

2023年度

环境、社会及治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

📍 公司地址: 上海市康桥工业区康桥东路558号

☎ 联系电话: 021-58135000

🌐 公司网址: www.bairun.net

✉ 电子信箱: Bairun@bairun.net

上海百润投资控股集团股份有限公司

股票代码: 002568

CONTENTS

目录

关于本报告	01
确认及批准	02
2023年可持续发展亮点	03
走进百润股份	05
ESG管理	15

01 治理篇

规范治理 提高治理效率	21
优化治理体系	21
投资者关系管理	24
强化党建引领	26
合规运营 助力稳健发展	27
深化风险管理	27
合规诚信运营	29

02 环境篇

环境管理 共建绿色家园	33
重视环境管理	33
绿色环保行动	37
绿色技改与循环利用	38
节能减排 践行绿色生产	41
能源管理	41
物料管理	44
水资源管理	46
合规排放 守护绿色地球	48
废水管理	48
废气管理	49
噪声管理	51
废弃物管理	52

03 社会篇

专注品质 创造美味生活	55
强化质量管理	55
食品安全管控	57
提升质量意识	59
产品研发创新	62
传递美味 共建品质生活	66
客户服务管理	66
负责任营销	69
供应链管理	70
推动行业发展	76
呵护员工 保障安全健康	78
员工权益保护	78
员工培训与发展	86
保障健康安全	91
公益志愿 履行社会责任	98
助力乡村振兴	98
开展社会公益	99
助力社区发展	100
报告附录	101
指标索引	101
意见反馈	103

关于本报告

本报告是上海百润投资控股集团股份有限公司（以下简称“百润股份”“公司”或“我们”）发布的2023年度环境、社会及治理（ESG）报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2023年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“百润股份”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作（2023年12月修订）》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG 5.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

释义项	释义内容
百润股份、公司、我们	上海百润投资控股集团股份有限公司
巴克斯酒业	上海巴克斯酒业有限公司，百润股份之全资子公司
巴克斯（天津）	巴克斯酒业（天津）有限公司，巴克斯酒业之全资子公司
巴克斯（成都）	巴克斯酒业（成都）有限公司，巴克斯酒业之全资子公司
巴克斯（佛山）	巴克斯酒业（佛山）有限公司，巴克斯酒业之全资子公司
岷州蒸馏厂	巴克斯酒业（成都）有限公司岷州蒸馏厂，巴克斯（成都）之分公司

确认及批准

本报告于2024年4月24日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可以在深交所网站（<http://www.szse.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅和下载。

2023年可持续发展亮点



研发绩效

研发投入
10,614.67万元

授权专利累计数
90项

软件著作权累计数
17项

商标累计数
473项



经济指标

营业收入
326,389.06万元

归属于上市公司股东的净利润
80,941.59万元

总资产
711,121.58万元

现金分红总额
52,138.20万元



社会绩效

纳税总额
66,029.84万元

客户投诉处理率
100%

员工总数
1,823人

员工培训投入
171.59万元

劳动合同签订率
100%

社会保险覆盖率
100%

安全教育覆盖率
100%

员工体检覆盖率
100%



治理绩效

股东大会会议
3次

董事会会议
5次

监事会会议
4次

专门委员会会议
10次



环境绩效

环保投入
544.72万元

环保培训
13场

用水总量
15,779,723吨

循环再利用水量
14,689,067吨

废水排放总量
6,889,182.26吨

废气排放总量
333,532.69吨

一般废弃物产生量
2,268.36吨

危险废弃物产生量
34.09吨



走进百润股份

公司简介

上海百润投资控股集团股份有限公司始创于1997年6月，经中国证监会批准，2011年3月在深圳证券交易所上市，股票简称：百润股份，股票代码：002568，总部坐落于上海市浦东新区康桥工业园区。

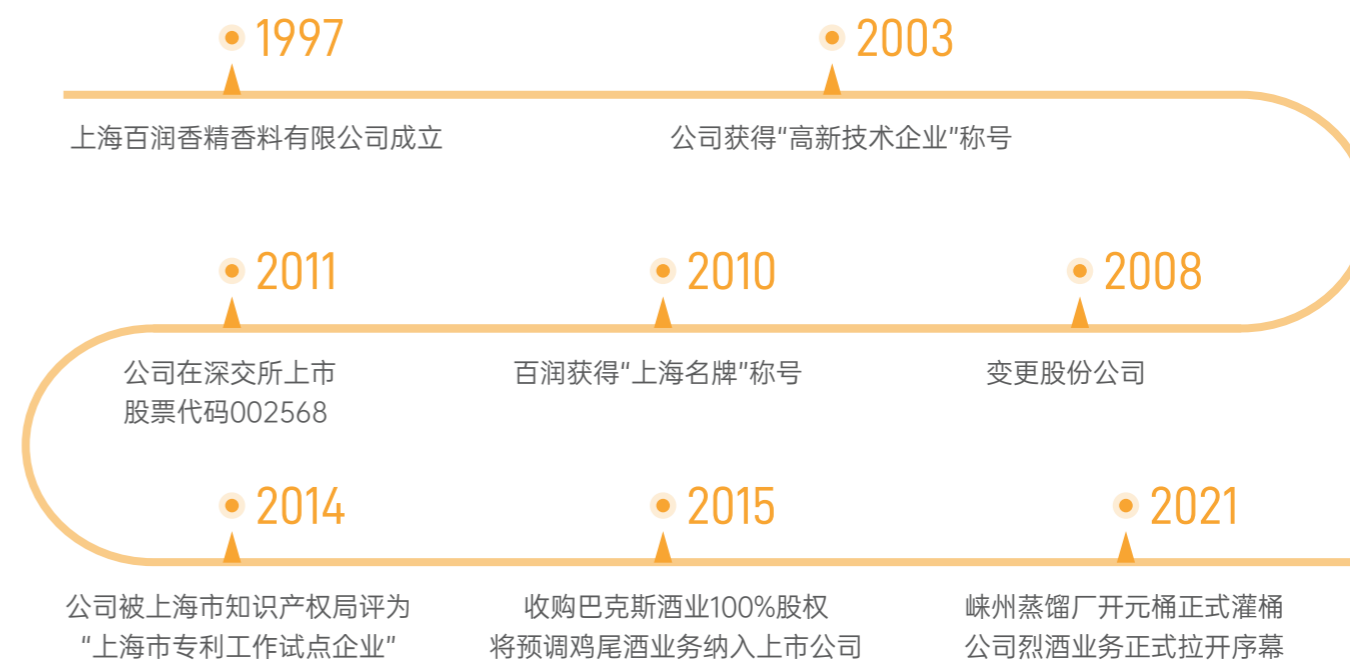
公司从香精香料业务开始，阶段性确立了“香精+预调鸡尾酒”的双主营业务模式，战略性发展烈酒业务，形成香精香料业务、预调鸡尾酒业务和烈酒业务三大业务板块，拥有上海、天津、成都、佛山等地的四个生产基地。公司旗下包括百润香精、巴克斯酒业、锐澳营销、峡州酒业等二十多家子（分）公司。公司先后获得了中国上市公司价值评选中国主板上市公司价值百强及社会责任奖、全国守合同重信用企业、全国轻工业卓越绩效先进企业、上海市浦东新区文明单位等称号。

公司以香精香料为源头、以预调鸡尾酒为主营、以烈酒为未来的三大业务板块，各板块有机结合，形成独特的全产业链优势和新的核心竞争力，建立更加稳定可靠的共生价值体系，创领消费潮流。

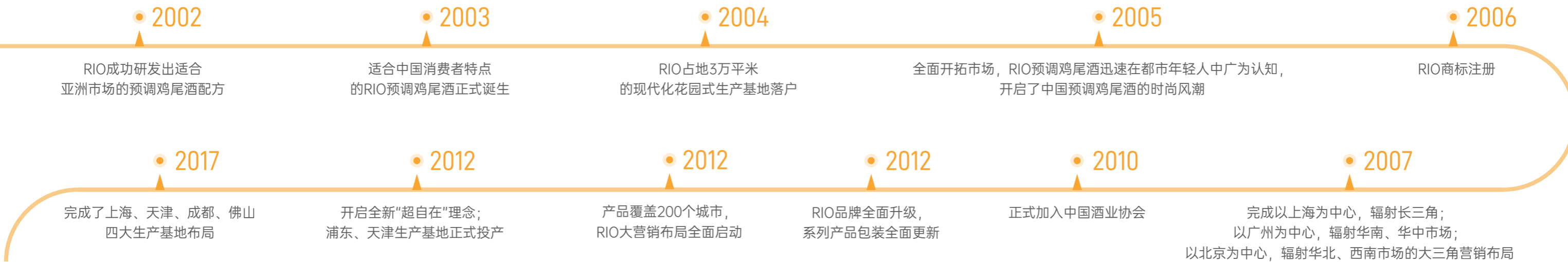
发展战略

公司以产品和服务创新为核心，借助资本市场的创新平台，致力于发展成为一个世界级的酒精饮料产业集团。

发展历程

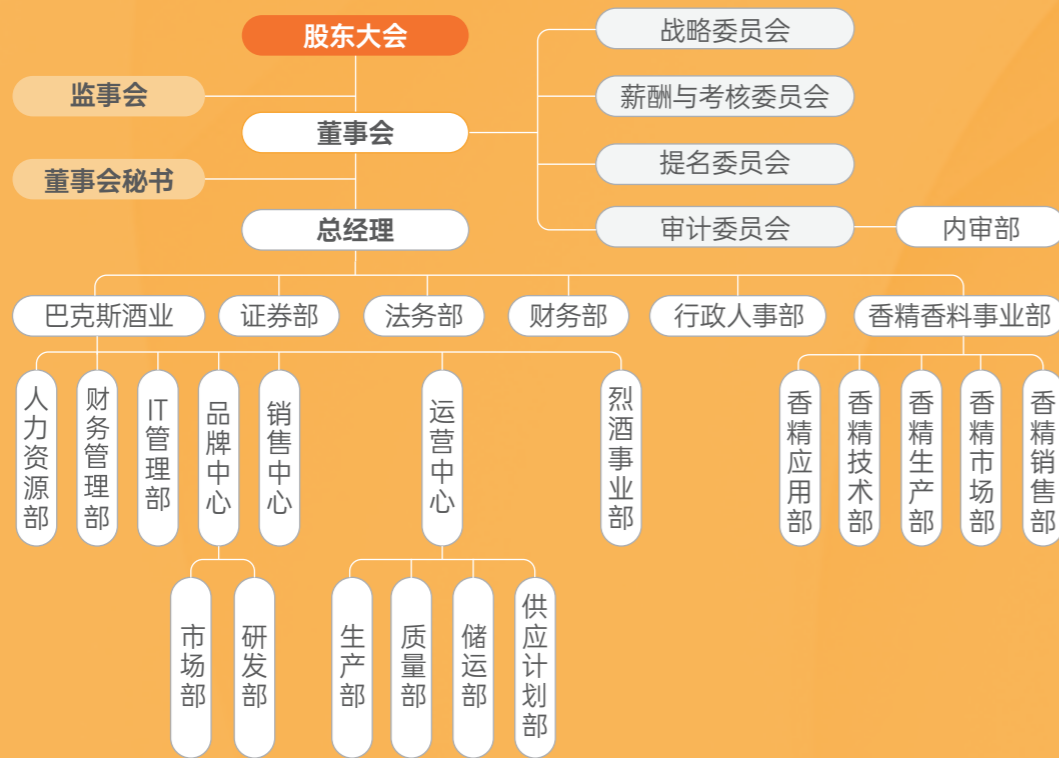


百润股份发展历程

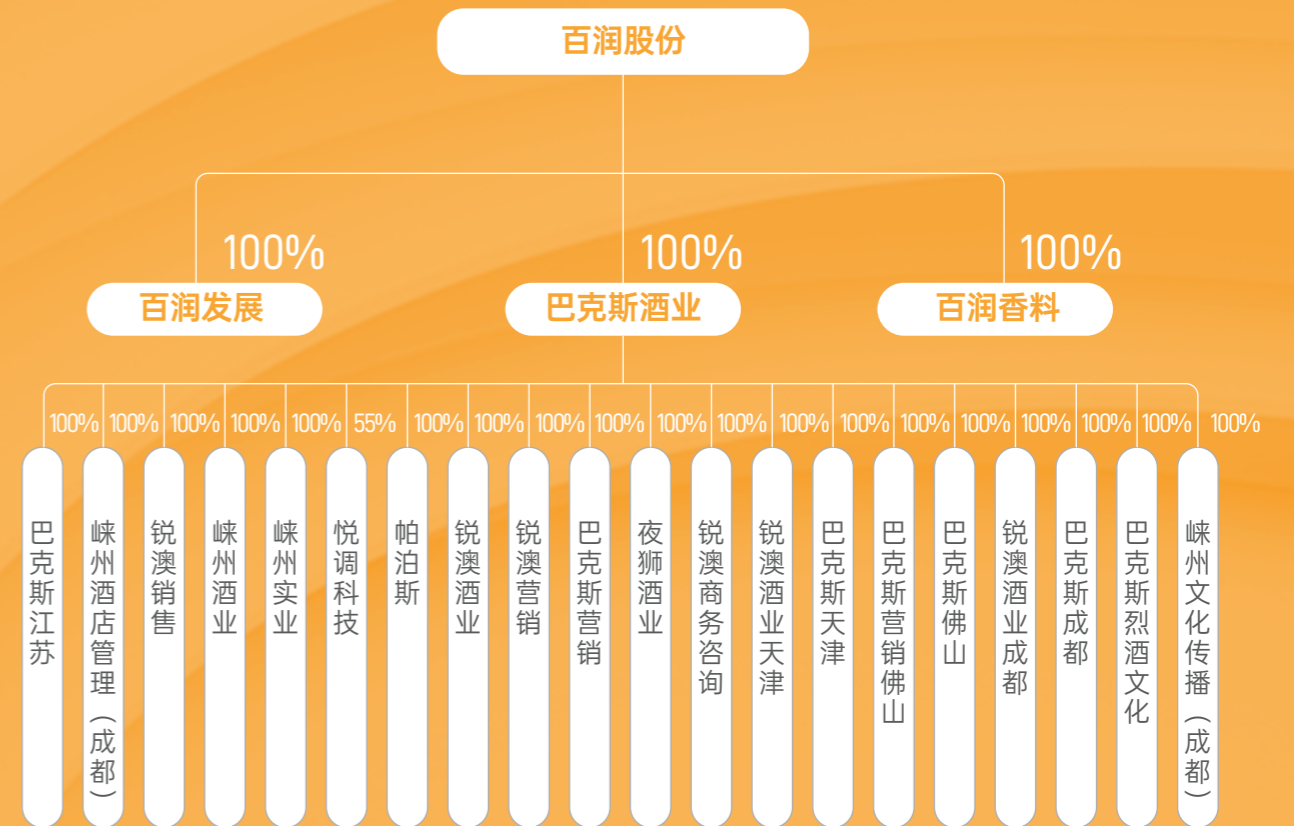


RIO (锐澳) 品牌发展历程

组织架构图



百润股份组织架构



百润股份股权架构

业务布局

主要业务

公司主要从事预调鸡尾酒和香精香料的研发、生产和销售业务，预调鸡尾酒板块主营业务收入约占90%，香精香料板块主营业务收入约占10%。烈酒业务处于孵化期。根据中国上市公司协会发布的《上市公司行业统计分类指引》，公司属“CA15酒、饮料和精制茶制造业”。

预调鸡尾酒业务



公司预调鸡尾酒业务主要包括“RIO（锐澳）”牌预调鸡尾酒产品的研发、生产和销售。公司拥有位于上海、天津、成都、佛山等地的四个生产基地，用于自产预调鸡尾酒等产品。在售产品涵盖不同酒精度的多个系列产品，可以满足不同消费者在各种消费场景的需求。公司通过渠道创新、产品创新、数字营销和综合性业务开拓等，构建了综合性的企业竞争优势，引领国内预调鸡尾酒行业的发展。

香精香料业务



公司香精香料业务主要包括“百润（BAIRUN）”牌香精香料的研发、生产、销售和服务。公司的香精香料产品主要是食用香精，广泛应用于食品工业，包含果汁饮料、冰品乳品、烘焙类食品、烟草行业等众多领域。公司凭借前瞻性的市场需求分析能力、雄厚的研发实力、先进的生产工艺、稳定的产品质量及高效的管理团队，得到了市场及客户的广泛认同，也是中国香精香料行业中极具创新活力和进取精神的行业领先者。

烈酒业务



公司烈酒业务主要包括“峡州”威士忌、“岭冽”伏特加及“椒语”金酒等烈酒产品的研发、生产和销售。公司本着“与时间为友，做中国自己的威士忌”之初心，以“重点发展威士忌，占位高品质烈酒，成为中国本土威士忌行业龙头”为战略指引，致力于“在威士忌的世界地图上点亮中国产区”。

主要产品介绍

公司“RIO（锐澳）”品牌创立以来，始终站在时尚前沿，围绕消费者需求持续创新，致力于为消费者提供全新的饮酒体验，传播轻松、自在、快乐、时尚、阳光、健康的品牌精神。公司预调鸡尾酒在售产品涵盖了不同酒精度的微醺系列、经典系列、清爽系列、强爽系列、轻享系列、本榨系列、夜狮系列、限定/联名/定制系列等多个系列，包括275mL、330mL、500mL等不同容量的玻璃瓶装和易拉罐装，可以满足不同消费者在各种消费场景的需求。

“RIO（锐澳）”牌预调鸡尾酒为国家驰名商标、上海市著名商标、长三角名优食品、上海市名牌产品、上海名优食品，是预调鸡尾酒行业的领导品牌，品牌先发优势明显。2023年，“RIO（锐澳）”牌预调鸡尾酒蝉联“长三角名优食品”称号。





清爽系列 / 不含嘌呤, 引领自在体验, 享受带感美味

RIO



强爽系列 / 酒劲十足, 一罐就到位

RIO



经典系列 / 霓虹登场, 焕新呈现, BE REAL

RIO



轻享系列 / 轻享一刻, 世界随我慢半拍

RIO

BAIRUN



企业文化



企业愿景

成长为世界级的酒精饮料产业集团



核心价值观

创新 团队 专业 责任 高效

2023年度大事记

2023年4月

公司着眼于长期战略，聚焦产业布局和产能改造，全面加快发展，强化战略基石，经董事会审议通过《关于投资生产基地扩建项目的议案》，投资建设天津生产基地扩建项目、广东生产基地扩建项目、上海生产基地扩建项目。

2023年7月

公司白色烈酒新品“椒语”金酒和“岭冽”伏特加以极具创意的发布会形式率先亮相，引发市场的高度关注，并吸引了市场对品牌更多烈酒孵化成果的期待。

2023年12月

上海巴克斯酒业有限公司成立20周年，公司成功举办“巴克斯酒业成立20周年 - 成长的力量”成长礼庆典活动，公司全员共同复盘过去、展望未来，为巴克斯的未来注入成长的力量，促进优秀企业文化、价值观的传承。

重要荣誉成就



百润股份2023年荣誉概览

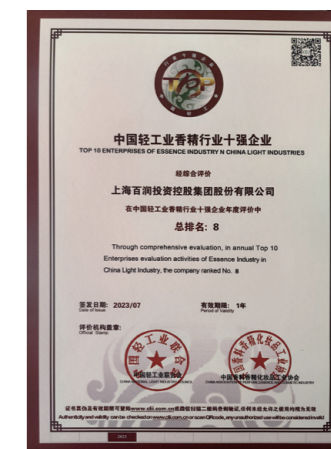
获奖时间	颁奖机构	荣获奖项
2023年7月	中国轻工业联合会	中国轻工业二百强企业
2023年7月	中国轻工业联合会、中国香料香精化妆品行业协会	中国轻工业香精行业十强企业
2023年12月	上海市酿酒专业协会	上海金樽酒品市场品质金奖



金樽酒品市场品质金奖



中国轻工业二百强企业



中国轻工业香精行业十强企业

ESG管理

可持续发展理念

公司坚持诚信经营，积极履行社会责任塑造良好的企业形象，并通过不断完善公司风险管理与内部运营体系，将ESG理念全面融入日常管理运营中。

管理维度	管理理念	我们的行动	SDGs
<p>公司治理G</p>	我们坚持以“诚信务实”为本，牢固树立诚实守信的经营理念，强化治理能力，提升ESG管理水平，提高信息披露的透明化和规范化，加强投资者关系管理，维护投资者的合法权益。	<ul style="list-style-type: none"> ESG管理 优化治理体系 深化风险管理 投资者关系管理 依法合规运营 党建引领 	
<p>环境保护E</p>	我们致力于污染控制，力求降低各种资源的消耗，并最大限度发挥资源效能，不断降低对环境的影响。	<ul style="list-style-type: none"> 完善环境管理 践行节能减排 水资源管理 污染物排放管理 	
<p>产业价值S</p>	我们以“优质安全、高效创新、顾客满意”为质量方针，以客户需求为导向，持续开发创新产品，为客户提供优质安全的产品。	<ul style="list-style-type: none"> 强化质量管理 食品安全管控 提升质量意识 产品研发创新 客户服务管理 开展消费者沟通 负责任营销 供应链管理 	
<p>员工权益S</p>	我们关注员工福利和职业发展，加强员工民主管理，为员工提供良好的工作环境。	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益保护 员工培训与发展 保障健康安全 	
<p>社会责任S</p>	我们注重履行社会责任，积极参与公益事业和慈善活动，为社会做出贡献。	<ul style="list-style-type: none"> 助力乡村振兴 开展社会公益 助力社区发展 	

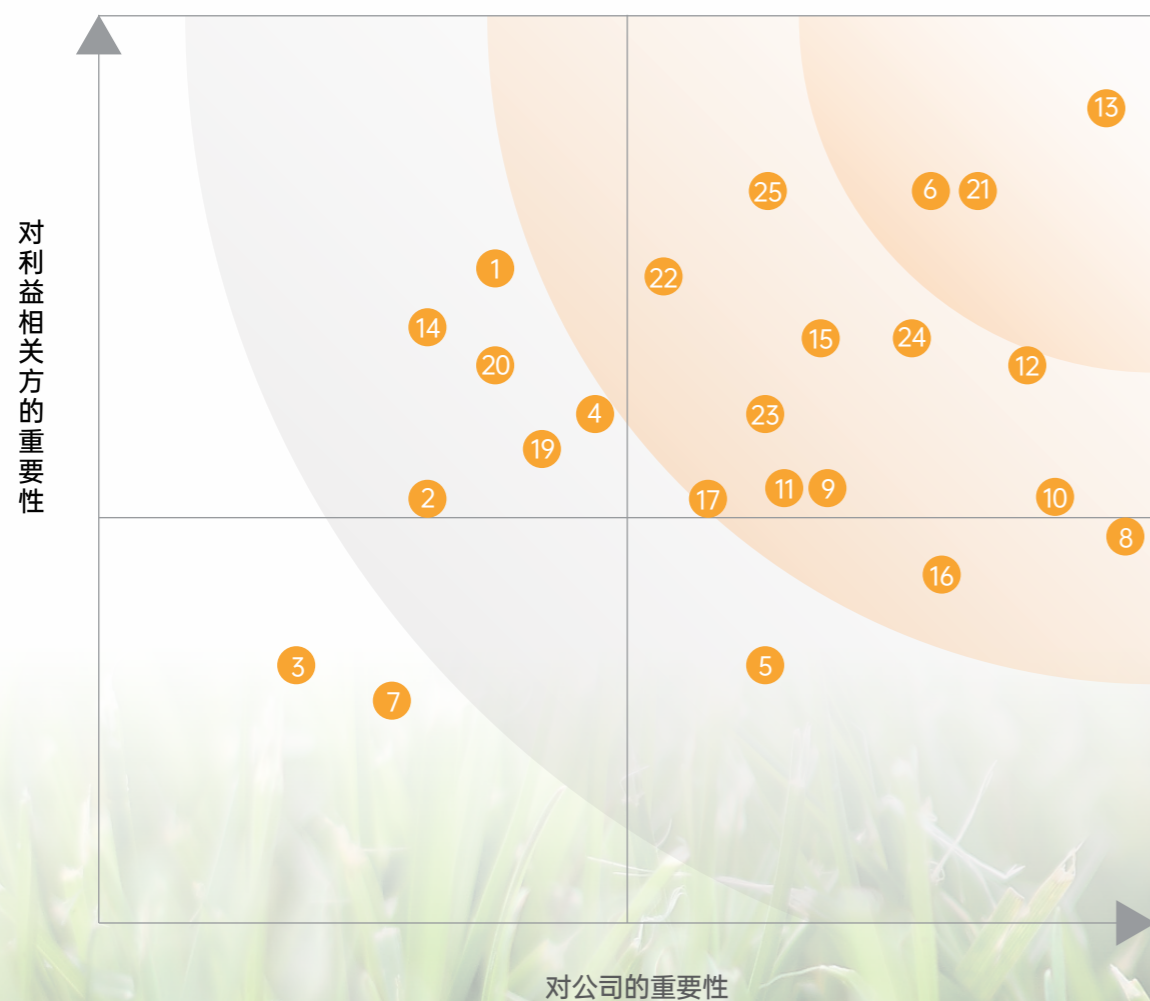
利益相关方沟通

公司高度重视并积极倾听利益相关方的声音，深入了解他们的诉求，为此，我们主动拓展多元化的沟通渠道，与利益相关方保持紧密而持续的对话，旨在加深他们对公司发展战略和运营策略的理解，致力于与所有利益相关方建立更加紧密的合作关系，携手并进，共同开创美好未来。

利益相关方	期待与诉求	沟通方式
<p>政府</p>	<ul style="list-style-type: none"> 遵纪守法 依法纳税 带动就业 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守国家法律法规 主动纳税 雇佣本地员工
<p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 客户服务 负责任营销 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 构建客户沟通渠道 回应客户投诉
<p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益保障 职业健康与安全 员工培训与发展 员工沟通与关爱 	<ul style="list-style-type: none"> 员工信箱、工会 安全健康管理 员工多元化培训 丰富的员工活动
<p>社区</p>	<ul style="list-style-type: none"> 社会公益 带动社区发展 	<ul style="list-style-type: none"> 社区活动 公益捐赠 乡村振兴
<p>环境</p>	<ul style="list-style-type: none"> 生态环境保护 绿色低碳 减少污染 	<ul style="list-style-type: none"> 环境管理 节能减排 环保技术 合规排污
<p>投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> 合规运营 信息披露公开透明 股东回报 	<ul style="list-style-type: none"> 规范公司治理 定期信息披露 投资者交流会 实施现金分红

实质性议题分析

公司对ESG实质性议题进行了识别和重要性评估，筛选出25个对企业发展和对利益相关方均有重要影响的实质性议题，并对此进行重要性排序，在ESG管理工作中着重关注，并在ESG报告中着重披露。



- 1 环境管理
- 2 能源管理
- 3 应对气候变化
- 4 可持续包装
- 5 水资源管理
- 6 污染物管理

- 7 生物多样性
- 8 员工权益保护
- 9 员工培训与发展
- 10 职业健康与安全
- 11 员工沟通与关爱
- 12 产品研发与创新

- 13 产品质量与安全
- 14 负责任营销
- 15 客户服务
- 16 信息安全与隐私保护
- 17 可持续供应链管理
- 18 推动行业发展

- 19 社会责任
- 20 股东权益保护
- 21 公司治理
- 22 商业道德与合规运营
- 23 经营发展
- 24 风险管理
- 25 信息披露透明度

01

治理篇

- 规范治理，提高治理效率
- 合规运营，助力稳健发展

SDGs

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



BAIRUN

规范治理 提高治理效率

>>> 优化治理体系

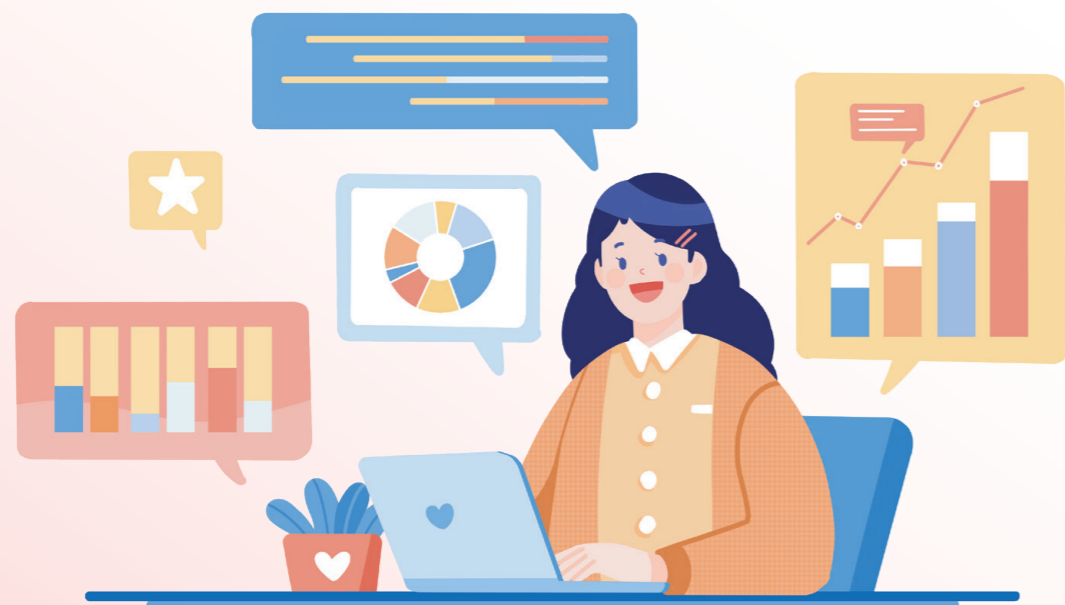
公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规，积极构建现代企业治理体系，持续完善公司治理结构，依据《公司章程》建立健全包括股东大会、董事会和监事会的三会治理架构，不断提高公司治理能力，切实保障公司和全体股东的合法权益，不断提升公司治理水平和效能。

■ 股东大会

公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》的要求召集、召开股东大会，公司股东大会采用现场投票与网络投票相结合的方式，为股东参加股东大会提供便利。公司平等对待所有股东，保证股东能够依法行使其知情权、参与权、质询权等权利。

| 报告期内

公司共召开股东大会**3**次 临时股东大会**2**次 审议共通过了**22**项议案



■ 董事会

董事会严格按照《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》的要求，认真审议各项议案，勤勉尽责地开展各项工作。独立董事独立履行职责，积极维护公司及股东整体利益，对相关事项发表独立意见。董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会以及审计委员会四个专门委员会，各委员会成员依据相关委员会工作细则的规定履行职责，为董事会议事决策的专业和高效提供充分保障。

| 报告期内,董事会履责情况

董事会会议**5**次 会议出席率**100%** 通过董事会决议议案**37**项

召开专门委员会会议**10**次,审议议案**29**项,其中:

- 审计委员会会议**3**次, 审议议案**21**项
- 薪酬与考核委员会会议**5**次, 审议议案**6**项
- 战略委员会会议**1**次, 审议议案**1**项
- 提名委员会会议**1**次, 审议议案**1**项

公司重视董事会的独立性及多元化，公司独立董事对公司关联交易、内部控制、续聘会计师等事项发表独立意见，保证公司决策的客观性和公正性。在选举董事会成员时，公司综合考虑候选人的性别、文化及教育背景、专业经验、技能及服务任期等因素，致力于打造一支有经验洞见和多元视角的董事队伍。

| 关键绩效

董事会共有董事 **7**名

独立董事 **3**名

独立董事占比 **42.86%**

董事会成员结构

性别结构

男性 6名,占比 85.71%

女性 1名,占比 14.29%

学历结构

本科 2名
占比 28.57%

硕士 4名
占比 57.14%

博士 1名
占比 14.29%

监事会

公司遵守《公司法》《证券法》和《深圳证券交易所股票上市规则》等有关规定,制定《监事会议事规则》,规范公司监事会议事方式和表决程序,监事会成员认真履行职责,对公司重大事项、关联交易以及董事、高管人员履行职责的合法、合规性进行有效监督,积极维护公司及股东的相关利益。

关键绩效



公司共召开监事会会议
4次



审议议案
24项



投资者关系管理

积极回报股东

公司重视对股东的回报,严格执行《公司章程》中规定的利润分配政策,并制订公司的利润分配方案。公司实行持续、稳定的利润分配政策,充分考虑对投资者的回报,同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展。

公司近3年现金分红、股份回购情况

关键绩效	2021年	2022年	2023年
派现总额(万元)	37,545.42		52,138.20
回购股份总额(万元)		20,028.09	1,821.05

注:根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第9号——回购股份》规定,上市公司以现金为对价,采用要约方式、集中竞价方式回购股份的,当年已实施的回购股份金额视同现金分红金额,纳入该年度现金分红的相关比例计算。

规范信息披露

公司遵循《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,制定了《信息披露管理制度》,规范公司信息披露行为,增强公司信息披露的透明度,保护公司、股东、债权人及其他利益相关方的合法权益,进一步树立公司在资本市场的良好形象。

关键绩效

公司共对外披露定期报告 **4**份,临时公告 **72**份



■ 重视投资者沟通

公司严格遵守国家法律法规及证券交易所对上市公司信息披露相关规定，制定《投资者关系管理制度》，建立有效、多元的投资者沟通渠道，包括但不限于公司官网、股东大会、说明会、一对一沟通、电话咨询和路演等多种途径，与投资者进行及时、深入且广泛的沟通，以加强与投资者之间的信息沟通，促进公司与投资者之间建立长期、稳定的良性关系，实现公司价值最大化与投资者利益最大化。

■ 关键绩效

公司共举办业绩说明会及投资者开放交流会 **6** 次 接待投资者现场调研 **3** 次，互动易 **26** 次



■ 案例：百润股份参加2023上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会

2023年9月7日，公司参加了由上海上市公司协会、全景网共同主办的2023年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会。本次集体接待日以“坚定信心、昂首向荣”为主题，投资者通过线上交流的方式与公司的董事、副总经理、财务负责人、董事会秘书就公司治理、发展战略、经营状况和可持续发展等投资者关注的问题进行沟通，进一步加强公司与广大投资者的交流。



2023 上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会

》》》 强化党建引领

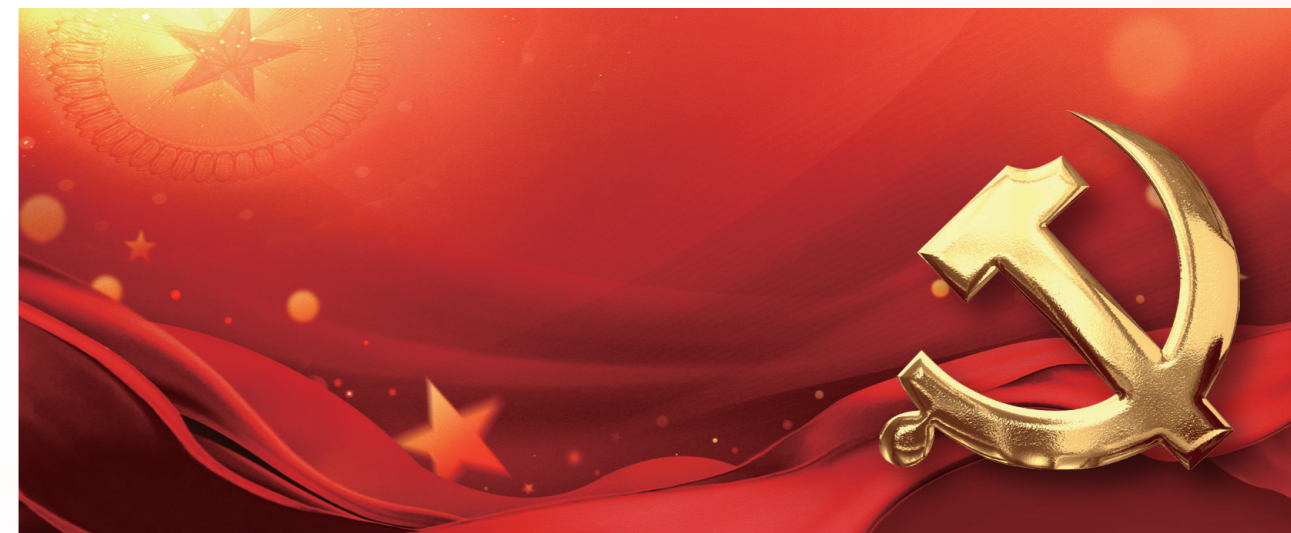
■ 党建体系

公司建立健全党建体系，不断加强党员队伍建设，提高党员素质和能力。公司注重发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，推动企业各项工作顺利开展。公司始终坚持党的思想路线，把思想建设放在首位，加强对党员和员工的思想政治教育，提高他们的政治觉悟和思想认识水平。报告期内，公司共有党员29名。

公司党组织在不断发展中持续完善，取得了丰硕的成果，获得了浦东新区先进基层党组织、浦东新区党建工作示范点等表彰。这些荣誉不仅是对我们工作的肯定，更是对我们未来发展的激励。我们将以此为契机，进一步发挥党员的先锋模范作用，推动企业党建工作的高质量发展。

■ 党建实践

2023年，公司党支部以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的二十大精神，扎实推进学习型支部建设，凝聚共识，加强党员党性修养。公司进一步把握党建的特点和规律，努力把学习成果转化为推动党建工作的新思路、新举措，转化为服务基层、服务群众的实际行动。



合规运营 助力稳健发展

»» 深化风险管理

■ 风险管理体系

公司坚持强化风险管理，将风险管理融入核心管理和业务中，持续建立全面的风险管理体系并加强内部控制。公司制定并实施《风险和机遇应对控制程序》，设立风险和机遇评估小组，规定风险管理工作相关职责；规范风险评估、风险应对、风险与机遇的评审等风险管理环节；组织实施风险和机遇的分析、评估等风险管理活动，针对由外部因素和内部因素产生的风险，采取风险回避、转嫁、减轻或接受等风险应对措施，确保有效控制风险，保障公司稳健发展。



■ 税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》等法律法规，按时缴纳税费，依法履行纳税义务。公司制定《税务管理制度》，坚持依法纳税，明确税务工作职责，统一规范涉税业务行为，实现涉税业务全过程管理，有效管控税务风险，为公司持续发展提供有力保障。

■ 关键绩效

2023年，公司纳税总额为 **66029.84**万元

■ 关联交易

公司遵循公平、公开、公允的原则，制定《关联交易公允决策制度》，明确关联交易的披露及决策程序，确保所有交易活动均符合相关法律法规和《公司章程》的规定，保证公司关联交易决策对所有股东的公平性和公正性。



合规诚信运营

关联交易

公司遵循“全面性、重要性、制衡性、适应性、成本效益”的原则，建立内部控制体系，持续完善公司的内部控制管理流程，确保公司合规健康发展。公司制定《内部控制制度》，明确了内部控制决策、执行、监督等方面的职责权限，形成科学有效的职责分工和制衡机制；建立内部控制实施的激励约束机制，将实施内部控制的情况纳入绩效考评体系，进一步促进内部控制的有效实施，保证公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，促进公司实现发展战略。

公司根据内部控制要求，制定内部控制缺陷认定标准，对监督过程中发现的内部控制缺陷，分析缺陷的性质和产生的原因，提出整改方案，跟踪内部控制缺陷整改情况。公司结合内部监督情况，定期对内部控制的有效性进行自我评价，出具内部控制自我评价报告，并取得了第三方会计师事务所出具的《内部控制鉴证报告》。2023年，公司不存在财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。



商业道德

公司坚持惩防并举、重在预防的原则，建立并完善反舞弊机制，在《员工手册》规范员工职务行为，明确各有关机构在反舞弊工作中的职责权限，董事会及相关委员会授权内部监察机构负责公司反舞弊具体工作，推动自觉维护公司整体利益。公司明确了反舞弊工作的重点领域、关键环节，规范舞弊案件的举报、调查、处理、报告和补救程序，使反舞弊条款得到有效落实和监督。

公司建立并完善举报投诉制度和举报人保护制度，设置举报专线，明确举报投诉处理程序、办理时限和办结要求，确保生产经营过程中的公平、公正和透明。

反舞弊控制活动

舞弊风险排查

- 在主要员工雇佣和晋升时进行背景调查
- 建立舞弊调查程序并实施恰当的补救措施

舞弊风险分析

- 审计委员会定期组织舞弊风险分析
- 总经理室负责设计并实施有效的控制活动

培育意识

- 对反舞弊相关信息进行收集和分享并适当培训

监督与评估

- 管理层对反舞弊程序和控制的质量持续监控和定期评估

02

环境篇

- 环境管理，共建绿色家园
- 节能减排，践行绿色生产
- 合规排放，守护绿色地球

SDGs



环境管理 共建绿色家园

»» 重视环境管理

■ 环境管理制度

公司及下属子公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等环保方面的法律法规，不断完善内部环境管理制度体系，强化环境管理能力。公司制定《环境健康安全手册》（简称“EHS手册”）等环境管理制度，并积极组织下属工厂通过ISO14001:2015环境管理体系认证，全方位指导公司及下属工厂合规合法运行。公司及下属子公司通过建立环境目标、设立环境管理组织等环境管理活动，确保公司的各项业务活动不会对环境造成负面影响，有效提升公司环境管理的全局性和统一性。报告期内，公司环保设施运行稳定、有效，环保税依法足额缴纳。

公司定期进行EHS体系审核，确保环境管理体系有效运行。2023年3月，公司召开了2022年度EHS管理评审会，对2022年环境管理体系运行进行回顾，识别改善机会并提出提升建议，形成2022年EHS体系管理评审报告，并由专门负责人员对发现的问题进行跟进整改。2023年，公司未发生违反环境保护相关法律法规的事件。



2023年，公司环保投入
544.72 万元



百润股份 ISO14001 认证证书

■ 环境管理组织

公司始终坚持全面从严落实环保主体责任，建立健全EHS管理体系，日常EHS管理由EHS部主管负责统筹协调，EHS协调小组及各部门负责人配合的组织架构模式顺畅运行，保障公司各项环境管理工作顺利开展。EHS协调小组成员来自生产部、设施管理部、储运部等，此外，公司根据应急管理要求配备国家注册安全工程师。巴克斯酒业成立EHS工作领导小组，由公司副总经理担任EHS领导小组组长，各部门设置安全员，担任所属工厂EHS领导小组成员，共同负责管理公司内外部EHS事务，保障公司业务的运行符合环保法规与标准。



百润股份环境管理组织架构



■ 环境管理目标

公司制定环境管理目标，并将年度目标拆分至各部门，EHS部负责定期对各部门目标完成情况进行考核，同时开展环境绩效评估，确保环境管理责任落实到位并严格执行。公司重视对环境保护的资源投入，2023年，公司环保投入费用主要用于预防环境污染、污水站运行、固废处理、环保监测以及环保设施投入改造等。

百润股份环境管理目标

指标	目标	2023年完成情况
废气、废水排放	达标	达标
废气、废水监测合格率	100%	100%
培训计划落实率与重点岗位持证率	100%	100%

巴克斯（成都）环境管理目标

指标	目标	2023年完成情况
重大环境污染事故	0起	达成
环境行政处罚事故	0起	达成
环保排污达标率	100%	100%

■ 环境风险管理

环境应急管理

公司全面贯彻落实“安全第一、预防为主、全员动手、综合治理”的方针，依据《国家突发环境事故应急预案》等相关通知与法规，制定《突发环境事件应急预案》等内部制度，对化学品泄漏、污染物异常排放等引起的突发环境事件，按照事件分级，制定多项响应政策。公司及下属子公司定期开展环境隐患安全排查，全面识别公司生产工艺、产污环节等可能存在的环境风险，组织氨泄漏、氨泄漏、二氧化碳泄漏、污水异常排放等突发环境事件的应急演练，并配备相应的应急物资，通过演习不断增强员工的应急实战能力，使其能快速高效有序地对紧急事件进行处理，确保事件发生时能够迅速、有序、高效地进行应急处置，最大限度地保护员工生命，减少财产损失和环境破坏。



氨泄漏演练现场

环境影响评估

公司所有建设项目，均按国家环境保护法律法规的要求，履行环境影响评价及其他环境保护行政许可手续，办理了排污许可、排水许可证件，各许可证件均在有效期内。公司在项目建设过程中，严格按照环评要求，配备相应的环境治理设备设施，防治污染设施建设均符合环境保护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用的“三同时”要求。

报告期内，公司完成巴克斯（佛山）、巴克斯（成都）等2个生产扩建项目的环境影响评价批复。

绿色环保行动

公司倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的办公方式，将绿色低碳的理念融入办公区域的设计和管理中，引导员工不断提高能源忧患和节约环保意识，倡导员工节约每一度电、每一升油、每一滴水、每一张纸，积极争当绿色办公的宣传者、引领者和监督者。

2023年，公司积极组织固体废物管理培训等环保培训，开展环境日活动、植树活动等形式多样的环保宣传活动，倡导员工遵循绿色低碳的生活方式，全面提升员工生态环境保护意识。

关键绩效

2023年，公司开展环保培训 **13** 次，培训总时长 **104.5** 小时，参与环保培训 **650** 人次¹。

案例：公司开展环境日活动

2023年6月5日，公司开展“建设人与自然和谐共生的现代化”主题活动，EHS部制作环境日主题宣传横幅，并组织公司员工集体在横幅上签名，签字完成后，宣传横幅在西大门侧围栏悬挂宣传。公司倡导员工积极参加绿色环保活动，践行绿色消费，创建绿色家园，为实现蓝天碧水的美丽中国而奋斗。



“建设人与自然和谐共生的现代化”主题活动

¹此处数据包括公司主要工厂

绿色技改与循环利用

公司秉持实现“环境保护、废弃物减量和工艺安全”的原则，在生产过程中始终坚持绿色发展、节能低碳理念，并将实现碳中和作为公司的长期目标。在各生产基地的建设初期，公司就将可持续发展的理念融入工程设计规划中，确保生产过程符合绿色发展要求。

公司及下属子公司严格按照有关环保法规和标准对废水、废气、废渣进行综合治理，积极进行绿色工艺改进，如采取厌氧好氧处理等工艺，确保处理后的废水达到城市杂用水标准，用于工厂绿化、冲厕、道路冲洗及冷却用水。

公司及下属子公司积极进行环保设施改善，包括技术支持服务、污染物处理系统安装与升级改造等方面，通过持续改进和完善相应环保设施，为绿色低碳节能和可持续发展打下良好的基础。





案例：岷州蒸馏厂“净零”排放，打造绿色酒厂

岷州蒸馏厂是巴克斯酒业有限公司旗下的烈酒酒厂，始终秉持“因自然而生，与自然同行”的绿色理念，为中国首家践行净零排放绿色理念，把碳中和作为长期实现目标的酒厂。岷州蒸馏厂生产厂房按照绿建三星标准设计建造且获得工业绿色建筑三星设计标识认证，是四川省首批获得工业绿色建筑三星设计标识认证的项目之一。岷州蒸馏厂配备了先进的节能减排设备与技术，坚持对建筑、生产和副资源回收三个方面的环保落实，致力于打造绿色酒厂。

在工厂设计方面，采用自然通风和自然采光来减少通风和采光的能耗需求；厂房建造采用钢结构装配式建筑来保证项目可回收材料的使用；场地设计采用了海绵城市设计，并配置雨水收集回用系统，收集场地雨水用于绿化补水，厂区照明全部采用低能耗LED照明设备。

在生产工艺方面，酒厂的生产装置采用低温连续糖化设备和多级差压柱式蒸馏器，比普通蒸馏器节能15%；工艺上采用节能高效的糖化、蒸馏工艺，并通过闪蒸、工艺水预热等工艺回收热能，降低能耗；厂房设计考虑自然通风和自然采光，使用导光筒实现室内自然采光；废水经过好氧厌氧砂滤处理后达到城市杂用水标准，用于厂区卫生、工艺冷却和绿化浇灌，废水处理过程中产生的沼气用于发电和部分厂区照明；发酵产生的二氧化碳气体被收集、净化、提纯和冷却，用于生产低度酒和气泡水。



发酵

二氧化碳新利用

整个发酵过程中所产生的CO₂可作为食用级CO₂收集后，注入我们的RTD产品



玉米&小麦&裸麦破碎、一次蒸馏、连续蒸馏

部分醪液循环利用

玉米谷物蒸馏后所产生的醪液会加回最初的步骤循环利用



二次蒸馏、连续蒸馏

杂醇油资源化回收

麦芽威士忌二次蒸馏及谷物威士忌连续蒸馏过程中所产生的杂醇油会运送至香精/化妆品行业



糖化、一次蒸馏

酒糟综合利用

麦芽威士忌糖化及一次蒸馏后，以及谷物威士忌一次蒸馏后所产生的废酒精湿糟进行燃烧发电，干糟制成牲畜饲料



废水

生产废水再生利用

威士忌制作全过程中所产生的污水会进行沼气发电及输送至污水站



废木桶

废木桶新制

威士忌陈酿过后所使用的废木桶会制作成工艺品or进行烤木桶处理二次利用

节能减排 践行绿色生产

>>> 能源管理

公司遵守《中华人民共和国节约能源法》等国家相关法律法规，制定《EHS环境保护综合管理程序》《节能管理指导书》等制度文件，规定节能降耗管理工作职责，并由EHS部定期编制能源审计报告，评价能源管理水平，不断提升能源管理能力。

公司贯彻“节约优先，保护环境，追求持续发展”的能源管理方针，制定《能源管理制度》，从电力、蒸汽、油品、水资源、天然气等多方面开展能源管控，同时，设立能源管理小组，按照部门划分年度能耗目标，根据能耗定额完成情况，执行绩效考核，落实能源管理责任，提升能源管理水平，为实现绿色低碳发展做出贡献。

能源消耗数据

指标	单位	2023年
能源消耗总量	吨标准煤	25,973.33
天然气	万立方米	149.09
外购电力总量	千瓦时	37,797,199.12
外购蒸汽总量	吨	212,041.20



案例：开展清洁能源项目

巴克斯酒业通过建设光伏发电项目，在佛山和天津地区实现了清洁能源的利用，践行可持续发展理念。2023年4月，巴克斯（佛山）光伏发电项目（装机容量3MW）安装完毕，并投入使用，已累计发电91.59万千瓦时；巴克斯（天津）光伏发电项目（装机容量为1.5MW）2023年7月开始正式投入运行。以上光伏发电项目投入使用后除了可部分满足工厂用电需求外，也可接入电网，支持清洁能源的使用。2023年，公司RTD工厂光伏发电量为1,101,340千瓦时。

能源管理措施



电力管理

- 各部门用电均装电反表计量，100kw以上用动机单独装表计量。
- 加强无功管理，同步电机运行功率因数在97%以上，总降监督，值班电工负责调整。
- 加强用电管理，由生产部门统一平衡。



蒸汽管理

- 所有蒸汽供热管线保温须符合国家标准，严禁管道、阀门出现赤膊。
- 生产用蒸汽按压力等级分别安装计量表。
- 蒸汽合理使用，由相应部门统一平衡。



油品管理

- 车辆设置专人驾驶，优先使用公共交通。
- 各种汽车按耗油指标用油，设置奖罚规定。
- 润滑油使用单位建立台账。



天然气管理

- 每月建立台账，并向EHS部报送。
- 分别设置相关部门负责公司食堂用气管理和制桶车间用气管理。
- 开展日常用气节约培训，做到用完即关气。



案例：巴克斯（成都）开展沼气发电项目

2023年，巴克斯（成都）开展沼气发电技改项目，旨在回收污水站厌氧池产生的沼气并利用其进行发电。通过沼气发电机的运行，产生的电量将用于满足污水站的日常运行需求，为巴克斯（成都）提供可持续的清洁能源，同时减少对传统能源的依赖，实现能源的循环利用和环境保护的双重目标。



沼气发电技改项目



物料管理

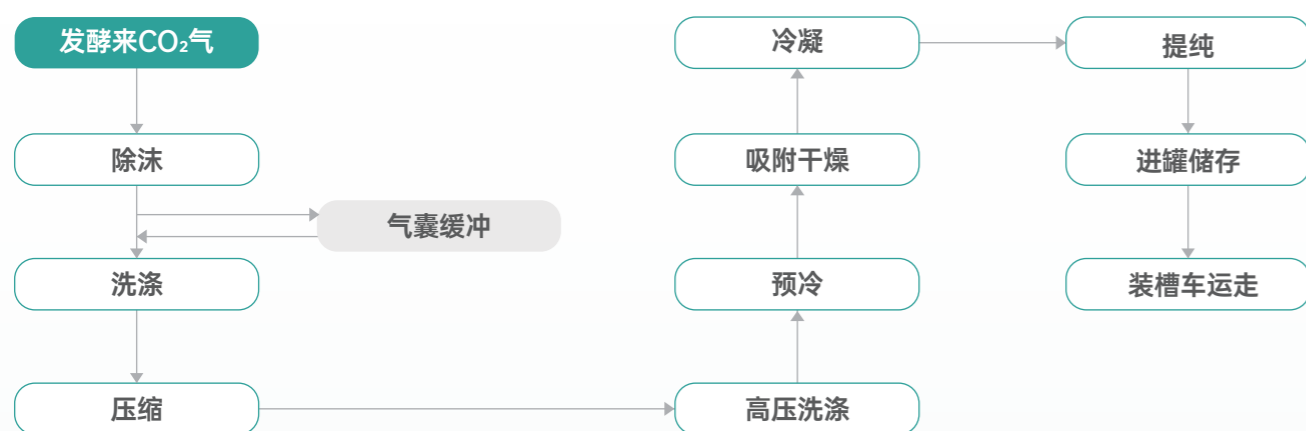
公司重视物料管理，通过二氧化碳回收、尽量使用绿色包材等措施，减少资源消耗，最大限度发挥物料价值。公司包装材料主要包括金属类、纸类、塑料类以及玻璃类，具体包括易拉罐、纸箱等。

包材使用情况

包材种类	下属工厂	单位	2021年	2022年	2023年
金属类包材 ²	RTD工厂	吨	1,226.86	1,968.93	3,477.43
	蒸馏厂	个	108,927,870.00	115,897,921.00	123,881,807.00
纸类包材	RTD工厂	吨	18,446.86	10,749.41	9,292.52
	上海香精工厂		1.51	1.06	1.55
塑料类包材	蒸馏厂	个	5,893,540.00	7,088,525.00	7,932,222.00
	RTD工厂	吨	44.41	53.58	38.63
上海香精工厂	136.74		153.72	164.8	
玻璃类包材	RTD工厂	吨	14,105.69	4,365.01	6,506.6
	蒸馏厂	个	24,829,825.00	15,380,832.00	13,855,176.00

²上海香精工厂不涉及采购金属类包材、玻璃类包材

公司根据自身业务特点，在物料回收方面设置《CO₂回收操作SOP》，规范CO₂回收操作的同时，将发酵来的二氧化碳进行压缩、洗涤、提纯，实现资源循环利用，减少了二氧化碳排放，并提高了物料利用率。



CO₂系统工艺流程图

水資源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《工业水效提升行动计划》等运营地所在法律法规及相关制度，合理取用水源。巴克斯（成都）建立并完善了《节约用水管理制度》《节水管理网络和岗位责任制度》《用水巡查制度》《用水设施定期检水计量管理制度》《用水定额管理奖罚制度》等制度，落实节水规划和用水计划，设立节水型企业工作领导小组，适时召开节水工作会议，总结节水工作成效，并对下一阶段的节水工作做出计划安排，强化节水管理，促进水资源的高效利用和循环利用，打造节水型企业。

水资源使用情况³

指标	单位	2021年	2022年	2023年
新鲜水用水量	吨	952,236	1,263,966	1,421,211
节水量	吨	5,668,645	11,112,971	13,928,968
循环水用量	吨	5,977,981	11,719,402	14,689,067

³ 水资源数据包括公司及下属主要工厂，新鲜水用水量仅包含市政购水量



案例：巴克斯（成都）荣获“邛崃市节水型企业”称号

2023年，邛崃市为深入贯彻习近平总书记来川考察时强调的“要以能酿出美酒的标准，保护好长江上游水质”等重要指示精神，持续深入推进《四川省节水行动实施方案》有关工业节水减排工作，开展2023年度节水型企业创建工作，经现场验收，巴克斯（成都）荣获“邛崃市节水型企业”称号。



开展水循环利用

巴克斯（成都）设有4套蒸发式冷凝器循环水装置，均正常运行，总运行循环水量约为53900m³/d，占总用水量的94.92%。经处理后的污水部分回用于厂区路面冲洗、绿化灌溉及景观池补水，其他多余中水直接排放至市政污水管道。



节水技术改造

巴克斯（成都）节水重点技术改造包含冷却塔循环水系统、中水回用管网系统，均正常运行，同时采用节水新技术新设备，未使用淘汰落后的用水工艺、设备和器具等。



节水宣传

在节水宣传方面，巴克斯（成都）加强节水管理和培训、节水宣传教育等，按照“爱水、节水、惜水”的原则，充分利用会议、宣传专栏、张贴节水标识等方式进行节水宣传，同时结合每年的全国节能宣传周活动，悬挂节能标语，出版节能宣传专栏，张贴节能宣传画，开展节俭倡议活动和能源紧缺体验日活动，强化员工日常节能意识。

合规排放 守护绿色地球

公司在日常生产经营中严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等环境相关法律法规，遵循“达标排放，减少污染，创建绿色卓越中心”的方针，公司根据相关法律法规修订并完善公司各项环保管理制度，严格控制污染物排放，以减少生产活动中对于环境的影响，努力实现污染排放最小化，促进可持续发展。

>>> 废水管理

公司依据《中华人民共和国水污染防治法》，严格执行《污水综合排放标准GB8978-1996》《发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准GB27631-2011》《污水排入城镇下水道水质标准GB/T31962-2015》《污水综合排放标准DB31/199》等国家、地区及行业标准，制定《EHS环境保护综合管理程序》等制度，规范废水管理工作相关职责，确保废水排放达标。

公司制定《水污染管理规定》，规范污水源头管理、污水设备设施管理、污水处理管理等废水管理流程，对于不同生产阶段产生的污水分别制定对应措施，以预防和减少水污染对环境造成的影响。2023年，巴克斯酒业（成都）有限公司对部分污水在线检测设备进行了更换升级，并通过了属地生态环境部门验收。

公司运营过程产生的废水主要为工业废水和生活污水，工业废水污染物主要为悬浮物、COD、氨氮等。我们通过加强源头管理、过程跟踪等方法，实现对污废水全流程管控，并定期聘请有资质的第三方机构对废水进行监测保证废水达标排放。2023年，公司及下属子公司废水均实现达标排放。

废水管理措施

- 食堂污水排放口必须安装隔油池，食堂工作人员必须每周对隔油池进行清理。厕所禁止倾倒含油滴水、食物残渣，禁止倾倒各类化学品、固体废弃物等。
- 装运酒糟、浓浆、污泥等运输车辆，溢流物必须采取收集措施或防泄漏措施，禁止运输过程中有污染物散落、滴落。
- 用于化验分析产生的一般化学品废水，必须经过稀释后进行排放。

废水排放数据表⁴

指标	单位	2023 年
废水排放量	吨	6,889,182.26
氨氮	吨	2.11
化学需氧量	吨	25.43
总氮	吨	6.89

>>> 废气管理

公司严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准 GB16297-1997》《上海市锅炉大气污染物排放标准 DB31-387-2018》等国家及地方标准，加强废气管理，保障废气达标排放。

巴克斯（成都）制定《大气及噪声污染控制管理规定》，识别大气污染物控制对象，规范废气管理过程，确保合规排放。公司废气排放主要为颗粒物、氨、二氧化硫、氮氧化物、硫化氢等，通过加强现场管理，杜绝或减少施工扬尘、锅炉烟气等方法，减少废气污染物排放，共同守护洁净蓝天。2023 年度，公司及下属子公司废气均实现达标排放。

⁴ 废水数据包括上海香精工厂、岷州蒸馏厂、RTD 工厂

废气排放数据表⁵

指标	单位	2023 年
废气排放量	吨	333,532.69



废气管理措施

- 各部门加强施工现场管理，把扬尘污染控制在最小范围。
- 提高食堂燃烧设备的燃烧效率，人力资源部每季度对油烟净化器进行清洗，根据需要对烟道进行清洗，降低油烟排放浓度。
- 工程部、生产部根据需要对除尘设备、烟道进行维护保养与清洁，降低颗粒物、二氧化硫、氮氧化物的排放。
- 公司各污染物治理设施，禁止停用或降低效率运行。



预调鸡尾酒业务



香精香料业务

- 对挥发性有机物 VocS 排放的废气，进行有组织排放，并加强作业现场的通风。
- 定期对生产作业过程中排放的废气进行监测，使其排放符合相关标准。
- 完善废气采样口的设置，避免出现雨污混流情况。

⁵ 废气数据包括上海香精工厂、岷州蒸馏厂、RTD 工厂

»»» 噪声管理

公司重视噪声管理，依据《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准 GB12348-2008》等相关法规及标准，强化噪声管理，制定《大气及噪声污染控制管理规定》，规范公司噪声污染管理工作。公司生产过程中产生的噪声包括机械噪声、气体动力噪声、电磁性噪声，通过选用低噪音设备等措施，减少噪声产生。公司每年委托第三方有资质的机构对厂界噪声进行监测，确保噪声管理符合国家及地区规定。2023年，公司及下属子公司噪声均实现达标排放。

噪声管理措施



作业过程管理

作业场所噪声管理必须按照劳动安全卫生管理的有关规定，平均量不超过85分贝（8小时接触），超过标准的作业场所，作业人员必须佩戴防护耳塞。

施工作业应做到文明施工，产生高噪声的施工项目应避免夜间进行施工。

厂界噪声排放应控制在夜间55分贝，昼间65分贝。

仓储部、生产部、工程部在物料的搬运、中转产品时应尽量做到轻拿轻放，以降低噪声污染。



作业设备管理

新建、改建、扩建时选用低噪声设备和材料，对高噪声场所或设备采取独立布置、隔音、吸音等降噪措施。

工程部、生产部应严格按照《设备管理程序》（CD-QP-EN-07）加强设备的润滑保养工作，减少机械噪声的排放。

»»» 废弃物管理

公司根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《城市生活垃圾管理办法》《危险化学品安全管理条例》等法律法规，制定《废弃物管理规定》《危废合规处置说明》，从废弃物辨别、分类、收集、存储、处置等方面开展全流程管理，确保废弃物合规处置，减少对环境的负面影响。

公司生产运营过程中产生的废弃物可分为一般废弃物和危险废弃物，主要包括厨余垃圾、外包装材、酒糟、含汞灯管、废弃电池、报废生产物料等，对于不同的废弃物种类，严格按照相关要求采取不同的处置措施，确保废弃物合规处置。

废弃物处置措施



一般废弃物

- 废纸、含铁边角料及各种原辅料的外包装等放在废品回收处理间，交由可回收类固体废物处理商。
- 酒糟、污泥、过滤洁净后的粉尘等统一存放在污水处理、污泥暂存间。
- 统一存放在生活垃圾房，并进行分类管理。



危险废弃物

- 设置有独立且符合国家规范要求的危废暂存间，配备专人管理。
- 交由资质齐全单位进行处置，同时对处置过程进行监督管理，确保合规无害化。
- 危险化学品管理按照《危险能源与化学品管理程序》进行储存，液体危险化学品（如油类）存储场所应设置防溢流、扩散、渗漏措施，防止进入污水管网。

废弃物数据⁶

一般废弃物产生量
2,268.36 吨

一般废弃物循环利用率
65.91 吨

一般工业固废处置量
1,854.65 吨

危险废弃物产生量
34.09 吨

危险废弃物处置量
30.42 吨

⁶废弃物数据包括上海香精工厂、峡州蒸馏厂、RTD工厂

峽州 LAI ZHOU
BAR & RESTAURANT

03

社会篇

- 专注品质，创造美味生活
- 传递美味，共建品质生活
- 呵护员工，保障安全健康
- 公益志愿，履行社会责任

SDGs

1 无贫穷 	3 良好健康与福祉 	4 优质教育 	5 性别平等 	
8 体面工作和经济增长 	9 产业、创新和基础设施 	10 减少不平等 	11 可持续城市和社区 	12 负责任消费和生产 



专注品质 创造美味生活

强化质量管理

质量管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《食品生产许可管理办法》《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》等国家法律法规，根据ISO9001、ISO22000、FSSC22000等质量和食品安全管理体系，遵循“优质安全、高效创新、顾客满意”的质量方针，制定《质量法规合规审查制度》《质量和食品安全管理体系策划控制程序》，设置质量管理目标，全面扎实开展各项质量工作，持续提升质量体系运行有效性，确保产品质量安全。公司已通过ISO9001质量管理体系、ISO22000食品安全管理体系和FSSC22000食品安全管理体系认证。报告期内，公司鸡尾酒产品抽检合格率达100%，香精香料产品抽检合格率达100%，未发生重大食品安全事故。



质量管理方针 优质安全、高效创新、顾客满意

质量管理目标

预调鸡尾酒业务
食品安全⁷

食安事件 **0** 起
达成 ✓

负面事件 **0** 起
达成 ✓

批量不良 **0** 起
达成 ✓

香精香料业务

产品合格率 ≥ 99.8%
达成 ✓

危害发生率 ≤ 0.05%
达成 ✓

⁷ 食品安全指标完成情况覆盖上海、天津、成都、佛山四个生产基地



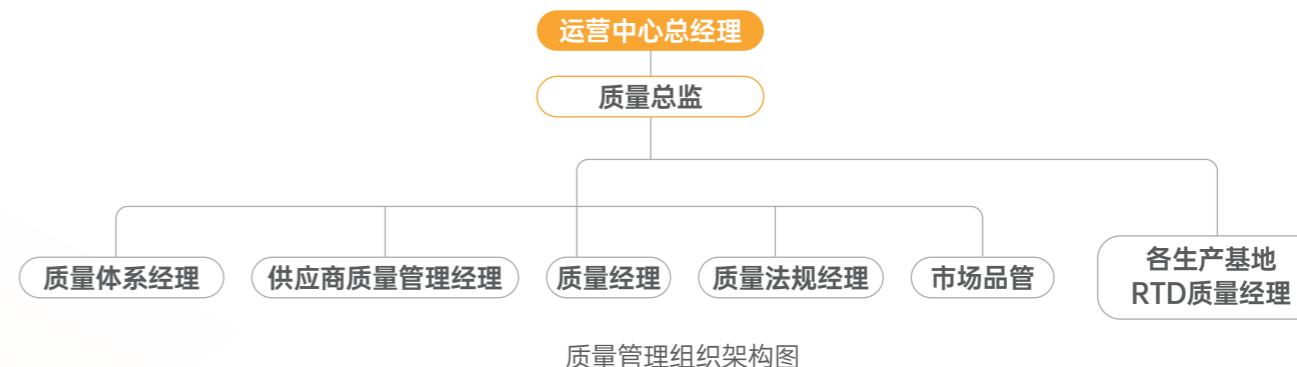
ISO9001认证证书



FSSC22000认证证书

质量管理架构

公司严格执行质量管理标准，搭建自上而下的质量管理架构，在不同层级中设有质量部副总监、总部质量经理等专职岗位，落实质量监管职责，降低产品从生产到销售过程中的质量风险，向客户交付放心产品。



质量风险管理

公司建立并实施风险和机遇应对控制程序，严格管控质量风险，设立评估小组，明确包括风险规避、风险降低和风险接受在内的操作要求，将风险管理覆盖到质量管理体系内的全部活动、产品和服务中，积极组织各项质量改善活动，减少产品或服务的缺陷和问题，提高客户满意度。报告期内，公司共开展5次质量内审，聘请三方机构抽检449次。

>>> 食品安全管控

全生命周期质量管理

公司高度重视食品质量与安全，建立了从“原材料采购、原材料检验、生产过程控制、产品放行检验”覆盖产品整个生命周期的完整质量控制体系，坚守精益求精的工匠精神，保障公司产品质量和食品安全，交付顾客放心产品。



产品召回管理

公司遵守《中华人民共和国食品安全法》《食品生产许可管理办法》《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》等法律法规，制定《食品召回撤回控制程序》，并成立食品召回、撤回小组，小组成员包括行销主管以及工厂各部门主管，通过内部（公司各部门）与外部（客户投诉、监管部门、媒体报道等）渠道，及时获取产品异常信息，维护食品安全。

公司每年定期举行食安追溯和召回演练活动，以此验证产品召回能力。如有风险或产品质量发生偏差时，公司将按照国家市场监督管理总局《食品召回管理办法》的规定进行快速响应，保障消费者利益。报告期内，公司未出现因健康与安全原因须撤回和召回的产品。



提升质量意识

产品质量培训

公司重视产品质量培训，通过标语、公众号等形式宣传质量文化，并每年举行质量安全月活动，通过技能竞赛、食品安全追溯演练、食品安全管理培训等专项活动，加强员工质量教育，提升全员食品安全水平和意识。2023年累计开展质量文化培训121次，培训时长229小时，培训人次达2,114人。

案例：质量部开展工艺培训

2023年，质量总部组织开展主题为“RTD工艺培训”和“清洗消毒工艺培训”的公开课，通过培训，员工了解香精、添加剂及工艺重点，熟悉清洗消毒的原理和管控要素，掌握工厂清洗工艺步骤和参数及评估、变更方法，提升员工专业化水平和操作技能。



质量工艺培训

案例：开展内审员培训

2023年总部联合各工厂开展了整合管理体系内审员培训（ISO9001:2015/FSSC22000），聘请外部机构讲师讲解关于ISO的基本简介、ISO9000系列标准条文讲解、FSSC22000概述、质量管理基本概念，员工基于ISO19001:2018的审核员技能和知识，实施案例研究探讨。培训时长达3天，培训部门涵盖质量部、生产部、工程部、储运部、研发部等，培训考核通过率100%。



质量培训



数字化质量管理

2023年，公司持续推进智能制造建设，注重信息化、自动化、智能化在生产过程层面的应用，促进生产的可持续性发展。在数字化质量管理方面，公司完成了多项生产改造与工艺提升项目，不断提升质量管理效率。



SAP系统

SAP质量管理模块是SAP系统中的重要组成部分，用于进料阶段、产品制造过程阶段和生产后各个阶段，执行质量计划、质量保证和质量控制等职能。



MES投料防错系统

投料防错系统是一套对配方生产加工过程的关键环节加以控制，防止人为错误的管理系统，并降低了员工的工作强度。投料防错系统对质量管理的作用主要体现在以下几个方面：

- 1.提高产品质量和安全性；
- 2.减少人为错误和浪费；
- 3.提高生产效率和工作效率；
- 4.为产品生产及工艺加工工作提供保障。



WMS系统

WMS系统综合了产品的入库、出库，仓库和库存的调拨等各项业务。它实现了产品批次整理、库存盘点以及质检等程序一体化管理，可以有效地对仓库业务进行全面的的管理。WMS系统中的质量管理功能主要包括购货检验、完工检验和库存抽检，确保数据信息的准确性，及时发现并解决质量问题，从而提高产品质量。

产品研发创新

研发与创新体系

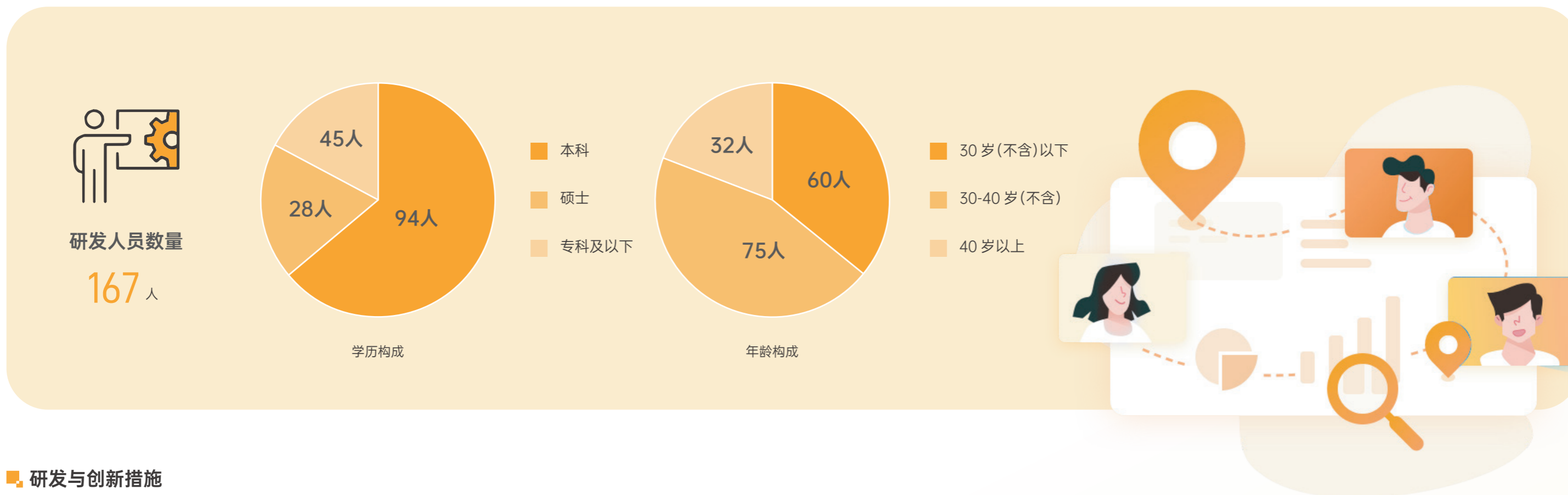
研发创新制度

公司本着“技术领先，产品专业化”的原则，制定《研发部管理章程》，从项目立项、开发、试制等多方面开展管理，确保研发活动具有规范性和有效性，积极加强新产品新技术的开发和产品改良的管理。公司自2003年起被认定为“高新技术企业”。



高新技术企业证书

关键指标	2021年	2022年	2023年
研发投入 (万元)	7,311.43	8,609.91	10,614.67
研发投入占营业收入比例	2.82%	3.32%	3.25%



研发与创新措施

合作研发机制

公司不断吸收外部优秀人才，为公司研发团队注入新鲜血液。公司在本年度内与上海应用技术大学达成校企合作，共同开发花香香精、口感香精、乌龙茶香精、抗氧化的柠檬香精等项目，在促进科研成果落地的同时，为公司储备研发人才。

鼓励研发与创新

为了更好地激发公司的研发创新活力，调动研发人员创新热情，公司制定《科技成果奖励管理体系实施细则》，根据研发成果的难易程度，设置特等奖、一等奖、二等奖、三等奖，多角度、多层次鼓励广大技术人员持续创新，推动企业可持续发展。

案例：开展产学研合作

2023年8月，公司与上海应用技术大学香料香精化妆品学部签订产学研科技协议书，共同开展花香香精项目研发，进一步落实国家科教兴国战略，促进科技创新，加快企业经济发展和社会进步。

产品创新成果

随着广大消费者对安全健康意识的日益提升，天然产物为特色的绿色产品已成为引领未来消费潮流的风向标。为此，公司坚定不移地加大技术研发投入，致力于在技术创新方面实现持续突破，紧跟消费趋势。同时，公司深化香原料的基础研究，力求开发出更多符合消费者需求的绿色产品。2023年，公司推出了多款产地限定风味产品，包括浙江东魁杨梅风味、海南小青桔风味、广西妃子笑荔枝风味以及丹东哈尼草莓风味等，为顾客带来更多产品体验。

■ 知识产权保护

知识产权保护制度

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定了《专利保护制度》《专利保密制度》《专利工作管理制度》《专利申请制度》等知识产权保护相关的管理制度，并通过在总经办下设专利管理部，规范知识产权的申请、维护管理。

知识产权保护措施

公司十分重视知识产权的管理和保护，在研发管理过程中，既注重保护自身知识产权不受侵犯，也时刻注意不侵犯他人的知识产权。



■ 保护自身知识产权

当发现公司知识产权被侵犯时，及时报告专利管理部，并帮助专利部做好调查取证工作，必要时可请求专利管理机关处理或向人民法院起诉。



■ 不侵犯他人知识产权

制定《专利保护制度》，明确要求在产品销售和出口贸易时，由专利管理部和相关业务部门分析国内外相关专利信息，明确该产品在销售地和出口地的专利法律状态，避免侵犯他人专利。

■ 2023年知识产权情况



传递美味 共建品质生活

»» 客户服务管理

■ 客户服务体系

公司坚持“以客户为中心，以市场为导向”的服务原则，严格贯彻《中华人民共和国消费者权益保护法》，制定《顾客相关管理程序》，明确各部门职责，及时妥善处理相关方的产品及服务问题，提高顾客满意度与信任度。公司深耕客户价值，追求与客户建立长期、稳定、共赢的合作关系，赢得客户的信任和支持。

■ 完善投诉机制

公司建立了完善的投诉渠道与响应机制，并制定《客诉处理作业规范》，将投诉分为一般投诉、重大投诉、食品安全事故三类，从接收客户投诉信息到投诉处理响应，最短12小时、最长48小时，全闭环管理，并对客户隐私信息进行严格保密，在国家及公司政策允许的范围内妥善处理，使投诉顾客满意。



一般投诉48h内



重大投诉24h内



食品安全事故12h内

客户满意度管理

客户满意度是衡量企业服务质量的重要指标之一。我们始终将客户满意度放在首位，致力于提供优质的产品和卓越的服务，以满足客户的需求和期望。我们十分重视客户的反馈，通过开展顾客满意度调查，不断改进、优化公司的产品与服务，持续提升客户满意度。

客户满意度情况

2021年	2022年	2023年
-------	-------	-------

95.54分

92.59分

95.17分

调查问卷发出

- 每年8-9月，向公司各部门征集问卷问题，形成电子版调查问卷。

调查问卷回收

- 调查问卷发出一个月内，回收数量达到80%以上，视为本次调查有效。

调查结果分析与改善

- 对回收的调查结果进行汇总分析，形成产品、服务、品牌形象、交付四个维度分析结果，由各部门跟进改善。

客户满意度调查流程

开展消费者沟通

公司通过客户回访、满意度调查等渠道，在售中和售后阶段对产品和服务进行跟踪，畅通消费者沟通渠道，及时获取客户反馈，提升服务质量，贴近消费者需求。

案例：峡州蒸馏厂举行“开放日活动”

自2021年以来，峡州蒸馏厂积极举办酒厂参观活动，截至2023年年末，共举办91期开放日活动，让更多消费者了解和品尝威士忌的不同风味，感受威士忌的美丽。

峡州蒸馏厂的“开放日活动”让更多人了解到威士忌的酿造过程，通过这种形式，酒厂能够直接与行业人士以及威士忌爱好者们进行交流，获得消费者反馈和建议。



»» 负责任营销

公司坚信客户服务“没有最好，只有更好”的理念，严格遵守《中华人民共和国广告法》等相关法规，一切销售活动均以满足客户需求为宗旨，严格规范信息管理，对广告的设计、制作、发布进行高标准审查，坚持负责任营销，严禁一切形式的虚假宣传。

公司在产品外包装上明确标注“过量饮酒有害健康，酒后请勿驾驶、未成年请勿饮酒”等警示语，积极倡导理性健康的饮酒习惯，并持续强化理性饮酒的宣传力度。公司积极参与中国酒业协会主办的“全国理性饮酒日”等活动，推动社会形成更加文明、理性的饮酒风尚。



»» 供应链管理

■ 供应商管理制度

公司秉承合作共赢，共同进步的原则，制定并完善《供应商管理程序》《采购控制》《采购实施》等制度，覆盖供应商的选择、评估和分级管理等环节，规范供应商和供货产品风险评估管理，致力于提高供应商供货品质、交期、服务、配合度等能力，促进供应商持续改进，以提高公司产品安全、品质和竞争力。

■ 供应商全生命周期管理

在供应商管理方面，公司采取严格的控制措施，持续加强供应商的准入审核，确保供应商具备满足相应要求的能力和资质。在预调鸡尾酒和香精香料两大核心业务领域，严格进行供应商质量管理，确保供应商的合规性和可靠性。

供应商准入

预调鸡尾酒业务上，巴克斯酒业制定了《供应商开发管理制度》《新供应商开发认可作业规范》，规范了严格的供应商开发流程，确保供应商提供的产品和服务符合公司的要求，并为之建立长期、互利共赢的合作关系。

供应商资料收集

供应商资料调查



- 通过国内外新闻传播媒体、产品发布会、内部供应商共享、供应商主动联络等各种途径开发供应商。

- 对供应商的基础信息、资质信息、生产保障能力、质量管控能力、信用风险评估等资料进行调查。

香精香料业务上，公司设定了严格的供应商引进标准和要求，明确产品准入标准，在选择新供应商时，新供应商需满足相关证照要求，并填写《供应商调查表》。对于用于MUI HALAL认证产品的新原料，需向LPPOM MUI进行报备并获得批准函。采购部需全面管理供应信息，包括产品质量、价钱、安全性等，并确保相关文件的有效性。



预调鸡尾酒业务
供应商总数
181家



香精香料业务
供应商总数
133家

供应商审查情况



拥有质量管理体系
认证的供应商数目

135家



拥有环境管理体系
认证的供应商数目

88家



拥有职业健康安全管理体系
认证的供应商数目

67家

BAIRUN

供应商审核

预调鸡尾酒业务上，巴克斯酒业秉持严谨、专业的态度，对直接生产的供应商进行现场审核，并对关键原物料的供应商进行生产能力与质量体系进行考核，引进优质供应商，与之建立长期稳定的合作关系。



在香精香料业务方面，公司持续规范供应商审查及评价流程，以确保供应商提供的原材料满足质量和食品安全要求。由质量部和技术部对供应商提供的样品、产品规格或COA进行确认。对于使用量大、对产品安全和质量影响较大的原料，公司安排现场审核，以确保供应商的实际生产能力和质量管理水平符合要求。在审批结束后，相关部门将检测的《原料分析报告》存档于采购部，并对供应商进行持续的监控和管理。



供应商考核与退出

预调鸡尾酒业务上，公司制定了《供应商分级管理作业规范》，对供应商质量水平、服务水平，供应价格，研发创新能力、现场审核结果等指标进行考核评估，有效管理公司原物辅料供应商，促进供应商持续改进，提高公司产品品质和竞争力。



巴克斯酒业供应商分级管理

香精香料业务上，公司采取分级管理制度，根据供应商的综合表现将其分为不同的等级。对于表现优秀的供应商，我们给予更多的合作机会和资源支持，激励他们继续保持良好的表现。同时，对于表现不佳的供应商，我们进行严格的监督和辅导，协助其改进和提高，确保能够满足公司的要求。



百润香精供应商分级管理

■ 供应商风险管理

供应链安全

公司通过对供应链潜在风险的识别与评估，制定科学合理的应对举措，全面保障供应链安全。公司识别原材料供应中的潜在风险和机遇，风险如因环保等国家法规要求、部分供应商被限产、停产、原料采购出现困难等；机遇如开发更多的新供应商，通过比价降低成本，同时延长采购周期。我们通过针对性制定应对措施，对于只有一家供应商的原料，采取开发新供应商，每季度召开一次原料价格变动对产品价格影响情况的评估会等措施，确保供应链风险得到控制。

责任采购

公司始终致力于构建负责任的供应链体系，将可持续发展原则融入供应商管理，在采购管理相关制度中明确采购人员廉洁自律相关规定，持续完善可持续采购流程，努力降低因采购带来的环境和社会影响，并确保符合商业道德。同时，公司推动供应商实施阳光、绿色的采购策略，助力打造可持续供应链。

关键绩效

2023年，巴克斯酒业供应商廉洁协议签署率为 **100%**



经销商管理

公司始终坚守诚信、互利、共赢的原则，致力于与经销商建立长期稳定的合作关系，以诚信守约、高质量产品和优质服务为经销商的发展提供有力支持。为了更好地管理经销商，我们逐步完善相关规范，并实施现场巡检，深入了解公司产品在经销商仓库的质量状况、产品进出的防护情况以及流通环节中的潜在风险。此外，我们还进行日常的经销商电话回访，收集客户到货情况，与经销商共同构建可持续发展的伙伴关系。

经销商数量分布 (单位: 家)

地区	2021年	2022年	2023年
华北地区	326	472	480
华东地区	514	548	570
华南地区	580	664	626
华西地区	468	509	488
合计	1,888	2,193	2,164



2023年经销商大会

推动行业发展

行业标准制定

公司积极承担行业发展责任，通过行业标准制定、与业内专家、学者进行深入交流和研讨，共同推进行业发展。公司所属子公司巴克斯酒业为国内预调鸡尾酒龙头企业，也是中国酒业协会《预调鸡尾酒团体标准》的主要起草单位。

案例：峡州蒸馏厂参与威士忌国家标准起草会议

峡州蒸馏厂始终高度关注着中国威士忌国家标准的制定进程，作为中国酒业协会威士忌专业委员会成员，2021年起便作为行业标准起草单位之一，多次出席威士忌国家标准起草会议，2023年7月底，由全国酿酒标准化技术委员会牵头，峡州蒸馏厂协办的《烈性酒质量要求第1部分：威士忌》国家标准起草会议在四川成都邛崃市召开。



会议现场

行业交流活动

公司积极参与行业交流活动，包括行业会议、研讨会和展览会等，与同行业的专家和企业代表进行深入的交流和合作，了解最新的行业动态和技术趋势，与同行分享经验和最佳实践，共同探讨解决行业面临的挑战和问题的方法，以促进行业的发展和创新。通过参与行业交流，我们不仅能够保持与行业的紧密联系，还能够不断提升自身的竞争力和创新能力，为客户提供更好的产品和服务。



案例：公司参加FBIF2023酒零后 x WINWSA特别合作论坛

2023年6月15日，FBIF2023酒零后与WINWSA合办的论坛上，岷州蒸馏厂品牌大使齐格格以《中国威士忌品牌创新》为题，深入剖析了中国威士忌市场。她分享了岷州蒸馏厂在酿造和推广威士忌方面的精湛技艺与创新策略，使与会者深入了解了中国威士忌产业的发展与品牌创新实践。



论坛现场

呵护员工 保障安全健康

员工权益保护

合规平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国工会法》等相关法律法规，制定了《招聘录用管理制度》《员工手册》，依法与员工签订劳动合同，与员工建立和谐、平等、多元的劳动关系，切实保障员工合法权益。

公司通过多样化的招聘渠道进行招聘，充分包容各种背景、经验和特点的人才，实现组织内部的多样性。公司的招聘渠道分为内部招聘与外部招聘，通过招聘网站、现场招聘会、猎头服务、校园招聘等多种招聘渠道广泛吸纳人才，优先录用退伍军人。自2021年至2023年，与全国超过50所大学合作，举办校园宣讲会5场，空中宣讲会2场，参加学校双选会42场，提供近40个校招岗位，共招聘应届学生65人，为应届生提供就业机会和职业发展平台，给年轻人创造更多的就业机会和成长空间，解决应届生就业问题，促进社会的稳定和可持续发展。



兰州大学校招双选会

巴克斯酒业“未来之星”
校园招聘

关键绩效

2023年，公司劳动合同签订率为 **100%**，社会保险覆盖率为 **100%**

平等与多元化

反歧视与反童工

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国义务教育法》《禁止使用童工规定》《未成年工特殊保护规定》等法律法规，确保不同种族、性别、宗教信仰、年龄和身体条件的员工在招聘、培训和晋升等方面都能得到公平的对待，为员工营造一个公平、公正的工作环境。同时，在员工招录过程中，公司会严格审核候选人提交的个人信息和身份证信息，一旦发现候选人未成年，将坚决不予录用。

公司非常重视履行社会责任，通过残联及相关残疾人网站，根据残疾人的实际情况提供适合其能力的工作岗位，帮助残疾人就业，解决残疾人群体面临的就业难、就业歧视、薪资低等问题，提升他们的就业幸福感。截至2023年，我们已聘用超过10名残疾员工。

员工构成

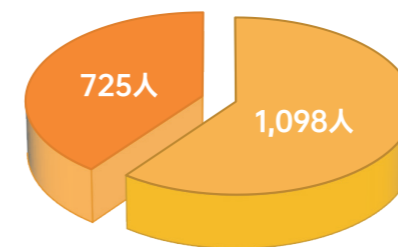


员工总数 **1,823** 人



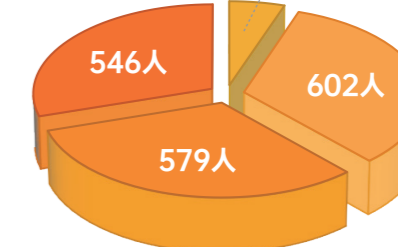
少数民族员工数 **55** 人

按性别划分



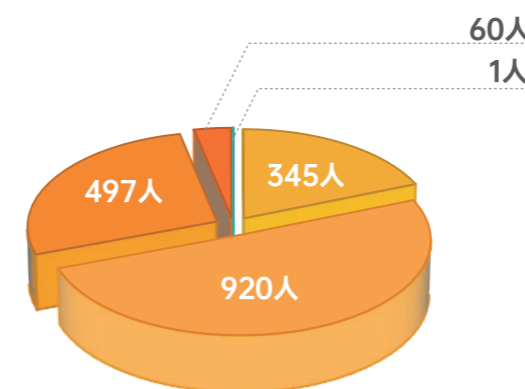
■ 男性 ■ 女性

按学历划分



■ 硕士 ■ 大专
■ 本科 ■ 大专以下

按年龄划分



■ 30岁以下 (不含30岁)
■ 30-40岁 (含30岁, 不含40岁)
■ 40-50岁 (含40岁, 不含50岁)
■ 50-60岁 (含50岁, 不含60岁)
■ 60岁及以上

女性权益保护

公司遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规，关注女性权益，为女性员工提供同等职业发展机会，除了组织妇女节关怀活动，针对三期女员工，公司提供带薪产假和带薪哺乳假，女员工可根据具体情况增加假期，并对多胎生育给予更多的政策照顾，公司内也设有专门的哺乳室，全方位加强对育龄期间女员工的关心和爱护。



母婴室



薪酬与福利

薪酬与绩效体系

公司在制定薪酬标准时，充分以岗位价值为基础，以员工绩效和员工能力为导向，建立以内部公平性、外部竞争力为原则的薪酬体系，致力于构建透明的薪酬绩效体系，不断激励员工积极进取。员工薪酬由基本薪酬，固定津贴、浮动奖金、长期激励构成。



薪酬结构设计

公司在绩效体系的建设上紧密围绕“公司战略”和“员工发展”，并充分考虑员工的能力提升和职业成长路径，注重激发员工的工作积极性和创造力。公司建立和完善绩效反馈机制，确保员工了解自身在工作中的表现，包括工作成果、优点、不足之处及改进建议。公司建立员工绩效申诉机制，允许员工对绩效评价结果提出异议或申诉，确保考核的公正性和客观性。此外，我们定期组织绩效回顾会和绩效辅导会，利用GROW模型指导员工达成绩效目标。



工时与休假

公司重视员工的休息和工作生活平衡，根据不同岗位的工作性质依法实行标准工时制、不定时工作制、综合工时制，按照法律规定支付加班工资，同时，根据工作需要合理安排员工的工作时间，保障员工休息权益，鼓励员工在工作时间内完成工作任务，避免员工过度劳累。为确保工时和休假制度的严格执行，公司定期进行监督和检查，发现问题及时处理，切实保障员工的合法权益。

在休假方面，员工除依法享有各类法定休假（年假、病假、产假、婚假等）外，额外享有公司福利假，并享受各假期相应的福利待遇。



丰富福利体系

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，制定健全的福利体系，不断完善员工福利待遇，持续提高员工福利水平，提升员工的幸福感与获得感。

公司在福利的设置上，充分考虑不同年龄、性别、职级员工的特点，差异化设置相关标准。同时，建设有丰富的福利项目，在依法按时足额提供“社保、假期”等国家固定福利外，还设立了工作补贴和员工关怀类等20余项福利。

法定类福利	工作便利	健康安全	员工关怀	培训团建
<ul style="list-style-type: none"> • 社保及公积金 • 法定假期 • 劳动保护 • 高温补贴 • 其他法定福利 	<ul style="list-style-type: none"> • 食堂/就餐补助 • 班车/交通补助 • 通讯补助 • 弹性工作时间 • 差旅标准 	<ul style="list-style-type: none"> • 年度体检 • 人身意外保障 • 防暑降温 	<ul style="list-style-type: none"> • 节日福利 • 关怀礼金 • 生日福利 • 服务纪念 • 公司福利假 • 内购福利 	<ul style="list-style-type: none"> • 内外部培训 • 团建活动 • 员工活动

员工福利

民主管理与沟通

公司制定《沟通反馈机制》，对进行投诉或检举的员工给予隐私保护，确保其个人信息不被外泄。同时，公司建立多元化的员工沟通反馈渠道，促进员工与管理层之间的沟通和理解，提高工作效率和员工满意度。

多元化的沟通渠道



调查

- 定期进行员工调查，了解员工对公司管理、福利待遇、工作环境等方面的意见和建议。



员工座谈会

- 定期组织员工座谈会，邀请不同部门、不同级别的员工参加，听取员工的意见和建议，共同探讨解决问题的方法。



设立意见箱

- 设立总经理直通邮箱、员工意见邮箱，让员工可以随时匿名或实名反映问题，保障员工的表达权利。
- 公司对实名进行投诉或者检举的员工给予隐私保护，不会对外公开相关的投诉或检举信息。



职能企业微信号

- 设立职能企业微信号“小锐”，工作日快速响应和解决员工提出的日常职能类工作问题。



定期组织团队建设活动

- 定期组织团队建设活动，增强团队凝聚力，增强员工间的了解和信任。

员工关怀

营造舒适办公环境

公司将员工多元化的需求纳入办公空间和设施建设中，为员工提供舒适、便利和个性化的工作环境，激发员工的创造力和工作热情，推动公司的可持续发展。



灵活的办公空间

- 公司在办公区域设置不同类型的工作空间，包括独立办公室、开放式办公区、会议室和休息室等，以满足不同员工的需求；
- 公司提供相对灵活的办公时间，允许员工根据个人需求和任务情况适当调整上下班时间。



舒适的办公环境

- 公司确保办公区域的环境舒适宜人，包括适宜的温度、湿度和光照等；
- 公司提供舒适的座椅、桌子和电脑等办公设备，以保证员工的身体健康和工作效率。



健康和福利设施

- 公司提供健康和福利设施，包括健身房、休息室、食堂和母婴室等，以满足员工的健康和生活需求；
- 公司提供定期的健康检查和体检服务，关注员工的身体健康状况。



文化展示空间

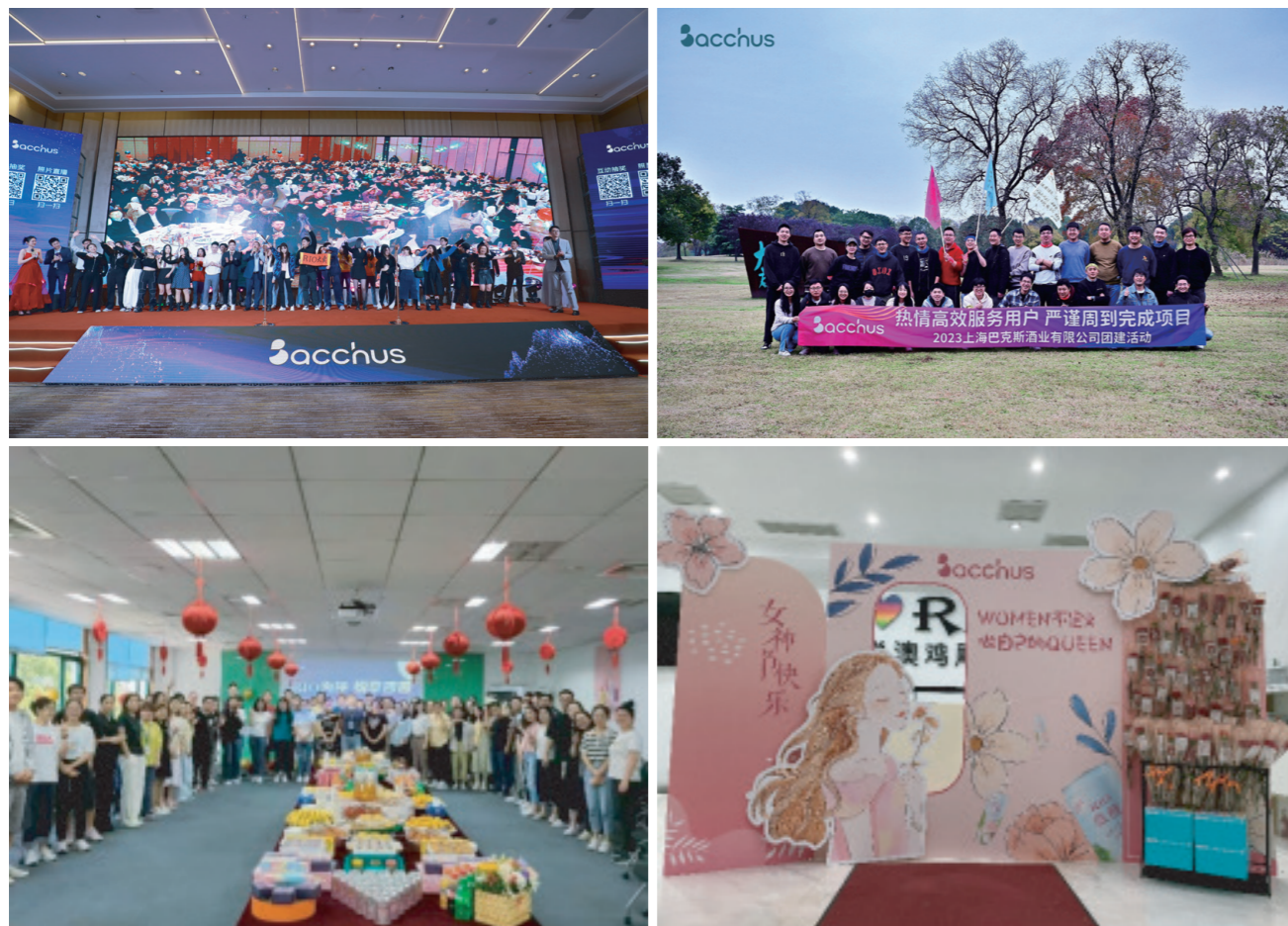
- 公司设立文化展示空间，展示公司的历史、文化和价值观等；
- 公司定期组织文化活动，加强员工之间的交流和团队合作。



办公环境

组织员工活动

2023年，公司精心策划并成功举办了年会、部门团建、端午节等节日为主题的系列活动，为员工带来了丰富多彩的体验，提升员工归属感。



员工活动

困难员工帮扶

公司关注不同群体员工的需求和困难，采取相应的措施进行帮扶，并针对不同群体提供相应的培训和教育，如为困难员工提供技能培训、为退休员工提供健康讲座等，切实满足和解决不同员工的需求和困难，增强对员工的关爱。通过各类专项的培训和教育，帮助员工提高自身素质和技能水平，增强员工的自信心和竞争力。

员工培训与发展

人才发展规划

公司始终坚持以人为本的理念，致力于打造一支高素质、专业化的人才队伍。我们不断优化人才结构，提高人才素质，营造良好的人才发展环境，为公司的发展提供有力保障。

公司倡导“五高”人才理念即高活力、高能力、高绩效、高报酬、高认同，并通过在组织、人才、绩效、薪酬、文化等方面的持续打造与升级，致力于让“人才领先造就行业领导者地位”。我们不断完善人才培养体系规划，遵循“定标准——找差距——促发展”的逻辑步骤，针对不同类型的人才采用匹配的人才策略与培养计划，建立人才培养体系及关键岗位人才梯队。

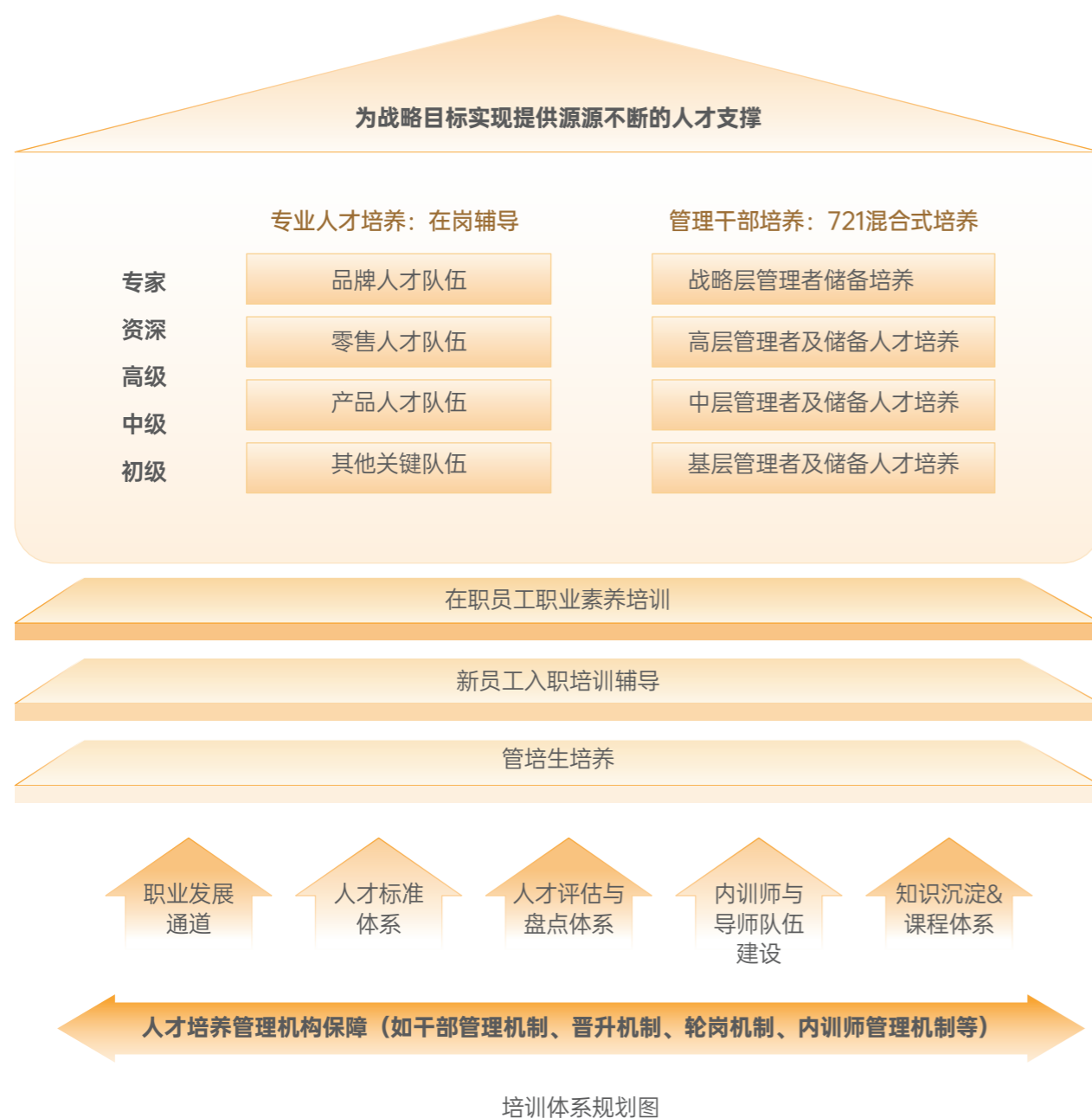


“五高”人才理念

加强员工培训

完善培训体系

公司高度重视人才的培养与发展，不断完善培训管理体系，为员工提供多元化的培训课程和项目，以满足不同背景员工的需求，为员工职业发展提供培训支持。2023年，公司通过内部讲师和外部机构培训、线上线下相结合的方式，开展员工专业技能培训，助力员工实现自我成长。



案例：2023年“黄埔一期”销售管培生集训培训

2023年7月3日，公司在康桥总部举办了为期一个月的销售管培生集训，集训涵盖了26门课程，从办公类、品牌类、文化类、销售执行类、销售管理类、销售渠道类多方面覆盖，邀请到各部门经理及以上层级讲师，帮助管培生在1个月内快速了解销售基本知识和销售逻辑，并安排现场答疑，解决课堂困惑。

通过此次培训帮助新员工深入了解公司和专业知识，提升团队凝聚力，增强员工对企业文化认同感。



销售管培生集训

关键绩效

2023年，公司员工培训投入 **171.59** 万元，共开展 **655** 场培训

参与培训总人次 **6,070**，员工培训覆盖率为 **100%**

讲师队伍建设

为了鼓励内部管理者及优秀业务专家提炼并传播经验，公司特设兼职内训师津贴，按照授课时长进行津贴补助公司招募，激发兼职内训师的积极主动性，使课程开发质量与授课交付质量得到了较大的提升。



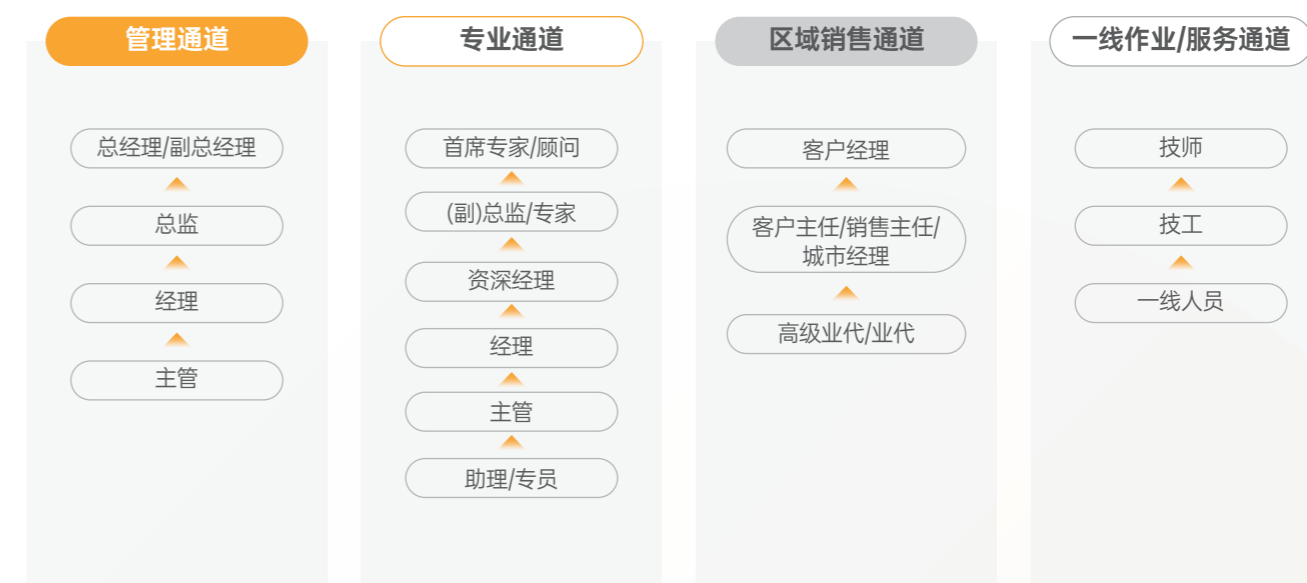
培训评估与考核

公司建立了完善的评估与考核机制，及时发现并改进培训中存在的问题，提高培训质量，为员工提供更好的培训和发展机会，为公司的发展注入源源不断的人才动力。



畅通晋升通道

公司设置员工双通道发展，规划了员工纵向发展与横向发展的互通路径，确保员工晋升纵向畅通，横向互通。对于空缺岗位，公司优先给予内部员工机会，鼓励员工竞聘上岗。公司职业发展通道分为管理通道、专业通道、区域销售通道、一线作业/服务通道，以满足不同领域员工的职业发展需求。同时，我们鼓励员工积极参与职业发展计划，并提供晋升机会和职业发展路径。



»» 保障健康安全

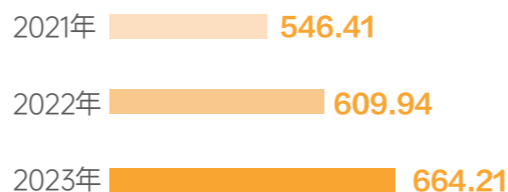
■ 强化安全生产管理

安全生产体系

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全管理方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，不断完善安全生产管理体系，并组织通过了GB/T 45001职业健康安全管理体系认证。

公司制定《安全生产综合管理程序》《职业健康管理作业指导书》等安全生产相关制度，明确各部门职责，为安全生产工作的管理提供规范化的指导，注重加强劳动防护，保障员工安全健康。

■ 安全生产投入 (万元)



■ 安全生产目标

指标	目标	2023年完成情况
重大事故发生率	0	达成
职业健康体检合格率	100%	达成
工作场所职业危害因素检测合格率	100%	达成
职业健康培训覆盖率	100%	达成

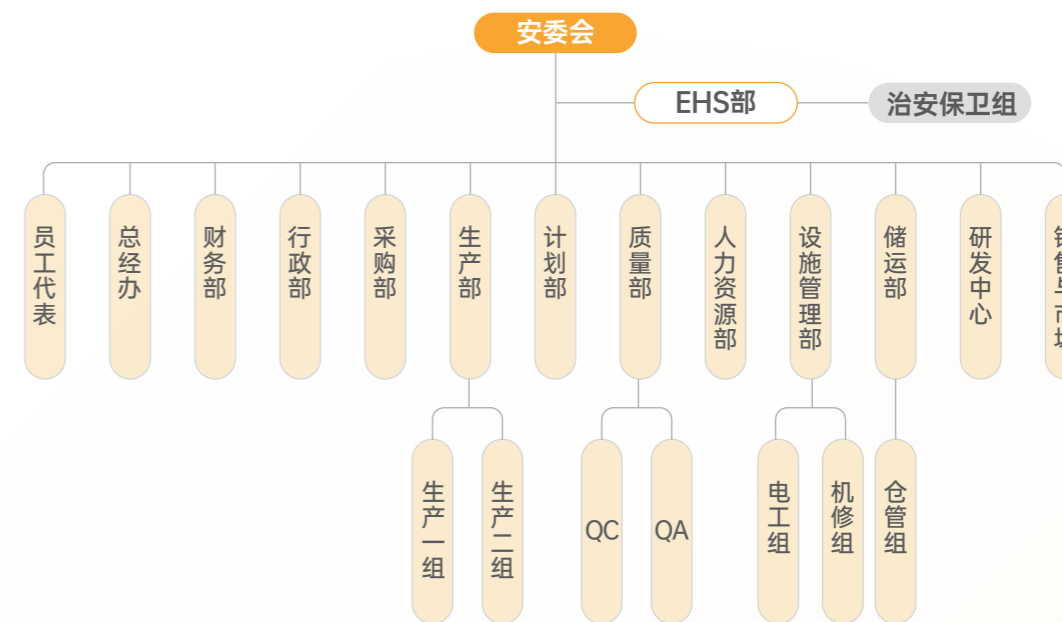


职业健康安全管理体系认证

安全生产组织

公司秉持“五同时”原则，即在计划、布置、检查、总结、评比生产的时候，同时计划、布置、检查、总结、评比安全工作，制定《安全生产责任制度》，明确公司各部门的安全职责，充分落实安全运营主体责任。2023年，共计签署174份安全生产责任书，安全生产责任书签订率为100%。

公司设立安全生产委员会作为安全管理的最高决策机构，负责监督企业安全生产，确保各项政策、标准和措施得到有效执行，预防事故发生。安全委员会下设EHS部为公司安全管理机构，负责公司日常安全生产管理工作，各部门安全员负责协助安全管理工作，确保员工严格遵守安全生产制度和规程；负责发现并消除安全隐患，并在事故发生时采取适当措施。安全管理组织各层级各部门紧密协作，共同保障公司的安全生产。



安全管理组织架构图

■ 安全生产风险管理

安全隐患排查

公司不断完善隐患排查治理体系建设，建立安全生产、特种设备风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制，做好企业危险源监控和安全生产事故隐患排查治理工作。同时，通过完善安全防护措施，防范事故发生，减少职业危害。2023年，公司对各类安全隐患进行全面细致的排查，并及时有效地进行整改，消除安全隐患。

应急预案与演练

公司制定《突发环境事件综合应急预案》，安全应急演练活动频率为一年两次，参与人员为全体员工，由应急响应小组组织筹划并完成落实。应急演练分为专项演练及综合演练主题，包括危险化学品、火灾、环境、消防等主题。此外，公司每年定期对全体员工进行安全教育培训，让员工熟悉在突发事件下各自的职责和任务，熟练掌握每一种消防器的性能和用途，掌握在突发情况下基本的自救和逃生办法，保障自身的安全。



防洪防汛演练



夜间消防演练

■ 安全生产措施

安全生产过程管理

公司十分重视安全生产过程管理，针对特种作业管理、化学品管理、消防安全管理和防爆车间管理，建立了完善的管理制度和操作指导书，确保员工生产安全。

作业过程	制度保障
特种作业管理	<ul style="list-style-type: none"> 《特种作业与特种设备安全指导书》《EHS特殊作业指导书》
化学品管理	<ul style="list-style-type: none"> 《危险能源及化学品管理制度》《化学品安全作业指导书》
消防安全管理	<ul style="list-style-type: none"> 《消防安全管理制度》《义务消防队管理规定》《消防控制室及值班规定》《消防设施设备维护保养管理规定》《消防安全管理指导书》
防爆车间安全管理	<ul style="list-style-type: none"> 《防爆车间安全管理规程》

相关方安全管理

为了对供应商在服务过程中可能涉及的环境问题和危险源进行管理和控制，公司制定了《供应商管理指导书》，明确了供应商管理和作业管理的规定和要求，规范供应商和作业人员入厂作业前、作业期间和作业结束后的管理和操作行为。此外，要求供应商遵守厂区的应急响应程序。

数字化安全管理平台

公司通过消防系统铜鼓技术手段，对公司11个可燃气体点位划分的3个重点区域进行实时监测，与相关安全设施保持联动状态，完成物联网监控所需。同时，公司将可燃气体报警器终端数据信号与重点区域视频监控信号均纳入浦东新区城市运行管理中心监控网络，降低安全事故风险发生率，保障员工和公司安全。

安全意识培养

2023年，巴克斯酒业开展了以“人人讲安全，个个会应急”为主题的安全生产月活动，通过安全生产法相关知识培训、观看事故警示案例、趣味知识竞赛等多种方式，增强员工安全防范技能和意识，牢固树立“以人为本、安全发展”的理念，把安全生产摆到更加重要的位置，促进员工安全意识得到有效提升。



巴克斯酒业安全月宣传海报

职业健康管理

职业病防治

我们严格遵守《职业病防治法》等相关法律法规，制定《职业健康管理作业指导书》，覆盖了新项目的职业健康管理、员工职业健康监管、作业场所职业危害管理等内容，保障员工在工作过程中不受职业危害因素的影响，加强预防、控制和消除职业病危害。

公司高度重视员工的职业健康，为了确保员工的健康与安全，公司对存在职业健康危害岗位进行识别，编制《职业健康危害岗位人员告知书》，说明潜在危害因素，并设置职业病危害告知卡进行危害告知，并委托有资质单位进行职业病危害因素监测。报告期内，公司员工健康体检覆盖率为100%。

案例：巴克斯酒业（成都）开展紧急救护培训

2023年11月14日，巴克斯酒业（成都）开展了紧急救护培训，特别邀请了邓峡市红十字会的专家担任主讲人，提高员工在紧急情况下的应对能力，确保大家掌握基本的急救知识和技能。



紧急救护知识培训

安全教育培训

2023 年安全教育培训总投入

12.91万元

安全教育培训场次

131场

参与安全教育培训人数

2,159人次

安全教育培训总时长

3,958.3小时

安全教育培训覆盖比率

100%

新项目的职业健康管理

- 对于新、扩、改建项目，必须执行职业卫生“三同时”管理，充分利用先进技术，尽量选择无毒、无害的先进生产工艺。
- 在可行性研究阶段，进行职业病危害预评价，以评估项目的职业病风险。
- 在项目设计时，必须严格执行《工业企业设计卫生标准》，并充分考虑预评价中提出的防治措施。
- 建设时期，职业卫生设施必须与主体工程同时施工、同时竣工验收，并且经过项目主管部门和职业健康主管部门的共同验收合格才能投入使用。
- 委托专业技术服务机构进行职业病控制效果评价，并出具规范的评价报告书。



员工职业健康监管

- 公司建立并完善职业健康管理制度。
- 由相关部门告知员工工作可能产生的职业危害。
- 接触职业危害的员工必须参加公司组织的体检。
- 体检结果异常需通知员工，不合格者不能从事该岗位或需转岗。



作业场所职业危害管理

- 职业危害场所应设置防护设施并确保设施运转正常。
- 根据职业危害种类和程度，实施防治措施。
- 保障员工佩戴符合国家标准或行业标准的防护用品。
- EHS部每年委托有资质的机构对生产现场的职业危害因素进行监测并出具监测报告。

职业病防治措施



职业危害告知牌

员工心理健康

我们重视员工身心健康，定期组织员工体检，开展职业病培训活动，增强员工预防职业病意识和素质，保护职工身心健康。公司制定了《员工心理援助计划》，成立员工心理健康援助工作领导小组，负责员工心理健康援助工作协调与组织工作。公司通过开展企业员工心理健康援助，帮助员工自我管理、自我调节，缓解心理压力，营造人文、关爱、和睦的人际关系，推动企业劳动关系和谐发展。



巴克斯酒业开展健康关怀活动

公益志愿 履行社会责任

助力乡村振兴

公司坚持以教育赋能乡村振兴，通过资金帮扶、定期关怀等方式，为困难学生提供更多接受教育的机会。公司向甘肃、贵州等偏远贫困山区学生捐赠书包、校服等学习用品，积极投身公益活动，履行社会责任。



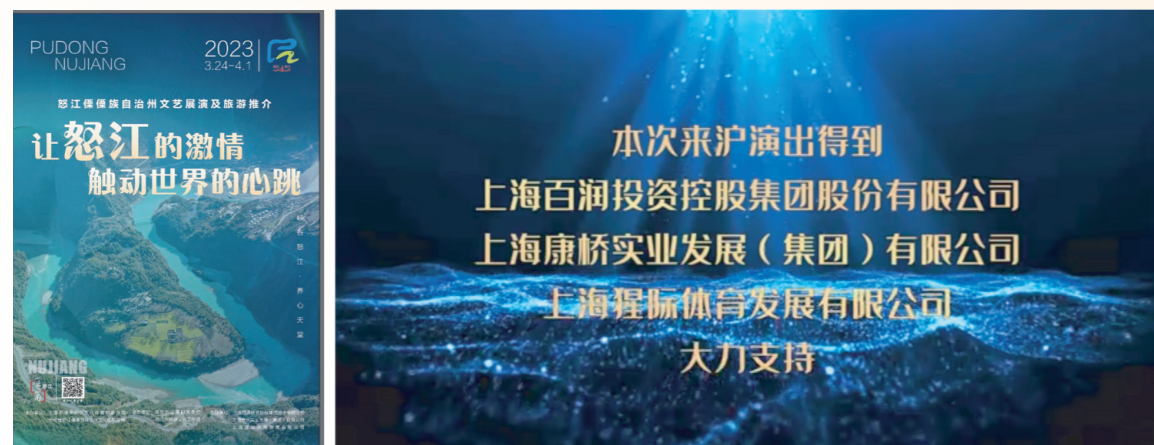
爱心校园公益活动





案例：百润股份助力怒江文艺展演与旅游推介，共促东西部协作与乡村振兴

2023年3月29日下午，“让怒江的激情触动世界的心跳”怒江州文化旅游推介暨文艺展演在浦东新区文化艺术指导中心剧场举行。公司积极参与了怒江文艺展演与旅游推介活动，为浦东新区与怒江地区的协作发展提供了有力支持。



“让怒江的激情触动世界的心跳”活动海报

开展社会公益

公司勇担社会责任，切实发挥担当精神的行动准则，在自身业务发展的同时，积极参与社会公益事业。公司每年积极参与康桥镇“慈善公益联合捐”活动，累计向上海市慈善基金会浦东新区代表处捐赠十万余元，为需要帮助的人们送去温暖与关爱。同时，公司每年有十余人次积极参与义务献血，为社会公益事业贡献了一份力量。



义务献血

助力社区发展

公司始终关注民生热点问题，倡导下属单位积极参与社区关怀行动，为周边社区居民提供全方位的服务。我们鼓励员工发扬互助互爱的精神，为建设幸福家园贡献出我们的温暖和力量。同时，我们心系当地社区的发展，通过与社区的互助共建，营造出邻里守望、和谐共生的社区氛围。



案例：积极应对台风“梅花”

2022年9月14日，台风“梅花”来袭期间，带来强风和暴雨，百润股份迅速行动，为附近三家单位在建项目的工作人员设立群众安置点。



台风“梅花”来袭，公司为群众设立安置点

报告附录

>>> 指标索引

目录	CASS-ESG5.0	GRI Standards	
关于报告	P1.1/P1.2/P1.3	102-12/102-46/102-50/102-54	
2023年可持续发展亮点	A2	/	
走进百润股份	P4.1/P4.2/P4.3/P4.4	102-1/102-2/102-3/102-6	
ESG管理	G3.5/G3.6	102-40/102-42/102-44/102-47	
规范治理 提高治理效率	优化治理体系	G1.1/G1.2	102-22/102-24
	投资者关系管理	G1.10	/
	强化党建引领	/	/
合规运营 助力稳健发展	深化风险管理	/	/
	合规诚信运营	G1.3/G1.6/G1.7/G1.9	205-1/205-2
环境管理 共建绿色家园	重视环境管理	E1.1/E1.2/E1.3/E1.4/E1.5/E1.6/E1.9	307-1
	绿色环保行动	E1.7	/
	绿色技改与循环利用	E1.8	/
节能减排 践行绿色生产	能源管理	E2.1/E2.2/E2.4	302-1/302-2
	物料管理	E2.7	301-1
	水资源管理	E2.9/E2.10/E2.12/E2.13/E2.14	303-2/303-5

目录	CASS-ESG5.0	GRI Standards	
合规排放 守护绿色地球	废水管理	E3.1/E3.2	306-1
	废气管理	E3.3/E3.4	/
	噪声管理	/	/
	废弃物管理	E3.5/E3.6/E3.7/E3.8/E3.9/E3.10	306-2/306-4
专注品质 创造美味生活	强化质量管理	S4.1/S4.2	/
	食品安全管控	S4.9	416-2
	提升质量意识	/	/
	产品研发创新	V2.1/V2.2/V2.3/V2.4	/
传递美味 共建品质生活	客户服务管理	S4.5/S4.7	/
	负责任营销	S4.3	417-3
	供应链管理	S6.1/S6.2/S6.3	102-9
	推动行业发展	V2.7	/
呵护员工 保障安全健康	员工权益保护	S1.1/S1.2/S1.3/S1.4/ S1.6/S1.7/S1.8/S1.10	102-7/102-8/201-1/ 401-2/405-1/408-1
	员工培训与发展	S2.1/S2.2/S2.3/S2.4	404-1
	保障健康安全	S3.1/S3.2/S3.4/S3.5/ S3.6/S3.7/S3.8/S3.9	403-1/403-2/403-3/403-5/403-6
公益志愿 履行社会责任	助力乡村振兴	V3.4	415-1
	开展社会公益	V3.4	415-1
	助力社区发展	V3.4	203-1/413-1
报告附录	指标索引	A4	102-55
	意见反馈	A5	/

>>> 意见反馈

感谢您阅读《上海百润投资控股集团股份有限公司2023年度环境、社会及治理（ESG）报告》。为改进百润股份在环境、社会和治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____

单位：_____ 电子邮箱：_____

选择题（请在相应位置打√）

- 您对百润股份2023年ESG报告的总体评价：
 好 一般 待提高 不了解
- 您认为百润股份在客户服务方面做得如何？
 好 一般 待提高 不了解
- 您认为百润股份在公司治理方面做得如何？
 好 一般 待提高 不了解
- 您认为百润股份在行业发展方面做得如何？
 好 一般 待提高 不了解
- 您认为百润股份在员工队伍建设方面做得如何？
 好 一般 待提高 不了解
- 您认为百润股份在志愿公益方面做得如何？
 好 一般 待提高 不了解
- 您认为百润股份在环境保护方面做得如何？
 好 一般 待提高 不了解
- 您对百润股份在ESG工作方面的其他意见？

