

广东金马游乐股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
时间	2024年4月26日 15:00-17:00
地点	“价值在线”平台 (www.ir-online.cn)
参与单位名称	线上参与公司2023年度网上业绩说明会的全体投资者
公司接待人员姓名	金马游乐 董事长 邓志毅 金马游乐 董事、总经理 高庆斌 金马游乐 副总经理、董事会秘书 曾庆远 金马游乐 独立董事 何卫锋 金马游乐 财务总监 郑彩云 民生证券 保荐代表人 张勇
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2023年度网上业绩说明会主要内容：</p> <p>（一）公司2023年度经营情况回顾及未来展望</p> <p>2023年，是公司全面迈向发展新阶段的一年，国内文旅市场呈现出稳步复苏向上的发展新态势，为行业和公司的发展带来了新的机遇，公司董事会及管理层结合市场变化积极作出了针对性部署，围绕主营业务优化调整，“稳”字当头坚守游乐主业，稳步推进“制造+文旅”双轮驱动发展战略的实施与布局，对标先进企业苦练内功，深化内部管理变革，推进绩效管理，激发团队活力，提升组织效能，以市场需求为导向、以为客户创造价值为目标加快科技成果转化，持续加强VR、AR、MR、人工智能等新一代技术在产品中的结合运用，丰富高品质、个性化游乐产品供给，积极调整营销策略，进一步加大国内国际尤其是国际市场的拓展力度，加速抢占市场先机，加快布局核心优质资源，多措并举夯实增长潜力，探索产业延展补充，提升长期经营业绩及发展质量。受益于行业复苏客户交付需求提升、公司新建产能陆续释放、2022年部分项目延至2023年交付等因素，公司2023年度整体营业收入、虚拟沉浸式游乐项目营收占比同创历年最高，整体营收规模超越2019年同期水平，全年实现营业收入73,845.54万元，较上年增长81.96%，归属于上市公司股东的净利润4,616.48万元，较上年增长287.49%，实现扭亏为盈。</p>

当前，公司所处行业已全面进入复苏及振兴的发展新阶段，经过过去多年的不断布局、积累与突破，公司行业领先优势得到进一步巩固与提升，整体核心竞争力进一步增强，在手订单始终保持充沛，全球化布局成效初显，国际出海可参与市场空间逐步打开，这些都为公司未来稳步发展提供了重要支撑，让公司对自身未来发展前景始终充满信心。

2024年3月，国务院印发了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，明确把游乐设备在内的文旅设备列入支持领域。现阶段，国内主题公园正陆续进入设备更新换代周期，《行动方案》的发布及实施将驱动国内新增和存量项目设备需求进一步释放，公司可获取订单机会进一步提升，为公司未来发展带来了重要利好。2024年，公司将继续抢抓行业复苏、进口替代、设备更新、产品出海、标准提升、市场下沉等重大发展机遇，坚守“游乐”主航道，扎实推进“制造+文旅”双轮驱动发展战略稳步落地实施，坚持稳健经营，夯实发展根基，强化前瞻性战略布局，加速培育“第二增长曲线”，力争于年内实现新签订单、营业收入及回笼资金的稳步增长，推动国际市场、亲子乐园、游乐嘉年华等业务实现新的突破，推动公司发展再上新台阶。

（二）互动交流

1. 问：2023年利润是否是一个顶峰？对于2024年以及今后几年的业绩公司是否有信心保持一个持续的增长，盈利能力是否持续增长？

答：您好！公司所处行业正面临设备更新和产品出海的重大发展机遇，VR、AR、MR、人工智能等新一代技术加速催生创新文旅业态诞生，进一步激发市场对新形态文旅装备更广泛的需求，这些都将是公司未来高质量发展提供巨大的空间，公司对所处行业、所从事的业务及自身未来发展前景始终充满信心。公司将持续坚守“游乐”主航道，扎实推进“制造+文旅”双轮驱动发展战略稳步落地实施，坚持稳健经营，夯实发展根基，推动公司发展再上新台阶。谢谢！

2. 问：请问一下公司2023年业绩扭亏为盈的主要原因是什么？未来业绩是否可以持续增长？

答：您好！过去几年，在不利的的外部环境影响下，公司始终没有停止前进的步伐，积极苦练“内功”，不断加大行业前沿技术的研发及应用，多项具有代表性的新一代产品成功研发并投放市场，国际市场持续突破，产品应用场景不断拓宽，文旅投资运营业务稳步布局与落地，整体核心竞争力进一步提升，为公司未来长期高质量发展提供

了有力支撑和重要保障。2023年,受益于行业复苏客户交付需求提升、公司新建产能陆续释放、2022年部分项目延至2023年交付等因素,公司整体营业收入、虚拟沉浸式游乐项目营收占比同创历年最高,整体营收规模超越2019年同期水平,实现扭亏为盈。谢谢!

3. 问: 虚拟沉浸式游乐项目突然爆发的原因是什么? 今年能否持续?

答: 您好! 在文旅消费需求不断升级的背景下, 人们出游方式逐渐从走马观花式的观光游向深度游、休闲游、文化游等转变, “体验型”消费受到追捧, 相关虚拟沉浸式游乐项目的市场需求进一步提升。公司早在2010年便通过创意策划设计、影视制作、特效机模搭建、设备研发生产、系统集成等全流程作业发展虚拟沉浸式产品, 于2019年成立金马文旅科技公司专门从事该类产品的研发及制造。2023年, 公司成功交付了翻转式飞行影院、无轨水上黑暗乘骑等国内首创沉浸式明星项目, 成功开创业务新模式, 推动首个大型EPC模式项目的全面落成, 当期交付并确认收入的虚拟沉浸式游乐项目相应增加, 实现虚拟沉浸式游乐项目营业收入及营收占比的不断提升。该产品因互动体验感强、应用场景广阔等特点未来将有巨大的市场空间, 公司“金马数字文旅产业园建设项目”计划于2025年一季度达到预定可使用状态并投入使用, 该基地落成后将用于虚拟沉浸式游乐项目的研发及生产, 将进一步提升公司虚拟沉浸式产品的研发生产能力, 为日后该产品营业收入、营收占比的稳步提升提供重要产能支撑。谢谢!

4. 问: 公司未来的业绩增长点主要是哪些?

答: 您好! 公司所处行业正面临设备更新和产品出海的重大发展机遇, VR、AR、MR、人工智能等新一代技术加速催生创新文旅业态诞生, 进一步激发市场对新形态文旅装备更广泛的需求, 这些都将成为公司未来高质量发展提供巨大的空间。谢谢!

5. 问: 2023年文旅行业还处于复苏期, 请问你们对今年行业的走势怎么看?

答: 您好! 当前, 公司所处行业已全面进入复苏及振兴的发展新阶段, 文旅刚需持续性已在过去几年得到验证, 文旅消费已成为扩大消费、提振消费的生力军, 旅游产业在国民经济中的重要性愈发凸显。公司认为行业短期内仍会受到宏观经济的不确定性影响出现一定波动, 但长期向好的趋势不会改变, 公司所处行业、所从事的业务未来仍有巨大的发展空间及增长潜力, 公司对自身未来发展前景始终充满信心。谢谢!

6. 问：2024 年一季度业绩下滑的厉害，是什么原因呢？会不会影响全年业绩？

答：您好！公司季度间业绩受当期具体交付及收入确认情况影响会出现一定波动，此为行业特性，单个季度波动不代表全年业绩，以“年”为单位来评估公司整体年度业绩较为合理。2024 年第一季度，受假期及客户场地情况等因素影响，公司当期交付的多为中小型产品，部分高价值的大型产品未能在报告期内完成安装检测，需延期交付，未能在本报告期确认收入；同时，因 2022 年部分项目延至 2023 年一季度交付，2023 年同期基数较高，从而导致 2024 年第一季度经营业绩同比出现较大变化。谢谢！

7. 问：公司 2023 年经营活动产生的现金流有所下降，是什么原因？会不会对后续的经营产生影响？目前现金流是否充裕？

答：您好！因公司所处行业特性原因，公司按订单履行进度分阶段收取款项，产品检验通过并交付客户后确认营业收入。2023 年内，因部分集团式客户当期内部付款结算流程相较以往有所延长，部分项目出现因内部流程原因延迟支付款项情况，导致公司当期销售收款有所减少，从而导致上述情况。公司 2023 年度经营活动产生的现金流量净额虽相较 2022 年度有所下降，但不会对公司日常经营造成影响，公司 2023 年度经营活动产生的现金流量净额为 2,053.70 万元，2023 年末货币资金为 61,426.20 万元，2024 年第一季度经营活动产生的现金流量净额相较 2023 年同期上升 183.65%。谢谢！

8. 问：现在流行出海，公司在出海方面有何成果？是“产品出海”还是“品牌出海”？

答：您好！公司目标成为具有全球竞争力和影响力的综合型文旅服务企业，打造全球游乐行业卓越品牌。受益于公司近年技术实力提升，产品成功进入环球影城等国际顶级主题乐园，公司产品技术及质量逐步获得国际客户的认可与青睐，产品在国际市场的性价比优势不断凸显，可参与市场空间逐步打开。多年来，公司持续推进全球化战略，加强全球布局及各类国际合作，推动产品与国际标准接轨，不断拓宽并完善欧洲子公司、北美及拉美营销服务渠道，于近年陆续斩获国际市场新订单，开创了我国高端游乐设施向欧美等国际传统高端市场反向出口的先河。2023 年，公司继续深化国际市场洞察研究，通过商业模式创新、打造国际标杆项目等进一步加大国际市场拓展力度，国际营销团队、海外子公司团队积极“走出去”，与国际渠道商深度合作，以小组分工分别覆盖各细分海外市场，参加各类国际展会，拜访国际客户，足迹遍布欧美、拉美、东南亚、中东等 10 多个国家和地

区，并充分借助线上平台获取新客、维系客户关系，成功收获德国、美国、巴西等市场订单，实现新签合同销售金额创近年新高，为国际市场业务持续增长奠定重要基础。谢谢！

9. 问：看到公司目前也在出海，今年的出海计划是怎么样的？

答：您好！公司将根据国际市场需求进一步强化国际化服务意识与服务能力，持续加大欧美等传统高端市场、东南亚、中东、东欧、南美、非洲等新兴市场、一带一路市场的拓展力度，通过技术研发、标准接轨、项目管理、资源配置等不断提高产品技术质量，提升运输及安装便利性；主动适应国际化企业发展需要，加快推进全球化体系建设，吸纳国际化人才，探索本地化团队运营，构建起高效的跨国运营体系，为拓展国际市场业务提供重要服务支撑；依托国内强大的工业制造体系，发挥好公司产品技术、研发、制造能力及国内行业地位优势，加强技术创新、市场拓展、产品制造、营销服务等领域间的国际合作，实现各合作方资源共享与整合，共同携手做大做强。2024年，公司将继续集中资源做好国际标杆项目的落地及交付，争取实现国际市场业务营业收入、新签订订单的同步提升，朝着成为全球游乐行业卓越品牌的目标不断迈进。谢谢！

10. 问：最近出了大规模设备更新的政策，对公司有什么具体影响？

答：您好！近年因设备到期更换、标准提升等因素驱动，国内存量项目已陆续进入设备更新换代周期，公司也于近年陆续接到存量项目的设备更新或升级订单。公司留意到国务院印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》明确把游乐设备在内的文旅设备列入了支持领域，并计划提升技术标准、加大财政政策支持力度，优化金融支持、强化创新支撑等，公司认为《行动方案》的发布及实施将驱动国内新增和存量项目设备需求进一步释放，公司可获取订单机会进一步提升，为公司未来发展带来了重要利好；同时，通过系列财政、金融支持，有望进一步提升相关项目的整体回款速度，过去的应收账款风险有望进一步降低；此外，《行动方案》也将利好公司拓展进口替代市场，借助设备更新的契机，进一步提升市场占有率，提升市场竞争优势。谢谢！

11. 问：当前公司的海外订单在整体订单中占比大概多少？未来占比是否会进一步提升？

答：您好！公司所处行业2023年刚步入复苏阶段，因此公司2023年主要经营业绩仍为国内市场贡献，国际市场营收占比相对较低，但

受益于公司近年技术实力提升，产品成功进入环球影城等国际顶级主题乐园，公司产品技术及质量逐步获得国际客户的认可与青睐，产品在国际市场的性价比优势不断凸显，可参与市场空间逐步打开，公司于2023年成功收获德国、美国、巴西等市场订单，实现国际市场新签合同销售金额创近年新高，相关订单将在2024年起陆续交付并贡献经营业绩，推动公司国际市场营收占比持续提升。谢谢！

12. 问：公司的两个在建项目“金马数字文旅产业园建设项目”、“华中区域总部及大型游乐设施研发生产运营基地项目（一期）”目前进度如何？何时能投产并产生实际经济效益？

答：您好！公司结合市场情况实现产能的有序释放和稳步提升。“金马数字文旅产业园建设项目”现阶段已完成主体结构施工，进入内部装修、设备购置及其他配套项目施工阶段，计划于2025年一季度达到预定可使用状态并投入使用；“华中区域总部及大型游乐设施研发生产运营基地项目（一期）”已于2023年3月正式启动建设，目前正按计划推进施工，力争于2025年分阶段建成并陆续投入使用。谢谢！

13. 问：贵公司是否有涉及低空经济的项目，或者有无进军低空经济项目的意向？

答：您好！公司是一家专业从事大型游乐设施、虚拟沉浸式游乐项目研发、制造、销售、安装及创新文旅终端项目投资、规划、建设、运营、赋能于一体的综合型文旅服务企业，根据市场及客户需要提供各类优质的游乐产品和服务。谢谢！

14. 问：公司业绩波动太大，请问公司是否可以提前量规划好产品交付及检测时间，给投资者一个稳定的预期？另外关于公司前期的应收帐款坏账，是否已全额计提准备？武商集团的4-5千万欠款是否已收回？

答：您好！公司结合具体订单交付需求安排各项目产品的研发、生产及安装，但产品实际交付过程中，需根据客户开园计划、场地准备、付款情况等进行调整，部分属特种设备产品的检测也需根据检测机构工作安排作相应调整，此为行业特性。公司季度间业绩虽会受当期具体交付及收入确认情况影响会出现一定波动，但单个季度波动不代表全年业绩，以“年”为单位来评估公司整体年度业绩较为合理。除单项评估信用风险的应收款项外，公司主要基于谨慎性原则，采用划分不同账龄组合、不同计提比例的方式对应收账款计提坏账准备，其中，预计无法收回的单项坏账公司已作全额计提。谢谢！

15. 问：公司在市值管理上需要进一步落实工作，稳定投资者预期和面对极端行情时，应有相应举措应对。例如在 2 月的极端行情时，公司几乎毫无作为，这个实在很难让人信服。

答：您好！感谢您的建议，公司认为做好企业经营、呈现出业绩是最好的举措。公司一直十分重视市值管理工作，根据各发展阶段采取相应的措施，让公司价值能在市场中有合理的表现。随着行业复苏、人气回归、设备更新政策的落实等，市场对产品和项目的咨询明显增多，我们将抢抓机遇，奋发有为，再创佳绩，公司对未来发展充满信心。谢谢！

16. 问：关于游乐设施行业，目前行业内都是中小企业为主，龙头诸如金马，营收、市值也太小了。未来行业是否可能加速出清，例如提高门槛或者进行整并，集中优势力量攻克难关，提升行业产值。

答：您好！根据相关研究机构及行业协会统计数据，目前国内游乐装备制造以中小企业居多，具备一定研发生产实力的企业较少。近年随着行业监管体系日益完善，技术标准不断提升，行业正加速优胜劣汰，实现劣质出清，向头部整合集中，公司将根据发展战略，以成为国际行业著名品牌为目标，抓住设备更新政策机遇，以高品质创新产品实现进口替代，并积极推进出海，拓展国际市场，努力实现公司战略目标。谢谢！

17. 问：游乐设备更新政策出来，公司有哪些举措，是否有获得新的项目及落地呢？

答：您好！近年因设备到期更换、标准提升等因素驱动，国内存量项目已陆续进入设备更新换代周期，公司也于近年陆续接到存量项目的设备更新或升级订单。公司留意到国务院印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》明确把游乐设备在内的文旅设备列入了支持领域，并计划提升技术标准、加大财政政策支持力度，优化金融支持、强化创新支撑等，公司认为《行动方案》的发布及实施将驱动国内新增和存量项目设备需求进一步释放，公司可获取订单机会进一步提升，为公司未来发展带来了重要利好；同时，通过系列财政、金融支持，有望进一步提升相关项目的整体回款速度，过去的应收账款风险有望进一步降低；此外，《行动方案》也将利好公司拓展进口替代市场，借助设备更新的契机，进一步提升市场占有率，提升市场竞争优势。谢谢！

18. 问：能否展望一下 2024 公司在游乐设施和乐园运营上能达到的相关目标？在游乐设施更新的大政策下面，公司在 2024 年获取订

单情况如何？能否用具体数值而非文字来做说明？

答：您好！公司当前正面临行业复苏、进口替代、设备更新、产品出海、标准提升、市场下沉等重大发展机遇，这些都将是公司未来高质量发展提供巨大的空间，2024年，公司将力争于实现新签订单、营业收入及回笼资金的稳步增长，推动国际市场、亲子乐园、游乐嘉年华等业务实现新的突破，推动公司发展再上新台阶。谢谢！

19. 问：为什么去年四季度和今年一季度营收都这么少，今年营收有具体预期吗？

答：您好！参照往年情况，四季度部分项目因所在地天气原因无法施工，导致项目无法进行检测或交付，该部分项目收入无法在当期进行确认；今年一季度受假期及客户场地情况等因素影响，公司当期交付的多为中小型产品，部分高价值的大型产品未能在报告期内完成安装检测，需延期交付，未能在本报告期内确认收入。公司季度间业绩受当期具体交付及收入确认情况影响会出现一定波动，但单个季度波动不代表全年业绩，以“年”为单位来评估公司整体年度业绩较为合理。谢谢！

20. 问：武汉基地和中山数字文旅产业园建设进展如何？有没有相应的订单？什么时候正式投入运营？

答：公司结合市场情况实现产能的有序释放和稳步提升。“金马数字文旅产业园建设项目”现阶段已完成主体结构施工，进入内部装修、设备购置及其他配套项目施工阶段，计划于2025年一季度达到预定可使用状态并投入使用；“华中区域总部及大型游乐设施研发生产运营基地项目（一期）”已于2023年3月正式启动建设，目前正按计划推进施工，力争于2025年分阶段建成并陆续投入使用。谢谢！

21. 问：公司是否对公司的发展都没有信心，为什么不付出实际行动，回购公司的股票呢？

答：您好！公司所处行业当前已全面进入复苏及振兴的发展新阶段，所处行业正面临设备更新和产品出海的重大发展机遇，VR、AR、MR、人工智能等新一代技术加速催生创新文旅业态诞生，进一步激发市场对新形态文旅装备更广泛的需求，这些都将是公司未来高质量发展提供巨大的空间，公司对自身未来发展前景充满信心。为切实维护公司及股东权益，股份回购需符合相关法律法规、并结合股价表现、回购股票使用计划等多种因素进行综合考虑，公司董事会将结合相关情况作出符合公司实际的合理决策。谢谢！

22. 问：游乐设备更新政策出来，公司有哪些举措，是否有获得新的项目及落地呢？

答：您好！公司正积极结合市场需求，持续强化营销服务体系建设，推出了系列高性价比的高品质产品，以全方位满足市场多样化需求。近年因设备到期更换、标准提升等因素驱动，国内存量项目已陆续进入设备更新换代周期，公司也于近年陆续接到存量项目的设备更新或升级订单。谢谢！

23. 问：听说今年北京游乐设备展会上金马获得的订单比去年的一年都多，是否属实？

答：您好！行业展会为公司重要的对外展示及交流平台之一。今年北京展，公司顺应当前游乐、景区市场涌现的“换新改造、提质升级”等需求发布了多款新品，收到较多来自不同地区、不同领域、不同市场的信息及意向，目前公司业务团队正积极跟进中。谢谢！

24. 问：公司账上货币资金达 7 亿，有没有什么计划运用这笔资金做大做强？或者分红回购回报股东？

答：您好！公司资金均有明确的使用计划，将持续用于公司生产经营相关领域，推动公司做大做强。谢谢！

25. 问：之前有投资者在互动平台问公司是否回购，回答正在商议中，现在却没有了音讯，是不是不看好自己的公司所以不回购？

答：您好！公司对自身发展前景充满信心。为切实维护公司及股东权益，股份回购需符合相关法律法规、并结合股价表现、回购股票使用计划等多种因素进行综合考虑，公司董事会将结合相关情况作出符合公司实际的合理决策。谢谢！

26. 问：为什么公司员工总数特别是研发人员数量较去年年报明显下降？

答：您好！2023 年，公司研发人员总数因公司组织架构优化、人员定位优化、内部调动等出现一定变化。公司经过多年传承发展，已建立起一套以市场需求为导向，以研究项目为主导，以自主创新为主、产学研相结合的创新运行机制，研发人员总数变化不会对公司持续创新能力产生重大不利影响。谢谢！

27. 问：请问公司自营游乐园的盈利情况以及未来新开园的计划？

答：您好！现阶段公司已完成建设并开园运营了“中山紫马岭小

马森林乐园”等3个亲子乐园项目，目前运营情况良好，整体效果基本达到预期目标，商业模式得到市场验证。公司将结合当前市场需求，认真总结复盘现有项目经验，坚持“优中选优”原则，聚焦各地城市核心资源区域稳步推进不同业态、不同规模的样板项目布局与落地，充分发挥标杆样板项目示范作用，启动向国内其他省份拓展，为商业模式未来的复制推广打下坚实基础。谢谢！

28. 问：请问去年海外订单情况如何，今年增速如何？

答：您好！2023年，公司继续深化国际市场洞察研究，通过商业模式创新、打造国际标杆项目等进一步加大国际市场拓展力度，国际营销团队、海外子公司团队积极“走出去”，与国际渠道商深度合作，以小组分工分别覆盖各细分海外市场，参加各类国际展会，拜访国际客户，足迹遍布欧美、拉美、东南亚、中东等10多个国家和地区，并充分借助线上平台获取新客、维系客户关系，成功收获德国、美国、巴西等市场订单，实现新签合同销售金额创近年新高，为国际市场业务持续增长奠定重要基础。2024年，公司将继续集中资源做好国际标杆项目的落地及交付，争取实现国际市场业务营业收入、新签订单的同时提升，朝着成为全球游乐行业卓越品牌的目标不断迈进。谢谢！

29. 问：请介绍游乐设备更新前景展望。

答：您好！近年因设备到期更换、标准提升等因素驱动，国内存量项目已陆续进入设备更新换代周期，公司也于近年陆续接到存量项目的设备更新或升级订单。公司留意到国务院印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》明确把游乐设备在内的文旅设备列入了支持领域，并计划提升技术标准、加大财政政策支持力度，优化金融支持、强化创新支撑等，公司认为《行动方案》的发布及实施将驱动国内新增和存量项目设备需求进一步释放，公司可获取订单机会进一步提升，为公司未来发展带来了重要利好；同时，通过系列财政、金融支持，有望进一步提升相关项目的整体回款速度，过去的应收账款风险有望进一步降低；此外，《行动方案》也将利好公司拓展进口替代市场，借助设备更新的契机，进一步提升市场占有率，提升市场竞争优势。谢谢！

30. 问：公司在湘潭眼摩天轮后，是否有斩获其他超百米摩天轮订单？如有，能否说明一下。

答：您好！公司已在营销服务团队中建立了赛马队形，形成了铁三角机制，正积极推进落实各项市场机会，满足客户需求，具体情况请留意并关注公司相关信息。谢谢！

31. 问：回购股票啥时候进行？

答：为切实维护公司及股东权益，股份回购需符合相关法律法规、并结合股价表现、回购股票使用计划等多种因素进行综合考虑，公司董事会将结合相关情况作出符合公司实际的合理决策。谢谢！

32. 问：怎么解读 2023 年每个季度合同负债都是环比下降，2024 年第一季度合同负债环比上升 5000 万？

答：您好！为切实保障订单履行，保障公司权益，公司结合当前及未来产能规划、在手订单排产及交付计划等安排新签订单，依照与客户间的合同约定在订单签订时先收取预付款项，订单履行过程中按进度收取相应的研发设计、生产试制、安装交付等进度款项，产品检验通过后交付客户并确认营业收入。上述款项在确认收入前将计入合同负债，合同负债为动态变化的指标，和当期收款情况、产品交付及收入确认情况直接相关，如当期交付增加，合同负债可能会相应减少，如当期收款增加，合同负债也会相应提升。谢谢！

33. 问：公司市值管理团队有没有信心将公司做成百亿市值呢？

答：您好！有！但市值的表现更多是投资者信心和对市场价值理解的表现，公司对未来发展和前景充满信心。谢谢！

34. 问：公司一季度和四季度业绩这么差，直接导致股价波动严重，市值管理团队有没有信心稳定一下？

答：您好！参照往年情况，四季度部分项目因所在地天气原因无法施工，导致项目无法进行检测或交付，该部分项目收入无法在当期进行确认；今年一季度受假期及客户场地情况等因素影响，公司当期交付的多为中小型产品，部分高价值的大型产品未能在报告期内完成安装检测，需延期交付，未能在本报告期确认收入。公司季度间业绩受当期具体交付及收入确认情况影响会出现一定波动，但单个季度波动不代表全年业绩，以“年”为单位来评估公司整体年度业绩较为合理。公司通过加强与投资者沟通，让大家了解行业特性，坚定发展信心，同时落实各项有效措施，实现战略目标，体现公司价值，谢谢！

35. 问：公司每年在应收账款上都有不小的计提，是否说明公司的应收账款风险控制存在缺陷，公司有哪些措施去降低相应风险？

答：您好！为了更加真实、公允地反映公司截至 2023 年 12 月 31 日的财务状况、资产价值及经营成果，公司根据《企业会计准则》等相关要求，基于谨慎性原则，对应收账款等存在减值迹象的资产计提了相应减值准备。针对当前情况，公司已采取有效措施进行应对，建

立健全并严格执行客户信用管理体系和销售与收款管理制度，合同签订时从源头加强风险管控，强化客户信用评估体系建设，提高合同质量；合同履行加强合同节点管理；持续加强应收账款的监控及催收催缴工作，定期对应收账款的坏账风险进行评估，根据实际情况灵活采取多种回款方式，合理管控并降低应收账款风险，保障公司权益，努力降低相关风险。应收账款的计提是根据会计政策的正常处理。谢谢！

36. 问：公司海外订单占比为多少？为什么去年海外营收并没有比 22 年多多少？

答：您好！公司所处行业 2023 年刚步入复苏阶段，2023 年以前，受产能及特殊情况因素影响，公司主要聚焦国内市场，签订的多为国内市场的订单，因此公司 2023 年主要经营业绩仍为国内市场贡献，国际市场营收占比相对较低。但受益于公司近年技术实力提升，产品成功进入环球影城等国际顶级主题乐园，公司产品技术及质量逐步获得国际客户的认可与青睐，产品在国际市场的性价比优势不断凸显，可参与市场空间逐步打开，公司于 2023 年成功收获德国、美国、巴西等市场订单，实现国际市场新签合同销售金额创近年新高，相关订单将在 2024 年起陆续交付并贡献经营业绩，有望推动公司国际市场营业收入实现较大幅度增长，实现营收占比的不断提升。谢谢！

37. 公司在 2023 年成立了不少项目公司，例如泉州等地。这些项目公司是否是为乐园运营筹备的公司，2024 年计划了几个乐园运营项目？

答：您好！经过近 2 年的布局与孵化，公司已陆续落地了亲子乐园、游乐嘉年华业态的部分样板项目，初步形成了一定的区域影响力，产品概念愈发清晰，商业模式得到市场论证。公司将结合当前市场需求，认真总结复盘现有项目经验，进一步强化市场分析研判，动态优化业务设计、选址条件、业态组合、建设指引、管理标准、投资回报等项目要素，坚持“优中选优”原则，聚焦各地城市核心资源区域稳步推进不同业态、不同规模的样板项目布局与落地，发挥标杆样板项目示范作用，启动向国内其他省份拓展，为商业模式的复制推广打下坚实基础；同时，探索通过公司专业力量及资源介入盘活行业存量优质资产，赋能存量项目品质提升，推进委托运营、项目赋能等业务落地。谢谢！

38. 中山与深圳的深中通道开通在即，请问大桥开通运行后，对公司是否会产生积极影响？

答：您好！中山处于粤港澳大湾区几何中心，深中通道的开通将

有利于公司所在地经济发展，公司距离深中通道中山端入口处仅几公里，通道的开通将为公司业务发展、业务交流提供更加便捷的条件。谢谢！

39. 有消息称新加坡环球影城今年会有新游乐设施是公司的产品，是否属实？作为国内唯一一家环球影城与迪士尼游乐设施供应商，公司在高端游乐设施领域应该更加积极扩展，做好国产替代以及出海经济。

答：您好！感谢您的建议！作为当前环球影城等国际顶级主题乐园唯一的中国游乐设施供应商，公司将继续对标国际头部企业，坚持创新引领，以市场需求为导向加大行业基础性、前瞻性、战略性技术的创新与迭代，抓住客户使用需求与痛点，加强重点研发项目技术攻关，持续优化和完善产品功能与质量，加快发展新质生产力，激活发展新动能，保持并巩固行业技术领先优势，提升全球市场竞争力。谢谢！

40. 两个块新增产能都是从 2025 年开始投产为生肖金马年献礼，安排的非常好，请问所有新增产能建成投产后，金马每年总产能大约有多少亿？

答：您好！公司将结合市场情况实现产能的有序释放和稳步提升。两个全新募投项目落成并完全达产后的具体预测数据，请查阅公司相关披露文件。谢谢！

41. 在过十几个月就是生肖金马年了，公司有没有什么以生肖金马为主题的 IP 融入乐园建设？

答：您好！公司亲子乐园项目品牌名为“小马森林”，项目中拥有与“小马”相关的主题元素。谢谢！

42. 公司是否有在营收和市值上的中长期展望目标，以承接公司战略与愿景。虽然有口罩因素，但公司口罩前也没超过 8 亿的收入，公司的未来发展是否有天花板，有什么措施可以应对？

答：您好！2021 年以前的较长一段时间，公司仅有位于广东中山的两个研发生产基地，整体生产能力仍受到一定限制，未能满足客户快速交付需求，业绩增长受到一定制约。公司“游乐设施建设项目”已于 2020 年底完成厂房及配套基础设施建设；“金马数字文旅产业园建设项目”目前已完成主体结构施工，计划于 2025 年一季度达到预定可使用状态并投入使用；公司于 2023 年 3 月正式启动“华中区域总部及大型游乐设施研发生产运营基地项目（一期）”施工建设，目前该

	<p>项目正按计划推进施工，争取早日建成并投入使用。经过多年的不断布局、积累与突破，公司行业领先优势得到进一步巩固与提升，整体核心竞争力进一步增强，在手订单始终保持充沛，全球化布局成效初显，国际出海可参与市场空间逐步打开，这些都为公司未来稳步发展提供了重要支撑，让公司对自身未来发展前景始终充满信心。公司将结合市场情况分步推进两个全新研发生产基地建设及现有研发生产基地的升级改造，实现产能的有序释放和稳步提升，以更好地满足订单交付需求，推动公司发展再上新台阶！</p> <p>43. 截止今年一季度，公司在手订单还有多少？</p> <p>答：您好！随着行业复苏，公司获取到的需求信息、收到的各类产品及项目咨询相较过去几年显著增加，公司所处行业正面临设备更新和产品出海的重大发展机遇，VR、AR、MR、人工智能等新一代技术加速催生创新文旅业态诞生，进一步激发市场对新形态文旅装备更广泛的需求，这些都将是公司未来高质量发展提供巨大的空间，公司当前在手订单始终保持充沛，能为未来稳步发展提供重要支撑。谢谢！</p> <p>44. AI 的发展对于公司的虚拟沉浸设备是否有明显推动？公司在这块是如何布局的？</p> <p>答：您好！新技术运用将持续公司增强虚拟沉浸式游乐项目产品的互动体验感，公司高度重视 VR、AR、MR 、人工智能等新技术的创新与应用，增强整体创意策划能力，探索发展新一代小型化、标准化、多用途、强体验的虚拟沉浸式产品，满足更多不同场景市场的多样化需求，提升公司在虚拟现实应用领域的地位。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 4 月 26 日