

浙江华策影视股份有限公司

2023 年度社会责任报告

一、企业基本情况

浙江华策影视股份有限公司是“中国电视剧第一股”、中国影视行业领军企业，核心团队创业于 1992 年，公司成立于 2005 年，2010 年在深圳证券交易所创业板挂牌上市。影视剧年产量、播出、海外出口量、版权数量持续全国第一，已形成综合影视传媒集团。2023 年，全体华策人在文化强国建设的使命驱动下，迅速抢抓发展机遇，真情奋斗、锐意进取，各板块成绩斐然。

公司聚焦精品影视剧生产，持续创作输出大批优质华语影视内容，构建起精准呼应集体情绪、对话社会热点、观照观众心理、契合当下审美的“现象级”内容矩阵。公司开拓创新，不断深入推进优秀中华文化的国际传播，马不停蹄参展考察、交流合作，影视文化出口取得新突破。公司以科技驱动创意领先，拥抱 AIGC，精准踩中新一轮视听电子产业科技发展的节奏。公司推动组织升级，夯实人才基础，党建引领，为行业锻造业务过硬、思想更要过硬的影视铁军。公司控股股东急行业之所急培养“基石型”人才，坚定不移发力影视职业教育，华策影视技工学校总部校园有望快速落地，影文旅教巨舰型综合项目即将启航。

2023 年，公司连续九届入选国家文化出口重点企业、全国文化企业 30 强，在第二届数贸会上进入福布斯 2023 全球数字贸易行业企业 Top100、浙江省数字贸易百强企业、杭州市数字贸易百强企，并被评为 2023 年浙江省服务业领军企业。

二、与时俱进，影视创作再升级，电视剧、电影、动漫、音乐等成就“现象级”内容矩阵

2023 年公司八部精品好剧在央视、各大卫视和视频平台热播。公司坚定实施头部战略，打造“头部的头部”、“头顶部”作品。《去有风的地方》成为全年现象级作品，成为“一部剧带火一座城”的影文旅深度融合案例，热度口碑双丰

收，获豆瓣 2023 评分最高华语剧集 Top3、首尔国际电视剧大赏和澳门国际电视节最佳电视剧；《我可能遇到了救星》《向风而行》《三分野》《一路朝阳》等剧全年接续热播，多次登顶收视榜/热度榜；年末《鲲鹏击浪》三大卫视三大平台同步开播，以青春化表达打开重大革命题材新画卷；《我们的翻译官》开播取得开门红，登顶卫视收视榜、猫眼热度榜；还有《国色芳华》《七夜雪》《前途无量》等大剧已拍摄或后期制作阶段，备受观众关注和期待。

公司电影创作迈入高质量研发、片单化生产新阶段，华策影业联合出品的《流浪地球 2》《熊出没 9：伴我熊芯》《前任 4：英年早婚》斩获高票房，出品电影《燃冬》入围第 76 届戛纳电影节“一种关注”竞赛单元；毕赣导演、易烱千玺和舒淇领衔主演的《狂野时代》筹备开机，多部重点影片开机制作；影院拓展紧锣密鼓推进，全力打造华策影城影院新品牌。

华策音乐秉承“项目赋能，创造精品”理念，致力于创作影视金曲，用旋律让影视作品“声入人心”，累计歌曲版权已超 200 首，《去有风的地方》《向风而行》等剧主题曲登上多项音乐榜单，《去有风的地方》获金熊猫奖最佳音乐奖提名。

三、“华流出海”持续领先，国际传播声量持续放大，品牌影响力全球提升

2023 年，公司高度重视国际业务，集团领导带队相继赴美国、韩国、法国、新加坡、中国香港等多个国家和地区调研学习，并随团出访西班牙、荷兰等国考察交流；国际事业部全年不间断奔赴全球参加 10 多个大型影视节展，密集举办新片发布会。华语影视联播体“华剧场”海外用户达 2000 万人，涵盖 13 个小语种频道运营；全球影视版权交易云平台服务于全球 8000 家影视机构，覆盖 102 个国家和地区，国际竞争力进一步增强。

华策以龙头企业的担当和示范，着力展现中国影视行业开放合作的意识、全球化发展的决心与力度。

四、科技驱动创意领先，主动拥抱 AIGC，踩准视听产业科技发展节奏

2023 年 6 月，公司成立 AIGC 应用研究院，研发自主大模型系统，成功开发

“影视剧本智能创作系统”，能在几分钟内处理 20 万字的中文内容。目前，公司已形成“全员知 AI、会 AI、用 AI”的创新氛围，成为当前影视公司 AIGC 应用中的领跑者。AIGC 应用研究院团队在 2023 全球智能 AI 挑战赛中，与来自北京大学、武汉大学、复旦大学等国内外高校及数十家知名科技公司的开发者群体进行比拼，荣获冠军。集团还通过并购森联公司，将版权数量从 3 万多小时提高到 5 万小时，并启动“开源计划”，打造核心版权业务数字管理平台。

五、强思想打根基，党建引领锻造影视行业铁军

（一）学思践悟建新功，华策集团党委举行主题教育活动。

7 月 1 日，为庆祝中国共产党成立 102 周年，学习总书记在文化遗产发展座谈会上的重要讲话精神，华策集团召开集体学习暨第三届党委换届选举大会，邀请浙江大学教授开展《担负起新的文化使命，努力建设中华民族现代文明——学习习近平总书记在文化遗产发展座谈会上的重要讲话》讲座。9 月 25 日，集团党委召开“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员会”，三墩镇党委、华策集团党委领导及各支部委员参加。

（二）组织“华心向党·喜迎亚运”公益献映活动。

七一建党节、八一建军节、七夕期间，华策集团党委与中国（浙江）影视产业国际合作区、杭州市墩西社区共同组织电影献映活动，为社区居民公益放映爱国影片《万里归途》及《长空之王》《大话西游之大圣娶亲》等影片。

（三）组织多场护航亚运志愿服务活动。

在亚运会、亚残运会期间，华策党员积极响应号召，参加“在职党员进社区”志愿活动，为宣传亚运、服务亚运、支持亚运做出贡献。集团党委华影技校支部与研口社区开展“喜迎杭州亚运 争创文明校园”志愿服务活动，推进“杭州市文明帮帮码”在校园内的使用。中共浙江华策影视技工学校支部委员会获西湖区三墩镇年度先进基层党组织荣誉称号。

（四）青年党员深入剧组学习，现场感受主旋律剧创作。

重大革命历史题材《鲲鹏击浪》拍摄期间，华策全体党员及优秀青年教师赴

剧组实地观摩学习，见证主旋律精品打造过程，切实感受爆款剧组一线工作的政治素养、专注匠心。

六、强化责任担当，推动就业，践行高质量发展

华策影视是依法纳税的践行者。自觉依法诚信纳税、积极行使纳税人权利是公司作为纳税者所应履行的基本义务和享有的基本权利。2023年，公司认真按照国家工商部门核准的经营范围经营，严格依照国家相关税收法律法规，及时申报、缴纳税款1.79亿元。

公司是社会责任履行者。积极解决500多个就业岗位和5000多人次的剧组就业，很好地履行对社会所应当承担的责任。

七、规范治理，注重股东和债权人权益保护

（一）规范治理结构

2023年，公司严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律、法规和中国证监会有关法律法规等的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，切实履行信息披露义务，切实维护广大投资者的合法权益，促进公司规范运作。

公司建立以《公司章程》为基础，以《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等为主要架构的规章体系，形成以股东大会、董事会、监事会为权力、决策和监督的机构，与管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。公司董事会在行使职权时重视发挥专门委员会的作用，公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，按照《公司章程》和董事会各专门委员会工作细则的规定行使职权。2023年，公司召开2次股东大会，5次董事会会议，5次监事会会议，根据相关事项及职权范围，严格履行审议程序，独立董事对有关事项发表独立意见。

（二）规范经营管理制度

公司根据业务开展的实际情况，持续制定和完善公司各项制度。2023年公

司完成 14 个制度修订，具体为《公司章程》《独立董事工作细则》《独立董事专门会议工作制度》《对外担保制度》《关联交易制度》《募集资金专项存储及管理制度》《委托理财管理制度》《信息披露管理制度》《证券投资管理制度》《董事会审计委员会实施细则》《董事会薪酬与考核委员会实施细则》《董事会战略决策委员会实施细则》《董事会提名委员会实施细则》《外汇套期保值业务管理制度》。经过一系列梳理和完善工作，公司内控管理制度和流程规范更加符合经营管理工作实际需要，内控规范体系进一步健全完善，经营管理水平和风险防范能力得到进一步提高，为公司健康、持续、稳定发展提供了更有效保障。

（三）投资者关系管理

公司严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等有关法律法规以及《公司信息披露管理制度》，严格履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地进行信息的披露。公司指定信息披露媒体为巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）和符合中国证监会规定条件的媒体，确保公司广大投资者能够以平等的机会获得信息，不存在选择性信息披露。2023 年共披露 70 份公告及各类报告。公司真实、准确、完整、及时、公平地披露信息，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

公司还积极通过投资者热线、投资者电子邮箱、深圳证券交易所“互动易”等多种方式与广大投资者进行沟通和交流，针对投资者提出和关注的问题进行解答，认真听取广大投资者宝贵的意见和建议，建立了投资者与公司之间规范、畅通的沟通与交流渠道，增进投资者对公司的了解和认同，维护良好的投资者关系，与投资者形成了良好的双向互动。

2023 年，公司继续举办年度报告网上说明会，为广大投资者，特别是中小投资者创造了与公司管理层直接沟通交流的机会，使其更深入地了解公司的经营发展情况，保障了广大投资者的知情权。

（四）股东回报

根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证

监发 [2012]37 号)、《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》(证监会公告[2013]43 号)的相关规定,及《公司章程》中关于利润分配的相关规定,公司董事会结合实际情况,于 2022 年制订了《浙江华策影视股份有限公司未来三年股东回报规划(2022 年-2024 年)》,有利于进一步完善和健全公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制,引导投资者树立长期投资和理性投资理念,积极回报投资者。上市至今,公司每年都现金分红,已累计现金分红 50,935.28 万元,回购股票 30,557,000 股。

(五) 保护债权人合法权益

公司在注重对股东权益保护的同时,重视对债权人合法权益的保护。

在公司的经营决策过程中,公司奉行稳健诚信的经营策略,控制自身的经营风险,确保公司财务稳健,保障公司资产、资金安全,在追求股东利益最大化的同时兼顾债权人的利益。

在企业日常经营中,公司充分考虑债权人的合法权益,严格按照与债权人签订的合同履行债务,及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息,未发生到期债务未及时偿还的行为。

当债权人为维护自身利益向公司了解有关财务、经营和管理等情况时,公司积极配合并予以相关支持。

八、多措并举,积极保护员工各项权益

(一) 严格遵守法律法规,保障员工合法权益

公司严格遵守《劳动法》《合同法》《社会保险法》等相关法律法规,依法维护员工的合法权益,建立和完善劳动用工、薪酬体系、福利保障、激励机制等管理制度,实现了全员劳动合同制,明确职工享有的权益和应履行的义务。

公司坚持以“贡献者为本”的激励理念,为应届生提供按月发放的租房补贴,使年轻员工能够就近租房,获得更好的生活和工作质量;围绕员工的最实际需求,设立为员工首次购房提供最高 50 万元和首次购车提供最高 5 万元的无息贷款,让员工做到安居乐业。

（二）制定执行具体竞争力的薪酬体系

公司建立“以奋斗者为本，以贡献者为本”系统化、规范化的绩效考核评价体系，以保证对员工进行全面、客观、公正的评估和考核。

1、外部竞争性原则。薪酬体系设计包括基本工资、业绩提成、股权激励、专项奖励等多层次的激励内容，并综合考虑社会物价水平、行业薪酬水平、控股股东经营状况和支付能力等因素，确保控股股东薪酬水平具有吸引力和竞争力。

2、内部公平性原则。员工薪资依据本岗位任职条件和承担职责来确定，实行按职定薪，按劳分配，按业绩贡献激励。

3、激励性原则。员工收入与控股股东或所在业务单元整体效益挂钩，与个人工作贡献挂钩，激励创新，激励贡献，提高员工积极性，充分发挥价值分配体系的激励作用。

（三）注重员工培养，积极促进员工职业发展

1、公司每年初进行培训计划和预算的制定，培训计划制定的指导原则：按“五横三纵”分类、分层次开展培训工作，大力加强企业决策层和管理层的经营管理能力，大力加强影视内容制片专业骨干人员的专业培训，培养后备干部和潜力制片人年轻力量，加强全控股股东职能、中台赋能员工的岗位技能，提升全体员工的职业素养。学习形式上，关注个体和组织改进建议和改进行动，内训外训相结合，线上线下相结合。

2、公司积极完善新员工培训体系，实现入职、在岗、集中培训为一体，贯穿员工成长全过程，积极营造学习型氛围，倡导管理者成为知识教练，向上管理，向下负责，塑造“以客户为中心、以奋斗者为本、团结协作、长期奋斗”的企业文化。

3、推动培训工作的控股股东多地资源共享、培训共建，不断优化线下、线上培训体系。

九、供应商、用户和消费者权益保护

（一）供应商公平选择及管理

多年来，公司遵循相互尊重、诚信合作、共同发展的原则，建立了公平、公正的供应商管理制度，严格遵守合同约定，保证供应商的合法权益，在与各类供应商、客户的经济活动中，力求在公正、合理的范围与合作伙伴形成长期稳定的供求关系，确保双方利益，也为整个行业的健康发展做出了贡献。

（二）满足消费者多元化需求

公司注重满足和提升客户和观众的需求，不断致力于创造优质的娱乐内容，为观众输送更多高品质高口碑的影视剧、网剧及电影等作品；公司致力开发出品动画影视及引进优质动漫作品，为消费者提供更好的观感体验；此外，公司积极发展音乐、艺人经纪等，业务既涵括不同的内容形式，也包含内容的衍生和延展，不断提升消费者体验，更好地满足消费者文化娱乐需求，将精彩的精神内容和产品呈现给全球受众。

十、未来展望

高质量发展是新时代的硬道理。2024，我们将与时俱进、勇毅创新，承担起新时代新的文化使命，继续创作全世界观众喜欢的华语影视内容，为中国影视行业高质量发展先行示范，为建设中华民族现代文明和文化强国，为在全球传播优秀中国文化、为在全世界讲好中国故事，做出更大贡献。

2024年，公司将继续健全内控等管理制度，完善法人治理结构；做好信息披露和投资者关系管理工作，保护中小投资者的合法权益；增强职工的权益保障，职工与企业共同发展共同促进；保护客户、供应商和消费者权益，与利益相关方共同成长，共赢发展；做好环境保护、继续推进节能减排。

浙江华策影视股份有限公司

2024年4月24日