

证券代码：002416

证券简称：爱施德

公告编号：2024-008

## 深圳市爱施德股份有限公司

### 2023年年度报告摘要

#### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2023 年 12 月 31 日的总股本 1,239,281,806 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

#### 二、公司基本情况

##### （一）公司简介

股票简称	爱施德	股票代码	002416
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴海南	赵玲玲	
办公地址	深圳市南山区科发路 83 号南山金融大厦 18 层	深圳市南山区科发路 83 号南山金融大厦 18 层	
传真	0755-83890101	0755-83890101	
电话	0755-21519907; 0755-21519888 转 董事会办公室	0755-21519907; 0755-21519888 转 董事会办公室	
电子信箱	ir@aisidi.com	ir@aisidi.com	

## （二）报告期主要业务或产品简介

公司是国内领先的数字化智慧分销和数字化智慧零售服务商，深耕以手机为核心的移动智能终端、3C 数码产品、通信及增值服务、新能源汽车和快消品销售服务领域，与海内外众多头部优秀品牌建立了长期稳定的战略合作关系，通过全球化销售服务网络、端到端数字化运营能力和差异化深度赋能体系，为品牌商、零售商和消费者提供价值服务。

报告期内，公司主营业务是数字化智慧分销业务、数字化智慧零售业务和其他数字化创新业务，主要包括以下板块：

### 1、数字化智慧分销

公司深耕分销行业二十多年，在国内拥有 T1-T6 全渠道覆盖超 10 万家门店的高效渠道网络，是苹果、荣耀、三星、魅族等手机品牌的全国一级经销商公司，同时不断拓展 3C 数码全品类产品销售矩阵。公司拥有高效的数字化分销平台，在商品流通全环节实现了所有信息流的智慧可视化管理，同时为客户提供管理体系建设、门店数字化、线上引流、直播、代运营等差异化赋能服务，向数字化赋能型代理商全面升级。

### 2、数字化智慧零售

公司搭建了全渠道的线上线下零售网络，是苹果品牌在国内渠道规模最大的服务商，也是国内自营苹果优质经销商（APR）门店数量最多的零售商；是荣耀品牌的全渠道零售服务商，线上运营支撑各大平台荣耀官方旗舰店，线下服务荣耀体验门店；是三星品牌零售业务的重要合作伙伴，也是三星京东到家、美团 O2O 业务唯一授权运营方；也是星纪魅族集团的战略合作伙伴，独家服务支撑魅族品牌在全国范围内的零售门店建设及运营；还是其他优秀 3C 数码和快消品品牌的零售合作伙伴，为品牌商提供专业、优质、高效的零售服务。

公司实现了线下零售门店与线上流量的融合互通，为客户提供全场景的数字化新零售赋能服务，同时依托行业领先的数字化系统能力、消费者洞察能力和供应链整合能力，在主流电商平台自营多品类电商业务；公司依托成熟的线下渠道建设、管控、服务体系，搭建了集销、交、服为一体的新能源汽车零售服务网络。公司不断推进新零售战略升级，构建线上线下一体的新数字化零售业务生态。

### 3、海外销售服务

公司坚定与品牌商共同拓展海外增量市场空间，持续构建海外市场开拓及品牌落地服务能力。公司是荣耀品牌在香港、泰国、越南的唯一授权服务商，为品牌商在当地提供市场营销、产品销售、物流配送、客户支持、售后服务等全方位服务，支撑荣耀品牌进入上述国家/地区快速实现品牌落地。公司稳步搭建品牌海外落地和供应链服务平台，助力更多中国优秀品牌走向全球市场。

#### 4、通信及增值服务

公司旗下优友互联是行业领先的虚拟运营商，同时拥有移动、联通、电信三大运营商移动通信转售业务牌照和物联网转售试点批复，为消费者提供移动通信、物联网、企业通信、AI直播等创新智慧连接服务，覆盖线下通讯门店超 25,000 家，物联网合作客户超 1,000 家。公司旗下创新互联网手机保障服务商爱保科技，基于 3C 数码零售场景为消费者提供碎屏保、延保等增值服务，也是苹果授权的 Apple Care+产品线上 T1 级代理商和授权服务商，产品覆盖超 16,000 家门店。

#### 5、自有品牌运营

公司在 3C 数码及快消领域持续打造自有品牌，提升产品附加值，扩大毛利空间，增厚公司品牌价值。公司旗下的新式茶饮品牌“茶小开”、智能护理品牌“ROZU/荣尊”、智能健康品牌“UOIN”和新能源电池品牌“Mottcell/山木”等自有品牌产品力获得了消费者的广泛认可，自有品牌业务规模持续提升，为更多消费者成就美好生活的同时，有效推进公司产业升级与新价值创造。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：元

项目	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	12,456,814,430.10	14,441,429,886.66	14,450,852,474.04	-13.80%	15,338,561,595.87	15,352,710,584.83

归属于上市公司股东的净资产	5,964,441,083.78	5,924,917,460.98	5,923,965,266.01	0.68%	5,780,720,133.13	5,779,841,443.22
项目	2023年	2022年		本年比上年增减	2021年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	92,160,031,022.31	91,429,007,188.30	91,429,007,188.30	0.80%	95,165,653,001.55	95,165,653,001.55
归属于上市公司股东的净利润	655,284,710.67	730,271,587.51	730,198,082.45	-10.26%	922,090,487.34	921,211,797.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	572,067,872.68	703,259,268.90	703,185,763.84	-18.65%	782,014,817.51	781,136,127.60
经营活动产生的现金流量净额	3,643,195,146.49	538,271,770.13	538,271,770.13	576.83%	-3,315,258,515.13	-3,315,258,515.13
基本每股收益(元/股)	0.5288	0.5893	0.5892	-10.25%	0.7441	0.7433
稀释每股收益(元/股)	0.5288	0.5893	0.5892	-10.25%	0.7441	0.7433
加权平均净资产收益率	11.12%	12.65%	12.65%	-1.53%	16.05%	16.03%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

注：根据财政部 2022 年 11 月 30 日发布《企业会计准则解释 16 号》，其中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”的相关内容自 2023 年 1 月 1 日起施行。本公司对比较期间相关财务数据进行追溯调整，具体详见第十节财务报告五、重要会计政策及会计估计 34.重要会计政策和会计估计的变更。本年度报告下文中相关财务数据均为追溯后的数据。

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	24,998,840,472.90	21,546,380,034.44	22,980,558,359.50	22,634,252,155.47
归属于上市公司股东的净利润	174,705,638.63	144,446,384.40	197,722,473.49	138,410,214.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	166,884,935.76	129,373,012.50	159,017,799.28	116,792,125.14
经营活动产生的现金流量净额	1,650,151,571.81	1,193,795,225.08	687,872,668.66	111,375,680.94

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,886	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,373	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市神州通投资集团有限公司	境内非国有法人	39.50%	489,464,303	0	质押	170,960,000	
赣江新区全球星投资管理有限公司	境内非国有法人	4.36%	54,000,000	0	质押	25,900,000	
新余全球星投资管理有限公司	境内非国有法人	4.21%	52,128,000	0	质押	26,000,000	
周玲	境内自然人	4.16%	51,500,000	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	2.05%	25,351,656	0	不适用	0	
黄绍武	境内自然人	1.16%	14,362,431	10,771,823	不适用	0	
戴诚	境内自然人	1.11%	13,748,251	0	不适用	0	
管晓华	境内自然人	1.01%	12,459,400	0	不适用	0	
张跃军	境内自然人	0.81%	10,096,520	0	不适用	0	
鬲晓鸿	境内自然人	0.57%	7,044,000	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、黄绍武先生持有深圳市神州通投资集团有限公司 66.37% 的股权，并持有赣江新区全球星投资管理有限公司 66.37% 的股权，新余全球星投资管理有限公司为赣江新区全球星投资管理有限公司的全资子公司。黄绍武先生与深圳市神州通投资集团有限公司、赣江新区全球星投资管理有限公司、新余全球星投资管理有限公司构成关联股东的关系。2、未知公司前 10 名股东中其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期内，股东深圳市神州通投资集团有限公司通过信用账户持有公司股份 55,900,000 股，股东赣江新区全球星投资管理有限公司通过信用账户持有公司股份 19,000,000 股，股东新余全球星投资管理有限公司通过信用账户持有公司股份 8,861,250 股，股东周玲通过信用账户持有公司股份 51,500,000 股，股东戴诚通过信用账户持有公司股份 8,553,051 股，股东管晓华通过信用账户持有公司股份 11,325,900 股，股东张跃军通过信用账户持有公司股份 10,096,520 股。						

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

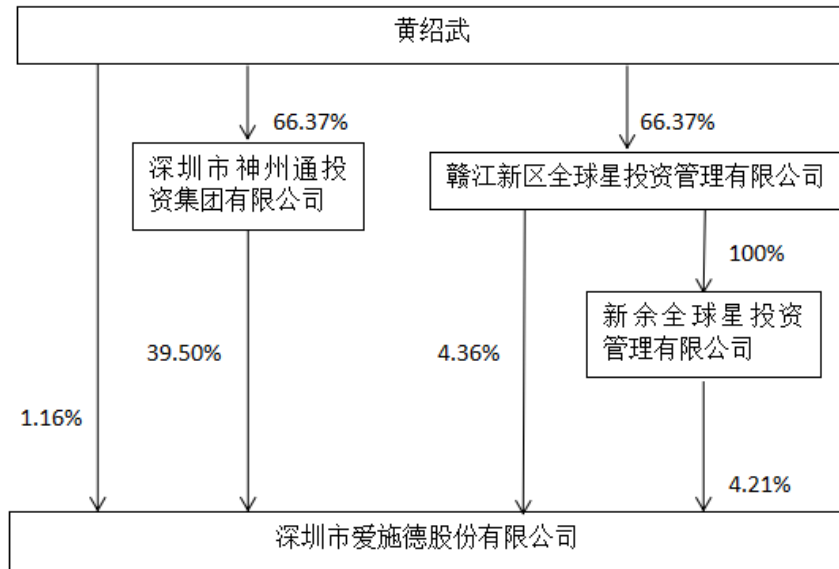
适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

### 1、关于全资子公司转让其参股公司股权的事项

为优化产业布局，聚焦核心业务，公司于 2022 年 1 月 17 日召开的第五届董事会第二十二次（临时）会议审议通过了《关于全资子公司转让其参股公司股权的议案》，全资子公司西藏酷爱拟以 1.28 元/股定价向爱建集团转让其持有的华贵人寿 10,000 万股，占华贵人寿已发行股份的 10%，转让价格 12,800 万元人民币，西藏酷爱和爱建集团签订了《关于华贵人寿保险股份有限公司之股份转让协议》，上述协议生效后，各方积极推进上述股权转让事宜的相关报审工作，协议生效满 12 个月后股权转让未完成，根据上述协议相关约定，经双方友好协商，决定终止上述股权转让事项，双方于 2023 年 2 月 3 日签署《关于华贵人寿保险股份有限公司之股份转让终止协议》。

具体内容详见公司于 2022 年 1 月 18 日、2023 年 2 月 4 日在巨潮资讯网上披露的相关公告。

## 2、关于子公司优友互联改制设立股份有限公司、挂牌新三板挂牌并同时定向发行后，申请公开发行并在北交所上市辅导备案的事项

2022 年 9 月 16 日，公司召开第五届董事会第二十八次（临时）会议、第五届监事会第二十九次（临时）会议审议通过了《关于公司控股子公司深圳市优友互联有限公司拟改制设立股份有限公司及申请新三板挂牌的议案》；2023 年 1 月 16 日，公司召开第六届董事会第四次（临时）会议、第六届监事会第四次（临时）会议及 2023 年 2 月 2 日召开 2023 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于公司控股子公司深圳市优友互联股份有限公司拟申请新三板挂牌并同时定向发行的议案》，优友互联于 2023 年 7 月 25 日起在全国中小企业股份转让系统挂牌并公开转让。

优友互联为全国中小企业股份转让系统挂牌企业，证券简称：优友互联，证券代码：874082。2023 年 12 月 25 日，优友互联与招商证券股份有限公司（以下简称“招商证券”）签署了《深圳市优友互联股份有限公司与招商证券股份有限公司关于向不特定合格投资者公开发行并在北京证券交易所上市之辅导协议》，同日向中国证券监督管理委员会深圳监管局（以下简称“深圳证监局”）报送了优友互联向不特定合格投资者公开发行股票并在北交所上市辅导备案材料，辅导机构为招商证券。

2023 年 12 月 29 日，优友互联上市辅导备案材料获得深圳证监局受理并同意备案。优友互联目前在全国中小企业股份转让系统挂牌尚不满 12 个月，其须在挂牌满 12 个月后，方可申报公开发行股票并在北交所上市。

上述事项具体内容详见公司于 2022 年 9 月 19 日、2023 年 1 月 17 日、2023 年 2 月 3 日、2023 年 3 月 6 日、2023 年 6 月 8 日、2023 年 7 月 24 日、2024 年 1 月 3 日在巨潮资讯网上披露的相关公告。

特此公告。

深圳市爱施德股份有限公司

董 事 会

2024 年 4 月 26 日