

江阴市恒润重工股份有限公司

2023 年度总经理工作报告

董事会：

尊敬的各位董事，大家好！我谨代表公司经理层向董事会作 2023 年度工作报告，请予审议：

一、公司总体经营数据

2023 年度，公司实现营业收入 18.49 亿元，同比减少 4.94%，对应营业成本 16.96 亿元，同比减少 2.07%；实现归属于上市公司股东的净利润为-3,498.55 万元，同比减少 136.91%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-6,760.18 万元，同比减少 198.18%。截至 2023 年 12 月 31 日，公司资产总额 49.48 亿元，同比增长 14.68%；归属于上市公司股东的所有者权益 33.45 亿元，同比减少 1.54%。

报告期内，公司主要经营情况分析如下：

二、2023 年主要工作情况

2023 年，受复杂多变的国内外经济环境影响，并随着国家补贴取消政策落地，国内风电实现平价上网，风电机组招标价格也随之下行。风电产业链的各个环节，从原材料供应、设备制造到项目开发和运营，都面临着获利空间被挤压的问题。为了应对这些外部挑战，公司必须寻求新的突破，通过技术创新、管理优化和市场拓展等方式来应对当前的困境。

报告期内，公司紧紧围绕长期战略目标规划，持续推进 2021 年度非公开发行募集资金投资项目（以下简称“募投项目”）建设步伐，深耕风电产业链，重点部署大兆瓦风电塔筒法兰、风电轴承的研发与试制工作。恒润环锻 12MW 及以上风电塔筒法兰实现批量生产，恒润环锻于 2023 年被认定为“江苏省专精特新中小企业”；恒润传动轴承产品三排独立变桨轴承实现批量生产，主轴轴承处于台架试验认证阶段。

同时，2023 年是海内外人工智能（AI）行业爆发的一年，也是国内智算行业启航的一年，由于 AI 需求的快速爆发，市场对智算算力提出了更多的需求。为顺应数字经济浪潮，步入数字能源算力融合新赛道，公司与上海六尺共同出资设

立的上海润六尺于 2023 年 8 月 2 日成立，上海润六尺于 2023 年 8 月收购了上海六尺持有的芜湖六尺 100% 股权。报告期内，芜湖六尺参与建设了东数西算芜湖集群（润六尺）智算中心。

报告期内，公司主要经营情况分析如下：

（一）募投项目建设情况

“年产 4,000 套大型风电轴承生产线项目”于 2021 年 10 月开工建设，2022 年 7 月投入使用，报告期内轴承产线已经基本完成建设，主轴轴承产线建设完善中，恒润传动轴承产品三排独立变桨轴承已经实现批量生产，主轴轴承处于台架试验认证阶段。

“年产 5 万吨 12MW 海上风电机组用大型精加工锻件扩能项目”于 2022 年 6 月变更为恒润环锻原厂区与新厂区共同实施，原厂区于 2021 年 5 月开工建设，新厂区于 2022 年 10 月开工建设，截至报告期末，恒润环锻原厂区、新厂区基建已经基本完成建设，设备陆续投入使用。报告期内，恒润环锻 12MW 及以上风电塔筒法兰实现批量生产。

“年产 10 万吨齿轮深加工项目”于 2022 年 6 月变更为恒润环锻新厂区实施，截至报告期末，产线已能生产粗加工锻件。

风电零部件领域中，公司不断优化公司产品结构，扩充公司产品应用领域，提升公司产品竞争力，保持公司在风电装备领域的先发优势，以巩固公司在行业中的领先地位，加快核心风机高端零部件国产化进程。

（二）发挥风电业务协同优势持续降本增效

锻件是法兰、轴承和齿轮箱零部件的通用性原材料，法兰、轴承和齿轮是对锻件进行的深加工，所需的锻件在锻造技术上具有互通性。工艺上，目前公司锻件毛坯可应用于生产大型塔筒法兰、风电轴承、齿轮锻件，锻件工艺包括下料、锻造、辗环、粗车、正火和热处理等，成品法兰是锻件毛坯经过粗车、精车、探伤、钻孔、精加工、检测等工序后制作而成，轴承是锻件毛坯经过粗车、钻孔、精加工、淬火回火、车磨等关键步骤制作而成，齿轮是锻件毛坯经过淬火回火、机加工、热处理、抛丸、精加工、磨齿、检验等工序后制作而成。公司通过多年在锻造行业积累的经验，已形成成熟的锻件深加工体系，业务协同有望为公司持续带来降本增效。

（三）算力业务新启航

2023 年对于智算行业来说是具有里程碑意义的一年。由于人工智能技术的迅速发展和普及，市场对智算算力的需求急剧增加。在这一背景下，众多企业和组织纷纷响应市场号召，加快智算中心的建设和运营步伐，以满足日益增长的 AI 应用需求。为了抓住数字经济的发展机遇，公司选择与上海六尺进行合作，双方于 2023 年 7 月 28 日签署了《合资经营合同》，约定共同出资设立上海润六尺。这一合作旨在整合各自的优势资源，共同开拓智算市场，强化公司在数字能源算力融合新赛道中的竞争力。

报告期内，公司参与建设了东数西算芜湖集群（润六尺）智算中心。截止目前，润六尺算力业务尚处于前期启动阶段。

（四）加大专业技术人才储备

公司高度重视人才队伍建设，积极引进具有丰富经验的专业技术人员，加大研发投入，推动科技成果转化。这些措施将进一步提升公司的核心竞争力，并为公司的持续发展提供强有力的技术支持。

三、2024 年工作重点

2024 年，公司将坚持用户至上、质量第一的竞争理念，并坚持技术服务与销售服务为一体的服务体系。我们将紧密围绕宏观经济、市场动态和客户需求的变化，适时调整经营策略及产品结构，确保公司能够灵活应对市场变化。具体将从以下几个方面开展：

1、公司未来业务发展的方向和目标

公司主营业务为辗制环形锻件、锻制法兰和其他自由锻件、风电轴承的研发、生产和销售。公司未来业务发展仍将围绕现有主营业务展开，在做实做强辗制环形锻件、锻制法兰、风电轴承业务的基础上，通过加大研发投入，提高新产品开发、高端材料锻造成型、异形工件锻造成型、加热和热处理工艺创新等领域的研发能力，丰富产品结构，扩大产品应用范围，提升公司现有业务的技术水平和产品质量档次，增强服务客户的综合能力。具体而言，公司将紧抓清洁能源快速发展、全球风电市场扩容的历史机遇，大力发展大兆瓦海上风电法兰、风电轴承和齿轮业务，确立公司在未来海上风电装备领域的先发优势；同时兼顾发展汽轮机

等发电设备用锻件及精加工产品。同时，公司也会加快算力业务落地速度，为我国数字化进程添砖加瓦。

2、公司新产品开发计划

为了进一步提升产品档次、扩大产品应用范围、优化产品结构，公司未来将加大新产品开发力度，主要开发海上风电大兆瓦风机用塔筒法兰、风电回转支承用环形锻件、风电轴承、齿轮及其他配套锻件；拓展火电汽轮机、燃气轮机和核动力发电汽轮机用高强度配套系列锻件产品；进一步开发高强度、耐腐蚀材料锻件和合金材料锻件；开发超大型工程机械行业配套辗制环形锻件产品等。公司通过以上新产品的开发，将有效提升公司研发实力，扩大公司在行业内的竞争优势。

3、公司人力资源计划

企业的竞争本质是人才的竞争，公司自设立以来一直注重对人力资源的开发，不断完善人才培养和引进机制。随着业务规模扩大，公司拟通过外部引进和内部培养的方式进一步扩大人才队伍。

公司将通过社会招聘、校园招聘、优秀人才返聘等方式，引进一批公司发展需要的技术、经营管理和销售人才，充实现有人才队伍，提升公司整体人才战略水平。

加强内部培养和培训是提高人才队伍整体水平的高效务实的方法。公司已形成良好的“传、帮、带”新人培养机制，同时公司在很多关键岗位安排新人，在锻炼新人的同时，给他们施展才华的机会。为了提升现有员工的整体水平，公司给生产一线班长以上工人免费提供高等教育在职学习的机会，增强生产工人的理论素养。

公司在人力资源计划中制定了具有竞争力的员工激励体系，将员工的个人发展与企业的长期发展紧密结合，形成荣辱与共、和谐共进的优秀企业文化氛围。

4、管理体系完善计划

公司未来将严格按照上市公司规范运作要求，进一步完善公司法人治理结构，使公司的管理水平与未来公司发展规模和层次相适应。公司根据《公司法》及相关企业治理制度要求，并结合公司实际情况，制定了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》和《监事会议事规则》等一系列公司治理相关规章制度，并设立董事会，监事会，聘请独立董事，建立健全公司决策监督机构和机

制，充分发挥独立董事在公司决策中的作用，强化公司决策的科学性、民主性和规范性。

5、销售体系建设计划

公司的销售体系和销售团队将根据业务发展规划作适当调整。对于国际市场，在继续巩固与全球知名企业长期合作的基础上，公司将通过欧洲销售平台的建设，扩大对下游市场的影响力，使欧洲市场销售体系更加扁平化，提高公司产品在欧洲市场的竞争力；对于国内市场，通过招聘和引进优秀销售人才，扩大现有销售团队。

6、品牌建设计划

品牌建设是公司未来发展规划的重要组成部分。针对国际市场，公司将通过销售平台的建设，强化公司品牌在国际的市场地位；针对国内市场，在进一步强调产品品质的基础上，公司将通过合理有效的宣传方式，使公司品牌成为国内知名的一流品牌。

总经理：周洪亮

2024年4月24日