

山西蓝焰控股股份有限公司

2023 年度社会责任报告

山西蓝焰控股股份有限公司是目前我国 A 股唯一一家专门从事煤层气开发利用的上市公司，经过多年的发展，形成了从资源勘查、工程设计、钻井压裂、气井运营到煤层气运输销售等完整的产业链条，推动了煤层气产业的规模化产业化发展，为保障煤矿安全生产、优化能源结构、保护生态环境做出了突出贡献。2023 年，公司聚焦煤层气增储上产核心主业，将 ESG 理念融入企业生产经营活动，全方位推动公司高质量发展，取得了良好的经济效益、社会效益和环境效益。

一、坚持安全绿色发展，筑牢生态安全屏障

公司积极响应“碳达峰、碳中和”战略，建立健全 QHSE 管理体系，扎实做好安全生产、气质提升和环境保护等工作，持续推动清洁能源绿色转型。报告期内，公司不存在重大环保或其他重大社会安全问题。

（一）强化责任落实，巩固安全根基

公司深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，建立健全“大安全大应急”体系，扎实推进安全生产标准化建设，完善标准化管理制度，持续推动井场、场站标准化整治提升；深刻汲取燃气行业典型安全生产事故教训，深入开展重大事故隐患专项排查，组织开展综合演练、专项演练和现场处置，全力消除各类安全隐患；以安全责任意识、应知应会、岗位实操等为重点开展针对性安全教育培训，持续提升全员安全素质。

（二）加快开发煤层气，助力实现“双碳”目标

煤层气在煤矿俗称“瓦斯”，主要成分为甲烷，是与煤伴生的独立矿种，属非常规天然气，热值与常规天然气接近，1立方米煤层气大约相当于1.13千克汽油、1.21千克标准煤。煤层气开发利用可以大幅度减少煤矿瓦斯的排放、降低甲烷的温室气体效应，同时还有效地保障了煤矿安全生产。公司作为全国最早的煤层气地面开发企业，始终聚焦煤层气增储上产中心任务，2023年实现煤层气销售量12.76亿立方米，累计销售煤层气120亿立方米，在保障煤矿安全生产、增加清洁能源供应、减少温室气体排放等方面作出了积极贡献。

（三）加强质量管理，提升品牌竞争力

公司注重质量改进提升，狠抓工程质量和产品质量，不断提升企业品牌竞争力。依托钻井、压裂智能化信息指挥平台和专家团队，实现施工过程实时监控，异常问题及时处理，有效提升了煤层气工程管控水平，确保施工质量。加强煤层气气质管理，加快改造提升现有煤层气除尘、脱水、脱硫等净化设备设施，强化煤层气气质日常监测，完善气体质量风险管控措施，并组织对管道进行全面检验及清管作业，确保各项气质指标符合国家标准以及下游用户的使用要求，努力为社会奉献优质、安全的清洁能源。

（四）坚持绿色低碳导向，推动高质量发展

公司始终将绿色低碳发展理念贯穿于煤层气产业链全过程，不断加强低碳技术应用，持续对生产工艺及设备进行升级改造，全方位提升产业链运行效率，积极探索新能源与煤层气产业链融合发展业务，着力构建绿色低碳的产业体系。扎实推进生态井场和“花园井场”示范创建工程，在实现“建一片气田，留一片绿色”的绿色道路上迈出了坚实的步伐。狠抓污染防治，规范转移处置井场排采水和生产废弃

物，助力构建绿色环保新型企业。

二、优化内控管理体系，持续规范公司治理

公司始终坚持依法合规经营，不断提升公司治理，2023 年成功入选国务院国资委“双百企业”，荣获上市公司董事会最佳实践创建活动“优秀实践案例”奖。

（一）强化职能发挥，规范“三会”运作

严格按照《公司法》等法律法规的要求，持续规范“三会”运作，依法依规筹备股东大会 4 次、董事会 5 次、监事会 5 次、董事会专门委员会 8 次，审议通过 39 项议题，保证公司决策的科学性与公正性；根据《上市公司独立董事管理办法》，认真评估公司独董任职现状，在过渡期内本着立行立改的原则，修订完善公司《独立董事制度》《独立董事专门会议制度》及 3 个董事会专门委员会工作细则，为充分发挥独立董事作用提供了制度保障。

（二）优化内部控制，不断提升管理效能

借助入选“双百企业”契机，围绕提升企业运营管理质效，聚焦五大方面制定 23 条改革举措，推动企业改革深化提升；着力构建“风险-内控-合规”三位一体管控体系，以制度建设为抓手，修订出台 70 余项制度办法，提升风险管控水平；优化经营业绩考核体系，科学设置指标，强化正向激励和刚性约束，重点完善科技人才激励机制；坚持全面预算管理，持续开展“清收清欠”“扭亏减亏”专项行动，多措并举降本增效；强化数智引领，推动“智慧气田”建设，打造“数智强晋”示范工程，助力公司煤层气产业提速发展。

三、以投资者为本，强化信息披露和投资者关系管理工作

公司自觉履行信息披露义务，持续提升信息披露工作的整体质量，

切实加强投资者关系管理工作，畅通与投资者的沟通渠道，树立公司在资本市场的良好形象。

（一）提升信息披露质量，精准传递公司价值

严格按照深交所信息披露指引要求，及时、公平地履行信息披露义务，并保证所披露的信息真实、准确、完整，不断提升信息披露质量，重点在半年度报告、年度报告中对煤层气行业格局、产业政策、发展趋势及公司生产经营情况进行充分阐释，力求将公司真实的基本面和经营成果合规全面地传递给市场和投资者；同时积极扩大自愿披露范围，对重大项目进展情况、新区块开发进度以及资源争取情况进行主动披露，全方位宣传公司内在价值，报告期内，共发布定期报告4份，临时公告111份，不存在违规披露情况，也未受到证券监管部门处罚。

（二）拓宽交流渠道，保障投资者知情权

公司持续加强投资者关系管理，畅通与投资者沟通交流渠道，保障全体投资者的知情权。完善投资者关系管理机制，重新修订了《“互动易”平台管理办法》《接待和推广工作制度》等管理制度，为高效开展投资者关系管理工作提供了制度保障。畅通交流渠道，加强与投资者的沟通联系，通过“互动易”平台、电话接听、举办业绩说明会、积极参加山西辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，多形式、多方面披露公司年度经营成果与发展亮点，积极回应投资者重点关注问题，全方位、多渠道宣传公司投资价值。

（三）畅通参与渠道，保障股东行使权利

公司严格按照《公司法》《股东大会议事规则》等相关规定，不断建立健全中小股东参与公司治理的保障机制，股东大会均提供网络

投票方式，保证股东尤其是中小股东对公司重大事项的知情权和参与权；对提交股东大会审议的所有事项均采用中小股东表决单独计票，提高中小投资者参与公司决策积极性；会议议程中设置股东发言讨论环节和中小股东计票、监事监票环节，有效保障股东投票权、征集投票权、质询权、建议权和监督权。报告期内，组织召开股东大会 4 次，审议议案 14 项，投资者参与度达到 60%以上，不断提高中小股东公司治理参与度。

（四）坚持现金分红，共享企业发展成果

公司高度重视对投资者的回报，努力在实现高质量、可持续发展的前提下，打造稳定持续的股东价值回报机制，让所有股东共享公司发展成果。2023 年度，公司将提高现金分红比例，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.7 元(含税)，共计派发现金红利 164,475,452.2 元，占 2023 年度净利润的 30.45%，现金分红金额同比增长近 2 倍，有效提振投资者信心，提升公司资本市场良好形象。

四、始终坚持以人为本，促进企业协调发展

公司坚持“以人为本”，构建和谐企业文化，完善人才培养和发展机制，关爱职工工作和生活，不断增强广大职工的参与感、幸福感和归属感。

（一）完善管理制度，保障职工合法权益

为充分保障员工的合法权益，公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，不断完善用工管理制度体系，包括劳动合同管理制度、工资保险与福利制度、休假制度和职业培训制度等，确保用工合法合规。完善基本福利保障制度，按照国家社保规定按时为员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房

公积金等社会保险福利项目，并提供夏季高温补贴、职工健康体检及生日福利，依法保障员工合法权益。

（二）注重能力培养，持续提高综合素质

加强教育培训工作，坚持“需求导向、效果导向、精准培训”的原则，大力开展各种形式培训，实现公司管理、技术、技能三大序列人员分类别、分层级的精准化培训，报告期内总计组织开展培训 671 次，其中管理类培训 241 次、技术类培训 241 次、技能类培训 189 次；组织董监高参加各类线上线下合规培训 22 次，着力提升“关键少数”履职水平。通过征集“五小”成果、申报创新工作室、举办“安康杯”竞赛和岗位技能竞赛等活动，鼓励员工进行技术革新和发明创造，为提升企业自主创新能力贡献智慧和力量。

（三）深化民主管理，促进企业和谐发展

坚持民主管理，促进和谐企业建设，建立健全并落实职工代表大会制度和集体协商制度，着力搭建员工与企业之间的沟通桥梁。报告期内，组织召开公司一届三次职代会，对事关企业发展及职工群众切身利益的事项进行民主决策，并对职工代表提出的 57 项提案进行积极回复、妥善处理，真正为职工办实事解难事；建立健全《山西蓝焰控股股份有限公司集体合同制度》，促进企业与职工建立稳定和和谐的劳动关系。

（四）丰富文化生活，不断增强团队精神

丰富广大职工的业余文化生活，通过举办篮球赛、乒乓球赛、羽毛球赛等多种竞技活动，提高员工身体素质，增强团队凝聚力和团结合作精神，营造凝聚创新、积极向上的企业文化氛围。成功举办了主题为“逐梦新征程、奋进向未来”的新年联欢晚会，全体干部职工共

聚一堂，共话未来，展现了蓝焰人积极乐观、活力向上的精神风貌。持续推进“我为群众办实事”实践活动，用心用情办好职工体检、夏送清凉、困难职工帮扶等“惠民实事”，不断提升职工群众的满意度和幸福感。

五、积极践行社会责任，不断彰显企业担当

公司高度重视价值奉献，认真履行社会责任，持续推进能源保供与社会公益，为社会稳定发展贡献自身力量。

（一）全力保障能源供应，圆满完成保供任务

公司深入推进增储上产工作，不断加大资源勘探开发力度，全年销售量实现新突破，能源保障能力稳步提升；报告期内，公司努力克服极端天气、能源保供等多重挑战，认真践行国有控股上市公司责任担当，精准研判保供形势，科学制定保供方案，高效组织生产调度，实现太原、晋城、长治等地区安全稳定供气，有力保障了民生用气，得到了属地政府的充分肯定。

（二）热心公益扶危济困，展现担当回馈社会

报告期内，公司驻忻州市静乐县东大树村帮扶工作队聚焦政策宣传、为民服务、党组织建设等重点工作，深入学习借鉴浙江“千万工程”经验，推进农村人居环境整治提升；常态化开展走访入户，遍访村内常住户 181 户 320 人，吃透村情户情，多措并举开展政策宣传；帮助村民申请交通补贴 10.8 万元、稳岗补贴 18.7 万元、雨露计划资金 5.1 万元，为 3 人办理低保，使村民及时享受到政策红利；践行消费帮扶，开展爱心助农，在当地购买胡麻油、藜麦、杂粮、小米、土豆等土特产品，合计 44 万余元，有效带动了该村经济发展。此外，公司积极组织开展对外捐赠、个人捐款等活动，连续三年组织全体党

员干部举办向东大树村“献爱心 送温暖”活动，本年捐款 28255 元；积极响应山西省“送温暖、献爱心”社会捐助活动，动员公司全体干部职工积极参加捐款，共捐款 52700 元；积极贯彻落实国家乡村振兴战略，分别向静乐县红十字会、永和县红十字会和晋城市红十字会捐赠 49.03 万元、19.8 万元和 9 万元，以实际行动践行社会责任与担当。

报告期内，公司勇于担当、主动作为，积极践行社会责任，在环境保护、公益事业、职工及股东权益保护等方面做出了积极贡献，但是离社会公众、各位股东的期盼还有一定的差距，在增储上产工作方面还需进一步加大勘探开发力度，在绿色低碳发展方面还需进一步创新工作思路。2024 年，公司将牢牢把握“碳达峰、碳中和”政策机遇，进一步完善公司社会责任管理体系，以 ESG 理念引领高质量可持续发展。依托技术创新，全力推进增储上产，提高公司盈利能力；完善公司治理结构，健全内部控制制度，持续提高治理水平，促进公司合规运作；注重人才队伍建设，畅通职工成长通道，维护职工合法权益；积极履行社会责任，参与社会公益和环境保护，全面推进公司与社会、环境协调发展，以高质量发展成果回报股东，回馈社会。