

公司代码：600285

公司简称：羚锐制药

河南羚锐制药股份有限公司 2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

公司2023年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数分配利润，本次利润分配方案如下：

公司拟向全体股东每股派发现金红利0.80元（含税），本年度不送红股，也不进行资本公积金转增股本，剩余可供分配利润结转至下一年度。截止目前，公司总股本为567,140,242股，扣除公司回购专用账户中3,206,325股，实际参与分配的股份数563,933,917股，以此计算拟分配现金股利人民币451,147,133.60元（含税），本次现金分红占合并财务报表中归属于上市公司股东的净利润的79.41%。

如在本预案公告之日起至实施权益分派的股权登记日期间，公司应分配股数由于股权激励或员工持股计划等原因而发生变化的，公司拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。本次利润分配方案尚需提交公司2023年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	羚锐制药	600285	羚锐股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	冯国鑫	毛改莉
办公地址	河南省新县将军路666号	河南省新县将军路666号
电话	0376-2973569	0376-2973569
电子信箱	fengguoxin@lingrui.com	maogaili@lingrui.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）行业发展状况

公司主要从事药品的研发、制造业务，公司所处行业属于医药制造业（C27）（中国证监会《上市公司行业分类指引》），适用于《上市公司行业信息披露指引第七号——医药制造》。

医药行业是国民经济的重要组成部分，是关系到国计民生、经济发展和国家安全的战略性新兴产业，国家先后出台《“健康中国 2030”规划纲要》《“十三五”卫生与健康科技创新专项规划》等战略部署，将人民健康置于优先发展的战略地位，不断强化医疗健康行业的公共财政支出。

近年来，国家出台一系列政策促进医药行业健康发展，并逐步建立覆盖城乡居民的医疗保障制度，随着我国经济增长、医疗保障体制的不断完善，我国医疗卫生总费用持续增长。此外，基于我国经济的持续增长和人均收入水平的提高、健康意识的增强、疾病谱变化等因素的驱动，在老龄化趋势愈发明显的背景下，人们对健康资源的可及性提出了更高要求，高质量、高层级的健康管理需求将持续增加，未来医药市场将持续扩容。根据中康 CMH 数据，2023 年中国医药零售市场的药品销售规模达到 5,015 亿元，同比增长 3.3%，其中实体药店（含 O2O）2023 年药品规模同比小幅增长 1.0%。

从细分市场来看，公司属于中药行业。近年来，国家大力支持中医药的发展，先后出台《“健康中国 2030”规划纲要》《中医药发展战略规划纲要（2016—2030 年）》《“十四五”中医药发展规划》《中医药振兴发展重大工程实施方案》等一系列产业政策，为中医药行业的发展方向，推动中医药行业高质量发展。在需求端，我国人口老龄化、生活方式改变等因素导致慢性病、亚健康等问题日益突出，人们对疾病的治疗、预防和康复管理需求更加迫切。中医药在治未病、慢性病治疗和管理方面具有独特优势，人们自我诊疗意识的增长将带动对健康消费品需求的不断增加，疗效确切的品种中药将有望在行业竞争中脱颖而出；从支付端来看，随着中国经济的持续发展，人民人均可支配收入不断提升，加之医保覆盖范围扩大，驱动行业持续扩容。据《2023 年医药工业运行情况》显示，2023 年全国规模以上医药工业的中成药子行业营业收入 5,468 亿元，同比增长 6.5%。

未来，随着中医药行业政策红利的不断释放，人口老龄化程度的加深和人民健康意识的增强，重点人群对预防胜于治疗、未病先防和既病防变等健康意识的提升，中医药对相关疾病的预防和

早期干预的重要作用将不断凸显，中医药产业将处在持续向好的外部发展环境中。

（二）公司所处业务领域的发展概况

1、健康消费品业务

随着国民收入水平的持续提升，居民自身健康管理意识的不断增强，更健康更美好的生活成为当下的普遍诉求。在健康消费品业务方面，公司销售多种具有影响力的品牌产品，包含家庭常备的骨科类、儿科类、皮肤类、呼吸类等领域的非处方药品、保健品和医疗器械。

骨科外用制剂是公司的优势领域之一。骨骼肌肉系统疾病的患病率与患者的年龄关联度较高，随着年龄增长，相关的骨科疾病患病率会越高。据《中国骨质疏松白皮书》数据显示，在 60 岁以上的人群中，约有 55% 的人患有骨关节炎，在 70 岁以上人群中，骨科疾病发病率达到 70%。国家统计局数据显示，2023 年年末全国 60 周岁以上 29,697 万人（65 周岁以上 21,676 万人），占比在逐步提高。随着人口老龄化趋势加剧，类风湿性关节炎、骨质疏松、骨关节炎等骨骼肌肉疾病高发，加之骨关节疾病患病群体日渐年轻化，骨科患者人数将持续扩容。庞大的骨科患者基数将催生出更多的骨科医疗需求，我国骨骼肌肉系统疾病市场预计将进一步增长。

骨科疾病的患者早期大多自主进行健康管理，鉴于中成药贴膏剂良好的疗效、安全性和依从性，市场规模呈扩张态势。在骨科领域，公司拥有通络祛痛膏、活血消痛酊等多个独家品种及市场占有率较高的“两只老虎”系列产品，能够满足消费者多样化、多层级的自我诊疗需求。

2、处方药业务

近年来，随着老龄化程度加剧，以及工作和饮食习惯等外部因素的影响，我国的疾病谱发生了巨大变化，慢性病已成为影响健康的主要挑战。《全国第六次卫生服务统计调查专题报告》显示，心脑血管疾病、糖尿病和癌症等重大慢性病占我国疾病经济负担超 90%，55 岁至 64 岁人群慢性病患病率达 48.4%，65 岁及以上老年人发病率达 62.3%。

公司处方药的治疗领域覆盖心脑血管疾病、糖尿病和癌症等重要慢性病领域，其中代表产品有培元通脑胶囊、参芪降糖胶囊、锐枢安®芬太尼透皮贴剂等。

在心脑血管疾病方面，据统计我国心脑血管病患病率仍处于上升阶段，心血管病推算现患人数达 3.3 亿。基于中医药在治疗慢性病方面辨证施治、标本兼顾的独特优势，心脑血管中成药是中成药市场最大的治疗大类。

在癌症疾病方面，由于饮食、环境、人口的老龄化等因素，癌症发病率不断增长。据国家癌症中心发布的 2022 年中国恶性肿瘤疾病负担情况相关数据，2022 年我国恶性肿瘤新发病例为 482.47 万。锐枢安®芬太尼透皮贴剂是公司首款麻醉镇痛类贴剂产品，透皮贴剂相比注射剂，使

用方法简便，不良反应较少，止痛效果可持续，可广泛用于癌性疼痛和非癌性疼痛的干预，提高患者生活质量，具有良好的市场前景。

近年来，公司持续推进通络祛痛膏、培元通脑胶囊等产品的二次开发工作和循证医学研究，以可靠的临床证据协助患者实现慢病治疗，同时不断向慢性病管理的预防和康复方向延伸，实现慢病治疗的全过程管理服务。

未来，公司将积极把握行业机会，不断拓展和丰富产品品类，以优质的产品和服务，更好地满足中老年人、儿童等重点群体多元化的疾病预防、治疗和保健需求。

（三）行业相关政策法规

2023 年是中国医药行业发展中具有转折意义的一年，国家实施了一系列行动计划或政策举措，从中药研发创新、医保准入、质量管理、体系建设等多个维度持续推动中医药振兴发展。报告期内，对公司有重要影响的行业政策如下：

1、2023 年 1 月，国家药监局发布《关于印发进一步加强中药科学监管促进中药传承创新发展若干措施的通知》，通知从加强中药材质量管理、强化中药饮片及中药配方颗粒监管、优化医疗机构中药制剂管理、完善中药审评审批机制、重视中药上市后管理、提升中药标准管理水平、加大中药安全监管力度等方面提出 35 条具体详细举措，有利于中国特色的中药科学监管体系的建设，推进中药产业发展。

2、2023 年 1 月，国家药监局药审中心发布《关于加快古代经典名方中药复方制剂沟通交流和申报的有关措施》，提出加快按古代经典名方目录管理的中药复方制剂的研发和申报，旨在促进中药传承创新和高质量发展。

3、2023 年 2 月，国家药监局发布《中药注册管理专门规定》，该规定对中药注册分类与上市审批、中药人用经验的合理应用以及中药创新药、中药改良型新药、古代经典名方中药复方制剂、同名同方药等注册分类的研制原则和技术要求进行了明确，构建了中医药理论、人用经验和临床试验“三结合”的中药注册审评证据体系，推动中医药产业传承创新发展。

4、2023 年 2 月，国务院办公厅发布《中医药振兴发展重大工程实施方案》，统筹部署了中医药健康服务高质量发展工程、中西医协同推进工程、中医药传承创新和现代化工程、中药质量提升及产业促进工程等 8 项重点工程，安排了 26 个建设项目，为推动中医药振兴发展提出具体要求。

5、2023 年 4 月，国家中医药局、中央宣传部、教育部等单位联合印发《“十四五”中医药文化弘扬工程实施方案》的通知，要求加强中医药文化时代阐释加强中医药典籍保护传承、打造中医药文化传播平台、加大中医药文化活动和产品供给、广泛开展中医药科普等工作，旨在大力

弘扬中医药文化，促进中医药文化创造性转化、创新性发展，为中医药振兴发展、健康中国建设注入源源不断的文化动力。

6、2023年6月，国家药监局发布《关于印发〈中药材生产质量管理规范〉监督实施示范建设方案的通知》，适用于中药材生产企业规范生产中药材的全过程管理，有利于推进中药材规范化生产，加强中药材质量控制，促进中药产业高质量发展。

7、2023年7月，国家药监局发布《药品标准管理办法》，进一步规范和加强药品标准的管理工作，保障药品安全、有效和质量可控，促进药品高质量发展。

8、2023年12月，国家医保局、人力资源社会保障部发布《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录(2023年)》，其中西药部分1,334个，中成药部分1,323个(含民族药93个)，协议期内谈判药品部分431个(含西药364个、中成药67个)，共计3,088个。

影响与对策：上述政策文件为中药行业发展指明了方向，对中药材质量管理、中药审评审批机制、中药上市后管理等全方位发展提出了指导意见，有利于提升中药产业发展活力，推动中药行业持续高质量发展。

公司将紧紧抓住行业发展的历史机遇，把握中医药领域的发展机会，通过研发、并购等举措，不断扩充产品品类；加强渠道开发，推动企业营销升级，为消费者提供更全面、更专业的健康管理解决方案，助推中医药传承创新发展，为社会创造更大价值。

(四) 公司所处的行业地位

公司始终秉承“诚信立业，造福人类”的理念，坚持以消费者需求为核心，通过创新赋能产品品质和服务提升，通过科学管理、品牌创新和智能制造等举措，在产业发展、经营效益、品牌塑造等方面取得了较好成效，企业综合竞争力持续提升。

在品牌及渠道赋能下，公司在消炎镇痛领域的产品形成了双十亿的发展格局，核心产品通络祛痛膏年销售收入超10亿元，“两只老虎”系列年销量超10亿贴，且在同品名产品中具有较高的市占率。据米内数据显示，公司通络祛痛膏、壮骨麝香止痛膏、麝香壮骨膏、舒腹贴膏、伤湿止痛膏5款产品入选2023年上半年中国城市实体药店终端中成药贴膏剂TOP20品牌。

报告期内，中国医药健康产业共生大会发布了医药工业百强系列榜单，公司位列“2022年度中国中药企业TOP100排行榜”第25位。

(五) 主要业务和产品


公司所处行业为医药制造业，主要业务涉及药品的研发、生产与销售，主要产品线聚焦骨科疾病、心脑血管疾病等中医药治疗优势领域。公司先后获得“全国中药工业50强企业”“全国中

药系统先进集体”“国家技术创新示范企业”等荣誉称号。

公司治疗骨科的主要产品包括通络祛痛膏、活血消痛酊、壮骨麝香止痛膏、伤湿止痛膏、关节止痛膏、吲哚美辛贴片、丹鹿通督片等；治疗心脑血管疾病、糖尿病等慢性病的主要产品包括培元通脑胶囊、参芪降糖胶囊、丹玉通脉颗粒等；治疗儿科疾病的主要产品包括舒腹贴膏、小儿氨酚黄那敏颗粒、小儿咳喘灵颗粒、蒙脱石散、医用退热贴等；治疗呼吸系统疾病的主要产品包括青石颗粒、咳宁胶囊、小柴胡片等；麻醉类产品为锐枢安®芬太尼透皮贴剂。

代表产品如下：

产品类别	产品名称	产品功能或用途	产品样图
骨科	通络祛痛膏	活血通络，散寒除湿、消肿止痛。用于腰部、膝部骨性关节炎瘀血停滞，寒湿阻络证，症见：关节刺痛或钝痛，关节僵硬，屈伸不利，畏寒肢冷。用于颈椎病（神经根型）瘀血停滞、寒湿阻络证，症见颈项疼痛、肩臂疼痛，颈项活动不利，肢体麻木，畏寒肢冷，肢体困重等。	
	活血消痛酊	活血化瘀，散寒通络，祛风除湿，舒筋止痛。用于寒湿瘀阻引起的腰膝疼痛，沉困，活动不利的辅助治疗。	
	壮骨麝香止痛膏	祛风湿，活血止痛。用于风湿关节、肌肉痛、扭伤。	
	吲哚美辛贴片	用于缓解局部疼痛，如肌肉痛、关节痛以及拉伤、扭伤和运动损伤引起的疼痛和肿胀，也可用于类风湿性关节炎、风湿性关节炎、肩周炎的对症治疗。	

	丹鹿通督片	活血通督，益肾通络。用于腰椎管狭窄症，属瘀阻督脉型所致的间歇性跛行，腰腿疼痛，活动受限，下肢酸胀疼痛，舌质暗或有瘀斑。	
心脑血管等科	培元通脑胶囊	益肾填精，熄风通络。用于缺血性中风中经络恢复期肾元亏虚，瘀血阻络证，症见半身不遂、口舌歪斜、语言不清、偏身麻木、眩晕耳鸣、腰膝酸软、脉沉细。	
	参芪降糖胶囊	益气养阴，滋脾补肾。主治消渴症，用于II型糖尿病。	
儿科	舒腹贴膏	温中散寒，行气止痛。用于胃脘痛，腹痛腹胀，恶心，呕吐，食欲不振，肠鸣腹泻，小儿泄泻。	
	小儿氨酚黄那敏颗粒	缓解儿童感冒及流行性感引起的发热、头痛四肢酸痛、打喷嚏、流鼻涕、鼻塞、咽痛等症状	
	小儿咳喘灵颗粒	宣肺、清热，止咳、祛痰。用于上呼吸道感染引起的咳嗽。	
	蒙脱石散	用于成人急、慢性腹泻，儿童急性腹泻。	
	医用退热贴	用于物理退热、冷敷理疗。	

皮肤科	三黄珍珠膏	解毒消肿，去腐生肌，止痛。用于中、小面积 II 度烧伤、烫伤、残留疮面等。	
	糠酸莫米松乳膏	用于湿疹、神经性皮炎、异位性皮炎及皮肤瘙痒症。	
呼吸科	青石颗粒	解表，化饮，清热止咳，平喘祛痰。用于表寒里饮化热所致的咳喘，症见恶寒发热，咳嗽喘促，痰稀色白、量多或淡黄。或用于上呼吸道感染，慢性支气管炎有上述证候者。	
	咳宁胶囊	清热宣肺，化痰止咳。用于风热、痰热咳嗽，咯痰，痰色黄白或粘稠不畅。	
	小柴胡片	解表散热，疏肝和胃。用于外感病，邪犯少阳证，症见寒热往来、胸胁苦满、食欲不振、心烦喜呕、口苦咽干。	
麻醉科	锐枢安®芬太尼透皮贴剂	本品用于治疗中度到重度慢性疼痛以及那些只能依靠阿片样镇痛药治疗的难以消除的疼痛。	

1、采购模式

(1) 供应商管理

公司根据《药品生产监督管理办法》《药品生产质量管理规范》和有关法律法规制定严格的供应商管理制度，对供应商进行评估。公司建立由采购部、质量部及生产部门等多部门参与的评审机制，根据供应商产品质量、供货情况、资质文件、资信情况等方面进行综合评估，通过验证并获得批准后纳入公司合格供应商名录，公司对合格供应商进行持续监督和及时评价，定期对供应商进行互访和维护，激励供应商提高供货质量，以确保所采购的原材料质量及供应稳定，满足生产需求。

(2) 生产物料采购

公司采购的生产物料主要包括中药材、原辅料和包装材料，生产部门根据成品安全库存、需求预测、动态订单情况，结合产品生产周期、实时物料库存水平及产能情况，确定各产品的原材

料采购需求。在合格供应商名录内，实行“质量为先、价格合理”的原则，采取集中招标、询价比价、议价采购等方式进行采购。采购物料到货后，由品质检验部门负责对采购物料进行质量检验，检验合格后方可验收入库。

2、生产模式

公司严格按照 GMP 的要求，由各生产事业部采取以“以销定产”的模式执行生产任务。羚锐医药根据市场需求制定销售计划，生产部门综合考虑公司产品库存量、销售预测计划及生产周期等因素，科学排产。在生产过程中，公司严格执行 GMP 相关规程，按照批准或备案的工艺和操作规程组织生产，严格保证产品质量；同时，公司的质量管理部门对生产全过程进行质量监督，并对所有原辅料、包装材料、中间产品、成品进行检测和质量把关，对产品分批次进行严格的质量检验，确保产品质量。

3、销售模式

公司以羚锐医药为营销平台，采用经分销和直销两种模式进行产品销售，借助经销商、零售药店及电商平台，实现药品的推广。近年来，羚锐医药围绕数字化营销赋能和客户体验提升，持续在产品创新、消费者洞察、品牌价值等方面深入开展工作，推动产品、模式、架构和品牌聚合效应的形成。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年增减(%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	4,771,917,373.39	4,344,621,675.16	4,344,382,669.23	9.84	3,793,087,404.03
归属于上市公司股东的净资产	2,791,040,844.65	2,550,814,143.95	2,550,918,961.13	9.42	2,278,989,644.25
营业收入	3,311,472,606.54	3,001,862,213.98	3,001,862,213.98	10.31	2,693,510,918.29
归属于上市公司股东的净利润	568,109,302.85	465,304,594.10	465,330,827.06	22.09	361,542,665.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	534,225,526.92	409,014,562.15	409,040,795.11	30.61	354,810,538.61

经营活动产生的现金流量净额	813,428,748.87	834,909,734.07	834,909,734.07	-2.57	845,686,168.39
加权平均净资产收益率 (%)	21.28	19.28	19.28	增加2.00个百分点	15.92
基本每股收益 (元/股)	1.012	0.836	0.836	21.05	0.650
稀释每股收益 (元/股)	1.003	0.819	0.819	22.47	0.638

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	788,648,249.06	912,014,246.50	806,118,337.89	804,691,773.09
归属于上市公司股东的净利润	144,246,384.90	172,734,721.29	149,200,935.99	101,927,260.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	137,935,222.71	163,316,536.49	140,617,234.58	92,356,533.14
经营活动产生的现金流量净额	81,521,628.54	311,651,174.65	115,516,349.44	304,739,596.24

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

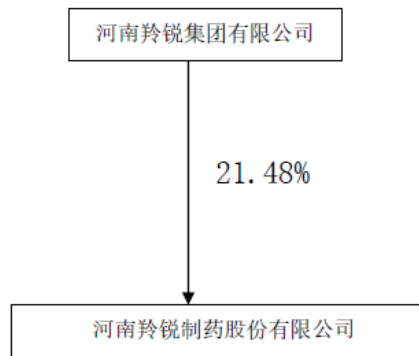
单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)					29,791		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)					28,394		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					0		
前10名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
河南羚锐集团有限公司		121,817,898	21.48	0	质押	55,094,148	境内非 国有法

							人
中国工商银行股份有限公司—广发稳健回报混合型证券投资基金	-1,873,600	14,203,654	2.50	0	无	0	其他
中国工商银行—广发稳健增长证券投资基金	-2,202,800	12,800,000	2.26	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	-3,846,413	12,271,795	2.16	0	无	0	其他
信阳新锐投资发展有限公司		10,867,500	1.92	0	质押	9,600,000	境内非国有法人
全国社保基金一一五组合	-1,000,500	9,000,000	1.59	0	无	0	其他
基本养老保险基金八零五组合	-477,800	8,322,200	1.47	0	无	0	其他
基本养老保险基金一五零二二组合		7,030,284	1.24	0	无	0	其他
中国农业银行股份有限公司—前海开源中国稀缺资产灵活配置混合型证券投资基金	6,975,300	6,975,300	1.23	0	无	0	其他
北京源峰私募基金管理合伙企业（有限合伙）—源峰价值私募证券投资基金	6,438,524	6,438,524	1.14	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中,除河南羚锐集团有限公司与信阳新锐投资发展有限公司存在关联关系外,未知其它股东之间是否存在关联关系,也未知其它股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

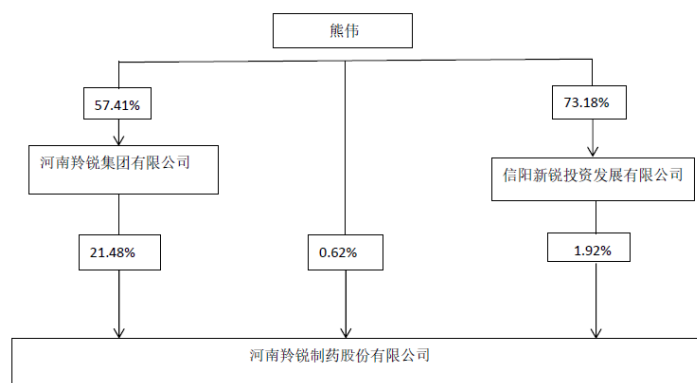
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年，公司实现营业总收入 33.11 亿元，同比增长 10.31%；归属于上市公司股东的净利润 5.68 亿元，同比增长 22.09%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用