

证券代码：001872/201872

证券简称：招商港口/招港B

## 招商局港口集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-04

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华创证券、浙商证券、信达证券、国盛证券、兴业证券、国联证券、天风证券、申万宏源证券、国泰君安证券、招商证券、中信证券、中金公司、招商基金、前海开源基金、证券时报、上海证券报、南方日报、中国航务周刊、中国新闻社、中国水运报、大公文汇报、港口圈、中国证券报
时间	2024年4月24日
地点	深圳证券交易所上市大厅
上市公司接待人员姓名	副董事长、首席执行官徐颂；董事李庆；独立董事郑永宽；副总经理、董事会秘书李玉彬等
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>第一部分：公司2023年报的业绩解读、业务发展情况的介绍。</b></p> <p>2023全年，公司实现营业收入157.5亿元，实现归母净利润35.7亿元，同比增长6.98%，创历史新高。2023年，公司完成集装箱吞吐量18,019.5万TEU，同比增长23.5%；完成散杂货吞吐量12.5亿吨，同比增长69.6%，主要受益于公司自2022年10月起将宁波港业务量纳入统计，2023年为公司带来集装箱吞吐量3,137.4万TEU和散杂货吞吐量4.9亿吨的业务增量。</p> <p>总体而言，2023年公司生产经营稳中有进，精益运营能力显著提升，东南亚布局取得突破，母港建设、市场拓展、科技创新、深化改革、ESG建设等方面也取得了可喜成绩。</p> <p>2024年招商港口将实施以下经营策略：一是坚持战略引</p>

领，推进强港建设；二是深化精益管理，促进内生增长；三是持续深化改革，促进高质量发展；四是坚持创新驱动，赋能产业升级；五是探索全球布局，打开发展空间。

## 第二部分：互动交流。

1、马士基和赫伯罗特组建新的“双子星”联盟将于 2025 年运营，多个航线将会进行调整，会不会对公司业务产生影响？招商港口如何应对海运联盟变动？

**副董事长、首席执行官徐颂答：**谢谢您的问题。马士基与地中海航运的 2M 已于 2023 年 1 月宣布将在 2025 年 1 月终止双方合作。随着 2M 联盟解体、双子星联盟组建，全球航运格局也即将发生变化。

自航运联盟成立以来，集运市场的不断演变导致了联盟的分化和整合，海运联盟的动态调整和重组已逐渐趋于常态化。全新的航线布局将为港口运营商、全球供应链和产业链带来新的机遇与挑战。经过全面的综合分析，依托招商港口全球网络布局的优势，海运联盟的变化对公司业务的影响相对有限。

招商港口，作为全球领先的港口投资、开发与运营商，面对不断演变的市场态势，我们将秉持战略导向，实施积极措施以确保业绩稳健。主要措施涵盖以下三个方面：

一是提升市场动态研判。紧跟区域局势发展，聚焦航司联盟动态，把握关联航线变化，提前做好预判并迅速响应；面对复杂演变的全球集装箱航运联盟新格局，目前招商港口已构建市场动态快速反应机制，结合实际业务关联性，提高内部机制灵活性，增强市场应变能力，凝聚市场攻坚合力，加强互联互通，统筹降低航运联盟变动带来的影响。

二是巩固“稳存拓新”的核心商务策略。强化港口总部商务统筹能力，不断加深与战略客户的利益联结与合作黏性，在互补互助、共促共进中优化存量、拓展增量、畅通流量、提升质量，在实现合作收益的同时，增强港口与客户双方之间的供应链韧性和安全保障能力，制定招商港口“联盟航线”战略客户联合营销推进方案。

三是加强港口服务链条延伸。坚持以客为尊的服务理念，通过抢抓终端客户及船公司客户的需求焕新，提优码头服务质量，持续推进集疏运网络建设、ePort 平台创新、港口生态圈延伸等多元化服务体系建设和迭代，助力提升招商港口抗风险能力和综合服务能力，加强公司盈利稳定性。

	<p>总体来说，我们相信在保持战略定位的基础上，构建敏捷且高效的商业策略，以创新为驱动，公司业务在市场变局中将保持稳中有升的良好发展趋势。谢谢！</p> <p><b>2、目前数字化、智能化已经成为传统港口向智慧港口转型的行业的趋势，招商港口在这方面开展了哪些工作？请您谈谈招商港口的数字化转型重点及在打造智慧港口方面的规划。</b></p> <p><b>副总经理、董事会秘书李玉彬答：</b>谢谢您的问题，您的判断很对，过去几年数智化在港口业快速演进。招商港口自 2019 年开始全面实施数字化战略以来，坚持业务驱动、场景驱动、价值驱动，坚定以技术为本、应用为王、数据为要、安全为基，大力推进数字化转型，在产业数字化和数字产业化两个方面均取得了明显成效：产业数字化方面，建设了三大基础平台，即招商芯智慧生产平台、招商 ePort 智慧服务平台、SMP 智慧管理平台，有效支撑了企业生产效率、管理效能、服务水平和生态创新等全方位的提升。特别是以妈湾智慧港建设为抓手，打造了自主可控、商业可行、技术先进、绿色低碳、可复制推广的招商特色智慧港口解决方案，可广泛用于传统集装箱港口的智能化改造。数字产业化方面，打造了行业领先的科技公司—招商局国际科技有限公司，招商芯系列产品已服务于全球 7 个国家的 35 个码头和地区。</p> <p>下一步，招商港口将以数字化转型赋能企业高质量建设世界一流，主要抓好强基和促用两个方面的工作。</p> <p>强基，就是把数字招商港口大厦的基础打得更牢，主要是强技术，特别是人工智能，加快形成以人工智能为核心的新质生产力，最终推动人工智能在业务中的深度嵌入融合；强数据，全面加强数据治理，让数据真正成为新的生产要素和资产，源源不断创造价值；强安全，网信安全、数据安全是发展之基，不断筑牢 360° 立体安全防护体系。促用，就是坚持应用为王，坚持数字赋能业务，以场景、应用、效果三位一体的方式推进各项重点工作、重点项目。</p> <p>相信通过不断努力，我们能够在 2025 年实现全面建成数字招商港口的目标，进而有效支撑招商港口高质量建设世界一流港口综合服务商。谢谢！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 4 月 24 日