

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

## 北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	1、景顺长城基金管理有限公司-李南西 2、万家基金管理有限公司-孙远慧 3、中国人民养老保险有限责任公司-于天宇 4、中国人寿养老保险股份有限公司-崔恒旭 5、华西证券研究所-唐爽爽 6、建信养老-官忠涛 7、国金基金管理有限公司-代林玲 8、人保资产管理有限公司-叶一飞 9、农银汇理基金管理有限公司-周宇 10、个人投资者-刘焯松 11、大家资产-胡筱 12、申万宏源-李璇
时间	2024年4月24日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：程琳娜
投资者关系活动主要内容介绍	公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答： 1、暇步士（Hush Puppies）成人装现有销售渠道有哪些。

暇步士（Hush Puppies）男女装的销售渠道和公司现有的童装销售渠道大体是一致的。线上涵盖了唯品会、天猫、抖音、京东等主流电商平台，线下主要为一二线城市的中高端商场和购物中心以及部分奥莱渠道。

## 2、未来暇步士（Hush Puppies）成人装的运营方向。

公司未来对于暇步士品牌，将从两方面着力：一是聚焦品牌力的提升，积累品牌资产。暇步士将保持美式休闲风格及中高端的定位，款式设计未来会更倾向于年轻化和时尚化的方向。进一步完善一二线城市重点商圈布局，加大各品类的协同效应，加强品牌宣传和推广。二是加大品牌保护，随着暇步士品牌知名度的提高，市场上假冒伪劣产品也会陆续出现，公司将重点保护品牌正品定位，持续加大打假力度，保护品牌的优质健康发展。

## 3、公司明年是否会加速开店。

公司 2024 年收回暇步士（Hush Puppies）男女装品类开展自营，预计将带来线下门店总体数量的增加。同时 2024 年仍处于品牌整合阶段，公司会根据实际经营情况来适当增设优质渠道店铺。

## 4、玩具周边等品类是否已经开始运营。

关于玩具周边等品类公司已经开始研发及销售，目前仍属于搭配品类，并优先在童装店铺中连带售卖。

## 5、未来分红比例是否进一步提升。

公司的利润分配政策将重视对投资者的合理投资回报，公司在盈利、现金流满足公司正常经营和中长期发展战略需要的前提下，将优先选择现金分红方式，并保持现金分红政策的一致性、合理性和稳定性。不排除未来随着经营业绩的稳健增长，分红比例进一步提升的可能性。

## 6、授权品类是否未来公司会考虑收回自营。

对于授权品类，合作伙伴如能严格遵守授权协议，与公司在品牌经营理念上保持一致，并达到公司对于暇步士品牌在设计风格、产品质量、价格策略、市场增长方面的要求，公司仍会考虑以授权的模式与各合作伙伴共同做大品牌价值、分享品牌成长收益。对于不能达到上述要求的合作伙伴，公司也不排除终止授权并自营的可能。

## 7、菲丝路汀品牌未来的发展规划。

菲丝路汀是定位于法式优雅风格的童装品牌。以精灵、森林、童话等元素为设计灵感，秉承着自然、新奇、精致、有趣的设计理念。目前线下主要在公司国际高端多品牌集合店

	BEBELUX 中销售，未来品牌发展成熟会考虑单店模式销售。
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 4 月 24 日