



股票代码：002327

2023年年度报告

ANNUAL REPORT

深圳市富安娜家居用品股份有限公司

目录

CONTENTS

第一节 重要提示和释义/2

第二节 公司简介和主要财务指标/5

第三节 管理层讨论与分析/10

第四节 公司治理/49

第五节 环境和社会责任/76

第六节 重要事项/81

第七节 股份变动及股东情况/91

第八节 优先股相关情况/99

第九节 债券相关情况/101

第十节 财务报告/103



第一节 重要提示和释义

重要提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人林国芳、主管会计工作负责人王魁及会计机构负责人（会计主管人员）王魁声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本公告中涉及的未来发展规划及事项的陈述，属于计划性事项，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意风险。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号--行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利6.50元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

备查文件目录

- 1、载有董事长签名的2023年年度报告原件；
- 2、载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 3、报告期内在巨潮资讯网和《证券时报》上公开披露过的所有公司文件的正本及公告原稿；
- 4、以上备查文件的备置地点：公司董事会秘书办公室。

释义

释义项	指	释义内容
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
中国结算深圳分公司	指	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
本公司、公司、富安娜	指	深圳市富安娜家居用品股份有限公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《深圳市富安娜家居用品股份有限公司公司章程》
君泽君律师事务所	指	北京市君泽君（深圳）律师事务所
致同会计事务所	指	致同会计师事务所（特殊普通合伙）
三会	指	深圳市富安娜家居用品股份有限公司的股东大会、董事会、监事会
专门委员会	指	深圳市富安娜家居用品股份有限公司董事会战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会
TO C	指	To C即消费品牌商业模式是面向终端客户，直接为消费者提供产品或服务
OMS	指	订单管理系统
SRM	指	供应商关系管理系统
SAP	指	一种增强财务管理、规范企业主要业务流程的信息管理系统
POS	指	一种动态掌握门店销售数据和终端库存的收银系统
WMS	指	规范仓库管理，提升物流工作效率的仓库管理系统
GMV	指	商品交易总额的意思，也指电商平台的成交总额，包括付款金额和未付款金额
PDCA	指	是一种广泛应用于质量管理中的方法,PDCA循环的含义是将质量管理分为四个阶段，即计划阶段、执行阶段、检查阶段和处理阶段

第二节 公司简介和主要财务指标



第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	富安娜	股票代码	002327
变更前的股票简称（如有）	无		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	深圳市富安娜家居用品股份有限公司		
公司的中文简称	富安娜		
公司的外文名称（如有）	SHENZHEN FUANNA BEDDING AND FURNISHING CO.,LTD		
公司的外文名称缩写（如有）	FUANNA		
公司的法定代表人	林国芳		
注册地址	深圳市南山区创业路南油大道西路自行车加工厂		
注册地址的邮政编码	518054		
公司注册地址历史变更情况	无		
办公地址	深圳市龙华区清湖街道清宁路1号富安娜龙华总部大厦 深圳市富安娜家居用品股份有限公司		
办公地址的邮政编码	518000		
公司网址	www.fuanna.com.cn		
电子信箱	fuanna99@fuanna.com		

二、联系人和联系方式

董事会秘书	
姓名	龚芸
联系地址	深圳市龙华区清湖街道清宁路1号富安娜龙华总部大厦 深圳市富安娜家居用品股份有限公司 董事会秘书办公室
电话	0755-26055079
传真	0755-26055076
电子信箱	gongyun@fuanna.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	http://www.szse.cn/ 深圳证券交易所
公司披露年度报告的媒体名称及网址	证券时报和巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	深圳市龙华区清湖街道清宁路1号富安娜龙华总部大厦 深圳市富安娜家居用品股份有限公司 董事会秘书办公室

四、注册变更情况

统一社会信用代码	91440300618881268A
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无
历次控股股东的变更情况（如有）	无

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	致同会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	中国北京朝阳区建国门外大街22号
签字会计师姓名	高虹 樊江南

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

	2023年	2022年		本年比上年	2021年	
		调整前	调整后	增减	调整前	调整后
营业收入（元）	3,029,568,955.45	3,079,590,756.83	3,079,590,756.83	-1.62%	3,179,282,836.06	3,179,282,836.06
归属于上市公司股东的净利润（元）	572,099,301.94	533,824,107.09	534,585,848.14	7.02%	545,866,740.77	544,820,213.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	522,443,855.94	481,403,241.15	482,164,982.20	8.35%	516,091,454.68	515,044,927.12
经营活动产生的现金流量净额（元）	766,027,092.35	710,009,667.24	710,009,667.24	7.89%	774,941,886.08	774,941,886.08
基本每股收益（元/股）	0.69	0.65	0.65	6.15%	0.67	0.67
稀释每股收益（元/股）	0.69	0.65	0.65	6.15%	0.67	0.67
加权平均净资产收益率	15.03%	14.33%	14.35%	0.68%	15.73%	15.70%

	2023年末	2022年末		本年末比上	2021年末	
		调整前	调整后	年末增减	调整前	调整后
总资产（元）	4,944,863,638.12	4,672,944,485.71	4,673,564,959.82	5.80%	4,712,551,749.03	4,713,364,680.90
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,859,149,461.13	3,768,817,896.79	3,768,533,110.28	2.40%	3,699,747,559.99	3,698,701,032.43

第二节 公司简介和主要财务指标

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

财政部于2022年11月发布了《企业会计准则解释第16号》(财会〔2022〕31号)(以下简称“解释第16号”)。

解释第16号规定,对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易,因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异,应当根据《企业会计准则第18号——所得税》等有关规定,在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。对于在首次施行上述规定的财务报表列报最早期间的期初至本解释施行日之间发生的上述交易,企业应当按照上述规定,将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。上述会计处理规定自2023年1月1日起施行。

本公司对租赁业务确认的租赁负债和使用权资产,以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产,产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的,按照解释第16号的规定进行调整。

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	619,871,651.98	652,212,795.57	652,554,791.77	1,104,929,716.13
归属于上市公司股东的净利润	111,009,009.72	108,303,881.01	126,949,022.63	225,837,388.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	102,579,902.00	91,347,048.49	113,247,061.29	215,269,844.16
经营活动产生的现金流量净额	114,362,353.72	170,734,214.64	39,376,417.74	441,554,106.25

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2023年金额	2022年金额	2021年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-693,029.50	36,749,986.98	-2,205,805.31	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	16,147,090.47	21,218,306.10	35,900,278.43	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	25,386,806.63	3,923,305.13	-2,814,503.47	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	6,243,584.74	4,820,510.37	4,764,748.61	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	12,363,472.07			主要是先进制造业增值税加计抵减
减：所得税影响额	9,792,478.41	14,291,242.64	5,869,432.17	
合计	49,655,446.00	52,420,865.94	29,775,286.09	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析



一、报告期内公司所处行业情况

(一) 行业发展情况

中国家纺行业伴随着城镇化和房地产的三十年发展，经历了规模化、品牌化、差异化的发展历程。

在行业规模化发展阶段，中国家纺企业渠道运营能力较强，消费者对家纺品牌有本土文化认知，国外家纺品牌未打入中国市场，随着居民收入提升中国消费者的家纺消费习惯也由低频消费跨步到日常消费，消费者对家纺商品开始提升品牌意识，具备一定规模实力的本土家纺企业凭借渠道布局、市场投放、管理提升进一步抢占市场份额，几家头部规模企业逐步具备了品牌实力基础。

在行业品牌化发展阶段，随着城镇化的发展和房地产周期的结构性变化，消费市场竞争白热化，以往依赖跑马圈地的品牌面临终端去库存和内部管理质量的挑战。品牌之间，具备产品优势和渠道优势的企业盈利水平进一步增强。随着消费者对品牌的需求提升很快，家纺企业的竞争力回归到产品的个性化和品质化，个别头部家纺在研发创新设计和管理运营上不断提升，形成了品牌力较强的高端家纺品牌。

当前市场已经是差异化行业阶段，品牌建设发生了深刻的变化，个性化、产品体验好的产品才能带来品牌的长远红利，消费品牌的竞争力主要以“产品为王”和多渠道协同发展两个维度去运营，盈利水平高的中、高端家纺企业在电商平台依靠利润指标发展，同时又在线下实体门店持续精细化运营，这类企业在互联网和新零售的趋势下将具备持续领先的发展前景。

(二) 公司经营定位和市场竞争格局

1、公司经营定位

以研发和创新为长期战略，聚焦纺织家居、睡眠家居领域的商业价值和市场需求，为消费者带来美好生活。

富安娜品牌创始于1994年，公司将设计和创新视为重要战略，以消费者睡眠健康为主题，用艺术创新赋予产品艺术价值，在材料工艺开发和知识产权管理上持续投入，从而创造新的商业价值和市场需求，伴随中华民族的富强之路，成为百年品牌。

第三节 管理层讨论与分析

2、行业地位和获奖荣誉

2009年-2011年

富安娜家纺行业唯一一家入选

入选央视国际网络有限公司颁发的“新中国成立60周年60个杰出品牌”

富安娜荣获羊城晚报评选为“十大最具影响力家居品牌”

富安娜荣获扬子晚报评选为“十大环保家纺品牌”

富安娜荣获“南山区纳税百强企业”

富安娜荣获中国企业产品创新设计奖组委会颁发的“最佳时尚设计奖”

富安娜唯一被收录的现代家纺企业代表由中国纺织行业协会组织编撰的行业权威巨著《中国家纺文化典藏》

富安娜荣获“中国中小板上市公司前十强”

富安娜荣获深圳知名品牌评价委员会授予“深圳知名品牌”

富安娜荣获中国纺织工业协会授予“中国纺织品牌文化50强”

富安娜荣获南山区人民政府授予“南山区纳税百强企业”

2012年-2014年

富安娜荣获证券时报评选“中国中小板上市公司价值五十强前十强”

富安娜荣获深圳企业联合会 深圳商报“年度深圳百强企业荣誉证书”

富安娜被每日经济新闻评为“中国上市公司口碑榜—最具社会责任上市公司”

富安娜被新浪网、搜狐网、东方财富网、中国改革报、中国江苏网评为“中国十佳新锐上市公司”

富安娜被证券报社评为“最佳社会责任奖”

富安娜被太平洋家居网评为“消费者最喜爱的家纺产品”

富安娜上榜最具竞争优势“上市公司口碑榜”

富安娜荣获胡润品牌榜“全国最具价值品牌二百强、全国最具价值家纺品牌”

富安娜荣获南山区人民政府授予“南山区纳税百强企业”

2015年-2017年

- 富安娜被深圳市经济贸易和信息化委员会评为“深圳市典型企业”
- 富安娜被深圳市质量强市促进会评为“深圳市质量强市骨干企业”
- 富安娜被中国品牌连锁发展大会组委会评为“中国连锁品牌影响力50强”
- 富安娜荣获北京商报社最具创新活力家纺品牌“十大家居创新品牌”
- 富安娜被广东家用纺织品行业协会评为“广东十佳床上用品品牌企业”
- 富安娜被评为“高新技术企业”
- 富安娜荣获中国住宅装配技术研究院新华网“中国家居行业领军品牌”
- 富安娜荣获“纺织十大创新产品”
- 富安娜荣获“深圳市市长质量奖”
- 富安娜荣获“广东省制造业企业500强”

2018年-2020年

- 富安娜荣获“中国中小板上市公司价值五十强”
- 富安娜荣获“南山区“绿色通道”企业荣誉证书”
- 富安娜荣获“深圳市服装行业功勋人物奖”
- 富安娜经深圳知名品牌评价委员会审核获得“深圳市知名品牌荣誉证书”
- 富安娜获得广州设计周“国际色彩设计奖”
- 富安娜品牌获得“深圳老字号”称号
- 富安娜荣获“深圳市市长质量奖”
- 富安娜荣获“广东省制造业企业500强”

2021年-2023年

- 富安娜被广东省工业和信息化厅授予“广东省工业设计中心”
- 富安娜荣获“深圳市版权协会15年金牌会员”
- 富安娜被广东省科学技术厅授予“广东省艺术家纺(富安娜)工程技术研究中心”
- 富安娜荣获南山区纪委监委颁发的“行业清风岗”

第三节 管理层讨论与分析

3、行业竞争格局

(1) 家纺行业市场竞争已经在大品牌之间展开，品牌力愈强的公司，在市场格局中发展空间更占优势。

未来一段时间可以预见，生产资料包括原材料、人工成本会越来越贵，比如通胀、原材料上涨、消费预期不确定性、国际环境等因素下，缺乏竞争力的企业和品牌会继续加快淘汰，头部品牌企业的竞争会愈发激烈。

(2) 中国纺织服装供应链的极致发展带来了产品的供给过剩，在市场极度竞争中，消费者已经习惯追寻个性化和品质化的好产品和服务，谨慎预见未来的消费需求，个性化品牌的发展空间格局更优。

睡眠家居的产品个性化是品牌的最好诠释，个性化产品更容易与消费者产生链接，消费者更愿意为原创个性化的价值买单。

(3) 平台经济从巅峰归于平静后，高质量的线下门店是未来消费品的增长曲线。

中国消费品市场最近十年的电商经济使得线下门店进行了一轮出清，目前电商平台的流量增速已进入成熟瓶颈期，个别家纺家居品牌凭借多渠道协同发展和设计创新，逐步积累了高粘性客户群，同时，线下门店凭借区域辐射能力进一步下沉市场，为市场份额带来增量空间。

(4) 电商平台流量增长已经进入成熟瓶颈期，品牌运营面临电商平台盈利模式的挑战。

电商流量格局变化较大，电商平台和直播平台流量变现的盈利空间值得思考，过于依赖流量而不关注盈利质量的商业模式使得品牌的电商运营充满挑战。

(5) 家纺行业的经销商渠道格局已经发生变化，加盟商在寻求真正具备管理实力的大品牌。

随着中国城镇化发展已经进入成熟阶段，家纺行业将持续进行区域市场渠道下沉，具备店铺资源、客户资源的加盟商会去寻找具备运营直营店铺能力的品牌进行长期发展。

4、公司所在细分行业的竞争优势。

公司以品牌力的提升为核心定位，在高质量发展的基础上，在产品升级、门店精细化管理、全链条协同管理三个方面持续投入和提升，在目前宏观经济周期和行业竞争格局下，强调产品和渠道差异化发展，通过差异化发展不断提升品牌力来为股东创造长远价值。

(1) 公司30年的品牌发展路径为设计创新和多渠道协同发展，未来将通过差异化的品牌力进一步加快提升市场份额。

(2) 公司是艺术家家纺家居的领先企业，一枕一芯、一套一件，无不融汇设计元素和工艺流程，消费者选择公司的产品也是选择了一种美好生活理念。

(3) 公司目前是行业内TO C端收入占比最高的头部家纺品牌公司，线下直营门店在全国一线、二线城市综合布局，门店运营水平不断提升，未来会不断深化门店管理，通过前期布局的直营门店不断吸引区域消费能量并为加盟招商带来可以实现的管理赋能。

(4) 公司在电商运营一直以净利润为考核指标来发展壮大，公司电商运营的管理能力更能够在未来电商平台进行持续的稳健发展。

(5) 公司通过多年的管理提升已经具备线下门店的品牌管理和盈利管理的方法、团队和公司文化，这是当下加盟商最关注的品牌实力。



二、报告期内公司从事的主要业务

(一) 公司的经营模式

深圳市富安娜家居用品股份有限公司（股份代码：002327）在2009年于深圳证券交易所上市，公司主要从事纺织家居、睡眠家居、生活类产品的研发、设计、生产及销售，是中国领先的纺织家居用品公司。公司经营模式为自有品牌专业零售商模式，强调对产品设计创新、材料采购、生产销售等环节有效控制，通过建设完善的直营、加盟、第三方电商平台的营销网络，提供高质量的销售服务，将行业领先的终端运营能力为消费者打造优质的线上与线下购物体验。

1、设计研发

公司以设计创新为核心竞争力，设计研发团队专注产品设计和工艺开发，每季商品都注入时尚原创设计，赋予前瞻和经典的结合，在高端产品系列中，还具备观赏和收藏价值。公司研发团队每季在面料工艺开发、主题设计、分系列设计开发上进行作品输出，确保当季商品不同主题、风格的差异化明显，具有独特清晰的 brand 文化。公司设计梯队建设较为完善，并持续针对公司自有品牌发展情况引进优秀设计人才，结合潮流趋势把控中国消费者偏好的深刻理解，形成行业领先的设计研发体系。

第三节 管理层讨论与分析

2、采购模式

公司从坯布和原材料采购就结合参考当季的商品策略，以及计划面料和工艺开发，在采购各环节管控中，公司强调和供应商的战略协作，双方协同一致保障原材料稳定供应，并持续优化供货成本，同时在绿色生产及可持续发展方面不断完善，实现双方的共赢。公司供应链部门下辖评审验证、体系管控、供应商评估管理、检测中心、生产质量及终端质量六个团队，充分保障采购环节有效运作。

3、生产模式

公司生产推行精益生产与制约管理相结合的生产管理模式，并围绕标准化、流程化、自动化、数字化、智能化的实施路径进行持续改善，追求有效产出最大化的同时达到降本增效，提升品质，缩短交期的生产目标。围绕快速响应和柔性交付，通过全面协调各职能部门以提升计划完成率，均衡淡旺季产能，保障供应并及时满足市场需求。

4、销售模式

公司以艺术家纺为聚焦，以艺术家居为开拓，逐步布局“艺术家纺+艺术家居”的线上和线下的门店空间。公司线下销售模式以直营和加盟为主，公司线上销售持续与天猫、京东、唯品会等大型电商平台开展紧密合作，并积极布局网络直播、社群营销、小程序等互联网销售渠道，并不断探索各类新营销方式。

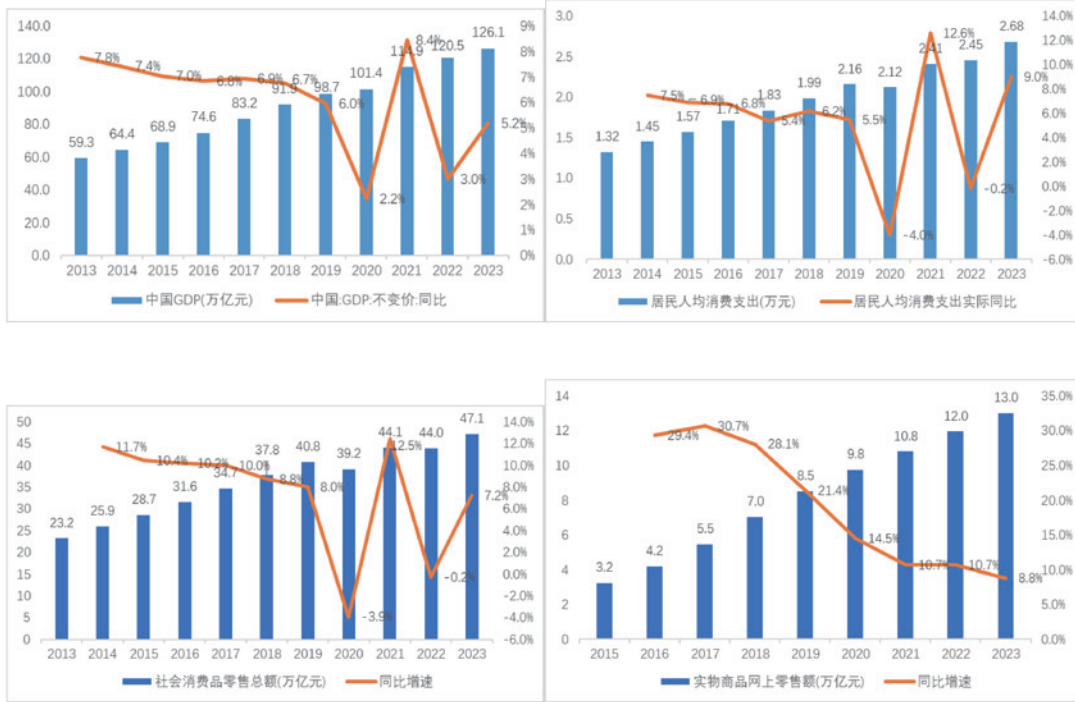
5、品牌模式

公司根据消费者的不同需求，成功打造了艺术家纺富安娜FUANNA、高端家居维莎VERSAI、儿童家居酷奇智FUANNA KIDS等，每个品牌都有明确的定位和特色，从而覆盖不同细分市场的需求。公司不仅建立了多元化的品牌矩阵，还逐步建立起与之相适应的多品牌运作模式，统一协调各品牌资源，实现资源共享和优势互补，提高整体运营效率。公司充分利用线上线下平台，打造适应多品牌矩阵的营销体系，线下通过艺术空间设计提高消费者体验，线上则在社交媒体平台进行矩阵化内容产出，实现多方位触达消费者，并在线下销售环节中强化消费者沟通与留存，提高客户满意度和体验度。

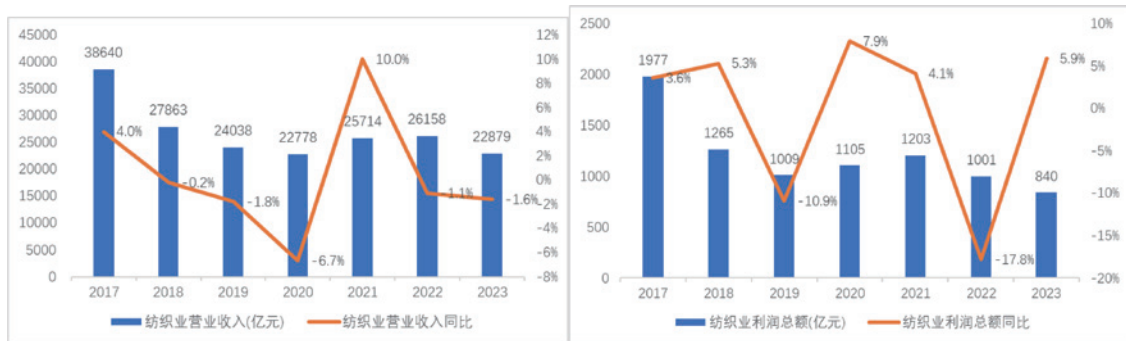
（二）公司报告期内业务开展

根据国家统计局公开数据显示，2023年中国全年GDP实现126.1万亿元，不变价计算同比增长5.2%，同比2021年复合增速为4.1%；2023年居民人均消费支出2.68万元，剔除价格因素后的实际支出同比增长9.0%，同比2021年复合增速为4.3%，相比于2019年增速5.5%有所下滑；2023年社会消费品零售总额47.1万亿元，同比增长7.2%，同比2021年复合增速为3.4%，相比于2019年增速8.0%有所回落，其中实物商品网上零售额为13.0亿元，同比增长8.8%，近几年来增速快于社会消费品零售总额，实物商品网上零售额占商品零售额比重从2019年的20.9%提升至27.6%；2023年服装鞋帽、针、纺织品类零售额1.41万亿元，同比增长8.4%，同比2021年复合增速仅为0.9%，网上穿类商品零售额同比增长10.8%，快于服装行业整体零售额增速，服装行业线上占比进一步提升。

第三节 管理层讨论与分析



观察细分纺织服装行业数据来看，2023年我国纺织行业规模以上企业（年主营业务收入2000万元及以上）实现营业收入2.29万亿元，同比下降1.6%，实现利润总额840亿元，同比增长5.9%，利润率3.7%。服装行业规模以上企业（年主营业务收入2000万元及以上）实现营业收入1.21万亿元，同比下降5.4%，实现利润总额614亿元。同比下降3.4%，利润率为5.1%。



可以看到，从2019年开始的各种复杂的宏观环境下，人均消费支出、社会消费品零售总额、纺织服装零售额等指标仍旧不具备明显恢复的情况，网上消费占比进一步提升，线下的高粘性体验消费占比下滑。对于纺织服装行业来说，面对有挑战的宏观环境，市场竞争极度激烈，纺织服装行业的业绩水平面临压力，对于纺织家居行业也具备参考意义。

2023年公司实现营业收入3,029,568,955.45元，较去年同期下滑1.62%，2023年公司归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润为522,443,855.94元，较去年同期增长8.35%，2023年公司归属于上市公司股东的净利润为572,099,301.94元，较去年同期增长7.02%。其中，2023年公司各渠道业务分布为：加盟营业收入占比约为27.20%，直营营业收入占比约为23.86%，电商营业收入占比约为39.95%，其他营业（包括团购和家居）占比约为8.99%。

第三节 管理层讨论与分析

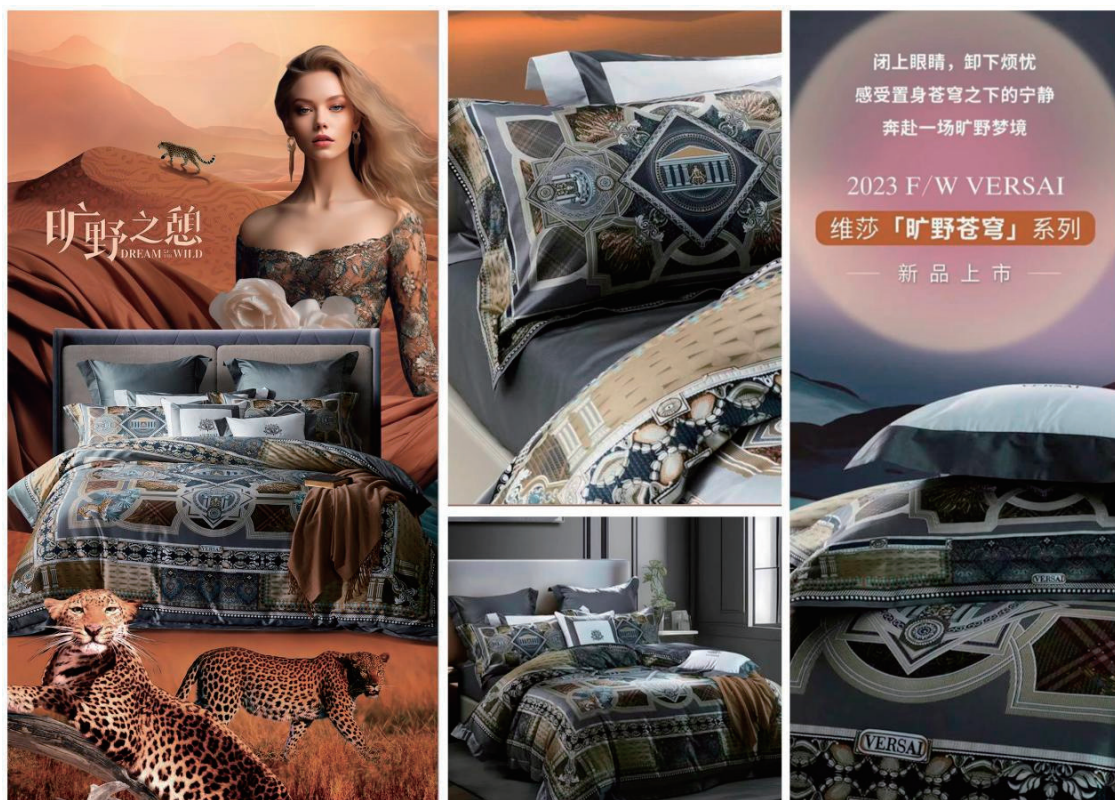
时至今日消费品牌的发展已经深刻变化，不是跑马圈地的粗放式增长，而是国家倾注于民营企业的高质量增长。参考宏观经济数据，公司2023年对比2019年扣非净利润复合增长4.56%，整体考量公司2023年经营情况，在高基数基础上公司毛利率、净利润率、存货等经营指标在持续提升，表现出在充满挑战的市场环境下公司品牌力进一步提升，利润业绩指标持续稳健增长。公司2023年开展的主要工作为深化门店零售管理、持续产品升级和优化内部管理结构。

1、持续提升门店运营管理能力

家纺家居需要领先企业靠产品创新升级、渠道管理精细化来获取市场竞争力，并带给消费者美好生活。有生命力的品牌在产品升级孜孜不倦地进行投入才能有产品溢价，品牌盈利能力不断增强才会获得企业良性的高质量发展。目前通过各种代销模式、缺乏产品设计创新的渠道品牌会有持续压力，这类模式的运营太依赖第三方平台，市场进入激烈竞争阶段时，这类品牌的市场竞争力会逐步退化甚至消失。

审慎回顾行业的发展历程，公司持续提升门店零售管理能力，已经成长为拥有客户私域场景的公司，截止2023年末公司投入信息化管理体系，搭建一体化企业管理应用平台，将管理触角延伸到业务前端，加快数字化建设，将业务流程、信息系统和服务向数字形式转换，利用大数据、人工智能等应用工具，提升全流程协同能力和运营效率。

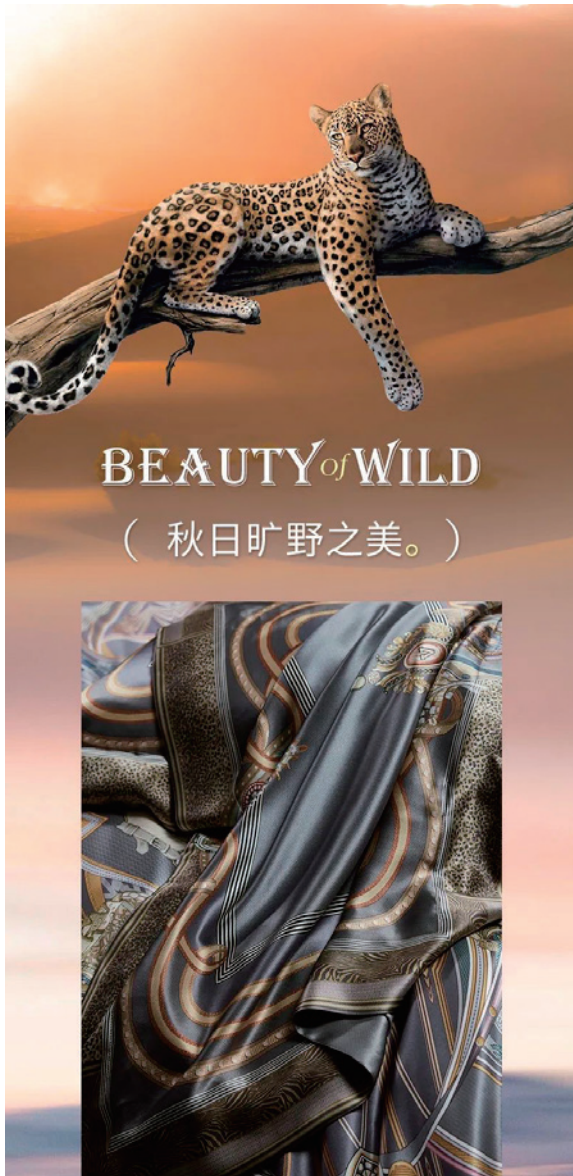
2、公司依托零售数据洞察及消费者需求分析，围绕“东方美学、“致敬经典”IP主题，在设计创新、工艺创新、材料升级、功能升级方面进行产品迭代，引领睡眠家居时尚生活。



第三节 管理层讨论与分析

(1) 围绕“东方美学”打造最美国色系列产品，利用国绣设计手法，精细还原如诗如画的场景细节，创造新国风系列。

(2) 在“致敬经典”上推出莫奈系列和摩登系列，其中《莫奈系列·流光万象》作品主打油画风格，运用油画笔触诠释莫奈的光影世界；《摩登系列·摩登时代》作品运用绣花结合高精数码印花工艺，运用光影和经典色彩生成古典和现代结合的隽永风格。



(3) 在“设计创新”上重新定义了蕾丝品类产品，以创新的设计思路及打带手法开创“清雅蕾丝”系列，杜绝了蕾丝品类的同质化，通过新颖的主题+创新设计+创新打带打造三大系列蕾丝产品，包括意境中式、浪漫法式、现代意式三大系列，其中意境中式系列在调性上与大美东方相呼应，围绕“最美不过中国色”的概念打造：最美国色+新国风蕾丝，用蕾丝工艺诠释东方美学。“清雅蕾丝”系列首推即获得很好的口碑。

第三节 管理层讨论与分析

(4) 在“工艺创新”上首次改良了金银丝提花工艺，使得金银丝更柔软，更精致，并在中性系列产品中大量运用，获得很好的评价。

通过UV数码技术，开发箱包品类，打造“行走的艺术”系列产品。

(5) 在“材料升级”上将产品进行季节、温度、使用环境和使用群体进行科学的细分，

夏季着重开发凉感系列，将黑科技凉感材料和各种材质混纺，织造不同手感和凉感系数的面料并科学搭配玻尿酸、胶原蛋白、维C等一系列功能型纤维，应季夏凉产品新开发了超柔防滑牛皮席，大幅改善了牛皮席的手感和使用痛点，给消费者带来更舒适的选择空间。冬季产品构建保暖级别体系，打造极致爆品，形成差异化竞争，积极溯源系列高品质羽绒，搭配各种静音防绒的面料，同时在外观上采用公司优势平网印花设计，让被芯睡眠无论是品质还是外观都带来差异化体验。



(6) 在“功能升级”上，围绕功能性纤维材料和助剂材料为主题，开发“云缕纱”“澜蕴纱”“持久芳香面料”“三防面料”等一系列功能型面料，通过后整处理工艺升级面料手感。将保暖发热纤维、抗菌抗病毒纤维、低敏纤维、驱蚊纤维、美肤纤维、羊绒蛋白、燕窝蛋白、凉感纤维等功能型纤维材料，通过稳定的工艺品质转化为成果并申请专利保护。

3、公司聚焦重点城市布局超级形象店，突显艺术家纺的品牌价值，并逐步发展多系列家居时尚用品。

随着城市化进程的加快，中国市场仍具备巨大的消费潜力，家纺行业线下品牌出清很快，而差异化的高端品牌正需要在全国重点城市进一步布局。2023年公司在门店设计陈列、产品创新、多系列时尚用品开发等方面进行了统一规划，逐步在全国重点城市布局超级形象店，以线下实体美物空间来触达消费者的品牌认知。



第三节 管理层讨论与分析





第三节 管理层讨论与分析

4、优化内部管理结构，在供应链管理加大信息化布局，持续提升公司新零售效率。

2023年公司加快数字化、智能化转型，强化供应链管理，引入新技术提升全链路管理水平，实时数据采集和监控供应链中的各个环节指标，加强供应链调度和优化，提高整体效率。面对渠道的差异化需求，公司结合营销活动节奏及上新要求，通过对供应链系统的数据分析，合理分配订单，均衡淡旺季产能，实现产能效率的提升。

5、电商渠道秉承精细化运营，推进电商产品分节奏创新升级。

第三方电商平台给予消费品牌的流量赋能已达到瓶颈，部分平台的行业流量出现持续下滑局面。电商平台GMV的单指标增速不是科学经营指标，公司以利润为考核，持续提升基础运营能力，优化商品结构，提升供应链反应速度来迎接市场挑战和盈利发展。

2023年公司电商团队持续精细化运营，通过商品短视频布局获取平台更多新流量；优化商品结构，特别是羽绒被、蚕丝被、羊毛被、乳胶床垫、枕头及中高端材质套件等品类获持续增长；强化会员运营，搭建私域深度会员体系，提升会员体验及复购率；持续拓展直播渠道，加快代播、自播、达播矩阵布局；加快上新，平台货品分层运营，防范价格恶性竞争；产品开发突出品牌特色，尤其在套件，被芯等产品开发中，打造市场差异化产品。

（三）公司面临的风险和措施

1、人工成本上涨、原材料价格波动的风险

公司一部分产能利用中西部地区人工丰富、成本相对不高的优势，一部分产能在华南地区，充分利用其地理位置，辐射周边地区，节约物流成本、提高市场反应能力。公司一直积极关注原材料的价格走势，提前作好应对储备，并坚持与多家原材料供应商保持良好的合作，形成集中采购订单，尽可能减少原材料价格波动给公司经营造成的影响。

公司发展定位于行业高端家纺品牌，持续通过产品升级创新、提升商品附加值保证公司的盈利水平。2023年公司持续优化供应链管理，对部分原材料进行战略储备；同时调整工厂的产线结构，增加仓库使用坪效，最大化降低成本波动风险。

公司在家纺家居行业中以设计创新为产品核心竞争力，公司的TO C端业务占比约70%，产品设计和创新上每季都有更新和叠加，相比大众化产品和加盟渠道占比较高的公司，这需要公司的库存管理水平很高。截止报告期末公司总库存为701,244,873.27元，同期下降58,482,966.48元，同期下降7.70%，总库存中，原材料占比9.59%，产成品（库存商品）占比75.59%；库存商品中，直营渠道库存占比18.74%，电商渠道占比37.28%，团购渠道占比3.92%，家居事业部渠道占比0.47%，总仓占比15.18%。

从分拆渠道的占比情况来看，公司的库存管理水平良好并持续提升，公司主要通过产品的设计创新来提升公司产品销售溢价，保证公司的盈利水平。

2、市场竞争所带来的风险

市场竞争是消费品行业最主要的风险，源于消费业态由“货找人”转变为“人创货”的新客户关系。持续提升品牌价值，全渠道深度协同的新营销模式是消费品牌要应对的经营挑战。

为了应对这些新的运营挑战，公司持续关注产品个性化和产品质量，并不断提升渠道精细化运作，建设复合型的人才团队。这些风险的应对是企业差异化竞争的路径，为公司迎接市场竞争打下基础。

3、“盗版”和“盗牌”的冲击风险

公司持续加大对维权打假的资源投入，在既有的以民事诉讼维权为主的基础上，开展了平台投诉维权加上刑事、行政溯源的打假组合拳，持续提升公司品牌打假工作的维度和深度。

三、核心竞争力分析

1、创新设计成为公司发展的灵魂，公司专注于产品设计和工艺开发，拥有丰厚的行业自主知识产权。

公司依托零售数据洞察及消费者需求分析，深耕产品开发，在设计创新、工艺创新、材料升级、功能升级等方面进行管理投入以持续提升产品竞争力，当今市场的经济竞争逐步演变为标准之争，参与行业标准化也是企业综合实力的较量，截止到2023年末公司作为国家行业标准主要起草单位参与编制修订了7项国标，6项行标，3项团标，13项企业标准，发挥了行业模范的作用。公司作为首个家纺企业深度参与深圳市标准技术研究院绿色发展和环境研究所主推的碳达峰碳中和项目。截止2023年末，公司拥有包括发明专利、实用新型专利、外观专利、软件著作权、版权共1489项，其中，2023年内新增版权、外观专利、实用新型专利、软件著作权共81项。

2、对直营和加盟渠道持续精细化管理，持续推进公司的长期发展战略。

公司的每季产品线特征为创新速度快，这要求公司对消费者终端的趋势要及时把控。公司对经销商采取扁平化架构经营，扁平化管理有利于帮助洞察加盟商的市场终端趋势。公司的直营管理团队根据市场策略、营销策略、品牌策略、产品策略去落地执行，并对加盟商做管理输出，让公司线下渠道有效协同发展。截止2023年末，公司线下门店（含专柜）共1494家，加盟商门店有1010家，直营门店有484家。

3、公司电商渠道运营策略以利润为考核，具备消费品牌电商渠道的差异化运营能力，为公司的持续盈利不断赋能。

电商渠道是公司提升规模、提升品牌竞争力的重要载体，公司与国内的头部电商平台比如天猫、京东等建立了长期战略合作关系。电商管理团队遵循以产品价值为核心考量，关注产品升级，材质升级、营销升级、组织结构升级，管理团队以净利润为考核，遵循高质量发展，在互联网流量有瓶颈阶段，电商渠道将持续提升基础运营能力，优化商品结构，提升供应链反应速度来迎接市场挑战。

4、管理信息系统与业务控制流程同步提升和完善，为公司门店运营管理提供了强大的后台运营支撑。

公司是行业内首家全面引入全球五百强采纳的德国SAP ERP系统，在家纺行业精细化发展趋势下，同时推进SAP系统、丽晶POS系统、WMS系统的优化和协同。在管理协同平台支撑公司流程、沟通、考核等日常行政管理运营；在业务运行平台以SAP为核心，结合POS、SRM、WMS、OMS来贯穿公司商品、采购、生产、仓储、销售、物流等整体业务；顾客平台全面覆盖第三方电商平台、微信等用户触点，三大流程系统提高内控管理水平、降低成本、提升效率。

第三节 管理层讨论与分析

5、供应链管理和仓储管理为公司品牌服务提供了强大的支撑。

公司品质管理部下辖评审验证、体系管控、供应商评估管理、检测中心、生产基地质量及终端质量六个团队，充分保障整个体系的有效运作。通过对产品研发阶段的质量评审及验证、供应商质量管理、生产过程质量监控、终端退货质量分析、标准化管理、质量体系管理等工作的开展，控制质量成本、保障输出质量，形成了从研发前端到消费者的全质量管理闭环，在充分满足客户需求的同时有效的控制了相关质量成本。公司从2002年8月通过ISO9001的质量认证开始，经过20年的推行，每年通过内审、管理评审、外审、PDCA的循环、统计分析及质量改善不断提升，使得产品质量能保持在高水平生产与仓储布局。公司拥有深圳龙华总部基地、四川南充家纺生产基地、广东惠州生产基地；拥有扬州宝应、南充、惠东三大物流基地，截止2023年末，公司仓储面积合计近21万平方，公司物流和仓储的布局提升了物流运输时效和降低了运输成本。2023年公司对供应商引入、订单、排产、物料、送货及库存方面的柔性化管理持续提升，围绕快速响应和柔性交付，共建高效的供应链体系。

6、人才制胜未来，人才投入优先于业务投入，股权激励、员工福利和员工培训打造了公司员工利益共同体优势，是公司高质量发展的人才管理基础。

公司人才发展战略强调从利益共同体向事业共同体转变，公司对员工进行持续的股票激励计划，已经实施了两期期权、六期限制性股票和一期员工持股计划在内的九次股票激励计划，总计激励对象共计约1800人次。公司具备事业共同体的凝聚力，为公司在发展竞争中提供有力的人才团队支持。

公司为员工公寓配备全屋家私和家电，让员工真正实现拎包入住，公司在总部、各工厂都设立食堂以保证员工吃到低价高质的放心食品。公司切实从员工的生活需要出发，为员工解决后顾之忧，让员工过上幸福安居的生活。

企业的健康发展离不开高素质的员工队伍，公司重视每一位员工的成长，并依据不同的专业序列和管理层级，针对性的为员工和管理者设置了不同的培养计划。针对销售渠道，公司打造了“全国新品培训”、“全国店柜长集训”、“终端管理干部集训”等系列培训项目。针对生产部门，定期组织生产现场管理、仓库管理、库存标准化、精益生产及生产安全等培训。针对管理干部，组织外训学习，强化战略管理、项目及流程管理能力，聚焦业务痛点，识别关键能力和实战设计，提升管理干部经营管理能力。全业务人才培养方面，公司通过勾画一个员工从业务新手到业务骨干的关键成长路径，并参照任职资格标准进行自我学习和成长，进行人才的轮岗、晋升和调配。2023年度，公司向各层级员工开展学习能力提升培训累计4652场，根据公司培训考评系统评分标准，平均满意度为95.8%。

四、主营业务分析

1、概述

参见“管理层讨论与分析”中的“二、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2023年		2022年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	3,029,568,955.45	100.00%	3,079,590,756.83	100.00%	-1.62%
分行业					
家纺/家具	3,029,568,955.45	100.00%	3,079,590,756.83	100.00%	-1.62%
分产品					
套件类	1,196,362,275.83	39.49%	1,206,044,947.09	39.16%	-0.80%
被芯类	1,219,068,504.84	40.24%	1,202,181,848.05	39.04%	1.40%
枕芯类	223,076,645.39	7.36%	233,228,694.08	7.57%	-4.35%
其他类	391,061,529.39	12.91%	438,135,267.61	14.23%	-10.74%
分地区					
华南地区	810,801,414.57	26.76%	843,512,507.67	27.39%	-3.88%
华东地区	793,894,949.84	26.20%	735,703,841.59	23.89%	7.91%
华中地区	412,216,082.87	13.61%	395,050,738.00	12.83%	4.35%
西南地区	617,468,060.34	20.38%	655,573,564.24	21.29%	-5.81%
华北地区	185,522,362.95	6.12%	205,832,508.37	6.68%	-9.87%
西北地区	94,170,781.25	3.11%	113,370,324.78	3.68%	-16.94%
东北地区	115,495,303.63	3.82%	130,547,272.18	4.24%	-11.53%
分销售模式					
直营	722,891,544.84	23.86%	731,210,966.26	23.74%	-1.14%
加盟	824,191,171.98	27.20%	827,729,121.55	26.88%	-0.43%
电商	1,210,192,468.95	39.95%	1,280,492,242.50	41.58%	-5.49%
团购	164,071,203.99	5.42%	137,316,329.19	4.46%	19.48%
其他	108,222,565.69	3.57%	102,842,097.33	3.34%	5.23%

(2) 占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

√适用 □不适用

第三节 管理层讨论与分析

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
家纺/家具	3,029,568,955.45	1,344,282,351.58	55.63%	-1.62%	-6.93%	2.53%
分产品						
套件类	1,196,362,275.83	504,579,990.42	57.82%	-0.80%	-4.58%	1.67%
被芯类	1,219,068,504.84	550,027,241.14	54.88%	1.40%	-3.15%	2.12%
分地区						
华南地区	810,801,414.57	337,370,262.43	58.39%	-3.88%	-1.84%	-0.86%
华东地区	793,894,949.84	328,946,269.05	58.57%	7.91%	4.86%	1.20%
华中地区	412,216,082.87	172,032,428.79	58.27%	4.35%	1.31%	1.25%
西南地区	617,468,060.34	282,890,881.97	54.19%	-5.81%	-7.88%	1.03%
分销售模式						
直营	722,891,544.84	215,864,050.22	70.14%	-1.14%	-11.81%	3.61%
加盟	824,191,171.98	360,906,957.41	56.21%	-0.43%	-7.91%	3.56%
电商	1,210,192,468.95	629,394,798.56	47.99%	-5.49%	-8.46%	1.69%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近1年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

公司是否有实体门店销售终端

是 否

实体门店分布情况

门店的类型	门店的数量	门店的面积	报告期内新开门店的数量	报告期末关闭门店的数量	关闭原因	涉及品牌
直营	484	71,233	42	29	合同到期、商场整改等原因	富安娜、馨而乐、维莎、酷奇智
加盟	1,010	211,490	130	119	受宏观外部情况影响期间经营不善、合同到期、商场撤柜等原因	富安娜、馨而乐、维莎、酷奇智

第三节 管理层讨论与分析

直营门店总面积和店效情况

截至2023年12月31日，公司国内直营门店数量484家，门店总面积71233 m²，直营销售收入占公司营业收入的比重约23.86%；2023年销售7.23亿元，较同期下降1.14%，年均单店销售收入149.36万元，较同期下降3.79%。

营业收入排名前五的门店

序号	门店名称	开业日期	营业收入（元）	店面平效
1	第一名	2017年06月08日	12,080,441.43	9,055.80
2	第二名	2007年06月29日	11,808,206.46	17,571.74
3	第三名	2006年09月11日	10,905,353.83	12,117.06
4	第四名	2001年09月01日	10,457,316.58	16,893.89
5	第五名	2016年11月16日	6,756,537.19	5,947.66
合计			52,007,855.49	11,158.09

上市公司新增门店情况

是 否

公司是否披露前五大加盟店铺情况

是 否

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2023年	2022年	同比增减
纺织（家用纺织）/家具	销售量/成本额	万元	127,598.28	136,900.98	-6.80%
	生产量/生产额	万元	127,128.09	139,564.94	-8.91%
	库存量/库存额	万元	53,586.78	54,056.98	-0.87%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

适用 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

(5) 营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2023年		2022年		同比增减
		金额	占营业成本 比重	金额	占营业成本 比重	
家纺/家具行业	材料	1,079,512,459.91	80.30%	1,155,573,920.80	80.00%	-6.58%
家纺/家具行业	人工	123,149,524.80	9.16%	131,534,692.00	9.11%	-6.37%
家纺/家具行业	委外加工费	6,243,097.02	0.46%	4,384,375.96	0.30%	42.39%
家纺/家具行业	制造费用	67,077,752.61	5.00%	77,516,828.32	5.37%	-13.47%
家纺/家具行业	运输成本	68,299,517.24	5.08%	75,390,473.39	5.22%	-9.41%

说明：

委外加工费同比增长42.39%，主要是部分芯类订单由自产转为外部加工导致；

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

1、新设子公司

(1) 新设全资子公司香港富安娜家纺科技有限公司，设立时间为2023年8月11日，注册资本为1,000.00万港币，实缴资本为211.37万元人民币；

(2) 新设全资子公司深圳市富安娜家居电子商务有限公司，设立时间为2023年02月10日，注册资本为100.00万人民币，实缴资本为100.00万人民币；

(3) 新设全资子公司江苏富安娜电子商务有限公司，设立时间为2023年06月30日，注册资本为1000.00万人民币，实缴资本为1000.00万人民币；

2、注销子公司

(1) 注销全资子公司西藏山南富安娜家居用品有限公司，注销时间为2023年1月5日；

(2) 注销全资子公司上海富安娜家纺有限公司，注销时间为2023年9月4日。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	1,059,612,444.20
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	34.99%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	472,583,839.38	15.60%
2	第二名	279,490,275.21	9.23%
3	第三名	173,834,891.11	5.74%
4	第四名	104,997,769.93	3.47%
5	第五名	28,705,668.57	0.95%
合计	--	1,059,612,444.20	34.99%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	292,555,597.78
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	24.38%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前5名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	128,054,625.74	10.67%
2	第二名	45,585,644.37	3.80%
3	第三名	45,323,042.49	3.78%
4	第四名	37,173,132.22	3.10%
5	第五名	36,419,152.96	3.03%
合计	--	292,555,597.78	24.38%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

3、费用

单位：元

	2023年	2022年	同比增减	重大变动说明
销售费用	791,619,646.33	788,742,565.19	0.36%	
管理费用	113,270,740.83	124,426,842.31	-8.97%	主要为本期摊销费及股权激励费用减少影响
财务费用	-9,845,573.29	-8,292,228.04	-18.73%	主要为本期大额存单利息收入增加影响
研发费用	107,958,239.08	109,813,574.35	-1.69%	

4、纺织服装相关行业信息披露指引要求的其他信息

(1) 产能情况

公司自有产能状况

	本报告期	上年同期
总产能	408.24 万件	470 万件
产能利用率	87.00%	90.00%

产能利用率同比变动超过 10%

是 否

是否存在境外产能

是 否

(2) 销售模式及渠道情况

产品的销售渠道及实际运营方式

1、公司线下渠道分为加盟渠道和直营渠道，截止 2023 年末，加盟渠道收入占公司营业收入约 27.20%，直营渠道收入占公司营业收入约 23.86%，团购渠道收入占公司营业收入约 5.42%。公司对经销商采取扁平化管理，公司的直营管理团队执行力强，能够根据公司的市场策略、营销策略、品牌策略、产品策略去落地执行，并对经销商做管理输出。截止 2023 年末，公司线下门店（含专柜）共 1494 家，加盟商门店有 1010 家，直营门店有 484 家。

2、截至 2023 年末，公司电商团队共 231 人左右，团队一直遵循以产品价值为核心考量，始终关注产品升级，材质升级、营销升级、组织结构升级，团队以净利润为考核，遵循高质量发展。

3、公司没有进行分销业务。

单位：元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减 (%)	营业成本比上年 同期增减 (%)	毛利率比上年 同期增减 (%)
线上销售	1,210,192,468.95	629,394,798.56	47.99%	-5.49%	-8.46%	1.69%
直营销售	722,891,544.84	215,864,050.22	70.14%	-1.14%	-11.81%	3.61%
加盟销售	824,191,171.98	360,906,957.41	56.21%	-0.43%	-7.91%	3.56%

(3) 加盟、分销

加盟商、分销商实现销售收入占比超过 30%

是 否

前五大加盟商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额 (元)	加盟商的层级
1	第一名	1998年06月01日	否	15,241,430.50	A
2	第二名	1998年04月01日	否	12,353,165.55	A
3	第三名	2008年03月01日	否	9,912,631.27	A
4	第四名	2005年01月01日	否	8,235,881.40	A
5	第五名	2001年08月01日	否	7,854,773.80	A
合计	--	--	--	53,597,882.52	--

前五大分销商

无

(4) 线上销售

线上销售实现销售收入占比超过 30%

是 否

线上业务的运营模式：截止 2023 年末，电商销售主要来源与第三方销售平台合作，其中天猫平台占比 25%、京东平台占比 39%、唯品会占比 14%。

是否自建销售平台

是 否

开始运营的时间	2018年06月01日
注册用户数量	121,688
月均活跃用户数量	5,503
主要销售品牌的退货率	11.90%
主要销售品类的退货率	11.52%

第三节 管理层讨论与分析

是否与第三方销售平台合作

是 否

单位：元

平台名称	报告期内的交易金额	退货率
天猫	296,971,017.38	7.69%
京东	474,679,160.75	9.20%
唯品会	173,834,891.10	15.00%

公司开设或关闭线上销售渠道

适用 不适用

(5) 代运营模式

是否涉及代运营模式

是 否

(6) 存货情况

存货情况

主要产品	存货周转天数	存货数量	存货库龄	存货余额同比 增减情况	原因
套件	135	985,531.00	2年以下	-18.81%	公司通过运营管理提升库存管理水平，加快库存周转。
被芯	131	1,134,370.00	2年以下	-5.42%	
枕芯	103	611,315.00	2年以下	3.02%	

存货跌价准备的计提情况

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，计提存货跌价准备。

可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

本公司通常按照单个存货项目计提存货跌价准备。对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。

资产负债表日，以前减记存货价值的影响因素已经消失的，存货跌价准备在原已计提的金额内转回。

加盟或分销商等终端渠道的存货信息

第三节 管理层讨论与分析

(7) 品牌建设情况

公司是否涉及生产和销售品牌服装、服饰以及家纺产品

是 否

自有品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别
富安娜	富安娜	套件、被芯、枕芯、家居	品质高贵、浪漫典雅	25-55岁的城市中高消费群	2000-6000	国内市场	新一线、一~三线
馨而乐	馨而乐	套件、被芯、枕芯、家居	精致时尚、唯美温馨	年龄在15-45岁的女性受众为主	1000-3000	国内市场	新一线、一~四线
酷奇智	酷奇智	套件、被芯、枕芯、家居	生动活泼、俏丽可爱	年龄在3-15岁的儿童和少年	800-1500	国内市场	新一线、一~四线
维莎	维莎	套件、被芯、枕芯、家居	尊贵奢华、极致优雅	各界卓越成功人士，高端消费群体	5000-15000	国内市场	新一线、一~二线

合作品牌

无

被授权品牌

无

涉及商标权属纠纷等情况

适用 不适用

(8) 其他

公司是否从事服装设计相关业务

是 否

第三节 管理层讨论与分析

5、研发投入

√适用 □不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
天丝纤维、棉纤维、绢丝纤维混纺面料的研发	三种纤维混纺材料创新性的混纺增加面料的舒适感和顺滑感，能够给客户带来不同的睡眠体验。	完成产品制备工艺、样品制作及参与订货	三种混纺材料的创新应用，使面料手感更柔软，光泽感更亮，能够以更多形式展现花型设计，既满足了消费者对床品舒适的需求，又满足了他们对美观的需求。	提高了公司产品的技术含量，提升了产品附加值，给用户带来更好的睡眠体验
基于含有蛋白质纤维被芯制备技术的研发	解决传统被芯材料如化纤、蚕丝、羽绒、羊毛等存在的柔软度、保暖性、亲肤性等局限性。通过生物提纯技术和微胶囊技术，提取燕窝中的有效成分植入纤维，以增强纤维的保暖性、舒适度和健康效益。	完成产品制备工艺、样品制作及参与订货	纤维经过独家的倍柔梳理技术处理，多层铺叠密集平均体感使得被芯的手感更柔软、更亲肤，为用户提供全新的睡眠体验和舒适感	项目成功运用到公司被芯系列产品，参加第一季度展销订购会，预计会给企业带来良好的经济效益
防水防油防污羽绒枕芯材料关键技术的研发	解决了传统枕芯容易发黄、生霉，且枕芯填充物在多次清洗后容易结团等问题	完成产品制备工艺、样品制作及参与订货	通过纳米界面超双疏技术处理面料，有效防止污渍和油脂渗透，减少了枕头发黄、发霉和异味，提升了睡眠舒适度同时延长了使用寿命	新技术的研发，提高了公司产品的技术含量，为枕芯类产品带来更大的市场份额
金银丝床品混合纤维提花面料制备技术的研发	凭借其独特的花型设计和质感外观，满足了市场对高端床品的需求	完成产品制备工艺、样品制作及参与订货	通过材料创新结合独特的花型设计，调和最佳配比，经过精细的加工过程，确保了产品的品质和独特性	丰富公司产品线，提高产品市场竞争力，适应时代潮流
可水洗硅胶枕制备技术的研发	解决传统硅胶枕头由于密集结构导致透气性差、乳胶枕和记忆棉枕不易清洗等问题	完成产品制备工艺、样品制作及参与订货	通过具有开放式透气结构和高开孔率的设计，使空气流通性大幅提升，并能够承受高温水洗而不变形，克服了乳胶枕和记忆棉枕不易清洗的缺点，给客户提供更好的睡眠体验	提高了公司产品的技术含量，提升了产品附加值，给用户带来更好的睡眠体验
涤锦复合丝凉感纤维面料的研发	本项目针对夏季家庭睡眠降温需求，通过开发新型面料，打造具有清凉感又不失柔软触感的面料	完成产品制备工艺、样品制作及参与订货	通过两种材料的交织组合，创造出柔软触感和增强光泽感的凉感面料，满足了消费者对舒适度和美观度的双重需求。	项目成功运用到公司夏凉系列产品，有效提高产品的市场竞争力及用户满意度

第三节 管理层讨论与分析

公司研发人员情况

	2023年	2022年	变动比例
研发人员数量(人)	230	243	-5.35%
研发人员数量占比	5.63%	5.82%	-0.19%
研发人员学历结构			
本科	119	137	-13.14%
研发人员年龄构成			
30岁以下	90	98	-8.16%
30~40岁	95	108	-12.04%
40岁以上	45	37	21.62%

公司研发投入情况

	2023年	2022年	变动比例
研发投入金额(元)	107,958,239.08	109,813,574.35	-1.69%
研发投入占营业收入比例	3.56%	3.57%	-0.01%
研发投入资本化的金额(元)	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

6、现金流

单位：元

项目	2023年	2022年	同比增减
经营活动现金流入小计	3,789,701,813.30	3,991,608,757.38	-5.06%
经营活动现金流出小计	3,023,674,720.95	3,281,599,090.14	-7.86%
经营活动产生的现金流量净额	766,027,092.35	710,009,667.24	7.89%
投资活动现金流入小计	3,561,138,802.07	2,223,203,241.80	60.18%
投资活动现金流出小计	3,865,343,743.12	2,217,026,968.85	74.35%
投资活动产生的现金流量净额	-304,204,941.05	6,176,272.95	-5,025.38%
筹资活动现金流入小计	42,240,000.00	-	-
筹资活动现金流出小计	612,809,500.19	612,672,532.62	0.02%
筹资活动产生的现金流量净额	-570,569,500.19	-612,672,532.62	6.87%
现金及现金等价物净增加额	-108,747,348.89	103,513,407.57	-205.06%

第三节 管理层讨论与分析

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

- 1、经营活动产生的现金流量净额比同期增长7.89%，主要是本期购买商品、接受劳务支付的现金减少；
- 2、投资活动产生的现金流量净额比同期减少5025.38%，主要是本期投资所支付的现金增加；
- 3、筹资活动产生的现金流量净额比同期增长6.87%，主要是本期吸收投资所收到的现金增加。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	35,034,803.99	5.05%	理财产品投资收益	是
公允价值变动损益	-9,647,997.36	-1.39%	理财产品公允价值变动	是
资产减值	-11,624,674.07	-1.68%	存货跌价准备计提	不确定
营业外收入	7,167,123.89	1.03%	违约罚款等	不确定
营业外支出	2,100,832.91	0.30%	资产报废损失、罚款支出等	不确定
信用减值	-3,014,453.14	-0.43%	坏账准备计提	不确定
其他收益	30,416,140.32	4.39%	政府补助	不确定

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2023年末		2023年初		比重增减	重大变动说明 (或变动说明)
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	389,542,966.47	7.88%	494,890,315.36	10.59%	-2.71%	主要是本期用于购买定期存款
应收账款	387,856,504.04	7.84%	256,218,217.23	5.48%	2.36%	主要是应收账款同期相比滞后回款影响
存货	701,244,873.27	14.18%	759,727,839.75	16.26%	-2.08%	公司通过运营提升库存管理水平，加快库存周转
固定资产	1,163,398,196.88	23.53%	1,215,520,452.98	26.01%	-2.48%	
在建工程	42,003,093.85	0.85%	2,934,991.90	0.06%	0.79%	
使用权资产	245,693,399.47	4.97%	207,854,301.58	4.45%	0.52%	
合同负债	45,372,948.18	0.92%	28,115,096.02	0.60%	0.32%	
租赁负债	139,016,308.01	2.81%	108,466,780.61	2.32%	0.49%	
交易性金融资产	915,892,702.37	18.52%	1,010,540,699.73	21.62%	-3.10%	主要是结构性存款到期收回的时间节点与同期相比金额差异的影响
其他流动资产	523,086,206.69	10.58%	291,745,965.75	6.24%	4.34%	主要是本期购买定期存款影响

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产 (不含衍生金融资产)	1,010,540,699.73	-9,647,997.36			3,190,000,000.00	3,275,000,000.00		915,892,702.37
上述合计	1,010,540,699.73	-9,647,997.36			3,190,000,000.00	3,275,000,000.00		915,892,702.37
金融负债	0.00	0.00			0.00	0.00		0.00

其他变动的内容

无

第三节 管理层讨论与分析

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末余额	上年年末余额
银行承兑汇票保证金	-	4,500,000.00
保函保证金	3,400,000.00	5,000,000.00
合计	3,400,000.00	9,500,000.00

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

√适用 □不适用

(1) 募集资金总体使用情况

√适用 □不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	募集资金净额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2009年	公开发行股票	78,000	73,497.23	2,420.82	77,146.2	0	0	0.00%	36.29	存放于募集资金专用账户	0
合计	--	78,000	73,497.23	2,420.82	77,146.2	0	0	0.00%	36.29	--	0

募集资金总体使用情况说明

(一) 实际募集资金金额、资金到位时间

经中国证券监督管理委员会证监许可[2009]1316号文核准，本公司于2009年12月18日采用全部向二级市场投资者定价配售方式，向社会公众公开发行人民币普通股（A股）股票2,600万股，发行价为每股30.00元。截至2009年12月23日，本公司共募集资金78,000.00万元，扣除发行费用4,502.77万元后，募集资金净额73,497.23万元。

上述募集资金净额已经广东大华德律会计师事务所华德验字[2009]137号《验资报告》验证。

(二) 以前年度已使用金额、本年度使用金额及当前余额

1、以前年度已使用金额

截至2022年12月31日，本公司募集资金累计使用74,725.38万元，其中：

(1) 投入募投项目63,635.19万元；

(2) 已完成“国内市场连锁营销网络体系建设项目”、“龙华家纺生产基地二期建设项目”和“常熟富安娜公司家纺生产基地三期建设项目”三个项目的节余资金（含专户存储利息净收入）永久性补充流动资金11,090.19万元。

截至2022年12月31日，募集资金专户尚未使用的资金余额为2,446.28万元（含专户存储利息收入）。

2、本年度使用金额及当前余额

2023年，本公司将“龙华家纺基地综合楼项目”节余募集资金用于永久补充流动资金，金额为2,420.82万元（含2023年度利息净收入10.82万元）。

截至2023年12月31日止，募集资金账户累计产生利息收入扣除手续费支出的累计净额为3,685.25万元。

截至2023年12月31日，本公司募集资金专户尚未使用的资金余额为36.29万元。公司于2024年4月11日完成剩余募集资金专户兴业银行股份有限公司深圳天安支行（账号：337110100100231870）的销户手续，专户余额36.31万元（含专户存储利息收入）已转入公司一般账户用于公司永久性补充流动资金。截至本报告出具日，本公司募集资金累计使用77,182.51万元。

第三节 管理层讨论与分析

(2) 募集资金承诺项目情况

√适用 □不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)= (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
1、国内市场连锁营销网络体系建设项目	是	12,184.2	11,075.01		11,075.01	100.00%	2014年06月30日	1,459.6	不适用	否
2、龙华家纺生产基地二期建设项目	是	10,472.8	8,949.71		8,949.71	100.00%	2012年03月31日	9,087.82	不适用	否
3、常熟富安娜家纺生产基地三期建设项目	是	5,139.1	10,798.56		10,798.56	100.00%	2012年09月30日	8,001.54	不适用	否
4、企业资源计划(ERP)管理体系技术改造项目	否	3,000	3,018		3,018	100.00%	2013年07月31日		不适用	否
5、补充营运资金	否	5,000	5,000		5,000	100.00%	2010年07月31日		不适用	否
承诺投资项目小计	--	35,796.1	38,841.28		38,841.28	--	--	18,548.96	--	--
超募资金投向										
1、龙华家纺基地综合楼项目			14,780.52		14,793.91	100.09%	2022年08月31日		不适用	否
2、补充营运资金			10,000		10,000	100.00%			不适用	否
3、补充流动资金			13,511.01	2,420.82	13,511.01	100.00%			不适用	否
4、追加投资“龙华龙华家纺生产基地二期项目”										
5、追加投资“国内市场连锁营销网络体系建设项目”										
6、追加投资“常熟富安娜公司家纺生产基地三期建设项目”										
超募资金投向小计	--	0	38,291.53	2,420.82	38,304.92	--	--		--	--
合计	--	35,796.1	77,132.81	2,420.82	77,146.2	--	--	18,548.96	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因(含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因)									无	
项目可行性发生重大变化的情况说明									无	

第三节 管理层讨论与分析

<p>超募资金的金额、用途及使用进展情况</p>	<p>适用</p> <p>公司首次公开发行股票超募资金的金额为37,701.13万元。</p> <p>根据2011年1月15日召开的第二届董事会第十次（临时）会议决议，并经独立董事、平安证券公司保荐人等发表了意见，同意公司变更募集资金投资项目“国内市场连锁营销网络体系建设项目”的实施方案，并使用不超过3,000.00万元超募资金对该项目进行追加投资、同意使用不超过7,600.00万元超募资金对公司募集资金投资项目“龙华家纺生产基地二期建设项目”进行追加投资、同意使用不超过9,200.00万元超募资金对公司募集资金投资项目“常熟富安娜公司家纺生产基地三期建设项目”进行追加投资、同意使用不超过7,900.00万元超募资金投资建设“龙华家纺基地综合楼项目”、同意使用超募资金10,000.00万元永久性补充流动资金。</p> <p>根据2011年12月26日召开的第二届董事会第二十次会议决议，并经独立董事、平安证券公司保荐人等发表了意见，同意公司调整募投项目内部投资结构，减少“龙华家纺生产基地二期建设项目”投资6,880.00万元，全部用于追加投资“龙华家纺基地综合楼项目”。</p> <p>截至2014年8月15日止，“国内市场连锁营销网络体系建设项目”、“龙华家纺生产基地二期建设项目”和“常熟富安娜公司家纺生产基地三期建设项目”均已达到预定可使用状态。根据《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等法律法规、规范性文件及公司《募集资金管理办法》的有关规定，为了提高节余募集资金的使用效率，降低公司的财务费用，根据2014年08月15日召开第三届董事会第五次会议，审议通过的《关于使用节余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意将节余募集资金已经永久补充流动资金，用于公司日常生产经营活动。</p> <p>截至2023年12月31日止，“龙华家纺基地综合楼项目”已达到预定可使用状态。根据《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等法律法规、规范性文件及公司《募集资金管理办法》的有关规定，为了提高节余募集资金的使用效率，降低公司的财务费用，根据2023年3月37日召开第五届董事会第十一次会议、第五届监事会第十一次会议，审议通过了《关于部分募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意将节余募集资金用于永久补充流动资金，用于公司日常生产经营活动。</p> <p>截至2023年12月31日止，公司已将“龙华家纺生产基地二期建设项目”节余金额（包含利息收入）2,717.05万元，“常熟富安娜公司家纺生产基地三期建设项目”节余金额（包含利息收入）3,784.42万元，“国内市场连锁营销网络体系建设项目”节余金额（包含利息收入）4,588.72万元和“龙华家纺基地综合楼项目”节余金额（包含利息收入）2,420.82万元，合计13,511.01万元从募集资金账户中转出。</p>
<p>募集资金投资项目实施地点变更情况</p>	<p>适用</p> <p>以前年度发生</p> <p>根据2011年1月15日召开的第二届董事会第十次（临时）会议决议通过了并经独立董事、平安证券公司保荐人等发表意见，同意公司变更募集资金投资项目“国内市场连锁营销网络体系建设项目”的实施方案，将原有旗舰店、直营专卖店、直营专柜由原来主要由省会城市变更为直辖市、省会城市、沿海经济发达城市、二线城市和部分三线城市；并对区域营销管理中心、旗舰店、直营专卖店、直营专柜原有购买或者租赁的面积进行扩大。</p>
<p>募集资金投资项目实施方式调整情况</p>	<p>不适用</p>
<p>募集资金投资项目先期投入及置换情况</p>	<p>适用</p> <p>根据公司2010年第二届董事会第一次（临时）会议审议通过《关于用募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金的议案》，经天健会计师事务所有限公司出具天健审字[2010]3-23号《深圳市富安娜家居用品股份有限公司以自筹资金预先投入募投项目的鉴证报告》，经保荐机构发表审核意见和独立董事发表独立意见，公司用募集资金置换公司预先已投入募集资金投资项目建设的自筹资金4,532.51万元。其中：国内市场连锁营销网络体系建设项目置换金额为293.51万元；龙华家纺生产基地二期建设项目置换金额为2,061.57万元；常熟富安娜公司家纺生产基地三期建设项目置换金额为231.42万元；企业资源计划（ERP）管理体系技术改造项目置换金额为1,946.01万元。</p>

第三节 管理层讨论与分析

用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	<p>适用</p> <p>经2010年7月22日召开的深圳市富安娜家居用品股份有限公司第二届监事会第四次（临时）会议审议，经独立董事、平安证券保荐人发表独立审核意见后，同意《对使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，公司使用不超过人民币3,000.00万元的闲置募集资金暂时补充流动资金，使用时间不超过6个月；截至2012年1月19日止，公司已按照承诺公司归还人民币3000.00万元至募集资金专用专户，并将募集资金归还情况通知了保荐机构平安证券有限责任公司。</p>
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	<p>适用</p> <p>截至2014年6月30日，“国内市场连锁营销网络体系建设项目”、“龙华家纺生产基地二期建设项目”和“常熟富安娜公司家纺生产基地三期建设项目”均已达到预定可使用状态。项目完工后，实际使用募集资金30,823.28万元，结余的金额为11,090.19万元（受完结日至实施日利息收入影响）。募集资金出现结余的原因如下：</p> <ol style="list-style-type: none">2011年正值我国经济发展的高峰，国内物价水平较高，水泥、钢材等建筑材料及工业设备等价格都有了较大幅度的提升，致使按原来物价水平预算的投资金额已经不能满足当初的投资需求。2011年1月，公司第二届董事会第十次（临时）会议审议通过了使用不超过3,000.00万元超募资金对“国内市场连锁营销网络体系建设项目”进行追加投资、同意使用不超过7,600.00万元超募资金对公司募集资金投资项目“龙华家纺生产基地二期建设项目”进行追加投资、同意使用不超过9,200.00万元超募资金对公司募集资金投资项目“常熟富安娜公司家纺生产基地三期建设项目”进行追加投资。但后受国家经济结构调整和内需疲软的影响，水泥、钢材等建筑材料及工业设备等价格都有了较大幅度的回落，降低了设备采购支出，合理降低了项目的成本和费用。在保证项目建设质量的前提下，公司严格把控采购环节，认真控制项目各项费用，较为充分的利用和改造了已有设备，一定程度节约了项目投入。募集资金存放期间产生利息收入。 <p>截至2023年12月31日，“龙华家纺基地综合楼项目”已达到预定可使用状态。项目完工后，实际使用募集资金14,793.91万元，结余的金额为2,420.82万元（受完结日至实施日利息收入影响）。募集资金出现结余的原因如下：</p> <ol style="list-style-type: none">公司在募投项目建设过程中，从项目的实际情况出发，本着节约、合理、有效的原则，科学审慎地使用募集资金，严格把控项目实施的各个环节，合理地降低了项目建设成本和费用。公司按照相关规定，依法对闲置的募集资金进行现金管理，提高了闲置募集资金的使用效率，取得了一定的募集资金存放期间产生的利息收入。
尚未使用的募集资金用途及去向	<p>本期节余募集资金2,420.82万元永久性补充流动资金，截至2023年12月31日，公司募集资金余额为36.29万元。公司于2024年4月11日完成剩余募集资金专户兴业银行股份有限公司深圳天安支行（账号：337110100100231870）的销户手续，相关募集资金监管协议亦将随之终止。</p>
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	<p>无</p>

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
深圳市富安娜电子商务有限公司	子公司	购销	10,000,000.00	727,292,879.41	317,298,682.94	1,136,506,089.05	53,802,434.71	40,250,013.65
富安娜(上海)家居用品有限公司	子公司	购销	40,000,000.00	217,487,911.32	145,855,807.50	420,707,164.07	32,819,404.53	24,654,100.49
南充市富安娜家居用品有限公司	子公司	制造业	6,000,000.00	279,721,132.53	104,650,955.06	267,969,413.41	22,036,221.20	19,459,575.34
惠州市富安娜家居用品有限公司	子公司	制造业	500,000,000.00	383,572,298.41	221,249,241.73	250,736,176.29	8,838,122.53	6,695,359.30
深圳市富安娜家居用品营销有限公司	子公司	购销	163,000,000.00	240,005,377.56	183,201,361.69	123,571,068.19	4,535,316.79	4,669,996.66

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
香港富安娜家纺科技有限公司	新设	公司以自有资金出资，不会对公司财务及经营状况产生不利影响
深圳市富安娜家居电子商务有限公司	新设	公司以自有资金出资，不会对公司财务及经营状况产生不利影响
江苏富安娜电子商务有限公司	新设	公司以自有资金出资，不会对公司财务及经营状况产生不利影响
西藏山南富安娜家居用品有限公司	注销	公司战略方向，不会对公司财务及经营状况产生不利影响
上海富安娜家纺有限公司	注销	公司战略方向，不会对公司财务及经营状况产生不利影响

主要控股参股公司情况说明

除了全资子公司外，公司没有其它控股和参股子公司。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

1、抓住高端品牌发展机遇，在全国城市进行品牌形象再定位，公司品牌发展将进入新里程。

第三节 管理层讨论与分析

家纺行业的渠道拓展要进行差异化竞争，电商渠道的竞争成本已经非常昂贵，信息化碎片化的广告营销已经让企业的品牌投入回报不佳，公司将在线下实体门店的产品设计创新、空间升级创新全国铺开，赋予公司实体门店新的品牌价值。公司逐步聚焦经济发达区域铺开超品形象店，进一步提升私域流量管理能力和销售能力，同时辅以会员私享定制洗护以及家居软装搭配解决方案等，持续提升品牌形象。同时，通过直营门店赋能，专门针对三、四线城市的消费改善型客户，通过商品差异化拓展公司线下终端门店。

2、与经销商建立持续发展的利益共同体，以产品设计创新为驱动，带领经销商进行线下实体门店的精细化运营，逐步全面培养经销商发展成为区域销售的领头羊。

3、进一步提供全方位购物体验，线上线下融合能够让消费者充分体验线下实体店的产品、品牌文化和专业服务，公司利用电商渠道和实体店差异化的产品风格矩阵，全方位触达不同消费人群，持续提升市场份额。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

√适用 □不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引	
2023年04月26日	公司	电话沟通	共70家机构	Goldman Sachs Assets Management (HK) Ltd、PINPOINT ASSET MANAGEMENT LIMITED、嘉实基金管理有限公司、上海明河投资管理有限公司、北京橡果资产管理有限公司、海南丰岭私募基金管理有限公司、创金合信基金管理有限公司、百年保险资产管理有限责任公司、圆信永丰基金管理有限公司、上海途灵资产管理有限公司、上海开思股权投资基金管理有限公司、上海同犇投资管理中心(有限合伙)、中国人寿养老保险股份有限公司、上海金恩投资有限公司、青骊投资管理(上海)有限公司、三亚鸿盛资产管理有限公司、申万宏源证券有限公司、深圳诚奇资产管理有限公司、汇添富基金管理股份有限公司、鑫巢资本管理(香港)有限公司、财通证券资产管理有限公司、上海国泰君安证券资产管理有限公司、中信建投证券股份有限公司、中信证券股份有限公司、国华人寿保险股份有限公司、天风证券、深圳市红筹投资有限公司、杭州睿银投资管理有限公司、长江养老保险股份有限公司、华能贵诚信托有限公司、恒安标准人寿保险有限公司、广发银行股份有限公司、红土创新基金管理有限公司、上海晨燕资产管理中心(有限合伙)、杭州睿银投资管理有限公司、鸿商资本股权投资有限公司、太平洋资产管理有限责任公司、星泰投资管理有限公司、兴业基金管理有限公司、涌德瑞炬(青岛)私募基金管理有限公司、东证融汇证券资产管理有限公司、中国人保资产管理有限公司、仁桥(北京)资产管理有限公司、全天候私募证券投资基金投资管理(珠海)合伙企业(有限合伙)、上海盛宇股权投资基金管理有限公司、华泰证券(上海)资产管理有限公司、玄元私募基金投资管理(广东)有限公司、光大保德信基金管理有限公司、万家基金管理有限公司、北京宏道投资管理有限公司、长江证券股份有限公司、上海万晟实业有限公司、蜂巢基金管理有限公司、中庚基金管理有限公司、西部利得基金管理有限公司、浙江省浙商资产管理有限公司、汇丰晋信基金管理有限公司、大成基金管理有限公司、平安资产管理有限责任公司、上银基金管理有限公司、湖南湘投私募基金管理有限公司、深圳民森投资有限公司、上海荷和投资管理合伙企业(有限合伙)、鑫巢资本管理(香港)有限公司、信达澳亚基金管理有限公司、中国国际金融股份有限公司资产管理部、湖南湘投私募基金管理有限公司、长江证券(上海)资产管理有限公司、上海翼品资产管理有限公司、恒安标准人寿保险有限公司、宝盈基金管理有限公司	富安娜2022年年报&2023年一季报交流会纪要	巨潮资讯网2023年4月28日投资者关系记录

第三节 管理层讨论与分析

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2023年08月29日	公司	电话沟通	共93家机构	<p>汇添富基金管理股份有限公司、摩根士丹利基金管理(中国)有限公司、民生加银基金管理有限公司、天弘基金管理有限公司、国海富兰克林基金管理有限公司、中信建投证券股份有限公司、太平洋资产管理有限责任公司、中海基金管理有限公司、上海明河投资管理有限公司、中意资产管理有限责任公司、上海名禹资产管理有限公司、凯石基金管理有限公司、上海国泰君安证券资产管理有限公司、浙江浙商证券资产管理有限公司、兴业基金管理有限公司、惠升基金管理有限责任公司、信达澳亚基金管理有限公司、大家资产管理有限责任公司、上海途灵资产管理有限公司、华能贵诚信托有限公司、上海紫阁投资管理有限公司、国海富兰克林基金管理有限公司、深圳市同利德资产管理有限公司、华安基金管理有限公司、万家基金管理有限公司、农银汇理基金管理有限公司、上海名禹资产管理有限公司、东方基金管理股份有限公司、上海混沌投资(集团)有限公司、兴银基金管理有限责任公司、海富通基金管理有限公司、深圳市红筹投资有限公司、汇丰晋信基金管理有限公司、宝盈基金管理有限公司、创金合信基金管理有限公司、天风(上海)证券资产管理有限公司、太平养老保险股份有限公司、北京森林湖资本管理有限责任公司、国信证券股份有限公司、华泰证券股份有限公司、开源证券股份有限公司、中国人寿保险股份有限公司、Robeco 荷宝投资、仁桥(北京)资产管理有限公司、前海开源基金管理有限公司、宁银理财有限责任公司、国寿安保基金管理有限公司、千一私募基金管理(山东)有限公司、东证融汇证券资产管理有限公司、太平养老保险股份有限公司、太平基金管理有限公司、泰达宏利基金管理有限公司、华福证券股份有限公司、珠海市怀远基金管理有限公司、杭银理财有限责任公司、上海万晟实业有限公司、中国人民养老保险有限责任公司、广州玄甲私募基金管理有限公司、深圳市平石资产管理有限公司、北京清和泉资本管理有限公司、湖南湘投私募基金管理有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、上海聆泽投资管理有限公司、东方证券、中国对外经济贸易信托有限公司、上海晨燕资产管理中心(有限合伙)、深圳市同利德资产管理有限公司、武汉昭融汇利投资管理有限责任公司、万家基金管理有限公司、惠升基金管理有限责任公司、华泰证券(上海)资产管理有限公司、西藏东财基金管理有限公司、申万宏源研究、上海盛宇股权投资基金管理有限公司、广东中顺纸业集团有限公司、鹏扬基金管理有限公司、上海国泰君安证券资产管理有限公司、上海紫阁投资管理有限公司、国寿安保基金管理有限公司、兴银基金管理有限责任公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、深圳市红筹投资有限公司、武汉昭融汇利投资管理有限责任公司、深圳市平石资产管理有限公司、仁桥(北京)资产管理有限公司、信达澳亚基金管理有限公司、湖南湘投私募基金管理有限公司、北京清和泉资本管理有限公司、上海万晟实业有限公司、千一私募基金管理(山东)有限公司</p>	<p>富安娜2023年度半年度报告投资者交流电话会议</p>	<p>巨潮资讯网2023年9月2日投资者关系记录</p>
2023年08月28日	公司	电话沟通	共43家机构	<p>汇丰晋信基金管理有限公司、嘉实基金管理有限公司、中邮人寿保险股份有限公司、华泰证券股份有限公司、上海高澍投资管理有限公司、国金证券股份有限公司(资管)、明河投资、上海晨燕资产管理中心、紫金矿业投资(上海)有限公司、合煦智远基金管理有限公司、恒生前海基金管理有限公司、海通证券资产管理有限公司、时间投资、国君纺服、浙商证券、紫金矿业投资(上海)有限公司、浙商证券资产管理有限公司、农银汇理、西部证券、中金公司、中信证券、知未私募基金、羊角基金、首创证券、尚正基金管理有限公司、深圳市金广资产管理有限公司、华泰资管权益部、上银基金、中信建投、中邮人寿保险股份有限公司、中国人保资产管理有限公司公募事业部(北京)、宁银理财、兴业证券股份有限公司、中金资管、中国人寿养老保险投资中心、同犇投资、东方自营、宁银理财有限责任公司、长江养老保险、西部利得基金、华夏久盈资产管理有限责任公司、西安瀑布资产管理有限公司、兴业证券</p>	<p>富安娜2023半年报交流</p>	<p>巨潮资讯网2023年9月2日投资者关系记录</p>

第三节 管理层讨论与分析

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2023年10月27日	公司	电话沟通	共65家机构	摩根基金管理(中国)有限公司、CSOP南方东英资产管理有限公司、汇丰晋信基金管理有限公司、太平养老保险股份有限公司、博时基金管理有限公司、恒安标准人寿保险有限公司、农银汇理基金管理有限公司、中国人保资产管理有限公司、兴业基金管理有限公司、中国银河证券股份有限公司、天弘基金管理有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、国信证券股份有限公司、创金合信基金管理有限公司、淡水泉(北京)投资管理有限公司、汇添富基金管理股份有限公司、中信证券股份有限公司、路博迈基金管理(中国)有限公司、前海开源基金管理有限公司、太平资产管理有限公司、横琴淳臻投资管理中心(有限合伙)、兴业证券、海富通基金管理有限公司、平安基金管理有限公司、恒安标准人寿保险有限公司、上海盛宇股权投资基金管理有限公司、广东中顺纸业集团有限公司、上海晨燕资产管理中心(有限合伙)、深圳市红筹投资有限公司、国寿安保基金管理有限公司、中金公司、浙商证券、上海淳阳私募基金管理有限公司、华泰证券(上海)资产管理有限公司、上海明河投资管理有限公司、华安基金管理有限公司、中国人保资产管理有限公司公募基金事业部、东吴证券股份有限公司、惠升基金管理有限公司、东海基金管理有限责任公司、东证融汇证券资产管理有限公司、仁桥(北京)资产管理有限公司、上海竹润投资有限公司、东方证券股份有限公司、平安养老保险股份有限公司、横琴淳臻投资管理中心(有限合伙)、上海海通证券资产管理有限公司、华美国际投资集团有限公司、华宝基金管理有限公司、尚正基金管理有限公司、国海富兰克林基金管理有限公司、国海富兰克林基金管理有限公司、平安理财有限责任公司、信达澳亚基金管理有限公司、浦德瑞炬(青岛)私募基金管理有限公司、阳光资产管理股份有限公司、华夏基金管理有限公司、浙商基金管理有限公司、仁桥(北京)资产管理有限公司、平安理财有限责任公司、大家资产管理有限责任公司、中国人寿养老保险股份有限公司、中信建投基金管理有限公司、百年保险资产管理有限责任公司、工银瑞信基金管理有限公司、浙江省浙商资产管理有限公司	2023年第三季度报告情况交流	巨潮资讯网 2023年10月29日投资者关系记录

十三、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案。

是 否

FUANNA

BEAUTY
ORIENTAL

大|美|東|方

—·国色美学·—



第四节 公司治理

富安娜 2024 春夏国风系列

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等关于中国证监会、深圳证券交易所有关法律法规及规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，并得到有效执行。公司建立了规范的法人治理结构和三会议事规则，明确决策、执行、监督和检查等方面的职责权限，形成有效的职责分工和制衡机制，截至报告期末，公司的治理结构基本符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件的要求，公司将坚持以相关法律法规为准则，并不断推动公司规范运作水平，切实维护公司和全体股东的合法权益。

1、关于股东与股东大会：

公司严格按照《公司章程》、《股东大会议事规则》的规定和要求，规范股东大会的召集、召开、表决程序，平等对待所有股东，股东大会依法履行《公司法》、《公司章程》赋予的权利和义务，确保全体股东尤其是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。

2、关于控股股东与上市公司的关系：

公司控股股东严格规范自身行为，依法行使其权利，并承担法定义务，未损害上市公司利益和中小股东的合法权益，切实保证了上市公司资产完整、人员独立、财务独立、机构独立和业务独立，未影响上市公司的独立性。

3、关于董事和董事会：

公司严格按照《公司法》、《公司章程》规定的选聘程序选举董事。现董事会独立董事4人。董事会的人数及结构符合法律法规和《公司章程》的要求。全体董事严格按照《公司法》和《公司章程》、《董事会议事规则》的规定，规范董事会的召集、召开和表决；认真出席董事会和股东大会，积极参加对相关知识的培训，熟悉有关法律法规，勤勉尽责，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，对于重大事项提请专门委员会专题调研、讨论后，提交董事会审议，提高了董事会决策的科学性和有效性。公司聘任的四名独立董事，具有财务、战略、投融资和企业管理方面的专业背景，依据《独立董事工作制度》、《董事会专门委员会议事规则》履行职责，有利于公司规范化运作和内控制度的执行。

4、关于监事和监事会：

公司严格按照《公司法》、《公司章程》的规定选举产生监事。公司现有监事会由3名监事组成，包括2名非职工代表监事和1名职工代表监事。监事会的人数及结构符合法律法规和《公司章程》的要求。监事会严格按照《公司章程》、《监事会议事规则》的规定，规范监事会的召集、召开和表决，公司监事认真履行职责，诚信、勤勉、尽责地对公司财务以及董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

5、关于公司高级管理层：

公司总经理及其他高级管理人员均由公司董事会聘任，符合《公司章程》的规定。公司高级管理人员能够依照有关制度的要求对日常生产经营实施有效的控制，职责明确，勤勉尽责。董事会和监事会能够对公司高级管理人员实施有效的监督和制约。

6、关于绩效评价与激励约束机制：

公司逐步建立和完善公正、透明的董事、监事和高级管理人员的绩效评价标准和激励约束机制，公司高级

管理人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定。公司持续推出股权激励计划以进一步完善公司治理结构，形成良好、均衡的价值分配体系，实现对公司高级管理人员和核心管理业务人员的长期激励与约束，充分调动其积极性和创造性，使其利益与公司长远发展更紧密地结合。

7、关于相关利益者：

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，积极与相关利益者合作，加强与各方的沟通和交流，实现股东、员工、客户、供应商和社会等各方利益的均衡，以推动公司和行业持续、稳定、健康地发展。公司及高级管理人员一直以来主动承担更多的社会责任，积极参与社会捐赠和公益事业。

8、关于信息披露与投资者关系管理：

公司严格按照《信息披露管理制度》和《投资者关系管理制度》等履行信息披露义务，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。公司报告期内信息披露媒体为《证券时报》和巨潮资讯网，也设专人负责公司投资者关系互动平台的管理，拓展与投资者的沟通和交流，保证信息披露的及时发布和有效反馈。公司在富安娜官方网站上专门设立了投资者关系栏目，也准备了投资者保护宣传教育的相关资料以备查阅，还积极组织了网上投资者接待日，加强与投资者的沟通。

9、关于内部审计

公司内控部在董事会审计委员会的领导下对公司及子公司的财务运行质量、经营效益、内控制度的执行、各项费用的使用以及资产情况进行了系统的审计和监督。报告期内，公司审计部在不断完善部门基础工作的前提下，按照公司董事会的要求，在审计委员会指导下开展了一系列审计工作。审计过程中，以公司《内部审计制度》为工作指南，客观公正、认真审慎地完成了董事会下达的审计任务。发掘公司经营管理工作中的问题，监督内部控制执行的有效性，提供可行的改进建议，推动公司持续健康发展。审计部依据公司《内部审计制度》、外部监管机构对企业内部控制规范的要求以及公司2023年运营重点等拟定了年度审计工作计划，确定了年度审计工作目标和审计工作重点并组织实施，在审计实施方案中，对审计项目、实施时间和期间、审计方式、审计目标、审计重点都做了明确界定。2023年度完成了例行审计、专项审计、临时事项审计等项目共41项，专门在信息披露、采购与付款、生产与存货、销售与收款、固定资产、信息系统控制、资金管控等重要业务层面的内部控制制度建设与执行、流程合规、资产安全、经营效益等情况进行检查评估。

10、制度更新情况

报告期内，《公司法》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引》、《上市公司独立董事管理办法》等一系列新修订法规发布。公司董事会及时组织董事、监事、高级管理人员、核心管理人员以及内控部等相关人员进行不同层次的学习研究，讨论比较变化。内控部也第一时间开始梳理公司现有制度，确定了拟修改更新的制度范围，明确了责任和修订完成时间。在公司律师等专家的指导下，公司按照最新法律、法规及规范性文件，结合公司行业特点，在监管要求的时间内更新完成了相关公司制度，具体如下：按照最新法律、法规及规范性文件，已更新和修订相关公司制度，已在报告期内提交公司董事会审议并得以遵照执行。公司关于部分公司治理制度及最新修订后披露时间如下：

序号	制度名称	更新时间
1	《公司章程》	2023年12月27日
2	《董事、监事、高级管理人员买卖本公司股票实施细则》	2023年12月27日
3	《董事会议事规则》	2023年12月27日

第四节 公司治理

序号	制度名称	更新时间
4	《董事会专门委员会议事规则》	2023年12月27日
5	《独立董事工作制度》	2023年12月27日
6	《独立董事专门工作会议工作制度》	2023年12月27日
7	《股东大会议事规则》	2023年12月27日
8	《关联交易决策管理制度》	2023年12月27日
9	《募集资金管理制度》	2023年12月27日
10	《内部审计制度》	2023年12月27日
11	《信息披露管理制度》	2023年12月27日
12	《重大信息内部报告制度》	2023年12月27日

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司在报告期内对于在资产、人员、财务、机构、业务等方面均独立于控股股东，享有独立法人地位和市场竞争主体地位，具有独立完整的业务体系和直接面对市场自主经营的能力。

资产方面，公司拥有完整的与从事其主营业务所需的相关资质、许可等，资产完整。公司的资产完全独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，不存在以资产和权益为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业违规提供担保的情形，不存在资产、资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用而损害公司利益的情形。

人员方面，公司独立招聘员工，与员工签订劳动合同，拥有独立的员工队伍，高级管理人员及财务人员均专职在公司工作并领取薪酬。公司的董事、监事及高级管理人员按照《公司法》、《公司章程》等有关规定选举或聘任产生，不存在控股股东超越公司董事会和股东大会做出人事任免决定的情形。公司的总经理、副总经理、财务总监和董事会秘书等高级管理人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担任除董事、监事以外的其它职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪。

财务方面，公司设置了独立的财务部门，配备了独立的财务人员，并建立健全了独立的财务核算体系，能够独立进行财务决策；公司按照《会计法》、《企业会计准则》及其他财务会计法规、条例，结合自身实际情况，制订了规范的财务会计制度和分公司、子公司的财务管理制度以及完整的财务管理体系。公司作为独立纳税人进行申报及履行纳税义务，并依法独立开设银行账户，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业混合纳税或共用银行账户的情形。

机构方面，公司拥有独立的经营和办公场所，独立行使经营管理职权，公司不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业混合经营、合署办公的情形。公司按照《公司法》、《公司章程》及其他相关法律、法规及规范性文件的规定建立股东大会、董事会和监事会等机构，并制定相应议事规则，各机构依照相关规定在各自职责范围内独立决策、规范运作。公司设置了完整的内部组织机构，各职能部门之间分工明确、各司其职、相互配合、相互制约，独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业机构混同的情形。

业务方面，公司在业务上独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间不存在同业竞争或显失公平的关联交易。公司具有独立完整的业务体系、完整的法人财产权、经营决策权和实施权，能够顺利组织开展相关业务，完全具备面向市场独立经营的能力。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2023年第一次临时股东大会	临时股东大会	40.24%	2023年04月12日	2023年04月13日	2023年第一次临时股东大会决议公告(公告编号:2023-010)
2022年年度股东大会	年度股东大会	40.43%	2023年05月17日	2023年05月18日	2022年年度股东大会决议公告(公告编号:2023-022)
2023年第二次临时股东大会	临时股东大会	40.22%	2023年06月26日	2023年06月27日	2023年第二次临时股东大会决议公告(公告编号:2023-028)
2023年第三次临时股东大会	临时股东大会	42.78%	2023年11月07日	2023年11月08日	2023年第三次临时股东大会决议公告(公告编号:2023-065)
2023年第四次临时股东大会	临时股东大会	42.97%	2023年11月21日	2023年11月22日	2023年第四次临时股东大会决议公告(公告编号:2023-077)
2023年第五次临时股东大会	临时股东大会	44.75%	2023年12月27日	2023年12月28日	2023年第五次临时股东大会决议公告(公告编号:2023-087)

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增持 股份数量 (股)	本期减持 股份数量 (股)	其他增 减变动 (股)	期末持股数 (股)	股份增减变 动的原因
林国芳	男	70	董事长、 总经理	现任	2006年12月08日	2024年10月21日	329,700,890	0	0	0	329,700,890	-
陈国红	女	60	董事	现任	2006年12月08日	2024年10月21日	122,123,238	0	0	0	122,123,238	-
林镇成	男	39	董事、 副总经理	现任	2021年10月22日	2024年10月21日	259,962	0	0	0	259,962	-
林炫铨	男	25	董事	现任	2021年10月22日	2024年10月21日						
林汉凯	男	38	董事	现任	2021年10月22日	2024年10月21日	793,040	0	0	0	793,040	-
徐波	男	58	独立董事	现任	2021年10月22日	2024年10月21日						
王平	男	53	独立董事	现任	2021年10月22日	2024年10月21日						
曾凡跃	男	60	独立董事	现任	2023年12月27日	2024年10月21日						
吴崎右	女	44	独立董事	现任	2023年12月27日	2024年10月21日						
张龙平	男	58	独立董事	离任	2017年09月13日	2023年09月13日						
郑贤玲	女	58	独立董事	离任	2017年09月13日	2023年09月13日						
陈凯	男	39	监事	现任	2021年10月22日	2024年10月21日						
黄若欣	女	36	监事	现任	2023年04月12日	2024年10月21日						
张健强	男	47	监事 (职工监事)	现任	2021年10月22日	2024年10月21日	40,000				40,000	
郭逸飞	男	43	监事	离任	2019年11月28日	2023年03月21日						
王魁	男	53	副总经理、 财务总监	现任	2020年08月12日	2024年10月21日	195,150		26,400		168,750	在遵守法律 法规的情况 下，因个人 原因减持。
龚芸	女	46	副总经理、 董事会秘书	现任	2018年06月14日	2024年10月21日						-
合计	--	--	--	--	--	--	453,112,280	0	26,400		453,085,880	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

1、根据中国证监会发布的《上市公司独立董事管理办法》相关规定，独立董事连任时间不得超过六年，张龙平先生和郑贤玲女士因连任公司独立董事已满六年，分别已向公司董事会辞去公司独立董事及董事会下设各专门委员会相关职务。公司已于第五届董事会第二十二次会议和2023年第五次临时股东大会审议通过了《关于补选独立董事的议案》，根据《公司法》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号--主板上市公司规范运作》等法律、法规及《公司章程》的相关规定，同意聘任曾凡跃先生、吴崎右女士为第五届董事会独立董事，任期自公司股东大会审议通过之日起至第五届董事会届满之日止。

2、公司监事郭逸飞先生因个人原因于2023年3月申请辞去公司第五届监事会主席及监事职务。公司已于第五届监事会第十一次会议和2023年第一次临时股东大会审议通过了《关于选举非职工监事的议案》，根据《公司法》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号--主板上市公司规范运作》等法律、法规及《公司章程》的相关规定，同意聘任黄若欣女士为第五届监事会非职工监事，任期自公司股东大会审议通过之日起至第五届监事会届满之日止。

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
张龙平	独立董事	任期满离任	2023年09月13日	任期满离任
郑贤玲	独立董事	任期满离任	2023年09月13日	任期满离任
郭逸飞	监事	离任	2023年03月21日	个人原因离职

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

1) 林国芳：男，中国国籍，无境外居留权，1954年出生，高中学历。曾任深圳雅豪家饰精品有限公司总经理；1994年创办本公司前身深圳富安娜家饰保健用品有限公司，并历任公司董事、董事长、总经理职务。林国芳先生持有公司股份329,700,890股，持有公司39.86%的股权，林国芳先生系本公司控股股东和实际控制人，与公司董事、副总经理林镇成成为父子关系，与公司董事林炫锟先生为父子关系，除前述情况外，林国芳先生与其他持有公司5%以上股份的股东、公司其他董事、监事、高级管理人员之间无关联关系。

2) 陈国红：女，中国国籍，无境外居留权，1964年出生，大专学历。曾供职于深圳市东宝制品公司。历任本公司董事、副总经理，现任深圳新米智能科技有限公司董事、深圳国红科创文化投资有限公司董事等。陈国红女士持有公司股份122,123,238股，持有本公司14.76%的股权，陈国红女士与公司董事林炫锟先生为母子关系，除前述情况之外，与公司控股股东、实际控制人及其他持有公司5%以上股份的股东、公司其他董事、监事、高级管理人员之间无关联关系。

3) 林镇成：男，中国国籍，无境外居留权，1984年出生，研究生学历，毕业于中国人民大学。2007年加入本公司，历任电商事业部经理、电商网络分销总监助理、电商策划副总监、电商市场总监、电商事业部、供应链中心总经理，现任公司董事、副总经理。截至报告期末，林镇成先生持有公司股权激励之限制性股票259,962股。林镇成先生与公司控股股东、实际控制人林国芳先生为父子关系，与公司董事林炫锟先生为兄弟关系，除前述情况之外，与其他持有公司5%以上股份的股东及公司其他董事、监事、高级管理人员之间无关联关系。

4) 林炫锟：男，中国国籍，澳大利亚永久居留权，1999年生，本科学历，毕业于悉尼大学。林炫锟先生未持有公司股份，林炫锟先生与公司控股股东、实际控制人林国芳先生为父子关系，与公司持股5%以上股东陈国红女士为母子关系，与公司董事、副总经理林镇成先生为兄弟关系，除前述情况之外，与其他持有公司5%以上股份的股东及公司其他董事、监事、高级管理人员之间无关联关系。

5) 林汉凯：男，中国国籍，无境外居留权，1986年生，毕业于中山大学，历任公司家纺研发副总监，研发中心总监，现任公司董事。截至报告期末，林汉凯先生持有公司股权激励之限制性股票793,040股。林汉凯先生与公司控股股东、实际控制人及持有公司5%以上股份的股东、其他董事、监事、高级管理人员之间不存在关联关系。

6) 王平：男，中国香港国籍，1970年出生，硕士研究生，高级工商管理硕士，中国注册会计师。先后历任中国稽山控股有限公司财务总监，EVCapitalPteLtd.董事、副总裁，中国首控集团有限公司（前称“光大（中国）汽车零部件控股有限公司”）高级副总裁、财务总监及董事。王平先生现任中国罕王控股有限公司（03788.HK）独立董事、中国天瑞集团水泥有限公司（01252.HK）独立董事、昇能集团（02459.HK）有限公司董事、嘉耀控股有限公司（01626.HK）独立董事、崇义章源钨业股份有限公司（002378.SZ）独立

第四节 公司治理

董事。王平先生已获得深圳证券交易所颁发的上市公司高级管理人员（独立董事）培训结业证书，与公司控股股东、实际控制人及持有公司5%以上股份的股东、公司其他董事、监事、高级管理人员之间无关联关系，未持有公司股份，不存在《公司法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》中规定的不得担任公司独立董事的情形。

7) 徐波：男，中国国籍，无境外居留权，1966年出生，中南财经政法大学经济学硕士，中欧国际工商管理学院高级工商管理硕士。曾任平安证券有限公司副总裁，现任深圳市架桥资本管理股份有限公司董事长。徐波先生现在为斯瑞尔环境科技股份有限公司（非上市公司）独立董事、深圳时代装饰股份有限公司（非上市公司）独立董事、上海华培数能科技（集团）股份有限公司（603121.SH）独立董事、浙江钱江摩托股份有限公司（000913.SZ）独立董事。徐波先生已获得深圳证券交易所颁发的上市公司高级管理人员（独立董事）培训结业证书，与公司控股股东、实际控制人及持有公司5%以上股份的股东、公司其他董事、监事、高级管理人员之间无关联关系，未持有公司股份，不存在《公司法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》中规定的不得担任公司独立董事的情形。

8) 曾凡跃：男，中国国籍，无境外居留权，1963年生，西南财经大学会计专业专科学历，会计师职称，非执业注册会计师资格，已取得中国证监会认可的独立董事资格证书。曾任职于四川省大邑盐厂、蛇口中华会计师事务所、深圳市注册会计师协会、德勤华永会计师事务所等，2007年11月至2023年9月先后任招商局地产控股股份有限公司、招商局蛇口工业区控股股份有限公司董事会秘书处及财务部副总经理，2018年7月至今担任天珑科技集团股份有限公司（非上市公司）独立董事，2022年11月至今任深圳市沃尔核材股份有限公司（002130.SZ）独立董事，2024年1月至今担任深圳万讯自控股份有限公司（300112.SZ）独立董事。曾凡跃先生与公司控股股东、实际控制人及持有公司5%以上股份的股东、公司其他董事、监事、高级管理人员之间无关联关系，未持有公司股份，不存在《公司法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》中规定的不得担任公司独立董事的情形。

9) 吴崎右，女，中国国籍，1979年生，中国科学技术大学统计与金融系毕业，博士研究生学历，高级经济师，暨南大学MBA实践导师，出版学术专著1本。2004年至2020年就职于中国证监会深圳监管局任主任科员、副处长等职务，2020年至2021年就职于深圳市期货业协会任副秘书长等职务，其已取得中国证监会认可的独立董事资格证书。目前担任崇义章源钨业股份有限公司（002378.SZ）独立董事，吴崎右女士与公司控股股东、实际控制人及持有公司5%以上股份的股东、公司其他董事、监事、高级管理人员不存在关联关系，未持有公司股份，不存在《公司法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》中规定的不得担任公司独立董事的情形。

10) 王魁：男，中国国籍，无境外居留权，1970年生，湖南大学工商管理硕士，高级会计师，企业培训师一级，曾任湖北动能体育用品公司财务副总经理，安徽卡儿菲特服饰有限公司总经理，现任公司副总经理、财务总监。截至报告期末，王魁先生持有公司股权激励之限制性股票168,750股。王魁先生与公司控股股东、实际控制人及持有公司5%以上股份的股东及公司其他董事、监事、高级管理人员不存在关联关系。

11) 龚芸：女，中国国籍，无境外永久居留权，1977年生，武汉理工大学会计学学士，清华大学-香港中文大学FMBA，曾任深圳市同洲电子股份有限公司副总经理兼董事会秘书，深圳市三诺电子有限公司投融资副总监，深圳市前海乾元信诺基金管理有限公司综合管理部副总监，现任公司副总经理、董事会秘书。截至报告期末，龚芸女士未持有公司股票。龚芸女士与公司控股股东、实际控制人及持有公司5%以上股份的股东及公司其他董事、监事、高级管理人员不存在关联关系。

12) 张健强：男，中国国籍，无永久境外居留权，1976年出生，毕业于韶关大学。先后任职于东帝兴实业股份有限公司设计部设计师；2002年进入公司，现任本公司产品研发部设计师。张健强先生持有公司股份40,000股，与公司控股股东、实际控制人及其他持有公司5%以上股份的股东、董事、监事、高级管理人员无关联关系。

13) 陈凯：男，中国国籍，无境外永久居留权，1985年生，毕业于南昌理工学院。先后任职于科思特家居用品有限公司采购经理职位；宁波太平鸟巢艺术传播有限公司采购经理职位；现任职本公司高级采购经理职位。陈凯先生未持有公司股份，与公司实际控制人、持有公司5%以上股份的股东、其他董事、监事和高级管理人员不存在关联关系。

14) 黄若欣，女，中国国籍，无境外永久居留权，1988年生，毕业于广州工程技术职业学院，现任公司研发中心高级花稿设计师，黄若欣女士未持有公司股份，与公司控股股东、实际控制人及持股5%以上的股东以及公司董事、监事和高级管理人员之间不存在关联关系。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
陈国红	深圳新米智能科技有限公司	董事	2017年10月23日	2026年10月22日	否
陈国红	深圳国红科创文化投资有限公司	董事	2019年11月13日	2024年11月12日	否
曾凡跃	天珑科技集团股份有限公司 (非上市公司)	独立董事	2018年07月01日	2024年06月30日	是
曾凡跃	深圳市沃尔核材股份有限公司 (002130.SZ)	独立董事	2022年11月02日	2025年11月01日	是
曾凡跃	深圳万讯自控股份有限公司 (300112.SZ)	独立董事	2024年01月12日	2027年01月11日	是
王平	昇能集团有限公司 (02459.HK)	非执行董事	2020年06月11日	2026年06月10日	是
王平	中国罕王控股有限公司 (03788.HK)	独立董事	2011年02月25日	2026年02月24日	是
王平	中国天瑞集团水泥有限公 (01252.HK)	独立董事	2012年12月24日	2024年12月23日	是
王平	嘉耀控股有限公司 (01626.HK)	独立董事	2014年06月05日	2026年06月4日	是
王平	崇义章源钨业股份有限公司 (002378.SZ)	独立董事	2023年05月19日	2026年05月18日	是
吴崎右	崇义章源钨业股份有限公司 (002378.SZ)	独立董事	2024年03月23日	2026年05月18日	是
徐波	深圳市架桥资本管理股份有限公司	董事长	2015年08月04日	2024年08月04日	是
徐波	深圳时代装饰股份有限公司 (非上市公司)	独立董事	2023年06月30日	2026年06月29日	是
徐波	斯瑞尔环境科技股份有限公司 (非上市公司)	独立董事	2021年06月03日	2024年06月02日	是
徐波	上海华培数能科技(集团)股份有 限公司 (603121.SH)	独立董事	2022年12月28日	2025年12月27日	是
徐波	浙江钱江摩托股份有限公司 (000913.SH)	独立董事	2021年05月21日	2024年05月20日	是
在其他单位任职情况的说明					无

第四节 公司治理

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

公司于2023年10月8日收到中国证券监督管理委员会深圳证监局下发的《深圳证监局关于对深圳市富安娜家居用品股份有限公司、林国芳、龚芸采取出具警示函措施的决定》（[2023]167号）（下称“警示函”）。由于公司披露《第五届董事会第十六次会议决议公告》，称董事会以全票审议通过第六期限制性股票激励计划相关议案，2023年9月29日，你公司披露更正公告，称公司前述决议内容表述有误，关联董事已回避该等表决事项并应计入回避票数。此外，2022年以来，你公司出现可解锁限制性股票数量、对外担保总额等数据披露错误。上述行为违反了《上市公司信息披露管理办法》（证监会令第182号，下同）第三条第一款的规定，反映你公司信息披露内部管理薄弱，有关人员勤勉尽责不到位。你公司董事长兼总经理林国芳、董事会秘书龚芸对上述违规行为负有主要责任。根据《上市公司信息披露管理办法》第五十一条第一款、第二款和第五十二条的规定深圳证监局对公司、林国芳、龚芸采取出具警示函的监管措施。

公司已经就此事项汲取经验教训，强化信息披露和内部控制体系，构建强有力的风险防范长效机制，以此次教训为整改和提升契机，强化规范运作意识，切实提高公司信息披露水平，整改情况总结如下。

1) 内部问责、汲取教训

公司董事长、总经理林国芳对本次警示函事项高度关注，第一时间要求广大员工以本次事件引以为戒，防微杜渐，在日常工作中关注和落实信息报送、信息流转的准确性和及时性，公司不但在日常业务经营上秉持高质量发展理念，在公司信息披露及内部控制方面也做到持续提升，不断进步。针对信息披露管理存在的疏漏和不足，根据公司相关管理规定，公司启动内部追责程序，对相关责任人员在公司内部进行通报批评。公司责令相关部门和人员认真落实整改，积极汲取教训，持续加强管理，以杜绝此类事件再次发生。

2) 强化信息披露责任意识，加强理论学习，更新相关制度，切实提升信批规范水平。

董事长、总经理林国芳作为此次整改活动的第一责任人，信息披露的首要责任人，董事会秘书龚芸作为公司信息披露的直接责任人，组织董事、监事、高级管理人员持续开展对上市公司相关法律、法规和规范性文件的学习，不断提高履职能力，忠实勤勉、谨慎履职，切实提高公司规范运作和信息披露水平。

公司在本次事项发生后分步骤组织和安排董事、监事、高级管理人员、核心管理人员参加证监局、交易所、上市公司协会等部门举办的相关培训及学习。公司将持续对相关人员开展上市公司法律法规学习培训，公司通过公司内部学习等方式开展公司董事、监事、高级管理人员、核心管理人员、内控部等相关人员认真学习《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引》、《内部控制管理手册》、《企业会计准则》等法律法规、规范性文件、部门规章制度及警示案例的宣贯活动，持续督促信息披露流程有效执行。公司董事会秘书办公室、内控部及相关管理人员认真学习《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所股票上市规则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引》等法律、法规及业务规范，进一步提高理解，切实提高公司信息披露的业务水平。公司按照最新法律、法规及规范性文件，已更新和修订相关公司制度，已在报告期内提交公司董事会审议并得以遵照执行。

3) 公司加强与监管部门的沟通与联系，及时了解政策信息与监管要点，规范公司信息披露等，及时向监管部门咨询并认真听取监管部门意见，严格按照相关规定履行信息披露义务。

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事会薪酬与考核委员会是对董事、高级管理人员进行薪酬和考核管理的机构，负责研究制订、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策和方案，制订考核标准并进行考核。独立董事和监事的薪酬方案分别由董事会和监事会提出，股东大会审议通过后实施。高级管理人员的薪酬方案由董事会薪酬与考核委员会会同经营层拟定并提交董事会审议。决策程序符合《公司法》、《公司章程》的相关规定。

公司董事、监事、高级管理人员报酬情况依据年度经营效益、岗位职级等因素综合考虑行业薪酬水平来确定，按季度或年度对董事、高级管理人员的履职情况和实际目标完成情况进行绩效考核，根据考核结果发放季度和年度绩效薪酬。2023年独立董事的津贴是9万元/年（含税）。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的 税前报酬总额	是否在公司关联 方获取报酬
林国芳	男	70	董事长、总经理	现任	237.13	否
陈国红	女	60	董事	现任	0	否
林镇成	男	39	董事、副总经理	现任	128.15	否
林炫锟	男	25	董事	现任	10	否
林汉凯	男	38	董事	现任	78.01	否
徐波	男	58	独立董事	现任	9	否
王平	男	53	独立董事	现任	9	否
曾凡跃	男	60	独立董事	现任	0	否
吴崎右	女	44	独立董事	现任	0	否
张龙平	男	58	独立董事	离任	9	否
郑贤玲	女	58	独立董事	离任	9	否
王魁	男	53	副总经理、财务总监	现任	73.35	否
龚芸	女	46	副总经理、董事会秘书	现任	59.38	否
郭逸飞	男	43	监事	离任	0	否
陈凯	男	39	监事会主席	现任	21.76	否
黄若欣	女	36	监事	现任	10.59	否
张健强	男	47	监事	现任	16.8	否
合计	--	--	--	--	671.17	--

其他情况说明

适用 不适用

六、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第五届董事会第十一次会议	2023年03月27日	2023年03月28日	第五届董事会第十一次会议决议公告 (公告编号:2023-003)
第五届董事会第十二次会议	2023年04月21日	2023年04月22日	第五届董事会第十二次会议决议公告 (公告编号:2023-012)
第五届董事会第十三次会议	2023年06月09日	2023年06月10日	第五届董事会第十三次会议决议公告 (公告编号:2023-024)
第五届董事会第十四次会议	2023年06月30日	2023年07月01日	第五届董事会第十四次会议决议公告 (公告编号:2023-029)
第五届董事会第十五次会议	2023年08月24日	2023年08月25日	第五届董事会第十五次会议决议公告 (公告编号:2023-033)
第五届董事会第十六次会议	2023年09月27日	2023年09月28日	第五届董事会第十六次会议决议公告 (公告编号:2023-039)
第五届董事会第十七次会议	2023年10月12日	2023年10月13日	第五届董事会第十七次会议决议公告 (公告编号:2023-050)
第五届董事会第十八次会议	2023年10月20日	2023年10月21日	第五届董事会第十八次会议决议公告 (公告编号:2023-054)
第五届董事会第十九次会议	2023年10月26日	2023年10月27日	第五届董事会第十九次会议决议公告 (公告编号:2023-059)
第五届董事会第二十次会议	2023年11月09日	2023年11月10日	第五届董事会第二十次会议决议公告 (公告编号:2023-068)
第五届董事会第二十一次会议	2023年11月23日	2023年11月24日	第五届董事会第二十一次会议决议公告 (公告编号:2023-074)
第五届董事会第二十二次会议	2023年12月11日	2023年12月12日	第五届董事会第二十二次会议决议公告 (公告编号:2023-081)
第五届董事会第二十三次会议	2023年12月26日	2023年12月27日	第五届董事会第二十三次会议决议公告 (公告编号:2023-084)

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
林国芳	13	13	0	0	0	否	6
陈国红	13	0	13	0	0	否	0
林镇成	13	3	10	0	0	否	0
林炫锬	13	0	13	0	0	否	0
林汉凯	13	13	0	0	0	否	2
徐波	13	0	13	0	0	否	0
王平	13	0	13	0	0	否	0
曾凡跃	0	0	0	0	0	否	0
吴崎右	0	0	0	0	0	否	0
张龙平	13	0	13	0	0	否	0
郑贤玲	13	1	12	0	0	否	0

连续两次未亲自出席董事会的说明

无

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，董事会对公司的建议均被采纳，公司全体董事严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》以及《公司章程》、《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，对公司的重大治理和经营决策提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，形成一致意见，并监督和推动董事会决议的执行，确保决策科学、及时、高效，充分维护公司和全体股东的合法权益。

关于公司独立董事的具体履职事项请查看公司于2024年4月26日在巨潮资讯网上披露的《2023年独立董事述职报告》。

七、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况 (如有)
第五届董事会薪酬与考核委员会	徐波、王平、林国芳	7	2023年04月20日	《2022年高管及核心管理层薪酬与考核报告》、《关于2023年度公司董事、高级管理人员薪酬标准的议案》	对相关议案的具体内容进行审议并发表同意意见以进一步提交董事会审议。	无	无
			2023年06月30日	《关于第四期限制性股票激励计划预留授予第三个解锁期解锁条件成就的议案》	对相关议案的具体内容进行审议并发表同意意见以进一步提交董事会审议。	无	无
			2023年09月26日	《关于制定<第六期限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》、《关于<第六期限制性股票激励计划(草案)>及其摘要的议案》	对相关议案的具体内容进行审议并发表同意意见以进一步提交董事会审议。	无	无
			2023年10月20日	《关于<第六期限制性股票激励计划(草案修订稿)>及其摘要的议案》	对相关议案的具体内容进行审议并发表同意意见以进一步提交董事会审议。	无	无
			2023年11月08日	《关于第五期限制性股票激励计划首次授予第三个解锁期解锁条件成就的议案》	对相关议案的具体内容进行审议并发表同意意见以进一步提交董事会审议。	无	无
			2023年11月22日	《关于向激励对象首次授予第六期限制性股票的议案》	对相关议案的具体内容进行审议并发表同意意见以进一步提交董事会审议。	无	无
			2023年12月11日	《关于第五期限制性股票激励计划预留授予第二个解锁期解锁条件成就的议案》	对相关议案的具体内容进行审议并发表同意意见以进一步提交董事会审议。	无	无
第五届董事会战略委员会	林国芳、林镇成、张龙平	1	2023年04月20日	《总经理工作报告》	对相关议案的具体内容进行审议并发表同意意见以进一步提交董事会审议。	无	无
第五届董事会提名委员会	王平、郑贤玲、林国芳	1	2023年12月08日	《关于补选独立董事的议案》	对相关议案的具体内容进行审议并发表同意意见以进一步提交董事会审议。	无	无
第五届董事会审计委员会	张龙平、王平、陈国红	7	2023年03月17日	《2022年四季度内审工作报告》、《2022年年度审计工作报告》	对相关议案的具体内容进行审议并发表同意意见。	与会计师事务所和相关审计人员的独立性、审计工作小组的人员构成、审计计划、风险判断、风险及舞弊的测试和评价方法、本年度审计重点进行沟通。	无

第四节 公司治理

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况 (如有)
第五届董事会审计委员会	张龙平、王平、陈国红	7	2023年03月31日	《2022年财务会计报表》(初稿)	对相关议案的具体内容进行审议并发表同意意见。	公司2022年度的会计报告编制符合《企业会计准则》和其它相关规定的要求,在所有重大方面反映了富安娜2022年度的财务状况,各项支出合理,收入、费用和利润的确认真实、准确,符合法律、法规和有关制度规定,真实、准确、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量情况。	无
			2023年04月15日	《关于2022年度报告及其摘要的议案》、《关于2022年度内部控制自我评价报告的议案》、《公司内部控制规则落实自查表(2022年度)》	对相关议案的具体内容进行审议并发表同意意见以进一步提交董事会审议。	无	无
			2023年04月21日	《关于2022年度财务决算报告的议案》、《关于公司2022年度利润分配预案的议案》、《2022年度控股股东及其他关联方资金占用专项报告》、《关于2023年日常关联交易预计情况的议案》、《2023年第一季度报告》、《2023年第一季度内审工作报告》、《2023年度内部审计工作计划》	对相关议案的具体内容进行审议并发表同意意见,就部分议案以进一步提交董事会审议。	无	无
			2023年08月24日	《2023年上半年内审工作报告》、《2023年第二季度内审工作报告》、《关于<公司2023年半年度报告>及其摘要的议案》	对相关议案的具体内容进行审议并发表同意意见,就部分议案以进一步提交董事会审议。	无	无
			2023年10月25日	《关于公司<2023年第三季度报告>的议案》、《2023年第三季度内审工作报告》	对相关议案的具体内容进行审议并发表同意意见,就部分议案以进一步提交董事会审议。	无	无
			2023年08月08日	《关于拟改聘年度审计机构的议案》	对相关议案的具体内容进行审议并发表同意意见并进一步提交董事会审议。	无	无

八、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	635
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	3,452
报告期末在职员工的数量合计（人）	4,087
当期领取薪酬员工总人数（人）	4,087
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0

专业构成

专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	1,463
销售人员	1,979
技术人员	245
财务人员	103
行政人员	172
管理人员	113
其他	12
合计	4,087

教育程度

教育程度类别	数量（人）
硕士	7
本科	483
大专	576
其他	3,021
合计	4,087

2、薪酬政策

以遵循国家相关法律法规并结合公司实际情况为前提，为各职级人员提供公平、合理的劳动报酬，以最大程度发挥薪酬的激励作用。以市场化、价值导向、公司经济效益和支付能力相结合的原则为导向，来确定公司的薪酬水平；以岗位价值、员工能力、工作绩效、经营业绩和市场薪酬水平为依据，确定员工的薪酬分配。遵循薪酬提升对人员的工作业绩、能力提升的正向激励性，强调绩效分配导向，通过绩效工资增加薪酬的激励性，注重激励性和公平性，追求薪酬管理的系统性、科学性，发掘不同单位的业绩着力点，并以此设置不同类别的激励性奖金，以此来激励全员，为公司整体经营战略服务。

2023年，公司继承并强化目标责任制，通过明确高级管理人员的绩效目标，以各利润中心为单位，将目标层层向下分解，实现压力下传；考核分为季度绩效考核及年度绩效考核，结合公司经营业绩指标达成情况考核计发。2023年度高级管理人员及核心管理骨干绩效工资与2023年度公司净利润指标完全相关，即在能够完成公司即定销售目标、利润目标的前提下，核心管理层可以获得绩效工资，并可以根据实际情况，获得专项奖金。公司将进一步完善对高管人员和核心管理人员的考核与激励机制，使每一位管理人员在担当起公司发展使命的同时实现个人与公司的共赢。

3、培训计划

(1) 2023年度培训工作总结：

企业的稳健发展离不开高素质的员工队伍，公司重视每一位员工的成长，并依据不同的专业序列和管理层级，针对性的为员工和管理者设置了不同的培养计划，结合线上、线下多维度推动，内、外部资源同步驱动，聚焦主营业务营销体系人才梯队建设与校招大学生的人才培养，助力终端业绩与组织绩效的提升，积极创建学习型企业，助推公司战略的实现。

针对销售渠道，公司打造了“全国新品培训”、“全国店柜长集训”、“终端管理干部集训”等系列培训项目。针对生产工厂，定期组织生产现场管理、仓库管理、库存标准化、精益生产及生产安全等培训。针对管理干部，组织外训学习，强化战略管理、项目及流程管理能力，聚焦业务痛点，识别关键能力和实战设计，提升管理干部经营管理能力。人才制胜未来，人才投入优先于业务投入，依靠人才发展推动企业成长和发展，加快组织人才培养周期，提高人员梯队建设水平，加快关键人才转型。通过勾画一个员工从业务新手到业务骨干的关键成长路径，并参照任职资格标准进行自我学习和成长，进行人才的轮岗、晋升和调配。2023年度，公司向各层级员工开展学习能力提升培训累计4652场，覆盖率100%，平均满意度为95.8%。

(2) 2024年度培训工作计划：

提升员工综合能力，使培训更好的助力岗位及部门绩效目标的达成，通过培训帮助员工了解企业情况，认同企业文化，提升企业人效，是培训工作开展的主要目标。通过与时俱进完善《员工培训制度》，并根据各部门的培训需求及企业的整体发展建立企业年度培训计划。从基础的安全培训、质检培训、质量管理培训、团队合作培训、基础管理培训、新员工企业培训，到工厂工人培训、门店店柜长培训、渠道管理能力培训、职能管理能力培训，再到技术技能培训、企业文化培训、意识理念提升等，通过分层次有针对性的培训，提高员工综合能力，适应企业发展需要。

1) 完善内部分享机制，打造学习型组织。

通过内部课酬管理制度，调动讲师积极性，激发内部讲师潜能，鼓励管理人员、技术骨干进行有偿知识分享。同时通过讲师团队管理高度规范全司的培训管理工作，鼓励各职能部门与子公司讲师积极赋能，同时利用制度来加强员工参与培训的积极性，进行正向激励。同时也会定期赋能内部讲师，增强授课水平，提高他们与人分享的意愿，打造学习型组织。

2) 做好外训课程的选择，提高外训参与比例。

根据岗位需求，结合公司实际情况，积极利用外训充实培训内容。根据企业业务发展需要，组织员工外训学习，提高职员外训参训比例。从而提高管理人员和基础员工的素质，使人员技能水平匹配业务发展需要，让工作能够科学、扎实而又有效地开展起来，以适应公司的转型和高速发展，给员工成长的空间和发展的机会，帮助员工成长赋能。

第四节 公司治理

3) 更新内部课程库

定期更新完善内部课程库，包括新员工入职培训、管培生培训、店柜长培训、管理能力培训、营销技能培训、工人质量培训、内部讲师培训等，将内训课程整理入库，并根据行业发展进行进一步的修改、提炼，转化为内部课程纳入企业课程库。在课程开发的系统性、针对性上，拓宽内部课程分享等交流渠道将会是后期的培训工作的重点工作之一。

4) 完善培训考核制度

从机制保障的层面，通过培养制度配合绩效考核，驱动干部赋能员工，各部门领导作为业务部门的人力资源管理者，将赋能部门内部员工纳入管理层的绩效考核，从而确保基层员工的能力与技能的提升。同时鼓励员工进行知识分享，并作为后期升调的加分项，从而更新管理层、员工层的培训管理观念。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

为进一步增强深圳市富安娜家居用品股份有限公司（“公司”）利润分配政策的透明度，完善和健全公司利润分配决策和监督机制，保持利润分配政策的连续性和稳定性，保护投资者的合法权益，便于投资者形成稳定的回报预期，根据中国证券监督管理委员会（“中国证监会”）《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发[2012]37号）、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》（证监会公告[2013]43号）文件的有关要求，以及《公司章程》中利润分配政策的有关规定，并综合考虑企业盈利能力、经营发展规划、股东回报、社会资金成本以及外部融资环境等因素，公司董事会制定了《未来三年（2021-2023年）股东回报规划》（“本规划”），内容具体如下：

（一）利润分配方式：公司可以采取现金方式、股票方式或者现金与股票相结合的方式分配股利。具备公司《章程》规定的现金分红条件的，公司优先采取现金分红的股利分配政策。

除上述现金分红外，在公司利润高速增长，现金流充裕的情况下，应注重股本扩张与业绩增长同步，可以追加股票股利的方式进行分配。

（二）公司实施现金分红应同时满足下列条件：

- 1、公司该年度实现的利润经弥补亏损、提取盈余公积金后所余的可供分配利润为正值；
- 2、审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；
- 3、公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生。

重大投资计划或重大现金支出：指公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备的累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的30%，且超过5000万元。

（三）现金分红的最低比例

在公司盈利且现金能够满足公司持续经营和长期发展的前提下，公司2021-2023每年以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的10%，且连续三年以现金方式累计分配的利润原则上不少于最近三年实现的年均可分配利润的30%。

（四）发放股票股利的条件

若公司经营情况良好，营业收入和净利润增长快速，且董事会认为公司处于发展成长阶段、净资产水平较高以及股票价格与公司股本规模不匹配时，可以提出股票股利分配预案，并经公司股东大会审议通过。股票股利分配可以单独实施，也可以结合现金分红同时实施。

（五）利润分配周期

在满足上述现金分红条件的情况下，公司原则上每年度进行一次现金分红，公司董事会可以根据公司的盈利状况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红。

（六）差异化的现金分红政策

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司《章程》规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

- 1、公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到80%；
- 2、公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到40%；
- 3、公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

（七）利润分配方案决策程序

- 1、公司年度的利润分配方案由公司董事会根据每一会计年度公司的盈利情况、资金需求和股东回报规划提出分红建议和预案，独立董事应对分红预案独立发表意见，公司股东大会依法依规对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后2个月内完成股利（或股份）的派发事项。
- 2、在符合国家法律、法规及公司《章程》规定的情况下，董事会可提出分配中期股利或特别股利的方案，公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后2个月内完成股利（或股份）的派发事项。
- 3、监事会应当对董事会执行公司分红政策和股东回报规划的情况及决策程序进行监督，对董事会制定或修改的利润分配政策进行审议，并经过半数监事通过。

第四节 公司治理

4、股东大会审议利润分配方案前，公司应当通过电话、邮件等多种渠道主动与独立董事特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。对报告期盈利但公司董事会未提出现金分红预案的，应当在定期报告中披露原因，独立董事应当对此发表独立意见。

5、公司利润分配政策的制定或修改由董事会向股东大会提出，董事会提出的利润分配政策需经全体董事过半数通过并经三分之二以上独立董事通过，独立董事应当对利润分配政策的制定或修改发表独立意见。

6、公司利润分配政策的制定或修改提交股东大会审议时，应当由出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的三分之二以上通过；对公司《章程》确定的现金分红政策进行调整或者变更的，应当满足公司《章程》规定的条件，经过论证后履行相应的决策程序，并经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的三分之二以上通过。

7、公司制定利润分配政策或者因公司外部经营环境或者自身经营状况发生重大变化而需要修改利润分配政策时，应当以股东利益为出发点，注重对投资者利益的保护并给予投资者稳定回报，由董事会充分论证，并听取独立董事、监事、公司高级管理人员和公众投资者的意见。对于修改利润分配政策的，还应详细论证其原因及合理性。

下列情况为前款所称的外部经营环境或者自身经营状况的重大变化：

- (1) 国家制定的法律法规及行业政策发生重大变化，非因公司自身原因导致公司经营亏损。
- (2) 出现地震、台风、水灾、战争等不能预见、不能避免并不能克服的不可抗力因素，对公司生产经营造成重大不利影响导致公司经营亏损。
- (3) 公司法定公积金弥补以前年度亏损后，公司当年实现净利润仍不足以弥补以前年度亏损。
- (4) 中国证监会和证券交易所规定的其他事项。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每10股送红股数(股)	0
每10股派息数(元)(含税)	6.50
分配预案的股本基数(股)	以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数
现金分红金额(元)(含税)	543,903,554.35
以其他方式(如回购股份)现金分红金额(元)	0.00
现金分红总额(含其他方式)(元)	543,903,554.35
可分配利润(元)	2,676,249,972.10
现金分红总额(含其他方式)占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	

其他

利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明

经致同会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司2023年度实现归属于母公司普通股股东的净利润572,099,301.94元,母公司实现净利润297,283,667.08元,减去按当年母公司净利润的10%提取法定盈余公积29,728,366.71元,减去当年分配的2022年度现金红利498,293,159.42元,加上期初未分配利润2,632,172,196.29元,2023年度可用于股东分配的利润为2,676,249,972.10元,截止2023年12月31日,资本公积为83,425,372.37元。

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

1)、深圳市富安娜家居用品股份有限公司第五届董事会第十一次会议审议通过了《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的五期限限制性股票的议案》。具体事项请查看巨潮资讯网上于2023年3月28日披露的《关于回购注销第五期限限制性股票的公告》(2023-006号)。

2)、深圳市富安娜家居用品股份有限公司第五届董事会第十四次会议审议通过了《关于第四期限限制性股票激励计划预留授予第三个解锁期解锁条件成就的议案》,公司第四期限限制性股票激励计划预留授予第三个解锁期解锁条件成就,第三期可解锁的限制性股票激励对象为4名,可解锁的限制性股票数量为268,000股,占公司股本总额的0.0323%。具体事项请查看巨潮资讯网上于2023年7月1日披露的《关于第四期限限制性股票激励计划预留授予第三个解锁期解锁条件成就的公告》(2023-031号)。

3)、深圳市富安娜家居用品股份有限公司第四期限限制性股票激励计划预留部分第三个解锁期解锁条件成就,上市流通日为2023年7月18日。具体事项请查看巨潮资讯网上于2023年7月17日披露的《关于第四期限限制性股票激励计划预留部分第三个解限期解限股份上市流通的提示性公告》(2023-032号)。

4)、深圳市富安娜家居用品股份有限公司于2023年9月27日召开第五届董事会第十六次会议及第五届监事会第十五次会议,审议通过了《关于〈第六期限限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》,具体内容详见公司分别于2023年9月28日和9月29日披露在证券时报和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《第五届董事会第十六次会议决议公告》、《关于〈第六期限限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》

第四节 公司治理

(更新后)等文件。为了更好地实施第六期限制性股票激励计划,进一步增强股权激励效果、达到激励目的,经过综合评估与慎重考虑,公司决定修订本次激励计划中的公司层面业绩考核要求。公司于2023年10月20日召开第五届董事会第十八次会议及第五届监事会第十六次会议,审议通过了《关于〈第六期限制性股票激励计划(草案修订稿)〉及其摘要的议案》,具体事项请查看巨潮资讯网上于2023年10月21日披露的《关于〈第六期限制性股票激励计划(草案修订稿)〉及其摘要》。

5)、深圳市富安娜家居用品股份有限公司第五届董事会第十九次会议审议通过了《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的五期限制性股票的议案》,具体事项请查看巨潮资讯网上于2023年10月27日披露的《关于回购注销第五期限制性股票的公告》(2023-058号)。

6)、深圳市富安娜家居用品股份有限公司第五届董事会第二十次会议审议通过了《关于第五期限制性股票激励计划首次授予第三个解锁期解锁条件成就的议案》,公司第五期限制性股票激励计划首次授予第三个解锁期解锁条件成就,第三个解锁期可解锁的限制性股票激励对象为90名,可解锁的限制性股票数量为2,523,828股,占公司股本总额的0.3051%。具体事项请查看巨潮资讯网上于2023年11月10日披露的《关于第五期限制性股票激励计划首次授予第三个解锁期解锁条件成就的公告》(2023-067号)。

7)、深圳市富安娜家居用品股份有限公司第五期限制性股票激励计划首次授予第三个解锁期解锁条件成就,本次解除限售的限制性股票上市流通日为2023年11月21日。具体事项请查看巨潮资讯网上于2023年11月17日披露的《关于第五期限制性股票激励计划首次授予部分第三个解限期解限股份上市流通的提示性公告》(2023-073号)。

8)、《深圳市富安娜家居用品股份有限公司第六期限制性股票激励计划》规定的限制性股票授予条件已经成就,根据2023年第三次临时股东大会授权,深圳市富安娜家居用品股份有限公司第五届董事会第二十一次会议于2023年11月23日召开,审议通过了《关于向激励对象首次授予第六期限制性股票的议案》,本次公司限制性股票的首次授予日为2023年11月23日,首次授予激励对象人数:163人,首次授予价格:4.40元/股,首次授予数量:9,600,000股。具体事项请查看巨潮资讯网上于2023年11月24日披露的《关于向激励对象首次授予第六期限制性股票的公告》(2023-076号)。

9)、深圳市富安娜家居用品股份有限公司第五届董事会第二十二次会议审议通过了《关于第五期限制性股票激励计划预留授予第二个解锁期解锁条件成就的议案》,公司第五期限制性股票激励计划预留授予第二个解锁期解锁条件成就,第二个解锁期可解锁的限制性股票激励对象为41名,可解锁的限制性股票数量为534,000股,占目前公司股本总额的0.0646%。具体事项请查看巨潮资讯网上于2023年12月12日披露的《关于第五期限制性股票激励计划预留授予第二个解锁期解锁条件成就的公告》(2023-080号)。

10)、深圳市富安娜家居用品股份有限公司第五期限制性股票激励计划预留授予第二个解锁期解锁条件成就,本次解除限售的限制性股票上市流通日为2023年12月19日。具体事项请查看巨潮资讯网上于2023年12月16日披露的《关于第五期限制性股票激励计划预留授予部分第二个解限期解限股份上市流通的提示性公告》(2023-083号)。

11)、根据《上市公司股权激励管理办法》、深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司有关规则的规定,经深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认,公司《深圳市富安娜家居用品股份有限公司第六期限制性股票激励计划》的首次授予股票登记完成,本次限制性股票首次授予上市日期为2024年1月3日,

具体事项请查看巨潮资讯网上于2023年12月30日披露的《关于第六期限制性股票激励计划首次授予登记完成的公告》(2023-088号)。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权价格(元/股)	期末持有股票期权数量	报告期未市价(元/股)	期初持有限制性股票票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票票数量	限制性股票的授予价格(元/股)	期末持有限制性股票票数量
林镇成	董事、副总经理	--	--	--	--	--	--	--	259,962	--	--	--	259,962
林汉凯	董事	--	--	--	--	--	--	--	793,040	262,912	--	--	793,040
王魁	副总经理、财务总监	--	--	--	--	--	--	--	195,150	90,000	--	--	168,750
合计	--	--	--	--	--	--	--	--	1,248,152	352,912	--	--	1,221,752
备注(如有)	王魁先生在期初持有公司限制性股票共 195,150 股，其因个人原因已经于 2023 年 1 月 6 日在其已解锁股份数量额度内卖出 26,400 股，本次卖出符合相关法律法规，具体事项请查看披露于 2023 年 1 月 11 日巨潮资讯网上《关于公司高级管理人员减持股份的进展暨减持计划完毕的公告》。												

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司董事会薪酬与考核委员会是对董事、高级管理人员进行薪酬和考核管理的机构，负责研究制订、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策和方案、制订考核标准并进行考核。高级管理人员的薪酬方案由董事会薪酬与考核委员会会同经营管理层拟定，上报董事会。决策程序符合《公司法》、《公司章程》的相关规定。高级管理人员报酬情况依据年度经营效益、岗位职级等因素综合行业薪酬水平确定，按季度和年度对董事、高级管理人员的履职情况和实际目标完成情况进行绩效考核，根据考核结果发放季度和年度绩效薪酬。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工持有股票人数	持有的股票总数(股)	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
本员工持股计划的持有人应符合下述标准之一： 1、公司董事（不含独立董事及外部董事）、监事、高级管理人员；2、在公司及下属子公司任职一年以上的核心业务和技术骨干；3、经董事会认定有卓越贡献的其他员工。	10	1,279,971	<p>公司曾于 2019 年 3 月 8 日召开的第一期员工持股计划持有人会议和 2019 年 3 月 12 日召开的第四届董事会第十六次会议，审议通过了《关于第一期员工持股计划存续期展期的议案》和《<深圳市富安娜家居用品股份有限公司第一期员工持股计划（草案）修订稿>及其摘要》，同时对第一期员工持股计划的存续期和持有人名单及份额分配情况进行了调整及变更，具体如下：1）根据《公司第一期员工持股计划（草案）修订稿》，公司对本员工持股计划实施延期，存续期在原定到期日基础上延长 36 个月，即至 2022 年 9 月 24 日。2）根据《公司第一期员工持股计划（草案）》有关持有人权益处置的规定，经第一期员工持股计划持有人会议和第四届董事会第十六次会议决议，决定取消已离职持有人和部分在职持有人的参与资格，将其持有的员工持股计划权益转让给管理委员会指定的受让人。</p> <p>2、公司实际控制人、董事长、总经理林国芳先生根据曾于 2022 年 6 月 23 日披露的《关于控股股东增持股份计划的公告》（公告编号：2022-033）的增持计划，其于 2022 年 9 月 19 日通过大宗交易方式受让公司第一期员工持股计划持有的公司股份 16,589,180 股，占公司总股本比例约为 2%，不超过公司总股本比例 2%。</p> <p>3、截至本报告期末，员工持股计划的剩余股份数为 1,279,971 股。</p>	0.15%	本员工持股计划的资金来源为公司员工的合法薪酬和通过法律、行政法规允许的其他方式取得的资金。

第四节 公司治理

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内股东权利行使的情况

无

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

其他说明：

1、深圳市富安娜家居用品股份有限公司于2023年11月3日披露了《关于控股股东增持股份计划的公告》（公告编号：2023-064）。公司控股股东、董事长、总经理林国芳先生自2023年11月3日起6个月内，计划用自有资金通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价交易方式、大宗交易等方式增持公司股份，增持股份的总金额合计不低于人民币3,000万元。本次计划增持股份种类为公司无限售条件流通A股股票和部分通过大宗交易受让公司员工持股计划。

2、2024年1月24日林国芳先生通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价方式和大宗交易受让方式共增持公司股份3,288,571股，占公司总股本0.39%，累计增持金额约为人民币30,000,705元。其中通过大宗交易方式受让公司第一期员工持股计划持有的公司股份1,279,971股，占当时公司总股本比例约为0.15%。

3、截止2024年1月27日，公司第一期员工持股计划通过大宗交易的方式累计出售股份17,869,151股，占公司总股本的2.14%，公司第一期员工持股计划所持股份已全部出售完毕。员工持股计划在实施期间，严格遵守市场交易规则，遵守中国证监会关于信息敏感期不得买卖股票的规定，未利用任何内幕信息进行交易。公司第一期员工持股计划持股期间不存在与披露的公司《第一期员工持股计划（草案）》存续期不一致的情形，也不存在与公司第一期员工持股计划展期事项不一致的情形。本员工持股计划严格遵守市场交易规则，遵守中国证监会、深圳证券交易所关于信息敏感期不得买卖股票的规定，未利用内幕信息进行交易。根据公司第一期员工持股计划的有关规定，公司第一期员工持股计划已实施完毕并终止。具体详情请查看公司于巨潮资讯网上《关于公司第一期员工持股计划出售完毕并终止的公告》（公告编号：2024-006）。

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司按照中国证监会等五部委印发的《企业内部控制基本规范》及配套指引等有关规定，结合公司实际，以风险管理为导向，以提高经营效率和效果为目标，以流程梳理为基础，以关键控制活动为重点，对公司现有内控体系开展持续完善与优化。

公司董事长、总经理为公司内控第一负责人，公司审计部对公司经营管理业务进行审计并按照季度和年度给公司董事会审计委员会提交内部审计报告并对内部控制评价报告负责，公司董事会审计委员会对内部控制评价工作进行审核、监督与指导。公司已经建立了以组织架构管理、发展战略管理、企业文化与人力资源管理、对外子公司的管理、资金管理、供应链业务管理、资产管理、市场拓展与销售管理、财务管理、募集资金管理、预算管理、权签管理、合同管理、信息系统管理及信息流转管理等为主要内容的符合公司业务实际内部管理流程。公司定期组织审计部及相关部门对现有内控制度进行排查梳理，结合业务发展情况及对部分制度进行修订及增补，并建立了适用于纺织家居消费品行业的标准化制度体系，持续提升内控制度的标准化和流程化。

报告期内，公司持续完善内控制度建设和内控执行有效性审计，在内控制度完善方面，根据《上市公司内部控制指引》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规的要求，比对公司现有内控制度以及信息披露相关制度，经过系统性梳理，在2023年完成了对相关制度的更新，并经董事会、股东大会审议通过，具体制度包括：《公司章程》、《股东大会议事制度》、《董事会议事制度》、《独立董事工作制度》、《关联交易决策制度》、《募集资金管理制度》、《信息披露管理制度》等在内控执行有效性方面，兼顾风险导向和公司主要业务活动。报告期内，审计部从销售收入、资金资产安全、采购与存货管理、关联交易、投融资合规性、固定资产管理等方面进行了相关审计和穿行测试，保证各模块内控制度的落实和有效运行。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十三、公司报告期内对子公司的管理控制情况

不适用

十四、内部控制评价报告或内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2024年04月26日	
内部控制评价报告全文披露索引	深圳市富安娜家居用品股份有限公司《2023年度内部控制自我评价报告》，具体查看巨潮资讯网（www.cninfo.cn）	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>(1) 重大缺陷：董事、监事和高级管理人员舞弊；严重违反法律法规的要求；对已经公告的财务报告出现的重大差错进行错报更正；审计委员会以及内部审计部门对财务报告内部控制监督无效；注册会计师发现财务报告存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报。</p> <p>(2) 重要缺陷：未依照公认会计准则选择和应用会计政策；未建立反舞弊程序和控制措施；对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。</p> <p>(3) 一般缺陷：除重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>	<p>(1) 重大缺陷：违反国家法律、法规或规范性文件，并给企业造成重大损失；决策程序不科学导致重大决策失误；重要业务制度性缺失或系统性失效；重大或重要缺陷不能得到有效整改；安全、环保事故对公司造成重大负面影响的情形；其他对公司产生重大负面影响的情形。</p> <p>(2) 重要缺陷：重要业务制度或系统存在的缺陷；决策程序导致出现重要失误；关键岗位业务人员流失严重；内部控制内部监督发现的重要缺陷未及时调整；其他对公司产生较大负面影响的情形。</p> <p>(3) 一般缺陷：一般业务制度或系统存在缺陷；内部控制评价的结果显示一般缺陷未得到整改。</p>
定量标准	<p>(1) 重大缺陷：当一个或一组内控缺陷的存在，有合理的可能性导致无法及时地预防或发现财务报告中出现大于或等于公司年度税前利润的5%的错报时，被认定为重大缺陷；</p> <p>(2) 重要缺陷：当一个或一组内控缺陷的存在，有合理的可能性导致无法及时地预防或发现财务报告中出现小于公司年度税前利润的5%，但大于或等于公司年度税前利润的3%的错报时，被认定为重要缺陷；</p> <p>(3) 一般缺陷：当一个或一组内控缺陷的存在，有合理的可能性导致无法及时地预防或发现财务报告中出现小于公司年度税前利润的3%的错报时，被认定为一般缺陷。</p>	<p>(1) 重大缺陷：直接财产损失金额在人民币300万元（含300万元）以上，对公司造成重大负面影响并以公告形式对外披露。</p> <p>(2) 重要缺陷：直接财产损失金额在人民币100万元（含100万元）—300万元。</p> <p>(3) 一般缺陷：直接财产损失金额在人民币100万元以下。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	
非财务报告重要缺陷数量（个）	0	

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，富安娜公司于2023年12月31日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2024年04月26日
内部控制审计报告全文披露索引	深圳市富安娜家居用品股份有限公司《2023年度内部控制自我评价报告》，具体查看巨潮资讯网（www.cninfo.cn）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用



第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

公司积极履行环保责任，关注上下游企业的环保情况，公司严格对供应商的筛选进行把控，选择设备先进管理体系到位并获得相关国家认证的单位进行合作。公司高度关注家纺家居用品的安全健康标准，积极倡导和推动所有供应商达到相关控制标准。同时，依托强大的研发实力，积极使用环保材质，研发健康环保家居产品，并将产品委托给国家纺织服装产品质量监督检验中心、国家级纤维检验所等权威外检机构进行检测，所有产品检测合格后才准入市场，同时无条件接受全国各级质量技术监督局、各级工商行政管理局的产品质量监督和市场产品质量监测。不仅支持了企业自身绿色发展，也为全行业节能减排、绿色发展提供有力支撑。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

作为消费品企业，公司长期倡导绿色环保，积极践行环境责任，提高资源利用效率，在生产制造环节采用绿色制造技术，通过引进国内外先进的现代化设备提升环保控制能力，强化废弃物管理，坚持环境保护与企业发展齐头并进，推进绿色环保，构建和谐健康生态，为企业创造良好的生存空间和可持续发展环境。

公司在日常工作中通过OA办公系统以及微信企业小助手等现代化电子网络工具，积极推行无纸化办公，在各项办公设备的选用中坚持选用能耗低的节能设备。在生产、办公管理、销售等环节都力争减少固体废弃物排放，降低环境辐射，承担节能降耗的企业责任。

未披露其他环境信息的原因

不适用

上市公司发生环境事故的相关情况

无

二、社会责任情况

(一)、股东和债权人权益保护

1、完善治理结构，健全企业制度

公司坚持以《公司法》、《证券法》两法为基础，按照中国证监会和深圳证券交易所的相关法规、规范指引等建立并不断完善《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《内部控制制度》等一系列公司基本规章，且落到实处。同时，公司通过咨询审计机构、会计师事务所以及相关风险管理机构，不断探讨改进治理结构，以积极务实的态度，提升公司治理水平和抗风险能力，切实保障全体股东和债权人的合法权益。

公司早在2009年上市之初即已全面启动内部控制建设工作，并在董事会审计委员会下设审计部，加强了对公司及子公司的管理和巡检力度。以独立董事为主导的董事会审计委员会每个季度和每个年度都审核公司的内控管理情况，对公司日常经营的管理流程，管理决策等进行核查，对公司与关联人的交易行为、公司资金使用、公司重大投资项目等方面进行专项检查和监督。此外，公司高度重视对法律法规和理论知识的学习，组织公司全员参加法律知识培训，通过对法律法规、新出台政策以及专业理论的学习，提高大家的法律意识和专业知识，形成良好的学习氛围，以之作为持续完善治理结构，健全企业制度的动力。

2、重视股东和债权人权益保护

公司严格遵守各项法律法规，认真履行信息披露的责任和义务，整个信息披露过程严格遵循信息披露的公平、公正、真实、准确的原则，确保所有股东能公平、及时、有效地得到真实、准确、完整的信息，使所有股东和债权人及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及重大事项的进展情况。公司还通过电话咨询、公司网站投资者专栏、接待投资者来访等多种方式与投资者沟通。通过充分的信息披露，加强与投资者的联系，促进投资者对公司的了解和认同，维持与投资者的和谐关系，树立公司良好的市场形象。

3、不断创新营销模式，提升品牌形象，确保业绩稳健增长，积极回报股东

2023年中国经济面临的外部环境和内部条件更趋复杂，在经济周期的变化下，公司以提升内部管理能力来抵抗消费周期的变化，得以健康长远的持续发展，而加大电商经营力度，帮助加盟商长远发展，加快新零售全渠道运营是公司持续发展的主要内容。公司与各利益相关方如股东、员工、客户、合作伙伴构建事业共同体，通过共同努力，以此实现达成互惠共赢、永续经营、持续增长的目标。公司一贯重视对投资者的合理回报，在2019、2020年、2021年、2022年、2023年的平均现金分红率达到90%+，用实际行动构建与股东的和谐关系。

4、建立良好的投资者关系，架起沟通的互通桥梁。

在投资者关系工作中公司将秉承尊重与坦诚的态度接待每一位投资者，举办了网上业绩交流会、日常接待投资者来电来访、及时回复公司互动平台投资者提问。并做好与证券监管机构、股东及实际控制人、保荐人、证券中介机构、媒体等之间的关系，严格按照交易所的指导文件开展信息披露和投资者关系管理工作，密切关注公司股票的市场走势，对投资者和媒体关心的问题及时向相关各方进行沟通。

(二)、关爱员工 以人为本 激发企业内生驱动力 将和谐发展落到实处

和谐向上的企业文化建设是公司经营管理的重要工作，人才是富安娜不断发展的源动力，员工是公司最宝贵的财富。公司在贯彻执行国家劳动法律法规和相关政策要求基础上，通过内部的规章制度完善和相关机制的建立，有效保护员工合法权益的同时也营造了良好企业文化和人才管理氛围。

1、加强人才梯队建设

企业的持续稳定健康发展离不开高素质的员工队伍。公司人力资源中心的人才培养政策结合线上、线下多维度推动，内、外部资源同步驱动，聚焦主营业务营销体系人才梯队建设与校招大学生的人才培养，助力终端业绩与组织绩效的提升，积极创建学习型企业，助推公司战略的实现。

2、激发内生驱动力，激发员工活力

1) 薪酬体系：①以市场为导向，进行多层次和多模式的薪酬体系，构成“凝聚核心、稳定骨干、激励全体”的薪酬激励机制。②合伙人机制：设立合伙人机制，体现“谁创造谁分享”的原则，盘活人力资本，打破壁垒，充分发挥企业中人才的价值。

2) 股权激励：公司对员工进行持续的股票激励计划，分别已经实施了两期期权、六限制性股票和一期员工持股计划在内的九次股票激励计划，总计激励对象共计1800人次。股权激励进一步的提高了优秀骨干员工的积极性、稳定性和创造性，从而提高企业的经营业绩和核心竞争力。

3、关爱员工，重视员工福利

公司每年拨款100万元建立总经理基金，目的是改善员工福利和支援困难员工。公司为了解决员工的住房问题，推出了安居工程和千套房幸福安居保障计划。公司在龙华工业园是一所生产制造现代化园区，兴建的员工公寓配套全屋全新家私和家电，让员工真正实现拎包入住。公司还在总部、各工厂都设立了食堂，保证员工吃到低价高质的放心食品。切实从员工的生活需要出发，为员工解决后顾之忧，让员工在深圳得到相对宽心的生活。在最近几年宏观外部影响反复的情况下，公司的园区标准化运营能够保障正常经营，保障员工生活平稳，将国家倡导的和谐发展落到实处。

(三)、标准化管理，带动供应链整体行业的提升

公司质量标准委员会负责质量标准审核，尤其是对新制定标准、修订意见较大的标准开展审核，负责新增品类或现有品牌中新增品类档次以及现有品牌或现有品类档次变更的审批。质量标准委员会的成立是为了实现公司对于产品质量从战略决策，到工作管理，再到具体执行的全覆盖控制，确保产品的综合质量水平得到有效提高。公司始终执行严格的产品质量标准，并制定了13份企业质量标准。同时，公司先后加入家纺标委会、床品标委会、纺织基础标委会、羽绒工业协会等国家标准化技术委员会，参与标委会所归口的各项标准编制及审定工作，作为国家行业标准主要起草单位，拥有7项国标，6项行标，3项团标，13项企业标准。

公司及子公司持续参与ISO 9001质量管理体系认证并通过，持续提高体系的有效性。公司严格的按照社会责任标准来要求自己，遵守商业道德规范及法律法规，增强员工以及消费者对企业的信任度。

(四)、数据安全与隐私保护

数据安全

第五节 环境和社会责任

数据安全随着数据的商业价值不断被认可，数据泄露以及共享中的安全问题越发严重。作为一家以数字化转型为重要战略的企业，公司持续加强数据隐私保护力度，有效维护好消费者的合法权益。公司将信息数据安全作为安全管理的重要组成部分。我们严格遵守《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国数据安全法》、《中华人民共和国个人信息保护法》和《信息安全等级保护管理办法》等相关法律法规，制定并颁布《信息安全管理度》、《机房管理制度》、《网络安全应急处置工作预案》、《公司网络行为管理规定》等一系列内部规章制度。为全面加强信息安全管理，公司对信息安全领导小组进行了组织更新，使得公司的信息安全工作更加系统化、专业化，并对数据安全管理制度进行了进一步的完善，更加注重数据的全生命周期管理，确保数据的保密性、完整性和可用性。通过制度约束，每个员工都充分认识到数据安全性的重要性，严格遵守数据保密原则。其次，公司引入了先进的数据加密技术，对所有敏感数据进行加密处理，防止数据在传输和存储过程中被非法窃取或篡改。此外，公司还加强了网络安全防护，部署了高性能的防火墙和入侵检测系统，实时监控网络流量，及时发现并阻止潜在的安全威胁。在数据备份和恢复方面，2023年对数据备份与恢复机制进行了优化，通过增加备份频率、改进备份策略等方式，确保在数据丢失或损坏的情况下能够迅速恢复，保障业务的正常运行。并高度重视应急演练工作，邀请网络安全厂商对公司网络环境安全进行评估、漏洞扫描等，详细记录整个流程，对结果深入分析总结，提升了安全管理部门对紧急情况的应对能力。

隐私保护

公司高度重视对客户和员工个人信息的保护。在2023年度，针对《中华人民共和国个人信息保护法》与《中华人民共和国数据安全法》的实施要求，对相关业务进行了全面梳理与调整，以确保公司运营合法合规，为用户和员工提供坚实的信息安全屏障。公司2023年还加强了技术层面的防护措施，采用先进的加密技术和安全认证机制，确保客户数据在传输和存储过程中的安全，通过定期的安全审计和风险评估，及时发现并修复潜在的安全隐患。在2023年公司开展了多次数据及隐私相关培训，涵盖了数据安全基础知识、隐私保护政策、个人信息处理规范等多个方面，有效提高了员工对数据信息、网络安全和隐私保护的意识和能力。

(五)、勇担责任服务社会

公司持续发展的同时也在追求持续的社会责任履行，公司不断投入到教育、医疗、扶贫济困等多个慈善事项上。截止报告期末，公司实际控制人、董事长及总经理林国芳先生出资2亿元捐建陆丰市文化中心和陆丰潭西镇卫生院、潭西镇中学等新农村建设，并于2018年初获得“南粤新乡贤”的殊荣，成为广东乡风文明建设和乡村振兴战略实施树立新的示范标杆，给公司及员工做了慈善榜样。

(六)、保护环境、节约资源，实现可持续发展

公司作为知名消费品牌企业，长期倡导绿色环保，积极践行环境责任，提高资源利用效率，在生产制造环节及供应链环节采用绿色制造技术，通过引进国内外先进的现代化设备提升环保控制能力，强化废弃物管理，坚持环境保护与企业发展齐头并进，推进绿色环保，构建和谐健康生态，为企业创造良好的生存空间和可持续发展环境。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

无



第六节 重要事项

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	控股股东、实际控制人林国芳，公司持股5%以上股东陈国红		1.关于同业竞争的承诺：“截止本承诺函出具之日，本人及本人所控制的企业并未以任何方式直接或间接从事与贵公司相竞争的业务，并未拥有从事与贵公司可能产生同业竞争企业的任何股份、股权或在任何竞争企业有任何权益；将来不会以任何方式直接或间接从事与贵公司相竞争的业务，不会直接或间接投资、收购竞争企业，也不会以任何方式为竞争企业提供任何业务上的帮助。2.若应有权部门的要求或决定，发行人需为职工补缴住房公积金、或发行人因未为职工缴纳住房公积金而承担任何罚款或损失，其愿在毋庸发行人支付对价的情况下承担所有相关的金钱赔偿责任。3.2003年7月，经深圳市对外贸易经济合作局深外经贸资复【2003】2590号文批准，富安娜有限公司由外商投资企业变更为内资企业。截止变更之日，公司实际经营期不满10年，根据外商投资企业有关税收优惠政策的规定，公司应退还作为外商投资企业期间曾享受的所得税减免优惠，共计17.09万元。虽然公司在深圳市工商行政管理局和主管税务机关办理了相关变更手续，相关机构未提出退还已享受税收优惠的要求，但追缴上述税收优惠的风险仍存在。为保证公司资产的完整性和合法性，林国芳、陈国红向公司承诺由其个人承担所有应补缴减免的企业所得税的义务。	2009年12月29日	持续	持续履行
承诺是否按时履行			是			
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划			不适用			

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

(1) 重要会计政策变更

①企业会计准则解释第16号

财政部于2022年11月发布了《企业会计准则解释第16号》(财会〔2022〕31号)(以下简称“解释第16号”)。

解释第16号规定，对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易，因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，应当根据《企业会计准则第18号——所得税》等有关规定，在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。对于在首次施行上述规定的财务报表列报最早期间的期初至本解释施行日之间发生的上述交易，企业应当按照上述规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。上述会计处理规定自2023年1月1日起施行。

本公司对租赁业务确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，按照解释第16号的规定进行调整。

第六节 重要事项

执行上述会计政策对2023年12月31日合并资产负债表和2023年度合并利润表的影响如下（单位：元）：

合并资产负债表项目 (2023年12月31日)	影响金额
递延所得税资产	772,717.14
递延所得税负债	987,478.20
未分配利润	-214,761.06

合并利润表项目 (2023年度)	影响金额
所得税费用	-70,025.45
归属于母公司股东的净利润	70,025.45

执行上述会计政策对2022年12月31日合并资产负债表和2022年度合并利润表的影响如下（单位：元）：

合并资产负债表项目 (2022年12月31日)	调整前	调整金额	调整后
递延所得税资产	54,144,372.16	620,474.11	54,764,846.27
递延所得税负债	-	905,260.62	905,260.62
未分配利润	2,632,456,982.80	-284,786.51	2,632,172,196.29

合并利润表项目 (2022年度)	调整前	调整金额	调整后
所得税费用	111,616,009.10	-761,741.05	110,854,268.05
归属于母公司股东的净利润	533,824,107.09	761,741.05	534,585,848.14

执行上述会计政策对2022年1月1日合并资产负债表的影响如下（单位：元）：

合并资产负债表项目 (2022年1月1日)	调整前	调整金额	调整后
递延所得税资产	46,222,643.50	812,931.87	47,035,575.37
递延所得税负债	6,330,210.53	1,859,459.43	8,189,669.96
未分配利润	2,675,427,886.63	-1,046,527.56	2,674,381,359.07

②本期会计政策变更的累积影响（单位：元）

受影响的项目	本期	上期
期初净资产	-	-1,046,527.56
其中：留存收益	-	-1,046,527.56
净利润	70,025.45	761,741.05
期末净资产	-214,761.06	-
其中：留存收益	-214,761.06	-

(2) 重要会计估计变更

报告期内本公司未发生会计估计的变更。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
香港富安娜家纺科技有限公司	香港	香港	购销	100		设立
深圳市富安娜家居电子商务有限公司	深圳市	深圳市	购销	100		设立
江苏富安娜电子商务有限公司	深圳市	深圳市	购销	100		设立
西藏山南富安娜家居用品有限公司	山南	山南	购销	100		注销
上海富安娜家纺有限公司	上海市	上海市	购销	100		注销

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	致同会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	97
境内会计师事务所审计服务的连续年限	1
境内会计师事务所注册会计师姓名	高虹 樊江南
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	1
境外会计师事务所名称（如有）	无
境外会计师事务所审计服务的连续年限（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师姓名（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限（如有）	无

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

第六节 重要事项

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

其他诉讼事项

诉讼（仲裁）基本情况	涉案金额 (万元)	是否形 成预计 负债	诉讼（仲裁） 进展	诉讼（仲 裁）审理结 果及影响	诉讼（仲 裁）判决 执行情况	披露 日期	披露 索引
2023年8月31日，我司因金融委托理财合同纠纷，向深圳市福田区人民法院起诉中信证券股份有限公司、招商银行股份有限公司广州分行。	11,609	否	2023年9月 深圳 市福田区人民法 院就此诉讼事项 立案，尚未开庭。	-	-	-	不适用

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

名称/姓名	类型	原因	调查处罚类型	结论（如有）	披露日期	披露索引
林国芳	董事	信息披露 疏漏错误	被证券交易所采 取纪律处分	通报批评	2023年11月 14日	《关于对深圳市富安娜家居用品股份有限公司及相关当事人给予通报批评处分的决定》（深证上〔2023〕1047号） https://reportdocs.static.szse.cn/
龚芸	高级管 理人员	信息披露 疏漏错误	被证券交易所采 取纪律处分	通报批评	2023年11月 14日	同上

整改情况说明

适用 不适用

公司已经就此处分事项汲取经验教训，强化信息披露和内部控制体系，构建强有力的风险防范长效机制，以此次教训为整改和提升契机，强化规范运作意识，切实提高公司信息披露水平，整改情况总结如下。

1、内部问责、汲取教训

公司董事长、总经理林国芳对本次警示函事项高度关注，第一时间要求广大员工以本次事件引以为戒，防微杜渐，在日常工作中关注和落实信息报送、信息流转的准确性和及时性，公司不但在日常业务经营上秉持高质量发展理念，在公司信息披露及内部控制方面也做到持续提升，不断进步。针对信息披露管理存在的疏漏和不足，根据公司相关管理规定，公司启动内部追责程序，对相关责任人员在公司内部进行通报批评。公司责令相关部门和人员认真落实整改，积极汲取教训，持续加强管理，以杜绝此类事件再次发生。

2、强化信息披露责任意识，提高业务水平，加强理论学习

董事长、总经理林国芳作为此次整改活动的第一责任人，信息披露的首要责任人，董事会秘书龚芸作为公司信息披露的直接责任人，组织董事、监事、高级管理人员持续开展对上市公司相关法律、法规和规范性文件的学习，不断提高履职能力，忠实勤勉、谨慎履职，切实提高公司规范运作和信息披露水平。

公司在本次事项发生后分步骤组织和安排董事、监事、高级管理人员、核心管理人员参加证监局、交易所、上市公司协会等部门举办的相关培训及学习。公司将持续对相关人员开展上市公司法律法规学习培训，公司通过公司内部学习等方式开展公司董事、监事、高级管理人员、核心管理人员、内控部等相关人员认真学习《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引》、《内部控制管理手册》、《企业会计准则》等法律法规、规范性文件、部门规章制度及警示案例的宣贯活动，持续督促信息披露流程有效执行。公司董事会秘书办公室、内控部及相关管理人员认真学习《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所股票上市规则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引》等法律、法规及业务规范，进一步提高理解，切实提高公司信息披露的业务水平。公司按照最新法律、法规及规范性文件，已更新和修订相关公司制度，已在报告期内提交公司董事会审议并得以遵照执行。

3、公司加强与监管部门的沟通与联系，及时了解政策信息与监管要点，规范公司信息披露等，及时向监管部门咨询并认真听取监管部门意见，严格按照相关规定履行信息披露义务。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

第六节 重要事项

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	486,000	162,500	0	0
券商理财产品	自有资金	35,569.77	10,569.77	10,569.77	2,764.63
合计		521,569.77	173,069.77	10,569.77	2,764.63

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

公司于2021年3月19日购买的12,000.00万元12个月期的固定收益类理财产品“中信证券富安 FOF 定制1号单一资产管理计划”（简称“中信1号产品”）到期日为2022年3月19日，截至本报告期末，公司从中信1号产品托管账户上提取1,430.23万元，剩余产品本金10,569.77万元及相关预期固定收益未到期收回。中信证券向公司提供了中信一号产品管理报告，在管理报告中，截止本报告期末，中信一号产品期末资产净值为7,805.14万元。根据会计准则，公司已将公司理财产品计入资产负债表的交易性金融资产科目，以公允价值计量且其变动计入当期损益。截止报告期末，就中信一号产品逾期未收回事项共计提减值金额为2,764.63万元。

截止本公告披露日，中信1号产品的逾期对公司不造成重大影响。

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用



第七节 股份变动及股东情况

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	345,158,563	41.61%				-4,779,193	-4,779,193	340,379,370	41.15%
1、国家持股	0	0.00%						0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%						0	0.00%
3、其他内资持股	345,158,563	41.61%				-4,779,193	-4,779,193	340,379,370	41.15%
其中：境内法人持股	0	0.00%						0	0.00%
境内自然人持股	345,158,563	41.61%				-4,779,193	-4,779,193	340,379,370	41.15%
4、外资持股									
其中：境外法人持股	0	0.00%						0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%						0	0.00%
二、无限售条件股份	484,300,464	58.39%	0	0	0	2,494,865	2,494,865	486,795,329	58.85%
1、人民币普通股	484,300,464	58.39%	0	0	0	2,494,865	2,494,865	486,795,329	58.85%
2、境内上市的外资股	0	0.00%						0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%						0	0.00%
4、其他									
三、股份总数	829,459,027	100.00%	0	0	0	-2,284,328	-2,284,328	827,174,699	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

截至报告期末，公司总股本期初数与期末数有变动，变动额为减少2,284,328股，原因如下：

1、公司回购注销的限制性股票数量为2,284,328股，占回购前公司总股本的0.2754%，涉及人数68人（其中一人有多批次限制性股票的人数有4人）。

2、本次回购注销的限制性股票回购价格为：第二期限限制性股票激励计划首次授予对象合计6人，回购注销价格为4.7元/股，第二期限限制性股票激励计划预留股份授予对象合计3人，回购价格为4.43元/股；第三期限限制性股票激励计划首次授予对象合计4人，回购价格为4.59元/股，第三期限限制性股票激励计划预留股份授予对象合计14人，回购价格为5.01元/股；第四期限限制性股票激励计划首次授予对象合计23人，回购价格为3.7元/股，第四期限限制性股票激励计划预留股份授予对象合计1人，回购价格为3.43元/股；第五期限限制性股票激励计划首次授予对象合计13人，回购价格为3.66元/股，第五期限限制性股票激励计划预留股份授予对象合计8人，回购价格为3.94元/股。本次回购注销的限制性股票金额为9,083,785.48元。

3、上述股份已于2023年9月20日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成回购及注销手续。本次回购注销完成后，公司总股本由829,459,027股减至827,174,699股。

第七节 股份变动及股东情况

股份变动的批准情况

适用 不适用

公司股份变动原因是公司限制性股票回购注销所致，公司已经按照相关法律、法规等要求，通过规范决策程序批准后实施，具体变动批准的情况请查看公司在巨潮资讯网上《关于部分限制性股票回购注销完成的公告》(公告编号：2023-038)。

股份变动的过户情况

适用 不适用

1、信永中和会计师事务所对截至2023年6月27日公司减少注册资本及股本的情况进行了验证并出具了信会师报字XYZH/2023SZAA6B0302号《验资报告》，认为：富安娜本次减资前的注册资本为人民币829,459,027.00元，经信永中和会计师事务所审验，截至2023年6月27日止，变更后的累计注册资本实收金额为人民币827,174,699.00元，累计股本为人民币827,174,699.00元。

2、注销股份已于2023年9月20日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成回购及注销手续。本次回购注销完成后，公司总股本由829,459,027股减至827,174,699股。

3、备查文件：1) 信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)出具的《验资报告》；2) 中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的证券过户登记确认书。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响。

适用 不适用

公司股本增至836,761,538.00，按此摊薄计算后，2022年度的基本每股收益为0.65元，2023年第一季度基本每股收益为0.13元；2022年度的稀释每股收益为0.64元，2022年第一季度稀释每股收益为0.13元；2022年度归属于公司普通股股东的每股净资产4.58元，2022年第一季度归属于公司普通股股东的每股净资产4.62元。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加 限售股数	本期解除 限售股数	期末限售 股数	限售原因	解除限售日期
林国芳	247,275,667			247,275,667	高管锁定	每年年初可解除高管锁定股的25%
陈国红	91,592,428			91,592,428	高管锁定	每年年初可解除高管锁定股的25%
林汉凯	594,780		262,912	594,780	高管锁定和员工股权激励限制性股票	每年年初可解除高管锁定股的25%； 根据限制性股票解除限售日期而定。
林镇成	194,971			194,971	高管锁定	每年年初可解除高管锁定股的25%；
王魁	146,362		90,000	146,362	高管锁定和员工股权激励限制性股票	每年年初可解除高管锁定股的25%； 根据限制性股票解除限售日期而定。
丁茂成	42,000		21,000	21,000	员工股权激励限制性股票	根据限制性股票解除限售日期而定。
毛福家	36,000		18,000	18,000	员工股权激励限制性股票	根据限制性股票解除限售日期而定。
李金香	36,000		18,000	18,000	员工股权激励限制性股票	根据限制性股票解除限售日期而定。
旷晟	36,000		18,000	18,000	员工股权激励限制性股票	根据限制性股票解除限售日期而定。
王亮	36,000		18,000	18,000	员工股权激励限制性股票	根据限制性股票解除限售日期而定。
合计	339,990,208	-	445,912	339,897,208	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通 股股东总数	年度报告披露日 前上一月末普通 股股东总数	21,100	报告期末表决权恢复 的优先股股东总数 (如有) (参见注8)	0	年度报告披露日前上一月末 表决权恢复的优先股股东总 数 (如有) (参见注8)	0	
持股5%以上的股东或前10名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)							
股东名称	股东性质	持股 比例	报告期末持 股数量	报告期内增 减变动情况	持有有限售条 件的股份数量	持有无限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态 数量
林国芳	境内自然人	39.86%	329,700,890		247,275,667	82,425,223	质押 0
陈国红	境内自然人	14.76%	122,123,238		91,592,428	30,530,810	质押 0
香港中央结算有限公司	境外法人	3.74%	30,926,657			30,926,657	不适用 0
东吴证券股份有限公司	国有法人	1.88%	15,576,100			15,576,100	不适用 0
上海明河投资管理有限公 司—明河2016私募证券投 资基金							
大成基金管理有限公司— 社保基金17011组合	其他	1.39%	11,477,200			11,477,200	不适用 0
中国建设银行股份有限公 司—中欧价值发现股票型 证券投资基金							
招商银行股份有限公 司—宝盈新价值灵活配置混合 型证券投资基金	其他	0.94%	7,771,100			7,771,100	不适用 0
中国建设银行股份有限公 司—南方匠心优选股票型 证券投资基金							
中国工商银行股份有限公 司—中欧潜力价值灵活配 置混合型证券投资基金	其他	0.71%	5,908,383			5,908,383	不适用 0
战略投资者或一般法人因配售新股成为 前10名股东的情况 (如有) (参见注3)							
上述股东关联关系或一致行动的说明		不适用					林国芳先生持有公司39.86%的股权，是公司控股股东、实际控制人、董事长和总经理。公司未知前十大股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表 决权情况的说明		无					
前10名股东中存在回购专户的特别说明 (如有) (参见注10)		不适用					

第七节 股份变动及股东情况

前10名无限售条件股东持股情况			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
林国芳	82,425,223	人民币普通股	82,425,223
香港中央结算有限公司	30,926,657	人民币普通股	30,926,657
陈国红	30,530,810	人民币普通股	30,530,810
东吴证券股份有限公司	15,576,100	人民币普通股	15,576,100
上海明河投资管理有限公司—明河2016私募证券投资	12,500,000	人民币普通股	12,500,000
大成基金管理有限公司—社保基金17011组合	11,477,200	人民币普通股	11,477,200
中国建设银行股份有限公司—中欧价值发现股票型证	10,770,436	人民币普通股	10,770,436
券投资基金			
招商银行股份有限公司—宝盈新价值灵活配置混合型	7,771,100	人民币普通股	7,771,100
证券投资基金			
中国建设银行股份有限公司—南方匠心优选股票型证	6,436,960	人民币普通股	6,436,960
券投资基金			
中国工商银行股份有限公司—中欧潜力价值灵活配置	5,908,383	人民币普通股	5,908,383
混合型证券投资基金			
前10名无限售流通股股东之间，以及前10名无限售	林国芳先生持有公司39.86%的股权，是公司控股股东、实际控制人、董事长和总		
流通股股东和前10名股东之间关联关系或一致行动	经理。公司未知前十大股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。		
的说明			
前10名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如	不适用		
有）（参见注4）			

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
林国芳	中国	否
主要职业及职务	公司董事长、总经理	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

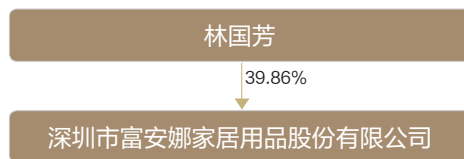
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
林国芳	本人	中国	否
主要职业及职务	公司董事长、总经理		
过去10年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到80%

适用 不适用

5、其他持股在10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

FUANNA



第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。



第九节 债券相关情况

第九节 债券相关情况

适用 不适用

大|美|東|方

最美不过中国色

THE MOST BEAUTIFUL IS THE CHINESE COLOR

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2024年04月25日
审计机构名称	致同会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	致同审字（2024）第441A013847号
注册会计师姓名	高虹 樊江南

审计报告正文

深圳市富安娜家居用品股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了深圳市富安娜家居用品股份有限公司（以下简称富安娜公司或公司）财务报表，包括2023年12月31日的合并及公司资产负债表，2023年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了富安娜公司2023年12月31日的合并及公司财务状况以及2023年度的合并及公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于富安娜公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1、事项描述

富安娜公司2023年度营业收入302,956.90万元。由于营业收入是富安娜公司的关键业绩指标之一，授予限制性股票激励计划需要进行业绩考核，从而存在富安娜公司管理层（以下简称管理层）为了达到特定目标或期望而操纵收入确认的固有风险；同时富安娜公司销售模式多样，存在电商平台、加盟商、直营和团购等多种销售渠道或模式，因此我们将收入确认作为关键审计事项。

2、审计应对

我们对收入确认主要实施了以下审计程序：

（1）了解、评价和测试与收入确认相关的关键内部控制设计和运行的有效性；

(2) 选取样本检查富安娜公司与电商平台、加盟商、商场及团购客户签订的合同或订单，识别与商品所有权的风险和报酬转移相关的合同条款与条件，评价收入确认时点是否符合企业会计准则的规定，并复核相关会计政策是否得到一贯执行；

(3) 检查客户对账单、发货单据、物流单据及回款记录，以确认收入的真实性；

(4) 对本期重大销售和期末重大应收账款余额执行函证，检查函证差异原因并取得相关支持证据，对未回函的函证执行替代测试程序；

(5) 对于通过电商平台实现的销售，测试了电商业务所依赖的信息技术系统，并核查了业务数据和财务数据的一致性；

(6) 比较本期与上期主要客户销售额变动情况，了解销售变动较大的原因及具体合同的执行情况，检查是否存在退换货情况或货物存放于经销商但产品仍由公司控制的情形；

(7) 获取并复核当期返利计算表，以确认返利计提的真实性、准确性及完整性；

(8) 查询主要客户的工商资料并询问公司相关人员，以确认主要客户是否与公司存在关联关系；

(9) 抽样选取临近资产负债表日前后部分销售记录样本，核对销售发票、相关物流单据或系统记录等，以核实销售收入是否确认在恰当的期间内。

(二) 存货跌价准备的计提

1、事项描述

富安娜公司2023年12月31日存货账面价值为70,124.49万元，占合并财务报表资产总额的14.18%。由于存货可变现净值的确定需要管理层对存货的预计售价、至销售时将要发生的销售费用以及相关税费的金额进行估计，涉及重大专业判断，因此我们将存货跌价准备的计提作为关键审计事项。

2、审计应对

我们对存货跌价准备的计提主要实施了以下审计程序：

(1) 了解、评价并测试与存货跌价准备计提相关的关键内部控制设计和运行的有效性；

(2) 了解并评价公司存货跌价准备计提政策的适当性；

(3) 取得存货的年末库龄清单，结合产品的状况，进行库龄分析，检查是否存在尚未识别的积压、呆滞等减值迹象；

(4) 了解并询问存货存放地点、出入库核算方法，与管理层讨论存货盘点情况，确定存货监盘范围，对存货实施监盘及函证程序，并现场检查存货的数量、状况等；

(5) 获取存货跌价准备计算表，复核存货跌价准备计提是否按相关会计政策执行，并重新测算存货跌价准备计提的准确性，判断存货跌价准备计提是否充分；核对以前年度计提的存货跌价准备在本期的转销等情况。

第十节 财务报告

四、其他信息

富安娜公司管理层对其他信息负责。其他信息包括富安娜公司2023年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

富安娜公司管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估富安娜公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算富安娜公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督富安娜公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

- (1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险；
- (2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序；
- (3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性；
- (4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对富安娜公司的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致富安娜公司不能持续经营；
- (5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项；

(6) 就富安娜公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

第十节 财务报告

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：深圳市富安娜家居用品股份有限公司 2023年12月31日 单位：元

项目	2023年12月31日	2023年1月1日
流动资产：		
货币资金	389,542,966.47	494,890,315.36
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	915,892,702.37	1,010,540,699.73
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	387,856,504.04	256,218,217.23
应收款项融资		
预付款项	21,830,123.53	13,415,430.70
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	40,951,375.42	44,779,534.55
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	701,244,873.27	759,727,839.75
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	523,086,206.69	291,745,965.75
流动资产合计	2,980,404,751.79	2,871,318,003.07
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	1,163,398,196.88	1,215,520,452.98
在建工程	42,003,093.85	2,934,991.90
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	245,693,399.47	207,854,301.58
无形资产	95,826,050.73	98,546,001.40
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	56,900,801.34	55,334,239.52
递延所得税资产	56,319,047.01	54,764,846.27
其他非流动资产	304,318,297.05	167,292,123.10
非流动资产合计	1,964,458,886.33	1,802,246,956.75
资产总计	4,944,863,638.12	4,673,564,959.82

法定代表人：林国芳

主管会计工作负责人：王魁

会计机构负责人：王魁

1、合并资产负债表（续）

编制单位：深圳市富安娜家居用品股份有限公司

2023年12月31日

单位：元

项目	2023年12月31日	2023年1月1日
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	95,116,805.17	86,233,907.74
应付账款	298,279,666.54	236,458,423.30
预收款项	6,687,303.28	7,278,485.65
合同负债	45,372,948.18	28,115,096.02
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	73,262,018.98	70,138,116.67
应交税费	123,510,809.59	138,363,675.02
其他应付款	188,959,436.19	126,346,166.65
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	100,071,505.32	92,268,945.24
其他流动负债	5,898,483.29	1,905,577.78
流动负债合计	937,158,976.54	787,108,394.07
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	139,016,308.01	108,466,780.61
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	8,551,414.24	8,551,414.24
递延所得税负债	987,478.20	905,260.62
其他非流动负债		
非流动负债合计	148,555,200.45	117,923,455.47
负债合计	1,085,714,176.99	905,031,849.54
所有者权益：		
股本	836,761,538.00	827,591,804.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	83,425,372.37	47,577,421.67
减：库存股	44,343,960.00	16,136,483.63
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	307,056,538.66	277,328,171.95
一般风险准备		
未分配利润	2,676,249,972.10	2,632,172,196.29
归属于母公司所有者权益合计	3,859,149,461.13	3,768,533,110.28
少数股东权益		
所有者权益合计	3,859,149,461.13	3,768,533,110.28
负债和所有者权益总计	4,944,863,638.12	4,673,564,959.82

法定代表人：林国芳

主管会计工作负责人：王魁

会计机构负责人：王魁

第十节 财务报告

2、母公司资产负债表

编制单位：深圳市富安娜家居用品股份有限公司

单位：元

项目	2023年12月31日	2023年1月1日
流动资产：		
货币资金	305,464,744.70	342,667,196.82
交易性金融资产	915,892,702.37	1,010,540,699.73
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	357,870,569.44	366,695,980.16
应收款项融资		
预付款项	18,343,095.95	14,174,571.68
其他应收款	3,771,875.32	2,467,986.87
其中：应收利息		
应收股利		
存货	311,768,557.99	349,175,768.60
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	515,696,707.18	285,902,981.92
流动资产合计	2,428,808,252.95	2,371,625,185.78
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	629,787,469.24	605,136,521.74
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	711,689,634.15	741,442,550.47
在建工程	18,354,247.86	2,934,991.90
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	34,909,218.06	37,387,640.24
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	28,173,400.77	26,756,984.80
递延所得税资产	15,242,773.31	12,864,935.37
其他非流动资产	464,878,223.95	442,800,995.61
非流动资产合计	1,903,034,967.34	1,869,324,620.13
资产总计	4,331,843,220.29	4,240,949,805.91

法定代表人：林国芳

主管会计工作负责人：王魁

会计机构负责人：王魁

2、母公司资产负债表（续）

编制单位：深圳市富安娜家居用品股份有限公司

单位：元

项目	2023年12月31日	2023年1月1日
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	95,116,805.17	86,233,907.74
应付账款	860,532,748.87	637,513,678.30
预收款项	5,554,969.88	7,035,235.65
合同负债	144,841,260.53	138,931,625.74
应付职工薪酬	42,108,370.58	40,689,966.44
应交税费	52,169,763.47	67,053,788.10
其他应付款	150,306,033.87	100,800,078.14
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	3,039,610.20	318,584.07
流动负债合计	1,353,669,562.57	1,078,576,864.18
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	451,327.39	451,327.39
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	451,327.39	451,327.39
负债合计	1,354,120,889.96	1,079,028,191.57
所有者权益：		
股本	836,761,538.00	827,591,804.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	83,495,945.98	47,647,995.28
减：库存股	44,343,960.00	16,136,483.63
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	307,056,538.66	277,328,171.95
未分配利润	1,794,752,267.69	2,025,490,126.74
所有者权益合计	2,977,722,330.33	3,161,921,614.34
负债和所有者权益总计	4,331,843,220.29	4,240,949,805.91

法定代表人：林国芳

主管会计工作负责人：王魁

会计机构负责人：王魁

第十节 财务报告

3、合并利润表

编制单位：深圳市富安娜家居用品股份有限公司

单位：元

项目	2023年度	2022年度
一、营业总收入	3,029,568,955.45	3,079,590,756.83
其中：营业收入	3,029,568,955.45	3,079,590,756.83
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	2,382,967,082.06	2,490,205,056.40
其中：营业成本	1,344,282,351.58	1,444,400,290.47
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	35,681,677.53	31,114,012.12
销售费用	791,619,646.33	788,742,565.19
管理费用	113,270,740.83	124,426,842.31
研发费用	107,958,239.08	109,813,574.35
财务费用	-9,845,573.29	-8,292,228.04
其中：利息费用	8,353,425.04	7,037,021.30
利息收入	19,536,804.22	16,427,826.86
加：其他收益	30,416,140.32	5,246,664.42
投资收益（损失以“-”号填列）	35,034,803.99	83,781,711.71
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-9,647,997.36	-79,858,406.58
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-3,014,453.14	-5,608,213.24
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-11,624,674.07	-5,049,479.58
资产处置收益（损失以“-”号填列）	484,264.26	35,557,795.69
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	688,249,957.39	623,455,772.85
加：营业外收入	7,167,123.89	24,799,284.21
减：营业外支出	2,100,832.91	2,814,940.87
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	693,316,248.37	645,440,116.19
减：所得税费用	121,216,946.43	110,854,268.05

法定代表人：林国芳

主管会计工作负责人：王魁

会计机构负责人：王魁

3、合并利润表（续）

编制单位：深圳市富安娜家居用品股份有限公司

单位：元

项目	2023年度	2022年度
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	572,099,301.94	534,585,848.14
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	572,099,301.94	534,585,848.14
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	572,099,301.94	534,585,848.14
2.少数股东损益		
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	572,099,301.94	534,585,848.14
归属于母公司所有者的综合收益总额	572,099,301.94	534,585,848.14
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益		
（一）基本每股收益	0.69	0.65
（二）稀释每股收益	0.69	0.65

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0元，上期被合并方实现的净利润为：0元。

法定代表人：林国芳

主管会计工作负责人：王魁

会计机构负责人：王魁

第十节 财务报告

4、母公司利润表

编制单位：深圳市富安娜家居用品股份有限公司

单位：元

项目	2023年度	2022年度
一、营业收入	2,542,243,327.81	2,614,209,706.43
减：营业成本	1,904,997,121.12	1,946,607,010.61
税金及附加	14,688,777.89	14,815,145.40
销售费用	182,974,388.02	182,630,997.96
管理费用	83,852,028.88	95,263,719.59
研发费用	81,248,246.10	80,535,618.31
财务费用	-19,388,996.34	-16,384,378.80
其中：利息费用		
利息收入	19,153,823.22	16,261,868.17
加：其他收益	16,709,305.12	669,486.27
投资收益（损失以“-”号填列）	35,035,942.77	610,802,234.45
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-9,647,997.36	-79,858,406.58
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-1,594,246.34	-1,738,704.33
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-3,757,561.84	-3,074,948.87
资产处置收益（损失以“-”号填列）		1,642,193.10
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	330,617,204.49	839,183,447.40
加：营业外收入	4,509,185.18	8,973,677.91
减：营业外支出	1,271,551.60	986,473.53
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	333,854,838.07	847,170,651.78
减：所得税费用	36,571,170.99	37,331,341.16
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	297,283,667.08	809,839,310.62
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	297,283,667.08	809,839,310.62
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	297,283,667.08	809,839,310.62
七、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

法定代表人：林国芳

主管会计工作负责人：王魁

会计机构负责人：王魁

5、合并现金流量表

编制单位：深圳市富安娜家居用品股份有限公司

单位：元

项目	2023年度	2022年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,750,957,104.20	3,915,221,545.98
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	38,744,709.10	76,387,211.40
经营活动现金流入小计	3,789,701,813.30	3,991,608,757.38
购买商品、接受劳务支付的现金	1,864,212,539.65	2,053,773,535.05
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	435,549,843.95	513,958,856.59
支付的各项税费	331,941,061.00	323,255,047.82
支付其他与经营活动有关的现金	391,971,276.35	390,611,650.68
经营活动现金流出小计	3,023,674,720.95	3,281,599,090.14
经营活动产生的现金流量净额	766,027,092.35	710,009,667.24
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	3,485,000,000.00	2,150,051,608.87
取得投资收益收到的现金	64,044,803.99	10,032,400.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	12,093,998.08	63,119,232.93
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	3,561,138,802.07	2,223,203,241.80
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	79,847,090.34	40,514,718.86
投资支付的现金	3,785,496,652.78	2,176,512,249.99
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	3,865,343,743.12	2,217,026,968.85
投资活动产生的现金流量净额	-304,204,941.05	6,176,272.95
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	42,240,000.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	42,240,000.00	
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	498,889,559.30	497,531,200.02
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	113,919,940.89	115,141,332.60
筹资活动现金流出小计	612,809,500.19	612,672,532.62
筹资活动产生的现金流量净额	-570,569,500.19	-612,672,532.62
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-108,747,348.89	103,513,407.57
加：期初现金及现金等价物余额	494,890,315.36	391,376,907.79
六、期末现金及现金等价物余额	386,142,966.47	494,890,315.36

法定代表人：林国芳

主管会计工作负责人：王魁

会计机构负责人：王魁

第十节 财务报告

6、母公司现金流量表

编制单位：深圳市富安娜家居用品股份有限公司

单位：元

项目	2023年度	2022年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,858,607,589.52	3,350,878,483.80
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	61,102,990.86	52,480,748.57
经营活动现金流入小计	2,919,710,580.38	3,403,359,232.37
购买商品、接受劳务支付的现金	1,821,186,107.16	2,462,810,523.46
支付给职工以及为职工支付的现金	141,781,523.65	163,129,018.11
支付的各项税费	119,054,627.15	116,159,514.15
支付其他与经营活动有关的现金	120,573,971.13	114,631,687.42
经营活动现金流出小计	2,202,596,229.09	2,856,730,743.14
经营活动产生的现金流量净额	717,114,351.29	546,628,489.23
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	3,485,000,000.00	2,151,051,608.87
取得投资收益收到的现金	64,044,803.99	10,032,400.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	790,069.24	13,911,099.41
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	3,549,834,873.23	2,174,995,108.28
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	39,268,229.10	22,743,062.14
投资支付的现金	3,810,147,600.28	2,176,512,249.99
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	3,849,415,829.38	2,199,255,312.13
投资活动产生的现金流量净额	-299,580,956.15	-24,260,203.85
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	42,240,000.00	
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	42,240,000.00	
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	498,889,559.30	497,531,200.02
支付其他与筹资活动有关的现金	1,486,287.96	2,011,554.32
筹资活动现金流出小计	500,375,847.26	499,542,754.34
筹资活动产生的现金流量净额	-458,135,847.26	-499,542,754.34
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-40,602,452.12	22,825,531.04
加：期初现金及现金等价物余额	342,667,196.82	319,841,665.78
六、期末现金及现金等价物余额	302,064,744.70	342,667,196.82

法定代表人：林国芳

主管会计工作负责人：王魁

会计机构负责人：王魁

7、合并所有者权益变动表

编制单位：深圳市富安娜家居用品股份有限公司

本期金额

单位：元

项目	2023年度											少数股东权益	所有者权益合计		
	归属于母公司所有者权益										小计				
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备				未分配利润	其他
一、上年期末余额	827,591,804.00			47,577,421.67	16,136,483.63			277,328,171.95			2,632,172,196.29		3,768,533,110.28		3,768,533,110.28
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	827,591,804.00			47,577,421.67	16,136,483.63			277,328,171.95			2,632,172,196.29		3,768,533,110.28		3,768,533,110.28
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	9,169,734.00			35,847,950.70	28,207,476.37			29,728,366.71			44,077,775.81		90,616,350.85		90,616,350.85
(一) 综合收益总额											572,099,301.94		572,099,301.94		572,099,301.94
(二) 所有者投入和减少资本	9,169,734.00			35,847,950.70	28,207,476.37								16,810,208.33		16,810,208.33
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额	9,169,734.00			35,847,950.70	28,207,476.37								16,810,208.33		16,810,208.33
4. 其他															
(三) 利润分配								29,728,366.71			-528,021,526.13		-498,293,159.42		-498,293,159.42
1. 提取盈余公积								29,728,366.71			-29,728,366.71				
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配											-498,293,159.42		-498,293,159.42		-498,293,159.42
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期末余额	836,761,538.00			83,425,372.37	44,343,960.00			307,056,538.66			2,676,249,972.10		3,859,149,461.13		3,859,149,461.13

法定代表人：林国芳

主管会计工作负责人：王魁

会计机构负责人：王魁

第十节 财务报告

7、合并所有者权益变动表（续）

编制单位：深圳市富安娜家居用品股份有限公司

上期金额

单位：元

项目	2022年度											少数股东权益	所有者权益合计			
	归属于母公司所有者权益															
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计	
	优先股	永续债	其他													
一、上年期末余额	828,125,256.00				38,088,801.66		38,238,625.19			196,344,240.89		2,675,427,886.63		3,699,747,559.99		3,699,747,559.99
加：会计政策变更 ³												-1,046,527.56		-1,046,527.56		-1,046,527.56
前期差错更正																
其他																
二、本年期初余额	828,125,256.00				38,088,801.66		38,238,625.19			196,344,240.89		2,674,381,359.07		3,698,701,032.43		3,698,701,032.43
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	-533,452.00				9,488,620.01		-22,102,141.56			80,983,931.06		-42,209,162.78		69,832,077.85		69,832,077.85
(一) 综合收益总额												534,585,848.14		534,585,848.14		534,585,848.14
(二) 所有者投入和减少资本	-533,452.00				9,488,620.01		-22,102,141.56							31,057,309.57		31,057,309.57
1. 所有者投入的普通股																
2. 其他权益工具持有者投入资本																
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-533,452.00				9,488,620.01		-22,102,141.56							31,057,309.57		31,057,309.57
4. 其他																
(三) 利润分配										80,983,931.06		-576,795,010.92		-495,811,079.86		-495,811,079.86
1. 提取盈余公积										80,983,931.06		-80,983,931.06				
2. 提取一般风险准备																
3. 对所有者(或股东)的分配												-495,811,079.86		-495,811,079.86		-495,811,079.86
4. 其他																
(四) 所有者权益内部结转																
1. 资本公积转增资本(或股本)																
2. 盈余公积转增资本(或股本)																
3. 盈余公积弥补亏损																
4. 设定受益计划变动额结转留存收益																
5. 其他综合收益结转留存收益																
6. 其他																
(五) 专项储备																
1. 本期提取																
2. 本期使用																
(六) 其他																
四、本期末余额	827,591,804.00				47,577,421.67		16,136,483.63			277,328,171.95		2,632,172,196.29		3,768,533,110.28		3,768,533,110.28

法定代表人：林国芳

主管会计工作负责人：王魁

会计机构负责人：王魁

8、母公司所有者权益变动表

编制单位：深圳市富安娜家居用品股份有限公司

本期金额

单位：元

项目	2023年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	827,591,804.00				47,647,995.28	16,136,483.63			277,328,171.95	2,025,490,126.74		3,161,921,614.34
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	827,591,804.00				47,647,995.28	16,136,483.63			277,328,171.95	2,025,490,126.74		3,161,921,614.34
三、本期增减变动金额												
(减少以“-”号填列)	9,169,734.00				35,847,950.70	28,207,476.37			29,728,366.71	-230,737,859.05		-184,199,284.01
(一) 综合收益总额										297,283,667.08		297,283,667.08
(二) 所有者投入和减少资本	9,169,734.00				35,847,950.70	28,207,476.37						16,810,208.33
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额	9,169,734.00				35,847,950.70	28,207,476.37						16,810,208.33
4. 其他												
(三) 利润分配									29,728,366.71	-528,021,526.13		-498,293,159.42
1. 提取盈余公积									29,728,366.71	-29,728,366.71		
2. 对所有者(或股东)的分配										-498,293,159.42		-498,293,159.42
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	836,761,538.00				83,495,945.98	44,343,960.00			307,056,538.66	1,794,752,267.69		2,977,722,330.33

法定代表人：林国芳

主管会计工作负责人：王魁

会计机构负责人：王魁

第十节 财务报告

8、母公司所有者权益变动表（续）

编制单位：深圳市富安娜家居用品股份有限公司

上期金额

单位：元

项目	2022年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	828,125,256.00			38,159,375.27	38,238,625.19			196,344,240.89	1,792,445,827.04		2,816,836,074.01	
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	828,125,256.00			38,159,375.27	38,238,625.19			196,344,240.89	1,792,445,827.04		2,816,836,074.01	
三、本期增减变动金额	-533,452.00			9,488,620.01	-22,102,141.56			80,983,931.06	233,044,299.70		345,085,540.33	
（减少以“-”号填列）												
（一）综合收益总额									809,839,310.62		809,839,310.62	
（二）所有者投入和减少资本	-533,452.00			9,488,620.01	-22,102,141.56						31,057,309.57	
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-533,452.00			9,488,620.01	-22,102,141.56						31,057,309.57	
4. 其他												
（三）利润分配								80,983,931.06	-576,795,010.92		-495,811,079.86	
1. 提取盈余公积								80,983,931.06	-80,983,931.06			
2. 对所有者（或股东）的分配									-495,811,079.86		-495,811,079.86	
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	827,591,804.00			47,647,995.28	16,136,483.63			277,328,171.95	2,025,490,126.74		3,161,921,614.34	

法定代表人：林国芳

主管会计工作负责人：王魁

会计机构负责人：王魁

三、公司基本情况

1、公司概况

深圳市富安娜家居用品股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）前身为深圳富安娜家饰保健用品有限公司，系由深圳市引进外资办公室深外资办复[1994]630号批复和深圳市人民政府外经贸深合资证字[1994]0016号批准证书批准，于1994年8月11日成立，持有注册号为工商外企合粤深字第105945号营业执照的有限责任公司。2006年12月22日，本公司整体变更为股份有限公司。

2009年12月30日，经中国证券监督管理委员会证监许可[2009]1316号《关于核准深圳市富安娜家居用品股份有限公司首次公开发行股票批复》核准，本公司发行人民币普通股2,600万股，并在深圳证券交易所上市。

经历次转增和股权激励发行新股，截至2023年12月31日，本公司累计发行股份83,676.1538万股。

本公司统一社会信用代码：91440300618881268A，注册地：深圳市南山区创业南油大道西路自行车加工厂1栋。

本公司及子公司主要从事纺织家居、睡眠家居、生活类等产品的研发、设计、生产及销售。

本公司的实际控制人为林国芳。

本财务报表及财务报表附注业经本公司第五届董事会第二十五次会议于2024年4月25日批准。

2、合并财务报表范围

截至2023年12月31日止，本公司合并财务报表范围内直接持有的子公司如下：

子公司名称
常熟富安娜家饰用品有限公司（以下简称“常熟富安娜”）
深圳市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“富安娜营销”）
深圳市富安娜电子商务有限公司（以下简称“电子商务”）
南充市富安娜家居用品有限公司（以下简称“南充富安娜”）
惠州市富安娜家居用品有限公司（以下简称“惠州富安娜”）
深圳市富安娜宝贝电子商务有限公司（以下简称“宝贝电商”）
深圳市富安娜美家电子商务有限公司（以下简称“美家电商”）
深圳市富安娜艺术家居有限公司（以下简称“艺术家居”）
江苏富安娜家居用品有限公司（以下简称“宝应富安娜”）
江苏富安娜家纺用品有限公司（以下简称“宝应家纺富安娜”）
南充市富安娜家纺用品有限公司（以下简称“南充家纺富安娜”）
深圳市富安娜家居电子商务有限公司（以下简称“家居电商”）
江苏富安娜电子商务有限公司（以下简称“江苏电子商务”）
香港富安娜家纺科技有限公司（以下简称“香港富安娜”）

第十节 财务报告

截至2023年12月31日止，本公司合并财务报表范围内间接持有的子公司如下：

子公司名称
东莞市富安娜家居用品有限公司（以下简称“东莞营销”）
上海富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“上海营销”）
济南富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“济南营销”）
大连市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“大连营销”）
天津市国芳富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“天津营销”）
青岛市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“青岛营销”）
武汉市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“武汉营销”）
广州市富安娜家居用品销售有限公司（以下简称“广州营销”）
北京市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“北京营销”）
宁波高新区富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“宁波营销”）
福州国芳富安娜家居用品有限公司（以下简称“福州营销”）
吉林省富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“吉林营销”）
西安市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“西安营销”）
南京富安娜家居用品有限公司（以下简称“南京营销”）
长沙市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“长沙营销”）
杭州富维馨家居用品营销有限公司（以下简称“杭州营销”）
中山市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“中山营销”）
南昌市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“南昌营销”）
无锡市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“无锡营销”）
哈尔滨市富安娜家居用品有限公司（以下简称“哈尔滨营销”）
佛山市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“佛山营销”）
石家庄市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“石家庄营销”）
厦门市富维馨家居用品有限公司（以下简称“厦门营销”）
常熟市富维馨家居用品营销有限公司（以下简称“常熟营销”）
富安娜(上海)家居用品有限公司（以下简称“富安娜(上海)”）
桂林富维馨家居用品营销有限公司（以下简称“桂林营销”）
合肥富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“合肥营销”）
沈阳市富安娜家居用品有限公司（以下简称“沈阳富安娜”）
郑州市富安娜家居用品有限公司（以下简称“郑州富安娜”）
惠州市富安娜床品有限公司（以下简称“惠州营销”）
昆明富安娜家居用品有限公司（以下简称“昆明营销”）
成都市富安娜家居用品有限公司（以下简称“成都富安娜”）
武汉市维莎家居用品有限公司（以下简称“武汉维莎”）
南充市富安娜电子商务有限公司（以下简称“南充电商”）
南充市馨而乐电子商务有限公司（以下简称“馨而乐电商”）
南充市圣之花电子商务有限公司（以下简称“圣之花电商”）
南充市富安娜家纺销售有限公司（以下简称“南充家纺”）
南充市富安娜纺织品销售有限公司（以下简称“南充纺织品”）
南充市富安娜床上用品销售有限公司（以下简称“南充床上用品”）
深圳市富安娜家纺电子商务有限公司（以下简称“家纺电商”）
深圳市馨而乐家居用品有限公司（以下简称“深圳馨而乐电商”）

本年度，本公司合并范围内子公司变动及其具体情况详见本附注九、合并范围的变更和本附注十、在其他主体中的权益。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部发布的企业会计准则及其应用指南、解释及其他有关规定（统称：“企业会计准则”）编制。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定（2023年修订）》披露有关财务信息。

2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础列报。

本公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司2023年12月31日的合并及公司财务状况以及2023年的合并及公司经营成果和合并及公司现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计期间采用公历年度，即每年自1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

本公司的营业周期为12个月。

4、记账本位币

本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定港币为其记账本位币。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	金额 \geq 3,000,000.00元
重要的在建工程	金额 \geq 10,000,000.00元
重要的投资活动项目	单笔金额 \geq 50,000,000.00元

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下的企业合并

对于同一控制下的企业合并，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，按合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。合并对价的账面价值与合并中取得的净资产账面价值的差额调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

通过多次交易分步实现同一控制下的企业合并

合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并方在取得被合并方控制权之前持有的长期股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益和其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

(2) 非同一控制下的企业合并

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。在购买日，取得的被购买方的资产、负债及或有负债按公允价值确认。

对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，按成本扣除累计减值准备进行后续计量；对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并

合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和。对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益；购买日之前已经持有的被购买方的股权涉及其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日当期收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益以及原指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资相关的其他综合收益除外。

(3) 企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

(1) 控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制，是指本公司拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。当相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化时，本公司将进行重新评估。

在判断是否将结构化主体纳入合并范围时，本公司综合所有事实和情况，包括评估结构化主体设立目的和设计、识别可变回报的类型、通过参与其相关活动是否承担了部分或全部的回报可变性等的基础上评估是否控制该结构化主体。

(2) 合并财务报表的编制方法

合并财务报表以本公司和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由本公司编制。在编制合并财务报表时，本公司和子公司的会计政策和会计期间要求保持一致，公司间的重大交易和往来余额予以抵销。

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，视同该子公司以及业务自同受最终控制方控制之日起纳入本公司的合并范围，将其自同受最终控制方控制之日起的经营成果、现金流量分别纳入合并利润表、合并现金流量表中。

在报告期内因非同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，将该子公司以及业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将其现金流量纳入合并现金流量表。

子公司的股东权益中不属于本公司所拥有的部分，作为少数股东权益在合并资产负债表中股东权益项下单独列示；子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额，其余额仍冲减少数股东权益。

(3) 购买子公司少数股东股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(4) 丧失子公司控制权的处理

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，剩余股权按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量；处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产账面价值的份额与商誉之和，形成的差额计入丧失控制权当期的投资收益。

与原有子公司的股权投资相关的其他综合收益应当在丧失控制权时采用与原有子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与原有子公司相关的涉及权益法核算下的其他所有者权益变动应当在丧失控制权时转入当期损益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

不适用

9、现金及现金等价物的确定标准

现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

第十节 财务报告

10、外币业务和外币报表折算

(1) 外币业务

本公司发生外币业务，按交易发生日的即期汇率折算为记账本位币金额。

资产负债表日，对外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益；对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

(2) 外币财务报表的折算

资产负债表日，对境外子公司外币财务报表进行折算时，资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”外，其他项目采用发生日的即期汇率折算。

利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

现金流量表所有项目均按照现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示“汇率变动对现金及现金等价物的影响”项目反映。

由于财务报表折算而产生的差额，在资产负债表股东权益项目下的“其他综合收益”项目反映。

处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

11、金融工具

金融工具是指形成一方的金融资产，并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

(1) 金融工具的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ① 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ② 该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，终止确认该金融负债或其一部分。本公司（债务人）与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。

(2) 金融资产分类和计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分为以下三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收款项，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

以摊余成本计量的金融资产

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：

- 本公司管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，为消除或显著减少会计错配，本公司将部分本应以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

第十节 财务报告

管理金融资产的业务模式，是指本公司如何管理金融资产以产生现金流量。业务模式决定本公司所管理金融资产现金流量的来源是收取合同现金流量、出售金融资产还是两者兼有。本公司以客观事实为依据、以关键管理人员决定的对金融资产进行管理的特定业务目标为基础，确定管理金融资产的业务模式。

本公司对金融资产的合同现金流量特征进行评估，以确定相关金融资产在特定日期产生的合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。其中，本金是指金融资产在初始确认时的公允价值；利息包括对货币时间价值、与特定时期未偿付本金金额相关的信用风险、以及其他基本借贷风险、成本和利润的对价。此外，本公司对可能导致金融资产合同现金流量的时间分布或金额发生变更的合同条款进行评估，以确定其是否满足上述合同现金流量特征的要求。

仅在本公司改变管理金融资产的业务模式时，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

(3) 金融负债分类和计量

本公司的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、以摊余成本计量的金融负债。对于未划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的，相关交易费用计入其初始确认金额。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债，按照公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融负债相关的股利和利息支出计入当期损益。

以摊余成本计量的金融负债

其他金融负债采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

金融负债与权益工具的区分

金融负债，是指符合下列条件之一的负债：

- ①向其他方交付现金或其他金融资产合同义务。
- ②在潜在不利条件下，与其他方交换金融资产或金融负债的合同义务。
- ③将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的非衍生工具合同，且企业根据该合同将交付可变数量的自身权益工具。
- ④将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的衍生工具合同，但以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产的衍生工具合同除外。

权益工具，是指能证明拥有某个企业在扣除所有负债后的资产中剩余权益的合同。

如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。

如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是本公司的金融负债；如果是后者，该工具是本公司的权益工具。

(4) 金融工具的公允价值

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以公允价值计量相关资产或负债，假定出售资产或者转移负债的有序交易在相关资产或负债的主要市场进行；不存在主要市场的，本公司假定该交易在相关资产或负债的最有利市场进行。主要市场（或最有利市场）是本公司在计量日能够进入的交易市场。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，优先使用相关可观察输入值，只有在可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，是相关资产或负债的不可观察输入值。

每个资产负债表日，本公司对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

(5) 金融资产减值

本公司以预期信用损失为基础，对下列项目进行减值会计处理并确认损失准备：

- 以摊余成本计量的金融资产；
- 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收款项和债务工具投资；
- 《企业会计准则第14号——收入》定义的合同资产；
- 租赁应收款；
- 财务担保合同（以公允价值计量且其变动计入当期损益、金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的除外）。

第十节 财务报告

预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。未来12个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后12个月内（若金融工具的预计存续期少于12个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

在计量预期信用损失时，本公司需考虑的最长期限为企业面临信用风险的最长合同期限（包括考虑续约选择权）。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收账款、其他应收款等应收款项，若某一客户信用风险特征与组合中其他客户显著不同，或该客户信用风险特征发生显著变化，本公司对该应收款项单项计提坏账准备。除单项计提坏账准备的应收款项之外，本公司依据信用风险特征对应收款项划分组合，在组合基础上计算坏账准备。

12、应收票据

见附注五、11、金融工具。

13、应收账款

对于应收账款，无论是否存在重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征对应收账款划分组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收账款

- 应收账款组合1：账龄组合
- 应收账款组合2：应收关联方组合

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄/逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

14、应收款项融资

见附注五、11、金融工具。

15、其他应收款

本公司依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

- 其他应收款组合1：保证金、押金组合
- 其他应收款组合2：备用金组合
- 其他应收款组合3：其他组合

对划分为组合的其他应收款，本公司通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

16、合同资产

(1) 合同资产的确认方法及标准合同资产，是指本集团已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。如本集团向客户销售两项可明确区分的商品，因已交付其中一项商品而有权收取款项，但收取该款项还取决于交付另一项商品的，本集团将该收款权利作为合同资产。

(2) 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法 合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本“五、11、(5) 金融工具的减值”。

17、存货

(1) 存货的分类

本公司存货分为原材料、在产品、周转材料、库存商品、发出商品、委托加工物资等。

第十节 财务报告

(2) 发出存货的计价方法

本公司存货取得时按实际成本计价。原材料、库存商品等发出时采用加权平均法计价。

(3) 存货跌价准备的确定依据和计提方法

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，计提存货跌价准备。

可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

本公司通常按照单个存货项目计提存货跌价准备。对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。

资产负债表日，以前减记存货价值的影响因素已经消失的，存货跌价准备在原已计提的金额内转回。

(4) 存货的盘存制度

本公司存货盘存制度采用永续盘存制。

(5) 低值易耗品和包装物的摊销方法

本公司低值易耗品领用时采用一次转销法摊销。

18、持有待售资产

-

19、债权投资

-

20、其他债权投资

-

21、长期应收款

-

22、长期股权投资

长期股权投资包括对子公司、合营企业和联营企业的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

(1) 初始投资成本确定

形成企业合并的长期股权投资：同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于其他方式取得的长期股权投资：支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；发行权益性证券取得的长期股权投资，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

(2) 后续计量及损益确认方法

对子公司的投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件；对联营企业和合营企业的投资，采用权益法核算。

采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，对长期股权投资的账面价值进行调整，差额计入投资当期的损益。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积（其他资本公积）。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，并按照本公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，在转换日，按照原股权的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原股权分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的，与其相关的原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按权益法核算时转入留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权在丧失共同控制或重大影响之日改按《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》进行会计处理，公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；原股权投资相关的其他所有者权益变动转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

因其他投资方增资而导致本公司持股比例下降、从而丧失控制权但能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，按照新的持股比例确认本公司应享有的被投资单位因增资扩股而增加净资产的份额，与应结转

第十节 财务报告

持股比例下降部分所对应的长期股权投资原账面价值之间的差额计入当期损益；然后，按照新的持股比例视同自取得投资时即采用权益法核算进行调整。

本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照持股比例计算归属于本公司的部分，在抵销基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。

(3) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断是否由所有参与方或参与方组合集体控制该安排，其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排；如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位20%（含20%）以上但低于50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响；本公司拥有被投资单位20%（不含）以下的表决权股份时，一般不认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下能够参与被投资单位的生产经营决策，形成重大影响。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

24、固定资产

(1) 确认条件

本公司固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业，并且该固定资产的成本能够可靠地计量时，固定资产才能予以确认。

本公司固定资产按照取得时的实际成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入本公司且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；不符合固定资产资本化后续支出条件的固定资产日常修理费用，在发生时按照受益对象计入当期损益或计入相关资产的成本。对于被替换的部分，终止确认其账面价值。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20-40	5%	4.75-2.375%
机器设备	年限平均法	10	5%	9.5%
运输设备	年限平均法	5	5%	19%
电子设备	年限平均法	3	5%	31.67%
办公设备	年限平均法	5	5%	19%
其他设备	年限平均法	5	5%	19%

本公司采用年限平均法计提折旧。固定资产自达到预定可使用状态时开始计提折旧，终止确认时或划分为持有待售非流动资产时停止计提折旧。在不考虑减值准备的情况下，按固定资产类别、预计使用寿命和预计残值。

其中，已计提减值准备的固定资产，还应扣除已计提的固定资产减值准备累计金额计算确定折旧率。

(3) 每年年度终了，本公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命；预计净残值预计数与原先估计数有差异的，调整预计净残值。

(4) 固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

25、在建工程

本公司在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产。

26、借款费用

(1) 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。借款费用同时满足下列条件的，开始资本化：

① 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

② 借款费用已经发生；

③ 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

第十节 财务报告

(2) 借款费用资本化期间

本公司购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。在符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后所发生的借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，暂停借款费用的资本化；正常中断期间的借款费用继续资本化。

(3) 借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

27、生物资产

不适用

28、油气资产

不适用

29、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

本公司无形资产包括土地使用权、软件。

无形资产按照成本进行初始计量，并于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命为有限的，自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销；使用寿命不确定的无形资产，不作摊销。

使用寿命有限的无形资产摊销方法如下：

类别	使用寿命	使用寿命的确定依据	摊销方法	备注
土地使用权	50年	合同权利	直线法	
软件	2-10年	预计给企业带来经济利益的期限	直线法	

本公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，与以前估计不同的，调整原先估计数，并按会计估计变更处理。

资产负债表日预计某项无形资产已经不能给企业带来未来经济利益的，将该项无形资产的账面价值全部转入当期损益。

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本公司研发支出为公司研发活动直接相关的支出，包括研发人员职工薪酬、直接投入费用、折旧费用、其他费用等。其中研发人员的工资按照项目工时分摊计入研发支出。

本公司将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出，同时满足下列条件的，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出计入当期损益。

本公司研究开发项目在满足上述条件，通过技术可行性及经济可行性研究，形成项目立项后，进入开发阶段。

已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日转为无形资产。

30、长期资产减值

对子公司、联营企业和合营企业的长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、无形资产等（存货、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

31、长期待摊费用

本公司发生的长期待摊费用按实际成本计价，并按预计受益期限平均摊销。对不能使以后会计期间受益的长期待摊费用项目，其摊余价值全部计入当期损益。

32、合同负债

本集团根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

第十节 财务报告

33、职工薪酬

(1) 职工薪酬的范围

职工薪酬，是指企业为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。企业提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

根据流动性，职工薪酬分别列示于资产负债表的“应付职工薪酬”项目和“长期应付职工薪酬”项目。

(2) 短期薪酬

本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的职工工资、奖金、按规定的基准和比例为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(3) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，企业不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险等。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(4) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

实行职工内部退休计划的，在正式退休日之前的经济补偿，属于辞退福利，自职工停止提供服务日至正常退休日期间，拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等一次性计入当期损益。正式退休日期之后的经济补偿（如正常养老退休金），按照离职后福利处理。

(5) 其他长期职工福利的会计处理方法

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照上述关于设定提存计划的有关规定进行处理。符合设定受益计划的，按照上述关于设定受益计划的有关规定进行处理，但相关职工薪酬成本中“重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动”部分计入当期损益或相关资产成本。

34、预计负债

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

- (1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- (2) 该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。本公司于资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，并对账面价值进行调整以反映当前最佳估计数。

如果清偿已确认预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，则补偿金额只能在基本确定能收到时，作为资产单独确认。确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。

35、股份支付

- (1) 股份支付的种类

本公司股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

- (2) 权益工具公允价值的确定方法

本公司对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值。选用的期权定价模型考虑以下因素：A、期权的行权价格；B、期权的有效期；C、标的股份的现行价格；D、股价预计波动率；E、股份的预计股利；F、期权有效期内的无风险利率。

- (3) 确认可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量应当与实际可行权数量一致。

- (4) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值

第十节 财务报告

相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具（因未满足可行权条件的非市场条件而被取消的除外），本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

(5) 限制性股票

股权激励计划中，本公司授予被激励对象限制性股票，被激励对象先认购股票，如果后续未达到股权激励计划规定的解锁条件，则本公司按照事先约定的价格回购股票。向职工发行的限制性股票按有关规定履行了注册登记等增资手续的，在授予日，本公司根据收到的职工缴纳的认股款确认股本和资本公积（股本溢价）；同时就回购义务确认库存股和其他应付款。

36、优先股、永续债等其他金融工具

不适用

37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

(1) 一般原则

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- ①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- ②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- ③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- ①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务。

- ②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- ③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- ④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- ⑤客户已接受该商品或服务。
- ⑥其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

(2) 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

1) 电子商务模式

公司电子商务模式分为零售模式、购销模式及代销模式。零售模式以客户收到货物并支付货款时确认收入；购销模式和代销模式以与客户对账并收到结算清单时确认收入。

2) 加盟商模式

根据公司与加盟商签订的协议及相关条款，商品一般采用先收款后发货方式，货物的所有权和风险自交付承运商时发生转移，公司于货物交付承运商时确认销售收入。

3) 直营模式

公司通过直营专卖店和直营专柜将产品销售给最终消费者。其中，直营专卖店销售在产品交付给消费者并收取价款时，确认收入；直营专柜销售由商场向消费者开具发票和收款，商场按期与公司进行已售商品的结算，由公司向商场开具发票，按双方确认的结算单确认收入。

4) 团购模式

根据与团购客户签订的协议及相关条款，公司在产品发出送达客户后确认收入。

5) 其他模式

公司以客户收到货物并支付货款时确认收入。

38、合同成本

合同成本包括为取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不属于存货等其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

- ①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

第十节 财务报告

②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源；

③该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产（以下简称“与合同成本有关的资产”）采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

当与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

①本公司因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

39、政府补助

政府补助在满足政府补助所附条件并能够收到时确认。

对于货币性资产的政府补助，按照收到或应收的金额计量。对于非货币性资产的政府补助，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额1元计量。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助；除此之外，作为与收益相关的政府补助。

对于政府文件未明确规定补助对象的，能够形成长期资产的，与资产价值相对应的政府补助部分作为与资产相关的政府补助，其余部分作为与收益相关的政府补助；难以区分的，将政府补助整体作为与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。与收益相关的政府补助，用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，计入当期损益；用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，则计入递延收益，于相关成本费用或损失确认期间计入当期损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。本公司对相同或类似的政府补助业务，采用一致的方法处理。

与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

40、递延所得税资产 / 递延所得税负债

所得税包括当期所得税和递延所得税。除由于企业合并产生的调整商誉，或与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的递延所得税计入所有者权益外，均作为所得税费用计入当期损益。

本公司根据资产、负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税。

各项应纳税暂时性差异均确认相关的递延所得税负债，除非该应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：

(1) 商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非该可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：

(1) 该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债在同时满足下列条件时以抵销后的净额列示：

(1) 本公司内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产和当期所得税负债的法定权利；

(2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对本公司内同一纳税主体征收的所得税相关。

41、租赁

(1) 租赁的识别

在合同开始日，本公司作为承租人或出租人评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则本公司认定合同为租赁或者包含租赁。

(2) 本公司作为承租人

在租赁期开始日，本公司对所有租赁确认使用权资产和租赁负债，简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外。

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额采用租赁内含利率计算的现值进行初始计量，无法确定租赁内含利率的，采用增量借款利率作为折现率。租赁付款额包括：固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；取决于指数或比率的可变租赁付款额；购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；以及根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。后续按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

第十节 财务报告

短期租赁

短期租赁是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月的租赁，包含购买选择权的租赁除外。

本公司将短期租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

对于短期租赁，本公司按照租赁资产的类别将下列资产类型中满足短期租赁条件的项目选择采用上述简化处理方法。

低价值资产租赁

低价值资产租赁是指单项租赁资产为全新资产时价值低于 4 万元的租赁。

本公司将低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

对于低价值资产租赁，本公司根据每项租赁的具体情况选择采用上述简化处理方法。

租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：①该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；②增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。

其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

(3) 本公司作为出租人

本公司作为出租人时，将实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁确认为融资租赁，除融资租赁之外的其他租赁确认为经营租赁。

融资租赁

融资租赁中，在租赁期开始日本公司按租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值，租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。本公司作为出租人按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。本公司作为出租人取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

应收融资租赁款的终止确认和减值按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》和《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》的规定进行会计处理。

经营租赁

经营租赁中的租金，本公司在租赁期内各个期间按照直线法确认当期损益。发生的与经营租赁有关的初始直接费用应当资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

租赁变更

经营租赁发生变更的，本公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：①该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；②增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁发生变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：①假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；②假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

42、其他重要的会计政策和会计估计

无

43、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

① 企业会计准则解释第16号

财政部于2022年11月发布了《企业会计准则解释第16号》(财会〔2022〕31号)(以下简称“解释第16号”)。

解释第16号规定，对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易，因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，应当根据《企业会计准则第18号——所得税》等有关规定，在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。对于在首次施行上述规定的财务报表列报最早期间的期初至本解释施行日之间发生的上述交易，企业应当按照上述规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。上述会计处理规定自2023年1月1日起施行。

本公司对租赁业务确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，按照解释第16号的规定进行调整。

第十节 财务报告

执行上述会计政策对2023年12月31日合并资产负债表和2023年度合并利润表的影响如下（单位：元）：

合并资产负债表项目 (2023年12月31日)	影响金额
递延所得税资产	772,717.14
递延所得税负债	987,478.20
未分配利润	-214,761.06

合并利润表项目 (2023年度)	影响金额
所得税费用	-70,025.45
归属于母公司股东的净利润	70,025.45

执行上述会计政策对2022年12月31日合并资产负债表和2022年度合并利润表的影响如下（单位：元）：

合并资产负债表项目 (2022年12月31日)	调整前	调整金额	调整后
递延所得税资产	54,144,372.16	620,474.11	54,764,846.27
递延所得税负债	-	905,260.62	905,260.62
未分配利润	2,632,456,982.80	-284,786.51	2,632,172,196.29

合并利润表项目 (2022年度)	调整前	调整金额	调整后
所得税费用	111,616,009.10	-761,741.05	110,854,268.05
归属于母公司股东的净利润	533,824,107.09	761,741.05	534,585,848.14

执行上述会计政策对2022年1月1日合并资产负债表的影响如下（单位：元）：

合并资产负债表项目 (2022年1月1日)	调整前	调整金额	调整后
递延所得税资产	46,222,643.50	812,931.87	47,035,575.37
递延所得税负债	6,330,210.53	1,859,459.43	8,189,669.96
未分配利润	2,675,427,886.63	-1,046,527.56	2,674,381,359.07

② 本期会计政策变更的累积影响

受影响的项目	本期	上期
期初净资产	-	-1,046,527.56
其中：留存收益	-	-1,046,527.56
净利润	70,025.45	761,741.05
期末净资产	-214,761.06	-
其中：留存收益	-214,761.06	-

注：说明受重要影响的报表项目名称和金额。

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

报告期内本公司未发生会计估计的变更。

(3) 2023年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

44、其他

-

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额（应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算）	5%、6%、9%、13%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税额	5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	15%、16.5%、20%、25%
教育费附加	按实际缴纳的流转税额计征	3%
地方教育附加	按实际缴纳的流转税额计征	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司	六、2. (1)
南充富安娜	六、2. (2)
香港富安娜	16.5%
东莞营销、上海营销、济南营销、大连营销、天津营销、青岛营销、武汉营销、宁波营销、吉林营销、南京营销、长沙营销、杭州营销、中山营销、南昌营销、无锡营销、哈尔滨营销、佛山营销、石家庄营销、厦门营销、常熟营销、桂林营销、合肥营销、沈阳富安娜、郑州富安娜、惠州营销、昆明营销、成都富安娜、武汉维莎、馨而乐电商、圣之花电商、南充家纺、南充纺织品、南充床上用品、家纺电商、深圳馨而乐电商、宝贝电商、美家电商、南充家纺富安娜、家居电商	六、2. (3)
除上述公司以外的其他公司	25%

2、税收优惠

(1) 本公司于2023年10月16日取得深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》（证书编号：GR202344201848），有效期三年。根据企业所得税法第二十八条规定：“国家需要重点扶持的高新技术企业，减按15%的税率征收企业所得税”，本公司2023年企业所得税适用税率15%。

第十节 财务报告

(2) 根据《财政部 税务总局 国家发展改革委 关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》(财政部公告2020年第23号)规定,“自2021年1月1日至2030年12月31日,对设在西部地区的鼓励类产业企业减按15%的税率征收企业所得税”。本公司之子公司南充富安娜执行西部大开发15%的企业所得税税率。

(3) 根据《关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》(财政部 税务总局公告2023年第6号)规定“自2023年1月1日至2024年12月31日,对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分,减按25%计入应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税;根据《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》(财政部 税务总局公告2022年第13号)规定:“自2022年1月1日至2024年12月31日,对小型微利企业年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分,减按25%计入应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税。”

(4) 根据《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策的公告》(2022年第10号)、《国家税务总局关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策有关征管问题的公告》(2022年第3号)规定,“自2022年1月1日至2024年12月31日,由省、自治区、直辖市人民政府根据本地区实际情况,以及宏观调控需要确定,对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户可以在50%的税额幅度内减征资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税(不含证券交易印花税)、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加,增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户已依法享受资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税、耕地占用税、教育费附加、地方教育附加其他优惠政策的,可叠加享受本公告第一条规定的优惠政策。”

3、其他

-

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位:元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	445,763.58	450,130.38
银行存款	363,163,711.96	484,000,324.06
其他货币资金	25,933,490.93	10,439,860.92
合计	389,542,966.47	494,890,315.36

其他说明:

截至2023年12月31日,本公司受限制的货币资金明细如下:

项目	期末余额	上年年末余额
银行承兑汇票保证金	-	4,500,000.00
保函保证金	3,400,000.00	5,000,000.00
合计	3,400,000.00	9,500,000.00

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	915,892,702.37	1,010,540,699.73
其中：		
理财产品	915,892,702.37	1,010,540,699.73
其中：		
合计	915,892,702.37	1,010,540,699.73

其他说明：

-

3、衍生金融资产

-

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额					
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值	
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例		
其中：											
其中：											

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

第十节 财务报告

(4) 期末公司已质押的应收票据

-

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

(6) 本期实际核销的应收票据情况

-

其中重要的应收票据核销情况：

-

应收票据核销说明：

-

5、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	388,342,411.47	260,038,577.94
1至2年	10,779,219.41	9,343,330.30
2至3年	6,997,258.22	1,385,008.78
3年以上	1,455,242.31	2,268,648.79
3至4年	1,455,242.31	2,268,648.79
合计	407,574,131.41	273,035,565.81

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	1,792,810.60	0.44%	1,792,810.60	100.00%	0.00	932,361.30	0.34%	932,361.30	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	405,781,320.81	99.56%	17,924,816.77	4.42%	387,856,504.04	272,103,204.51	99.66%	15,884,987.28	5.84%	256,218,217.23
其中：										
账龄组合	405,781,320.81	99.56%	17,924,816.77	4.42%	387,856,504.04	272,103,204.51	99.66%	15,884,987.28	5.84%	256,218,217.23
合计	407,574,131.41	100.00%	19,717,627.37	4.84%	387,856,504.04	273,035,565.81	100.00%	16,817,348.58	6.16%	256,218,217.23

按单项计提坏账准备：1,792,810.60元

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
沈阳盛京大家庭购物中心有限公司			726,891.62	726,891.62	100.00%	预计无法收回
沈阳盛京大家庭购物中心有限公司盛京大奥莱分公司			651,025.41	651,025.41	100.00%	预计无法收回
深圳市海康天宏实业有限公司			281,360.89	281,360.89	100.00%	预计无法收回
沈阳兴隆大天地购物中心有限公司			133,532.68	133,532.68	100.00%	预计无法收回
深圳市海康天宏实业有限公司	281,335.89	281,335.89				
沈阳盛京大家庭购物中心有限公司盛京大奥莱分公司	651,025.41	651,025.41				
合计	932,361.30	932,361.30	1,792,810.60	1,792,810.60		

按组合计提坏账准备：17,924,816.77元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	388,342,411.47	13,724,532.17	3.53%
1至2年	10,250,289.11	1,025,028.91	10.00%
2至3年	5,733,377.92	1,720,013.38	30.00%
3年以上	1,455,242.31	1,455,242.31	100.00%
合计	405,781,320.81	17,924,816.77	

确定该组合依据的说明：

-

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	16,817,348.58	2,900,278.79				19,717,627.37
合计	16,817,348.58	2,900,278.79				19,717,627.37

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

第十节 财务报告

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款 期末余额	合同资产 期末余额	应收账款和合同 资产期末余额	占应收账款和合 同资产期末余额 合计数的比例	应收账款坏账准 备和合同资产减 值准备期末余额
第一名	88,496,828.75		88,496,828.75	21.71%	65,465.65
第二名	27,647,449.54		27,647,449.54	6.78%	49,159.81
第三名	9,080,123.98		9,080,123.98	2.23%	484,947.63
第四名	6,270,756.88		6,270,756.88	1.54%	313,537.84
第五名	4,247,272.73		4,247,272.73	1.04%	241,380.06
合计	135,742,431.88		135,742,431.88	33.30%	1,154,490.99

6、合同资产

(1) 合同资产情况

-

(2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

-

(3) 按坏账计提方法分类披露

-

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

-

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

-

其他说明：

-

(5) 本期实际核销的合同资产情况

-

其中重要的合同资产核销情况

-

合同资产核销说明：

-

其他说明：

-

7、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

-

(2) 按坏账计提方法分类披露

-

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

-

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

-

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

-

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

-

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

-

(4) 期末公司已质押的应收款项融资

-

第十节 财务报告

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

-

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

-

其中重要的应收款项融资核销情况

-

核销说明：

-

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

-

(8) 其他说明

-

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	40,951,375.42	44,779,534.55
合计	40,951,375.42	44,779,534.55

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金、押金	32,108,964.35	31,770,118.79
备用金	4,495,105.59	4,539,253.11
其他	11,595,390.47	15,804,073.29
合计	48,199,460.41	52,113,445.19

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	39,948,065.01	44,652,780.15
1至2年	2,639,469.79	1,574,590.17
2至3年	893,129.76	1,346,053.27
3年以上	4,718,795.85	4,540,021.60
3至4年	4,718,795.85	4,540,021.60
合计	48,199,460.41	52,113,445.19

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	48,199,460.41	100.00%	7,248,084.99	15.04%	40,951,375.42	52,113,445.19	100.00%	7,333,910.64	14.07%	44,779,534.55
其中：										
账龄组合	48,199,460.41	100.00%	7,248,084.99	15.04%	40,951,375.42	52,113,445.19	100.00%	7,333,910.64	14.07%	44,779,534.55
合计	48,199,460.41	100.00%	7,248,084.99	15.04%	40,951,375.42	52,113,445.19	100.00%	7,333,910.64	14.07%	44,779,534.55

按组合计提坏账准备：7,248,084.99元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	39,948,065.01	1,997,403.23	5.00%
1至2年	2,639,469.79	263,946.98	10.00%
2至3年	893,129.76	267,938.93	30.00%
3年以上	4,718,795.85	4,718,795.85	100.00%
合计	48,199,460.41	7,248,084.99	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2023年1月1日余额	7,333,910.64			7,333,910.64
2023年1月1日余额在本期				
本期计提	114,174.35			114,174.35
本期转销	200,000.00			200,000.00
2023年12月31日余额	7,248,084.99			7,248,084.99

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

第十节 财务报告

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额			期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	
坏账准备	7,333,910.64	114,174.35		200,000.00	7,248,084.99
合计	7,333,910.64	114,174.35		200,000.00	7,248,084.99

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

无

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款项	200,000.00

其中重要的其他应收款核销情况：

无

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	其他	2,929,362.07	1年以内	6.08%	146,468.10
第二名	其他	1,907,398.72	1年以内	3.96%	95,369.94
第三名	其他	1,142,537.28	1年以内	2.37%	57,126.86
第四名	商场押金	1,006,858.30	1年以内	2.09%	50,342.92
第五名	房租押金	951,053.90	1年以内、3年以上	1.97%	90,963.90
合计		7,937,210.27		16.47%	440,271.72

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

-

9、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	20,592,558.62	94.33%	12,600,490.40	93.93%
1至2年	945,722.16	4.33%	23,357.69	0.17%
2至3年	2,283.00	0.01%	165,486.39	1.23%
3年以上	289,559.75	1.33%	626,096.22	4.67%
合计	21,830,123.53		13,415,430.70	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

-

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	预付款项	占预付款项期末余额
	期末余额	合计数的比例%
第一名	7,020,873.64	32.16
第二名	4,150,000.00	19.01
第三名	3,273,225.73	15.00
第四名	1,067,910.95	4.89
第五名	912,046.68	4.18
合计	16,424,057.00	75.24

其他说明：

-

10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

第十节 财务报告

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	71,740,559.51	4,512,653.70	67,227,905.81	77,155,202.88	3,283,515.15	73,871,687.73
在产品	16,098,953.26		16,098,953.26	16,835,232.83		16,835,232.83
库存商品	535,867,830.27	5,781,978.33	530,085,851.94	590,569,784.78	3,813,347.82	586,756,436.96
周转材料	3,505,236.44		3,505,236.44	2,284,193.76		2,284,193.76
发出商品	6,085,120.88		6,085,120.88	3,469,016.12		3,469,016.12
委托加工物资	78,241,804.94		78,241,804.94	76,030,636.13		76,030,636.13
在途物资				480,636.22		480,636.22
合计	711,539,505.30	10,294,632.03	701,244,873.27	766,824,702.72	7,096,862.97	759,727,839.75

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	3,283,515.15	3,236,060.50		2,006,921.95		4,512,653.70
库存商品	3,813,347.82	5,400,372.11		3,431,741.60		5,781,978.33
合计	7,096,862.97	8,636,432.61		5,438,663.55		10,294,632.03

按组合计提存货跌价准备

-

按组合计提存货跌价准备的计提标准

-

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

-

(4) 合同履约成本本期摊销金额的说明

-

11、持有待售资产

-

12、一年内到期的非流动资产

(1) 一年内到期的债权投资

适用 不适用

(2) 一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣及待认证进项税	6,702,991.79	5,278,181.68
预缴税费	950,790.05	980,965.59
大额存单及应计利息	165,432,424.85	285,486,818.48
定期存款	350,000,000.00	
合计	523,086,206.69	291,745,965.75

其他说明：

-

14、债权投资

(1) 债权投资的情况

-

债权投资减值准备本期变动情况

-

(2) 期末重要的债权投资

-

(3) 减值准备计提情况

-

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

-

(4) 本期实际核销的债权投资情况

-

其中重要的债权投资核销情况

-

债权投资核销说明：

第十节 财务报告

-

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

-

15、其他债权投资

(1) 其他债权投资的情况

-

其他债权投资减值准备本期变动情况

-

(2) 期末重要的其他债权投资

-

(3) 减值准备计提情况

-

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

-

(4) 本期实际核销的其他债权投资情况

-

其中重要的其他债权投资核销情况

-

其他债权投资核销说明：

-

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

-

16、其他权益工具投资

-

17、长期应收款

(1) 长期应收款情况

-

(2) 按坏账计提方法分类披露

-

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

-

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

-

其他说明：

-

(4) 本期实际核销的长期应收款情况

-

其中重要的长期应收款核销情况：

-

长期应收款核销说明：

-

18、长期股权投资

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

-

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

-

其他说明：

-

第十节 财务报告

19、其他非流动金融资产

项目	期末余额	期初余额
债务工具投资		
权益工具投资		
其中：成本	22,500,000.00	22,500,000.00
公允价值变动	-22,500,000.00	-22,500,000.00

其他说明：

-

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

-

(4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

-

其他说明：

-

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,163,398,196.88	1,215,520,452.98
固定资产清理		
合计	1,163,398,196.88	1,215,520,452.98

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	办公设备	电子设备	其他设备	合计
一、账面原值：							
1. 期初余额	1,403,618,459.74	202,012,582.60	20,865,976.29	27,643,662.66	36,381,347.48	7,797,986.65	1,698,320,015.42
2. 本期增加金额	1,122,683.92	11,903,267.51	1,746,452.10	2,356,738.08	1,952,057.47	133,070.37	19,214,269.45
(1) 购置	1,122,683.92	11,903,267.51	1,746,452.10	2,356,738.08	1,952,057.47	133,070.37	19,214,269.45
(2) 在建工程转入							
(3) 企业合并增加							
3. 本期减少金额	14,114,614.00	1,942,774.53	1,642,878.91	2,245,298.18	1,512,814.68	30,139.42	21,488,519.72
(1) 处置或报废	14,114,614.00	1,942,774.53	1,642,878.91	2,245,298.18	1,512,814.68	30,139.42	21,488,519.72
4. 期末余额	1,390,626,529.66	211,973,075.58	20,969,549.48	27,755,102.56	36,820,590.27	7,900,917.60	1,696,045,765.15
二、累计折旧							
1. 期初余额	301,713,230.69	105,436,046.01	15,733,623.68	21,471,400.05	31,330,877.85	5,604,665.39	481,289,843.67
2. 本期增加金额	41,775,033.64	19,124,639.69	1,591,287.14	2,013,775.42	1,909,125.01	363,756.18	66,777,617.08
(1) 计提	41,775,033.64	19,124,639.69	1,591,287.14	2,013,775.42	1,909,125.01	363,756.18	66,777,617.08
3. 本期减少金额	13,408,883.30	1,549,831.80	1,515,420.81	2,031,503.14	1,384,995.44	27,218.22	19,917,852.71
(1) 处置或报废	13,408,883.30	1,549,831.80	1,515,420.81	2,031,503.14	1,384,995.44	27,218.22	19,917,852.71
4. 期末余额	330,079,381.03	123,010,853.90	15,809,490.01	21,453,672.33	31,855,007.42	5,941,203.35	528,149,608.04
三、减值准备							
1. 期初余额		1,509,718.77					1,509,718.77
2. 本期增加金额		2,988,241.46					2,988,241.46
(1) 计提		2,988,241.46					2,988,241.46
3. 本期减少金额							
(1) 处置或报废							
4. 期末余额		4,497,960.23					4,497,960.23
四、账面价值							
1. 期末账面价值	1,060,547,148.63	84,464,261.45	5,160,059.47	6,301,430.23	4,965,582.85	1,959,714.25	1,163,398,196.88
2. 期初账面价值	1,101,905,229.05	95,066,817.82	5,132,352.61	6,172,262.61	5,050,469.63	2,193,321.26	1,215,520,452.98

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
机器设备	39,201,849.28	22,739,287.28	4,497,960.23	11,964,601.77	

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	227,437,622.56

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
龙华富安娜B栋厂房	13,851,751.77	正在办理
龙华富安娜F栋厂房	13,006,891.09	正在办理
龙华3号宿舍楼	123,482,399.52	正在办理
富安娜龙华工业园三期综合楼研发中心	55,293,376.83	正在办理
富安娜龙华工业园三期综合楼	129,404,197.35	正在办理

第十节 财务报告

其他说明：

-

(5) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

(6) 固定资产清理

-

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	42,003,093.85	2,934,991.90
合计	42,003,093.85	2,934,991.90

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
深圳市南山区南山街道富安娜总部大厦城市更新单元项目	3,603,032.57		3,603,032.57	2,469,521.90		2,469,521.90
富安娜惠东工业园项目工程	38,400,061.28		38,400,061.28	75,102.22		75,102.22
其他零星工程				390,367.78		390,367.78
合计	42,003,093.85		42,003,093.85	2,934,991.90		2,934,991.90

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
富安娜惠东工业园项目工程	62,141,535.70	75,102.22	38,324,959.07			38,400,061.29	61.79%	80.00%				其他
合计	62,141,535.70	75,102.22	38,324,959.07			38,400,061.29						

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

-其他说明：

(4) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

(5) 工程物资

-其他说明：

-

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2) 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

24、油气资产

适用 不适用

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	408,355,133.42	408,355,133.42
2. 本期增加金额	150,213,529.55	150,213,529.55
—租入	150,213,529.55	150,213,529.55
3. 本期减少金额	13,576,773.36	13,576,773.36
—其他减少	13,576,773.36	13,576,773.36
4. 期末余额	544,991,889.61	544,991,889.61
二、累计折旧		
1. 期初余额	200,500,831.84	200,500,831.84
2. 本期增加金额	105,348,623.00	105,348,623.00
(1) 计提	105,348,623.00	105,348,623.00
3. 本期减少金额	6,550,964.70	6,550,964.70
(1) 处置	6,550,964.70	6,550,964.70
4. 期末余额	299,298,490.14	299,298,490.14
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	245,693,399.47	245,693,399.47
2. 期初账面价值	207,854,301.58	207,854,301.58

第十节 财务报告

(2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

-

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	123,146,181.40			21,327,375.90	144,473,557.30
2. 本期增加金额				2,646,763.95	2,646,763.95
(1) 购置				2,646,763.95	2,646,763.95
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额	123,146,181.40			23,974,139.85	147,120,321.25
二、累计摊销					
1. 期初余额	30,086,857.17			15,840,698.73	45,927,555.90
2. 本期增加金额	2,690,786.38			2,675,928.24	5,366,714.62
(1) 计提	2,690,786.38			2,675,928.24	5,366,714.62
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额	32,777,643.55			18,516,626.97	51,294,270.52
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	90,368,537.85			5,457,512.88	95,826,050.73
2. 期初账面价值	93,059,324.23			5,486,677.17	98,546,001.40

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例0.00%。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

-

其他说明：

-

(3) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

27、商誉

(1) 商誉账面原值

-

(2) 商誉减值准备

-

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

-

资产组或资产组组合发生变化

-

其他说明

-

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

-

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

-

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

-

第十节 财务报告

28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	55,334,239.52	36,245,152.53	34,678,590.71		56,900,801.34
合计	55,334,239.52	36,245,152.53	34,678,590.71		56,900,801.34

其他说明：

-

29、递延所得税资产 / 递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	36,991,441.82	7,157,572.38	27,764,333.47	5,141,266.23
内部交易未实现利润	87,086,075.64	21,771,518.91	98,794,716.36	24,698,709.62
可抵扣亏损	24,380,859.54	1,857,891.14	13,018,840.54	1,291,551.58
递延收益	8,551,414.24	1,920,199.11	8,947,411.46	2,159,861.72
预提费用	75,838,955.41	15,424,898.25	75,904,458.57	15,204,432.54
金融资产公允价值变动	47,305,000.47	7,095,750.08	37,657,003.11	5,648,550.47
租赁负债	239,087,813.33	33,795,708.91	200,735,725.85	28,063,772.79
股权激励摊销	2,123,333.33	318,500.00		
合计	521,364,893.78	89,342,038.78	462,822,489.36	82,208,144.95

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	245,693,399.47	34,010,469.97	207,854,301.58	28,348,559.30
合计	245,693,399.47	34,010,469.97	207,854,301.58	28,348,559.30

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资产和 负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资 产或负债期末余额	递延所得税资产和 负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资 产或负债期初余额
递延所得税资产	33,022,991.77	56,319,047.01	27,443,298.68	54,764,846.27
递延所得税负债	33,022,991.77	987,478.20	27,443,298.68	905,260.62

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	4,656,631.45	6,776,003.45
可抵扣亏损	127,007,531.17	130,125,493.08
合计	131,664,162.62	136,901,496.53

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2023年		9,936,094.76	
2024年	23,966,435.32	29,096,807.51	
2025年	19,026,028.50	24,446,765.88	
2026年	48,144,898.71	48,129,333.70	
2027年	25,106,646.22	18,516,491.23	
2028年	10,253,749.03		
无到期期限	509,773.39		
合计	127,007,531.17	130,125,493.08	

其他说明：

-

30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额			
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付购建长期资产款	5,903,515.03		5,903,515.03	10,195,997.11		10,195,997.11
大额存单	298,414,782.02		298,414,782.02	157,096,125.99		157,096,125.99
合计	304,318,297.05		304,318,297.05	167,292,123.10		167,292,123.10

其他说明：

-

31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	3,400,000.00	3,400,000.00	保证金	不能随时支取	9,500,000.00	9,500,000.00	保证金	不能随时支取
合计	3,400,000.00	3,400,000.00			9,500,000.00	9,500,000.00		

第十节 财务报告

其他说明：

-

32、短期借款

(1) 短期借款分类

-

短期借款分类的说明：

-

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

-

其他说明：

-

33、交易性金融负债

-

其他说明：

-

34、衍生金融负债

-

其他说明：

-

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	95,116,805.17	86,233,907.74
合计	95,116,805.17	86,233,907.74

本期末已到期未支付的应付票据总额为0.00元。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	286,137,686.57	221,074,085.86
服务费	11,985,413.98	9,152,045.39
其他	156,565.99	6,232,292.05
合计	298,279,666.54	236,458,423.30

(2) 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

-

其他说明：

-

37、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	188,959,436.19	126,346,166.65
合计	188,959,436.19	126,346,166.65

(1) 应付利息

-

(2) 应付股利

-

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金及押金	61,520,080.48	59,026,485.77
附有回购义务的股权激励款	44,501,325.60	16,136,483.63
其他单位往来	55,031,739.93	17,771,183.51
定金	23,100,970.19	27,629,465.45
其他	4,805,319.99	5,782,548.29
合计	188,959,436.19	126,346,166.65

2) 账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

-

第十节 财务报告

3) 按交易对手方归集的期末余额前五名的其他应付款情况

其他说明：

-

38、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收租金	6,687,303.28	7,278,485.65
合计	6,687,303.28	7,278,485.65

(2) 账龄超过1年或逾期的重要预收款项

-

39、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	45,372,948.18	28,115,096.02
合计	45,372,948.18	28,115,096.02

账龄超过1年的重要合同负债

-

40、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	63,580,598.68	408,919,688.77	405,992,421.88	66,507,865.57
二、离职后福利-设定提存计划	6,557,517.99	30,143,234.43	29,946,599.01	6,754,153.41
三、辞退福利		223,200.00	223,200.00	
合计	70,138,116.67	439,286,123.20	436,162,220.89	73,262,018.98

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	59,928,233.23	367,590,775.29	364,770,842.42	62,748,166.10
2、职工福利费	367,459.34	20,966,433.12	20,681,677.05	652,215.41
3、社会保险费	1,946,441.82	14,912,731.28	15,306,723.26	1,552,449.84
其中：医疗保险费	1,770,043.42	13,472,057.38	13,795,645.55	1,446,455.25
工伤保险费	66,512.13	822,190.28	851,876.93	36,825.48
生育保险费	109,886.27	618,483.62	659,200.78	69,169.11
4、住房公积金	1,267,051.63	4,294,376.02	4,027,382.24	1,534,045.41
5、工会经费和职工教育经费	71,412.66	1,155,373.06	1,205,796.91	20,988.81
合计	63,580,598.68	408,919,688.77	405,992,421.88	66,507,865.57

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	5,972,448.98	29,157,500.12	28,962,758.97	6,167,190.13
2、失业保险费	585,069.01	985,734.31	983,840.04	586,963.28
合计	6,557,517.99	30,143,234.43	29,946,599.01	6,754,153.41

其他说明：

-

41、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	47,215,162.97	45,758,547.54
企业所得税	69,921,395.56	86,683,649.69
个人所得税	383,751.51	367,774.45
城市维护建设税	3,296,164.47	3,024,864.19
其他	241,146.45	194,949.18
房产税	64,975.47	141,320.33
教育费附加	2,388,213.16	2,192,569.64
合计	123,510,809.59	138,363,675.02

其他说明：

-

第十节 财务报告

42、持有待售负债

-

其他说明：

-

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	100,071,505.32	92,268,945.24
合计	100,071,505.32	92,268,945.24

其他说明：

-

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	5,898,483.29	
其他		1,905,577.78
合计	5,898,483.29	1,905,577.78

短期应付债券的增减变动：

-

其他说明：

-

45、长期借款

(1) 长期借款分类

-

长期借款分类的说明：

-

其他说明，包括利率区间：

-

46、应付债券

(1) 应付债券

-

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

-

(3) 可转换公司债券的说明

-

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

-

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

-

其他说明：

-

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	239,087,813.33	200,735,725.85
减：一年内到期的租赁负债	-100,071,505.32	-92,268,945.24
合计	139,016,308.01	108,466,780.61

其他说明：

-

48、长期应付款

-

(1) 按款项性质列示长期应付款

-

其他说明：

-

第十节 财务报告

(2) 专项应付款

-

其他说明：

-

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

-

(2) 设定受益计划变动情况

-

计划资产：

-

其他说明：

-

50、预计负债

-

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	8,551,414.24	1,905,577.78	1,905,577.78	8,551,414.24	
合计	8,551,414.24	1,905,577.78	1,905,577.78	8,551,414.24	--

其他说明：

-

52、其他非流动负债

-

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)				期末余额	
		发行新股	送股	公积金转股	其他		
股份总数	827,591,804.00	9,600,000.00			-430,266.00	9,169,734.00	836,761,538.00

其他说明：

本期增加情况：根据本公司2023年10月21日《关于〈第六期限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》，本公司于2023年11月授予第六期限制性股票，本年收到激励对象申请认购人民币普通股9,600,000股，增加股本9,600,000.00元。

本期减少情况：因激励对象个人原因离职，失去股权激励资格，对离职激励对象持有的尚未解锁的限制性股票430,266股进行回购注销处理，减少股本的金额为430,266.00元。

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

-

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

-

其他说明：

-

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	42,022,884.11	38,616,669.15	1,213,387.56	79,426,165.70
其他资本公积	5,554,537.56	4,421,338.26	5,976,669.15	3,999,206.67
合计	47,577,421.67	43,038,007.41	7,190,056.71	83,425,372.37

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

变动情况说明：

股本溢价：

本期增加情况：公司本年收到职工缴纳第六期及第六期预留限制性股票认股款确认的资本公积，金额为32,640,000.00元；本年部分限制性股票达到可行权条件已上市流通，原等待期计入其他资本公积的金额5,976,669.15元转出计入资本公积（股本溢价）。

本期减少情况：因激励对象个人原因离职，失去股权激励资格，对离职激励对象持有的尚未解锁的限制性股票430,266股进行回购注销处理，减少资本公积的金额为1,213,387.56元。

第十节 财务报告

其他资本公积：

本期增加情况：公司本年以权益结算的股份支付本年确认的费用计入其他资本公积的金额为4,393,338.26元；本期确认递延所得税计入其他资本公积增加28,000.00元。

本期减少情况：公司本年部分限制性股票达到可行权条件已上市流通，原等待期计入其他资本公积的金额5,976,669.15元转出计入资本公积（股本溢价）。

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
附有回购义务的股权激励款	16,136,483.63	42,240,000.00	14,032,523.63	44,343,960.00
合计	16,136,483.63	42,240,000.00	14,032,523.63	44,343,960.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

变动情况说明：

本期增加情况：

公司本年收到职工缴纳第六期限制性股票认股款，就回购义务确认库存股42,240,000.00元。

本期减少情况：

1. 因激励对象个人原因离职，失去股权激励资格，对离职激励对象持有的尚未解锁的限制性股票430,266股进行回购注销处理，减少库存股的金额为1,772,113.15元；

2. 本年部分限制性股票达到可行权条件已上市流通，减少库存股金额12,260,410.48元。

57、其他综合收益

-

58、专项储备

-

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	277,328,171.95	29,728,366.71		307,056,538.66
合计	277,328,171.95	29,728,366.71		307,056,538.66

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	2,632,172,196.29	2,675,427,886.63
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		-1,046,527.56
调整后期初未分配利润	2,632,172,196.29	2,674,381,359.07
加：本期归属于母公司所有者的净利润	572,099,301.94	534,585,848.14
减：提取法定盈余公积	29,728,366.71	80,983,931.06
应付普通股股利	498,293,159.42	495,811,079.86
期末未分配利润	2,676,249,972.10	2,632,172,196.29

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润-1,046,527.56元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0.00元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0.00元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0.00元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润0.00元。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,967,971,405.21	1,324,336,750.70	3,011,557,471.81	1,408,932,645.31
其他业务	61,597,550.24	19,945,600.88	68,033,285.02	35,467,645.16
合计	3,029,568,955.45	1,344,282,351.58	3,079,590,756.83	1,444,400,290.47

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

□是 √否

营业收入、营业成本的分解信息：

-

与履约义务相关的信息：

-

其他说明

-

第十节 财务报告

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为0.00元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

-

重大合同变更或重大交易价格调整

-

其他说明：

-

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	13,040,849.87	11,689,074.38
教育费附加	9,572,415.41	8,524,452.05
房产税	8,465,431.92	7,347,356.52
土地使用税	1,268,780.88	1,220,438.31
车船使用税	18,077.08	15,968.16
印花税	3,200,317.19	2,269,475.10
其他	115,805.18	47,247.60
合计	35,681,677.53	31,114,012.12

其他说明：

-

63、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	49,839,696.69	50,317,848.57
折旧费	21,837,724.60	20,309,644.41
摊销费	16,256,334.94	22,009,338.63
中介费	6,949,731.19	5,064,321.36
其他费用	4,512,875.50	7,052,813.26
办公费	4,540,133.77	2,118,970.28
水电费	3,887,677.20	5,523,801.33
交通差旅费	2,362,949.71	2,116,439.82
通讯费	1,708,295.39	1,626,822.29
股权激励费用	1,002,274.03	7,432,318.11
业务招待费	373,047.81	854,524.25
合计	113,270,740.83	124,426,842.31

其他说明：

-

64、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	266,285,712.25	285,916,299.34
广告宣传费	185,539,527.18	166,091,213.03
折旧费	115,992,097.08	112,733,217.72
商场代垫费用	76,292,245.86	97,247,856.45
货柜陈列及装修费	60,726,408.35	49,078,687.35
水电物管费	18,303,004.32	17,637,102.76
运输装卸费	17,515,368.44	11,077,550.54
交通差旅费	15,230,178.02	15,894,414.42
物料消耗	14,209,195.27	8,828,338.89
租赁费	6,872,473.93	13,299,969.76
办公费	6,175,854.22	5,361,938.65
其他	5,706,942.42	5,085,748.42
股权激励费用	2,066,732.66	
业务招待费	703,906.33	490,227.86
合计	791,619,646.33	788,742,565.19

其他说明：

-

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工薪酬	41,033,262.66	51,013,166.36
直接投入	55,818,133.11	49,846,206.96
折旧费	5,238,499.50	3,858,749.97
其他费用	5,868,343.81	5,095,451.06
合计	107,958,239.08	109,813,574.35

其他说明：

-

第十节 财务报告

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	8,353,425.04	7,037,021.30
减：利息收入	-19,536,804.22	-16,427,826.86
汇兑损益	-30,943.78	165,550.31
手续费及其他	1,368,749.67	933,027.21
合计	-9,845,573.29	-8,292,228.04

其他说明：

-

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	14,814,274.28	2,794,376.21
与资产相关的政府补助	1,905,577.78	2,257,933.21
增值税加计抵扣	12,363,472.07	
税收减免	924,022.54	
个税返还手续费	408,793.65	194,355.00
合计	30,416,140.32	5,246,664.42

68、净敞口套期收益

-

69、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	-9,647,997.36	-38,582,043.68
其他非流动金融资产		-41,276,362.90
合计	-9,647,997.36	-79,858,406.58

其他说明：

-

70、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产在持有期间的投资收益		10,032,400.00
处置交易性金融资产取得的投资收益	35,034,803.99	32,707,371.18
处置其他非流动金融资产取得的投资收益		41,041,940.53
合计	35,034,803.99	83,781,711.71

其他说明：

-

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-2,900,278.79	-3,981,492.60
其他应收款坏账损失	-114,174.35	-1,626,720.64
合计	-3,014,453.14	-5,608,213.24

其他说明：

-

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-8,636,432.61	-5,049,479.58
二、固定资产减值损失	-2,988,241.46	
合计	-11,624,674.07	-5,049,479.58

其他说明：

-

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置利得（损失以“-”填列）	484,264.26	35,557,795.69
合计	484,264.26	35,557,795.69

第十节 财务报告

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助		15,971,641.68	
固定资产报废利得		1,626,681.73	
罚款收入	4,612,740.12	3,702,472.40	4,612,740.12
其他	2,554,383.77	3,498,488.40	2,554,383.77
合计	7,167,123.89	24,799,284.21	7,167,123.89

其他说明：

-

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	220,000.00	220,000.00	220,000.00
罚款支出	210,686.64	242,982.22	210,686.64
非流动资产毁损报废损失	1,177,293.76	434,490.44	1,177,293.76
其他	492,852.51	1,917,468.21	492,852.51
合计	2,100,832.91	2,814,940.87	2,100,832.91

其他说明：

-

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	122,660,960.13	125,867,948.29
递延所得税费用	-1,444,013.70	-15,013,680.24
合计	121,216,946.43	110,854,268.05

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	693,316,248.37
按法定/适用税率计算的所得税费用	103,997,437.26
子公司适用不同税率的影响	37,827,809.93
调整以前期间所得税的影响	12,365.11
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	472,989.75
无须纳税的收入（以“-”填列）的影响	-170.82
税率变动对期初递延所得税余额的影响	-223,988.49
利用以前年度未确认可抵扣亏损和可抵扣暂时性核对的纳税影响（以“-”填列）	-4,481,392.34
未确认可抵扣亏损和可抵扣暂时性核对的纳税影响	1,469,855.36
研究开发费加成扣除的纳税影响（以“-”填列）	-18,049,083.64
其他	191,124.31
所得税费用	121,216,946.43

其他说明：

-

77、其他综合收益

详见附注。

78、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
往来款	3,221,711.68	2,981,757.00
政府补助	15,223,556.40	18,638,403.77
利息收入	4,759,195.00	3,699,354.60
罚款、赔款和违约金收入	4,612,740.12	3,702,472.40
收到保证金、押金	8,177,947.45	7,876,550.63
诉讼冻结款		31,036,065.87
其他	2,749,558.45	8,452,607.13
合计	38,744,709.10	76,387,211.40

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

-

第十节 财务报告

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现销售费用	333,491,348.94	337,144,618.56
付现管理费用	24,997,243.87	23,403,469.73
付现研发费用	21,767,622.16	20,106,507.67
捐赠支出	220,000.00	220,000.00
银行手续费	1,490,107.21	2,044,952.15
罚款、滞纳金支出	210,686.64	242,982.22
其他	408,824.79	2,448,034.19
支付保证金押金	9,385,442.74	5,001,086.16
合计	391,971,276.35	390,611,650.68

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

-

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

-

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
大额存单及定期存款	260,000,000.00	
理财产品	3,225,000,000.00	1,907,009,668.34
处置其他非流动金融资产		243,041,940.53
合计	3,485,000,000.00	2,150,051,608.87

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
大额存单及定期存款	645,496,652.78	216,512,249.99
理财产品	3,140,000,000.00	1,960,000,000.00
合计	3,785,496,652.78	2,176,512,249.99

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(3) 与筹资活动有关的现金

-

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
回购公司股票	1,486,287.96	2,011,554.32
租赁付款	112,433,652.93	113,129,778.28
合计	113,919,940.89	115,141,332.60

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

-

筹资活动产生的各项负债变动情况

√适用□不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
租赁负债	200,735,725.85		150,785,740.41	112,433,652.93		239,087,813.33
合计	200,735,725.85		150,785,740.41	112,433,652.93		239,087,813.33

(4) 以净额列报现金流量的说明

-

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

-

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	572,099,301.94	534,585,848.14
加：资产减值准备	14,639,127.21	10,657,692.82
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	66,777,617.08	65,209,496.87
使用权资产折旧	105,348,623.00	104,890,233.85
无形资产摊销	5,366,714.62	5,894,699.69
长期待摊费用摊销	34,678,590.71	38,649,039.15
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-484,264.26	-35,557,795.69
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	1,177,293.76	-1,192,191.29
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	9,647,997.36	79,858,406.58
财务费用（收益以“-”号填列）	-6,629,421.62	-12,728,472.26
投资损失（收益以“-”号填列）	-35,034,803.99	-83,781,711.71
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-1,554,231.27	-7,729,270.90
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	82,217.58	-7,284,409.34
存货的减少（增加以“-”号填列）	49,846,533.87	47,404,196.13

第十节 财务报告

补充资料	本期金额	上期金额
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-165,443,505.17	-32,172,378.86
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	115,509,301.53	3,306,284.06
其他		
经营活动产生的现金流量净额	766,027,092.35	710,009,667.24
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	386,142,966.47	485,390,315.36
减：现金的期初余额	485,390,315.36	391,376,907.79
加：现金等价物的期末余额		9,500,000.00
减：现金等价物的期初余额	9,500,000.00	
现金及现金等价物净增加额	-108,747,348.89	103,513,407.57

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

-

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

-

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	386,142,966.47	485,390,315.36
其中：库存现金	445,763.58	450,130.38
可随时用于支付的银行存款	363,163,711.96	484,000,324.06
可随时用于支付的其他货币资金	22,533,490.93	939,860.92
二、现金等价物		9,500,000.00
其中：三个月内到期的票据保证金		4,500,000.00
三个月内到期的保函保证金		5,000,000.00
三、期末现金及现金等价物余额	386,142,966.47	494,890,315.36

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

-

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
保函保证金	3,400,000.00		不能随时支取
合计	3,400,000.00		

其他说明：

-

(7) 其他重大活动说明

-

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

-

81、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	29,714.13	7.0827	210,456.27
欧元	22,730.40	7.8592	178,642.76
港币	2,286,501.00	0.9062	2,072,027.21
其他应收款			
其中：港币	5,742.00	0.9062	5,203.40
应付账款			
其中：美元	7,115.02	7.0827	50,393.55
欧元	537.24	7.8592	4,222.28
应收账款			
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

-

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

82、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

第十节 财务报告

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

(1) 作为承租人

项目	本期发生额
短期租赁费用	8,105,344.89
低价值租赁费用	132,141.51
合计	8,237,486.40

涉及售后租回交易的情况

-

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	53,448,813.86	-
合计	53,448,813.86	-

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

-

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

83、其他

-

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工费	41,033,262.66	51,013,166.36
直接投入	55,818,133.11	49,846,206.96
折旧费	5,238,499.50	3,858,749.97
其他费用	5,868,343.81	5,095,451.06
合计	107,958,239.08	109,813,574.35
其中：费用化研发支出	107,958,239.08	109,813,574.35

1、符合资本化条件的研发项目

-

重要的资本化研发项目

-

开发支出减值准备

-

2、重要外购在研项目

-

其他说明：

-

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

-

其他说明：

-

(2) 合并成本及商誉

-

第十节 财务报告

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

-

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

-

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

-

(2) 合并成本

-

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

-

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

1、新设子公司

(1) 新设全资子公司香港富安娜家纺科技有限公司，设立时间为2023年8月11日，注册资本为1,000.00万港币，实缴资本为211.37万元人民币；

(2) 新设全资子公司深圳市富安娜家居电子商务有限公司，设立时间为2023年02月10日，注册资本为100.00万人民币，实缴资本为100.00万人民币；

(3) 新设全资子公司江苏富安娜电子商务有限公司，设立时间为2023年06月30日，注册资本为1000.00万人民币，实缴资本为1000.00万人民币；

2、注销子公司

(1) 注销全资子公司西藏山南富安娜家居用品有限公司，注销时间为2023年1月5日；

(2) 注销全资子公司上海富安娜家纺有限公司，注销时间为2023年9月4日。

6、其他

-

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
常熟富安娜	208,000,000.00	苏州市	苏州市	制造业	100.00%		设立
富安娜营销	163,000,000.00	深圳市	深圳市	购销	100.00%		设立
东莞营销	300,000.00	东莞市	东莞市	购销		100.00%	设立
上海营销	1,000,000.00	上海市	上海市	购销		100.00%	设立
济南营销	510,000.00	济南市	济南市	购销		100.00%	设立
大连营销	500,000.00	大连市	大连市	购销		100.00%	设立
天津营销	500,000.00	天津市河东区	天津市河东区	购销		100.00%	设立
青岛营销	300,000.00	青岛市	青岛市	购销		100.00%	设立
武汉营销	1,000,000.00	武汉市	武汉市	购销		100.00%	设立
广州营销	1,000,000.00	广州市	广州市	购销		100.00%	设立
北京营销	500,000.00	北京市东城区	北京市东城区	购销		100.00%	设立
宁波营销	300,000.00	宁波市	宁波市	购销		100.00%	设立
福州营销	500,000.00	福州市	福州市	购销		100.00%	设立
吉林营销	1,000,000.00	长春市	长春市	购销		100.00%	设立
西安营销	300,000.00	西安市	西安市	购销		100.00%	设立

第十节 财务报告

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
南京营销	300,000.00	南京市	南京市	购销		100.00%	设立
长沙营销	300,000.00	长沙市	长沙市	购销		100.00%	设立
杭州营销	500,000.00	杭州市	杭州市	购销		100.00%	设立
中山营销	300,000.00	中山市	中山市	购销		100.00%	设立
南昌营销	500,000.00	南昌市	南昌市	购销		100.00%	设立
无锡营销	500,000.00	无锡市	无锡市	购销		100.00%	设立
哈尔滨营销	300,000.00	哈尔滨市	哈尔滨市	购销		100.00%	设立
佛山营销	1,000,000.00	佛山市	佛山市	购销		100.00%	设立
石家庄营销	500,000.00	石家庄市	石家庄市	购销		100.00%	设立
厦门营销	500,000.00	厦门市	厦门市	购销		100.00%	设立
常熟营销	810,000.00	苏州市	苏州市	购销		100.00%	设立
富安娜（上海）	40,000,000.00	上海市杨浦区	上海市杨浦区	购销		100.00%	设立
桂林营销	300,000.00	桂林市	桂林市	购销		100.00%	设立
合肥营销	500,000.00	合肥市	合肥市	购销		100.00%	设立
沈阳富安娜	500,000.00	沈阳市	沈阳市	购销		100.00%	设立
郑州富安娜	500,000.00	郑州市	郑州市	购销		100.00%	设立
惠州营销	1,000,000.00	惠州市	惠州市	购销		100.00%	设立
昆明营销	1,000,000.00	昆明市	昆明市	购销		100.00%	设立
成都富安娜	300,000.00	成都市	成都市	购销		100.00%	设立
武汉维莎	1,000,000.00	武汉市	武汉市	购销		100.00%	设立
电子商务	10,000,000.00	深圳市	深圳市	购销	100.00%		设立
南充电商	1,000,000.00	南充市	南充市	购销		100.00%	设立
馨而乐电商	1,000,000.00	南充市	南充市	购销		100.00%	设立
圣之花电商	1,000,000.00	南充市	南充市	购销		100.00%	设立
南充家纺	1,000,000.00	南充市	南充市	购销		100.00%	设立
南充纺织品	1,000,000.00	南充市	南充市	购销		100.00%	设立
南充床上用品	1,000,000.00	南充市	南充市	购销		100.00%	设立
家纺电商	10,000,000.00	深圳市	深圳市	购销		100.00%	设立
深圳馨而乐电商	10,000,000.00	深圳市	深圳市	购销		100.00%	设立
南充富安娜	6,000,000.00	南充市	南充市	制造业	100.00%		设立
惠州富安娜	500,000,000.00	惠州市	惠州市	制造业	100.00%		设立
宝贝电商	1,000,000.00	深圳市	深圳市	购销	100.00%		设立
美家电商	5,000,000.00	深圳市	深圳市	购销	100.00%		设立
艺术家居	10,000,000.00	深圳市	深圳市	购销	100.00%		设立
宝应富安娜	10,000,000.00	扬州市	扬州市	购销	100.00%		设立
宝应家纺富安娜	10,000,000.00	扬州市	扬州市	购销	100.00%		设立
南充家纺富安娜	10,000,000.00	南充市	南充市	购销	100.00%		设立
家居电商	1,000,000.00	深圳市	深圳市	购销	100.00%		设立
江苏电子商务	10,000,000.00	扬州市	扬州市	购销	100.00%		设立
香港富安娜	9,190,000.00	中国香港	中国香港	购销	100.00%		设立

说明：子公司香港富安娜注册资本为1,000.00万港币，按汇款日汇率0.9190折算人民币金额为919.00万元。

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

-

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

-

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

-

确定公司是代理人还是委托人的依据：

-

其他说明：

-

(2) 重要的非全资子公司

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

-

其他说明：

-

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

-

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

-

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

-

其他说明：

-

第十节 财务报告

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

-

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

-

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

-

持有 20% 以下表决权但具有重大影响，或者持有 20% 或以上表决权但不具有重大影响的依据：

-

(2) 重要合营企业的主要财务信息

-

其他说明：

-

(3) 重要联营企业的主要财务信息

其他说明：

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

-

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

-

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

-

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

-

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

-

4、重要的共同经营

-

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

-

6、其他

-

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增 补助金额	本期计入营业 外收入金额	本期转入其 他收益金额	本期其 他变动	期末余额	与资产/ 收益相关
递延收益	8,551,414.24	1,905,577.78	0.00	1,905,577.78	0.00	8,551,414.24	与资产相关

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	16,719,852.06	5,052,309.42
营业外收入		15,971,641.68
合计	16,719,852.06	21,023,951.10

其他说明：

-

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司的主要金融工具包括货币资金、应收账款、其他应收款、其他流动资产、交易性金融资产、应付票据、应付账款、其他应付款、一年内到期的非流动负债及租赁负债。各项金融工具的详细情况已于相关附注内披露。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本公司管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

(1) 风险管理目标和政策

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，力求降低金融风险对本公司财务业绩的不利影响。基于该风险管理目标，本公司已制定风险管理政策以辨别和分析本公司所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序，以监控本公司的风险水平。本公司会定期审阅这些风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或本公司经营活动的改变。本公司的内部审计部门也定期或随机检查内部控制系统的执行是否符合风险管理政策。

本公司通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

①信用风险

信用风险，是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司产生财务损失的风险。

本公司对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、应收账款、其他应收款等。

本公司银行存款主要存放于国有银行和其它大中型上市银行，本公司预期银行存款不存在重大的信用风险。

对于应收账款和其他应收款，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。

本公司应收账款中，前五大客户的应收账款占本公司应收账款总额的 33.30%（2022年：11.85%）；本公司其他应收款中，欠款金额前五大公司的其他应收款占本公司其他应收款总额的 16.47%（2022年：27.14%）。

②流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产结算的义务时遇到资金短缺的风险。

管理流动风险时，本公司保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本公司经营需要，并降低现金流量波动的影响。本公司管理层对银行借款的使用情况进行监控并确保遵守借款协议。同时从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

本公司现金流充裕，不存在资金短缺的风险，因此，本公司所承担的流动性风险不重大。

期末，本公司持有的金融负债和表外担保项目按未折现剩余合同现金流量的到期期限分析如下：

项 目	期末余额				
	一年以内	一至二年	二至三年	三年以上	合计
金融负债：					
应付票据	95,116,805.17	-	-	-	95,116,805.17
应付账款	298,279,666.54	-	-	-	298,279,666.54
其他应付款	188,959,436.19	-	-	-	188,959,436.19
租赁负债	100,071,505.32	36,674,165.07	42,090,985.09	60,251,157.85	239,087,813.33
对外提供的担保	45,914,497.00	-	-	-	45,914,497.00
金融负债和或有负债合计	728,341,910.22	36,674,165.07	42,090,985.09	60,251,157.85	867,358,218.23

上年年末，本公司持有的金融负债和表外担保项目按未折现剩余合同现金流量的到期期限分析如下：

项 目	上年年末余额				
	一年以内	一至二年	二至三年	三年以上	合 计
金融负债：					
应付票据	86,233,907.74	-	-	-	86,233,907.74
应付账款	236,458,423.30	-	-	-	236,458,423.30
其他应付款	126,346,166.65	-	-	-	126,346,166.65
租赁负债	92,268,945.24	53,090,923.85	31,907,489.94	23,468,366.82	200,735,725.85
对外提供的担保	36,460,561.64	-	-	-	36,460,561.64
金融负债和或有负债合计	577,768,004.57	53,090,923.85	31,907,489.94	23,468,366.82	686,234,785.18

上表中披露的金融负债金额为未经折现的合同现金流量，因而可能与资产负债表中的账面金额有所不同。

已签订的担保合同最大担保金额并不代表即将支付的金额。

③市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括利率风险、汇率风险和其他价格风险。

利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。利率风险可源于已确认的计息金融工具和未确认的金融工具（如某些贷款承诺）。

本公司现金流充裕，不存在带息负债，因此，本公司所承担的利率风险不重大。

汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。汇率风险可源于以记账本位币之外的外币进行计价的金融工具。

本公司的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算，因此，本公司所承担的外汇变动市场风险不重大。

第十节 财务报告

(2) 资本管理

本公司资本管理政策的目的是为了保障本公司能够持续经营，从而为股东提供回报，并使其他利益相关者获益，同时维持最佳的资本结构以降低资本成本。

为了维持或调整资本结构，本公司可能会调整融资方式、调整支付给股东的股利金额、向股东返还资本、发行新股与其他权益工具或出售资产以减低债务。

本公司以资产负债率（即总负债除以总资产）为基础对资本结构进行监控。期末，本公司的资产负债率为21.96%（上年年末：19.36%）。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

-

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能够实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

3、金融资产

(1) 转移方式分类

适用 不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

其他说明

-

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			合计
	第一层次 公允价值计量	第二层次 公允价值计量	第三层次 公允价值计量	
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
(一) 交易性金融资产		915,892,702.37		915,892,702.37
1. 以公允价值计量且其变动计入当期 损益的金融资产		915,892,702.37		915,892,702.37
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

相同资产或负债在活跃市场中的报价（未经调整的）。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

公司将理财产品和结构性存款等金融产品作为第二层次公允价值计量项目，其公允价值根据发行机构公布或提供的产品市值或预期收益率确定。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

项目	期末公允价值	估值技术	不可观察输入值	范围（加权平均值）
权益工具投资	-	现金流量折现法	流动性折价	-

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

-

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

-

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

-

第十节 财务报告

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本公司以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收账款、其他应收款、其他流动资产、其他非流动资产、应付票据、应付账款、其他应付款等。

9、其他

-

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
林国芳				39.86%	39.86%

本企业的母公司情况的说明

-

本企业最终控制方是林国芳。

其他说明：

-

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、1。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

其他说明：

-

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
深圳市振雄印刷有限公司（以下简称“振雄印刷”）	实际控制人的亲属控制下的公司
董事、监事、高级管理人员	关键管理人员

其他说明：

-

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
振雄印刷	购买商品	18,464,975.66			16,592,917.98

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

-

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

-

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

-

第十节 财务报告

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额

关联租赁情况说明

-

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
------	------	-------	-------	------------

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
-----	------	-------	-------	------------

关联担保情况说明

-

(5) 关联方资金拆借

-

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

-

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	6,711,713.35	6,007,284.24

(8) 其他关联交易

-

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	振雄印刷	1,452,031.32	7,550.00

7、关联方承诺

-

8、其他

-

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

√适用 □不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员	1,186,000.00	4,921,900.00	687,177.00	2,537,747.82	687,177.00	2,537,747.82	65,160.00	249,117.60
销售人员	5,751,000.00	23,866,650.00	1,843,594.00	6,812,034.04	1,843,594.00	6,812,034.04	347,682.00	1,332,152.52
研发人员	2,663,000.00	11,051,450.00	795,057.00	2,910,628.62	795,057.00	2,910,628.62	17,424.00	67,256.64
合计	9,600,000.00	39,840,000.00	3,325,828.00	12,260,410.48	3,325,828.00	12,260,410.48	430,266.00	1,648,526.76

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

√适用 □不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
销售人员	3.94元/股-4.4元/股	7个月、11个月、23个月、35个月		
管理人员	3.94元/股-4.4元/股	7个月、11个月、23个月、35个月		
研发人员	3.94元/股-4.4元/股	7个月、11个月、23个月、35个月		

第十节 财务报告

其他说明：

-

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日股票价格—授予价格
可行权权益工具数量的确定依据	最新取得的可行权职工人数变动信息做出最佳估计
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无重大差异
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	134,919,723.75
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	4,393,338.26

其他说明：

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
销售人员	2,066,732.66	
管理人员	1,002,274.03	
研发人员	1,324,331.57	
合计	4,393,338.26	

其他说明：

-

5、股份支付的修改、终止情况

-

6、其他

-

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至2023年12月31日，本公司不存在其他应披露的承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

为其他单位提供债务担保形成的或有负债及其财务影响

1) 2022年12月，本公司与中国工商银行股份有限公司深圳南山支行（以下简称“工商银行”）签订《电子供应链融资业务合作协议》，根据该协议，本公司为符合资质条件的公司下游品牌经销商的贷款提供连带责任担保，已取得1亿元的循环授信额度。截至2023年12月31日，加盟商尚有1,949,400.00元借款未到期。

2) 2023年8月，本公司与中国农业银行股份有限公司深圳前海分行（以下简称“农业银行”）、简单汇信息科技有限公司（广州）有限公司（以下简称“简单汇公司”）签订《“订单e贷”三方合作协议》，根据该协议，本公司为符合资质条件的公司下游品牌经销商的贷款提供承诺代偿并承担连带责任担保责任，已取得1亿元的循环授信额度。截至2023年12月31日，加盟商尚有2,116,000.00元借款未到期。

3) 2023年10月，本公司与中国建设银行股份有限公司深圳市分行（以下简称“建设银行”）签订《供应链融资额度合同》，根据该协议，本公司为符合资质条件的公司下游品牌经销商的贷款提供连带责任担保，已取得2亿元的循环授信额度。截至2023年12月31日，加盟商尚有41,849,097.00元借款未到期。

截至2023年12月31日，本公司不存在其他应披露的或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

-

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

-

第十节 财务报告

2、利润分配情况

拟分配每10股派息数（元）	6.5
拟分配每10股分红股（股）	0
拟分配每10股转增数（股）	0
经审议批准宣告发放的每10股派息数（元）	6.5
经审议批准宣告发放的每10股分红股（股）	0
经审议批准宣告发放的每10股转增数（股）	0

利润分配方案

2024年04月25日，本公司召开的第五届董事会第二十五次会议审议通过了《公司2023年度利润分配预案》，以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，每10股派发现金红利6.5元（含税），剩余未分配利润结转下一年度，2023年不送股不通过资本公积转增股本。

本议案尚需提交公司2023年年度股东大会审议。

3、销售退回

-

4、其他资产负债表日后事项说明

-

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

-

(1) 追溯重述法

-

(2) 未来适用法

-

2、债务重组

-

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

-

(2) 其他资产置换

-

4、年金计划

-

5、终止经营

-

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

-

(2) 报告分部的财务信息

项目	直营	加盟	电商	团购	其他	合计
营业收入	722,891,544.84	824,191,171.98	1,210,192,468.95	164,071,203.99	108,222,565.69	3,029,568,955.45
营业成本	215,864,050.22	360,906,957.41	629,394,798.56	92,162,479.33	45,954,066.06	1,344,282,351.58
毛利	507,027,494.62	463,284,214.57	580,797,670.39	71,908,724.66	62,268,499.63	1,685,286,603.87

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

-

(4) 其他说明

-

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

-

8、其他

1、逾期兑付资管计划

本公司与中信证券签署《中信证券富安1号定向资产管理计划资产管理合同》及《补充协议》。该项资产管理计划于2022年3月19日发生逾期兑付情况，目前本公司与中信证券正在沟通中，根据中信证券出具的《中信证券单一资产管理报告》，截至2023年12月31日，该项资产管理计划净值78,051,401.00元。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	364,749,118.29	374,088,516.52
1至2年	2,283,086.56	1,312,162.05
2至3年	1,307,421.18	295,231.39
3年以上	559,957.62	532,094.77
3至4年	559,957.62	532,094.77
合计	368,899,583.65	376,228,004.73

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	368,899,583.65	100.00%	11,029,014.21	2.99%	357,870,569.44	376,228,004.73	100.00%	9,532,024.57	2.53%	366,695,980.16
其中：										
关联方组合	167,778,686.64	45.48%			167,778,686.64	198,485,633.19	52.76%			198,485,633.19
账龄组合	201,120,897.01	54.52%	11,029,014.21	5.48%	190,091,882.80	177,742,371.54	47.24%	9,532,024.57	5.36%	168,210,346.97
合计	368,899,583.65	100.00%	11,029,014.21	2.99%	357,870,569.44	376,228,004.73	100.00%	9,532,024.57	2.53%	366,695,980.16

按组合计提坏账准备：11,029,014.21元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	196,970,431.65	9,848,521.58	5.00%
1至2年	2,283,086.56	228,308.66	10.00%
2至3年	1,307,421.18	392,226.35	30.00%
3年以上	559,957.62	559,957.62	100.00%
合计	201,120,897.01	11,029,014.21	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月 预期信用损失	整个存续期预期信用损 失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损 失（已发生信用减值）	
2023年1月1日余额	9,532,024.57			9,532,024.57
2023年1月1日余额在本期				
本期计提	1,496,989.64			1,496,989.64
2023年12月31日余额	11,029,014.21			11,029,014.21

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

-

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	9,532,024.57	1,496,989.64				11,029,014.21
合计	9,532,024.57	1,496,989.64				11,029,014.21

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

-

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况：

-

第十节 财务报告

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款 期末余额	合同资产 期末余额	应收账款和合同 资产期末余额	占应收账款和合 同资产期末余额 合计数的比例	应收账款坏账准 备和合同资产减 值准备期末余额
第一名	26,630,002.52		26,630,002.52	7.22%	
第二名	15,112,743.19		15,112,743.19	4.10%	
第三名	12,231,936.55		12,231,936.55	3.32%	
第四名	12,030,587.81		12,030,587.81	3.26%	
第五名	11,761,988.85		11,761,988.85	3.19%	
合计	77,767,258.92		77,767,258.92	21.09%	

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	3,771,875.32	2,467,986.87
合计	3,771,875.32	2,467,986.87

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金、押金	2,013,538.69	1,547,329.76
备用金	1,195,124.81	1,371,418.41
其他	1,840,310.39	729,080.57
合计	5,048,973.89	3,647,828.74

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	3,530,208.48	2,179,733.67
1至2年	365,312.24	200,320.68
2至3年	127,708.93	309,930.39
3年以上	1,025,744.24	957,844.00
3至4年	1,025,744.24	957,844.00
合计	5,048,973.89	3,647,828.74

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提 坏账准备	5,048,973.89	100.00%	1,277,098.57	25.29%	3,771,875.32	3,647,828.74	100.00%	1,179,841.87	32.34%	2,467,986.87
其中：										
账龄组合	5,048,973.89	100.00%	1,277,098.57	25.29%	3,771,875.32	3,647,828.74	100.00%	1,179,841.87	32.34%	2,467,986.87
合计	5,048,973.89	100.00%	1,277,098.57	25.29%	3,771,875.32	3,647,828.74	100.00%	1,179,841.87	32.34%	2,467,986.87

按组合计提坏账准备：1,277,098.57元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	3,530,208.48	176,510.43	5.00%
1至2年	365,312.24	36,531.22	10.00%
2至3年	127,708.93	38,312.68	30.00%
3年以上	1,025,744.24	1,025,744.24	100.00%
合计	5,048,973.89	1,277,098.57	

确定该组合依据的说明：

-

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月 预期信用损失	整个存续期预期信用损 失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损 失（已发生信用减值）	
2023年1月1日余额	1,179,841.87			1,179,841.87
2023年1月1日余额在本期				
本期计提	97,256.70			97,256.70
2023年12月31日余额	1,277,098.57			1,277,098.57

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

第十节 财务报告

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
坏账准备	1,179,841.87	97,256.70			1,277,098.57	
合计	1,179,841.87	97,256.70			1,277,098.57	

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	其他	856,604.00	1年以内	16.97%	42,830.20
第二名	其他	415,762.90	1年以内	8.23%	20,788.14
第三名	保证金和押金	300,000.00	1年以内	5.94%	15,000.00
第四名	备用金	228,520.00	3年以上	4.53%	228,520.00
第五名	保证金和押金	200,000.00	3年以上	3.96%	10,000.00
合计		2,000,886.90		39.63%	317,138.34

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	629,787,469.24		629,787,469.24	605,136,521.74		605,136,521.74
合计	629,787,469.24		629,787,469.24	605,136,521.74		605,136,521.74

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少 投资	计提减 值准备	其他		
常熟富安娜	206,942,673.92						206,942,673.92	
富安娜营销	163,020,929.46						163,020,929.46	
电子商务	10,000,000.00						10,000,000.00	
南充富安娜	6,000,000.00						6,000,000.00	
艺术家居	10,000,000.00						10,000,000.00	
惠州富安娜	197,672,918.36		11,537,247.50				209,210,165.86	
宝贝电商	1,000,000.00						1,000,000.00	
美家电商	500,000.00						500,000.00	
宝应富安娜	10,000,000.00						10,000,000.00	
香港富安娜			2,113,700.00				2,113,700.00	
江苏电子商务			10,000,000.00				10,000,000.00	
家居电商			1,000,000.00				1,000,000.00	
宝应家纺富安娜								
南充家纺富安娜								
西藏富安娜								
合计	605,136,521.74		24,650,947.50				629,787,469.24	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加 投资	减少 投资	权益法下确认 的投资损益	其他综合 收益调整	其他权 益变动	宣告发放现金 股利或利润	计提减 值准备		
一、合营企业											
二、联营企业											

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

第十节 财务报告

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

-

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

-

(3) 其他说明

-

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,235,286,742.43	1,642,292,174.94	2,322,934,603.29	1,698,731,254.89
其他业务	306,956,585.38	262,704,946.18	291,275,103.14	247,875,755.72
合计	2,542,243,327.81	1,904,997,121.12	2,614,209,706.43	1,946,607,010.61

营业收入、营业成本的分解信息：

-

与履约义务相关的信息：

-

其他说明

-

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为0.00元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

-

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		527,020,522.74
交易性金融资产在持有期间的投资收益		10,032,400.00
处置交易性金融资产取得的投资收益	35,034,803.99	32,707,371.18
已注销子公司剩余股利分配	1,138.78	
处置其他非流动金融资产取得的投资收益		41,041,940.53
合计	35,035,942.77	610,802,234.45

6、其他

-

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

√适用 □不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-693,029.50	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	16,147,090.47	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	25,386,806.63	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	6,243,584.74	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	12,363,472.07	主要是先进制造业增值税加计抵减
减：所得税影响额	9,792,478.41	
合计	49,655,446.00	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

□适用 √不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

第十节 财务报告

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益 (元/股)	稀释每股收益 (元/股)
归属于公司普通股股东的净利润	15.03%	0.69	0.69
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	13.72%	0.63	0.63

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他



富安娜
FUANNA

深圳市富安娜家居用品股份有限公司
地址: 深圳市龙华区清湖街道清宁路1号富安娜龙华总部大厦
电话: 0755-26055079
传真: 0755-26055076
信箱: fuanna99@fuanna.com
网址: www.fuanna.com.cn