

2023 可持续发展报告



目录 CONTENTS

关于本报告	02	01 完善治理 稳健持续发展	12	03 生态友好 守护绿色家园	41
董事长致辞	03	高效公司治理	13	环境友好产品	42
2023年亮点回顾	04	恪守商业道德	16	推进清洁生产	45
均胜电子响应联合国可持续发展目标 (UN SDGs)	05	ESG治理	20	合规排放管理	49
关于均胜电子	07			应对气候变化	52
				环境绩效指标	55
		02 安全智能 促进产业繁荣	24	04 彼此成就 共创美好明天	57
附录一：GRI报告标准索引表	76	坚持质量为先	25	坚持规范雇佣	59
附录二：CASS-ESG 5.0索引表	86	创新推动智变	30	人才吸引保留	60
读者意见反馈	97	优质客户服务	34	员工发展培训	66
		责任供应链条	35	职业健康安全	70
		助力行业发展	37	践行公益慈善	74
				人力绩效指标	75

关于本报告

为了向股东及投资者、员工、客户、合作伙伴、政府、社区公众等利益相关方客观真实地呈现宁波均胜电子股份有限公司及其子公司（简称“均胜电子、本集团、我们”）在环境、社会、治理等可持续发展领域的管理方法、举措及绩效表现，我们自2021年起，每年发布年度相关报告，《均胜电子2023年度可持续发展报告》（简称“本报告”）是我们发布的第三份报告（2021年度和2022年度报告名称为《社会责任暨环境、社会及管治报告》）。

均胜电子董事会清楚知悉其对报告真实性的责任，对均胜电子的环境及社会管治策略及汇报承担全部责任，并已审阅及批准本报告。

编制依据

本报告依据《上海证券交易所股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》要求，并参考全球报告倡议组织（GSSB）发布的《GRI可持续发展报告标准（2021版）》（简称“GRI 标准”）、中国社会科学院发布的《中国企业社会责任报告指南5.0》（简称“CASS-ESG 5.0”）及联合国可持续发展目标（UN SDGs）进行编制。

资料来源及可靠性保证

本报告披露的信息和数据来源于均胜电子内部文件和信息、财务报告或其他公开信息，并通过相关部门的审核和确认，以保障其完整、准确、清晰，不偏不倚地呈现我们在环境、社会、治理方面的管理和表现。除特别说明外，本报告采用的数据统计方法及披露的关键绩效指标均与往年保持一致，以确保与历史数据具有可比性。

时间范围

本报告为年度报告，时间范围为2023年1月1日至12月31日（下称“本年度”或“报告期”），部分内容或数据涉及以往或未来年度。

报告范围

本报告所披露文字内容的涵盖范围与均胜电子年报合并财务报表范围一致，报告期内，组织的规模、结构、所有权、供应链均无重大变化。本报告的社会范畴数据与宁波均胜电子股份有限公司的年报口径一致，环境范畴数据则覆盖本集团全部生产型子公司。除非特别说明，本报告中涉及的货币均以人民币为计量单位。

称谓说明

称谓指代	称谓
宁波均胜电子股份有限公司及其子公司	均胜电子、本集团、我们
宁波均胜电子股份有限公司	本公司
德国普瑞有限公司（Preh GmbH）	普瑞均胜
Joyson Auto Safety Holdings S.A.	均胜安全、汽车安全事业部
宁波均联智行科技股份有限公司	均联智行
普瑞均胜及均联智行	汽车电子事业部
宁波均胜新能源研究院有限公司	新能源研究院

发布形式

本报告以中文、英文两种语言版本发布。如英文报告与中文报告存在歧义，概以中文版本为准。为支持环保，本报告以电子形式发布，读者可登陆均胜电子官网（<https://www.joyson.cn/>）及上海证券交易所（简称“上交所”）（<http://www.sse.com.cn/>）进行查阅或下载。

联系方式

如您对本报告有任何意见或建议，可通过以下方式联系我们：

地址：浙江省宁波市高新区清逸路99号

传真：0574-87402859

电话：0574-87907001

电邮：600699@joyson.cn

董事长致辞

很荣幸通过本报告，与您共鉴均胜电子2023年在可持续发展方面的管理实践和行动成效。与此同时，我谨代表董事会，感谢您长期以来对均胜电子的关注与支持！

2023年，是均胜电子奋进新征程的一年。面对愈加复杂多变的外部环境，均胜电子将可持续发展理念与公司业务发展战略相结合，保持高质量发展定力，积极应对变局，开拓新局，在激流中砥砺前行。2023年，公司实现营业收入约 557 亿元，较上年同期增长约 12%，实现归母净利润约 10.8 亿元，较上年同期大幅增长约175%。

向远而生，韧性成长。均胜电子始终坚持依法治企，优化公司治理结构，完善风险防控机制，强化廉洁经营建设，筑牢稳健发展基石。同时，我们不断完善信息安全管理体系，建立健全防御机制，确保数据与隐私安全。我们亦积极推动可持续发展与公司治理的有机融合，将ESG理念融入企业战略与运营决策过程中，建立自上而下的ESG治理架构，以持续提升ESG治理效能。

百舸争流，奋楫者先。全球汽车行业的转型浪潮正奔涌而来，均胜电子积极把握发展机遇，聚焦汽车智能电动化领域持续打造创新产品，并在 800V 高压快充、智能座舱、智能网联、智能驾驶等新兴业务领域持续取得突破进展，向“成为全球优秀汽车生产商可信赖的合作伙伴，汽车安全和智能技术的创新者与领导者”的企业愿景持续迈进。我们以卓越品质为驱动，持续优化质量管控流程，提升服务水平，并与价值链伙伴携手合作，为客户带来高质量、高标准的产品与服务。

生态友好，逐绿前行。作为全球领先的汽车零部件制造商，均胜电子始终遵循环保低碳的发展原则，加快布局绿色产品，深化清洁生产，推出更为绿色、优质的产品，与全球客户共同构筑更可持续的环保驾驶方式。我们亦积极响应巴黎协定和国家“双碳”目标，不断强化气候变化适应能力，在有效识别、防范、应对企业运营中的潜在气候风险的同时，积极把握气候变化机遇，探索和实践可持续发展转型路径，在不断变化的市场环境中保持竞争优势。

凝心聚力，共赴未来。均胜电子视员工为最宝贵的财富，切实保障每一位员工的权益，努力为员工提供多元包容、安全健康的工作环境。我们秉承“彼此成就”的人才理念，为不同背景的员工提供广阔的学习平台和机会，赋能员工全方位发展。作为有当担的企业公民，我们积极投身社会公益慈善事业，用实际行动传递企业温度，以赤诚之心回馈社会，与各利益相关方共绘明日美好画卷。

展望未来，均胜电子将继续载誉前行，积极响应各利益相关方的诉求与期望，携手各生态伙伴共创行业新价值、共塑行业新生态，为推动社会绿色、高质量发展增势赋能。

均胜电子董事长

王剑峰

2024年4月

2023年亮点回顾

2023年度经济绩效

营业收入:

约**557**亿元, 较上年同期增长约**12%**

归母净利润:

约**10.8**亿元, 较上年同期增长约**175%**

新获订单全生命周期金额: 约**737**亿元

其中, 新能源汽车相关新订单金额:

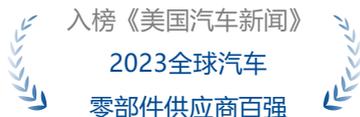
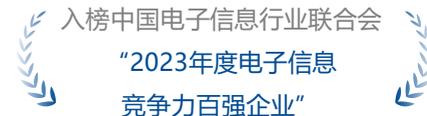
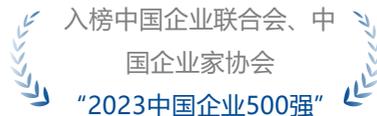
超**450**亿元, 占比超过**60%**

研发投入:

约**36.5**亿元, 占营业收入约**6.6%**

全球员工数量: **43,965**名

2023年度公司荣誉认可



质量与服务



荣获华为“2023 HUAWEI HiCar华为卓越合作伙伴奖”

荣获理想汽车2023“理想价值奖”

荣获蔚来“卓越质量合作伙伴”

荣获极越汽车“2023优秀供应商大奖”

研发与创新



荣获第一财经首届中国企业碳中和表现榜“低碳技术创新奖”

入选中国国家知识产权局“2023年度国家知识产权优势企业名单”

入选浙江省科技领军企业名单

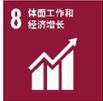
荣获“国家高新技术企业”认证

荣获“宁波市企业研发投入50强”称号

均胜电子响应联合国可持续发展目标 (UN SDGs)

均胜电子积极响应联合国2030 议程，将其可持续发展管理方向与2030年全球可持续发展愿景保持一致，为实现2030年全球目标贡献力量。

章节名称	响应UN SDGs	均胜电子长期目标	2023年成果
完善治理 持续稳健发展	 <p>16 和平、正义与强大机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> 持续提高领导层多元化 诚信经营，恪守商业道德 持续提高利益相关方对公司的满意度 	<ul style="list-style-type: none"> 董事会由具备工程、金融、会计等领域的专家和行业人才组成，其中独立董事占比33% 各事业部均已建立各自的商业道德培训体系，并形成完整的培训矩阵，商业道德的培训覆盖率达到100%，年内未发现有关舞弊、不正当竞争、垄断、信息安全泄露等的重大违规事件 重视利益相关方的诉求与期望，并已建立多元化、有效的沟通渠道，听取、了解各方意见建议
安全智能 促进产业繁荣	   <p>9 产业、创新和基础设施</p> <p>12 负责任消费和生产</p> <p>17 促进目标实现的伙伴关系</p>	<ul style="list-style-type: none"> 持续提高专业人才留存率 持续提升创新能力 持续强韧供应链 持续开展产学研合作 	<ul style="list-style-type: none"> 以企业经营利润分享、现金奖励等多种方式，持续强化针对研发人员的激励机制 于全球拥有约4,000 项核心专利；年度研发总投入约 36.5亿元，占营业收入约6.6%；拥有5,344位研发人员，占员工总数的12.2% 所有合作供应商均满足均胜电子对其提出的可持续发展管理要求；对于经评估发现有重大环境或社会风险的供应商，我们与其终止合作 联合产业链上下游企业和高校院所，共同建立宁波市汽车电子智能化创新联合体，聚力攻克关键技术、提升创新策源的能力，推动行业创新集群加速发展

章节名称	响应UN SDGs	均胜电子长期目标	2023年成果
生态友好 守护绿色家园	    	<ul style="list-style-type: none"> 逐步降低碳排放量 逐步提高可再生能源使用比例 持续提高可回收材料使用占比 不断加大环保投入，保障环保合规 	<ul style="list-style-type: none"> 全年因使用可再生能源而减少的温室气体排放约为4.5万吨二氧化碳当量 共有5家工厂可进行光伏发电，总装机容量达7MW 普瑞均胜持续推进运输托盘循环利用工作；均胜安全开展多个包材改进项目，有效减少纸张、木材等的使用量 全年环保投入金额约为3,916万元，未发生任何重大环保违规事件
彼此成就 共创美好明天	    	<ul style="list-style-type: none"> 解决员工困难，让员工体面工作 持续提升员工满意度 持续提高员工受训比例和时长 持续提高生产安全性 	<ul style="list-style-type: none"> 自成立以来，“均胜爱心基金”共募集资金200余万元，累计资助困难员工500多人 均胜安全亚洲区开展员工满意度调查，涵盖工作职责、培训发展、薪酬福利等多样维度，满意比例达84% 普瑞均胜员工人均受训时数达12.61小时，同比上升48% 普瑞均胜各运营点ISO 45001安全管理体系相关认证比例为100%，覆盖100%普瑞均胜员工；本集团年度安全投入逾5,551万元，未发生重大安全生产违规事件，且无人因工死亡

关于均胜电子

公司概况

宁波均胜电子股份有限公司（股票代码：600699.SH）成立于2004年，总部位于中国浙江省宁波市。作为一家全球化企业，我们在亚洲、欧洲和美洲等主要汽车生产国设有研发中心和配套工厂。截至报告期末，全球员工总数已超过4万人。

我们致力于成为全球领先的汽车电子与汽车安全供应商，主要聚焦于智能座舱、智能网联、智能驾驶、新能源管理、汽车主被动安全等领域，面向全球整车厂提供智能电动汽车关键技术领域的一站式解决方案。我们的现有产品已覆盖智能座舱人机交互产品、智能座舱域控制器、5G-V2X车路协同解决方案、新能源电池管理系统、功率电子产品、方向盘、安全气囊、安全带等。

均胜电子秉持“在细分市场上推动驾驶行为的变革，成为全球优秀汽车生产商可信赖的合作伙伴，汽车安全和智能技术的创新者与领导者”的企业愿景，以全球化的视野，围绕“更安全，更智能，更环保”三大主题，积极把握汽车行业“电动化、网联化、智能化、共享化”趋势下的细分市场机遇。凭借行

业领先的核心技术与自主研发能力，我们致力于以先进的创新设计、覆盖全球的研发制造体系、可靠的品质管理以及始终如一的优质服务，与全球一流

汽车品牌以及其他各方合作伙伴，共同开发和推广安全、智能的汽车技术，满足消费者对更高水平驾驶体验的需求。



愿景

在细分市场上推动驾驶行为的变革，成为全球优秀汽车生产商可信赖的合作伙伴，汽车安全和智能技术的创新者与领导者。



使命

深度全球布局，为优秀汽车生产厂商提供，技术创新、品质优异、价格合理、物超所值的汽车零部件产品与服务。

激励全球专业技术团队，用持续创新的研发能力和工作热诚，把握客户需求实现客户价值不断升级，成为客户不可或缺的战略合作伙伴。

业绩的快速发展为员工提供广阔的发展空间和平台，持续改善的职业工作环境、包容的工作氛围、学习型的发展组织，使得公司真正成为员工心中的最佳雇主。

与全球客户共同构筑更智能、更安全、更环保的驾驶方式，为股东和所有合作伙伴创造回报和收益。



价值观

诚信为本

为客户提供优质的产品和服务，遵守法律和商业道德规范，真诚地对待股东和员工，员工诚实地对待公司。

鼓励员工

员工的创新、绩效表现、钻研业务、勇于承担风险和责任、遵纪守法都应得到鼓励和嘉奖。

注重业绩

对工作结果负责、满足客户需求、讲求工作效率、对自身的素质负责。

支持改革

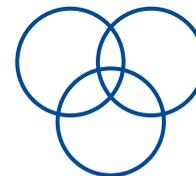
积极地面对变革，主动革新、持续地改善工作流程及方法、自我学习提升修养、今天比昨天做得好。

高效团队

专注团队目标和整体效益、追求奉献、相互支持、信守纪律、讲究工作方法和流程、信任他人。

多元宽容

均胜的员工来自全球各地，我们尊重多元化的文化背景和信仰，倡导宽容和谐的工作氛围，营造适宜全球员工的工作和生活环境。



核心事业

作为全球汽车电子和汽车安全领域的顶级供应商，均胜电子面向全球整车厂提供智能电动汽车关键技术领域的一站式解决方案。均胜电子业务分为汽车电子和汽车安全两大板块，汽车电子业务主要包括智能座舱、智能网联、智能驾驶、新能源管理等，汽车安全业务主要包括安全带、安全气囊、智能方向盘和集成式安全解决方案相关产品。

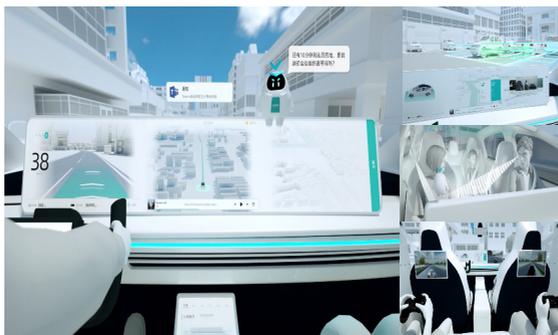
汽车电子业务板块

智能座舱系统

主要提供智能座舱人机交互类产品和智能座舱域控制器产品



智能座舱人机交互产品



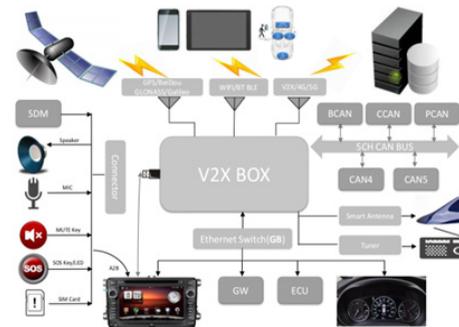
智能座舱域控制器

智能网联系统

主要提供 5G (5th Generation Mobile Communication Technology, 第五代移动通信技术) -V2X (Vehicle to Everything, 车对外界信息交换) 车路协同解决方案及 5G-V2X 集成式数字智能天线解决方案



智能网联终端



智能网联技术图解

新能源管理系统

主要提供电池管理系统 (BMS, Battery Management System), 以及充电升压模块 (Booster)、车载充电机 (OBC, On-Board Charger)、直流电压转换器 (DC/DC, Direct Current) 等单一及多合一功率电子产品, 具备 12V、48V、400V、800V 等全电压平台产品研发与制造能力



■ 电池管理系统



■ 车载充电机



■ 多合一功率电子产品

智能驾驶系统

主要提供 L2 到 L4 级别的智能驾驶域控产品, 包括行泊一体域控、驾舱融合域控及中央计算单元等



■ 智能驾驶域控制器



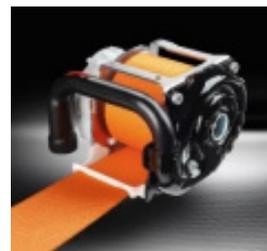
■ 中央计算单元

汽车安全业务板块

在汽车安全领域, 我们主要提供安全带、安全气囊、智能方向盘和集成式安全解决方案相关产品



■ 安全气囊



■ 安全带



■ 多功能方向盘



■ 集成安全解决方案

发展历程

晋级核心供应商

- 2008年，均胜电子晋级成为大众的A级供应商，同时成为通用的全球供应商。我们通过不断创新发展，在国内汽车零部件市场崭露头角，逐步确立了细分市场的领先地位。
- 2010年，均胜电子与德国普瑞在宁波成立合资公司，更加专注于汽车电子业务。

全球资源整合优化

- 2016年，均胜电子并购汽车安全供应商美国KSS和智能车联技术专家德国TS，并设立智能车联公司。
- 2018年并购日本高田优质资产，与KSS整合成为均胜汽车安全系统，在全球汽车被动安全市场占有率有约30%的份额。
- 2019年，均胜电子成立智能车联事业部，运营主体为汽车电子均联智行，经过全球整合优化，进一步完善自身在汽车安全和智能驾驶领域的布局。

2004 – 2008

2008-2010

2010-2016

2016-2020

2020 – 至今

初创岁月

- 均胜电子成立于2004年，创立伊始就确立了与汽车整车厂商同步设计开发的发展理念，初期产品涉及发动机涡轮增压进气系统、空气管理系统等高端功能件。
- 2006年，开始向大众、通用、福特等客户供货。

上市与全球化起步

- 2011年，均胜电子在上海证券交易所上市，成为中国本土成长并拥有自主知识产权的国际性汽车电子股份公司，产业和资本的完美结合助推均胜电子在汽车智能化和新能源汽车领域更快地发展。
- 2011年，均胜电子成功并购德国普瑞，被评选为年度中国十大并购案之一。自此，均胜电子在国内宁波、上海、长春、成都等地设有工厂或研发基地，海外实体布局拓展至德国、美国、葡萄牙、罗马尼亚、墨西哥等国。

新征途

- 均胜电子于2021年设立均胜智能汽车技术研究院和均胜新能源研究院，以前瞻领域的创新研发赋能发展。同年，汽车安全事业部引进战略投资者，在政策、产业、资源、资金等方面获得更全面的支持。目前，均胜电子已形成智能座舱/网联系统、智能驾驶、新能源管理系统和汽车安全系统等业务齐头并进的良好局面，踏上了发展的新征途。



01 完善治理 稳健持续发展

良好的企业治理是公司实现稳健发展和高效运转的先决条件。均胜电子致力于建立健全的治理架构，恪守高标准的商业道德准则，营造公平、公正、公开的合作环境和商业秩序。同时，我们秉持可持续发展理念，将ESG（Environmental, Social and Governance，环境、社会和公司治理）因素融入企业战略及经营决策的考量中，并积极推进ESG管理工作的有序开展，携手各个利益相关方共同推进社会和环境的可持续发展。

1.1 高效公司治理

均胜电子深知公司治理有助于提升公司价值，增强企业核心竞争力。在长期的公司治理实践中，我们持续完善治理架构和机制，保障内部控制的有效运行，促进公司的可持续发展。

1.1.1 公司治理

治理架构

均胜电子严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上市公司治理准则》等法律法规及监管要求，建立了由股东大会、董事会、监事会等为主体的法人治理结构，明确决策、监督、执行等方面的治理主体职责，并已形成权责透明、有效制衡的运作机制。

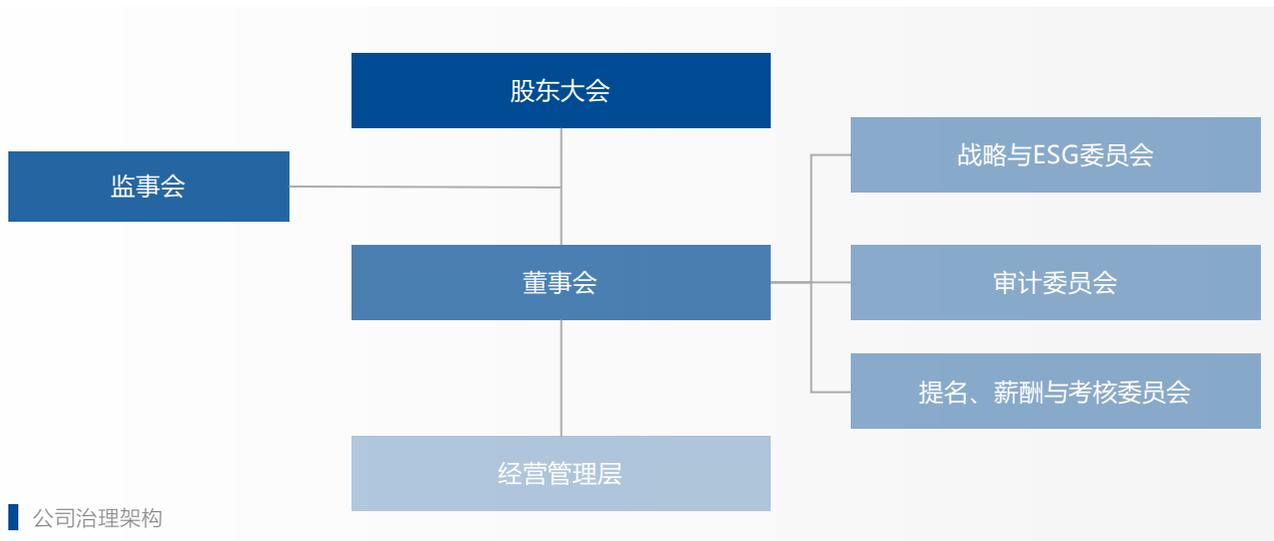


公司严格按照相关法律法规及《股东大会议事规则》等公司治理章程，每年召开股东大会，保障股东公平享有并行使其知情权、参与权、表决权等股东权利。

董事会作为公司最高治理机构，发挥战略决策职能，监管公司业务、策略方针及表现。董事会下设战略与 ESG 委员会、审计委员会和提名、薪酬与考核委员会，各委员会负责监督公司不同范畴的事务，对重大管理事项提供决策意见和建议，确保企业稳定运行。截至报告期末，均胜电子董事会共有9名董事，其中3名为独立董事。

监事会对公司经营状况、财务状况、关联交易、董事及高级管理人员履行职责的合法性和合规性进行监督。

经营管理层对董事会负责，按照法定职权和董事会授权，主持公司日常各项经营管理工作。



公司治理架构

同时，均胜电子重视董事会成员的多元化。提名、薪酬考核委员会在提名及委任董事时以一系列多元化考量因素作为基础，包括但不限于性别、年龄、文化和教育背景、种族、技能等。我们的董事会由工程、金融、会计等领域的专家和行业人才组成，其中一名为女性董事，致力从多视角多维度提升公司决策质量，保障公司的长期可持续发展。

信息披露

规范透明的信息披露是我们与投资者、监管机构等利益相关方进行沟通的有效渠道。公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》和《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规的要求，制定并执行《信息披露事务管理制度》，切实履行上市公司的信息披露义务，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平，充分维护投资者及其他利益相关方的合法权益。

我们建立了多元化的信息披露渠道，除在上海证券交易所对重大事项予以公告披露以外，公司还通过公司官网、微信公众号和外部媒体等展现自身的发展实践和成效，并通过业绩说明会、投资者交流会、股东大会、投资者热线电话、邮箱及上证e互动等多种方式，加强与投资者的主动交流，积极回应各利益相关方的关注和期望。

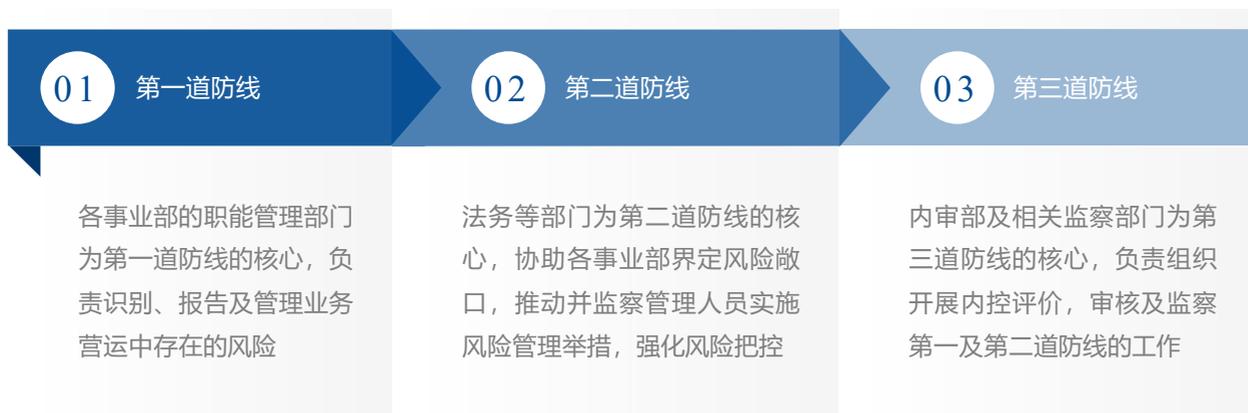
依法透明纳税

对于企业而言，纳税不仅是法定义务，更是一项重要的社会责任。均胜电子严格遵守所在国家和地区的税务规定，如《中华人民共和国企业所得税法实施条例》《关于深化增值税改革有关政策的公告》等所涉及的运营所在地相关税务法律法规，积极配合政府税收政策，并依法披露税务信息，诚信履行纳税义务，以促进社会经济增长。报告期内，均胜电子未发生与税务相关的违法违规事件。



1.1.2 风险管理与内部控制

本集团严格遵循中国证券监督管理委员会、上海证券交易所等的有关规定，建立健全风险管理及内部监控体系，制定并执行《风险管理政策》和《均胜电子C-SOX指引》等，构建“三道防线”风险管理架构，明确各部门职责，加强风险管理能力。



均胜电子风险管理架构

我们的事业部亦已根据业务特性及实际情况，订立《运营风险管理政策》《合规风险评估政策》《过程风险评估》等制度文件，在均胜电子风险管理框架下，持续强化自身风险控制及管理工作。

组织架构

董事会作为公司风险管理的最高领导和决策机构，对公司风险管理承担最终责任。董事会下设审计委员会，负责对公司风险管理系统的有效性进行监督与评价，确保业务相关风险可及时识别、有效管理。在职能部门层面，内审部等相关部门负责协助业务部门适时采取风险防范措施。

风险管理与内部控制体系

我们持续完善风险管理及内部控制体系，依据自身业务特性，制定风险应对策略，定期对风险管理及内部控制系统的有效性进行分析及评价，优化风险预案设计，持续推动风险与内控管理的动态改进和优化。

除了每年针对资金活动、采购业务、付款流程、销售业务、人力管理、信息安全、数据保护、反舞弊等专项领域开展内部审计工作以外，公司也会针对上述领域开展内部控制有效性自我评价，出具《年度内部控制评价报告》，并聘请会计师事务所开展内部控制审计工作。公司董事会已审议披露《2023年度内部控制评价报告》，毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)已对公司财务报告相关内部控制的有效性进行了审计并出具标准无保留意见，并出具《宁波均胜电子股份有限公司内部控制审计报告》。

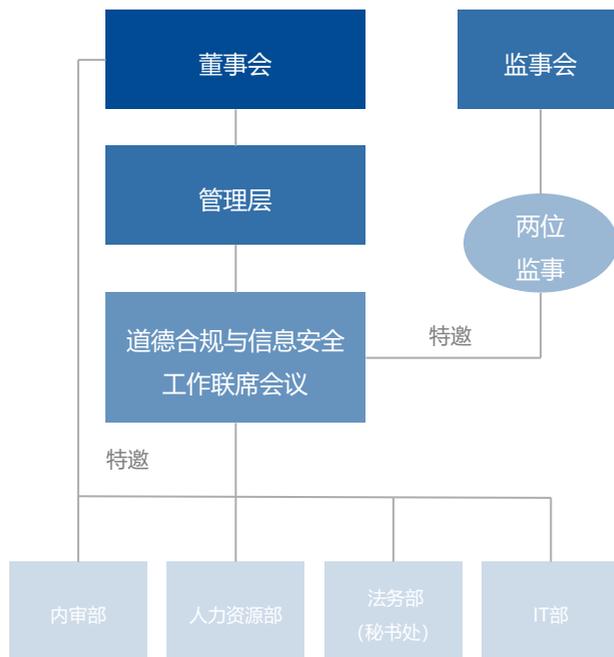
为进一步加强公司风险管理能力，报告期内我们开展了行业风险调研和对标，以形成年度行业主要风险清单，并将其作为各事业部进行风险评估的参考文件。各事业部结合《风险管理政策》，聚焦战略、运营和财务等领域，展开了风险评估工作。随后，我们汇总各事业部的年度风险报告，形成与均胜电子的战略和业务相关的重大风险清单，并根据风险的种类、重要性和发生概率制定了相应的管控措施，以保障企业战略和业务发展的稳健。

1.2 恪守商业道德

均胜电子恪守商业道德规范，建立了科学合理、运转有序、执行有力的管理架构和机制。我们秉承经营合法合规、抵制商业贿赂、反舞弊的原则，在规范自身运营的同时，携手员工、合作伙伴及其他相关方共建廉洁公正的商业生态，旨在始终履行企业社会责任，承担负责任企业义务，营造公平、公正、公开的合作环境和商业秩序，依靠良好的社会声誉护航可持续发展。

管理机制

均胜电子秉持高标准的商业道德准则，严格遵守各运营所在地的商业道德相关法律法规，包括但不限于《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等。本公司已设立道德合规与信息安全工作联席会议，该联席会议由公司管理层直接领导并向公司董事会负责，由公司总部内审部等相关职能部门、下属各事业部的合规官或合规对接人负责具体政策的落实与反馈。为落实并规范相关工作的展开，联席会议相继推出并执行《商业秘密保护指引》《利益冲突与申报特定利益关系的政策》等政策和实施意见，并发布《均胜商业行为准则》，以清晰界定业务行为所应遵守的底线。我们要求员工充分理解并遵守均胜电子的商业道德要求，并依据我们的行为准则开展工作。



■ 本公司道德合规与信息安全工作联席会议架构

道德合规与信息安全工作联席会议主要职责

- 执行董事会关于道德合规和信息安全工作的决议
- 制定本公司道德合规和信息安全工作的相关政策与文件，以及对相关的违规重大事件进行调查并提出处理建议
- 督导各事业部制定年度道德合规和信息安全工作计划并监督执行，同时对事业部道德合规与信息安全相关政策的制定和实施提供支持和指导
- 将不定期发送商业道德相关的提示邮件给本公司全体员工，其中包括均胜电子的部分董事会成员

报告期内，道德合规与信息安全工作联席会议主导开展了多项工作，以确保道德合规和信息安全工作得到行之有效的管理。我们加强了利益冲突申报的督促、跟进处理及宣导力度，同时加固信息安全网络的管控，进一步防止信息泄露风险。为了提升员工的商业道德意识和识别能力，我们开展了包括商业邮件反诈骗/反钓鱼、利益冲突、商业秘密保护、反舞弊、公平竞争等方面的合规培训。

意识提升

在商业道德的意识宣贯方面，公司通过线上和线下培训相结合的方式，对全体员工开展相关培训。我们将道德合规、反舞弊、商业秘密保护、供应商诚信经营合作、相关职能潜在风险等培训内容纳入新员工入职和年度培训计划并严格落实执行，并每年组织利益冲突申报，使员工了解并遵循特定利益关系的申报要求，促进员工意识的提升。同时，我们于公司内部及公开网站中，及时公布和更新道德合规的规定及核心条款，以确保员工及相关方能够及时获取最新的信息并遵守相关规定，促进道德合规意识的提升，持续建立诚信、透明和负责任的企业文化。报告期内，均胜电子商业道德的培训覆盖率达到100%。

我们的各事业部亦已建立各自的商业道德培训体系，如均胜安全每年开展“全员合规培训”，覆盖公平竞争、识别和避免贿赂、反舞弊等商业道德相关领域，并形成完善的培训矩阵，全力提升员工相关意识。



道德合规培训

举报与保护机制

为了进一步建立健全、透明和诚信的企业文化，保护集团及各个利益相关方的权益，预防和纠正不当行为，我们已公开商业道德相关的举报和投诉渠道，一旦员工或其他任何合作伙伴在商业活动中发现索贿行贿、贪污腐败和挪用公款等违反商业道德的行为，均可以通过发送电子邮件、拨打专线电话、在官方网址留言等方式向我们进行举报。一旦接到举报，本集团将及时开展事件的调查处理流程，若有需要，我们将成立特别调查小组或使用外部专家进行联合调查，并根据调查结果对相关业务单位的内部控制流程进行评估和提出改进意见。

为了保障举报处理过程和结果的公平公正，对于实名举报，无论是否会立项调查，内审部需要向举报人反馈调查结果。同时，我们严格保护举报人的个人信息，预防举报人受到不公正对待。

举报渠道

均胜电子

电话号码: 0574 - 8751 5507

电子邮件: IA@joyson.cn

均胜安全

网址:

<https://jss-speakup.com>

均联智行

电子邮箱:

compliance@joynext.com

普瑞均胜

网址:

<https://preh.integrityline.org/>

1.2.1 反舞弊

在反舞弊管理层面，我们对公司内、外人员采用欺骗等违法违规手段，谋取个人不正当利益，损害正当的公司经济利益的行为；或谋取不当的公司经济利益，同时可能为个人带来不正当利益的舞弊行为均采取“零容忍”的态度。本公司已制定《反舞弊管理制度》，旨在规范董事、高、中级管理层职员和普通员工的职业行为，倡导诚信正直的企业文化，确保公司经营目标的实现和公司持续、稳定、健康发展。同时，我们亦在《员工手册》中对员工商业操守等做出相应要求，严格要求员工遵守职业道德标准，确保公司合规运营。因其具有严重社会危害性，我们对于洗钱等违法行为予以特别关注，我们的子公司均胜安全已于《行为准则》中明确禁止反洗钱行为，并鼓励员工向合规官报告任何可疑的财务交易和活动，如有必要，将向适当的政府机构进行报告。此外，我们的子公司普瑞均胜亦在《集团行为准则》中详尽规定信守商业道德准则的原则、回避利益冲突、反腐败与反贿赂、礼品与招待的处理方式等事项。

我们已成立由公司管理层承担责任、审计委员会负责行为监督指导、以及内审部作为具体组织及执行常设机构的反舞弊管理架构。我们倡导诚信正直的企业文化，营造反舞弊的企业文化环境。同时，我

们定期评估舞弊风险并建立具体的控制程序和机制，以降低舞弊发生的机会，比如公司每年会针对采购业务对事业部开展反舞弊等商业道德相关的内部审计工作，审计是否存在与供应商利益冲突以及供应商的引入是否符合合规要求。此外，本集团内审部围绕反舞弊、商业秘密保护等商业道德相关主题针对事业部开展了定期专项审计工作。

为打造阳光商业环境，本公司亦积极推进合作伙伴的反舞弊管理工作。普瑞均胜及均胜安全均已制定《供应商行为准则》，于其中阐明供应商所需遵循的劳工人权、环境保护、职业健康与安全、商业道德等ESG相关要求，并特别明令禁止腐败贿赂行为。此外，我们在准入阶段要求供应商签署《诚信经营自律协议》，明确各阶段其所需遵守的廉洁合规要求。我们亦每年向所有供应商发送《致供应商的函》，要求其履行高标准的商业道德准则。本公司对不诚信的供应商进行淘汰，并在均胜电子体系内禁止业务交易，致力于营造公开透明的合作环境。报告期内，均胜电子未发生与腐败相关的重大违规事件。

1.2.2 反垄断与不正当竞争

均胜电子深刻认识到企业反垄断与反不正当竞争工作的重要性，并采取积极的措施来预防垄断和不正当竞争行为，确保市场的公平竞争和相关方权益的保护。比如均胜安全已制定《全球反垄断与反不正当竞争政策》等内部政策以及相关流程，并成立了以法务和合规部门为主导的专门工作小组，负责同步跟进外部监管动态，以及处理反垄断、反不当竞争的案件和诉讼等。

在面对本集团内部可能存在的同业竞争的风险方面，我们严守商业道德底线，依照严密的反垄断体系，对共同采购、电脑操作系统使用、技术合作等事宜均采取有效的隔离措施并配置特定的人员进行管理。同时，针对交易部分可能存在的风险，则由法务部协同外部专业律师事务所开展与之相关的预警、分析、评估、申报和处理。报告期内，均胜电子未发生涉及不正当竞争行为和垄断的违规事件。



1.2.3 信息安全

信息安全是保护企业核心资产、提升运营效率、保障商业机密，以及企业持续经营和发展的关键基础之一。本公司已成立道德合规与信息安全工作联席会议，并在其指导和监督下，持续完善信息安全管理体制，强化相关设施建设，建立健全防御机制，提升公司整体网络安全管理能力和水平。

我们严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《数据出境安全评估办法》《通用数据保护条例》《信息安全等级保护基本要求》等运营所在国家或地区的相关法律法规及监管要求，并制定了包括《员工信息安全政策》《数据分类政策》《数据保留政策》《外包政策》《物理安全政策》等16项内部规章制度，涵盖了日常运营中与信息安全有关的各个领域，包括数据管理、网络安全管理、信息系统的物理安全保护、IT外包服务提供商管理、员工及访客管理以及安全事件响应流程等，持续确保信息安全的持续性和可靠性，以保护企业和客户的权益。

报告期内，我们对《员工信息安全政策》和《数据分类政策》进行修订和实施。其中，我们针对公司现有的数据进行深入的资产评估和分级分类，新增优化了数据的秘密级别。同时，采用数据泄密防护（DLP, Data Loss Prevention）策略，对公司敏感数据进行管控，包括限制信息对外分享、限制

数据拷贝至非公司设备以及限制使用第三方即时通讯软件传输公司数据等，并通过配置内部风险管理（IRM, Insider Risk Management）策略识别潜在的恶意或无意的内部风险，以进一步避免和降低外部威胁攻击以及数据丢失风险。

在遵守外部法律法规以及持续完善的内部管理制度基础上，报告期内，本公司已获得网络安全等级保护二级证书，且另有本集团下属5家相关组织获得TISAX（Trusted Information Security Assessment Exchange, 可信信息安全评估标准）、ISO 27001信息安全管理体系等信息安全相关认证。

此外，我们已搭建安全运营中心（SOC, Security Operation Center），将不同类型的安全事件和威胁情报进行整合及全面分析。我们通过验证SOC对于不同安全威胁的识别和响应能力，持续提升公司安全运营平台的自适应能力和实战应对能力。同时，我们通过开展一年一次的信息安全渗透测试，来识别授权渗透测试目标系统的安全漏洞，并对所识别的漏洞进行加固，以确保公司信息安全体系具备快速、准确、高效的安全防御和响应能力。报告期内，我们对均胜安全的微软防病毒（Microsoft Defender）安全产品与外部网络安全领域进行了信息安全审计，其中覆盖了信息系统和业务系统在运

行过程中所面临的各种潜在的风险，旨在不断提升总体信息安全风险管理能力。除信息安全审计外，我们亦采取其他多样措施以确保集团的信息安全，报告期内，我们开展了防火墙升级及终端安全监测相关工作，持续保障企业信息安全。

防火墙升级

- 防火墙硬件设备更新换代并开启安全防护
- 例如IPS流量监测、AV反病毒、威胁分析等功能，并加入SOC平台进行实时监测

病毒监测

- 启用高级终端安全防护
- 监测横向移动反病毒检测，态势感知并加入SOC平台进行实时监测

信息安全保护举措

持续提升的员工意识是守护信息安全的重要防线。我们定期开展信息安全攻防演练，以每年两次的频率对全体员工发送钓鱼邮件进行模拟攻击。对于未成功识别钓鱼邮件的员工，我们会采取再次培训的措施，以确保信息安全意识的闭环管理。同时，我们持续强化员工的意识，除每年组织全员线上培训以外，我们还定期开展线下培训，报告期内，我们开展了针对关键岗位员工的BEC（Business Email Compromise，业务电子邮件欺诈）培训，通过真实案例分析、预防和应对方式等层面进行讲解，向员工传达了BEC和钓鱼攻击的严重性和影响，增强员工在面对潜在威胁时的保护意识，避免因个人误操作而导致的信息安全事件。



线下信息安全培训

1.3 ESG治理

作为全球汽车电子与汽车安全领域的顶级供应商，均胜电子力求以自身的可持续实践为各利益相关方创造更多的价值。我们已将ESG理念融入企业战略与运营决策过程中，建立了自上而下的ESG治理架构，不断提升ESG治理水平。同时，我们注重与各利益相关方的沟通，以实现自身发展与外部期望的兼顾和平衡，促进环境、社会的和谐发展。

1.3.1 ESG管治架构

我们逐步完善以董事会为最高决策层的三级管理架构，同时设有战略与ESG委员会、ESG工作小组，分别负责ESG相关事宜的决策、监督推进、统筹和执行，保证ESG管理工作有效推进。其中，战略与ESG委员会由董事会提名并选举产生，成员包括7名董事且有2名独立董事，主任委员由公司董事长担任，主要负责对公司长期发展战略、重大投资决策、可持续发展和ESG相关政策进行研究并提出建议，由上市公司职能部门及事业部相关人员组成的ESG工作小组则负责最终具体工作的执行。

董事会

- 负责ESG整体管治
- 对ESG工作的整体决策做出判断

战略与ESG委员会

- 对ESG相关活动提出建议
- 针对ESG政策，向董事会进行提案

ESG工作小组

- 制定ESG政策及计划并实施
- 管理日常ESG风险及事宜
- 收集并汇报ESG相关信息

1.3.2 利益相关方沟通

我们重视利益相关方的诉求与期望，已建立多元化、有效的沟通渠道，深入了解各方的建议与反馈，促进本集团可持续发展管理工作的落地实施。报告期内，我们识别出的主要利益相关方包括政府、投资者、客户、员工、合作伙伴、行业、环境和社区。

利益相关方	期望与要求	沟通与响应		
政府	<ul style="list-style-type: none"> 合规管理与风险控制 ESG管治 商业道德与反腐败 纳税与价值创造 	<ul style="list-style-type: none"> 拉动就业 知识产权保护与科研技术创新 应对气候变化与降低温室气体排放 	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通与汇报 接受监督考核 加强合规运营管理 主动纳税 	<ul style="list-style-type: none"> 开展多方合作，促进当地就业 坚持创新，加大研发投入 深化节能减排项目，减少能源资源消耗与排放物产生等
投资者	<ul style="list-style-type: none"> 合规管理与风险控制 ESG管治 商业道德与反贪腐 生产经营情况与产业布局 	<ul style="list-style-type: none"> 知识产权保护与科研技术创新 应对气候变化与降低温室气体排放 	<ul style="list-style-type: none"> 定期开展投资者面谈、会议、路演及股东、投资者会议 加强合规运营管理，创造股东价值 真实准确完整披露信息 	<ul style="list-style-type: none"> 平等对待中小股东 坚持创新，加大研发投入 深化节能减排项目，减少能源资源消耗与排放物产生等
客户	<ul style="list-style-type: none"> ESG管治 商业道德与反腐败 提升产品与服务质量 	<ul style="list-style-type: none"> 提升客户满意度 知识产权保护与科研技术创新 	<ul style="list-style-type: none"> 日常服务沟通 加强合规运营管理 加强产品质量管理 	<ul style="list-style-type: none"> 开展客户满意度调查 坚持创新，加大研发投入等

利益相关方	期望与要求	沟通与响应
员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬、福利与激励 员工培训与发展 人文关爱 	<ul style="list-style-type: none"> 员工关系与工作体验 工作中的健康与安全
伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德与反腐败 ESG管治 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规与国际雇佣惯例 提供富有竞争力的薪酬与福利 提供多种形式的培训 搭建畅通的职业发展渠道
行业	<ul style="list-style-type: none"> 公平竞争 促进行业进步与推动产业链发展 	<ul style="list-style-type: none"> 完善采购管理阳光采购 供应商专项交流活动
环境	<ul style="list-style-type: none"> 降低对环境和自然资源的影响 应对气候变化与降低温室气体排放 	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理与透明采购 合作共赢 完善合规管理，拒绝恶性竞争 加强战略合作
社区	<ul style="list-style-type: none"> 提升运营生态效率 社区沟通与建设 拉动就业 应对气候变化与减少温室气体排放 	<ul style="list-style-type: none"> 践行绿色运营 深化节能减排项目，减少能源资源消耗与排放物产生 积极参与社区公益 开展多方合作，促进当地就业 深化节能减排项目，减少能源资源消耗与排放物产生

1.3.3 实质性议题评估

本集团重视对ESG议题的识别、评估和管理，定期开展实质性评估以分析各ESG议题对于本公司业务发展的影响，并将评估结果作为公司制定和优化ESG战略，以及ESG信息披露的重要参考。我们的实质性评估通过以下步骤开展：

01

步骤一

ESG议题识别和确认

综合梳理均胜电子在可持续发展方面的工作重点，结合考虑到各利益相关方的反馈，以及行业热点和领先实践，明确议题范围。在此基础上，通过参照资本市场ESG评级等评估要素，以及国内外可持续发展信息披露指引和目标，深入识别行业可持续发展领域的关注重点。

02

步骤二

利益相关方沟通与调研

定期收集员工、客户、供应商、投资者、政府及监管机构、行业协会、社区代表等利益相关方对于均胜电子可持续发展的建议及反馈。报告期内，我们结合外部专家意见，并邀请重要利益相关方填写调研问卷。

03

步骤三

实质性议题评估

根据利益相关方调研问卷的分析和评估结果，结合企业发展情况，确定环境、社会和管治议题的重要性优先级。

高度重要

- 产品质量与安全
- 公司治理
- 供应链韧性和负责任供应链
- 合规运营
- 信息安全与数据保护
- 知识产权保护与科技创新
- 客户关系管理
- 雇员吸引
- 可持续产品
- 商业道德
- 职业健康安全

重要

- ESG管治
- 员工发展与培训
- 能源管理
- 雇佣管理
- 应对气候变化
- 资源高效使用
- 多元化与机会平等
- 推动行业发展
- 排放物管理

相关

- 企业公民与慈善
- 水资源管理
- 生物多样性保护



02 安全智能 促进产业繁荣

以“成为全球优秀汽车生产商可信赖的合作伙伴，汽车安全和智能技术的创新者与领导者”为愿景，均胜电子依托强大的创新内生动力，不断提升产品质量及服务水准，在促进行业高质量发展的同时，与价值链上伙伴携手前行，共同打造负责任供应链，并加快行业能力共建，共塑行业新生态。

2.1 坚持质量为先

均胜电子将产品质量视为企业立身之本。我们已建立全面的质量管理体系，并持续优化质量管控流程，在以精益管理保障产品质量的同时，不断加强质量文化建设，力求始终为客户提供高品质、高标准的产品。

本集团严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国产品质量认证管理条例》《强制性产品认证实施规则》等不同业务、不同运营所在地的法律法规及标准，要求旗下子公司各自建立符合业务特性的质量管理体系。截至报告期末，均胜电子取得 ISO 9001 质量管理体系或 IATF 16949 汽车行业质量管理体系认证的运营点比例已达近 100%。

我们以卓越品质为驱动，持续优化质量管理规范，精细化质量管理标准，旨在实现于年初设定的故障率、外部质量成本控制、客户书面投诉总数等年度全球质量目标。我们制定并落实《进料检验流程》《产品分析流程》《变更管理流程》《不合格品处理流程》等制度文件，在设计开发、来料管理、生产制造、试验检测、售后服务等环节，全流程、全方位落实产品质量管理工作。

开发 设计	将质量管理前置于产品开发设计阶段，把安全属性融入产品基因中，筑牢产品质量基石
来料 管理	不断提升供应商准入门槛，细化质量考核标准及流程，强化来料质量监控，严格控制源头材料品质
生产 制造	持续提升自动化，数字化生产水平，构建完善精益的生产管理模式，保证产品质量安全稳定
试验 检测	规范产品质量试验流程，强化产品质量试验能力，为客户带来质量安全有保障的产品
售后 保障	快速响应客户反馈的质量问题，落实闭环处置，确保质量问题得到有效、及时解决，保护客户权益

2.1.1 设计开发

我们秉持“设计品保”的产品开发理念，从初始设计阶段，即将各类安全标准纳入考量，以确保最终产品的安全性和可靠性。以产品先期质量策划（APQP，Advanced Product Quality Planning）为基础，各事业部已将质量监管要求纳入项目策划、设计开展、验证确认等所有产品开发环节，持续加强设计开发过程中的质量监管，全力保障产品质量安全。我们的子公司普瑞均胜更已建立数字化经验教训数据库，定期更新产品失效模式与影响分析（FMEA，Potential Failure Mode and Effects Analysis）设计标准，若研发人员在产品开发过程中面临潜在设计失效问题，数据库将自动触发系统预警提醒，以避免产品设计缺陷。

2.1.2 来料管理

我们高度重视对于供应商的质量管理，持续提升供应商准入质量要求，并定期开展质量审核，加强来料质量管控。我们的子公司普瑞均胜和均胜安全分别将获得ISO 9001质量管理体系认证、IATF 16949汽车行业质量管理体系认证作为供应商准入的必要条件，并依据VDA（Verband der Automobilindustri，德国汽车工业联合会）6.3过程审核方法，从项目管理、产品和过程开发的策划、产品和过程开发的实现、供方管理、过程分析/生产、顾客关怀等维度对其进行质量能力评价，并与供应商签署质量协议（QAA，Quality Assurance Agreement），确保所选择的供应商能够提供质量稳定的产品。此外，我们的子公司均胜安全还通过设定供应商合格率目标等方式，进一步保障来料质量。

为了确保我们的产品和解决方案的质量和可靠性，对于合作供应商，我们采取定期审核的举措。对于一级和二级供应商，我们的子公司普瑞均胜和均胜安全严格按照VDA 6.3过程审核要求对其生产和加工过程进行质量审核，保证产品质量的稳定性。而对于三级原材料供应商，均胜安全则通过来料检验和确认材质报告的方式进行质量审核，以确保源头材料质量的可靠性。对于质量表现未达标的供应商，我们将对其进行分流处理，并纳入升级管理，促使供应商及时识别出现供应质量问题的根本原因。以均胜安全为例，其已制定《全球供应商升级流程》，将供应商升级流程根据不同的触发原因分为四个等级，并在向供应商发布升级通知函后召开升级启动会议，与供应商就纠正措施、退出条件及升级期限、定期汇报频次等达成一致。

在严格管控供应商质量的同时，我们亦发挥自身优势，赋能供应商质量管控能力的提升，打造开放共赢的质量生态。我们的子公司普瑞均胜及均胜安全均设立供应商

年度培训计划，主要覆盖新发布的质量要求、常见共性质量问题等，也会结合实物质量表现，识别供应商对质量要求理解的薄弱环节，并据此开展具有针对性的质量培训，强化供应链生态圈协同效率。报告期内，普瑞均胜及均胜安全针对供应商手册、质量标准、焊接工艺等具体质量及技术要求开展相关培训，并已覆盖大部分供应商。此外，为携手供应商成长，均胜安全还为绩效表现欠佳的14家战略及新供应商制定专属年度能力提升计划，在质量表现改进、管理能力建设等方面予以赋能，并对有显著改善的供应商颁发“质量改善奖”，鼓励其持续提升质量表现。



通过质量相关认证的供应商类别	占比 (%)
通过公司或外部第三方质量相关认证的一级供应商	100%
通过公司或外部第三方质量相关认证的二级供应商	100%
通过定期质量审核的原材料供应商（三级供应商）	100%

注：“通过定期质量审核的原材料供应商（三级供应商）”指标数据仅针对均胜安全。

2.1.3 生产制造

本集团致力于通过数字化、自动化的生产管理系统，持续优化精益生产流程，以实现全方位的质量管控和追溯。我们旗下的多家工厂已全面推进使用SAP（System Applications and Products，企业管理系列软件）、MES（Manufacturing Execution System，制造执行系统）等数字化生产管理系统，实现对物料使用、工艺参数、生产过程等多方面的质量追溯。同时，我们的产线设备搭载全检、防错机制等功能，可及时识别、制止生产工序出错，预防过程质量问题，保证产品质量稳定。我们亦不断优化生产流程，减少产品在各个生产流转点中的不稳定因素。以我们的子公司普瑞均胜为例，其每月召开月度质量 FPY（First Pass Yield，首次通过率）会议，联合相关责任部门评估产线潜在质量问题，同时鼓励员工通过“合理化改进建议平台”建言献策，优化生产流程，确保出厂产品符合相关质量要求。

与此同时，我们不断强化质量文化建设，我们的子公司普瑞均胜及均胜安全每年在全球范围内定期开展员工质量培训，并要求新员工、全体生产部员工及其他与质量安全高度相关部门员工参加，培训课程包括质量体系、质量要求、质量与合规承诺、产品安全基础知识和产品责任、IATF 16949汽车行业质量管理体系内审员、VDA6.3及VDA6.5过程审核工具等。我们亦通过全球质量大会、质量研讨等形式，加强员工间的沟通，促进优秀质量实践的经验共享，并于各工厂举办质量月、质量周、质量知识竞赛等丰富多样的质量意识宣贯活动，不断深化员工质量意识，营造浓厚的企业质量氛围。



【案例】普瑞均胜“追求卓越，‘质’在必得”质量月活动

2023年，我们的子公司普瑞均胜举办了以“追求卓越，‘质’在必得”为主题的质量月活动，通过“追Q三步曲”，使员工深入理解质量对企业发展的重要性，继而提升产品与服务质量。

追Q第一步曲——“质”在认可：开展质量标语寻宝赛活动，鼓励员工以创意的方式表达对“质量”的理解和追求，促进员工间质量理念的协同共享。

追Q第二步曲——“质”在行动：以线上质量管理现状调查为依托，搭建员工沟通平台，收集员工在质量管理方面的反馈和建议，优化质量管理流程，助力产品质量提升。

追Q第三步曲——“质”在必得：部门主管及以上管理人员齐聚一堂，通过质量小组分享的形式，剖析存在的质量痛点、难点和攻克关键要素，共同寻找解决质量问题的有效策略和方法。



2.1.5 售后保障

在全面保障产品开发设计、来料管理、生产制造、试验检测的基础上，本集团亦重视售后服务保障，制定并落实《售后管理程序》《售后件故障分析流程》《快速反应跟踪程序》等制度文件，标准化处理售后产品质量问题。同时，我们的产品严格遵循“包修、包换、包退”三包政策，对于关键零部件，我们结合产品实际情况延长保修期限，尽可能使其全面满足整车质量保修期限。

以我们的子公司均胜安全为例，其已建立售后质量管理体系，明确相关流程及处置措施，以快速响应、解决产品售后质量问题，同时基于客户满意度调查反馈，识别潜在质量问题，并实施RFMEA（Reverse Failure Mode & Effect Analysis，失效模式和影响分析）等针对性质量改善项目，全力保障产品质量及服务品质。此外，我们的子公司均胜安全还组建“专家100”团队，与各领域技术专家携手攻克各类售后质量问题，进一步提升产品质量。

本集团明确不良产品的定义，若出现不良产品问题，将立即停止销售，并主动发起召回程序。我们的子公司普瑞均胜及均胜安全，均已制定包括《缺陷汽车产品召回管理规定》等在内的不良产品相关召回制度，严格执行召回流程和对于不良产品的处置方式。



2.2 创新推动智变

均胜电子将自主研发与技术创新视为企业实现高质量发展的源动力，我们聚焦汽车智能电动化领域，持续打造创新产品，并将强化知识产权管理作为提升国际竞争力的核心要素，旨在实现“与全球客户共同构筑更智能、更安全、更环保的驾驶方式”的企业使命。

报告期内，我们的研发总投入约 **36.5** 亿元，占营业收入约 **6.6%**



2.2.1 创新能力

本集团已建立以客户及市场需求作为宗旨和策略的研发体系，打造以当前市场需求为导向的基础研发，以及以未来市场趋势为导向的创新研发相结合的研发模式，满足全球不同客户的差异化需求。为规范研发流程，确保研发的高效性，本集团各事业部均已制定和执行研发项目管理制度文件。以我们的子公司均胜安全为例，其已制定《Joyson Global Project Management Standard (均胜安全全球项目管理标准)》制度文件，明确对于需求分析、立项预审、设计概念评审、设计概念验证、开发评审等各研发阶段的管理要求，不断加强研发团队协作效率，积极提升研发效能。



均胜安全研发流程

在规范研发体系和流程的基础上，本集团持续提升自主创新能力，构建了覆盖亚洲、欧洲和美洲等全球主要汽车产出地的研发网络。为进一步强化研发实力，我们积极与包括清华大学在内的知名高校合作，引入高质量人才，同时邀请在算法、软件、半导体等方面的专家博士生加入均胜电子国家级博士后工作站、浙江省汽车电子智能化重点实验室等研发平台，为我们的研发能力汇聚坚实力量。此外，我们亦给予研发人员充分的成长机会，为员工提供“均胜·说”、“小安学堂”等创新能力提升培训。

截至报告期末，

本集团全球研发人员的总数为 **5,344** 人

占员工总数的 **12.2%**



【案例】均胜·说——博士思享会

自2018年起，我们开创“均胜·说”（即Joyson TALKs项目）系列主题演讲活动，定期邀请行业大咖、科技领军人物、公司高管等与员工进行现场交流，使员工及时了解行业先进技术与理念。

2023年2月至6月，为进一步激发人才队伍的能力优势，我们面向全体员工举办了“均胜·说·博士思享会”系列讲座，邀请9位在职博士或博士后员工担任主讲人，分享各自专业领域的研究成果与行业洞察，讲座主题包括《新能源汽车电子的机遇与思考》《新能源汽车电流传感器的技术进展及发展趋势》等。依托本次活动，我们打造内部知识技术交流平台，以不断拓宽员工视野、增强员工技术能力。



此外，我们以价值创造为导向，依据《知识产权鼓励政策》《职务发明激励协议》《报酬补偿协议》等制度及绩效激励计划，以企业经营利润分享、创新奖励等多种方式，强化对研发人员的激励。我们亦通过创新大赛等活动，营造良好的创新氛围，鼓励知识产权成果的产出。

【案例】均胜安全新产品技术创新大赛——科技均胜未来

2023年9月7日，我们的子公司均胜安全举办了首届新产品技术创新大赛，共有来自均胜安全亚洲区的12支研发团队携创新产品参与评选。本次活动不仅为均胜安全的先进产品与技术提供了内部展示的机会，更建立起跨部门的交流舞台，通过大范围的技术展示与专业辩论，由来自技术、生产、销售等不同职能模块的专业评委提出意见和建议，帮助产品研发团队快速成长，推动产品与技术的快速迭代与完善。



2.2.2 研发成果

均胜电子深耕移动出行领域多年，以智能座舱/网联系统、智能驾驶、新能源管理系统和汽车安全系统为重点研发方向，持续对公司的产品和技术进行创新和升级，在保障行车安全的前提下，为客户和用户提供更加智能化、人性化的座舱和驾驶解决方案。截至报告期末，我们在全球拥有约4,000项核心专利。

我们持续加强技术知识创新，创造知识附加值，增强企业核心竞争力。报告期内，我们的亮点创新成果包括首款智能驾驶域控制器产品nDriveH、飞跃式气囊等。同时，我们的多项知识性研究成果被收录于《2022中国汽车工程学会年会论文集精选》等专业期刊中，并于包括2023年第23届IEEE/ACIS国际计算机与信息科学会议（23rd IEEE/ACIS International Conference on Computer and Information Science, ICIS 2023）、2023年第三届电子、信息与计算技术国际前沿会议等在内的多场行业学术会议上得到发表。

【案例】首款智能驾驶域控制器产品nDriveH

2023年6月，我们的子公司均联智行公布首款智能驾驶域控制器产品nDriveH。该产品拥有高性能、全冗余、全路径ASIL-D（Automotive Safety Integration Level-D level，汽车功能安全最高等级）的特性，具有强算力、全方位感知和双芯片结构设计的特质，已通过最高等级功能安全认证，同时在轻量化、功耗和可靠性等方面表现出色。该产品还拥有专利液冷腔设计，能防止冷凝珠与水汽渗透，精准控制电子元件在合理的环境温度下工作。

nDriveH通过软硬件深度融合的行泊一体设计，可满足自动驾驶大规模量产的严苛质量需求，同时支持NOP（Navigate on Autopilot，领航辅助驾驶）等复杂的规划算法与数据融合，为用户带来更好、更安全的人机共驾体验。

【案例】均胜电子“飞跃式”气囊：汽车大屏时代气囊的新解法

越来越多智能汽车采用“一体式悬浮”“大连屏”等中控台设计，虽可为用户提供时尚智能的座舱体验，却也为传统副驾驶气囊应用提出了挑战，特别是位置较高的悬浮大屏。针对这一全新行业难题，均胜电子联合吉利控股集团旗下汽车机器人品牌“极越”，共同研发出具有自主知识产权的“飞跃式”气囊，为“大屏时代”的气囊设计提供了更高标准的创新解决方案。

创新的“飞跃式”安全气囊在车辆发生碰撞时，能以“飞跃一体式屏幕的方式”弹出，解决悬浮式大屏可能阻挡气囊弹出轨迹的难题。同时，气囊特殊的凹陷特征，可使其在弹出时越过屏幕，避免挤压大屏和挡风玻璃的风险，实现对乘客的全方位保护。均胜电子与客户紧密合作，持续针对适配不同级别和驾驶形态的智能座舱气囊进行创新研发，为驾驶员和乘客的生命安全保驾护航。



2.2.3 知识产权管理

均胜电子重视知识产权的保护和运用，严格遵行《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《企业知识产权管理规范》等运营所在地相关法律法规，并设立专利管理部门及知识产权专员，保证知识产权管理工作有效开展。

我们的各事业部已制定《知识产权管理》《商业秘密保护指引》等制度，将专利申请、专利检索、专利权管理、专利相关的责任和义务等内容纳入知识产权控制流程中，以确保公司的技术和创新成果得到充分保护，并为公司的可持续发展和竞争力提供支持。为进一步维护本集团自身知识产权，我们的各事业部制定如《Competitor Benchmark Process（竞品分析流程）》等制度，建立自有专利侵权处理程序，加强对侵权事项的分析研判。在保障自身创新成果的同时，我们亦尊重他人知识产权，并通过对在研项目执行FTO（Freedom to Operate，自由运作分析）评审、开展竞品分析等方式，避免专利侵权事件的发生。此外，我们开展员工知识产权培训、知识产权日活动、知识产权政策宣贯等活动，持续强化员工知识产权保护意识。

【案例】普瑞均胜——知识产权日活动

2023年4月26日，为庆祝世界知识产权日，我们的子公司普瑞均胜依据当年世界知识产权日活动主题“女性和知识产权：加速创新创造”，面向员工开展了线上答题活动，通过科普知识产权相关知识，加深员工对知识产权保护工作的了解，提升其知识产权保护能力。



2.3 优质客户服务

本集团视服务为产品生命力的延伸，在为客户带来创新产品的同时，以客户满意为导向，持续优化客户服务流程及体系，为客户提供更加优质的服务体验。为保障销售与客户服务的规范性、一致性，我们制定《产品报价评审程序书》《销售流程程序书》《顾客满意度确认控制程序》等制度文件，明确售前、售中、售后服务标准。

我们建立多元、畅通、透明的客户沟通渠道，及时、有效地回应客户需求，同时制定并执行《顾客抱怨处理程序》《客诉管理流程》等制度文件，规范客户投诉处理流程，实施闭环管理，并从投诉解决过程中汲取经验，制定预防性措施，防止类似情况再度发生。

1 退件/投诉接收

2 故障件分析

3 解决措施制定

4 经验教训总结

5 预防措施制定，防止类似投诉再度发生

均胜电子客户投诉处理流程

我们的子公司均胜安全已确立“2小时内到达客户现场进行问题确认，24小时内制定遏制措施保证客户产线正常生产，48小时内制定临时措施提高客户满意度”的“2/4/8原则”，及时高效地对客户意见进行响应和处理，同时其借助JQTS（Quality Traceability System，质量追溯系统），高效追踪客户反馈问题状态，确保问题可在较短时间内得到有效处理。报告期内，均胜电子的客户投诉回复处理率为100%。

我们倾听客户心声，并通过开展客户满意度调查的方式，积极了解客户需求，优化产品和服务质量。我们亦设定客户满意度目标，并将其融入相关部门的关键绩效指标（KPI，Key Performance Indicator）中，通过内驱管理提升客户服务水平。对于销售、质量等相关业务部门员工，我们定期开展客户服务知识及专业技能培训，以强化其客户服务意识及客户服务能力。

报告期内，我们的子公司均胜安全委托专业的第三方机构开展客户满意度调查，调查内容聚焦采购、质量、物流、研发服务四大方面，并根据调查结果制定专项提升计划；普瑞均胜则依据《顾客满意度确认控制程序》，对内部过程交付、索赔等方面开展客户满意度调查。

本集团严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，禁止误导性广告和虚假宣传，积极开展符合国内外法律法规、社会规范及道德标准的营销实践，保障客户合法权益。同时，我们加强负责任营销宣贯，面向销售端员工定期组织开展合规营销、产品管理、销售流程等培训，使其充分了解和熟悉营销要求。

2.4 责任供应链条

均胜电子持续推动责任供应链建设，建立完善的供应商全生命周期管理体系，加强供应链风险防控，并不断发挥在供应链中的可持续影响力，携手与上下游合作伙伴共塑高附加值产业生态圈，共享可持续发展成果。

2.4.1 供应商管理

本集团持续完善供应商管理体系，以健全的组织架构为基础，构建精细化管理模型，保障从采购战略制定、供应商开发、供应商质量控制、量产管理及供应商供货的全链条覆盖。我们依据各事业部业务特性，制定《采购与供应商管理控制程序》《供应商商品采购机制》《保密和购买协议流程》《购买条款和条件》等多项制度和程序，对供应商实行分级分类和差异化管理，明确供应商考察、准入、履约、审核、退出的全生命周期管理要求。

我们建立完善、严格的准入标准，所有供应商需预先经过资格审核，审核维度包括背景信息、资质证明、开发经验等，并视实际情况决定是否进行现场考察，各项审核合格后方能加入供应商库。与供应商建立合作关系后，我们采取分级分类管理原则，定期对供应商的表现开展评价与审核。例如，我们的子公司普瑞均胜每年对供应商开展审核，均胜安全则对高关注供应商开展年度审核，对非高关注供应商实施三年循环审核，同时对量产供应商开展月度绩效评价，对表现异常的供应商提出整改意见，并实行闭环管理。

2.4.2 可持续采购

供应链的稳定性、韧性和可持续性对企业实现高质量发展至关重要。为此，我们将供应商环境及社会责任纳入管理要求，不断提升供应链抗风险能力，同时加大绿色采购力度，持续向合作伙伴传递可持续发展理念，进一步促进供应链上下游健康有序发展。

供应商ESG管理

我们将ESG理念贯彻至供应商管理的各个环节，并将ESG因素纳入管理层绩效评定中，以更好地落实供应链ESG有关实践。在准入阶段，我们就对供应商的ESG表现提出严格要求。我们禁止准入出现雇佣童工情况及被列入环保黑名单的供应商，并要求潜在供应商提供环评报告、排污许可证书、ISO 14001环境管理体系认证、ISO 45001职业健康和安全管理认证等资质文件，同时，我们的子公司普瑞均胜还将供应商在环境保护、职业健康安全、劳工管理等方面的ESG表现作为供应商准入考核的重要评价标准，确保所有供应商严格遵守环境保护、劳工权益保障、员工职业健康与安全等相关规定。报告期内，即有2家潜在供应商因未达到普瑞均胜的ESG管理要求而被禁止纳入供应链。

我们亦在日常的供应商管理中明确ESG管理相关要求。我们要求供应商通过国际材料数据系统 (IMDS, International Material Data System) 及中国汽车材料数据系统 (CAMDS, China Automotive Material Data System) 对所使用的材料物质进行申报, 保证采购材料的合规及环保性。此外, 我们定期开展供应商ESG表现审核, 以我们的子公司普瑞均胜为例, 其对电镀和印刷电路板等特殊零件供应商定期进行环境管理、安全管理、消防管理等方面的表现考核, 并依据考核结果对供应商采取相应举措, 持续提升供应商的可持续管理能力。

我们积极发挥在供应链中的可持续影响力, 帮助供应商开展多项绿色生产项目, 如光伏发电、全自动建筑控制系统等, 共同促进行业绿色低碳发展。同时, 我们与供应链合作伙伴分享与绿色生产相关的国内外良好实践, 并定期开展可持续相关赋能培训, 以帮助实现供应商可持续发展管理能力提升。

供应链风险应对

面对供应短缺、运力下降等全球供应链风险, 我们定期开展市场动态行情分析和洞察, 及时调整采购及生产计划, 加快推进本地化采购布局, 提升供应链韧性。

我们深知钨、锡、钽、金等关键原材料可能带来的人权侵犯、环境破坏等供应链风险。为此, 我们的子公司普瑞均胜已制定并落实《Handling with Conflict Minerals (冲突矿产处理)》, 建立冲突矿产原材料识别及追溯程序, 评估并分析关键原材料供应商的可持续性风险, 并采取预防和缓解措施。

此外, 我们积极开展供应商社会责任风险评估, 以进一步降低供应链ESG相关风险。例如, 我们的子公司普瑞均胜定期对供应商开展社会责任风险评估, 并根据评估结果制定相应的风险应对计划。我们坚

信, 积极开展供应商社会责任风险评估和制定相应的风险应对计划, 将协助我们建立一个可持续、负责任的供应链, 为客户和利益相关方提供更加可靠、可信赖的产品与服务。

报告期内,

普瑞均胜经评估发现有重大环境或社会风险而与之终止合作的供应商

共9家



2.5 助力行业发展

均胜电子秉持开放包容、合作共赢的理念，与研究机构、行业伙伴、高校等开展深度合作与交流，打造有利于创新要素融通汇聚、创新成果共享的新生态、新格局，携手合作伙伴推动行业高质量、健康发展。

2.5.1 行业共建

我们持续拓宽合作领域，深化在安全技术领域的交流，与中国汽车技术研究中心有限公司、中保研汽车技术研究试验中心（北京）有限公司等研究机构伙伴积极开展合作项目，在了解业内车辆安全部件、系统和技术等最新发展脉络的同时，为行业发展贡献力量。

【案例】均胜安全与中保研汽车技术研究试验中心（北京）有限公司合作，参与安全指数体系技术研究

我们的子公司均胜安全与中保研汽车技术研究试验中心（北京）有限公司合作，开展多项安全指数体系技术研究工作，包括研究国内外同类先进标准体系，分析总结汽车维修经济性、安全性测试评价技术现状和发展趋势；开展安全指数历史测评车型数据的统计分析，总结车型整体水平与安全指数体系适应性程度上存在的共性问题 and 突出问题，持续推进安全指数“中国化”研究；组织开展安全指数体系规程、技术路线图制定或修订及相关研究、技术研讨等工作；组织开展安全指数体系技术研究相关的国际或行业合作与交流等，与合作伙伴共享研究成果、共助行业发展。

我们亦参与多项国家标准、行业标准的制定和修订工作，加快推动行业整体规范化发展。报告期内，我们参与制定或修订有关汽车电动安全带性能要求、行人碰撞保护要求、乘用车车顶结构冲击载荷要求等行业标准，其中QC/T 1187-2023《汽车安全带试验用假人》已发布；同时，我们还发布了《汽车智能座舱分级与综合评价白皮书》（英文版）等。

【案例】均联智行参与汽车智能座舱分级与综合评价白皮书制定

2023年10月19日至21日，2023年国际汽车智能座舱大会在苏州召开，我们的子公司均联智行相关专家参与制定的汽车智能座舱分级与综合评价白皮书（英文版）等智能座舱领先科技系列成果于会上发布。



作为汽车智能座舱领域的行业权威分级标准，汽车智能座舱分级与综合评价白皮书以技术引领和应用规范为目标，从“人、机、环”融合的角度对智能座舱进行定义分级，从人机交互、网联服务、场景拓展三个技术维度，将智能座舱分为从L0功能座舱到L4全面认知智能座舱五个层级。该白皮书进一步规范了未来座舱产品的分级标准，其将作为智能座舱团体标准体系的制定依据之一，助力构建更专业、更和谐的智能座舱产业新生态。

作为全球汽车安全与汽车电子领域的领先者，均胜电子积极发挥行业表率作用，联合产业链上下游企业和高校院所，共同组建宁波市汽车电子智能化创新联合体，聚力攻克关键技术、提升创新策源的能力，推动行业创新集群加速发展。同时，我们亦积极开展重点技术领域的前沿科学问题研究，在关键行业领域和重点关注方向上发挥创新引领作用，服务国家科技创新重大战略需要。报告期内，我们申报“车载高性能中央超算控制系统”科研项目，并成功入选了浙江省科学技术厅2023年度“尖兵”“领雁”研发攻关计划，将加快行业关键核心技术攻关，破解创新发展难题。

【案例】宁波市汽车电子智能化创新联合体年度会议成功召开

宁波市汽车电子智能化创新联合体聚焦新能源汽车动力系统、智能座舱、车规级芯片、高压充电等关键领域，开展产学研协同创新，重点突破800V高压平台电动汽车能量管理系统等关键核心技术并实现产业化，通过上下游联动、大中小企业融通创新，培育壮大“材料、半导体芯片-控制器、核心零部件-应用产品、设施系统”的汽车电子创新链和产业链，推动汽车零部件产业快速迭代升级。

2023年4月，宁波市汽车电子智能化创新联合体年度工作会议在均胜电子总部大楼召开。会上，均胜电子围绕800V升压器项目、功率电子二合一、自主芯片开发、知识产权布局、创新人才团队建设等方面作了阶段性总结，并指出，均胜电子将会按照联合体确定的五个研究方向，攻坚克难、推进研发进程，并以创新联合体为纽带，继续高质量地落实协同创新相关工作。



2.5.2 行业交流

我们亦积极参与各类行业交流活动，与行业伙伴、学者、专家互通创新理念、共同探讨前沿技术、交流行业最新发展趋势。报告期内，我们参与了第十九届和谐人机环境联合学术会议（HHME 2023）、2023高通汽车技术与合作高峰论坛、2023第二届中国汽车人机交互大会等多场行业交流活动。

【案例】均联智行携共情引擎参加全国和谐人机环境联合学术会议

2023年8月25日至27日，国内普适计算、人机交互、AI与智能穿戴领域年度顶级学术联合会议——第十九届和谐人机环境联合学术会议（HHME 2023）在哈尔滨隆重举行，我们的子公司均联智行与全国各地近600位相关领域专家、学者和行业伙伴围绕和谐人机计算的新理论、无处不在的普适计算（物联网）、人机融合等领域开展学术交流与成果展示。



此次大会上，均联智行携“下一代智能座舱共情引擎系统”在大会技术展示环节进行现场样品演示，与学术界权威学者及行业伙伴进行创新思维碰撞，进一步思考从理论到创新路径转化的新方向。同时，均联智行前瞻研发小组负责人胡爽博士还作为执委参与到CCF（China Computer Federation，中国计算机学会）人机交互专委会的内部会议中，与专委会专家、学者及产业界人士共同探讨加强产学研合作、推动前沿研究产业化落地的可能性。

【案例】均胜安全参与2023中国汽车工业质量大会

2023年10月20日，由国际汽车质量标准化协会（IAQSA，International Academic Quality Standards Agency）主办、上海市嘉定工业区管理委员会等单位支持的2023中国汽车工业质量大会于上海嘉定召开，我们的子公司均胜安全亚洲区质量负责人范琦参与了本次大会。

以本次大会为契机，均胜安全积极参与全国汽车工业联合行动峰会、中国汽车质量高峰论坛、中国汽车供应链质量峰会、智能网联质量标准研讨会，以及车用软件质量标准研讨等活动，与行业各方深入探讨汽车工业电气化、智能化背景下的产业协同，共鉴中国汽车工业2023年度最新技术成果。



在参与各类行业交流活动的同时，我们以行业协会为纽带，积极发挥引领作用，携手行业伙伴共创行业新价值、共赢行业新机遇。截至报告期末，我们加入的主要行业协会如下：

参与行业协会名称	担任职务
全国汽车标准化技术委员会汽车碰撞试验及碰撞防护分委会	委员
全国汽车标准化技术委员会车身分技术委员会	委员
中国保险汽车安全指数（C-IASI, China Insurance Automotive Safety Index）体系技术研究工作组	委员
中国汽车技术研究中心有限公司中国汽车标准化研究院-汽车碰撞安全标准研究工作组	会员
中国汽车技术研究中心有限公司中国汽车标准化研究院-汽车被动与一般安全标准前瞻研究组	会员
中国汽车技术研究中心有限公司中国汽车标准化研究院-汽车安全气囊标准与试验技术研究工作组	会员
全国汽车标准化技术委员会智能网联汽车分标委-先进驾驶辅助系统（ADAS, Advanced Driver Assistance System）标准工作组	会员
中汽研汽车检验中心（天津）有限公司-大角度零重力座椅测评技术研究项目组	会员
宁波市软件行业协会	会员
宁波市新能源汽车研究会	副会长单位
宁波市智能制造协会	副会长单位

2.5.3 校企合作

立足新发展阶段，我们深度推进校企合作，加快实现资源共享。我们于浙江省湖州市设立省级博士后站，为人才培养、产学研合作营造良好的环境，更为汽车行业储备人才队伍。同时，我们与北京大学、浙江大学等30多所知名高校开展产学研合作，形成优势互补，携手攻克前沿技术难点，共同促进科研创新和科研成果产业化。我们根据企业技术改造、新产品研发、经验管理与商业模式创新需求，开展多个校企合作研究研发项目，并已经取得阶段性成果，包括电池状态估计算法、电池主动均衡、800V电源系统、电动汽车无线充电解决方案及系统架构、基于锂电池内阻及其热模型的功率预估算法、基于锂电池内阻的电池温度估计方法及保护策略等。此外，我们亦邀请浙江大学等高校相关团队对我们的子公司普瑞均胜进行现场参观，并对电致变色薄膜与微电子压力检测、HMI（Human-Machine Interface, 人机界面）未来设计等热点技术开展深度交流。



■ 校企交流活动现场

我们期望通过深度的技术合作、多元的行业交流、高效的校企合作，联合行业多方参与者，解决汽车电子与汽车安全领域的重大技术难点，促进能力共建、价值共享，构建行业发展新生态。



03

生态友好 守护绿色家园

均胜电子始终遵循环保低碳的发展原则，以守护绿色家园为己任。作为全球领先的汽车零部件制造商，我们持续推出更为绿色、优质的产品，与全球客户共同构筑更可持续的环保驾驶方式。同时，我们亦积极践行自身的节能减排与清洁生产理念，通过开展设备设施升级改造、强化管理以及培训宣贯等方式，尽可能降低生产运营活动对于环境所造成的影响，以自身努力，为减缓全球气候变化进程做出贡献。

3.1 环境友好产品

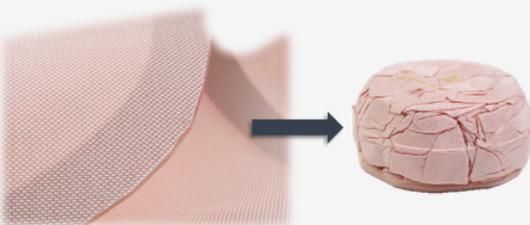
均胜电子始终致力于开发对环境更为友好的产品，我们将绿色理念落实至产品设计过程中，并积极运用绿色材料与环保工艺。同时，我们一如既往坚持“更智能、更安全、更环保”三大发展方向，将清洁技术作为公司重点战略布局之一，致力于满足客户不断提升的环保需求，持续提升公司在可持续发展领域的竞争力。

3.1.1 绿色产品研发

均胜电子将可持续发展理念贯彻至产品的开发、设计、生产全环节。通过建立标准化数据库、优化设计选材、改进工艺流程等方式，我们致力于打造对环境更为友好、碳足迹更低的绿色产品，助力汽车产业实现清洁高效发展。

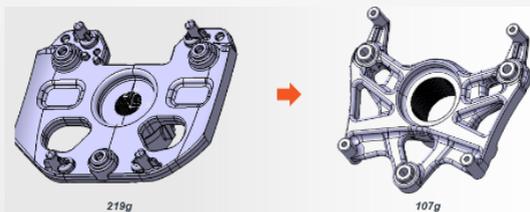
【案例】均胜安全：优化设计选材，打造绿色低碳产品

在保证强度、刚度及安全性能的前提下，车辆重量的降低，将有助于提高整车的动力和操作性，从而减少车辆的能耗与碳排。均胜安全积极探索产品轻量化路径，在确保产品性能不变的基础之上，致力于从零部件层面，帮助客户降低整车产品重量。同时，我们努力提高生产过程中对于绿色原料的使用比例，从源头降低产品碳足迹。



■ 气袋织布原纱

- 在产品品质不变前提下，将织物涂层厚度降低**15%**，减轻重量，此举同时有助提升织物柔软程度，可将折叠热压工序耗时降低约**30%**，助力节能减排



■ 方向盘骨架

- 对方向盘骨架幅板结构进行减重优化，单个骨架减重比例约为**8%**
- 方向盘骨架原材料、塑料件原材料等采用绿色环保及可回收材料，可将碳排放降低约**30%**

【案例】普瑞均胜：推动绿色技术转变，减少原材料使用量并改善环境影响

普瑞均胜正积极使用模内注塑 (In Molding Label, IML) 以及触摸感应新技术取代常规机械按键式方案，在为终端客户带去更便捷使用体验的同时，减少对于塑料、金属等原材料的使用。以某客户项目所用的空调控制器为例

在实现相同功能前提下，

新技术产品塑料件数量可降低**38.9%**

重量降低**12.6%**

此外，传统车辆内饰往往采用电镀、喷漆等工艺，所使用的有机溶剂以及所产生的电镀污水对环境的影响较大。普瑞均胜积极与客户进行沟通，推荐采用PVD (Physical Vapor Deposition, 物理气相沉积) 技术代替电镀工艺、采用免喷涂材料注塑代替表面喷漆工艺，并已在多个项目中成功实施这一技术转变，在保证产品外观完美的同时，亦实现了制造过程的绿色化。

3.1.2 环保产品布局

让我们的产品“更环保”是均胜电子始终坚持的发展方向，我们致力于从生产端降低产品碳足迹，同时着力提升清洁技术能力，持续赋能新能源汽车产业，携手价值链上企业，共创更可持续的生态未来。

随着全球汽车行业从燃油车向新能源车逐渐转型，我们敏锐洞察并提前布局，早在2012年便开始探索新能源汽车动力电池管理系统领域，并于2021年成立新能源研究院，强化自身在该领域的技术研发能力，持续为混合动力或电动汽车客户提供前沿技术和产品，并通过技术和系统优化，进一步协助提升产品性能。报告期内，我们的新能源汽车相关产品获得市场广泛认可，在2023年的约737亿元的全球累计新获订单全生命周期金额中，新能源汽车相关新订单金额超450亿元，占比逾60%。我们将继续保持在新能源汽车领域的高强度研发投入，进一步强化自身研发能力，以巩固集团在清洁技术领域的领先地位。

同时，我们积极开展新能源相关产品的量产推广工作，助力全球汽车行业加速实现绿色低碳转型。在新能源管理业务领域，本集团聚焦电池管理系统 (BMS, Battery Management System)、车载功率电子等产品方向，并能够提供集成化、模块化、平台化的成熟商用产品。

新能源电池管理系统

电压不足、过充、温度波动或不同的制造电池单体差异均可能缩短电动汽车电池的使用寿命。BMS持续监控每个电池单体的电压和温度，可通过高压电池均衡充放电，保证电池的最佳性能，是新能源车行驶和技术的保证。我们的BMS技术方案采用AUTOSAR架构设计，以达到更强的性能和更低的功耗，同时更具备高精度参数监测、关键状态估计和单体均衡等功能，在不同工况下皆能保持电池系统良好的安全性



均胜电子新能源电池管理系统技术方案

我们不断推进新能源BMS领域的创新研发进程。报告期内，我们的子公司宁波普瑞均胜汽车电子有限公司于该领域获批发明专利“一种锂离子电池温度在线估算方法”，以及“一种电子控制单元中Bootloader的更新方法和装置”，可分别简化对于锂离子电池温度的估算方式、提高电池散热效率，有助优化BMS电池单体温度监控能力，延长新能源汽车电池使用寿命。

车载功率电子业务

车载功率电子方面，均胜电子正持续加快研发和推广高功率超级快充等技术，以解决电动汽车充电慢带来的“里程焦虑”难题，助力推进新能源电动汽车的普及。我们在中国和德国均配有功率电子实验室，为后续产品迭代提供有力的研发支撑，推动高压车型达到超快充的最佳效果，目前的量产产品包括充电升压器（Booster）、车载充电机（OBC, On-Board Charger）、多功能DC/DC（Direct Current, 直流）电压转换器和功率分配单元（PDU, Power Distribution Unit）等。上述功率电子产品均已通过功能性和可靠性测试，并可满足国际主流车企严苛的测试要求。

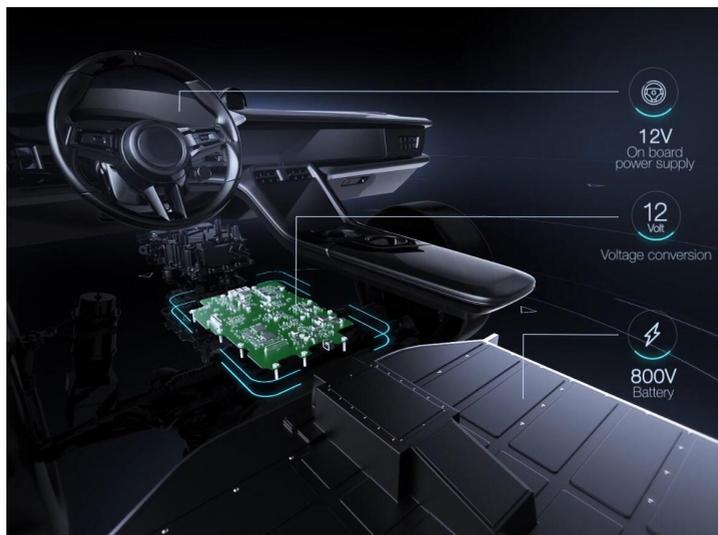
随着新能源汽车市场不断扩大，车载功率电子产品的轻量化、高压化、集成化逐渐成为相关技术发展的主流思路，其中，高压化旨在提高新能源汽车充电效率、缩短充电时长。作为全球最早实现800V技术量产的专业供应商之一，均胜电子已率先提出高压、低损、快充的多合一解决方案，可实现全生命周期供货，保障电池整体动态寿命。



发明专利：一种锂离子电池温度在线估算方法



发明专利：一种电子控制单元中 Bootloader的更新方法和装置



均胜电子为全球最早实现800V技术量产的专业供应商之一

在助力全球化新能源汽车行业向高压、高效方向发展的同时，本集团亦正积极研发更适应中国市场的集成式高压平台能量管理技术，加速中国清洁技术进步。截至报告期末，我们已在上述领域拥有已获批及在批专利25项，软件著作权逾40项，并已通过汽车功能安全ASIL-D（Automotive Safety Integration Level-D level, 汽车功能安全最高等级）认证以及ASPICE（Automotive Software Process Improvement and Capacity Determination, 汽车软件过程改进及能力评定）二级认证。

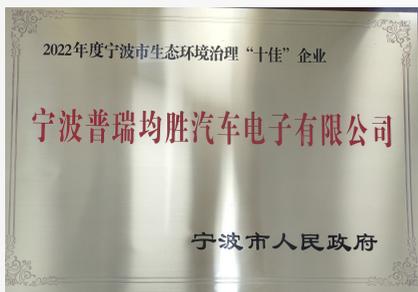
3.2 推进清洁生产

均胜电子致力以精益高效的清洁生产模式，为客户打造优质产品。我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等运营所在地相关法律法规，并已订立《环境运行及其控制程序》等内部制度，对于各类能源、资源的使用情况进行管理与规范，努力建设资源节约型、环境友好型企业。

报告期内，普瑞均胜宁波工厂获评



并在RBA（Responsible Business Alliance，责任商业联盟）的VAP（Validated Audit Program）审核中获得银牌成绩。



普瑞均胜宁波工厂获评“宁波市生态环境治理十佳企业”及RBA银牌

3.2.1 能源管理

基于生产活动实际情况，以及各自发展需求，均胜电子各事业部已建立符合自身业务特性的能源管理体系。截至报告期末，均胜电子旗下共有10座工厂取得ISO 50001能源管理体系认证，我们亦将持续推动相关认证工作，帮助其余生产基地更为规范、高效地开展能源管理工作。而在事业部层面，以均胜安全为例，其每年制定全球能源消耗管理目标，随后将其划分至各工厂，并通过建立“能源成本控制中心”，每月对能耗数据开展分析和回顾，持续评估各节能减排项目所带来的效益，确保相关举措的有效性。

改善能源结构、提高可再生能源占比，是我们在能源管理方面持续努力的重要方向之一。

截至报告期末

本集团已有**5**家工厂可进行光伏发电，装机容量达**7**MW

报告期内总发电量逾**1.1**万兆瓦时



同时，我们积极开展绿电采购工作，普瑞均胜墨西哥工厂、葡萄牙工厂的外购电力均100%来自可再生能源。

报告期内

我们因使用可再生能源而减少的温室气体排放约为**4.5**万吨二氧化碳当量



报告期内均胜电子旗下部分投用工厂光伏项目

均胜安全湖州工厂光伏项目

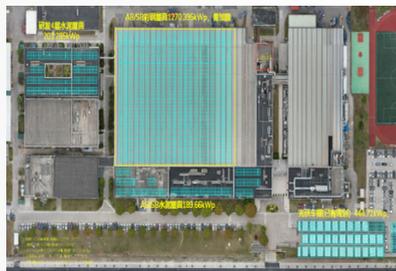


装机容量：1,331.98千瓦

预计年度发电量：1,228.95兆瓦时

投用时间：2023年8月

均胜安全青浦工厂光伏项目



装机容量：2,108.06千瓦

预计年度发电量：2,100兆瓦时

投用时间：2023年12月

均胜安全、普瑞均胜均已明确能源发展方向，将在未来几年内，通过扩大光伏装机容量、进一步推动绿电采购、购买能源属性证书等途径，持续提升电力消耗中的可再生能源电力占比，尽可能减少因能源消耗所致的温室气体排放。

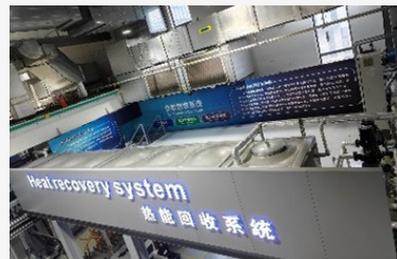
而在提升能源使用效率方面，我们在热能回收、液氨冷能回收等既有项目基础上，持续推进旗下多家工厂的产线布局调整和设备改造工程，有效减少能源耗量，提高能源使用效率。

【案例】均胜安全泰国工厂：增设隔断装置，按需进行温控

报告期内，我们对均胜安全泰国工厂内需要温度控制和不需要温度控制的空间进行了有效隔离，缩小了需温控区域的空间尺寸。通过精确控制温度，该项目可帮助工厂避免对于空调设备的过度使用，预计每年可减少559吨碳排放，同时有效控制运营成本。

【案例】普瑞均胜宁波工厂：持续推进热能回收，新增空调集控装置

报告期内，普瑞均胜宁波工厂在热能回收方面持续取得进展。该工厂将热能回收装置拓展至一期和二期的注塑车间以及行政办公室、工程办公室、大楼连廊等区域，同时引入空调节能智控系统，实现了对厂区温度更系统化、集中化的控制。该项举措预计每年可节约电耗22,500千瓦时，避免不必要能源浪费，同时降低厂区碳排放。



普瑞均胜宁波工厂热能回收系统



普瑞均胜宁波工厂空调集控系统界面

3.2.2 水资源管理

均胜电子始终致力于保护水资源，严格遵守《中华人民共和国水法》等运营所在地相关法律法规。在对工厂进行选址时，普瑞均胜及均胜安全均将当地水资源现状作为重要考量因素，并使用世界资源研究所的“水道”水风险工具（WRI Aqueduct Water Risk Atlas），深入分析生产活动将会面临的各类水风险。

在运营过程中，我们的各事业部均已订立各自的节约用水计划。以均胜安全为例，其每年制定节水发展规划，设定年度用水及节水目标，通过减量、循环等方式，持续加强用水管理，并积极探索优化用水结构的可能性。普瑞均胜则已将水资源议题纳入内部风险及机遇管理体系，同时定期开展水资源风险监测，在全球环境信息研究中心（CDP, Carbon Disclosure Project）的“水安全”（Water Security）主题评鉴中获得“B-”级结果，被认为处于“管理级别”。

报告期内，均胜电子旗下工厂通过节水改造、增设水表、循环利用、定期检查等方式，不断强化水资源管理能力，均胜安全及普瑞均胜的年度循环用水量已逾700万吨。单个工厂层面，以均胜安全菲律宾工厂为例，报告期内，其将洗涤塔供水由工艺用水改为市政自来水，成功将该环节用水量减少64%，预计每年可节约用水181,689吨。

3.2.3 物料及包装材料管理

节约生产物料和包装材料是企业可在可持续发展领域中的关键举措之一。我们持续优化加工流程，并采用更高效的技术，旨在减少对于全新生产物料的使用，同时通过精简包装设计、提高装载效率等方式，降低包装环节所产生的废弃物数量。在生产物料使用层面，我们始终遵循集约、高效的理念，不断推进资源回收再利用工作。

【案例】普瑞均胜葡萄牙工厂：塑料浇口重回材料流

普瑞均胜葡萄牙工厂已于特定车间加装研磨机与分料器，将塑料浇口重新投入材料流，旨在减少对于塑料原料的使用量。在对终产品不造成影响的前提下，该项改造举措可帮助实现对塑料的9%回收率。

针对包装材料，我们通过提高利用率、开展循环使用等途径，持续提升资源使用效率。自2020年起，普瑞均胜宁波工厂即可对可循环再利用的托盘采取专门回收措施，报告期内，共改造15台闲置设备，回收利用托盘806个，此外，普瑞均胜所采购的全部包装材料中，已有68%得到回收。均胜安全亦于报告期内开展多个包材改进项目，从提高单位装载率、简化包装等层面，以实际行动践行绿色运营理念。

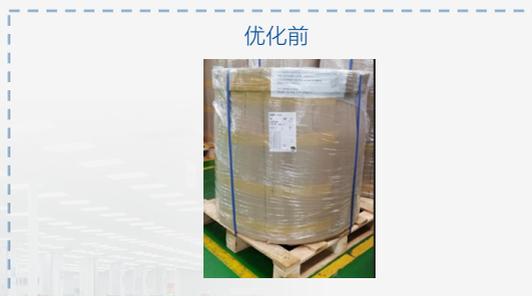
【案例】均胜安全：优化包装设计，提升运输效率

提高SNP (Standard Number of Package, 包装标准收容数), 是均胜安全在物流环节始终关注的重点之一。以主驾正面气囊 (Drive Airbag) 为例, 报告期内, 其通过优化包装设计的方式, 将单个托盘的可承载零件数量由72个大大幅提升至105个, 增效比例高达45%。

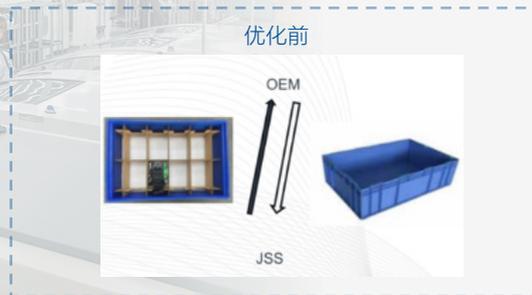
在包装简化方面, 均胜安全亦有新增举措, 在不影响产品保护效力的前提下, 移除了对于织带的蜡纸保护层, 减少不必要资源浪费。报告期内, 通过优化包材及周转器具, 仅均胜安全亚洲区便节约纸张1,800吨、木材535.5吨。此外, 其亦积极创新物流模式, 租赁使用周转箱, 以最大限度避免空箱运输。报告期内, 此项举措共计节约120万公里运输里程, 折合减少约208吨二氧化碳排放量。



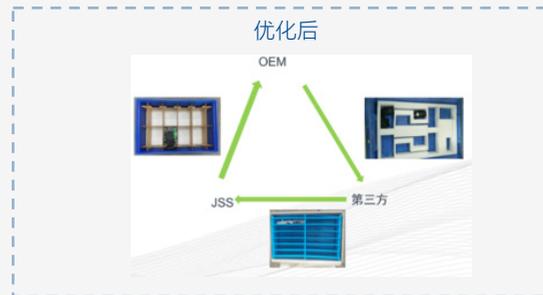
主驾正面气囊包装优化



织带包装简化



周转箱租赁模式



3.3 合规排放管理

我们持续完善环境管理体系，积极探索各类减少废弃物排放的路径，以尽可能降低生产运营对环境的影响。我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》

《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等运营所在地的环境相关法律法规，对各类排放物、废弃物落实全流程管理，确保其以符合当地标准的方式得到妥善处置。截至报告期末，我们已有近90%的生产基地及办公场所通过ISO 14001环境管理体系认证，其中，普瑞均胜的认证获得比例已达100%。均胜安全也已订立明确目标，将持续提高获得ISO 14001环境管理体系认证的运营点比例。

报告期内

我们的环保投入金额约为**3,916**万元



且**未发生**任何重大环保违规事件



3.3.1 废水管理

均胜电子重视对于废水的管理，各事业部均已制定符合环保要求的废水处理流程及制度。我们的工厂根据自身需求及运营所在地法规，自建废水处理站，或（和）定期开展水质检测工作，以保证废水达标排放。以普瑞均胜为例，对于因喷涂等工序而产生的液体废弃物，其统一进行收集，并交由有资质的第三方进行处置。

【案例】均胜安全彦根工厂：遵循严苛排放标准，守护湖泊

均胜安全彦根工厂位于日本滋贺县，该县拥有日本最大湖泊-琵琶湖。为尽可能降低生产经营对于水体的影响，彦根工厂已于厂内自建废水处理设备，该设备采用絮凝沉淀及生物处置技术，日处理能力达500吨，可充分满足工厂需求。此外，彦根工厂每日开展水质检测，并向当地政府进行月度汇报，致力保障当地水体资源安全。



均胜安全彦根工厂废水处理设备

3.3.2 废气管理

我们的业务类型广泛，不同事业部所产生的废气种类亦有所差异。普瑞均胜使用喷漆、注塑等工艺，故产生废气以VOC（Volatile Organic Compounds，有机挥发物）为主，均胜安全所排放的废气则主要来源于方向盘生产中的发泡、包覆等环节，主要排放非甲烷总烃、颗粒物等大气污染物。

我们已在各工厂安装高效的废气处置设备，尽可能保护环境并减少生产作业对于环境的影响。以普瑞均胜宁波工厂为例，其于喷漆车间设置RTO（Regenerative Thermal Oxidizer，蓄热式热力焚化炉）及RCO（Regenerative Catalytic Oxidizer，催化燃烧装置）设备，对于全密闭喷漆线体废气收集率达95%，处理率达90%。均胜安全临港工厂则引入VOC处理系统，废气经过滤、活性炭吸附、催化燃烧等多道处理工序后，于15米高空排出。

为确保废气排放符合各运营地所在标准，我们旗下的各工厂亦定期委托有资质的第三方开展相关检测，同时积极配合环保部门的各类检查工作。部分工厂已按照当地监管机构要求，安装在线监测设备并与政府系统进行联网，实时监测并上传废气排放数据，一旦发现数据不达标或异常情况，工厂将立即接获警报并组织开展排查和处置。

在严格落实废气合规排放的同时，我们正积极探索工艺优化的可能性，从源头减少大气污染物的产生。

【案例】均胜安全临港工厂：引入干冰清洗机，安全、高效、减排

自2021年12月起，临港工厂开始以干冰清洗机取代手工清洗，不仅减少员工与化学制剂的接触，降低员工职业健康安全风险，更减少了由清洁剂使用导致的VOC排放。经测算，通过此项举措，临港工厂每年可避免使用清洗剂4.8吨，减少VOC排放2.3吨。



干冰清洗机



员工使用干冰清洗机清洗模具

3.3.3 固体废弃物管理

均胜电子严格遵守运营所在地相关法律法规，确保以负责任的方式对各类固体废弃物进行处置。我们的各事业部已基于自身业务特点及实际情况，制定并落实《固体废弃物污染防治管理程序》《废弃物管理》等内部政策，同时遵循“避免产生 - 再次使用 - 循环回收 - 能源利用 - 妥当处置”的层次结构，持续强化相关管理工作。

我们深知，减少废弃物产生是降低企业运营活动对于环境影响的最根本、最有效举措之一。均胜电子不断优化生产技术，致力于提高资源使用效率，同时持续减少报废品比例。以均胜安全临港工厂为例，其通过开发发泡模芯分离技术，将方向盘报废率大幅降低，每年约可减少废弃物十余吨。

【案例】均胜安全临港工厂：发泡模芯分离技术有效降低产品报废比例

均胜安全临港工厂通过工艺改良，优化发泡模具与模芯分离技术，有效降低发泡不良率，使得成品报废率大幅降低，每年约可减少废弃物十余吨。在提高经济效益同时，有效降低废弃物产量及其对环境所造成的负担。

对于已经产生的废弃物，我们积极探索回收再利用机会以实现资源价值最大化，相关方式包括循环使用纸箱、纸盒等。而对于泡沫箱、损坏机器金属零件等难以由均胜电子直接开展回收再利用的一般固体废弃物，我们则交予有资质的第三方公司进行回收作业。报告期内，普瑞均胜所产生的废弃物中，得到循环利用或其他回收作业的废弃物占比高达91%。

本集团在生产过程中所产生的危险废弃物主要包括：喷涂过程中产生的废弃溶剂、漆渣、废水、废油漆桶，以及使用完毕的用于盛装油类及其他挥发性、易燃易爆性、对环境及人体有危害的化学品的瓶罐体等。我们将危险废弃物全部委托有资质的第三方机构进行处置，且对机构的危险废弃物处理资质进行定期审核。



均胜电子固体废弃物管理层次结构

3.4 应对气候变化

气候变化已成为当前国际社会最为关注的重要议题之一，作为对可持续发展高度重视的企业，本集团积极探索能够促进社会低碳转型的产品，充分把握气候变化所带来的商业机会，并着力应对气候变化对于公司运营所带来的潜在风险。

我们已将气候变化作为集团ESG管理中的重要组成部分，并参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD, Task Force on Climate-Related Financial Disclosures）框架的建议，围绕治理、策略、风险管理以及指标与目标四大维度，持续强化集团对于气候变化风险和机遇的管理体系。

3.4.1 治理

均胜电子已建立完善的ESG三级治理架构，由董事会、战略与ESG委员会以及ESG工作小组组成。我们长期关注气候变化议题，并已将其充分融入ESG治理架构的管理职能以及流程中，通过政策分析、同业对标，同时结合外部专家意见，识别出与均胜电子自身运营相关的气候风险与机遇，对集团可能面临的影响逐步采取现状审视、策略制定、风险管理、指标目标制定等管理举措。

3.4.2 策略

均胜电子致力于与全球客户共同打造“更智能、更安全、更环保”的驾驶方式，并将清洁技术作为公司战略聚焦之一。我们已深耕新能源汽车动力电池管理系统领域逾10年，且正通过新能源研究院、高校产学研项目、同业合作等方式，持续推动研发创新，开发更为环保的产品及服务，以实际行动助力汽车行业清洁化转型，减缓全球气候变化进程。

我们亦致力于减少自身运营活动所致的温室气体排放，确立精益高效、绿色低碳的生产模式，以降低产品碳足迹。均胜安全宁波工厂自2021年起开展碳核查及碳中和认证工作，遵循ISO 14064温室气体-1 组织层级温室气体排放和清除量化和报告规范及指南，以及PAS 2060碳中和论证规范，每年通过精准核算组织边界范围内的温室气体排放并实施抵消，实现组织边界范围内的生产“零”碳排。普瑞均胜亦正逐步推进对于范畴三温室气体排放的排查工作，并考虑引入外部鉴证、数字化管理体系等，以更好开展温室气体排放管理及信息披露。报告期内，普瑞均胜在CDP的“气候变化”（Climate Change）主题评鉴结果中获得“B”，优于行业及全球平均水平。

针对全球气候问题及其所引发的政策、市场、技术等领域变化，同时基于均胜电子所处行业特性及自身企业特点，我们已识别到所将面临的诸多气候相关风险与机遇。本集团正不断优化、改善相关应对策略，致力于在风险管理、资源调配等层面将气候风险纳入考量，同时紧抓随之而来的市场机遇，积极实践和探索可持续发展转型路径，以实现业务长期增长并保持市场竞争优势。

报告期内，我们识别到的主要气候变化相关风险及机遇、其对于业务的潜在影响，以及我们所采取的应对举措主要如下：

实体风险			
风险类别	风险描述	潜在影响	应对举措
急性实体风险	<ul style="list-style-type: none"> 台风及其引发的强降水和洪涝灾害 	<ul style="list-style-type: none"> 存货、固定资产等遭受损失 生产中断、物流受阻，影响业务稳定性 	<ul style="list-style-type: none"> 建立应急预案 检修排水设施 增加安全库存 储备应急物资
慢性实体风险	<ul style="list-style-type: none"> 平均气温升高、极端高温更高频出现 	<ul style="list-style-type: none"> 制造业从业者因高温产生不适感，降低劳动生产率 部分生产环节温控成本上升，使总体生产运营成本上升 	<ul style="list-style-type: none"> 完善健康与安全生产政策及设施 对生产设施进行热适应性改造 通过空间隔断、制冷设施智能温控等方式，降低制冷所需的能源消耗
转型风险			
风险类别	风险描述	潜在影响	应对举措
政策与法律风险	<ul style="list-style-type: none"> 能源价格提升或碳交易 运营所在地的气候、ESG信息披露法规持续加码 	<ul style="list-style-type: none"> 监管部门推出碳交易，或扩大温室气体有偿排放的覆盖面 能源价格提升或设定能源使用上限 面对更高信息披露要求及合规成本 	<ul style="list-style-type: none"> 持续扩大能源管理体系认证（如：ISO 50001）覆盖范围 通过节能改造，提升现有设施能效效率 优化能源结构，努力提高可再生能源的使用占比 采购新设备时，优先选择节能型号 密切关注运营所在地相关法规要求，强化气候、ESG相关信息收集及披露能力

转型风险

风险类别	风险描述	潜在影响	应对举措
技术风险	<ul style="list-style-type: none"> （新能源）汽车技术、材料更新迭代加快 产品技术研发进度可能落后于预期 	<ul style="list-style-type: none"> 清洁技术研发成本上升 市场份额及营收降低 	<ul style="list-style-type: none"> 强化研发人才储备，紧跟最新技术动态
声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 全社会对企业应对气候变化的关注 	<ul style="list-style-type: none"> 如不能顺时而变，可能有损负责企业的形象，进而影响政企关系、新生代劳动力的吸引等 	<ul style="list-style-type: none"> 向利益相关方呈报在温室气体减排及产品碳足迹减少方面的所做努力

机遇

机遇类别	机遇描述	潜在影响	相关行动
市场机遇	<ul style="list-style-type: none"> 新能源汽车市场进一步发展扩大 市场偏好变化 	<ul style="list-style-type: none"> 公司新能源产品的受欢迎程度增加，市场份额及营收上升 消费者对新能源汽车的偏好增加，整车厂对零配件企业提供低碳产品的期望增加 	<ul style="list-style-type: none"> 持续加大加快新能源技术相关投入 增加绿色产品的比重 加紧与新能源车企的合作
能源来源	<ul style="list-style-type: none"> 全球可再生能源不断普及 	<ul style="list-style-type: none"> 若公司逐步扩大可再生能源的使用，则能耗成本有望将降低 	<ul style="list-style-type: none"> 扩大光伏组件装机规模，提高可再生能源使用量

3.4.3 风险管理

均胜电子已将应对气候变化纳入企业全面风险管理体系中，首先由各事业部对气候风险进行年度识别，随后将识别结果上报至本公司战略与ESG委员会及董事会层面，自下而上推进对于气候风险的识别及管理工作。

3.4.4 指标与目标

均胜电子积极识别并监控ESG相关指标，包括能源耗量、水耗量、包装材料耗量、各类污染物废弃物排放量等，并定期对相关数据进行统计、分析与披露。因致力减缓全球气候变化进程，我们尤为关注温室气体排放量，且正依据ISO 14064温室气体（相关规范及指南）等国际标准，逐步开展温室气体排放核算及产品碳足迹排摸工作，识别和挖掘公司在各业务环节的节能减排潜力，帮助确立相关目标指标。

报告期内，我们的各事业部已根据自身实际情况及发展需求，订立节能降碳目标。如普瑞均胜已计划于2025年末前，确保欧洲所有工厂使用源自可再生能源的电力，具体到单个工厂层面，普瑞均胜宁波工厂已订立《宁波普瑞均胜汽车电子有限公司可持续发展规划》，提出余热利用、屋顶分布式光伏发电、外购绿电、水循环水泵变频改造等多项举措，全力减少因生产活动所致的温室气体排放。均胜安全则已确立2050碳中和目标，计划到2030年，将范畴一、二温室气体排放量较2021年减少30%，助力达成《巴黎协议》中的全球温控目标。2023年，我们的范畴一、范畴二温室气体排放总量同比下降约11%，显示我们的节能降碳努力已取得良好成效。

本集团将持续关注气候变化对于企业业务所造成的影响，不断完善战略制定、风险管理，并进一步强化对于指标与目标的确立、落实与跟踪，与各利益相关方携手，共同面对气候变化这一全球性挑战，以负责任态度，共创可持续未来。

3.5 环境绩效指标

指标 ¹	单位	2023年数据
能源耗量		
天然气耗量 ²	吨标准煤	12,385.75
液化石油气耗量	吨标准煤	1,477.49
柴油耗量	吨标准煤	785.05
汽油耗量	吨标准煤	137.93
燃料油耗量	吨标准煤	322.54
生物质能源耗量	吨标准煤	23.71
电力耗量 ³	吨标准煤	60,656.90
外购热力耗量 ⁴	吨标准煤	367.23
综合能源消耗量	吨标准煤	76,156.59
综合能源消耗强度	吨标准煤/百万元营收	1.37
可再生能源使用		
可再生能源使用总量（包括：外购绿电、场内光伏发电消耗量、生物质发电等）	吨标准煤	17,233.22

指标	单位	2023年数据
光伏发电量（包括：上网电量及场内消耗电量）	吨标准煤	1,394.71
温室气体排放		
直接温室气体排放量（范畴一）	吨二氧化碳当量	31,781.45
间接温室气体排放（范畴二）	吨二氧化碳当量	149,022.01
温室气体排放总量（仅包含范畴一、二）	吨二氧化碳当量	180,803.46
温室气体排放强度（仅包含范畴一、二）	吨二氧化碳当量/ 百万元营收	3.24
其他间接温室气体排放（范畴三）	吨二氧化碳当量	28,458.00

注1：除特别说明外，表内环境数据覆盖本集团全部生产型子公司，即：普瑞均胜、均胜安全。

注2：报告期内，我们对于能耗数据收集方法及口径进行了优化。基于当前收集方法及口径，本集团2022年天然气耗量应为1,017.94万立方米，合12,367.93吨标准煤。

注3：报告期内，我们对于能耗数据收集方法及口径进行了优化。基于当前收集方法及口径，本集团2022年电力耗量应为458,189.08兆瓦时，合56,311.44吨标准煤。

注4：报告期内，我们对于能耗数据收集方法及口径进行了优化。基于当前收集方法及口径，本集团2022年外购热力耗量应为13,881,187.05兆焦，合473.89吨标准煤。

注5：其他间接温室气体排放（范畴三）的统计来自普瑞均胜，涵盖员工差旅（公司间往来及酒店住宿）和原材料（包括：纸板等包装材料、塑料树脂，以及铝压铸件）。



04

彼此成就 共创美好明天

均胜电子秉承“彼此成就”的人才理念，珍视每一位员工的平等权益，努力打造多元包容的企业氛围，积极推进员工培训与发展，切实保障员工的职业健康安全，全方位赋能员工成长。同时，我们不忘积极回馈社会，践行公益慈善，并主动承担社会责任，与各利益相关方共绘明日美好画卷。

获奖时间	颁奖单位	奖项名称	获奖单位
2023年	领英	全球人才吸引力雇主	均胜电子
2022年	雇主品牌学院	最佳雇主品牌员工体验创新奖	均胜安全
2021年	雇主品牌学院	最佳雇主品牌员工体验创新奖	均胜电子
2020年	HR沙龙	最佳人力资源实践奖	均联智行
2020年	雇主品牌学院	最佳雇主品牌创意文案奖	均胜电子
2020年	前程无忧	人力资源管理杰出奖	均胜电子
2019年	Hrflag Wings	最佳雇主品牌视频剪辑奖	均胜电子
2019年	智享会	中国招聘与任用价值大奖之价值案例奖	均胜电子

4.1 坚持规范雇佣

均胜电子的员工来自全球各地，我们尊重多元化的文化背景和信仰，倡导宽容和谐的工作氛围，营造适宜全球员工发展和成长的工作和生活环境。我们坚持多元化招聘方针，平等接纳多元化人才，期待每一位员工在均胜电子都能获得归属感、尊重感和重视感。

本集团严格遵守运营所在国家和地区的雇佣及劳动相关法律法规要求，报告期内，我们与全体员工签订劳动合同或聘用合同的比率为100%。我们已制定《员工手册》等内部制度，禁止雇佣童工、禁止强迫劳动，并对保护人权、结社自由与集体谈判等方面进行详细说明，尊重并保护员工的合法权益，致力于营造多元、平等与包容的职场氛围。同时，我们的子公司普瑞均胜和均胜安全亦分别制定《集团行为准则》和《道德和商业行为准则》，对于任何基于种族、肤色、文化、宗教、年龄、残疾、性认同或性取向、世界观和性别的歧视均持零容忍态度，并明令禁止工作场合中的任何骚扰行为。

我们在招聘环节即遵循公平、公正、公开、雇佣双方自愿的原则，依据职位的要求、应聘者的素质、技能、教育背景、工作经验及公司的薪资结构等因素进行员工的招聘、面试与录用，全力保障平等就业。我们亦积极为残障人士创造就业机会，以我们的子公司均胜安全为例，其联同上海市闵行区、奉贤区、青浦区等地的残疾人联合会，以及向智力残障人士提供日间照料机构的机构“阳光之家”，携手解决残疾人就业问题。

【案例】多方联动，推动残疾人就业

就业是民生之本，残障群体就业是保障残障者平等参与社会生活、共享社会物质文化成果的基础。均胜安全积极肩负起应尽的社会责任，与上海市闵行、奉贤、青浦等地区联动，与中国残疾人联合会和“阳光之家”密切合作，积极解决残疾人就业问题。均胜安全积极吸纳残疾员工，且每月按时发放薪资、足额缴纳社保及公积金，助力改善残疾人的生活质量，促进社会和谐。

我们始终坚持合规用工，严格禁止任何部门的任何人员以收取押金、扣押证件、暴力、威胁或非法限制人身自由的手段，强迫员工进行劳动。此外，本集团已遵循国际劳工组织要求，避免雇佣童工，除在招聘录用环节核查应聘者个人身份证明外，我们还通过政府提供的社会保险证明等途径进行多方印证。报告期内，我们的员工均已达到运营所在地法律法规所规定的最低工作年龄，未发生任何雇佣童工、强迫和强制劳动等违法违规的事件。

本集团尊重员工结社自由与集体谈判的权利。我们已按照所属地区法律法规，结合业务需求，建立了工会或职工代表组织，以切实保障员工的权益。我们的员工手册、薪酬制度、休假制度等皆已经职工代表大会表决通过，并按照要求公示公开，且凡涉及员工核心利益的政策，本集团均与职工代表大会和工会进行沟通。同时，我们根据业务所在国家与地区的法律法规以及我们在该地区的实际雇佣情况，积极落实集体谈判协议的签署，报告期内，集体协议已经覆盖均胜电子的大部分员工。

本集团亦充分尊重员工宗教信仰自由、言论自由等权利，鼓励员工通过向上沟通渠道自由发声，致力于用心聆听每位员工的反馈意见。我们已有的向上沟通渠道包括面谈、会议、邮件、员工意见箱等。普瑞均胜鼓励员工与上级主管直接进行沟通或越级反映，并已特别设置员工意见系统（premium idea）、总裁信箱等，以接收员工诉求。均胜安全则每两个月召开一次员工恳谈会，倾听员工声音，旨在建立公开透明的职场环境。

4.2 人才吸引保留

人才是企业宝贵的资源。均胜电子通过多元化的招聘渠道广纳贤才，制定具有市场竞争力的薪酬体系以留任优秀员工，并通过完善的福利保障和丰富的员工活动，提升员工幸福感与归属感，增强团队合作精神和凝聚力。

4.2.1 人才吸引

均胜电子制定《员工手册》《招聘与录用管理制度》等内部制度，规范招聘和人力资源管理等相关流程，秉持“择优录用”的招聘原则，持续通过校园招聘、现场专场招聘、网络招聘、新媒体招聘，猎头招聘及内部推荐等多元渠道，广泛吸引全球优秀人才。同时，我们通过开展均胜电子开放日和均胜安全校园招聘日，提前规划未来人才储备，并不断加强与海外华人组织的联系，积极招聘国际人才，全力推动本集团业务全球化布局。

【案例】拓宽海外渠道，吸纳国际人才

均胜电子持续推动业务的全球化布局，自2015年起，我们加强与海外留学生组织的联系，尤其是本集团有业务布局的德国、美国、日本等地的留学生组织，并定期分享最新公司资讯。我们同样重视具有海外工作经验的人才，通过参加论坛、分享会等方式与其保持互动沟通，同时宣传本集团在智能驾驶、新能源汽车、汽车安全的发展成果，全面推进本集团海外布局战略。

【案例】均胜电子开放日，吸引各大高校人才

报告期内，均胜电子组织开展开放日活动，邀请各大高校学生来到公司参观交流。我们邀请高管与大家面对面分享智能驾驶、新能源汽车、汽车安全行业趋势，并通过近距离接触内部产品，切身理解产品的应用场景，引发学生对行业的深入思考，帮助学生们获得更多的未来职业选择机会，亦更好地实现从校园到职场的转变。



■ 高校学生参与均胜电子开放日

【案例】挖掘潜力，校园开放日暨暑期实习项目

2023年6月9日，均胜安全组织召开了校园开放日，并邀请了60余名浙江大学、上海交通大学、华东理工大学等高校的学生。通过学长座谈会、无领导小组讨论等活动，帮助学生更充分了解均胜安全的文化、产品，同时均胜安全也能够充分识别学生的能力、挖掘学生的潜力。报告期内，均胜安全通过此项目留用了16名学生，进入暑期实习生项目。



均胜安全暑期实习暨校园开放日

此外，报告期内，均胜电子开展人才盘点项目，组织各事业部梳理出各部门内潜力、核心员工，展开领导力测评，并通过课堂培训、线下实践课题等方式，助力员工提升领导力与业务能力，为后续人才培养提供依据，推动本集团人才梯队的高效建设。

截至2023年12月31日，均胜电子按职能划分的员工人数及比例、按教育程度划分的员工人数如下：

按职能划分	2023年		2022年	
	人数	比例	人数	比例
生产运营	36,244	82.43%	37,092	83.56%
市场销售	330	0.75%	337	0.76%
技术研发	5,344	12.16%	4,949	11.15%
财务管理	686	1.56%	678	1.52%
行政人员	1,190	2.71%	1,205	2.72%
其他	171	0.39%	130	0.29%

按教育程度划分	2023年		2022年	
	人数	比例	人数	比例
硕士及以上	3,049	6.94%	2,932	6.60%
本科	7,401	16.83%	6,928	15.61%
大专	9,189	20.90%	10,094	22.74%
大专以下	24,326	55.33%	24,437	55.05%

4.2.2 薪酬福利

均胜电子致力于为全体员工提供富有竞争力的薪酬福利。我们制定了《员工薪酬福利管理制度》，明确规范了薪酬结构、绩效奖金和其他福利等相关内容和要求，使员工可以根据岗位价值、个人价值、个人贡献获得与其相匹配的薪酬，并通过定期开展市场薪酬调研，适时调整薪酬以保持市场竞争力。报告期内，基于绩效的薪酬结构覆盖绝大部分均胜电子员工。

普瑞均胜已于《员工手册》和《员工绩效管理制度》中明确规范了绩效评估准则，并从合法性、个人绩效、公司绩效和市场竞争力四个因素展开管理，全面激励员工工作的积极性。均胜安全则采用平衡计分卡机制（BSC, Balanced Score Card）帮助员工制定目标、检验目标执行状态、评估目标达标情况，每年固定频率对员工绩效作出综合评定，并以此确定奖金发放情况，持续激发员工的工作热情，提高工作质量和效率。针对管理层人员，均胜安全订立有额外的绩效奖励计划，基于内部运营指标的完成水准，以及部门工作开展情况和分层考核结果，对每位管理层员工给予相应的奖金激励，有效提升核心管理人员的领导能力，以及对团队管理的积极性和创造性，助力提高企业整体经营管理水平。

此外，均胜电子自2021年设立了员工持股计划并持续至今，其覆盖对象为公司董事（不含独立董事）、高级管理人员、公司及子公司中层管理人员、骨干员工以及公司董事会认为应当激励的其他员工，将员工的利益与企业的长期发展相结合，实现价值的共创共享。

在员工福利保障层面，本集团为不同国家和地区的员工提供并持续完善满足运营地规定的社会福利保障。我们根据全球各个运营所在地相关法规要求，落实法定带薪年假制度，并保障员工享有法定节假日以及病假、婚假、丧假、产假、陪产假、哺乳假、事假、育儿假等其他假期。我们也为全球员工提供符合运营所在地法规要

求的各种非薪酬福利，例如养老保险、医疗保险、工伤保险及失业保险等。在中国，我们为所有员工提供五险一金保障，在均胜安全欧洲区和美洲区，我们对员工的医疗保险覆盖率已达100%。我们还为员工购买补充商业健康保险，覆盖牙科、视力等细分领域，以减轻员工在医疗费用方面的负担。同时，我们为员工提供人才公寓、员工宿舍、免费食堂等福利设施，并积极组织开展节假日集体庆祝、员工奖项评选等活动，全方位打造积极、健康的工作氛围。

入职关怀

入职体检、入职培训等

生育支持

哺乳假、产假、陪产假、母婴室等

保险保障

商业保险、养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、牙科保险、视力保险等

健康保障

员工援助计划、心理辅导、年度体检、女性专项体检、女性员工健康知识专项讲座等

生活工作保障

住房补贴、交通补贴、餐饮补贴、高温费、免费食堂、休息室等

丰富生活

女性节日活动、职场主题活动、节假日特色活动、体育比赛活动、家庭日、节假日礼品、生日会、颁发各类奖项等



均胜电子员工餐厅

4.2.3 员工活动

均胜电子努力为每位员工营造幸福工作和生活的氛围。我们通过定期组织儿童节绘画大赛、体育联赛、家庭日等活动提升员工归属感。报告期内，我们亦开展均胜美食节，使员工在享受美食的同时，也能够了解本集团各个运营所在地的人文风情，提升团队凝聚力。



均胜电子员工健身中心



普瑞均胜中秋节感恩家属活动



普瑞均胜宁波工厂母婴室



普瑞均胜女性员工健康知识专项讲座



均胜电子美食节

【案例】儿童节公益绘画大赛

2023年5月至6月，均胜安全举办了儿童节绘画大赛，这是均胜安全每年固定举行的员工活动，共有77位员工子女参加此次活动，此次活动的网页浏览量达到29,958次。均胜安全将收集到的员工子女绘画作品作为装饰，摆放在亚洲区总部的阅读角与休闲区内。



公司员工子女绘画作品



由公司员工子女的画作所装饰的图书角

本次大赛还首次将内部活动与外部公益相结合，以全体参赛员工子女的名义，通过中国乡村发展基金会，向欠发达地区儿童捐赠了价值人民币10,000元的100份爱心美术礼包，助力欠发达地区的儿童挥洒创意，绘制美丽梦想。



中国乡村发展基金会荣誉证书

【案例】增进友谊，均胜安全全员体育联赛

2023年4月至11月，均胜安全相继组织了羽毛球、乒乓球、篮球、足球等运动的相关体育联赛，共吸引来自均胜安全中国区8大基地的约400名员工参加。大规模、多项目的体育赛事，不仅帮助参赛员工放松心情，更有助于增进不同部门、业务线同事间的友谊与默契。



篮球赛



乒乓球赛



羽毛球赛



足球赛

【案例】均胜安全家庭日，提升员工归属感

报告期内，均胜安全临港工厂、均胜安全青浦工厂相继组织开展家庭日活动，邀请员工携家属参观办公室、实验室等区域，了解员工日常工作流程、熟悉各类产品，并通过体验趣味游戏、品尝美食等形式，帮助提升员工家属对于均胜安全的认知度与认可度，提升员工归属感与幸福感。



均胜安全（上海市临港）家庭日



均胜安全（上海市青浦）家庭日

4.2.4 爱心关怀

在企业文化建设过程中，本集团管理层始终注重和谐劳动关系的构建，着重开展“三个关心”工程，即关心困难员工、关心多数员工的利益和关心劳动模范。其中，为了形成关爱员工的长效机制，我们于2013年成立了“均胜爱心基金”。“均胜爱心基金”资金来源主要包括员工自愿的捐款和公司相应的资金配套。爱心基金管理委员会专门派发了“均胜爱心基金”手册，帮助所有困难员工知晓申请流程。爱心基金主要资助因遭遇突发事件而致残、身故或身患重大疾病，导致生活困难的员工本人、员工本人的父母、配偶父母、子女，以及遭遇突发事件，如地震、火灾、水灾等而导致生活困难的员工家庭。截至报告期末，“均胜爱心基金”共募集资金人民币200多万，共计资助困难员工500多人，发放资金约人民币210万元。

我们的各事业部亦通过多样方式展现对于员工的关怀与照护。以均胜安全为例，其自2013年开始便通过奖学金项目，持续关爱员工子女成长，并已在十年内资助数百位员工子女，助其获得更为优质的教育资源。

【案例】均胜安全（泰国）奖学金项目，助力员工子女成长

2023年10月，均胜安全（泰国）组织完成了年度奖学金项目的评选与颁发，19位员工子女共同分享了合计81,000泰铢的奖学金。这一奖学金项目始自2013年，主要资助对象为学业表现优异的均胜安全员工子女。均胜安全致力于帮助员工子女更好地快乐成长，在过去的十年间，已有数百位员工子女接受这一项目资助。



均胜安全（泰国）奖学金项目

4.3 员工发展培训

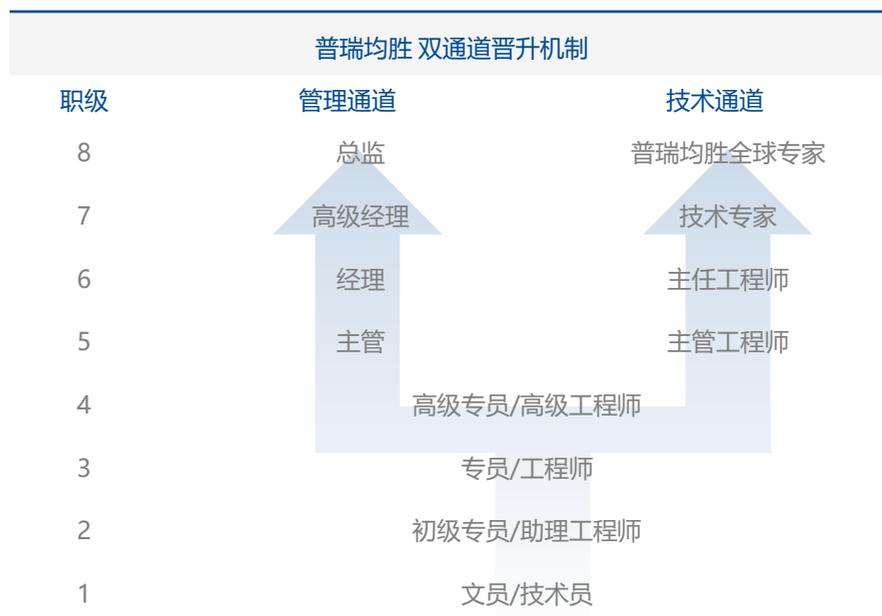
员工的精进成长是企业提升市场竞争力的前提条件之一。均胜电子致力于构建与员工协同发展，彼此成就的成长模式。我们为员工规划明确的个人发展方向，提供广阔的晋升空间和丰富多样的培训资源，以激发员工自驱动力营造学习型组织企业氛围，同时全方位支持员工的学历和技能提升，共同实现员工个人发展和企业的长远发展。

4.3.1 职业发展

我们深知清晰的晋升通道是优质人才的核心诉求之一，并已制定《员工个人发展管理制度》，明确均胜电子的人力资源发展理念，为员工提供符合其知识背景、业务能力和个人发展需求的晋升通道，鼓励员工积极寻求内部晋升和调岗机会。

我们根据公司使命、愿景、价值观及战略，制定了涵盖领导力、管理能力、核心能力、专业能力的胜任力模型，并据此培养和晋升德才兼备的管理者和技术专家。本集团旗下各事业部及子公司亦根据实际运营情况制定了相应的员工晋升管理制度，如普瑞均胜的《员工个人职业发展管理制度》及均胜安全的《员工专业技术等级晋升管理规定》，旨在保障人才晋升管理工作的具体落实。

以普瑞均胜为例，其将员工职业发展分为纵向晋升和横向轮岗两种模式，并将晋升通道分为管理和专业技术两条路径。普瑞均胜每年组织晋升和轮岗评审工作，根据自身人才需求及员工个人能力模型，为员工拟定职业发展计划。员工经述职报告、人才测评和访谈审核合格后，即可按照对应通道晋升至下一职级。对于有突出贡献或特殊才干的员工，普瑞均胜更考虑给予越级晋升机会，以展现对于人才的重视和认可。



而我们的子公司均胜安全，在区分管理、技术晋升双通道的同时，亦在技术通道下细分多个职能类型，并设计了与之对应的多层级晋升机制。对于管理人才，我们于每年初启动管理岗位继任者计划，通过内部推荐、潜力测评、潜力小组面谈等多个环节，精准识别高潜力管理人才，并将其纳入人才库，为其提供定向培训和能力跟踪。当管理岗位出现空缺，我们便从库中选拔具备适配潜力的人才，尽可能实现内部提拔。对于技术人才，我们同样重视其晋升路径的规划与实施。每年9月，我们启动工程师、技术员、班组长（E、T、P）三类人才的职级晋升项目工作，通过组织知识考试、专业小组评审会等方式，全面评估技术人才的专业能力并进行职级评定，全力激发其创新活力及职业热情，为企业技术创新发展提供坚实的人才保障。

我们持续关注员工对于职场环境，尤其是职业发展环境的满意程度。我们的子公司普瑞均胜中国区每年组织开展员工满意度调查，覆盖个人发展、团队合作、创新和改进等8大领域，同时针对员工在调查中反馈的意见及建议，积极开展优化和改善行动，持续推进企业文化建设，构建员工满意企业。此外，报告期内，我们的子公司均胜安全亚洲区亦组织开展员工满意度调查，涵盖了工作职责、培训发展、薪酬福利等维度，最终满意度得分为84%。

4.3.2 员工培训

为优化均胜电子内部人力资源配置，提升组织文化认同及协同效率，我们致力于构建学习型企业文化，强化员工主动学习意识。我们制定了《培训与学习管理制度》，旨在通过系统的培训与学习，提升员工知识储备及职业技能，拓宽员工职业发展道路，为公司的长期发展奠定人才基础。均胜电子旗下事业部及子公司亦已基于各自实际情况，制定了《员工培训管理制度》《培训管理程序》等相关制度文件，搭建符合业务特点，且内容丰富、形式多样的员工培训体系。

我们提供种类多样、主题丰富的各类培训课程，包括但不限于应届生培训、领导力培训、专业培训（包括精益生产、销售能力、质量管理）等，帮助不同职级、不同职业类型的员工持续提升职业能力。每年，我们精心制定并执行年度培训计划，各部门负责人及人力资源部将部门实际情况、未来发展规划、员工培训需求充分纳入考量，确保培训内容的针对性与实用性。同时，我们根据培训实施过程中的员工反馈，及时调整并增加培训内容，确保培训方案始终与时俱进，能够充分满足员工成长需求。

线上平台是我们开展员工日常培训的主要途径之一，以均胜安全为例，其已梳理并开发了200多门线上培训课程，旨在加速对于知识的总结提炼，并传播至全体员工。而我们的线下培训项目，也呈现针对性强、类型多元的特点，对于新进员工、技术人员和管理层等不同员工群体，均已订立不同的培训课程及计划，旨在为各职能岗位培养资深专业人才。

应届生培训

【案例】飞鹰计划、启航计划：助力应届生实现职场起步

飞鹰计划是普瑞均胜为帮助应届生员工快速适应职场而设计的培训项目。培训内容覆盖从校园跨入职场需要具备的知识技能，以及我们的企业文化等，致力于帮助新入职应届生快速适应职场生活，并培养其深度参与项目开发的能力。

启航计划则是均胜安全为提高应届生职场胜任力而设计的培训项目。通过1-3个月的集中培训和1年的不定期课程推送，帮助应届生快速了解企业文化及价值观，并树立良好的安全生产意识及客户导向思维，实现职场快速起步。

技能培训

【案例】“专家100”项目：全方位培养专业技术人才

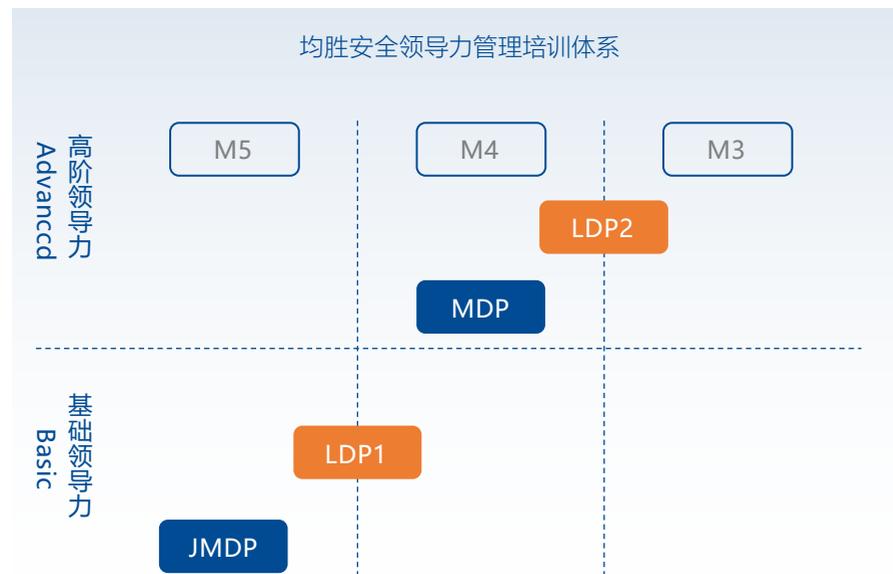
均胜安全推出“专家100”项目，目标在5-10年内为公司培养100名专家级人才，并为此建立了发生器学院、工程学院、精益生产体系（JPS）学院、质量学院等内部培训机构，以各学院为载体，加快各专业技术领域的人才培养，推动各领域疑难问题解决及新技术的孵化。

各学院持续输出基础类、专题类、高阶类等课程，同时开展项目攻关、专题研讨工作坊等培训活动，不断促进员工对于知识的总结、创造与传播能力。通过“专家100”项目，均胜安全持续培养兼具业务深度和行业广度的各类专业技术人才，并将作为培训成果的先进应用技术与方法落实至实践。



领导力培训

均胜电子深知领导力培训在打造多面手人才的关键作用。我们的各事业部及子公司均已根据业务需要，制定有针对性的领导力培训项目，以普瑞均胜为例，其制定了新任管理者领导力培训项目，帮助员工实现从绩效优异个人到团队管理者的转型。均胜安全则推出了“精兵”人才策略，为全球的新任管理者、初级及高级管理人才特别制定领导力培训发展项目，旨在提升领导者的商业管理能力、人力管理能力、人际关系及自我管理能力。截至报告期末，该项目已培养400多名主管、经理及高潜人员，其中，领导力发展营（LDP1, Leadership Development Program 1）和经理训练营（MDP, Management Development Program）已覆盖东南亚5个国家，有效助力公司国际化管理的顺利开展。



*JMDP (Junior Management Development Program)

除各类内部培训项目外，我们亦主动邀请外部专家走进均胜，与员工分享真知灼见。我们于2018年起，打造“均胜·说”项目，聚焦技术前沿、自驱行动、多彩生活、知识分享四大板块，定期邀请行业大咖、科技领军人物与员工交流探讨前沿技术知识，拓宽员工学习渠道，促进行业交流。截至报告期末，我们已累计举办50多场“均胜·说”讲座，嘉宾包括院士、博士、科技领军人物、行业专家、领域达人等，已有近700位员工参与其中，相关活动广受好评。

学历提升

为提升公司整体人才层次，加强均胜电子人才梯队建设，我们已制定并落实《员工学历提升支持制度》《关于鼓励员工考取职称、职业资格证书政策》等内部制度，鼓励并支持全球均胜电子员工进行学历和专业技能提升。我们的子公司普瑞均胜更已制定《关于在职研究生学习支持政策》《管理人员自我提升补贴政策》《蓝领学历补贴制度》等制度，以进一步落实针对在职学习员工的补贴、假期补助等支持举措。

我们针对不同类型员工提供匹配的学历提升支持方案，鼓励生产一线相关的技术人员及管理人员积极考取在职本科学位，中高级技术人员和管理人员在职攻读硕士或博士学位。均胜电子将承担员工在职攻读博士学位期间的学费，并根据学位层次给予教育补贴，员工成功获得学位证书后，我们更将给予学位奖励补贴。我们同样重视对于员工专业技能的培养，已制定相关管理办法，对于考取中、高级职称及获得技师职业资格的员工，我们依据证书类型和级别向员工发放考试费补贴及奖金。

近三年，经公司平台项目考取的工程硕士员工超150人，专升本员工人数超140人。我们也鼓励员工继续攻读博士、博士后等更高学位。截至报告期末，已有逾10位均胜电子员工处于博士、博士后在读状态。

4.4 职业健康安全

均胜电子的企业使命之一是为员工持续改善职业工作环境，为履行这一承诺，均胜电子各事业部及子公司已明确EHS（Environment、Health、Safety，环境、职业健康与安全）方针，并搭建完善的EHS管理体系。报告期内，我们的安全生产投入达5,551万元。

普瑞均胜EHS方针

普瑞均胜的安全生产组织根据各运营所在国家的具体规定和条件，不断发展、实现和优化安全生产理念。我们根据以下控制层级，通过维护一个安全的工作环境来确保员工的健康：

- 尽可能消除和替代危险源
- 采取技术措施，促进机器安全和工作场所人机工程学
- 采取组织措施，比如指导书
- 提供和使用个人防护设备

均胜安全EHS方针

从研发活动到制造和运营，安全是均胜安全所有行为的重要组成。每个人都有责任以保护自己和他人的方式行事。只有通过每个人的积极参与和支持，才能实现“创造安全健康的工作场所”这一目标。安全是均胜安全的雇佣条件之一，其期望每位董事、高级职员和员工都致力于使均胜安全成为一个无事故的工作场所。

4.4.1 管理体系

均胜电子将保障员工职业健康安全视为企业最重要责任之一，我们已构建完善的职业健康管理体系，并始终积极推进落实职业健康安全管理举措，为员工打造安全的工作场所。我们积极投入安全生产，开展安全生产培训、设备优化改造、安全检查及风险评估。均胜电子将逐步提高全球各运营点获得ISO 45001等安全管理体系相关认证的比例。截至报告期末，均胜安全亚洲区模块公司获得ISO 45001等安全管理体系相关认证的比例为100%，覆盖 100% 均胜安全亚洲区员工，普瑞均胜获得ISO 45001等安全管理体系相关认证的比例亦为100%，覆盖 100% 普瑞均胜员工。

截至报告期末

已我们的子公司均胜普瑞获得ISO 45001等安全管

理体系相关认证的比例为**100%**

覆盖 **100%** 均胜普瑞员工



基于业务情况及实际需求，均胜电子旗下各事业部及子公司已建立各自的职业健康管理体系。以均胜安全为例，其已制定《EHS管理手册》，明确各部门的EHS职责与权限，并建立全员安全责任制。各工厂均设立EHS推进委员会，负责具体的职业健康与安全工作。同时，均胜安全定期审核并持续完善职业健康管理体系，适时识别、评估职业健康与安全风险，并修订相关管理制度及程序。

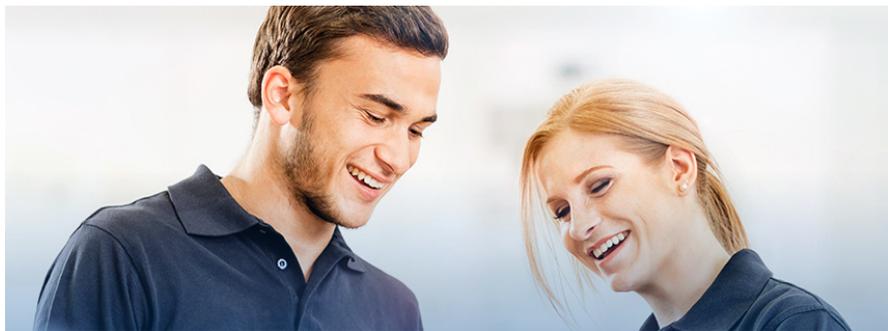
同时，我们致力于持续避免和降低职业健康危害，并定期开展职业病危害因素识别与评估工作，根据评估结果对潜在的职业安全风险岗位进行监测和管理。我们会根据职业病岗位的特性，要求特种作业人员持证上岗，同时为员工提供上岗前、在岗期间以及离岗时的职业健康体检，并建立健康档案。我们定期更新《职业病因素辨识表》《职业病危害因素人员接触一览表》以及《接触职业危害因素岗位人员职业健康监护表》等记录表单，以确保信息的准确性和时效性。我们重点跟踪关注会接触喷漆、注塑、方向盘发泡工艺、包覆工艺等潜在职业健康危害岗位的员工，为他们发放符合劳动防护用品，并努力通过工艺改进、职业健康安全培训等举措降低潜在职业伤害风险。

报告期内，

本集团**未发生**重大安全生产违规事件

无人因工死亡

因工伤而造成的损失工作日数为1,501天



4.4.2 意识提升

均胜电子深知EHS培训是保障安全生产和员工职业健康安全的必要手段，因此，我们围绕职业健康安全管理体系在多个维度定期开展安全意识和安全能力培训。

【案例】安全月系列活动

2023年6月，均胜电子开展安全月系列活动，提升全员安全生产意识。通过线下宣传、消防演习和知识竞赛等形式积极地普及安全知识、营造全员学习安全生产的良好氛围。



均胜电子为相关员工提供EHS培训，我们的子公司均胜普瑞通过线上、线下授课等形式，对全体员工及承包商开展年度ESH培训，培训主题包括安全和职业健康知识、EHS知识和体系贯标、紧急救护、特种设备使用、消防演习等，并于培训后通过考试、取证等形式评估培训效果。均胜安全亦通过内、外部培训开展职业健康安全教育，主题覆盖安全责任体系、危险化学品检查、防火演习、事故复盘等，各类培训频次不一，旨在做到全年覆盖，以持续提升员工的安全意识、应急技能。报告期内，仅均胜安全亚洲区便开展各类EHS相关培训活动共700余场，实现员工覆盖率100%。

4.4.3 应急管理

为增强应对突发环境事件的快速反应和处置能力，有效减少相关风险事件的发生，我们根据《企业突发环境事件风险分级方法（HJ941-2018）》《企业事业单位突发环境事件应急预案评审工作指南（试行）（环办应急[2018]8号）》以及其他运营所在地相关要求，依据各事业部运营需求，制定并落实《应急准备和响应控制程序》等内部制度。同时，我们建立了与环境、安全、生产紧密相关的综合应急预案和现场处置方案，组建应急组织机构，并确保按照预案内容提供充足的资金和物资保障。为了相关确保应急预案的有效执行，我们还定期开展预案的宣传教育、培训学习以及模拟演练活动，以提升员工对突发环境事件的应对能力和防范意识。



消防安全培训现场



紧急救护培训



4.4.4 化学品管理

我们充分认识到化学品管理在保障安全生产中的关键作用，始终严格遵守《危险化学品安全管理条例》《工作场所安全使用化学品规定》《化学品生产单位特殊作业安全规范（GB：30871-2014）》等运营所在地法律法规。在结合各事业部的实际操作经验的基础上，我们制定了《化学品管理程序》等相关制度，将涉及化学品管理的各个环节，包括申请、购买、装卸、搬运、暂存、标识、使用以及废弃处理等环节都纳入了规范化管理的轨道，以避免或减低化学品对环境和人员造成的影响。为了进一步提高员工对化学品安全管理的认识和意识，我们在各地组织开展了专门的化学品管理培训和化学品泄漏应急演练。培训内容涵盖了危险化学品的种类、运营场所的危险化学品清单、常用化学品的特性及应急处理措施、使用人员的防护要点和注意事项，以及事故案例的分享等多个方面。



■ 化学品管理培训

4.4.5 驻场外部人员管理

针对长期驻场的供应商，我们依照管理自身员工的标准对其进行管理与要求。任何进入工厂园区的供应商，EHS团队均会对其进行培训，且会宣读或要求供应商阅读安全规则并要求其签署相关文件，以完成告知义务。我们的子公司均胜安全将《安全需知》通过访客单形式告知外来人员，并要求其100%签署；对于驻场及施工等外来供应商，也以《施工登记表》及《施工安全告知书》的形式落实签署；普瑞均胜也制定了《外来人员行为规范》，要求来访的供应商人员签署。

4.5 践行公益慈善

均胜电子主动融入社区建设，坚持企业与社会共赢发展。报告期内，我们通过设立奖教金和奖学金、资助优秀学子、开展慈善周、捐赠物资、鼓励员工积极参与社会公益实践等方式，持续不断地为社会发展贡献力量，为美好、和谐社会奠定基础。报告期内，我们的对外捐赠总额逾174万元。。

【案例】“均胜育才奖”、“均胜优学奖”双线并进，推动师生共同发展

均胜电子全力支持社区的教育事业。我们与宁波地区教育部门合作，设立“均胜育才”奖教金，对在社区中小学辛勤付出10年以上、业务精湛的老师进行鼓励。报告期内，共有25位奋斗在教学一线的老师获得“均胜育才奖”。

此外，我们还设立“均胜优学奖”，旨在挖掘一批可亲、可信、可学的青少年榜样，培育志存高远、勤学上进、追求卓越的新时代好少年。报告期内，共有16位学生获得“均胜优学奖”。



“均胜育才奖”教师颁奖仪式



“均胜优学奖”一等奖颁奖仪式

【案例】“环境保护，从你我做起”志愿服务，美化绿色环境

为迎合“绿色环保”的主题生活，本公司工会和青年志愿者协会联合主办，在宁波植物园开展了“环境保护，从你我做起”志愿服务，助力美化环境。报告期内，共有100多名员工采取自由报名的形式参加此次活动。在活动中，各个志愿者小分队有序地领取清理垃圾所需要的工具，进入到植物园里各自负责的区域，认真清理园内垃圾。大家皆以饱满的热情投入到此次活动中，展现了无私奉献的志愿者精神。



“环境保护，从你我做起”志愿服务

【案例】助力当地社区发展，均胜安全（泰国工厂）慈善周活动

均胜安全持续关注当地社区的需求，致力于成为有担当的企业。每年，我们都会开展为期一周的慈善活动，助力当地社区可持续发展。

均胜安全鼓励员工积极捐助物资，并将收集到的食品和卫生用品等捐助给儿童、癌症患者和其他需要帮助的组织。均胜安全的员工积极参与社区建设，对当地一所小学的院子进行墙壁粉刷、长椅打磨和围栏修复等活动。此外，均胜安全同样关注当地社区医疗设施需求，通过捐赠救护车，提升当地社区医疗服务质量。



向当地社区的捐赠物资



捐赠救护车

4.6 人力绩效指标

指标	单位	2023年数据
职业健康与安全		
安全生产投入	百万元人民币	55.51
ISO 45001认证的职业健康安全管理体系覆盖比例	%	63%
重大安全生产违规事件	件	0
因工亡故员工数	人	0
导致员工停工的工伤事件	件	163
因工伤损失工作日数	日	1,501

附录一

GRI报告标准索引表

GRI标准	披露项	对应章节位置
GRI 2: 一般披露2021		
2-1	组织详细情况	公司概况
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	3.5 环境绩效指标
2-5	外部鉴证	暂未涉及
2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司概况 核心事业
2-7	员工	4.2 人才吸引保留
2-8	员工之外的工作者	暂未涉及
2-9	管制架构和组成	1.1.1 公司治理
2-10	最高管治机构的提名与遴选	1.1.1 公司治理
2-11	最高管治机构的主席	1.1.1 公司治理
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	1.1.1 公司治理 1.3 ESG治理
2-13	为管理影响的责任授权	1.1.1 公司治理 1.3 ESG治理

GRI标准	披露项	对应章节位置
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	关于本报告
2-15	利益冲突	1.2 恪守商业道德
2-16	重要关切问题的沟通	1.3.2 利益相关方沟通
2-17	最高管治机构的共同知识	暂未涉及
2-18	对最高管治机构的绩效评估	暂未涉及
2-19	薪酬政策	4.2.2 薪酬与福利
2-20	确定薪酬的程序	暂未涉及
2-21	年度总薪酬比率	暂未涉及
2-22	关于可持续发展战略的声明	暂未涉及
2-23	政策承诺	1.2 恪守商业道德
2-24	融合政策承诺	1.2 恪守商业道德
2-25	补救负面影响程序	1.2 恪守商业道德
2-26	寻求建议和提出关切的机制	1.2 恪守商业道德
2-27	遵守法律法规	报告期内无重大违规事例
2-28	协会的成员资格	2.5.2 行业交流
2-29	利益相关方参与的方法	1.3.2 利益相关方沟通

GRI标准	披露项	对应章节位置
2-30	集体谈判协议	4.1 坚持规范雇佣
GRI3: 实质性议题2021		
3-1	确定实质性议题的流程	1.3.3 实质性议题评估
3-2	实质性议题清单	1.3.3 实质性议题评估
3-3	实质性议题的管理	1.3.3 实质性议题评估
GRI201: 经济绩效2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	关于均胜电子
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	3.4 应对气候变化
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	4.2.2 薪酬福利
201-4	政府给予的财政补贴	暂未涉及
GRI202: 市场表现 2016		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	暂未涉及
202-2	从当地社区雇用高管的比例	暂未涉及
GRI203: 间接经济影响2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	暂未涉及
203-2	重大间接经济影响	暂未涉及

GRI标准	披露项	对应章节位置
GRI204: 采购实践2016		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	暂未涉及
GRI205: 反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	1.2.1 反舞弊
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	1.2.1 反舞弊
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	报告期内无重大违规事例
GRI206: 反竞争行为2016		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	报告期内无重大违规事例
GRI207: 税务2019		
207-1	税务方针	1.1.2 风险管理与内部控制
207-2	税务治理、控制及风险管理	1.1.2 风险管理与内部控制
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	暂未涉及
207-4	国别报告	暂未涉及
GRI301: 物料2016		
301-1	所用物料的重量或体积	暂未涉及
301-2	所用循环利用的进料	暂未涉及

GRI标准	披露项	对应章节位置
301-3	再生产品及其包装材料	暂未涉及
GRI302: 能源2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	3.5 环境绩效指标
302-2	组织外部的能源消耗量	暂未涉及
302-3	能源强度	3.5 环境绩效指标
302-4	减少能源消耗	暂未涉及
302-5	产品和服务的能源需求下降	3.1 环境友好产品
GRI303: 水资源与污水2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	3.2.2 水资源管理
303-2	管理与排水相关的影响	3.2.2 水资源管理
303-3	取水	暂未涉及
303-4	排水	暂未涉及
303-5	耗水	暂未涉及
GRI304: 生物多样性 2016		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	暂未涉及
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	暂未涉及

GRI标准	披露项	对应章节位置
304-3	受保护或经修复的栖息地	暂未涉及
304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	暂未涉及
GRI305: 排放 2016		
305-1	直接 (范围1) 温室气体排放	3.5 环境绩效指标
305-2	能源间接 (范围2) 温室气体排放	3.5 环境绩效指标
305-3	其他间接 (范围3) 温室气体排放	3.5 环境绩效指标
305-4	温室气体排放强度	3.5 环境绩效指标
305-5	温室气体减排量	3.5 环境绩效指标
305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	暂未涉及
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	暂未涉及
GRI306: 废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	3.3.3 固体废弃物管理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	3.3.3 固体废弃物管理
306-3	产生的废弃物	暂未涉及
306-4	从处置中转移的废弃物	暂未涉及

GRI标准	披露项	对应章节位置
306-5	进入处置的废弃物	暂未涉及
GRI308: 供应商环境评估2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	2.4.2 可持续采购
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	2.4.2 可持续采购
GRI401: 雇佣2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	暂未涉及
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	4.2.2 薪酬福利
401-3	育儿假	4.2.2 薪酬福利
GRI402: 劳资关系2016		
402-1	有关运营变更的最短通知期	暂未涉及
GRI403: 职业健康与安全2018		
403-1	职业健康安全管理体系	4.4 职业健康安全 4.4.1 管理体系
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	4.4.1 管理体系
403-3	职业健康服务	暂未涉及
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	暂未涉及

GRI标准	披露项	对应章节位置
403-5	工作者职业健康安全培训	4.4.2 意识提升 4.4.5 驻场外部人员管理
403-6	促进工作者健康	暂未涉及
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	4.4.3 应急管理 4.4.4 化学品管理
403-8	职业健康安全管理体制覆盖的工作者	4.4 职业健康安全 4.4.1 管理体系 4.4.5 驻场外部人员管理
403-9	工伤	4.4.1 管理体系
403-10	工作相关的健康问题	暂未涉及
GRI404: 培训与教育2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	暂未涉及
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	4.3.2 员工培训
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	暂未涉及
GRI405: 多元化与平等机会2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	1.1.1 公司治理 4.2 人才吸引保留
405-2	男女基本工资和报酬的比例	暂未涉及

GRI标准	披露项	对应章节位置
GRI406: 反歧视2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	4.1 坚持规范雇佣
GRI407: 结社自由与集体谈判2016		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	2.4.2 可持续采购
GRI408: 童工2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	2.4.2 可持续采购
GRI409: 强迫或强制劳动2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	2.4.2 可持续采购
GRI410: 安保实践2016		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	暂未涉及
GRI411: 原住民权利2016		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	暂未涉及
GRI413: 当地社区2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	暂未涉及
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	暂未涉及

GRI标准	披露项	对应章节位置
GRI414: 供应商社会评估2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	2.4.2 可持续采购
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	2.4.2 可持续采购
GRI415: 公共政策2016		
415-1	政治捐助	暂未涉及
GRI416: 客户健康与安全2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	2.1.4 试验检测
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	报告期内未发生相关违规事件
GRI417: 营销与标识2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	2.3 优质客户服务
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	报告期内未发生相关违规事件
417-3	涉及营销传播的违规事件	报告期内未发生相关违规事件
GRI418: 客户隐私2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	报告期内未发生相关违规事件

附录二

CASS-ESG 5.0 索引表

内容体系	所属维度	指标	对应章节位置
报告前言 (P系列)	P1. 报告前言	P1.1 质量保证	关于本报告
		P1.2 信息说明	关于本报告
		P1.3 报告体系	关于本报告
	P2. 高管致辞	P2.1 ESG工作的形式分析与战略考量	董事长致辞
		P2.2 年度ESG进展	均胜电子响应联合国可持续发展目标 (UN SDGs)
	P3. 责任聚焦	P3.1 年度ESG重大事件	董事长致辞
	P4. 公司简介	P4.1 基本信息	公司概况
		P4.2 战略与文化	公司概况
		P4.3 业务概况	公司概况 核心事业
		P4.4. 报告期内关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化	暂未涉及
治理责任 (G系列)	G1: 公司治理	G1.1 董事会构成多元	1.1.1 公司治理
		G1.2 董事会独立性	1.1.1 公司治理
		G1.3 守法合规体系	1.1.2 风险管理与内部控制
		G1.4 守法合规培训绩效	1.2 恪守商业道德

内容体系	所属维度	指标	对应章节位置
治理责任 (G系列)	G1: 公司治理	G1.5 反不正当竞争	1.2.2 反垄断与反不正当竞争
		G1.6 申诉与举报机制	1.2 恪守商业道德
		G1.7 反商业贿赂及反腐败体系	1.2.1 反舞弊
		G1.8 反贪腐培训绩效	暂未涉及
		G1.9 腐败事件及应对措施	1.2 恪守商业道德
		G1.10 信息透明	1.1 高效公司治理
	G1.11 因违反信息披露规定而受到处罚的事件	暂未涉及	
	G2: 董事会 ESG治理	G2.1 董事会 ESG 管理方针	1.3.1 ESG管治架构
		G2.2 董事会 ESG 工作领导机制	1.3.1 ESG管治架构
		G2.3 董事会对 ESG 风险与机遇的识别	1.3.1 ESG管治架构
		G2.4 董事会 ESG 目标审查	1.3.1 ESG管治架构
G2.5 高管薪酬与 ESG 挂钩		暂未涉及	
G3: ESG管理	G3.1 ESG 工作责任部门	1.3.1 ESG管治架构	
	G3.2 ESG 战略	暂未涉及	
	G3.3 ESG 工作制度	暂未涉及	
	G3.4 参与 ESG 研究或行业 ESG 标准制定	暂未涉及	

内容体系	所属维度	指标	对应章节位置
治理责任 (G系列)	G3: ESG管理	G3.5 ESG 重大议题识别	1.3.3 实质性议题评估
		G3.6 利益相关方沟通活动	1.3.2 利益相关方沟通
		G3.7 ESG 信息披露渠道	1.1. 高效公司治理
		G3.8 ESG 考核体系	暂未涉及
		G3.9 ESG 培训	暂未涉及
		G3.10 ESG 培训绩效	暂未涉及
		G3.11 ESG 荣誉	2023年度公司荣誉认可
环境风险管理 (E系列)	E1: 环境管理	E1.1 环境管理体系	3.3 合规排放管理 3.2.1 能源管理
		E1.2 环境管理目标	3.2.2 水资源管理 3.3.3 固体废弃物管理
		E1.3 环保投入	3.3 合规排放管理
		E1.4 环保预警及应急机制	4.4.3 应急管理
		E1.5 新建项目环境评估政策	3.2.2 水资源管理
		E1.6 通过环境管理体系认证	3.3 合规排放管理
		E1.7 环保培训和宣教	4.4.2 意识提升

内容体系	所属维度	指标	对应章节位置
环境风险管理 (E系列)	E1: 环境管理	E1.8 环保产品或技术的研发与应用	3.1 环境友好产品
		E1.9 环保违法违规事件与处罚	3.3 合规排放管理
	E2: 资源利用	E2.1 能源管理体系	3.2.1 能源管理
		E2.2 能源消耗量	3.5 环境绩效指标
		E2.3 能源消耗强度	3.5 环境绩效指标
		E2.4 清洁能源使用政策	3.2.1 能源管理
		E2.5 清洁能源使用量	3.5 环境绩效指标
		E2.6 减少制成品包装材料使用的政策	3.2.3 物料及包装材料管理
		E2.7 制成品所用包装材料总量	3.2.3 物料及包装材料管理
		E2.8 制成品所用包装材料回收比例	3.2.3 物料及包装材料管理
		E2.9 水资源使用政策	3.2.2 水资源管理
		E2.10 新鲜水用水量	暂未涉及
		E2.11 耗水强度	暂未涉及
		E2.12 节水量	3.2.2 水资源管理
E2.13 循环用水量	3.2.2 水资源管理		
E2.14 绿色办公措施	暂未涉及		

内容体系	所属维度	指标	对应章节位置
环境风险管理 (E系列)	E2: 资源利用	E2.15 绿色办公绩效	暂未涉及
	E3: 排放	E3.1 废水减排政策	暂未涉及
		E3.2 废水排放量	暂未涉及
		E3.3 废气减排政策	3.3.2 废气管理
		E3.4 废气排放量	暂未涉及
		E3.5 废弃物排放管理政策	3.3.3 固体废弃物管理
		E3.6 一般废弃物排放量	暂未涉及
		E3.7 一般废弃物排放强度	暂未涉及
		E3.8 危险废弃物排放量	暂未涉及
		E3.9 危险废弃物排放强度	暂未涉及
		E3.10 废弃物回收利用绩效	3.3.3 固体废弃物管理
	E4: 守护生态安全	E4.1 业务经营对生物多样性及生态的影响	暂未涉及
		E4.2 生物多样性保护行动	暂未涉及
		E4.3 生态修复治理	暂未涉及
E5: 应对气候变化	E5.1 应对气候相关风险和机遇的治理机制	3.4.1 治理	
	E5.2 气候相关风险和机遇对经营的影响	3.4.2 策略	

内容体系	所属维度	指标	对应章节位置
环境风险管理 (E系列)	E5: 应对气候变化	E5.3 气候相关风险管理	3.4.3 风险管理
		E5.4 气候相关风险和机遇方面的目标及表现	3.4.4 指标与目标
		E5.5 直接温室气体排放量	3.5 环境绩效指标
		E5.6 间接温室气体排放量	3.5 环境绩效指标
		E5.7 温室气体排放强度	3.5 环境绩效指标
社会风险管理 (S系列)	S1: 雇佣	S1.1 遵守劳工准则	4.1 坚持规范雇佣
		S1.2 多元化和机会平等	4.1 坚持规范雇佣
		S1.3 员工构成	4.2.1 人才吸引
		S1.4 劳动合同签订率	4.1 坚持规范雇佣
		S1.5 员工流失率	暂未涉及
		S1.6 民主管理	4.1 坚持规范雇佣
		S1.7 薪酬福利体系	4.2.2 薪酬福利
		S1.8 社会保险覆盖率	4.2.2 薪酬福利
		S1.9 人均带薪年休假天数	暂未涉及
		S1.10 员工关怀	4.2.2 薪酬福利 4.2.4 爱心关怀

内容体系	所属维度	指标	对应章节位置
社会风险管理 (S系列)	S1: 雇佣	S1.11 员工满意度	4.3.1 职业发展
	S2: 发展与培训	S2.1 职业发展通道	4.3.1 职业发展
		S2.2 职业培训体系	4.3.2 员工培训
		S2.3 职业培训投入	暂未涉及
		S2.4 职业培训绩效	暂未涉及
	S3: 职业健康和安全生产	S3.1 职业健康管理	4.4.1 管理体系
		S3.2 通过职业健康及安全管理体系认证	4.4.1 管理体系
		S3.3 新增职业病数	暂未涉及
		S3.4 安全生产管理体系	4.4.1 管理体系
		S3.5 安全宣贯与培训	4.4.2 意识提升
		S3.6 隐患排查与整治	4.4.1 管理体系
S3.7 应急管理体系		4.4.3 应急管理	
S3.8 安全生产投入		4.4 职业健康安全	
S3.9 安全生产培训绩效		4.4.2 意识提升	
S3.10 安全生产事故数		4.4.1 管理体系	
S3.11 工伤/亡人数	4.4.1 管理体系		

内容体系	所属维度	指标	对应章节位置
社会风险管理 (S系列)	S3: 职业健康和安全生产	S3.12 因工伤损失工作日数	4.4.1 管理体系
		S4.1 产品/服务质量管理	2.1 坚持质量为先
	2.1.1 设计开发		
	2.1.2 来料管理		
	2.1.3 生产制造		
	2.1.4 试验检测		
	2.1.5 售后保障		
	S4: 客户责任	S4.2 产品合格率	暂未涉及
		S4.3 负责任营销	2.3 优质客户服务
		S4.4 止损和赔偿机制	2.1.5 售后保障
S4.5 应对客户投诉		2.1.5 售后保障	
S4.6 信息安全与隐私保护		2.3 优质客户服务	
S4.7 客户满意度		1.2.3 信息安全	
S4.8 投诉解决率		2.3 优质客户服务	
S4.9 报告期内发生的客户健康与安全负面事件		暂未涉及	

内容体系	所属维度	指标	对应章节位置
社会风险管理 (S系列)	S5: 负责任供应链 管理	S5.1 供应链 ESG 管理体系	1.2.1 反舞弊 2.4.2 可持续采购
		S5.2 供应商 ESG 审查评估	2.4.2 可持续采购
		S5.3 审查的供应商数量	暂未涉及
		S5.4 因不合规被中止合作的供应商数量	2.4.2 可持续采购
		S5.5 因不合规被否决的潜在供应商数量	2.4.2 可持续采购
		S5.6 供应商 ESG 培训体系	2.4.2 可持续采购
		S5.7 供应商 ESG 培训绩效	暂未涉及
价值创造 (V系列)	V1: 国家价值	V1.1 服务国家重大战略的理念和政策	暂未涉及
		V1.2 国家重大战略贡献领域	2.5.1 行业共建
		V1.3 服务国家重大战略的行动举措	暂未涉及
		V1.4 服务国家重大战略取得的成效	暂未涉及
	V2: 产业价值	V2.1 技术创新制度机制	2.2.1 创新能力 2.2.2 研发成果
		V2.2 技术创新的行动措施	2.2.1 创新能力
		V2.3 研发投入	2023亮点回顾 2.2 创新推动智变

内容体系	所属维度	指标	对应章节位置	
价值创造 (V系列)	V2: 产业价值	V2.4 重大技术创新成果	2.2.2 研发成果	
		V2.5 带动上下游产业链协同发展	2.5.1 行业共建	
			2.5.2 行业交流	
		V2.6 保障产业链供应链安全稳定	2.4.2 可持续采购	
		V2.7 参与行业标准制定	2.5.1 行业共建	
		V2.8 战略合作机制和平台	2.5.1 行业共建	
		V3: 民生价值	V3.1 带动就业的行动举措	4.1 坚持规范雇佣
				4.2.1 人才吸引
	V3.2 新增就业人数		暂未涉及	
	V3.3 参与基础设施建设		4.5 践行公益慈善	
			4.5 践行公益慈善	
	V3.5 打造品牌公益项目		暂未涉及	
	V3.6 公益捐赠总额	4.5 践行公益慈善		
	V3.7 志愿服务绩效	暂未涉及		
V4: 环境价值	V4.1 碳达峰碳中和战略与目标	暂未涉及		
	V4.2 碳达峰碳中和行动计划与路径	暂未涉及		

内容体系	所属维度	指标	对应章节位置
价值创造 (V系列)	V4: 环境价值	V4.3 减碳降碳成效	暂未涉及
		V4.4 守护绿色生态的行动举措	暂未涉及
		V4.5 守护绿色生态的进展成效	暂未涉及
报告后记 (A系列)	A1: 未来计划	-	暂未涉及
	A2: 关键绩效表	-	3.5 环境绩效指标 4.6 人力绩效指标
	A3: 报告评价	-	暂未涉及
	A4: 参考索引	-	附录一: GRI报告标准索引表 附录二: CASS-ESG 5.0索引表
	A5: 意见反馈	-	读者意见反馈

读者意见反馈

感谢您阅读《宁波均胜电子有限公司2023年度可持续发展报告》，为更好地向利益相关方提供有价值的信息，提高履行社会责任的能力和水平，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议。感谢您的热情反馈和宝贵时间！

1. 您对均胜电子2023年度可持续发展报告的总体评价：

好 较好 一般 较差

2. 您对均胜电子履行经济、社会、环境责任的评价：

经济责任 好 较好 一般 较差

社会责任 好 较好 一般 较差

环境责任 好 较好 一般 较差

3. 您认为本报告能否反映均胜电子的社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

能很好反映 能较好反映 能较好反映 不太能反映 不能反映

4. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度和完整性如何？

清晰度 好 较好 一般 较差

准确度 好 较好 一般 较差

完整性 好 较好 一般 较差

5. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 一般 否

6. 您对均胜电子和本报告的其他意见和建议：

您可填写反馈表，并通过以下任一方式反馈至均胜电子：

电话：0574-87907001

传真：0574-87402859

电邮：600699@joyson.cn

