

证券代码：301588

证券简称：美新科技

美新科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	会议参会机构/人员： 初华资本、创华投资、前海恒江联合、浙商证券、融脉投资、君子乾乾投资、峰辰资产、春晖基金、善思投资、汇聚资本等机构投资者参加。（排名不分先后）
时间	2024年4月25日 14:00-16:00
地点	美新科技股份有限公司5楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事长：林东融 董事、副总经理：郑小明 副总经理、董事会秘书：邹小敏 财务总监：WANGYANG 证券事务代表：孙晗笑
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、带领机构投资者参观公司展厅及产品应用场景</p> <p>二、董事长介绍公司情况</p> <p>三、与投资者沟通交流情况</p> <p>1、公司目前在国内市场的发展情况如何，客户类型有哪些？</p> <p>答：公司看好国内市场的发展潜力，正在逐步发展国内市场，把营销网络的建设与自有品牌的推广同时并进，目前主要采用加盟店的模式在国内推广，截至到目前国内加盟店已超过五十家。由点及面发挥辐射作用，实时制定灵活的市场策略，进一步提升国内市场份额。客户类型主要以中产消费者为主。</p> <p>2、经营性现金流比净利润低的原因？</p> <p>答：公司经营活动现金流入主要为销售商品、提供劳务收到的现金，经营活动现金流出主要为购买商品、接受劳务支付的现金。</p>

近几年公司经营活动产生的现金流量净额均为负数，主要是由于公司为加快资金周转、减轻短期资金压力、提高资金营运效率，香港子公司对客户的应收账款通过香港星展银行进行附有追索条款的保理融资，根据会计准则规定将保理融资款计入“短期借款”，同时在现金流列示为“取得借款收到的现金”，未计入经营性现金流量，因此经营活动产生的现金流量净额为负数。为反映公司开展经营活动实际的现金流情况，公司将客户支付给香港星展银行的货款列示为“销售商品、提供劳务收到的现金”进行模拟测算后，进行经营活动现金流量分析，模拟测算后的经营活动现金流量净额良好。

3、公司是否有帮国内其他塑木厂商做代工？

答：公司没有为其他塑木厂商做代工。

4、公司未来三年的市场展望在国内还是国外？

答：从全球塑木消费市场格局来看，公司未来三年主要还是以海外市场为主，将继续发挥现有海外渠道优势，持续保持对国际市场发展变化的洞悉能力，拓宽产品线以满足全球客户的差异化需求，同时将积极拓展国内市场。

5、国内同行业有哪些可比公司？

答：公司主要从事塑木复合材料及其制品的研发、生产和销售，主要产品为户外地板、墙板、组合地板等新型环保塑木型材。考虑到同行业上市公司的可比性，公司综合考虑产品情况、业务模式、业务规模等因素以及对比数据的可获取性，最终筛选出森泰股份、南京聚隆、国风新材等3家相似度较高的国内上市公司作为可比公司。公司与上述可比上市公司在主营方向、产品结构、业务规模等方面存在差异。

6、公司募投项目选址于福建的原因？

答：主要从原材料供应、电力成本及土地资源等方面进行考虑，如福建省建瓯市的森林覆盖率非常高，竹木产业非常发达，木质纤维原材料丰富、有成片的土地资源能为公司发展提供广阔的空间以及电力成本相比较低等。

7、产品使用寿命到期后是否可以回收循环再利用？

答：公司生产的塑木复合材料主要原材料是木质纤维和PE再生塑料，产品寿命到期后可以回收循环再利用。

8、募投项目满产后公司整体产能规模情况？

	<p>答：募投项目美新科技新型环保塑木型材产业化项目（一期）设计产能约 7 万吨塑木型材，满产后公司整体产能约 13 万吨。</p> <p>9、公司相对同行销售价格更高，未来是否会为争夺市场进行价格战？</p> <p>答：公司多年来坚持为客户提供高品质的塑木产品，助力打造优质无忧的户外生活空间，凭借具有原木质感的全包覆塑木产品系列受到世界各地用户的喜爱，公司不会通过跟同行进行价格战来获得市场份额。</p> <p>10、未来公司的战略方向是什么？</p> <p>答：公司将基于“国际化、品牌化”的战略定位，立足于全包覆塑木复合材料的创新升级，致力于满足国内外市场的多样需求并提供高质量的绿色新型材料产品。加大自主品牌建设，在 2023 年公司自主品牌销售占比超过 80%的基础上，公司将继续提升自主品牌销售占有率。未来公司将继续专注于塑木复合材料领域，加大研发创新投入，全面优化产品结构，进一步引领我国塑木复合材料产业进步，提升国际影响力。</p> <p>公司在接待过程中，严格按照相关规定与投资者进行了充分的交流与沟通，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 4 月 25 日