

证券代码：002853

证券简称：皮阿诺

公告编号：2024-003

广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司 2023 年 12 月 31 日的总股本 186,542,748 股剔除存放于公司回购专用证券账户 3,626,800 股后的 182,915,948 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	皮阿诺	股票代码	002853
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	钟鼎	柯倩	
办公地址	中山市石岐区海景路 1 号	中山市石岐区海景路 1 号	
传真	0760-23631826	0760-23631826	
电话	0760-23633926	0760-23633926	
电子信箱	webmaster@pianor.com	webmaster@pianor.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务

公司专业从事中高端定制橱柜、衣柜、门墙及其配套家居产品的研发、设计、生产、销售、安装与售后等服务，致力于通过独创设计为消费者提供个性化、定制化的大家居解决方案，为客户打造个性、

时尚、舒适、美好的居住环境。

作为科学艺术家居的倡导者和定制家居的践行者，公司凭借突出的独创设计、精益品质、市场开拓能力和以客户为中心的服务态度，经过多年的经营积累获得了较高的市场口碑和品牌忠诚度，现为国内领先的定制家居产品企业之一。

公司秉承“忠于独创、生而不同”的品牌理念，致力于打造定制家居轻高定第一品牌，为中高端消费人群提供家的美好生活方式。现有整体橱柜、全屋定制及门墙三大核心品类，其中，整体橱柜包括定制橱柜、厨电、卫浴柜、阳台柜等产品，全屋定制包括定制衣柜、书柜、酒柜等产品，门墙包括木门、墙板等产品。

公司主要产品系列及代表作品列示如下：

产品系列	产品名称	产品示例
现代简约 - 小夜曲系列	舒曼 S	
现代简约 - 小夜曲系列	舒曼	

现代简约 - 小夜曲系列

舒特



现代简约 - 协奏系列

序曲



现代简约 - 协奏系列

新纪元



<p>现代简约 - 协奏系列</p>	<p>莱茵</p>	
<p>现代简约 - 协奏系列</p>	<p>光年</p>	
<p>现代简约 - 咏叹系列</p>	<p>默</p>	

<p>现代轻奢 - 协奏系列</p>	<p>青律</p>	
<p>现代轻奢 - 圆舞系列</p>	<p>范特西</p>	
<p>现代简欧 - 协奏系列</p>	<p>缪斯 S</p>	



(二) 主要经营模式

1、研发及设计模式

公司采取自主研发与外协研发并举战略。自主研发方面，公司在产品调研阶段，通过深入的市场洞察和客户需求分析，结合全球行业材料、工艺、结构趋势，定位不同的产品开发类别，确定符合中国消

费者的定制研发方向。产品研发过程中，以项目方式推进产品开发，严格遵循“以消费者需求为中心”的导向，把控项目风险及质量，形成橱柜、全屋、门墙及宅配家具的智能全屋定制套系化产品。公司积极倡导终端独特体验的差异化营销方式，新品经研发、试制、评审、试产试销等多个环节后，最终将以套系产品“一体化”的场景展示推广。

2、采购模式

公司实行供应链信息化管理,通过引入供应链管理系统 SRM,实现供应商生命周期进行管理,以完善的供应商绩效评价、分级管理体系和淘汰竞争机制对供应商进行开发与管理,规范内部材料规格、统一采购技术质量标准,从而有效保证产品品质及控制采购成本。经过对供应商进行实地评估和样品评估等程序,建立合格供应商名录。在公司需要采购时,对合格名录内的供应商在价格、服务、响应速度、信誉品质等方面进行综合评审后,选定供应商,按年签订框架供货协议,并持续跟踪监督,进行采购管理,做到采购全流程把控。

3、生产模式

公司对主要经营的中高端定制橱柜、全屋、门墙等产品以订单生产的方式进行自主生产。公司在接到订单后,通过柔性化生产工艺将订单对应的产品拆分成各种组件,通过生产管理和信息技术系统,实现规模化定制加工,并根据客户订单及工程项目的需求和交货期限合理安排生产,实现准时交付。

公司整体橱柜配套产品中的厨房电器、全屋定制软装、成品家具和部分组件(如板材压贴)以外协或 OEM 外包方式进行生产。目前相关产品、工序在制造行业技术及质量管理等方面较为成熟、完善,公司通过制定相关控制制度对外协或 OEM 外包生产进行严格的流程及质量管控,保证了产品质量并提高了订单响应能力。

4、销售模式

公司采用大宗业务和零售经销双轮驱动的复合营销模式。

大宗业务模式是公司承接精装房工程市场的销售渠道,具体为公司直接或通过工程经销商与全国优质房地产商建立合作关系,签订战略集采合同,为大型房地产项目提供精装修配套整体橱柜、全屋定制、门墙及配套柜体等相关定制家居产品设计、生产、运输、安装和售后业务,经客户验收后确认销售收入。

目前,大宗业务已形成“工程直营+经销商双轮驱动”的业务发展模式:一方面聚焦国央企、优质民企等战略客户,赋能客户一体化精装定制解决方案;另一方面,拓宽地产拎包、酒店、医养、保障房等多元化业务渠道。该模式下,由公司与房地产开发商或工程经销商建立合作关系,签订相关项目合同。公司负责合同所涉货物的生产,根据客户实际需求,由直营团队或工程经销商作为项目履约实际操作方,负责相关产品的设计、运输、安装和售后等具体业务。公司与工程经销商签订协议,并监督工程服务商按合同约定实施项目,按公司质量标准交付产品。

零售经销模式是指公司选择和培育认可自身品牌价值、具有品牌意识、资金实力、信誉度良好、具有较丰富市场经验及相关资源经销商,与之签订合作协议,授权其在一定区域内,按照公司要求开设门店,销售“皮阿诺”品牌定制家居产品的一种销售模式。

除传统零售渠道外,还存在以下几类辅助销售渠道:

平台电商渠道,主要是借助互联网营销将经销商覆盖区域的本地用户吸引至门店消费的过程和行为(引客),公司通过运营官方内容平台(微信、抖音、小红书等)和第三方电商平台(天猫、京东、拼多

多) 旗舰店, 获取线上流量, 再由线下完成量尺、设计、制造、安装等一系列服务, 实现定制家居线上营销到线下服务的闭环。

设计师渠道, 通过持续深化和打造「独创者联盟」设计师交流平台, 集合国内外优秀设计师资源, 通过设计师精准链接消费人群, 以优秀的设计作品, 满足消费者个性化定制需求, 提升公司产品销售及品牌知名度。

新零售本地化渠道, 通过赋能经销商打造本地化新媒体矩阵, 如抖音、小红书、公众号等平台, 以优秀的客户案例、“家装干货”等多形式内容链接当地消费者装修需求, 扩大门店在当地的知名度和影响力, 实现线上流量到线下转化的闭环。

整装渠道, 是指公司通过在全国范围与知名装修公司及推动经销商与当地装企开展合作, 利用公司的品牌优势、全案产品优势和生产制造优势, 对装企进行品牌和产品赋能。公司负责提供定制化家居产品生产制造、安装以及销售支持, 装企负责提供设计落地施工。



3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：元

	2023 年	2022 年		本年比上年增减 调整后	2021 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入 (元)	1,315,979,612.66	1,451,655,225.39	1,451,655,225.39	-9.35%	1,823,656,241.72	1,823,656,241.72
归属于上市公司股东的净利润 (元)	85,978,902.62	153,607,842.87	153,607,842.87	-44.03%	-728,766,341.01	-728,766,341.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	56,198,183.52	110,975,072.80	110,975,072.80	-49.36%	-732,840,172.41	-732,840,172.41

经营活动产生的现金流量净额 (元)	197,183,211.07	173,990,084.61	173,990,084.61	13.33%	-321,471,832.90	-321,471,832.90
基本每股收益 (元/股)	0.46	0.82	0.82	-43.90%	-3.91	-3.91
稀释每股收益 (元/股)	0.46	0.82	0.82	-43.90%	-3.91	-3.91
加权平均净资产收益率	6.57%	12.82%	12.82%	-6.25%	-47.43%	-47.43%
	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产 (元)	2,308,421,928.45	2,421,621,951.26	2,421,763,638.80	-4.68%	2,389,953,695.48	2,389,953,695.48
归属于上市公司股东的净资产 (元)	1,350,731,973.84	1,264,747,865.90	1,264,753,071.22	6.80%	1,150,754,710.03	1,150,754,710.03

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

财政部于 2022 年 11 月 30 日发布实施《企业会计准则解释第 16 号》，其中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定自 2023 年 1 月 1 日起施行。对于在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，公司按照该规定和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，将累计影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。因此公司调整了资产负债表中涉及的相关数据的期初数。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	178,884,123.92	391,951,235.37	357,574,671.98	387,569,581.39
归属于上市公司股东的净利润	-3,863,014.70	36,490,734.47	28,996,938.25	24,354,244.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-9,836,252.41	32,534,681.73	26,268,734.03	7,231,020.17
经营活动产生的现金流量净额	-69,205,243.21	58,865,859.55	105,125,176.83	102,397,417.90

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,614	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,724	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
马礼斌	境内自然人	38.36%	71,553,786	53,665,339	不适用	0	
珠海鸿禄企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	12.75%	23,784,200	0	不适用	0	
中国工商银行股份有限公司—中欧潜力价值灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.40%	2,603,000	0	不适用	0	
中国建设银行股份有限公司—中欧成长优选回报灵活配置混合型发起式证券投资基金	其他	1.23%	2,296,000	0	不适用	0	
中国建设银行股份有限公司—中欧价值发现股票型证券投资基金	其他	1.21%	2,250,000	0	不适用	0	
顺天鑫融国际投资（北京）有限公司	其他	1.14%	2,128,200	0	不适用	0	
中欧基金—农业银行—中国太平洋人寿股票相对收益型产品（保额分红）委托投资计划	其他	1.12%	2,080,000	0	不适用	0	
招商银行股份有限公司—中欧红利优享灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.06%	1,974,400	0	不适用	0	
保利（横琴）资本管理有限公司—共青城齐利股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	1.01%	1,879,875	0	不适用	0	
中国农业银行股份有限公司—景顺长城资源垄断混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.96%	1,793,189	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、珠海鸿禄企业管理合伙企业（有限合伙）与保利（横琴）资本管理有限公司—共青城齐利股权投资合伙企业（有限合伙）为一致行动人； 2、除上述情况，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

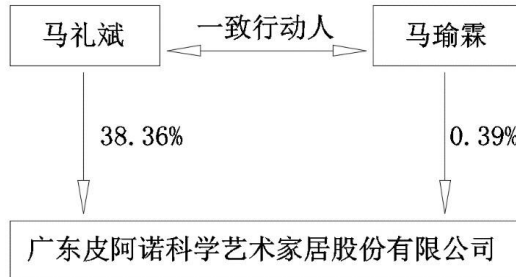
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司未发生经营情况的重大变化，报告期内详细事项详见公司 2023 年年度报告全文。

广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司

法定代表人：马礼斌

二〇二四年四月二十三日