
	30—39岁职工	人	1,422	1,230	
	40—49岁职工	人	948	781	
	50岁及以上职工	人	429	357	
	高级管理层	人	79	87	
	中级管理层	人	374	202	
	普通职工	人	3,716	3,027	
	劳动合同签订率	%	100	100	
	举办校园招聘宣讲会	场	7	6	
	员工培训覆盖率	%	100	100	
	员工培训总投入金额	万元	1,085.01	1,065.60	
	员工满意度	%	100	100	
	新进员工比率	%	13.26	16.06	
	员工基础设施建设投入费用	万元	2,227	480.40	
	安全与健康	安全生产及环保投入	万元	735.80	850.50
		开展安全生产演习	次	8	4
		开展安全生产培训	次	22	14
安全生产培训覆盖率		%	94	100	
职业病危害因素检测合格率		%	100	100	
职业病危害岗位员工体检率		%	100	100	
供应链	审查后进行改进的供应商	家	87	182	
	供应商专项培训	场	1	3	
	供应商培训覆盖率	%	83	75	
	经销商专项培训	场	25	47	
	经销商培训覆盖率	%	70	85	
	新经销商参训覆盖率	%	100	100	
	接待供应商、经销商游学	次	10	14	
	累计向供应商提供针对性上门服务、指导	次	172	3	
	社区发展	对外捐款	万元	33.47	334.07
青年志愿者		人	60	60	
建立结对帮扶村关系		个	1	1	



## 附录 GRI索引

披露项	位置
2-1 组织详细情况	走进免宝宝
2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4 信息重述	关于本报告
2-5 外部鉴证	/
2-6 活动、价值链和其他业务关系	董事长致辞
2-7 员工	营造和谐企业氛围
2-8 员工之外的工作者	构建负责任供应链
2-9 管治架构和组成	规范公司治理机制
2-10 最高管治机构的提名和遴选	参见年报
2-11 最高管治机构的主席	参见年报
2-12 在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	ESG管理
2-13 为管理影响的责任授权	ESG管理
2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG管理
2-15 利益冲突	参见年报
2-16 重要关切问题的沟通	利益相关方参与
2-17 最高管治机构的共同知识	董事长致辞 ESG议题识别
2-18 对最高管治机构的绩效评估	/
2-19 薪酬政策	营造和谐企业氛围
2-20 确定薪酬的程序	参见年报
2-21 年度总薪酬比率	参见年报
2-22 关于可持续发展战略的声明	ESG管理
2-23 政策承诺	/
2-24 融合政策承诺	/
2-25 补救负面影响的程序	/
2-26 寻求建议和提出关切的机制	利益相关方参与
2-27 遵守法律法规	坚持依法合规运营
2-28 协会的成员资格	搭建价值共创平台
2-29 利益相关方参与的方法	ESG管理
2-30 集体谈判协议	营造和谐企业氛围
3-1 确定实质性议题的过程	ESG议题识别
3-2 实质性议题清单	ESG议题识别
3-3 实质性议题的管理	ESG议题识别 利益相关方参与
201-1 直接产生和分配的经济价值	走进免宝宝 关键绩效表
201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	携手应对气候变化
201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	营造和谐企业氛围 参见年报
201-4 政府给予的财政补贴	参见年报

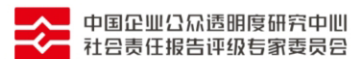
披露项	位置
202-1 按性别别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
202-2 从当地社区雇佣高管的比例	/
203-1 基础设施投资和支持性服务	投身社会公益事业 关键绩效表
203-2 重大间接经济影响	强化科技创新驱动
204-1 向当地供应商采购支出的比例	构建负责任供应链
205-1 已进行腐败风险评估的运营点	完善内控体系建设
205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	完善内控体系建设
205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	完善内控体系建设
206-1 针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	完善内控体系建设
207-1 税务方针	持依法合规运营
207-2 税务治理、管控与风险管理	坚持依法合规运营
207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	坚持依法合规运营 利益相关方参与
207-4 国别报告	/
301-1 所用物料的重量或体积	/
301-2 所使用的回收进料	打造环境友好企业
301-3 回收产品及其包装材料	打造环境友好企业
302-1 组织内部的能源消耗量	推进资源集约利用 携手应对气候变化 关键绩效表
302-2 组织外部的能源消耗量	/
302-3 能源强度	/
302-4 减少能源消耗量	携手应对气候变化 关键绩效表
302-5 降低产品和服务的能源需求	携手应对气候变化
303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	推进资源集约利用
303-2 管理与排水相关的影响	打造环境友好企业
303-3 取水	推进资源集约利用
303-4 排水	打造环境友好企业
303-5 耗水	推进资源集约利用
304-1 组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	/
304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	携手应对气候变化
304-3 受保护或经修复的栖息地	/
304-4 受运营影响的栖息地中已被列入IUCN红色名录及国家保护名册的物种	/
305-1 直接(范畴1)温室气体排放	携手应对气候变化
305-2 能源间接(范畴2)温室气体排放	携手应对气候变化

披露项	位置
305-3 其他间接(范畴3)温室气体排放	/
305-4 温室气体排放强度	/
305-5 温室气体减排量	携手应对气候变化
305-6 臭氧消耗物质(ODS)的排放	打造环境友好企业
305-7 氮氧化物(NOX)、硫氧化物(SOX)和其他重大气体排放	打造环境友好企业
306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	打造环境友好企业
306-2 废弃物相关重大影响的管理	打造环境友好企业
306-3 产生的废弃物	打造环境友好企业
306-4 从处置中转移的废弃物	打造环境友好企业
306-5 进入处置的废弃物	打造环境友好企业
308-1 使用环境标准筛选的新供应商	构建负责任供应链
308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	构建负责任供应链
401-1 新进员工和员工流动率	营造和谐企业氛围
401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	营造和谐企业氛围
401-3 育儿假	营造和谐企业氛围
402-1 有关运营变更的最短通知期	营造和谐企业氛围
403-1 职业健康安全管理体系	营造和谐企业氛围
403-2 危害识别、风险评估和事故调查	筑牢安全生产根基 营造和谐企业氛围
403-3 职业健康服务	营造和谐企业氛围
403-4 职业健康安全事务:工作者的参与、意见征询和沟通	营造和谐企业氛围
403-5 工作者职业健康安全培训	营造和谐企业氛围
403-6 促进工作者健康	营造和谐企业氛围
403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	营造和谐企业氛围
403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	营造和谐企业氛围
403-9 工伤	筑牢安全生产根基
403-10 工作相关的健康问题	营造和谐企业氛围
404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	营造和谐企业氛围
404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	营造和谐企业氛围
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	营造和谐企业氛围
405-1 管治机构与员工的多元化	营造和谐企业氛围
405-2 男女基本工资和报酬的比例	/
406-1 歧视事件及采取的纠正行动	无
407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	无
408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无
409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无 筑牢安全生产根基

披露项	位置
410-1 接受过人权政策或程序的培训的安保人员	筑牢安全生产根基
411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	无
413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	投身社会公益事业
413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	无
414-1 使用社会标准筛选的新供应商	构建负责任供应链
414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	构建负责任供应链
415-1 政治捐赠	/
416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	严控产品质量关卡 提供贴心优质服务
416-2 涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	无
417-1 对产品和服务信息与标识的要求	严控产品质量关卡 提供贴心优质服务
417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无
417-3 涉及市场营销的违规事件	无
418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	无



## 附录 报告评级



## 《德华兔宝宝装饰新材股份有限公司 2023 年环境、社会及管治 (ESG) 报告》评级报告

受德华兔宝宝装饰新材股份有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《德华兔宝宝装饰新材股份有限公司 2023 年环境、社会及管治 (ESG) 报告》(以下简称《报告》)进行评级。

### 一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI standards)、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法 (2024)》。

### 二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

### 三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《德华兔宝宝装饰新材股份有限公司 2023 年环境、社会及管治 (ESG) 报告》为 **AA** 级报告。

### 四、评级分析

#### (一) 过程维度

##### 1. 外部参与性 (AA)

《报告》识别政府与监管机构、股东及投资者、员工、客户、供应商及合作伙伴、环境、社区、媒体 8 类利益相关方，明确每一类利益相关方的责任期望，并用责任行动回应期望，多处引用员工、社区等利益相关方的感言，展示了良好的沟通积极性。

#### (二) 内容维度

##### 1. 理念一致性 (AA)

《报告》中披露公司秉承“兔宝宝，让家更好”的企业使命，将可持续发展理念融入企业生产经营的每一环节，从环境、社会和公司治理三个层面展示公司可持续发展理念，携手利益相关方共创共享价值，体现了理念一致性。

##### 2. 议题实质性 (BBB)

《报告》从“对公司可持续发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个层面识别和筛选报告期内影响公司可持续发展的核心议题，按照议题重要程度详略得当披露相关内容，议题实质性表现较好。

##### 3. 指标完整性 (AAA)

《报告》编制参考了国内外多份可持续发展相关标准指南，制作 GRI 索引表，指标覆盖较全；《报告》说明了报告范围、时间的口径，各个章节均披露了定性、定量指标。部分指标披露三年数据，纵向展示公司实践情况，整体内容清晰、完整。

##### 4. 信息平衡性 (AAA)

《报告》中以定性、定量信息结合的形式，披露了公司面临的法律、客户隐私泄露、安全等风险点，客观阐述了公司面临的挑战，并为之对应建立完善的风险管理体系，展示了公司优秀的风险防控水平和应对能力。

#### (三) 形式维度

##### 1. 文字可读性 (AA)

《报告》从“知责于心 以绿为源”“履责于行 以新为进”“融责于微 以法为先”“立责于恒 以人为本”四个章节展示公司 ESG 履责成果，突出展示公司在绿色发展、创新发展、依法治企和回应利益相关方期望方面的重点表现，设置“小贴士”模块帮助读者理解专业名词，逻辑清晰，案例丰富，简明易懂，可读性表现优秀。

##### 2. 设计多元性 (AAA)

《报告》设计美观、简洁，整体以绿色调为主，符合公司对外传播形象。对模型、数据等内容采用图示化表达，并选用适宜、有冲击力的图片对公司履责实践进行补充与展示，风格整洁清晰，展现效果卓越。

#### (四) 传播维度

##### 1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》对外公开发布，在交易所信息披露网站可下载，获取便捷性较高。

##### 2. 互动体验性 (B)

《报告》中引用二维码，延伸展示公司在引导公众实现绿色生活方式转变方面的努力，丰富了报告的信息承载量。建议披露长图版、H5 版等形式的 ESG 报告，通过多渠道、多形式的披露进一步展示公司 ESG 实践。

### 评级专家组

组长：

组员：

评级时间：2024 年 4 月 21 日



扫一扫，了解更多评级信息

## 附录 读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

十分感谢您阅读《德华兔宝宝装饰新材股份有限公司2023年环境、社会及管治 (ESG) 报告》。我们非常重视并期望聆听您对兔宝宝ESG管理、实践和信息披露的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续推进ESG管理和实践的重要依据。期待您的回复！

### 选择性问题 (请在相应的位置打✓)

1. 您属于以下哪类利益相关方？

- 政府     监管机构     客户     员工     学术/科研机构  
 供应商与合作伙伴     社会团体/非政府组织     公众与媒体     其他

2. 您认为报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

- 很好     较好     一般     较差     差

3. 您认为本报告是否能反映兔宝宝对经济、社会和环境的重大影响？

- 很好     较好     一般     较差     差

4. 您认为报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？

- 很好     较好     一般     较差     差

### 开放性问题

1.您认为本报告最让您满意的方面是什么？

2.您对我们的报告及履责实践还有哪些意见或建议？

恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们

☎ 电话：0572-8405635

✉ 邮寄：浙江省德清县阜溪街道临溪街588号

🌐 公司官网：www.tubaobao.com

📮 邮编：313200