



2023年环境、社会及治理 (ESG) 报告

重庆登康口腔护理用品股份有限公司



登康口腔 | 001328.SZ

重庆登康口腔护理用品股份有限公司
DENCARE (CHONGQING) ORAL CARE CO., LTD.

地址: 重庆市江北区海尔路 389 号
电话: 023-67015789
邮箱: ir@dencare.com.cn
官网地址: <https://www.dencare.com.cn>

Add: No. 389 Haier Rd., Jiangbei District,
Chongqing, P.R.China

Tel: +86-23-67015789
Email: ir@dencare.com.cn

Website: <https://www.dencare.com.cn>



股票代码: 001328

目录 CONTENTS

- 关于本报告
- 董事长致辞
- 05 走进登康口腔
- 05 公司简介
- 07 发展历程
- 09 企业文化
- 11 产品矩阵
- 15 2023 大事记
- 21 荣誉奖项
- 23 ESG 管理
- 23 可持续发展目标
- 25 利益相关方沟通
- 26 实质性议题矩阵
- 27 专题聚焦
- 27 数字化转型
赋能高质量发展
- 32 产学研融合
构建前进新动力
- 145 附录
- 145 指标索引
- 146 反馈意见表



关于本报告

本报告是重庆登康口腔护理用品股份有限公司（以下简称“登康口腔”“公司”或“我们”）发布的第一份环境、社会及治理报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2023年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“重庆登康口腔护理用品股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作（2023年12月修订）》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG 5.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

释义项	释义内容
登康口腔、公司、我们	重庆登康口腔护理用品股份有限公司
轻纺集团、集团	重庆轻纺控股（集团）公司，为公司控股股东

报告获取

本报告以电子版形式发布，您可以在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）或巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）下载本报告电子文本。如对报告有疑问或建议，您可以发邮件至（ir@dencare.com.cn）或可致电023-67015789。

意见反馈

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过下述联系方式反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

公司电话：023-67015789
公司传真：023-67012679-2686
公司网址：www.dencare.com.cn
公司邮箱：ir@dencare.com.cn
联系地址：重庆市江北区海尔路389号

董事长致辞

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是奋力推进中国式现代化新实践的起步之年，也是登康口腔实现高质量IPO、推动企业变革创新突破、实现数字化转型升级的重要之年。面对当下世界之变、时代之变、历史之变、市场之变和消费者之变，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，聚焦高质量发展首要任务，坚持稳中求进，深化变革创新，深入推进质量变革、效率变革、动力变革，夯实了基层基础，凝聚了改革合力，提升了发展质效，抵住了风险挑战，高质量发展取得新成效、实现新突破、迈上新台阶。

夯实治理，行稳致远。

2023年，我们持续规范治理体系，不断完善合规风险的识别机制、评价体系与应对策略，积极构建与投资者之间的稳固信任关系，确保信息披露的及时性、准确性与完整性，凭借稳健扎实的治理体系，为公司的高质量发展提供坚实支撑和强大动力。

坚守绿色，持续发展。

2023年，我们致力于加强环境保护力度，通过节能技术改造、循环化利用实现能效提升，启动智慧能源管理系统建设以实现能源的数字化管理，以规范排放减少环境污染，助推绿色低碳发展。

深化合作，携手共进。

2023年，我们持续强化质量风险管控，严守安全生产底线，不断加强对供应商的准入、评价、考核、退出与淘汰的全方位管理，以卓越的售后服务切实保障客户权益，努力构建全产业链的互利共赢格局，为合作伙伴和客户创造更大的价值。

深耕研发，创新领航。

2023年，我们不断加大研发与创新投入，主持或参与10项国家及行业标准的制定，6款上市产品获评市级新产品。我们以信息分级管理为抓手，强化信息安全管理，全力保障信息安全。

凝心聚力，共筑成长。

2023年，我们深切关心、精心爱护每一位员工的健康与福祉，为员工提供完善的薪酬福利体系、推行平等化、民主化的管理机制，积极开展慰问走访与丰富多彩的员工活动，努力打造安全、舒适、和谐的工作环境。

倾心公益，共绘和谐。

2023年，我们热忱投身于乡村振兴的帮扶事业中，为困难乡村播撒发展的种子，点燃希望的火光；通过形式多样的科普宣传教育活动，助力实现口腔健康；主动向需要帮助的社会各界施以援手，传递无私大爱，以实际行动回馈社会。

砥砺前行，笃行不怠。

2024年，我们将坚持以市场为导向、以科技创新为引领，持续深入实施创新驱动发展战略，坚持择一米宽，掘万米深的执着和坚韧，为公司成为中国乃至世界领先的专业口腔健康与美丽产业引领者提供强劲支撑，为推动和促进国内大健康产业发展贡献持续不竭的“登康力量”。

董事长：



走进登康口腔



公司简介

重庆登康口腔护理用品股份有限公司（简称“登康口腔”，股票代码001328）前身为重庆牙膏厂，于2001年通过股份制改造新设成立。公司是集研发、生产和销售于一体的国家级高新技术企业、国家级科改示范企业、国家工业品牌培育示范企业、国家知识产权优势企业、国家级绿色工厂，一直致力于研究、开发适合国人口腔健康的优质口腔护理产品，目前已发展成为中国具有影响力的专业口腔护理企业。公司产品遍布全国，线上线下渠道融合发展，更好地满足了消费者从“到店”转向“到店+到家”的购物习惯变化。核心品牌“冷酸灵”在抗敏感牙膏细分领域拥有60%左右的市场份额，是中国抗敏感牙膏市场的领导品牌。

步入新时代，开启新征程，创造新作为。登康口腔将始终坚持“咬定口腔不放松，主业扎在口腔中”的聚焦发展战略，坚守国有企业、民族品牌的社会责任，为更好地服务消费者、促进国民整体口腔健康水平的提升，公司正逐步开拓口腔大健康全产业链市场，加快数字化转型，致力于为大众提供口腔健康与美丽整体解决方案，成为世界领先口腔健康专家，为大众带来自信美丽笑容。

发展历程



初具雏形,精彩启程
(1939-1986)

1939年

公司的发展历程可追溯到“大来化学制胰厂”。

1956年

由大来制皂厂、大成制皂厂、中华制皂厂公私合营而成“重庆大来肥皂厂”，后更名为“重庆大来化工厂”。

1959年

在重庆大来化工厂建成牙膏车间，生产出了第一代皂胚型“东风”牌和“巨龙”牌牙膏。

1964年

经中国轻工业部批准成立为西南地区定点的第一家专业牙膏厂“重庆江北牙膏厂”，后更名为“重庆牙膏厂”。

锐意进取,铸就品牌
(1987-2008)

2012年

相继通过ISO 9001、ISO 14000、OHSAS 18000三标一体化认证，成为行业内率先通过三标一体化认证的企业之一。

2009年

成立冷酸灵抗牙齿敏感研究中心。

精益求精,鸿图大展
(2009-2015)

2008年

完成厂区迁建，搬迁至江北区海尔路389号。

2002年

荣获“中国名牌”称号和“中国驰名商标”认定。

2001年

通过股份制改造，正式挂牌成立了重庆登康口腔护理用品股份有限公司。

1987年

冷酸灵脱敏牙膏正式上市，标志着“冷酸灵”的诞生。

2013年

制定“咬定口腔不放松，主业扎在口腔中”的聚焦发展战略，随后公司又制定以“四梁八柱”为主体的业务规划和实施路径。

踔厉奋发,笃行不怠
(2016-至今)

2016年

开始构建以ERP系统为核心，CRM系统为龙头，OA系统为支撑，sHR、大数据平台等系统为辅助的“互联网+产业链”数字化运营平台，为公司实施数字化转型升级奠定了坚实基础。

2020年

通过在重庆联合产权交易所公开挂牌增资引入战略投资者，并实施核心骨干员工持股，标志着混合所有制改革圆满完成。

2021年

成功获得第二类医疗器械生产许可证，标志着公司正式具备了自主生产牙齿脱敏剂的资质与能力。

2022年

向中国证券监督管理委员会提交首次公开发行股票《招股说明书》等申报文件，并获受理。

2023年

在深圳证券交易所主板挂牌上市，**股票代码：001328**。



企业文化

司训

奉公至爱，惟实励新。

愿景

成为世界领先口腔健康专家，为大众带来自信美丽笑容。

使命

致力于大众提供口腔健康与美丽整体解决方案。

价值观

变革创新，诚信实干，至善关爱，大同和谐。

企业精神

用户至上，生产报国，光明正大，爱岗敬业，诚信团结，崇高品德，科技创新，追求卓越。

竞争观

知变则胜，守常必败，守正出新，创新不止。



蓝色——表达我们在工作上的专业和冷静；

橘红——表达我们对民众的关心和热忱；

白色——展示“清洁、干净、健康”的理念，这是我们产品和服务的行业定位。

Dencare: Dental“口腔”，Care“关怀，护理”。



【案例】经营哲学与企业文化升级项目启动会和研讨会

2023年8月17日，公司召开了经营哲学与企业文化项目启动会和研讨会，公司领导班子成员、项目咨询辅导老师以及各部门中级及以上管理人员130余人参会。此次会议旨在号召全体员工注重文化建设的系统性和先进性，重塑、更新企业文化，以文化软实力的不断提升为高质量发展注入强大动力，赋能公司发展。



Dencare

产品矩阵

公司主要产品包括牙膏、牙刷、漱口水等口腔清洁护理用品,同时涵盖电动牙刷、冲牙器等电动口腔护理用品,口腔抑菌膏、口腔抑菌护理液等口腔卫生用品,以及牙齿脱敏剂等口腔医疗器械,形成了成人基础口腔护理产品、儿童基础口腔护理产品、电动口腔护理产品、口腔医疗与美容护理产品等四大产品矩阵。

产品矩阵	种类	产品系列	产品图片
成人基础口腔护理	成人牙膏	医研平台	 <p>冷酸灵医研抗敏专效修护牙膏、冷酸灵医研抗敏牙膏、冷酸灵医研抗敏优效修护牙膏</p>
		专研平台	 <p>冷酸灵专研抗敏牙膏、冷酸灵专研抗敏益生菌牙膏、冷酸灵专研抗敏美白配方牙膏、冷酸灵专研抗敏护龈配方牙膏、冷酸灵专研抗敏植物炭深洁牙膏等</p>
		预护平台	 <p>美白系列、优护系列、口气清新系列、泵式系列</p>

产品矩阵	种类	产品系列	产品图片
成人基础口腔护理	基础平台		 <p>经典抗敏感牙膏系列</p>
	成人牙膏		 <p>万物皆可萌牙刷、专研泡泡刷系列</p>
儿童基础口腔护理	儿童牙膏		 <p>贝乐乐儿童牙膏、医研防龋儿童牙膏、萌芽婴幼儿牙膏</p>
	儿童牙刷		

产品矩阵	种类	产品系列	产品图片
儿童基础 口腔护理		儿童牙刷	 <p>贝乐乐儿童牙刷、萌芽婴幼儿牙刷</p>
电动口腔 护理	电动 牙刷	成人电动 牙刷	 <p>冷酸灵天地系列声波电动牙刷SP1000、冷酸灵日月系列 电动牙刷S1000、冷酸灵云海系列电动牙刷P1000</p>
		儿童电动 牙刷	 <p>贝乐乐儿童电动牙刷</p>
口腔医疗 与美容护 理等产品	口腔 医疗 器械	牙齿 脱敏剂	 <p>牙齿脱敏剂</p>
	口腔 卫生 用品	口腔抑菌 系列	 <p>口腔抑菌膏、口腔抑菌护理液等</p>

产品矩阵	种类	产品系列	产品图片
口腔医疗 与美容护 理等产品	口腔美容 与专业护 理用品	正畸护理 系列	 <p>凹型正畸牙刷、前凸型正畸牙刷、牙周护理牙刷、小尖头单束刷、 正畸保持器清洁片等</p>
		牙线系列	 <p>银离子抑菌牙线棒</p>
		漱口水系列	 <p>漱口水系列</p>
		口腔喷雾	 <p>口腔喷雾</p>

2023大事记

1月

1月30日,智慧登康生产区域GMP改造项目——洁净厂房改造工程第二阶段完成市药监局现场审核。



由公司主导制定的团体标准T/COCIA 18—2022《口腔清洁护理用品抑菌效果的评价方法》和T/COCIA 19—2022《口腔清洁护理用品抑制挥发性硫化物(VSCs)效果的实验室评价方法》正式发布。



2月

2月4日-28日,公司在重庆、西安、蚌埠、昆明、杭州、珠海、南昌、长沙、武汉、郑州10个城市召开“同心同频聚力创赢”感恩答谢会&订货会,近700名经分销商客户参与会议,累计订货金额突破1.40亿元,创订货会销量新高。



3月

3月12日,冷酸灵柔护净齿、洁渍净白、炭能净齿单只装牙刷上市,弥补了中小价值网点的单只装牙刷空白市场。

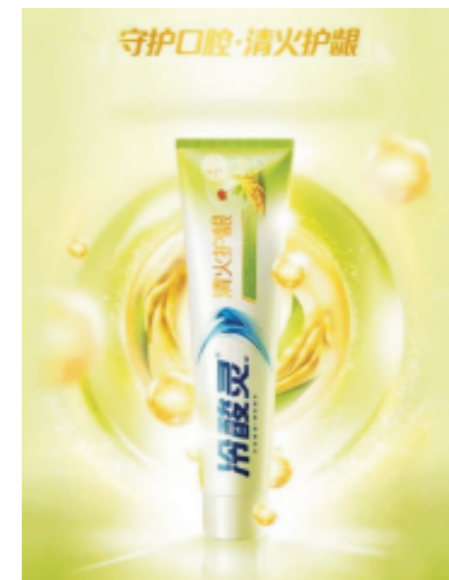


4月

4月10日,公司顺利完成首发上市,成功登陆深圳证券交易所主板,成为“首批主板注册制企业、首家深交所主板注册制发行企业、首家主板注册制渝股、首家2023年上市渝股”,股票代码:001328。



冷酸灵护龈抗敏牙膏(三七配方)成功上市。



5月

5月20日,公司推出光感美白牙膏;开发上市宽柔密泡牙刷,并出现迅速返单,得到客户认可。



5月25日,冷酸灵贝乐乐“太空泡泡”儿童声波电动牙刷全线焕新上市。产品上市首月模式探索初见成效,线下渠道动销远超老品,6月跻身抖音品牌牙刷爆款榜TOP3。



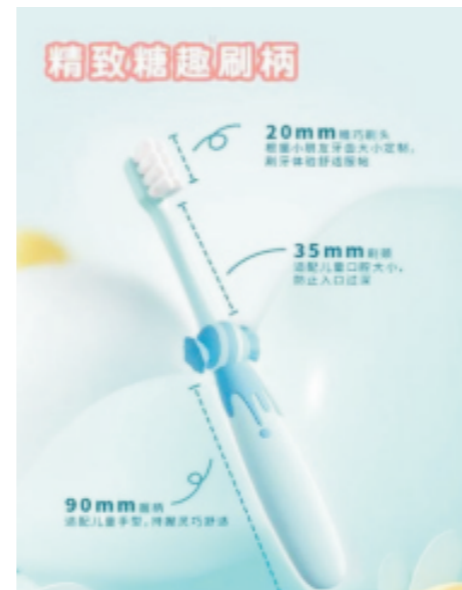
6月

公司研制的冷酸灵专研抗敏益生菌牙膏、冷酸灵护龈抗敏牙膏、冷酸灵海盐沁爽牙膏、冷酸灵牙齿脱敏剂、冷酸灵专研漱口水及冷酸灵口腔抑菌膏系列产品通过新产品鉴定,认定为“市级新产品”。



7月

7月30日,百分糖趣儿童牙刷双支装新品上市。



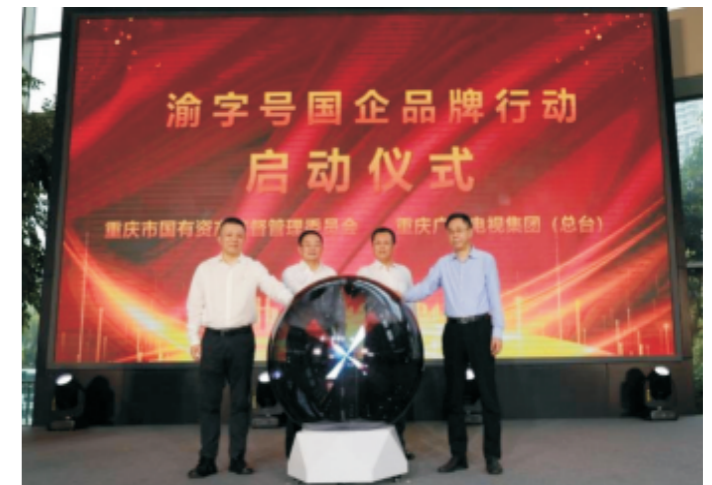
8月

8月24日,重庆市科学技术协会发布了《关于组织一线科技工作者开展岗位创新争先行动获奖项目的通报》,公司申报的一种便于对光调节的机构、一种铝塑管灌装机焊封温度测试系统、计量称除尘系统改造、双色双层牙膏灌装技术创新改造、一种清料型内塞输送装置5个项目全部荣登榜单。

重庆市科协岗位创新争先行动获奖项目名单				
序号	项目名称	项目类别	第一完成人	获奖等级
196	登康口腔“一种便于对光调节的机构”项目	机械/电机	赵彦光	二等奖
209	登康口腔“一种铝塑管灌装机焊封温度测试系统”项目	电子/通讯	陈天宇	三等奖
356	登康口腔“计量称除尘系统改造”项目	机械/电机	彭佳华	三等奖
370	登康口腔“双色双层牙膏灌装技术创新改造”项目	机械/电机	付留鑫	三等奖
380	登康口腔“一种清料型内塞输送装置”项目	机械/电机	严开洪	三等奖

9月

9月28日,重庆市属国资国企和重庆广播电视集团共同打造的“渝字号国企品牌行动”正式启动。冷酸灵牙膏成为首批亮相“渝字号国企品牌行动”的国企品牌之一。



10月

10月27日,为加强化妆品监管与检查人员对《化妆品生产质量管理规范检查要点及判定原则》的理解和掌握,重庆市药监局组织相关人员开展了现场实操技能培训和现场模拟检查考核。公司作为化妆品检查员实训基地,承办了本次活动。



11月

11月28日,公司顺利举办2023年“聚势启新,创领未来”全国重点商业客户年会暨产品订货会,百余位来自全国各地的合作伙伴共同参会。



12月

12月29日,公司核心品牌“冷酸灵”入选“千企百城”商标品牌价值提升行动名单。

公司入选国务院国资委“科改企业”。公司于2021年纳入重庆市科改企业,2022年入围国务院国资委“科改示范企业”以来,本次是第三次登榜。

935	中冠汇吉生物技术股份有限公司	zybo
936	天圣制药集团股份有限公司	天圣TS
937	重庆三丰玻璃有限公司	
938	精德生物科技股份有限公司	精德
939	重庆摩尔水处理设备有限公司	Molecular摩尔
940	重庆迈高电梯有限公司	
941	重庆长安汽车股份有限公司	长安汽车
942	重庆隆发皮革制品有限公司	隆发
943	重庆登康口腔护理用品股份有限公司	冷酸灵
944	重庆金冠汽车制造股份有限公司	

重庆市属国企“科改企业”名单	
重庆市化工研究院	
重庆旅游云信息科技有限公司	
重庆水泵厂有限责任公司	
西油计算机有限责任公司	
重庆登康口腔护理用品股份有限公司	
重庆普研科技股份有限公司	
重庆川仪自动化股份有限公司	
重庆市城投安全卡信息产业(集团)股份有限公司	

荣誉奖项

国家级绿色工厂 重庆市企业创新奖 重庆市智能工厂
(口腔护理用品生产智能工厂)

重庆市创新示范工厂揭榜单位
(登康口腔创新示范智能工厂) 重庆市商业秘密保护示范单位 登康口腔“大来”重庆老字号

《用于口腔用品的抑菌抗敏感组合物及其牙膏和制备方法》获评重庆专利奖优秀奖 2023年重庆市放心消费创建示范单位 2023年度消费品行业数字化转型先进示范案例

冷酸灵专研抗敏牙膏被评为2022年中国口腔护理用品行业“年度销售领先新锐产品”称号 冷酸灵万物皆可(萌)牙刷被评为2022年中国口腔护理用品行业“年度最佳创新品种”称号 2022年中国口腔护理用品行业“科普公益活动先进单位”

冷酸灵牙齿脱敏剂荣获2023年度国际大健康产业(重庆)博览会暨第八届双品汇“畅销产品引领奖” 2023年度国际大健康产业(重庆)博览会暨第八届双品汇“星锐伙伴奖” 2023微信公开课年度数字化先锋企业

2022年“诚信经营”先进企业 重庆市制造业设计联合会首届副理事长单位 2022-2023年度应用场景开放优秀企业

中国牙病防治基金会第七届理事会副理事长单位 2020-2022年安全生产三年行动一等奖 重庆轻纺集团“学思想、强党性、重实践、建新功”知识竞赛二等奖

ESG管理

登康口腔持续优化环境、社会和治理体系，深度融合发展战略、生产经营与ESG理念，以不断提升ESG治理效能，进而推动实现高质量、可持续的长远发展。

可持续发展目标

公司始终恪守“致力于可持续发展，为实现更好的世界承担共同的责任”的联合国全球契约理念，积极响应第七十届联合国大会通过的《改变我们的世界-2030年可持续发展议程》可持续发展目标的要求。公司深入践行可持续发展理念，重点响应涉及的13个可持续发展目标，通过不断完善内部ESG管理，为可持续发展贡献不竭动力。



SDGs	我们的行动	报告章节
	助力乡村振兴，积极投身社会公益事业。	六、回馈社会，贡献公益力量
	严格职业健康管理，塑造良好的工作环境。	五、以人为本，携手员工成长
	加大口腔健康护理知识科普力度。	六、回馈社会，贡献公益力量
	维护女性员工合法权益，坚持同工同酬。	五、以人为本，携手员工成长
	加强水资源管理力度，提升全体员工节水意识。	二、践行环保，守住绿水青山
	实施能源替代项目，应用循环化利用技术，推动可再生能源的使用。	二、践行环保，守住绿水青山
	为员工提供广阔的发展空间，打造两大通道、六大序列职业发展体系，畅通员工发展路径。	五、以人为本，携手员工成长

	打造自主创新与协调创新相结合的研发创新体系，着力创建以市场为导向、以企业为主体，坚持自主创新和产学研医协同创新四位一体研发模式。	四、聚焦科技，坚持创新引领
	不因宗教、国籍、婚姻状况、性别和残疾状态等，拥抱并接受员工的多元化。	五、以人为本，携手员工成长
	对发生自然灾害的地区施以援手，积极参与无偿献血等志愿活动。	六、回馈社会，贡献公益力量
	致力于提升包装物料使用效率，对包装材料进行优化与升级，助力包装轻量化、减量化、绿色化。	三、匠心独运，彰显产业价值
	构建三会一层治理体系，坚持党的领导不动摇，加强党风廉政建设。	一、规范治理，致力稳健发展
	与国内国外合作伙伴、高等院校、科研机构等建立密切的合作关系，共同促进行业可持续发展。	专题聚焦 (二) 产学研融合，构建前进新动力

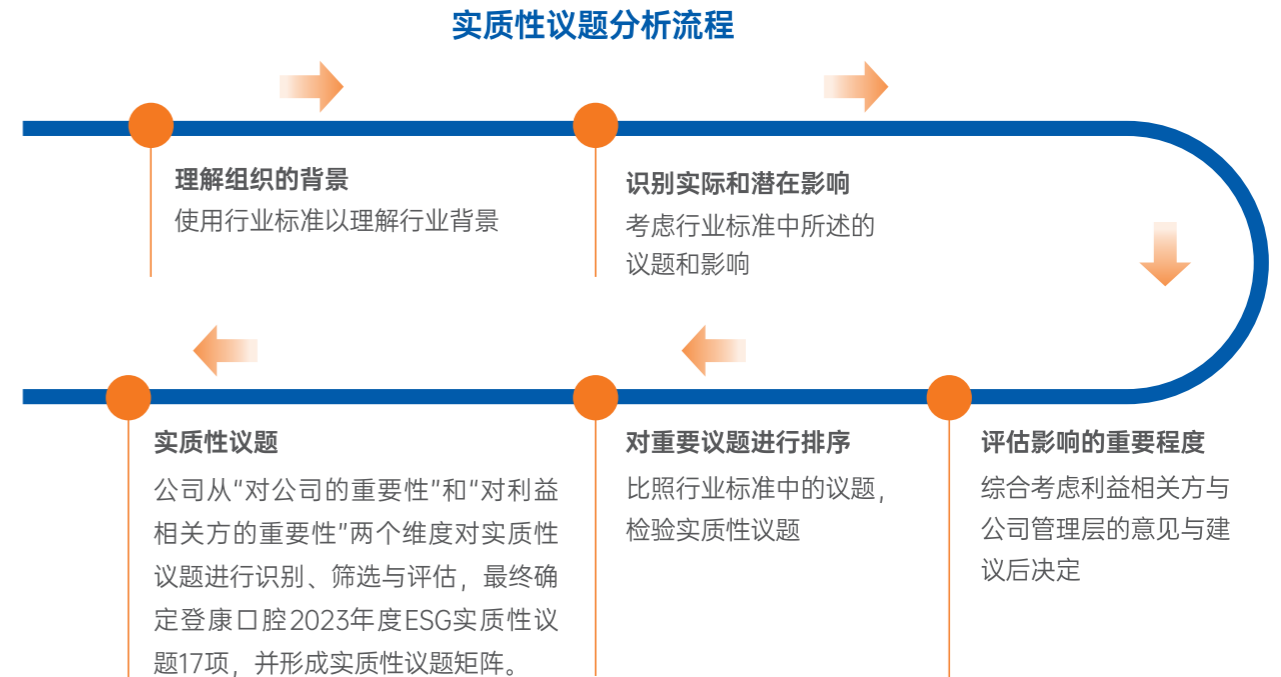
利益相关方沟通

公司常态化开展与监管机构、投资者、客户、合作伙伴、员工、社区的沟通与交流,通过多平台、多渠道、多形式及时了解利益相关方的期待与诉求,并以公开透明的方式进行回应,实现携手共进、互利共赢。

利益相关方	期待与诉求	做出回应
<p>监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 依法纳税 科技创新 节能减排 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 主动纳税 坚持研发与创新 绿色低碳发展
<p>投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 信息披露 持续盈利 	<ul style="list-style-type: none"> 提升内控水平 合规信息披露 重视投资者回报
<p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量 服务品质 	<ul style="list-style-type: none"> 加强质量管理 保障客户权益
<p>合作伙伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> 合规履约 互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 坚守商业道德 加强产学研医合作
<p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益保障 员工职业发展 员工关爱 职业健康安全 	<ul style="list-style-type: none"> 完善薪酬福利体系和民主管理机制 内部培训和晋升机会 组织员工活动 提供良好的工作环境
<p>社区</p>	<ul style="list-style-type: none"> 积极融入社区 志愿公益 	<ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴 参与公益活动

实质性议题矩阵

公司通过研究国家政策、行业趋势、各类ESG标准体系,对标同行业最佳实践,开展实质性议题分析。



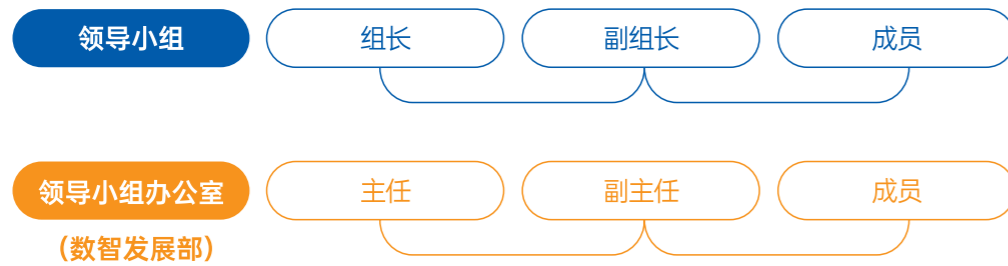
公司从“对公司的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度对实质性议题进行识别、筛选与评估,最终确定登康口腔2023年度ESG实质性议题17项,并形成实质性议题矩阵。

对利益相关方的重要性	非常高	<ul style="list-style-type: none"> 投资者关系 信息安全 商业道德 供应链管理 客户服务 	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 研发与创新 职业健康与安全生产 员工权益与福利
	高	<ul style="list-style-type: none"> 员工培训与发展 水资源管理 三废治理 社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> 风险管理 合规运营 环境保护 能源管理
		对公司的的重要性	非常高

专题聚焦

数字化转型，赋能高质量发展

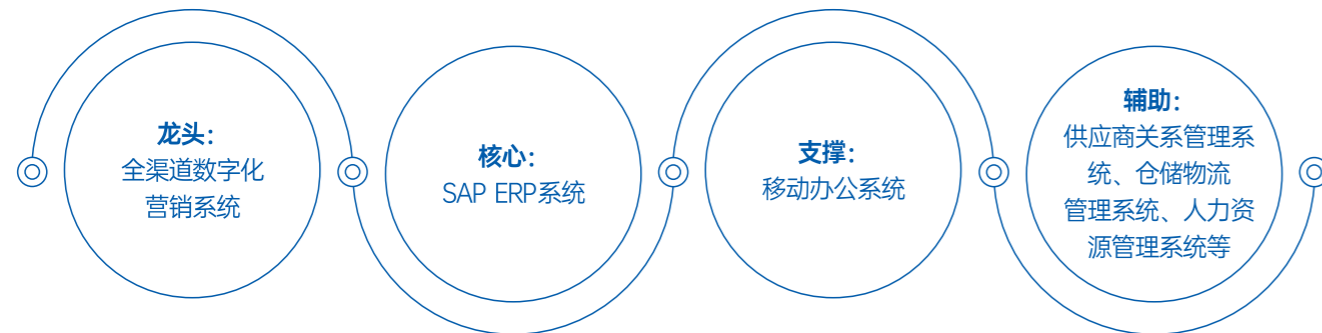
为贯彻落实以大数据智能化为引领的数字化转型工作，登康口腔成立数字化转型工作领导小组，加强对相关领域的学习，紧盯数字经济发展新动向，深刻把握数字经济发展大势，全力推进数字化转型工作，持续推动公司高质量发展。



数字化转型工作领导小组组织架构

运营数字化

公司通过“互联网+产业链”数字化运营平台，对内连接各业务部门及员工，实现业务流程高效协同；对外连接上下游合作伙伴及最终消费者，实现用户、市场、研发设计、生产、物流和服务全价值链端到端的数字化运营管理。



互联网+产业链数字化运营平台

生产数字化

公司通过新购和升级改造原有的制膏设备、灌装机及产品扫码追溯系统，提升产线自动化、智能化水平；通过MES系统、Batch系统、SCADA系统的集成实施，5G网络的重构规划，并与相关生产设备及现有SAP、ERP、MFS集中配料等系统集成互联，构建精益生产体系，实现产品生产全工艺流程数字化与透明化管控。



【案例】数字化生产车间

在灌装车间，由新灌装机、热缩机组成的快速线生产牙膏，后段则由自动输送分拣系统、在线激光烧码机、自动装箱机、AGV小车、码垛机器人等设备接替了原有的人工烧码、装箱、码垛、输送等过程。同时，公司运用技术手段实现了不同系统间的数据共享、协同操作，从而推进生产车间的自动化、数字化、智能化进程。

在制膏车间，公司新引进两套先进的制膏系统，显著提升了生产效率，有效缩短了产品生产周期。此外，新引入的在线清洗消毒及工艺热水热源系统，大幅缩短清洗消毒时间，使效率提升逾两成。



正在现场自动运输的AGV小车



全自动码垛机



装箱码垛区



制膏微机操作室



改造后的灌装生产车间

营销数字化



公司积极探索新消费习惯下的数字化创新，启动品牌数字化私域会员运营项目，上线了“冷酸灵乐齿食光”微信小程序，聚合会员管理、品牌推广、营销属性、电商属性等多种功能，持续为用户提供全方位服务。



“冷酸灵乐齿食光”微信小程序



2023年3月，公司荣获2023微信公开课PRO活动“数字化先锋企业”奖。



“年度数字化先锋企业”



此外，公司始终坚持紧紧围绕以产品为触点、以品牌私域运营平台为手段、以用户数据平台系统为辅助，构建消费者数字化运营平台，通过线下增效与线上开源相结合的形式，实现用户全生命周期管理及线下、线上流量的相互转化。



线上：结合各品类营销节点，参与“微信支付有优惠”联合造节，让用户得到更好的实惠、更高价值的权益

线下：基于微信支付智慧导购产品，赋能导购数字化运营力，给导购配发专属数字化推广牌，激励导购引导用户通过扫二维码推广牌



私域生态线上、线下数字化营销方式

通过构建私域生态，进行精细化营销和个性化推荐，有效促进降本增效，提升了用户与品牌的互动粘性，实现了品牌价值传递和销售增长的双赢，为数字化转型增添更多动能。



【案例】数字化消费者体验（营销）中心

9月19日，数字化消费者体验（营销）中心建设项目开工。项目建成后将成为社会各界考察、顾客参观交流、口腔健康科普教育、数智营销传播的重要阵地，全面展现公司的发展历史、文化、品牌、产品等方面，推动商业模式创新，助力区域性工业旅游的发展，加快打造以消费者体验为中心的数字化、智能化旅游观光工厂，努力打造千万级的私域营销运营平台。



数字化消费者体验中心建设项目开工典礼



数字化消费者体验（营销）中心效果图

数字化转型规划

公司通过“智慧登康”三大建设项目，持续加快营销互联网化、研发数字化、生产智能化、管理信息化的转型步伐，建成以消费者体验为中心、以满足市场差异化需求为导向、以提高产品品质和生产效率为重点、以有效控制成本为保障、高效敏捷的数字化智能化创新示范智能工厂。



“智慧登康”建设项目

未来，公司将继续开展智能制造升级改造项目（二期）工程，预计全面建成后工厂的装备数控化率、关键设备联网率、关键工序数控化率均达到100%，生产产能、生产效率、产品质量、产线柔性将大幅提升。此外，公司将逐步拓展智能制造、智慧出行、智慧医疗等领域的应用场景，着力打造“数字化生态链”，培育发展新动能。

荣誉奖项

近年来，公司先后获评重庆市智能制造标杆企业、中国轻工业数字化转型先进单位、重庆市智能工厂、重庆市数字化车间、重庆市制造业数字化转型试点示范项目、中国轻工业数字化转型先进案例等。

产学研融合，构建前进新动力

产业合作

公司积极探寻产业合作契机，致力于实现资源、技术与市场信息的共享与整合，推动技术创新与口腔大健康战略转型，加速新产品的研发与推广，不断推出更符合国人需求的口腔护理产品，为国民口腔健康保驾护航。



【案例1】《中国口腔健康发展报告（2022）》正式发布

6月9日，公司携手众多行业权威机构和顶尖专家发布了《中国口腔健康发展报告（2022）——老年人口腔健康状况》，深入探讨了中国老年人口腔健康及护理事业的发展状况，为改善老年口腔健康状况提供了科学建议，填补了我国在该领域的研究空白。同时，公司发布了冷酸灵医研抗敏（护眼·活性肽）牙膏，专为中老年人牙龈、牙周防护需求设计，旨在提升中老年群体的口腔健康水平。在发布会的赠书仪式中，《中国口腔健康发展报告（2022）》被赠予编委所在的医院，助力一线医疗工作。



现场合影



《中国口腔健康发展报告（2022）》



冷酸灵医研®抗敏（护眼·活性肽）牙膏



赠书仪式



【案例2】出席西南（昆明）国际口腔设备器械博览会

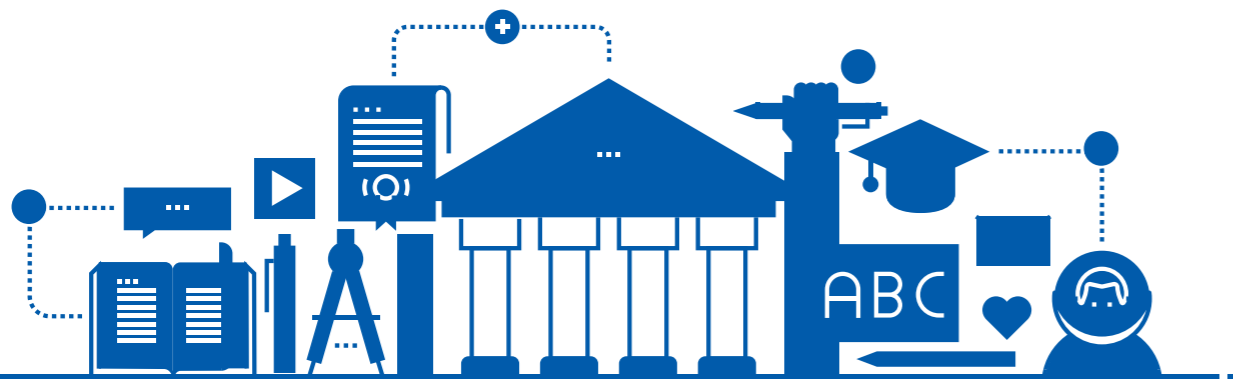
9月6日，由中国牙病防治基金会、云南省口腔医学会联合举办的西南（昆明）国际口腔设备器械博览会顺利举行。展会上，公司展示了核心品牌冷酸灵、儿童品牌贝乐乐等系列高端专业口腔护理产品，并与上百家展商共同开展了一场专业的口腔医学学术交流活动。



西南（昆明）国际口腔设备器械博览会

校企合作

公司持续加大学术研究力度，将学术研究与产品研发紧密结合，与多家国内外知名科研院所和高校建立了紧密的合作关系，聚焦口腔大健康产业开展关键技术攻关，大力推进科技创新重大项目，加快提升产业综合竞争力，形成专业、产业相互促进、共同发展，努力实现校企双赢的格局。



【案例1】与上海交通大学重庆研究院签署战略合作协议

2月9日，登康口腔与上海交通大学重庆研究院达成战略合作，将携手在口腔材料、医疗及智能制造等领域深度合作，共同促进科研成果的转化应用，推动口腔事业的持续发展。



【案例2】与英国伦敦玛丽女王大学共襄产学研战略合作盛举

3月30日，英国皇家工程院院士、伦敦玛丽女王大学副校长到访登康口腔，就海智工作站建设、科技战略合作、平台建设及人才培养等方面与公司高层开展深度交流，并向公司党委书记、董事长邓嵘先生颁发了英国伦敦玛丽女王大学荣誉教授称号。



**【案例3】亮相“新加坡·重庆周”系列活动并与新加坡国立大学重庆研究院签署战略合作协议**

7月15日至19日，公司党委书记、董事长邓嵘先生率队赴新加坡参加“新加坡·重庆周”系列活动，拜访了新加坡国立大学（简称“新国大”）、新加坡全民牙科集团等院校和企业，并与新国大多位教授开展深入交流，意图在关键核心技术攻关、应用基础研究、共建联合实验室等方面开展深度合作。

7月18日，公司董事长邓嵘先生与新国大重庆研究院常务副院长共同出席重庆-新加坡企业对接交流会暨渝西地区一体化推介会，并签署战略合作框架协议。此次合作旨在共同打造集产学研用为一体的产业生态体系，进一步强化双方的竞争优势及创新能力，携手共绘美好发展蓝图。

**【案例4】与香港贸易发展局开展产学研医合作交流**

8月26日，香港贸易发展局西区首席代表一行到访登康口腔，针对产学研医协同创新、创新人才培养以及促进与海外优质品牌合作等方面与公司进行了深入交流。

**【案例5】出席第八届“一带一路”高峰论坛并加强与香港校企合作**

9月12日至14日，应香港贸易发展局邀请，登康口腔党委书记、董事长邓嵘先生率队出席第八届“一带一路”高峰论坛，并拜访香港大学牙医学院、香港医思健康集团总部等，通过会面交流和现场调研促进企业在坚持自主创新的同时，不断探索与香港院校企业产学研医深度融合。



规范治理 致力稳健发展

登康口腔持续优化以三会为核心的治理架构，秉持开放透明、公平公正的理念开展信息披露工作，与投资者构筑良性互动的桥梁。公司不断加强合规风险管控，同时完善党的领导融入公司治理，为实现公司可持续发展提供坚实的政治保障、纪律保障和作风保障。



Denccare

夯实公司治理

三会治理

登康口腔严格遵循《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》及相关法律、行政法规和规范性文件的规定,构建了健全的三会一层治理体系,制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等制度,规范股东大会、董事会、监事会及经营管理层的运作,充分发挥独立董事的作用,重视董事会薪酬透明化,全面推行管理层薪酬与绩效挂钩的激励机制,实现管理层与股东利益深度捆绑。



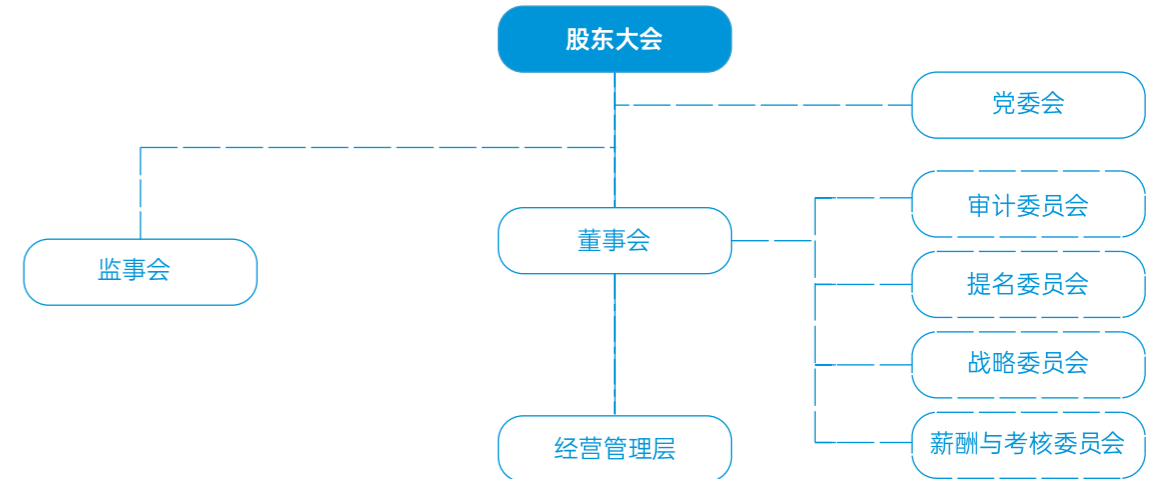
【案例】2022年年度股东大会

6月15日,公司召开2022年年度股东大会,采用现场投票和网络投票相结合的方式,审议通过了《关于<2022年度董事会工作报告>的议案》等11项议案。本次股东大会为公司上市后首次股东大会,多家财经媒体及部分中小投资者参会。



2022年年度股东大会

董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会四个专门委员会,以《审计委员会工作细则》《提名委员会工作细则》《战略委员会工作细则》《薪酬与考核委员会工作细则》为依据,开展公司的发展战略、审计、董事和高级管理人员的提名、甄选、管理和考核等工作。



治理架构



关键绩效

指标	单位	2023年
股东大会		
召开总次数	次	5
临时股东大会次次数	次	4
审议通过议案	项	25
董事会		
董事会成员人数	名	9
独立董事人数	名	3
董事会会议召开次数	次	8
审议通过议案	项	50
参加总人数	人	71
平均出席率	%	100
监事会		
监事会成员人数	名	5
监事会会议召开次数	次	8
审议通过议案	项	25
参加总人数	人	5
平均出席率	%	100
专门委员会		
战略委员会审议通过议案	项	2
审计委员会审议通过议案	项	18
提名委员会审议通过议案	项	3
薪酬与考核委员会审议通过议案	项	1

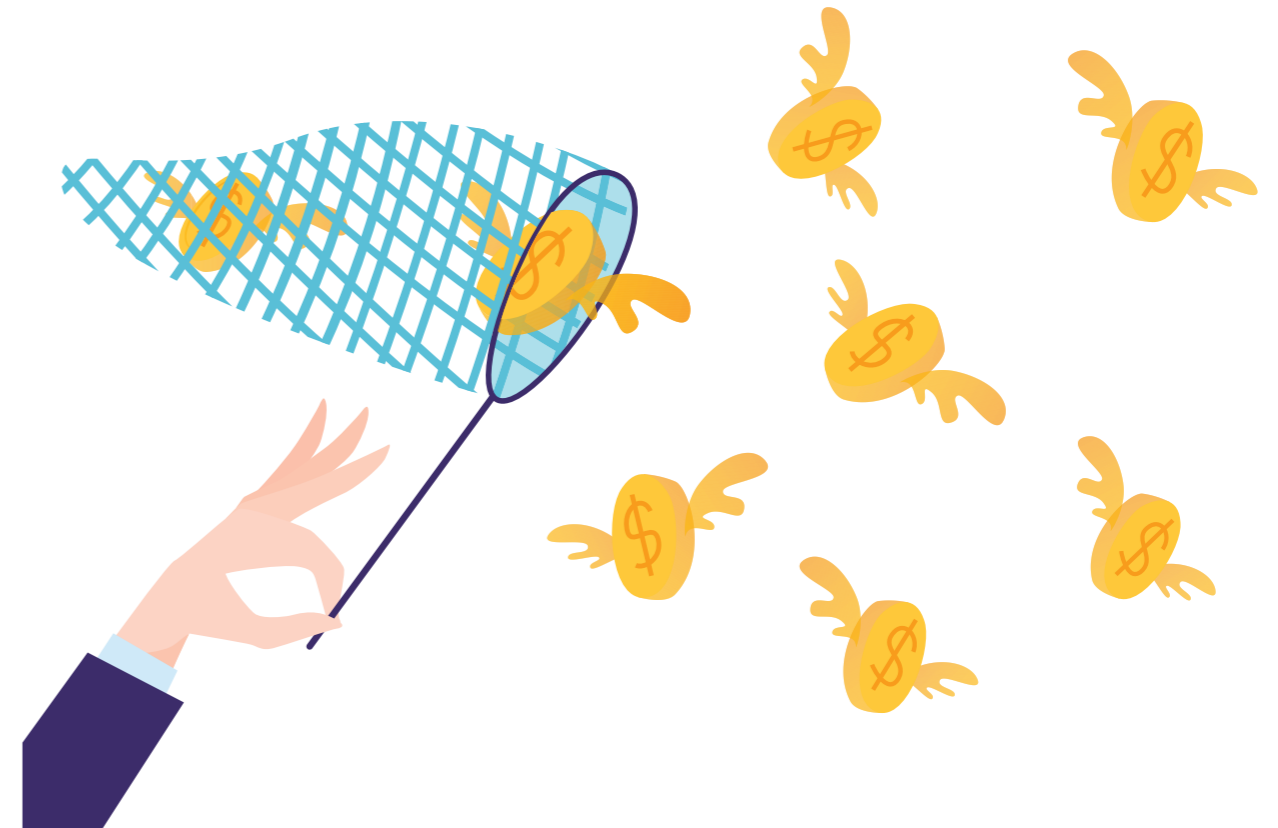
投资者关系管理

公司制定了《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》等制度，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通交流，促进资本市场对公司投资价值的发现和认可，实现尊重投资者、保护投资者、回报投资者。

报告期内，公司派发了现金分红，以实现公司整体利益最大化和股东财富增长并举的投资理念。

2023年公司现金分红情况

指标	单位	2023年
现金分红	元/股	0.60
派现总额（含税）	万元	10,330.43
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例（%）	%	76.74





【案例1】首次公开发行股票并在主板上市网上路演

3月24日,登康口腔首次公开发行股票并在深交所主板上市网上路演,公司领导以及保荐机构、主承销商中信建投证券股份有限公司代表出席此次路演活动,与投资者在公司竞争优势、经营管理、财务状况、未来战略规划及本次发行相关情况等方面进行了交流。



首次公开发行股票并在主板上市网上路演



【案例2】重庆辖区上市公司2023年投资者网上集体接待日

11月17日,公司参加由重庆证监局指导、重庆上市公司协会与深圳市全景网络有限公司联合举办的“重庆辖区上市公司2023年投资者网上集体接待日”活动,现场回复投资者提问35个。本次集体接待日活动进一步增进了投资者对公司的了解,强化了公司与投资者的沟通交流。

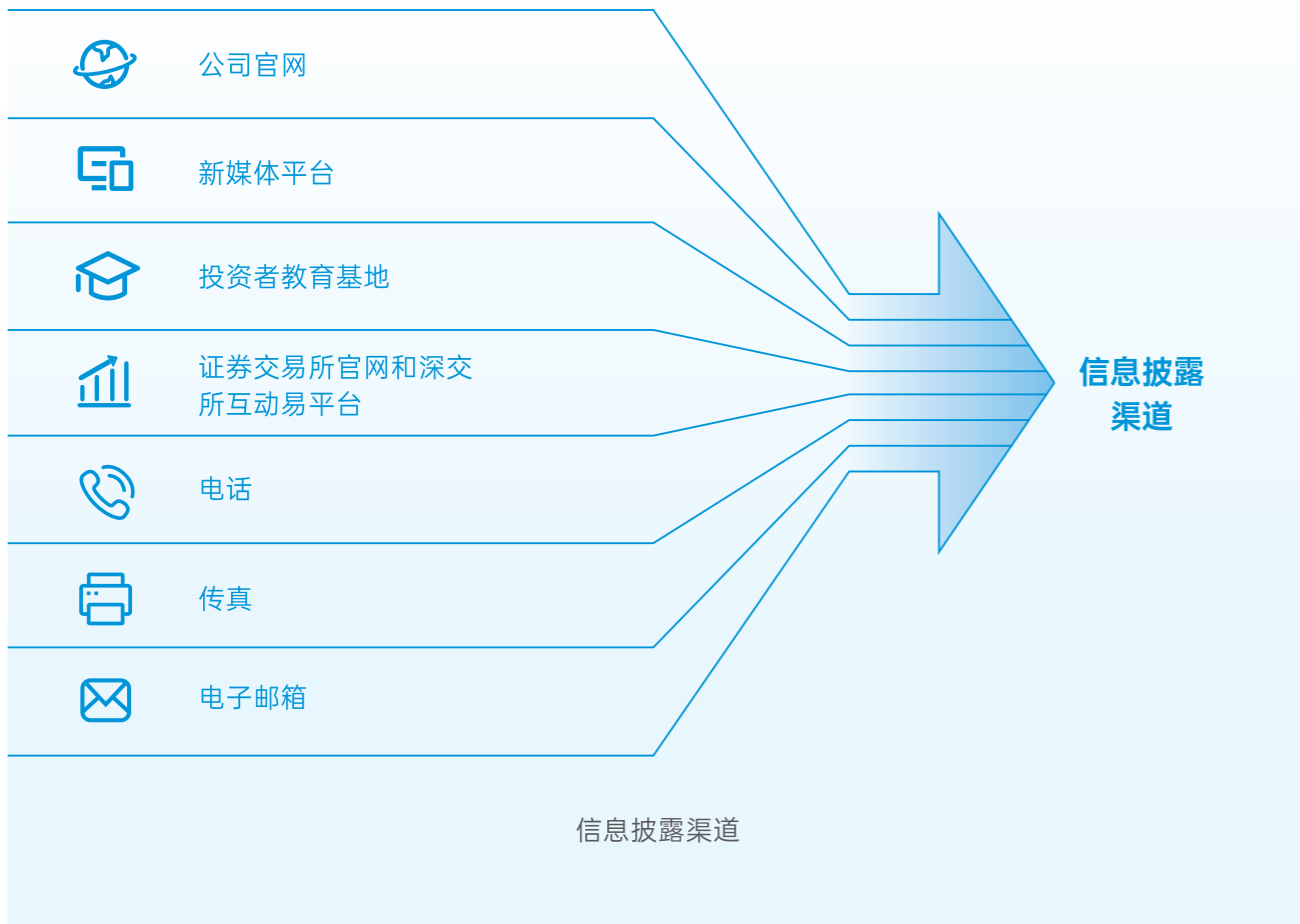


“重庆辖区上市公司2023年投资者网上集体接待日”活动

关键绩效

指标	单位	2023年
在互动易与投资者互动次数	次	146
举办投资者开放交流会次数	次	1
接听投资者电话次数	次	约100

公司遵循合规性、平等性、主动性和诚实守信的原则，客观、真实、准确、完整地开展信息披露工作，利用中国投资者网、证券交易所以及证券登记结算机构等网站基础设施平台，通过多元化的信息披露渠道与沟通方式维护与投资者的良性关系，切实保障所有投资者享有知情权及其他合法权益。



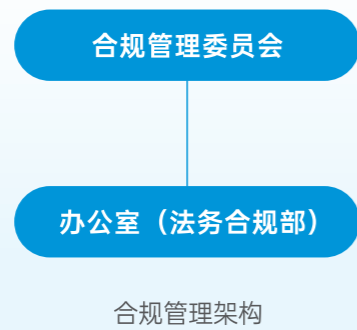
关键绩效

指标	单位	2023年
对外披露定期报告数量	份	3
对外披露临时报告数量	份	48

坚持合规运营

合规运营

报告期内，公司成立了合规管理委员会，统筹负责合规管理相关工作，切实防控经营风险。合规管理委员会下设办公室，设在法务合规部，负责合规管理日常工作。



各部门在业务开展过程中收集并整理所识别的合规义务，根据生产经营及职责范围识别并筛选出适用于本部门的合规义务，列入《合规义务清单》，并动态关注合规义务的变化，及时进行更新。

此外，为加强内部控制能力，有效防范运营风险，公司定期开展内部审计工作，确保内部治理的有效性与合规性。

关键绩效

内部审计项目	单位	数量
固定资产投资审计	个	1
内部控制和风险管理审计	个	8
经济责任审计	个	2
审计情况		
发现问题	个	21
提出审计建议	条	24
完成整改情况	个	21

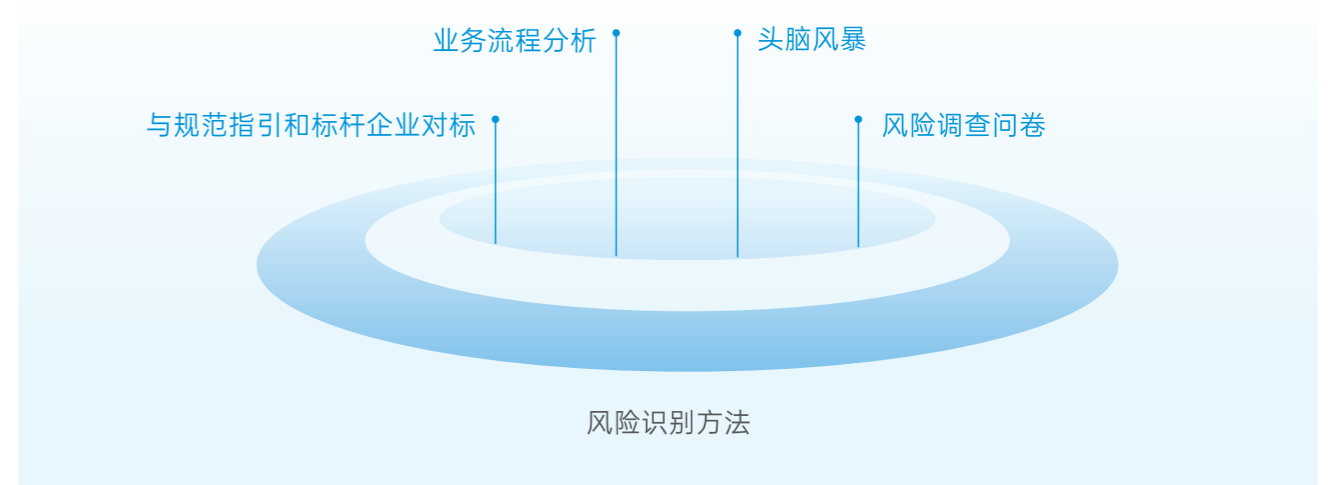
风险管理体系与制度

公司制定了《合规风险管理办法》等制度，系统地识别、分析、评估生产经营过程中面临的风险，合理高效地开展风险应对控制措施，持续优化内部控制体系，强化风险管理能力，以最大程度地减少并消除经营风险，为公司可持续发展筑牢基底。

部门	职责
法务合规部	<ul style="list-style-type: none"> • 风险管理工作的归口管理部门，组织开展公司级风险评估活动； • 审核各部门提出的风险策略和管控措施； • 监督、指导各部门对风险管控措施的有效实施。
各部门	<ul style="list-style-type: none"> • 风险管理第一责任者，负责对风险进行识别、分析、评价、应对、监控和持续更新。
合规风险管理小组	<ul style="list-style-type: none"> • 对公司级风险进行识别、分析、评价、应对； • 时刻关注风险变化，更新风险应对措施。

风险识别

在风险识别阶段，各部门基于经营、管理目标、绩效考核指标及岗位职责范围等，初步识别合规风险并进行筛选、提炼、分类，形成部门级《合规风险识别评估表》，法务合规部组织合规风险管理小组据此初步识别公司级风险，并形成公司级《合规风险识别评估表》。

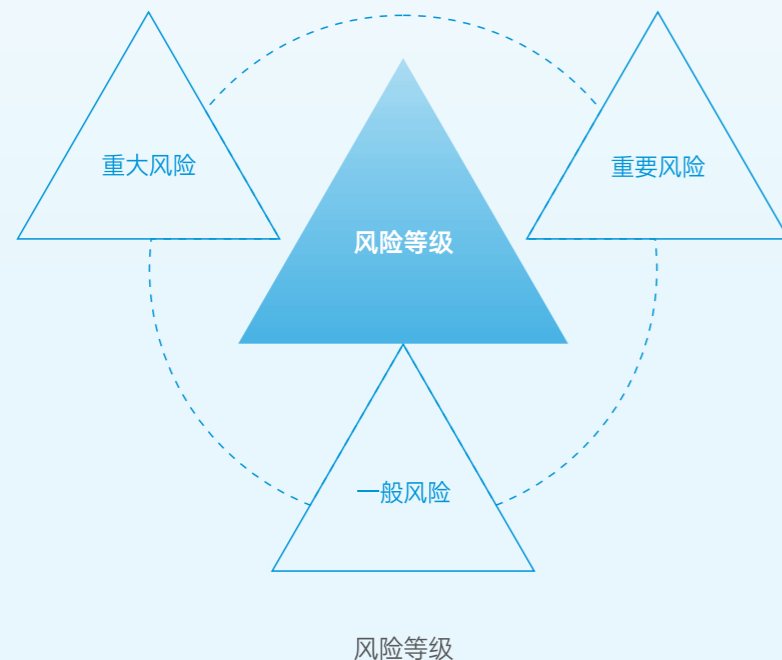


风险评价

针对识别出的主要风险，公司开展风险评价工作，将风险划分为三个等级。

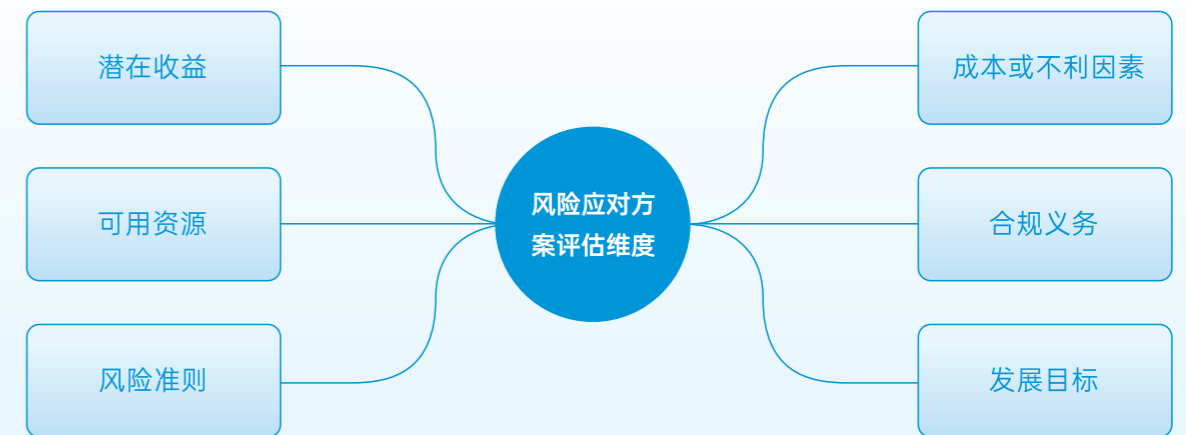
- 参照《风险评价标准》对识别的风险进行打分，确定风险发生可能性和影响程度的分数
- 根据风险发生可能性的高低和对目标的影响程度，评估形成《风险图谱》
- 根据风险打分情况，对照《风险图谱》对风险进行等级划分，初步确定各项风险的管理优先顺序和策略
- 根据风险评价结果更新《合规风险识别评估表》

风险评价流程



风险应对

各部门及法务合规部根据风险评价结果，分别确定部门级和公司级的风险应对方案，制定风险应对措施，更新于《合规风险识别评估表》中，并在进行全面评估后，选择最适宜的风险应对方案。



风险应对方案评估维度

实施风险应对措施后，各部门应持续监视、评审风险，避免可能产生的非预期后果再次引发风险。若风险应对过程中引入了新的风险，需及时分析、调整应对措施，确保风险应对能够持续有效。

风险管理培训

为强化全体员工的风险管理意识，公司于报告期内开展了内容丰富的合规系列培训。





合规管理专题系列培训会



合规管理“三张清单”培训

关键绩效

内部风险培训

开展风险培训次数	次	6
风险培训时长累计	小时	31
参加风险培训人次	人次	74

加强党建统领

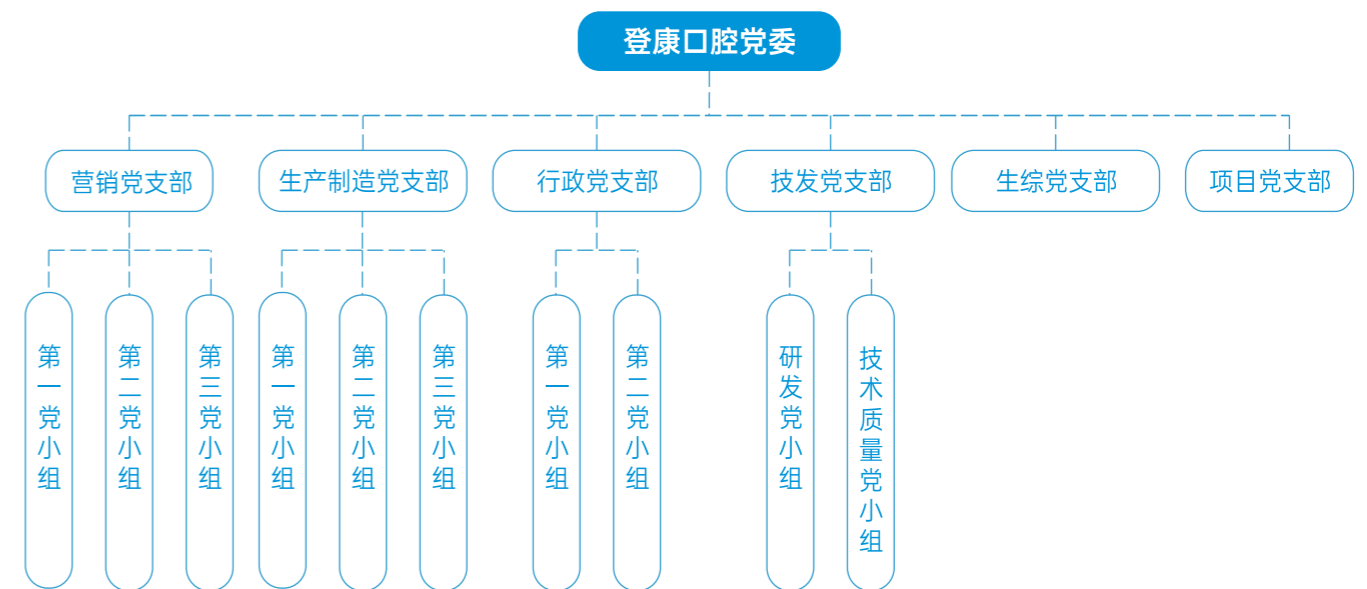
党建组织

公司坚持党的全面领导、全面加强党的建设,积极推进党建入章,制定了《党委会议事规则》《“三重一大”事项集体决策实施办法》,动态修订完善《研究决定重大事项清单》《前置研究讨论重大经营管理事项清单》及相关配套制度,落实党委前置研究讨论的职责,压实管党治党政治责任,落实党的民主集中制,把党的领导优势转化为公司高质量发展优势,着力形成党建与生产经营相辅相成、同频共振、互促共进的发展格局。

关键绩效

2023年,公司党委会讨论议案近 **300** 个。

截至报告期末,公司党委下设6个党支部,10个党小组,共有213名党员,其中预备党员6名。



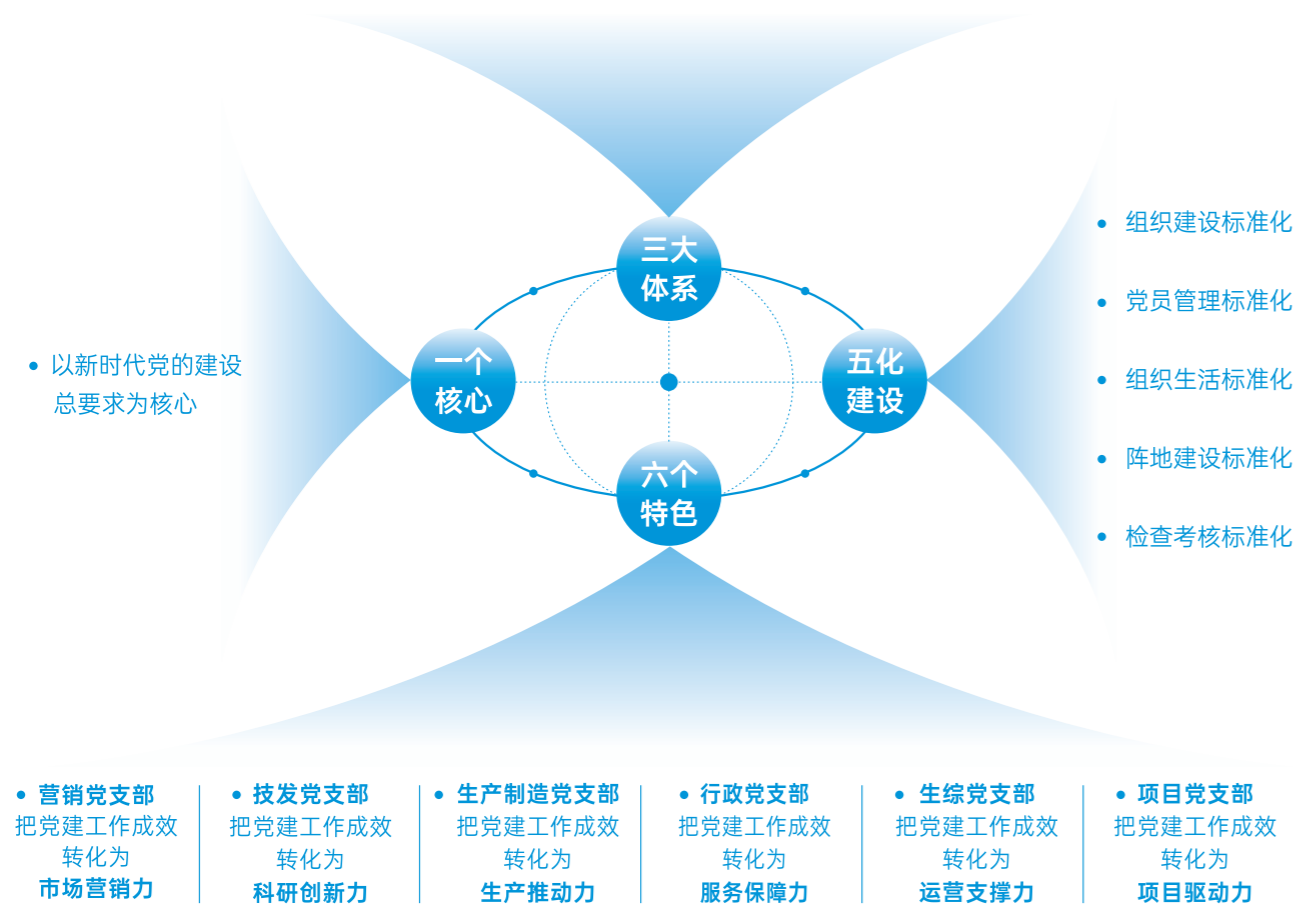
党组织架构

党建品牌

公司坚持“政治站位高、组织功能优、队伍能力强、基础工作实、党建成效好”的指导思想，以“提升党建质量、推动生产经营、坚持问题导向、突出创新特色”为目标开展党建品牌培育工作，围绕“一个核心、三大体系、五化建设、六个特色”，充分发掘党建工作特色亮点，打造党建品牌。

品牌口号：党旗引领风帆劲，同心聚力启新程

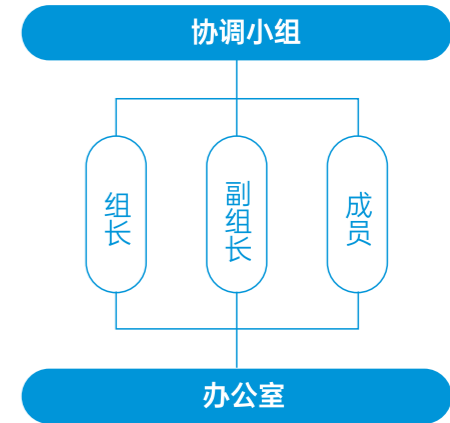
- 党建工作责任体系
- 党建工作考核体系
- 党建效能评估体系



“一个核心、三大体系、五化建设、六个特色”的内涵

党风廉政建设

公司坚持“预防为先、教育为本、关口前移、标本兼治”的预防式廉政建设总原则，深入推进具有登康特色的一体化、跨部门、强协同、出实效的廉政建设“四体系”建设，即制度体系、合规体系、廉洁文化体系和监督体系的深度融合。同时，制定了《党风廉政建设责任制及责任追究办法》等制度，贯彻落实党风廉政建设责任制，推进纪检监察体制改革，成立党风廉政建设和反腐败工作协调小组，部署党风廉政建设和反腐败重要工作，持续完善反腐败工作协调配合机制，形成监督合力。



党风廉政建设和反腐败工作协调小组组织架构

公司将廉洁从业纳入绩效考核，每年年初，公司纪委组织中层领导干部签订《党风廉政建设和反腐败工作责任书》，组织重点岗位人员签订《廉洁从业承诺书》，并组织有关人员检查和考核履行情况。同时，公司党委书记、董事长邓嵘先生、党委副书记、总经理赵丰硕先生向集团纪委进行述责述廉，公司其他领导班子、中层领导干部向公司党委进行述责述廉。

为进一步加强新时代廉洁文化建设，筑牢思想道德防线，公司制定了《廉政谈话制度》，通过谈话的形式及时了解并解决苗头性、倾向性问题，促进谈话对象廉洁自律。报告期内，公司针对中层管理人员、重点岗位人员开展廉政约谈全覆盖工作。

类型	谈话人	谈话时间	方式
日常谈话	各级领导干部	至少一年1次	集体谈话或个别谈话
任职廉政谈话	党委书记、分管领导或中层管理人员	正式任命下达后一个月内	集体谈话或个别谈话
警示谈话	纪委书记或分管领导	及时进行	集体谈话与个别谈话相结合
诫勉谈话	纪委书记或分管领导，必须2人以上参加	群众反映问题调查结束后一个月内	个别谈话



【案例】2023年党风廉政建设和反腐败工作会

4月21日,公司召开2023年党风廉政建设和反腐败工作会。轻纺集团纪委副书记、巡察办公室主任到会指导,公司党委副书记、总经理赵丰硕先生主持会议,党委书记、董事长邓嵘先生出席并发表讲话。

会议集中组织观看警示教育片;传达了市国资系统查处重点领域违纪违法典型案例通报;现场签订《2023年度全面从严治党工作责任书》《2023年度党风廉政建设和反腐败工作责任书》;传达学习了轻纺集团2023年党风廉政建设和反腐败工作会议精神,对2023年重点工作进行了部署。



2023年党风廉政建设和反腐败工作会

公司明令禁止谈话对象探询反映问题人员,严禁任何形式的打击报复,违反者将根据情节轻重给予严肃处理;要求参与谈话的有关人员对谈话对象进行的诫勉谈话内容严格保密,失密、泄密者将按照有关规定严肃处理。



【案例1】“树廉洁家风,绘纽扣‘廉’花”主题活动

2023年5月,登康口腔纪委组织开展了“树廉洁家风,绘纽扣‘廉’花——廉洁贴画DIY”主题活动,并将所有获奖作品进行了集中展览,让党员干部及广大职工领悟廉洁的重要性,推动全公司形成崇德尚廉的浓厚氛围。



“树廉洁家风,绘制纽扣‘廉’花”DIY作品展

关键绩效

指标	单位	2023年
参加党风廉政建设培训的董事人数	人	3
向董事提供的党风廉政建设培训总时长	小时	21.50
参加党风廉政建设培训的员工人数	人	215
向员工提供的党风廉政建设培训总时长	小时	21.50

党建活动

报告期内,公司组织开展了形式多样、内涵丰富的党建活动,各支部开展主题党日60次,党课21次,党员大会54次,支委会71次,党小组会120次。



【案例1】学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

4月至9月期间,公司组织开展了学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,通过读书班、调研情况、成果交流专题会、调研成果转化运用暨整改整治工作推进会、专题党课、测评会和专题民主生活会的形式,让习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。



动员部署会



读书班总结会



调研成果交流会



专题党课报告会



【案例2】庆祝中国共产党成立102周年暨党内创先争优表彰大会

6月28日,公司举行庆祝中国共产党成立102周年暨党内创先争优表彰大会。党委书记、董事长邓嵘先生作“七一”致辞,会上宣读了《关于2022-2023年度党内创先争优表彰的决定》,对营销党支部、生产制造党支部以及39名优秀党员进行了表彰。



庆祝中国共产党成立102周年暨党内创先争优表彰大会

荣誉奖项

依托严密高效的组织架构、深入的思想引领以及充满活力的党员活动,公司党建工作取得了显著成效,荣获了多项荣誉称号。

2023年1月,公司参加“中国梦·劳动美——凝心铸魂跟党走,团结奋斗新征程”全国职工学习党的二十大精神知识竞赛,荣获“团体优秀奖”。



重庆市先进基层党组织



市国资委五个好党委



中国口腔清洁护理用品工业协会党建工作先进集体



重庆市先进基层党组织

践行环保 守住绿水青山

登康口腔重视环境管理，始终将环保和可持续发展放在首要位置，将“遵守法律法规，防止环境污染，降低能源消耗；追求持续发展，维护口腔健康，创造洁净世界”作为公司的环境管理方针。

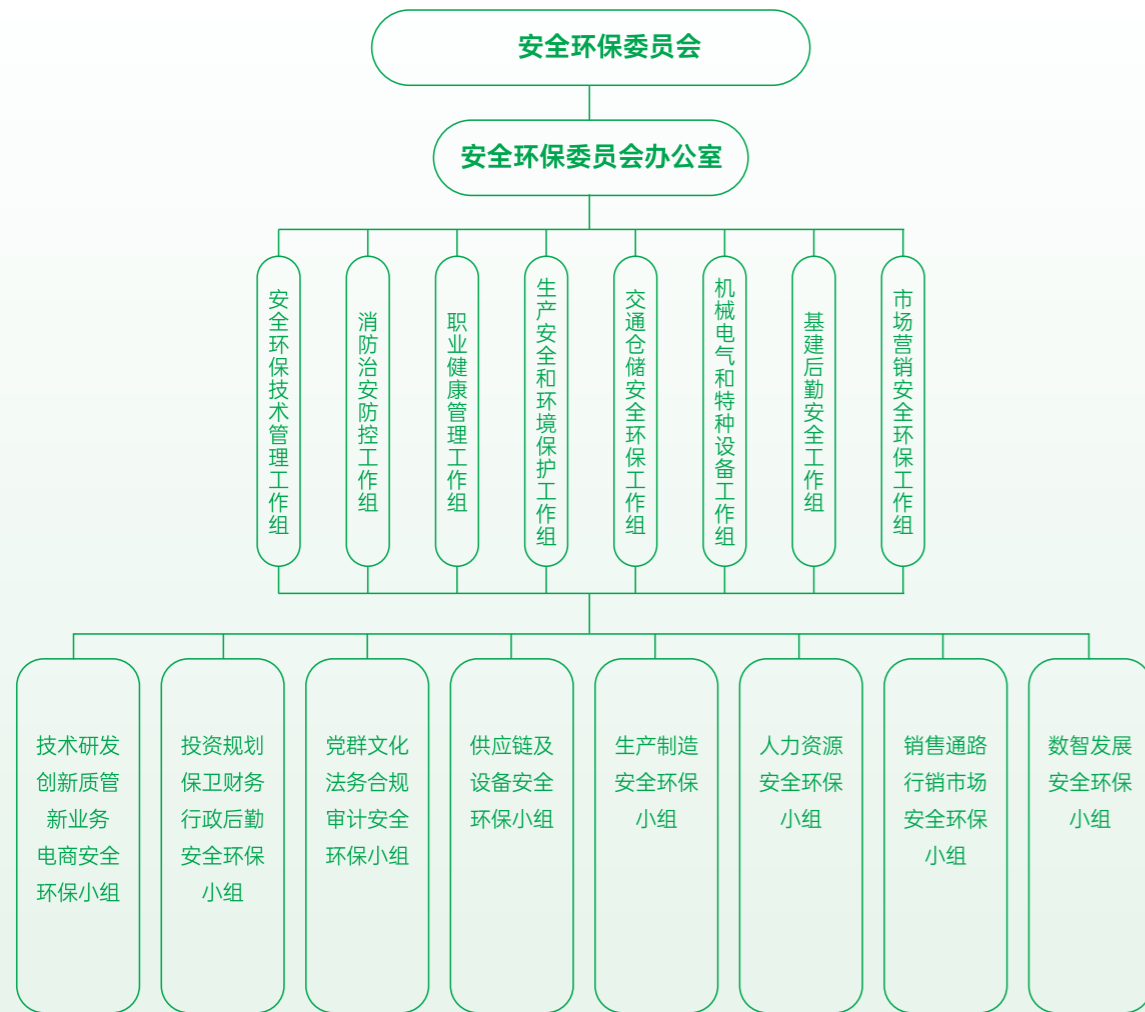


Denicare

完善环境管理

环境管理体系

为贯彻落实环境保护理念，推动可持续发展，公司制定了《环境保护目标管理制度》，并设立安全环保委员会，负责公司生产安全管理和环境保护工作，各部门设置相应的环保管理人员，形成了全面覆盖的环保管理体系，推动环境管理相关工作。



安全环保委员会组织架构图

2023年，公司实现了上一年度的环境保护目标：废水、废气、噪声污染的排放均达到规定标准，未发生环境污染事故。

2024年度环境保护目标	
1	• 废水、废气、噪声符合标准排放
2	• 实现对固体废弃物的分类处理100%
3	• 环境污染事故为零
4	• 相关方环保协议签订率100%

此外，为进一步落实企业环境安全主体责任，从根本上防止和减少各类环境安全事故，制定了《环境安全主体责任制度》，将环保工作纳入绩效考核。

公司已获得ISO 14001: 2015环境管理体系认证，并获得国家级绿色工厂、重庆市绿色工厂认证，为持续改善环境管理工作提供了机制保障，成功推动了环境管理工作的进行。

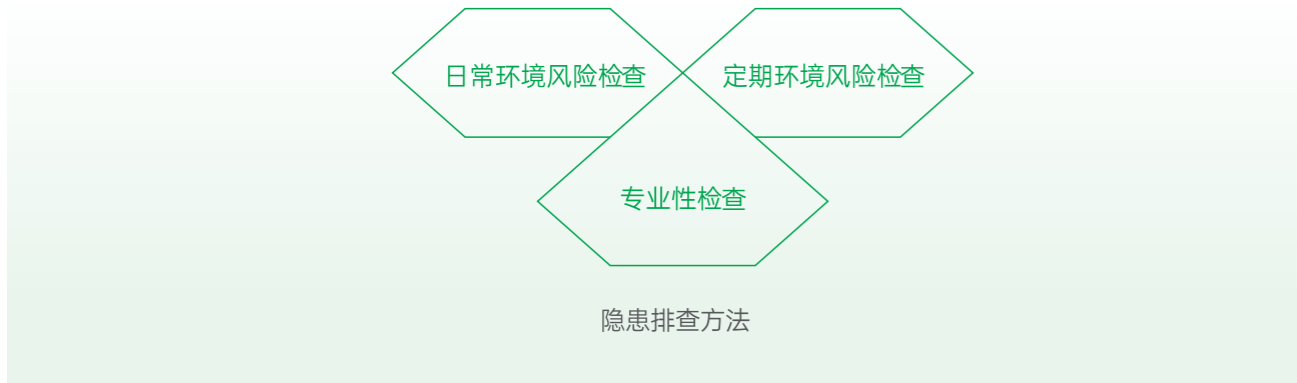


关键绩效

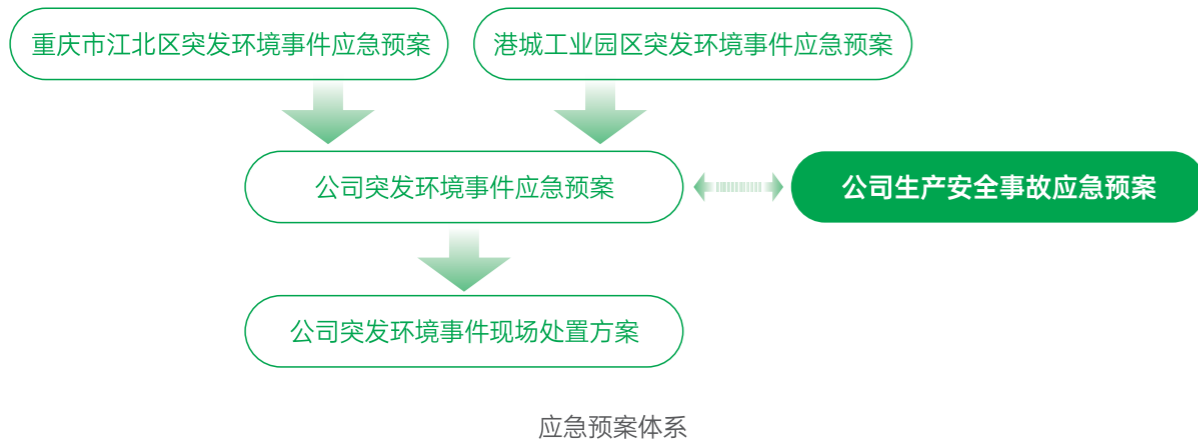
2023年，公司相关方环保协议签订率**100%**；环保设施同步运转率**100%**；
建设项目实现环保“三同时”，环保设施竣工验收率**100%**。

环境管理措施

为贯彻“环境保护坚持保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责”的原则，落实环保各项规章制度，减少突发性事件造成的环境污染，防范各类环境事件的发生，公司制定了《环境风险隐患排查治理制度》。



为有效预防和减少突发环境事件的发生，快速、科学地进行突发环境事件的应急处置，公司制定了《突发环境事件应急预案》，并对工段长、班线长、操作员等进行了应急知识、污染物排放、环境意识等环保应急知识的培训。



【案例】储罐区泄漏事故废液排放处理演练方案

5月17日，公司开展了“储罐区泄漏事故废液排放处理演练方案”演练。演练过程中相关人员能够按照要求及时、快速做出应对反应。



储罐区泄漏事故废液排放处理演练

应急物资以及应急疏散线路图



关键绩效

2023年，公司组织开展环保隐患排查**15**次，共计排查环保隐患**7**条，所有隐患已全部整改完成。

为提升员工环境保护意识，公司结合新员工培训、环保意识培训、环保知识线上答题、安全生产月组织开展环保知识培训等活动。



【案例1】环保意识培训

5月11日，公司举行了环保意识培训，旨在引起员工对环境保护的重视，普及应急知识及污染物排放问题，提升全员环保意识。



【案例2】环保知识线上答题

2023年6月,公司进行了“安全生产月”安全知识学习及网上答题竞赛活动,依托竞赛进行全员安全环保知识宣贯,以赛促建,其中环保知识主要内容为:环保理念、环保方针、废弃物、废水、废气处置等,共计440人参加。



环保知识线上答题

关键绩效

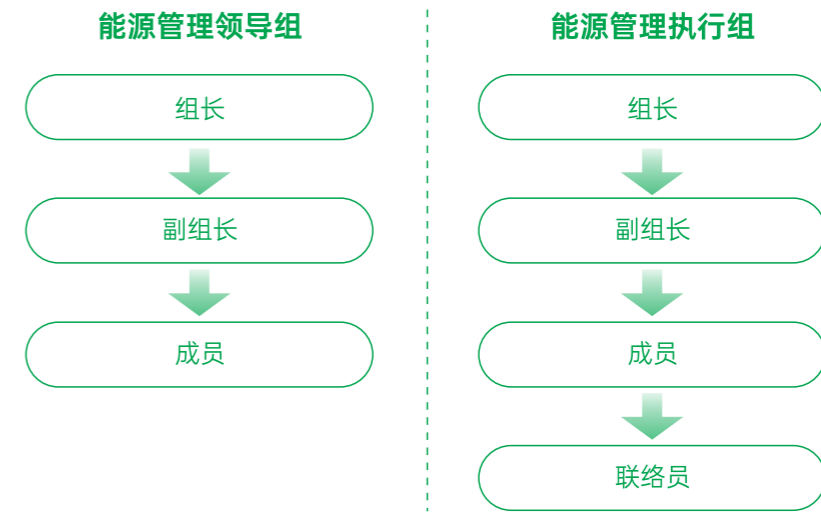
报告期内,公司累计开展**5**场环保培训,**45**人次参与;
未发生环保事故、环境领域违法违规事件。

指标	单位	2021年	2022年	2023年
环保投入总金额	万元	89.75	89.08	139.49
缴纳环境保护税	万元	0.06	0.05	0.18

优化能源管理

能源管理体系

公司遵循“安全、高效、节约、可持续”的能源管理方针,建立了完善的能源管理体系,制定了《能源管理办法》,持续推动能源管理工作的有序进行,提升能源利用效率,达成节能减排目标。



能源组织机构

2024年能源管理工作目标

优化能源结构

逐步提高清洁能源比重,提高绿色能源占比。

节能减排

推广节能技术和设备,加强能源管理和监测,降低能耗和碳排放。

循环利用

加大新技术项目投入,引进和创新循环利用技术,提高能源利用效率。

合作与交流

与国内外同行进行合作和交流,共享经验和资源,共同推动能源管理技术的发展。

公司每月对水、电能源消耗进行详细的统计与分析,对重点的能耗区域实行周统计、月分析,日常能源监督管理工作主要由设备动力部能源管理岗位负责监督,目前公司使用的能源主要有水、电。水资源的获取主要是通过市政管网,电力的获取主要是通过园区电力网。

公司计划实施智慧能源管理系统,通过数字化管理实现水、电、压缩空气等能源的数据采集、实时监控、故障报警智能分析,实时掌握能耗情况,促进能源输配和消耗的管控集成化,为公司提供节能技改方案,达到预期的能源消耗或使用目标,并实现绿色生产目标,对标碳达峰行业标准,降低企业总能耗和产品单耗,有效提升用能效率。

节能举措

公司积极推动和实施能源替代项目,大力推动可再生能源的使用,先后两次实施太阳能热水项目,安装太阳能发热功率合计22KW,预计全年节约电能15万度。



太阳能热水项目



【案例1】用能设备优化——替换高效节能设备

2023年,公司升级智能中央空调系统,采用单热源泵多机头设计,主机根据实时负载情况智能调节压缩机台数,确保精准控温。末端系统采用智能一次回风系统,根据室内相对室外压力自动调节风机频率、温湿度、加湿器负载等,实现了对空调使用区域的温度、湿度精准控制,实施智能调节,确保能源的高效率使用。



新升级的智能中央空调主机



新升级的智能风柜系统



【案例2】绿色运输——燃油车替换为新能源车

2023年,公司完成报废一辆厢式柴油货车,更新一辆纯电动厢式货,每年预计减少约1,000千克柴油使用,有效降低了温室气体排放及噪声污染。



燃油车替换为新能源车

公司积极应用循环化利用技术,通过分析现有工艺过程中的循环化利用环节,实现资源充分利用。

循环化利用项目 循环化利用成就

将工艺生产纯水过程中产生的排放水,循环利用做生产真空泵使用的水,替代原真空泵使用的市政自来水。

项目每天使用纯水生产过程中的排放水约19.18吨,全年节约工艺水预计达到7,000吨。

回收使用生产清洗过程中的85度消毒水,作为第一次清洗用水。

每次预计回收约2吨水,全年预计节约清洗水2,500吨左右。



为提升生产效率和能源利用效率,公司积极推行智能制造计划,采购新型节能设备,并开展相应培训,提升相关部门员工业务能力和节能减排意识。

【案例】新设备培训

4月15日,公司开展针对操作和维修人员的新设备操作培训。本次培训共有55人参与,旨在提升员工的技能水平,确保设备得到有效利用,以实现节能减排。



新设备培训

公司2023年全年用纸量A4纸144件、A3纸8件,同时倡导公司办公纸张双面打印或重复利用,草拟文件使用单面废弃纸张等,努力实现绿色办公及无纸化办公。

关键绩效

间接能源消耗总量

指标	单位	2023年
外购电力总量	千瓦时	8,866,000.00
能源消耗总量	吨标准	1,075.20

水资源管理

公司遵循“尊重水资源、珍惜每一滴水是我们应尽的责任和义务”的水资源管理理念。2023年，公司水单耗同比目标设定值节约5%，电单耗同比目标值节约3.2%，实现全年能源控制预期目标。

公司致力于强化员工节水意识，通过张贴宣传标语、制作发放宣传画册及环境保护日宣传活动，不断增强员工节约用水意识。

关键绩效

间接能源消耗总量

指标	单位	2023年
新鲜水取水总量	吨	147,061.00
其中：市政购水量	吨	147,061.00
总用水量	吨	147,061.00

严格三废治理

三废管理

公司以《大气污染物控制管理规定》《水污染控制管理规定》《危险废弃物管理规定》《固体废弃物（不含危废）管理规定》等制度为依据，对废水、废气、噪声的自行监测方案做出了规定，并按要求委托有资质的第三方单位进行监测、出具监测报告，监测结果均满足标准要求。

监测类别	监测点位	监测项目	监测频率	监测上限	计量单位	监测方式	自行监测频次
废水	生产废水排放口	悬浮物	400	mg/L	手工	每季度	每季度1次
		pH值	6		在线	手工	每季度1次
		五日生化需氧量	300	mg/L	手工	每季度1次	每季度1次
		氨氮(NH3-N)		mg/L	手工	每季度1次	每季度1次
		总磷(P)	100	mg/L	手工	每季度1次	每季度1次
		总氮(TN)		mg/L	手工	每季度1次	每季度1次
		化学需氧量	20	mg/L	手工	每季度1次	每季度1次
		阴离子表面活性剂(SAR)	20	mg/L	手工	每季度1次	每季度1次
		总有机碳	100	mg/L	手工	每季度1次	每季度1次
		总有机卤素	50	mg/m ³	手工	每季度1次	每季度1次
废气	原料站废气排放口	颗粒物	50	mg/m ³	手工	每季度1次	每季度1次
	原料站废气排放口	挥发性有机物	50	mg/m ³	手工	每季度1次	每季度1次
	原料站废气排放口	臭气浓度	50	mg/m ³	手工	每季度1次	每季度1次
噪声	西厂噪声点	工业企业厂界环境噪声	55	dB	手工	每季度1次	每季度1次
	工业噪声点	工业企业厂界环境噪声	65	dB	手工	每季度1次	每季度1次
	工业噪声点	工业企业厂界环境噪声	65	dB	手工	每季度1次	每季度1次
	工业噪声点	工业企业厂界环境噪声	55	dB	手工	每季度1次	每季度1次
	工业噪声点	工业企业厂界环境噪声	55	dB	手工	每季度1次	每季度1次

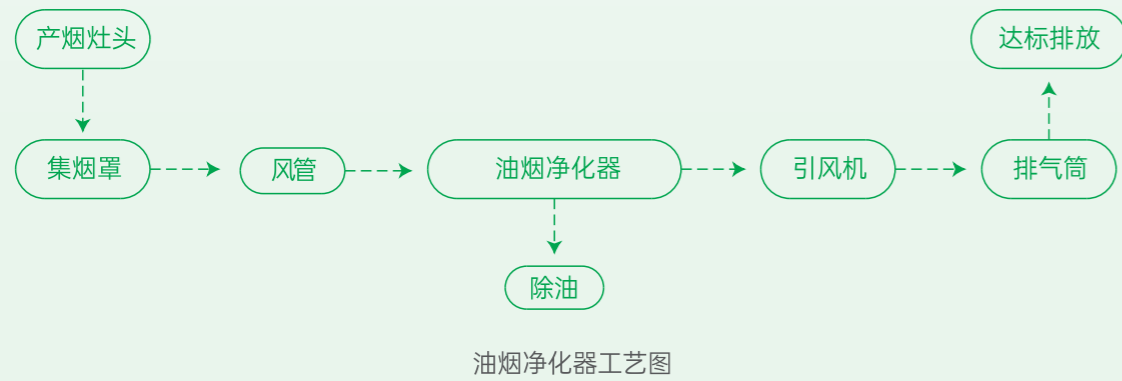
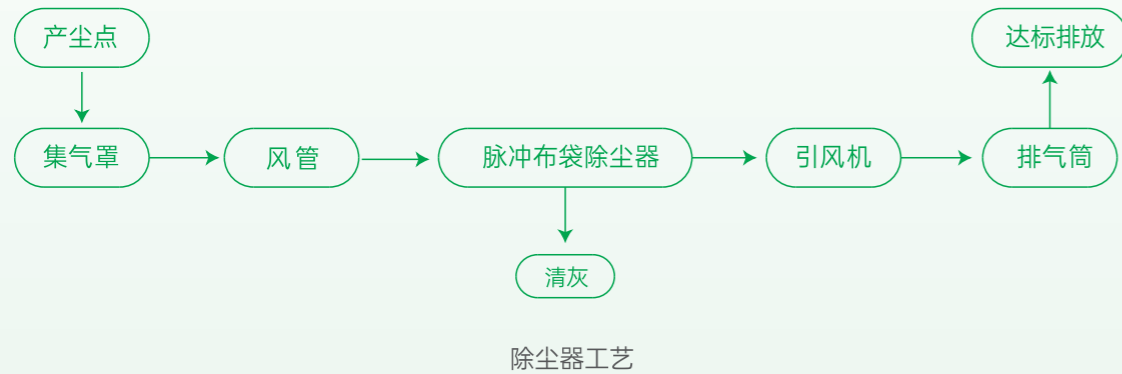
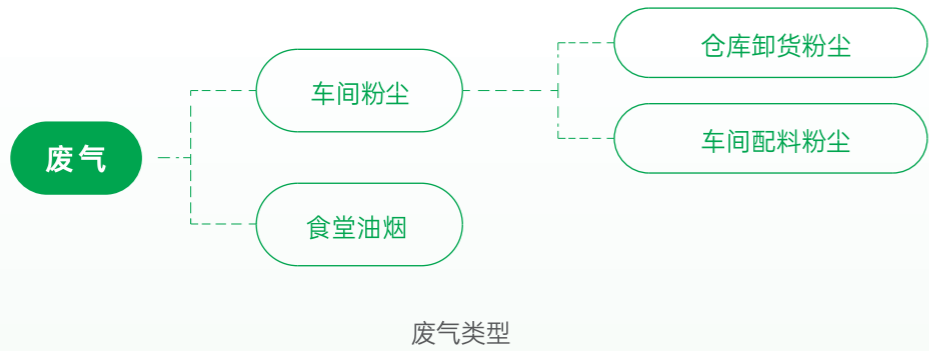
监测方案

关键绩效

2023年，公司仓库卸料排气筒共监测**4**次，车间配料排气筒共监测**4**次，厂界噪声共监测**4**次，食堂油烟和污水站排水监测**1**次，均委托有资质的第三方单位进行采样监测，全年所有污染物均达标排放；固体废物委托有资质第三方处置率**100%**；废水、废气治理设施投运率**100%**。

废气管理

公司严格监控和处理生产过程中产生的废气、粉尘等污染因素，以对其实现有效管控，防治大气污染，并采取了一系列防治措施，确保排放达标。



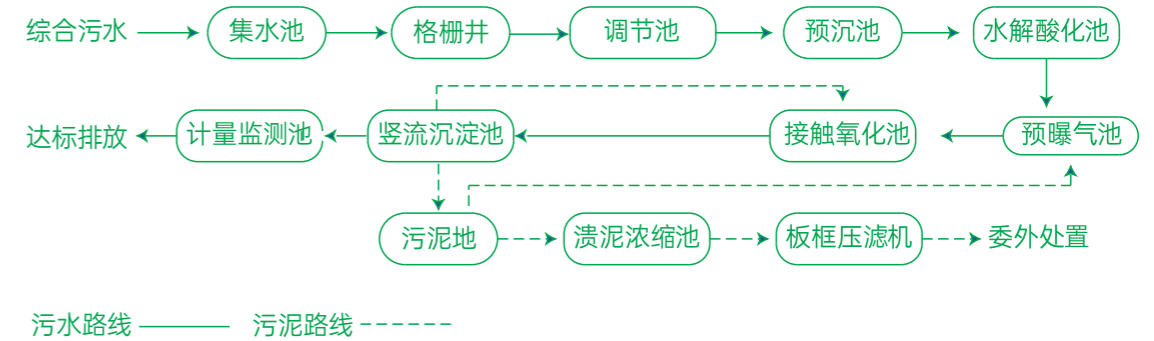
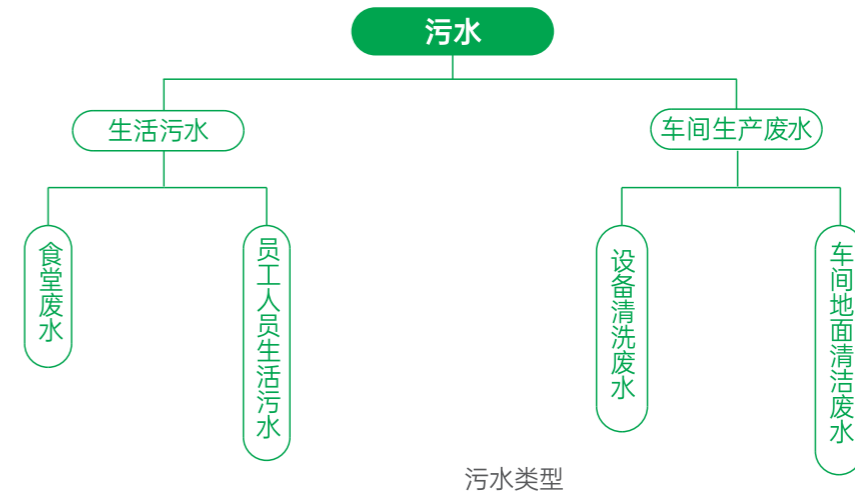
关键绩效

报告期内，公司共产生颗粒物（PM）

0.006 吨

废水管理

为确保生产和生活中产生的废水排放符合国家法律法规的要求，对废水排放进行有效地控制管理，公司采取了有效的废水排放控制和管理措施，并通过先进的废水处理设备和技术，加强废水处理工艺的改进和优化。

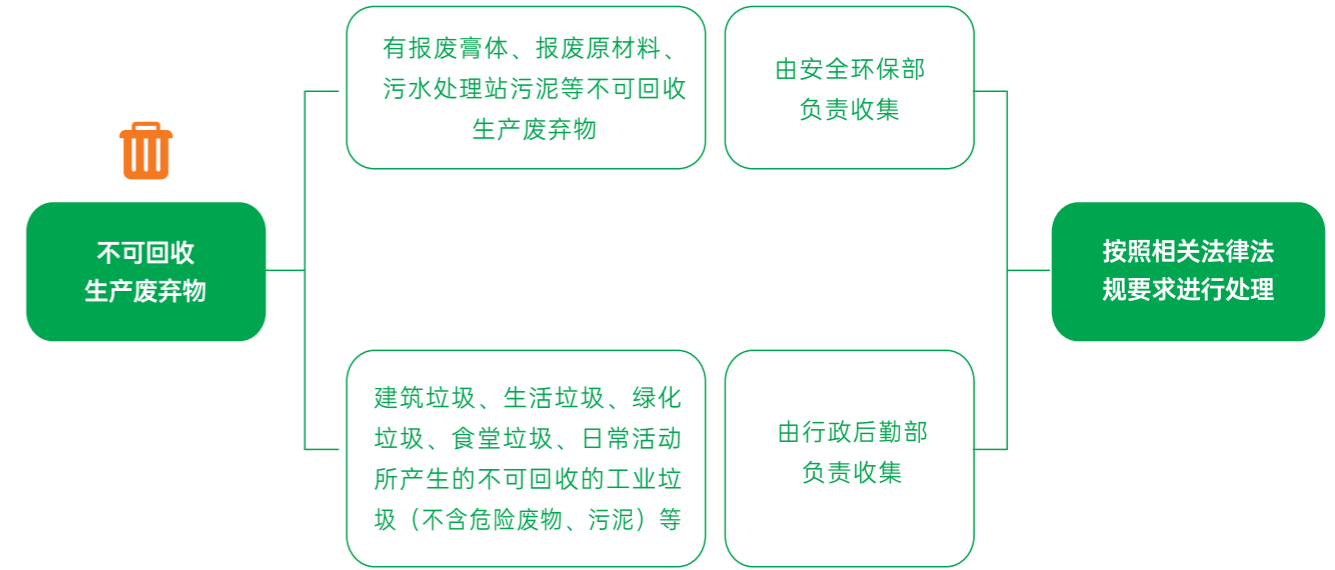


关键绩效

废水排放情况

指标	单位	2023年
废水排放量	吨	115,874.00

废水污染物种类排放情况		
化学需氧量 (COD)	吨	5.157
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	0.149
总磷 (以P计)	吨	0.067
总氮 (以N计)	吨	0.160

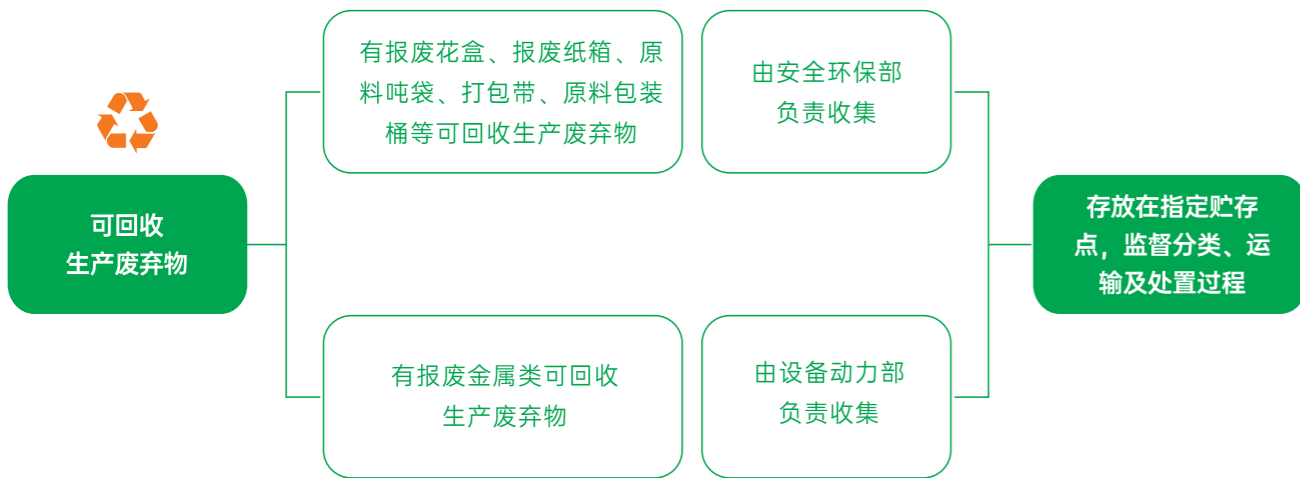


不可回收生产废弃物处置措施

固废管理

公司固体废物主要分为一般工业固废、危险废物两大类。

为使一般工业固废得到有效控制，避免再次造成环境污染，公司制定了《固体废物（不含危废）管理规定》，在经分类收集后，固体废物暂存于一般固废暂存间，委托有资质的第三方单位定期合规处置。



可回收生产废弃物处置措施

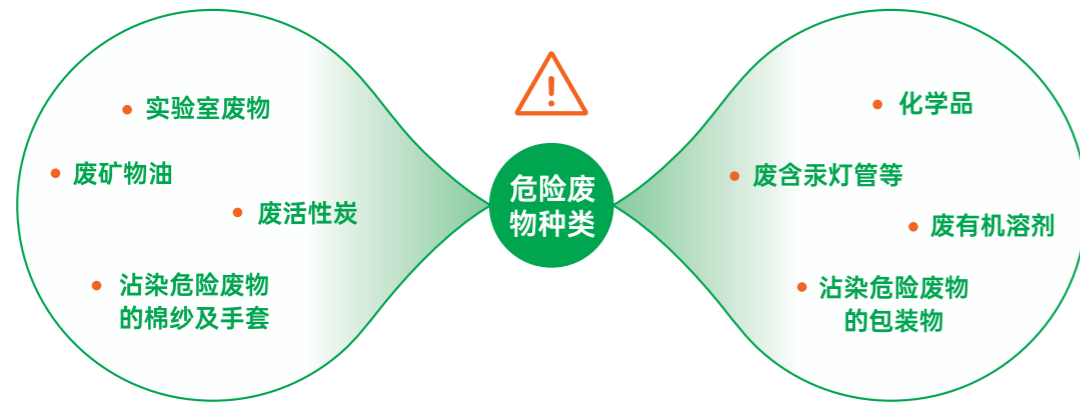
关键绩效

固体废弃物排放情况

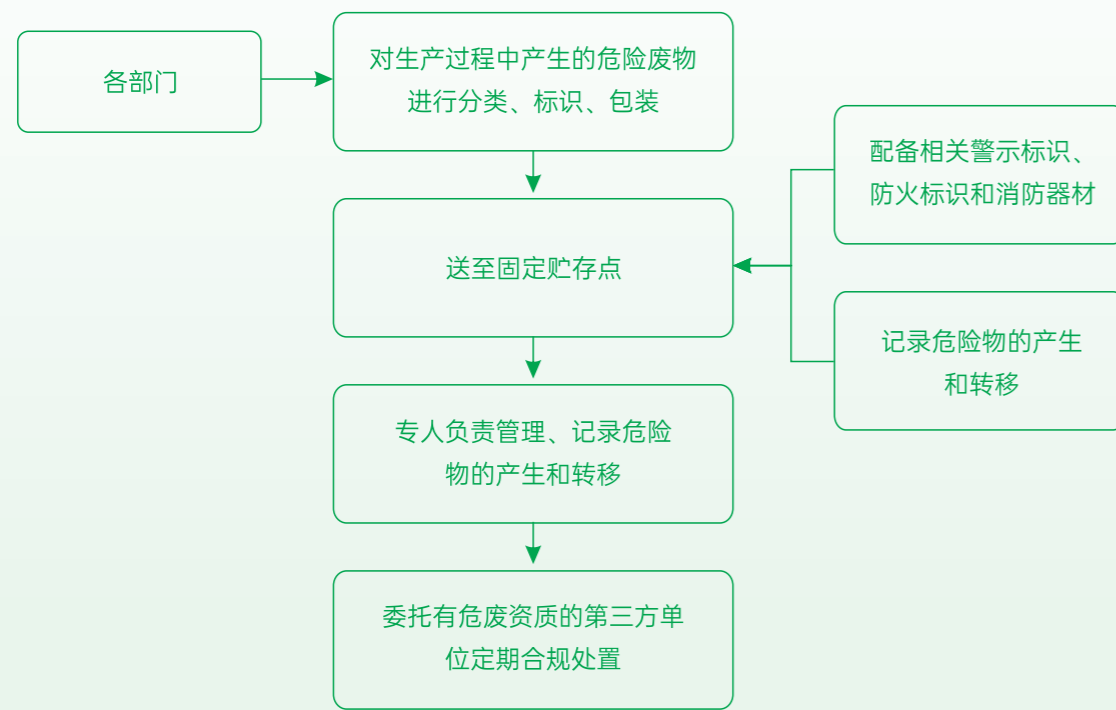
指标	单位	2023年
一般废弃物产生量	吨	351.82

废弃物处置种类		
废矿物油 (HW08类物质)	吨	2.02
含油棉纱手套 (HW49类物质)	吨	0.51
化学品 (HW49类物质)	吨	0.60
废包装物 (HW49类物质)	吨	0.32
实验室废物 (HW49类物质)	吨	0.07

针对危险废物，公司制定了《危险废弃物管理规定》《危险废物记录台账》《危险废物转移联单》等制度。在危险废物的产生、收集、贮存、转移、利用、处置等环节中，安全环保部门负责危险废物污染防治的监督管理工作。



危险废物种类



危险废物处置方式

关键绩效

指标	单位	2023年
危险废弃物产生量	吨	3.52
危险废弃物处置量	吨	3.52
危险废弃物处置率	%	100

噪声管理

公司噪声主要来源于车间生产设备，通过优先选用低噪设备，采用设备减震、设置消音器、厂房墙体隔声等降噪措施，有效降低噪声污染，并定期对噪声进行监测。



噪声控制措施

匠心独运 彰显产业价值

登康口腔秉承“质量是企业生命”的理念，坚持“支支牙膏是精品”的质量方针，不断提高产品质量和服务水平，赢得客户的信任和支持。同时，公司积极开展质量培训和文化建设，提高员工的质量意识和素质，为实现公司的可持续发展奠定坚实基础。

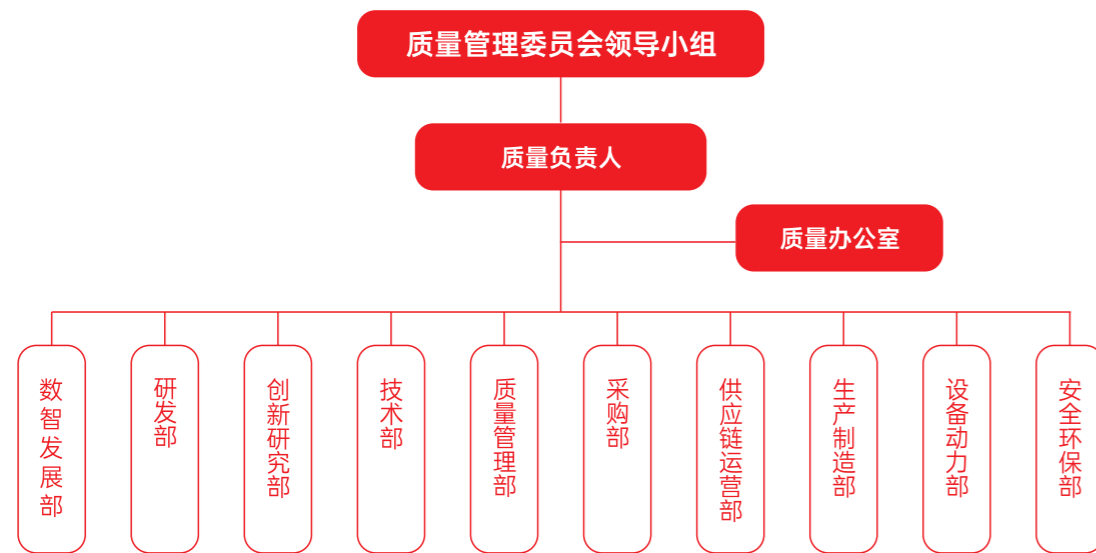


Denicare

用心质量管理

质量管理体系与制度

公司建立了完善的质量管理体系，结合实际情况制定了《管理手册》《质量事故管理规程》《质量考核管理办法》等制度，并成立了质量管理委员会，统筹推动质量管理工作。



公司已通过ISO 9001: 2015质量管理体系认证。

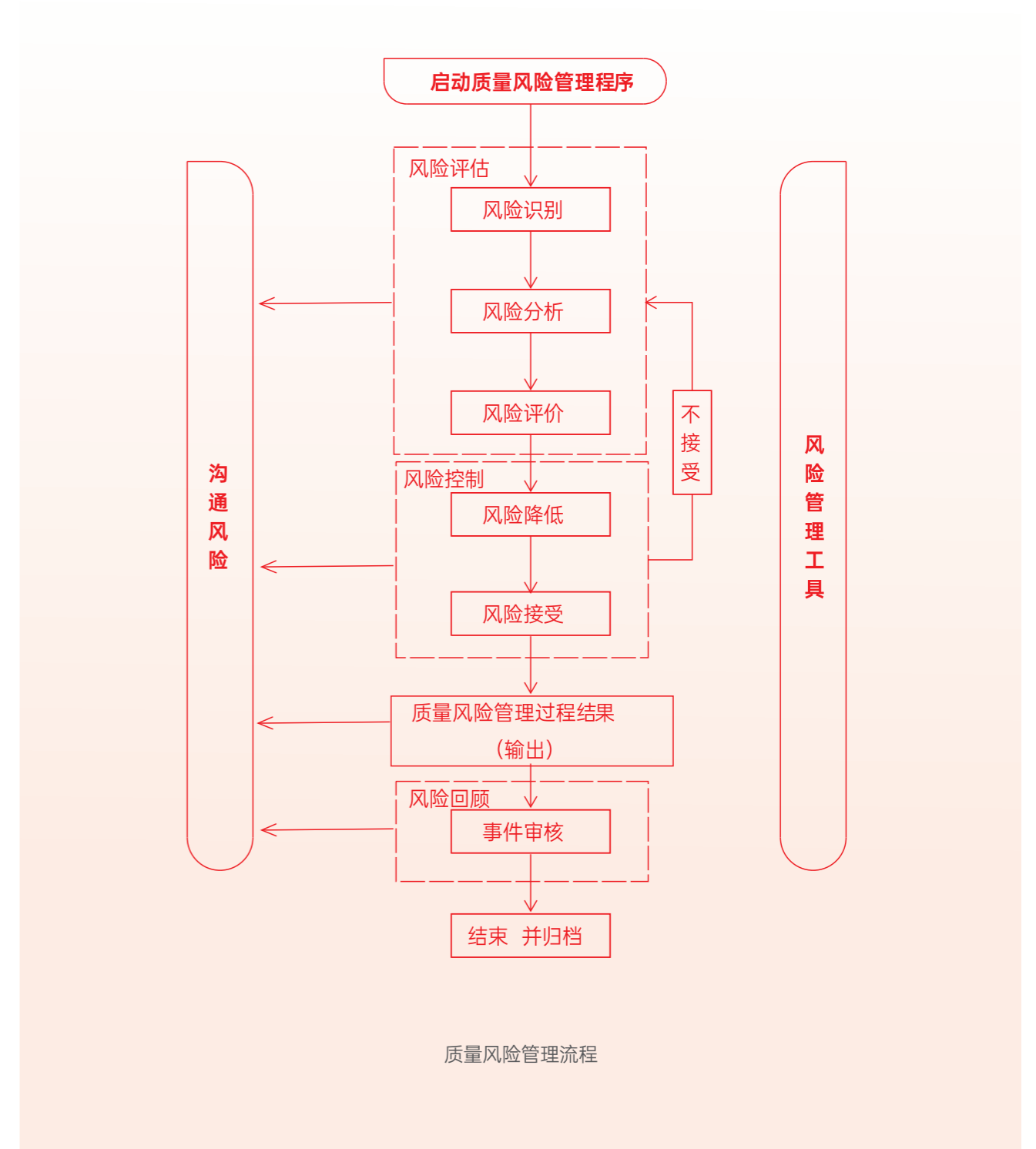


关键绩效

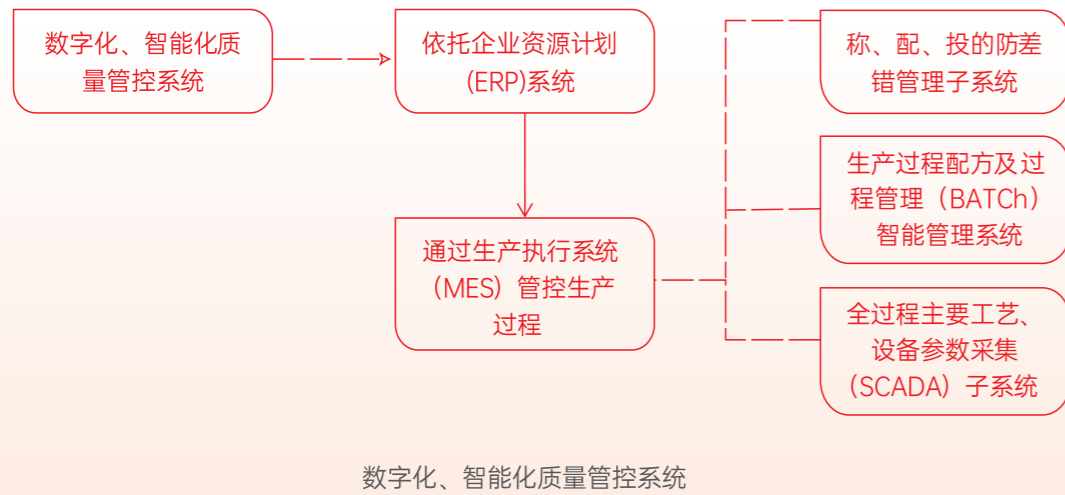
报告期内，公司开展质量风险评估 **2** 次。

质量管理措施

公司根据《质量风险管理程序》，评估、控制潜在质量风险因素，并通过数字化、智能化质量管控系统，实现全生命周期质量管控。

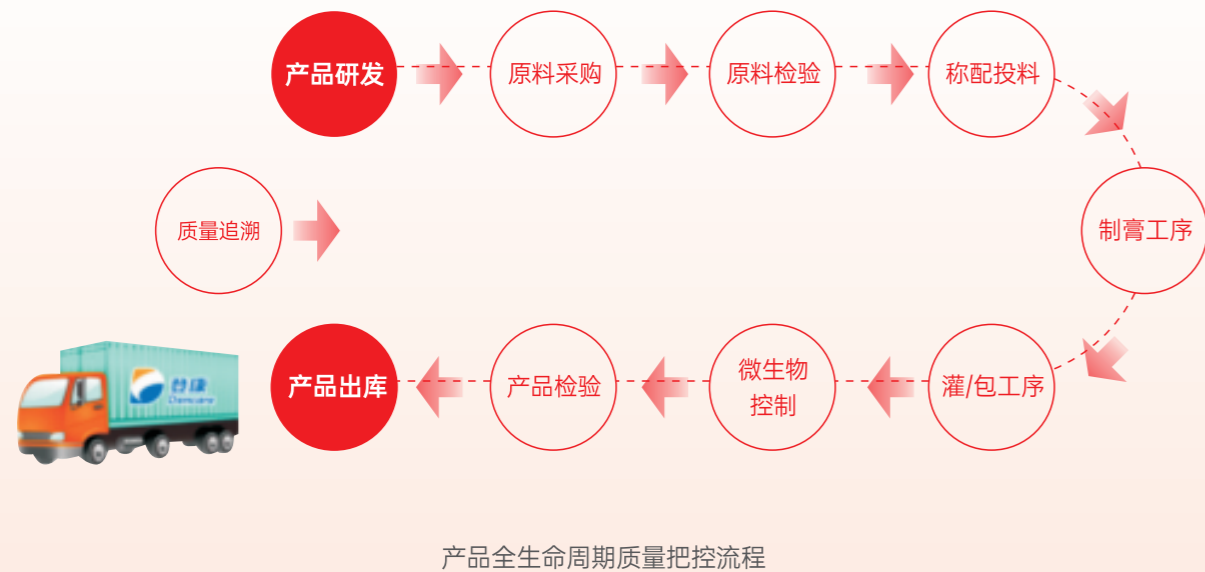


质量风险管理流程



生命周期管理

公司在产品开发过程中，基于产品质量先期策划，质量工程师全程参与产品开发技术评审，从研发开始严把产品质量关。此外，公司制定了多项质量管理制度，如《产品实现的策划控制程序》《检验管理规程》《质检报告管理制度》《委托生产质量管理制度》等，并拥有完善的产品全生命周期质量把控流程，以确保产品质量的稳定性和可靠性。



产品召回

公司建立了《召回管理制度》，成立了产品召回小组，提供关于产品召回及应对措施的建议，确保召回行动的顺利实施，同时对产品质量问题进行深入分析和研究，以便不断改进产品设计和生产流程，提升产品品质和安全性。

公司产品在出现质量缺陷需要召回时，按产品质量问题的严重程度分为三类。

产品质量问题严重程度	
A类	<ul style="list-style-type: none"> 出现重大群体性不良反应； 有重大安全隐患； 有重大质量问题； 政府监管部门对公司作出召回通知。
B类	<ul style="list-style-type: none"> 产品功能失效； 文案显著违规； 膏体性状发生显著变化，但无人身安全隐患。
C类	<ul style="list-style-type: none"> 外观质量不合格影响产品销售形象； 产品留样检测发现不符合产品质量标准，但无人身安全隐患。



质量培训

公司根据年度质量培训计划,积极开展质量培训活动,旨在提升全体员工的质量意识,夯实质量管理基础。



质量月活动



质量专项培训



例行性质量培训



对OEM供应商进行质量辅导

关键绩效

指标	单位	2023年
产品合格率	%	99.65
年度质量内审次数	次	1
聘请第三方机构抽检次数	次	4
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0
公司负面舆情	件	0
质量文化培训人次	人次	1,710
质量文化培训总时长	小时	1,810
质量文化培训次数	次	31

落实安全生产

安全生产管理

公司贯彻落实“生命至上、以人为本”的安全生产理念以及“安全第一,预防为主,综合治理”的安全生产方针,制定了《安全生产、环境保护工作目标管理制度》《安全生产绩效评定管理制度》《变更管理制度》《消防安全管理办法》等制度,规范化开展各项安全生产管理工作。

2023年目标及达成情况

关键指标	目标值	完成值	完成状态
安全行政处罚	0	0	√
因工重伤及以上事故	0	0	√
较大以上火灾、设备和道路交通责任事故	0	0	√
安全隐患整治完成率	100%	100%	√
相关方安全协议签订率	100%	100%	√
特种设备检测率	100%	100%	√
特种作业人员持证上岗率、证件有效率	100%	100%	√
新员工入厂三级安全培训率	100%	100%	√

公司制定了《日周月安全检查和隐患整改制度》，要求每天进行日常检查，并及时发现和整改存在的安全隐患。



关键绩效

报告期内，公司开展公司级检查督导共**24**次，其中公司级综合安全检查**12**次，专项安全检查**12**次；隐患排查整改率**100%**。

安全生产管理措施

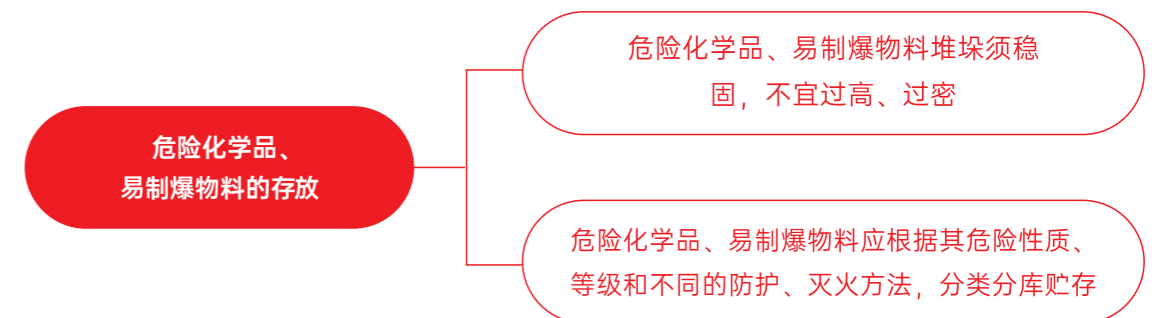
为保证安全生产，改善劳动条件，保护员工的身体健康，加强员工劳动防护用品的管理，公司制定了《从业人员防护用品管理制度》《外来人员进出车间管理规程》等制度，对人员进出车间的着装要求做出了严格规定。



进出车间着装要求

危险化学品管理

公司高度重视危险化学品和易制爆物料的安全管理，制定《危险化学品管理制度》，以规范危险化学品、易制爆物料的存放、领发和使用。通过对危险化学品进行分类、标识和登记，实现了对危险化学品的全面管理和监控。在危险化学品的储存、使用、运输等环节都采取了严格的安全措施，确保员工和生产设施的安全。



危险化学品、易制爆物料的存放

消防安全管理

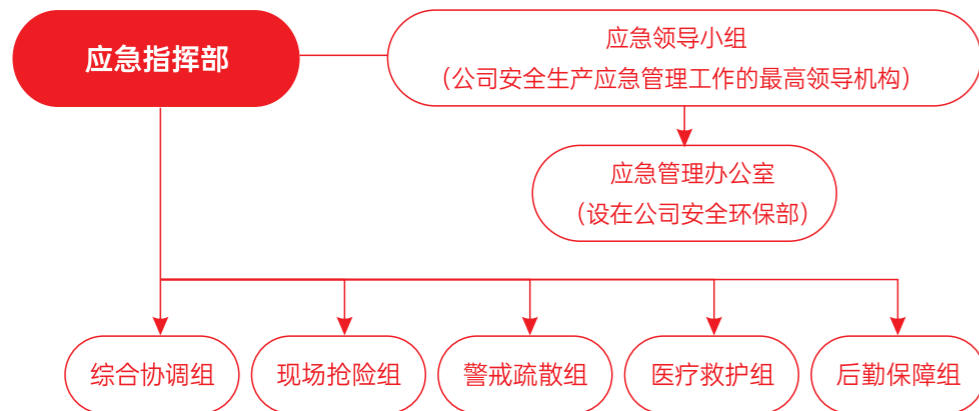
公司重视消防安全工作，制定了《消防安全管理办法》，并成立了义务消防队伍。通过进行消防安全教育、培训、演练、安全疏散设施管理、消防控制中心管理、消防设施、器材维护及管理等措施，落实防火安全责任制度，保障公司安全和员工人身安全。

- 1 烟、温感报警器测试，季度抽查数量不少于总数的10%，且不少于20只，所有回路应抽查完毕。
- 2 防排烟系统每季度抽查测试排烟风机数量不低于总风机数量的25%。
- 3 室内消火栓出水压力，静压及水质，每季度抽查室内消火栓数量每根立管不少于2个。
- 4 每个月对所有喷淋末端进行测试一次。
- 5 其它消防设备的测试，根据《建筑消防设施的维护管理》要求执行。

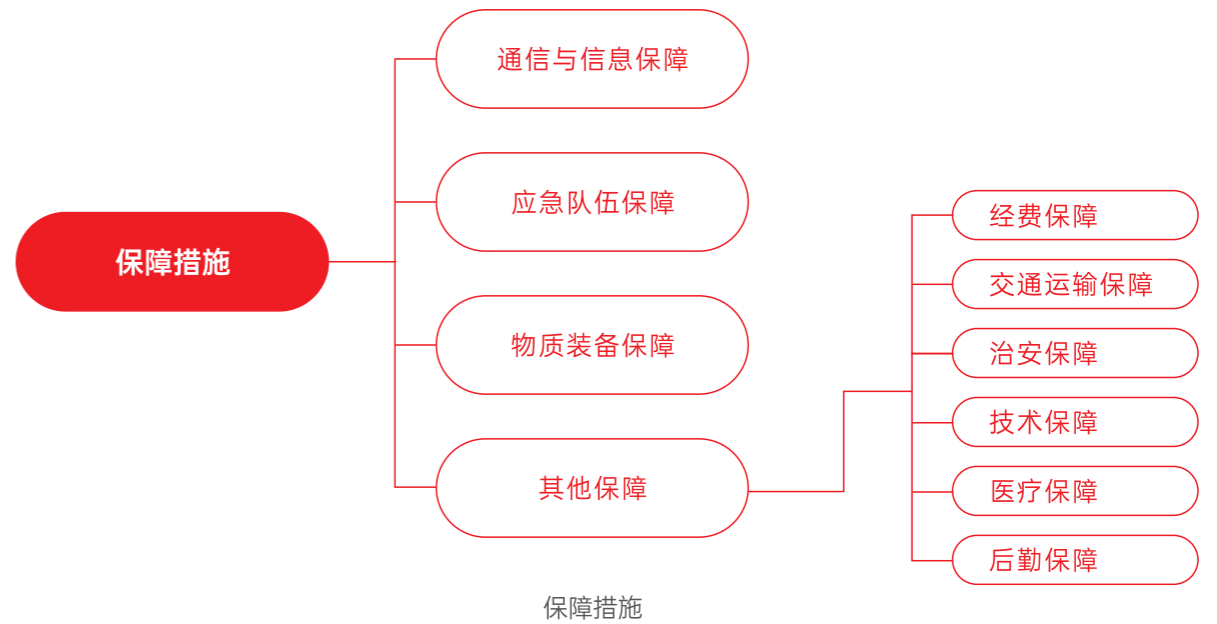
消防设施、设备维护及检测要求

应急预案

为预防潜在紧急情况和事故，做出应急准备和响应，最大限度地减少事故后果和影响，公司建立了完善的应急组织体系，编制了《应急准备和响应控制程序》《生产安全事故应急预案》等，规范信息上报流程，确定应急保障措施。



应急组织体系框架图



应急演练

报告期内，公司开展了多次应急救援演练，对多种事故发生的情景进行了模拟，全面提升员工应急救援能力。



污水站水池维修作业人员昏迷事故应急演练



实验室检测设备失火事故应急演练



设备动力部配电室火灾事故应急演练



香精库火灾事故应急演练



安全生产培训

公司根据《安全生产教育培训制度》，不断加大员工安全生产培训力度，提高其应对突发事件的能力。报告期内，公司开展了多次安全生产相关培训。



【案例】安全生产培训

- 2023安全生产月通过云之家学习平台开展线上安全答题活动，共计440人参加了答题。
- 开展春节、五一、国庆等节后收心安全教育1,220余人次。
- 开展安全、消防、职业健康方面的宣传活动，张贴横幅、海报10处。

Dencare



关键绩效

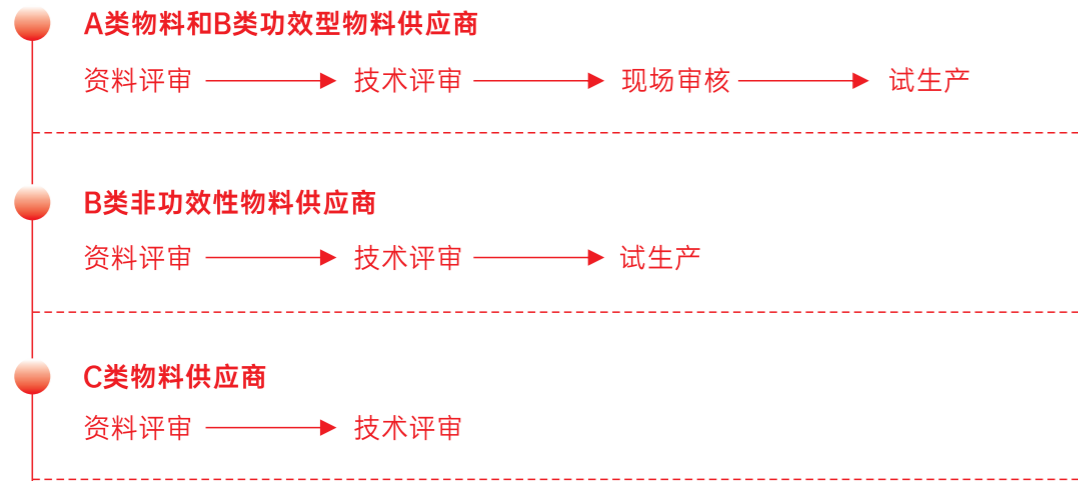
报告期内公司未发生重大安全事故

指标	单位	2023年
安全应急演练次数	次	4
安全生产投入	万元	194.14
安全教育培训场次	场	70
参与安全教育培训人数	人次	1,523
安全教育培训总时长	小时	85.60

可持续供应链

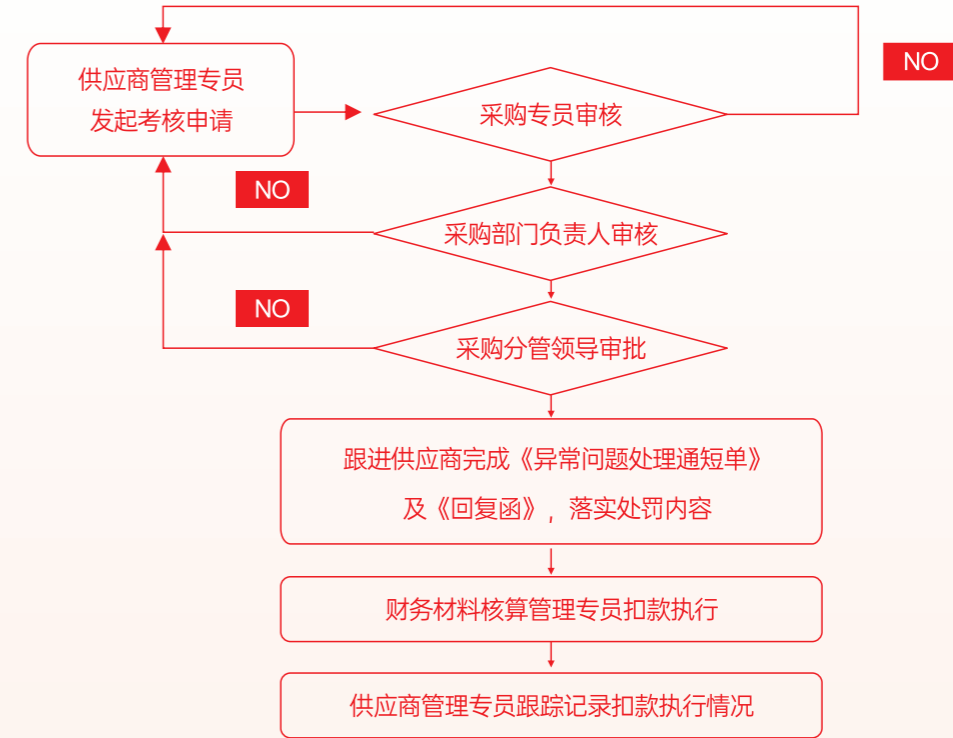
供应商管理

公司通过制定《原辅料供应商准入与批准管理制度》《供应商审核管理制度》《合格供应商管理制度》《供方评价与考核管理制度》等制度，对供应商的引入、评审、转化为合格供应商前的供货及质量进行规范，以确保全过程的质量稳定可靠。各相关部门负责人和经办人在供应商开发引入流程中，按照公司相关制度要求，秉承公平、公正、客观的原则，确保各环节评审结果真实有效。

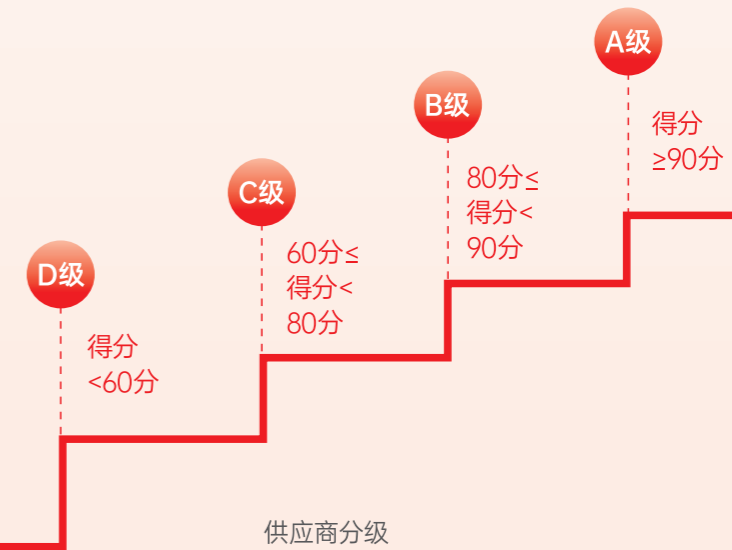


2024年能源管理工作目标	
新供应商资料的收集、评估	采购部负责新供应商资料的收集与综合能力调查，质量管理部负责品质保证能力调查。
新供应商送样及样品测试	采购部负责新供应商送样，研发部和技术部负责样品评审，质量管理部负责样品检测，责任部门以审批后的评审报告通知到采购部开展下一步工作。
新供应商现场评审	A类物料和B类功效性物料供应商安排现场评审。

供应商管理专员根据供应商异常情况、质量管理部等相关部门意见，确认是否发起考核并于OA系统发起《供应商考核流程》。



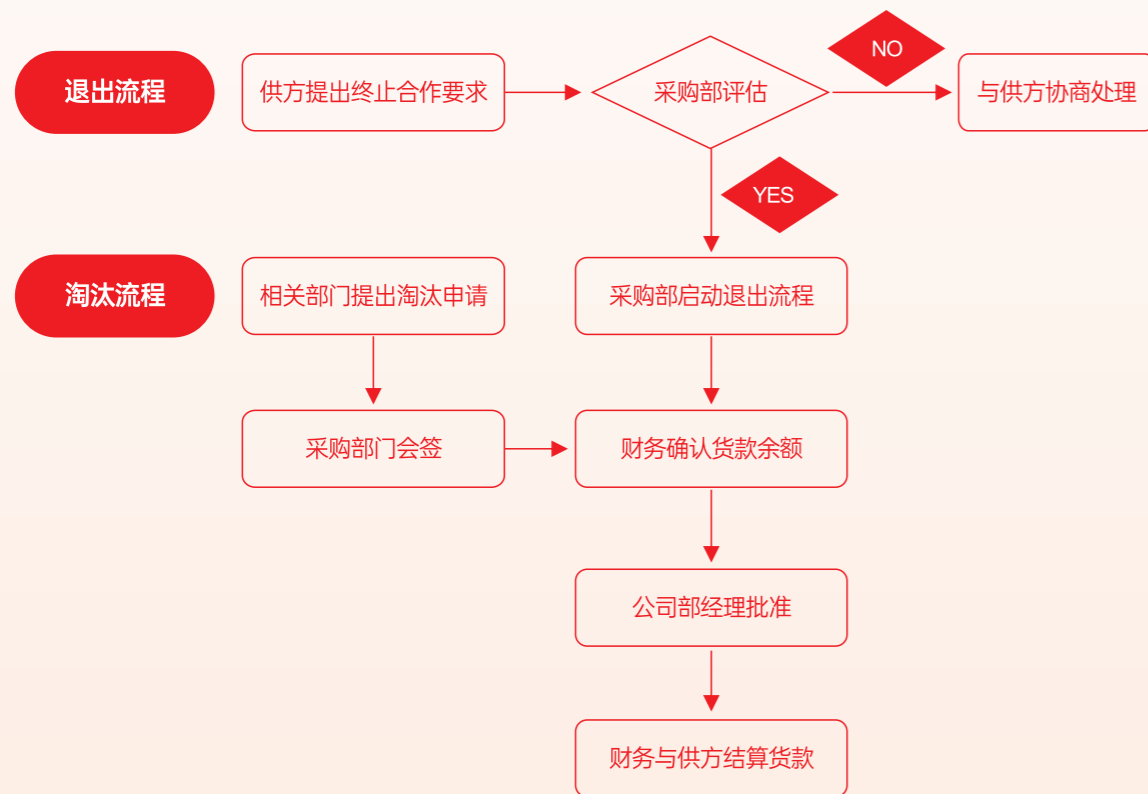
供应商考核流程



供应商分级

合格供应商退出/淘汰管理

- 合格供应商合作意向终止时，应提前3个月向采购部提出终止合作要求
- 由于优化供应布局的需要，或供方品质、价格等无法满足要求时，采购部可以申请淘汰
- 供应商与公司无业务来往超过2年以上，对供应商进行淘汰处理。如需要重新引入时，参照《原辅料供应商准入与批准管理制度》进行
- 因质量问题淘汰的供应商，3年内不得引入



合格供应商退出/淘汰流程



【案例1】供应链协同升级一期项目开展

报告期内，历经300天，聚焦7大工作流，10余次专题培训，多个部门深度参与，专家团队倾囊相授，创造公司供应链史上5个“第一”。项目团队用拼搏与汗水，提升了公司供应链协同能力，有力的保障公司经营目标的顺利达成。



【案例2】经销商大会

报告期内，公司开展了经销商大会，旨在加强与经销商之间的合作关系，共同探讨市场趋势，分享行业洞见，并展望未来合作的美好前景。

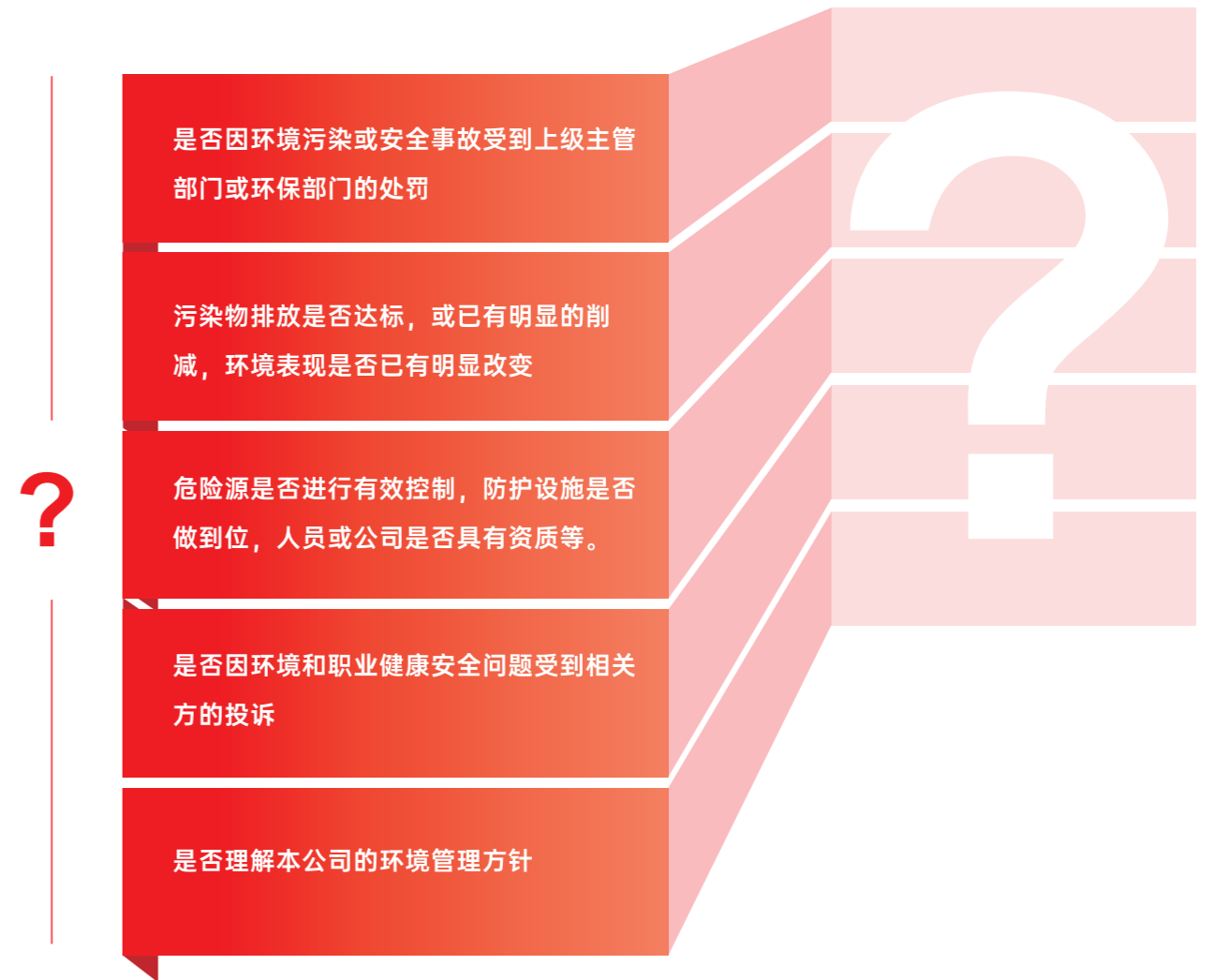
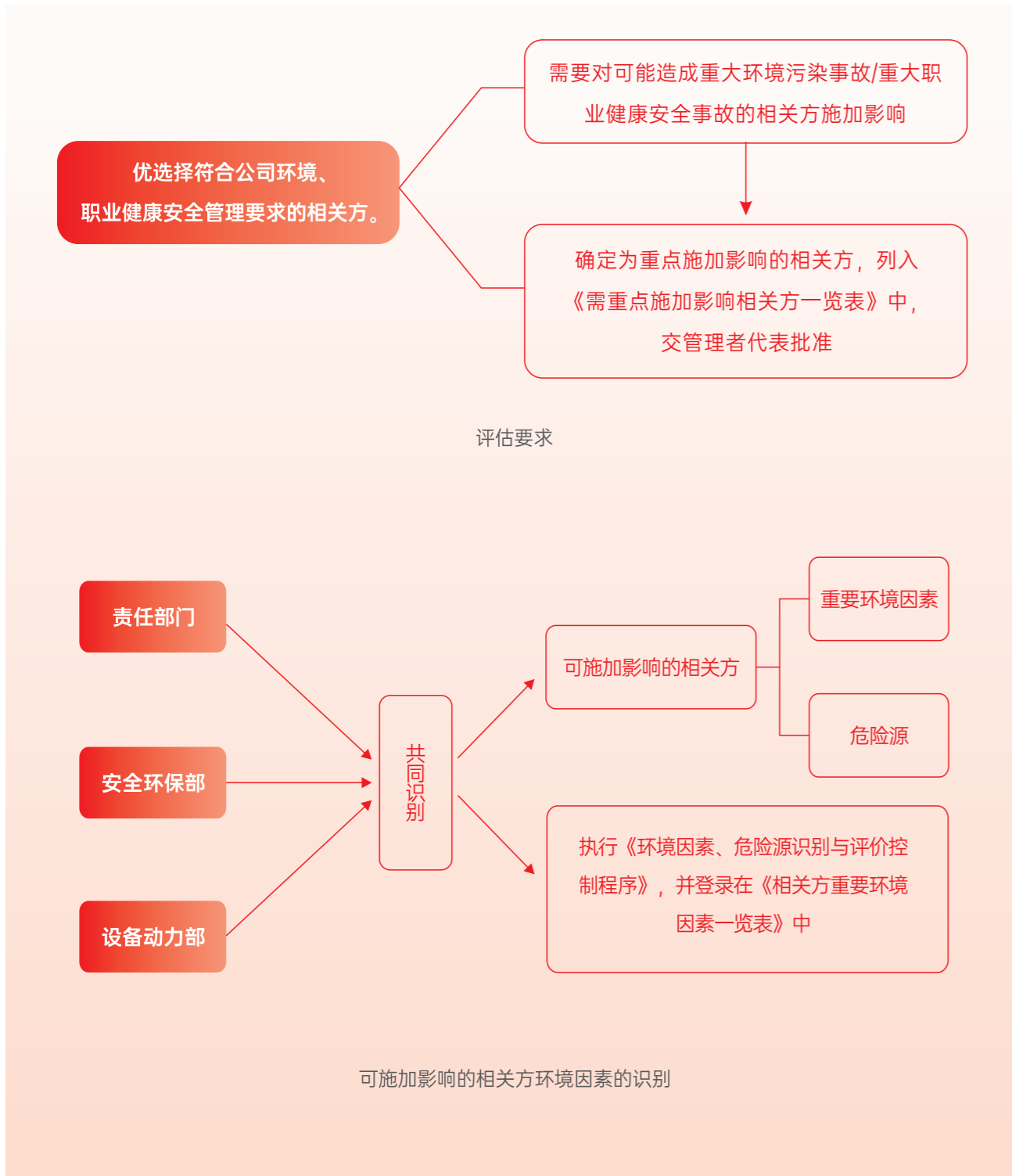


供应商ESG管理

公司根据《相关方管理程序》评估、识别供应商环境、职业健康安全是否符合公司要求，以促使其自觉保护环境，改进环境行为以及减少职业健康安全风险。

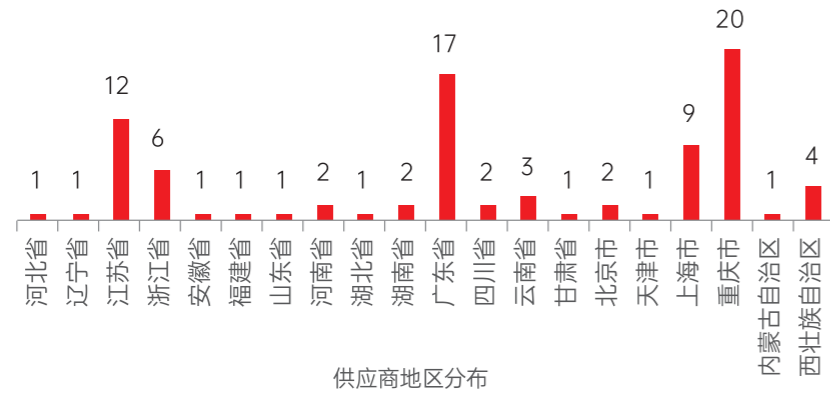
公司每年通过文件向供应商宣传公司的方针和相关知识，以提高其环保和安全意识。

针对重点影响的供应商，公司进行不定期的环境检查和跟踪，对不符合要求的供应商提出整改意见，并采取一系列措施对其施加影响，如限期整改、减少订货、经济扣罚、更换供应商等。若供应商活动违反环保要求，公司将对其发出不符合报告，要求其限期整改，并执行《改进控制程序》来纠正措施和改进执行效果。



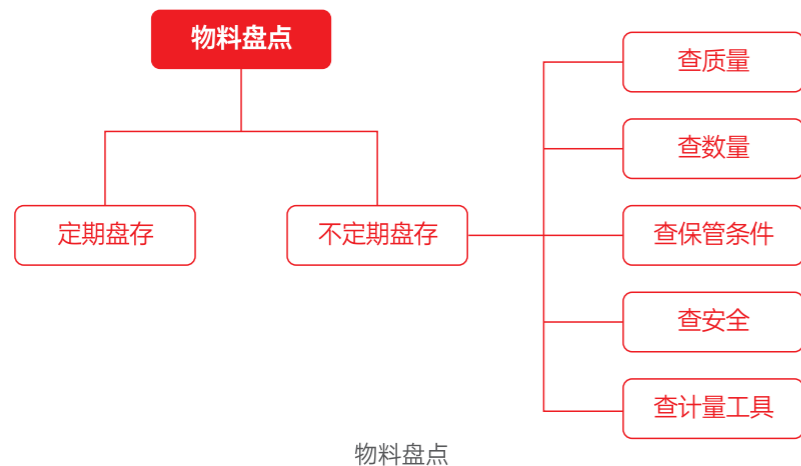
关键绩效

指标	单位	2023年
供应商总数	个	88
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	86
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	27
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	22
向当地供应商采购支出的比率	%	22.73



物料管理

公司建立了《物料仓库管理制度》《物料验收、储存、发放管理规程》等制度，加强生产性原辅材料物料的管理；根据需求计划周期性，通过对大宗物料采取多批次少批量等采购策略以及物料库存周转的优化，提高库存物资的流动性，不断优化库存结构，以减少仓库的不良库存和由此产生的资金占用。



为促进生产车间规范作业，充分调动生产班组节约降耗的积极性，公司制定了《2023年牙膏原材料消耗定额考核办法》。

部门消耗考核指标			
指标	膏体利用率	软管（泵管）利用率	花盒利用率
	97.50%	99.55%	99.60%
个人消耗考核指标			
指标	膏体利用率	软管（泵管）利用率	花盒利用率
	97.26%	99.55%	99.60%



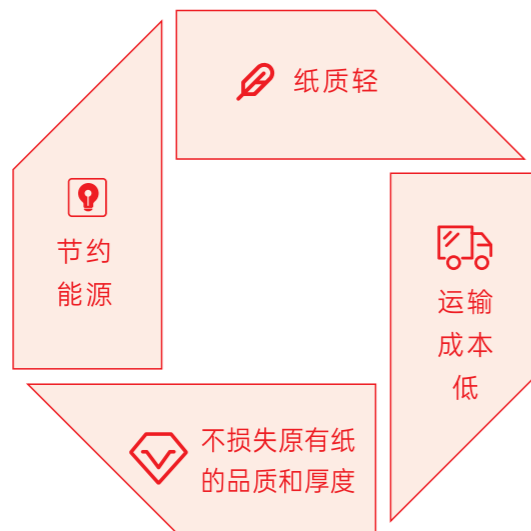
【案例】开展库存专题培训

5月18日，为提升库存管理能力，合理规划仓库布局，公司组织了库存管理培训，共43人参加。此次培训提高了员工对仓库节能降耗的认识，培养了员工的节能意识，有助于公司实现可持续发展。



库存专题培训

公司一直秉承着可持续发展的理念，对包装材料进行了优化升级，致力于提升包装物料使用效率，通过选择高松厚白卡纸作为套盒纸张的新材质，优化套盒纸张的尺寸和克重等措施，助力包装轻量化、减量化、绿色化。



高松厚白卡纸特性

维护客户权益

管理措施

公司积极倾听用户的声音，为客户提供完善的售后服务，及时改善服务中存在的问题，制定了《项目用户操作手册》《服务控制程序》等制度。

客户投诉处理流程

- 电商消费者的投诉由客服人员初步解决
- 网站和媒体渠道的投诉由市场部协同客服管理员处理
- 400电话的投诉由客服管理员核实并提出解决意见
- 若顾客接受解决意见，投诉关闭并通知相关部门，否则需填写《市场信息反馈表》，经销售部长审签后，报总经理办公室/法务合规部协调跟进处理

每年第四季度，市场部通过发放《顾客满意度调查表》或到现场进行调查的形式开展客户满意度调查。客户从产品质量、服务、价格和交付等方面进行评估打分，提出建议或意见。

顾客满意度调查打分表

质量	服务	价格	交付	总分
60分	10分	5分	25分	100分



【案例】卓越客户服务与投诉处理培训

报告期内，公司举行了客户服务与处理培训，旨在提升员工的专业素养和服务技能，致力于为客户提供更加精美、细致的服务体验。

照亮客户：卓越客户服务与投诉处理培训
WOW! 客户服务与投诉应对技巧
创造不可思议的客户服务体验



卓越客户服务与投诉处理培训

聚焦科技 坚持创新引领

登康口腔倡导“营销+研发”双轮驱动发展，紧密围绕市场需求，坚持“生产一代、研发一代、储备一代”的科技创新研发机制，把加强技术创新体系建设作为激发技术创新内在动力和提高自主创新能力的根本保障，着力创建以市场为导向、以企业为主体，坚持自主创新和产学研医协同创新四位一体研发模式。



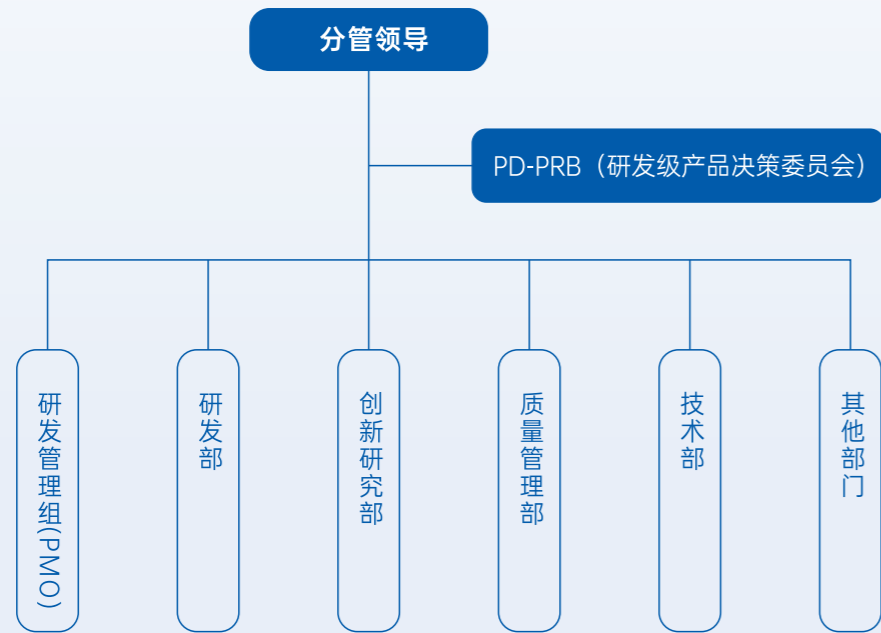
专注研发创新

研发管理

公司坚持以科技创新为引领，打造自主创新与协调创新相结合的研发创新体系，建立健全研发创新组织架构，助推公司高质量发展。



创新体系



研发组织架构图



新产品开发流程

研发创新目标 (创新研究部、研发部)

2024年度目标

积极开展口腔大健康领域相关的技术研究，推动技术产业化发展，聚焦抗敏感及抑菌核心技术，开发和升级新产品，努力打造科研级儿童牙膏新品，开展3项市级新产品项目申报。积极布局口腔预防治疗、智能口腔产品，完成2项新业务产品的研发储备或转化上市；完成18项及以上专利申请，开展1项国家/行业/团体标准制修订工作或区级及以上知识产权创新项目。

关键绩效

报告期内，完成 **7** 款上市产品研发，**6** 款上市产品获评市级新产品；自主研发基础研究项目 **4** 项，与国内外高校、科研院所和龙头企业完成了 **2** 项战略合作、**2** 项临床课题研究、开展了 **5** 项技术联合开发项目，申报和授权多项国家专利。

2023年主要科技成果

时间	项目名称	奖项、成果名称
2023年4月	冷酸灵智焕变色抗敏感牙膏	中国轻工业联合会《升级和创新消费品第八批》
2023年6月	冷酸灵海盐沁爽抗敏感牙膏、冷酸灵护龈抗敏牙膏、冷酸灵口腔抑菌膏、冷酸灵专研抗敏(益生菌)牙膏、冷酸灵专研漱口水、牙齿脱敏剂	重庆市经济和信息化委员会评定6个重庆市市级新产品
2023年12月	用于口腔用品的抑菌抗敏感组合物及其牙膏和制备方法	重庆市人力资源和社会保障局及重庆市知识产权局首届重庆专利奖优秀奖

2023年公司主持或参与修订的标准

序号	标准号/计划号	名称	类型	主持/参与
1	GB/T 42763-2023	口腔清洁护理用品安全评估指南	国家标准	参与
2	GB/T 42761-2023	口腔清洁护理液对牙齿硬组织潜在腐蚀性的评估方法	国家标准	参与
3	GB/T 43543-2023	漱口水	国家标准	参与
4	GB/T 43544-2023	口腔清洁护理用品 牙膏对牙结石抑制率的实验室测试方法	国家标准	参与
5	GB/T 43576-2023	口腔清洁护理用品 牙膏对去除外源性色斑效果的实验室测试方法	国家标准	参与

6	QB/T 5832-2023	口腔清洁护理用品 牙膏中厚朴酚、和厚朴酚含量的测定方法 高效液相色谱法	行业标准	主持
7	QB/T 5923-2023	口腔清洁护理用品 泡沫洁牙液	行业标准	主持
8	QB/T 5829-2023	口腔清洁护理用品 牙蜡	行业标准	参与
9	QB/T 5800-2023	轻工业企业知识产权管理指南	行业标准	参与
10	T/COCIA 22—2023	口腔清洁护理用品 具有封堵牙本质小管功能的牙膏用二氧化硅	团体标准	参与

为激活研发团队的经营意识与研创力，提升产品创收力，更好地实现公司经营目标，公司制定了《利润增创奖励方案》等制度，鼓励研发与创新。

关键绩效

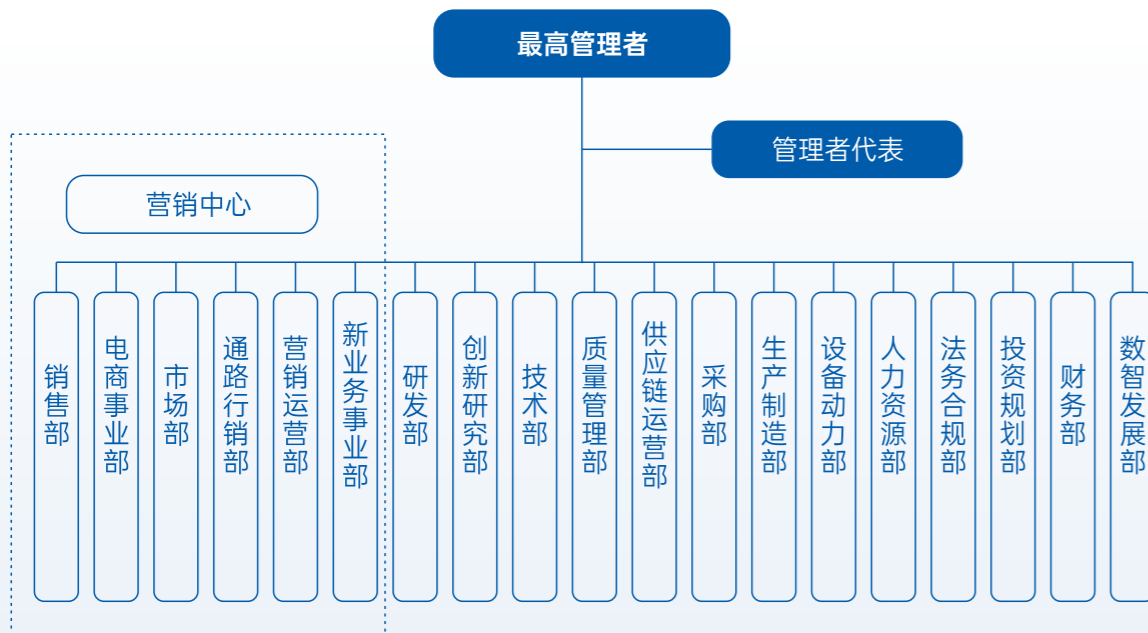
指标	单位	2023年
研发投入	万元	4,272.99
研发投入占主营业务收入比例	%	3.11
新产品销售收入	万元	30,308.00
新产品产值率	%	23.51
每百万元营收有效专利数	件	0.17

保护知识产权

公司重视知识产权保护，建立了知识产权管理体系，并制订《知识产权管理手册》，以提高知识产权管理水平。

方针与长期目标

方针	全员参与，自主创新，运用保护，知研合一
长期目标	建设国内一流的企业知识产权管理体系



知识产权管理职能结构图

Dencare



【案例1】企业知识产权管理体系（IPMS）认证

2月16日，公司开展了为期两天的企业知识产权管理体系（IPMS）第三方再认证审核。最终，审核组一致认为，登康口腔知识产权管理体系运行良好，无不符合项，顺利通过再认证。



企业知识产权管理体系（IPMS）认证



【案例2】签署重点企业品牌刑事保护警企协作备忘录

12月21日，重庆市公安局打假总队党总支书记、总队长、江北区公安分局纪委书记一行来到登康口腔，交流知识产权保护警企合作情况，公司党委书记、董事长邓嵘先生出席座谈会。重庆市公安局打假总队、江北区公安分局食药环支队与公司共同签署了重点企业品牌刑事保护警企协作备忘录，三方将在建立座谈走访、信息通报和风险防范化解机制，打击侵犯企业品牌犯罪协作机制，开展培训交流和宣传教育活动等方面开展深度协作。



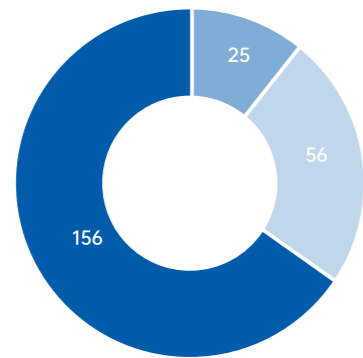
签署重点企业品牌刑事保护警企协作备忘录



重庆专利奖优秀奖

关键绩效

指标	单位	2023年
知识产权保护获得的奖惩等情况	万元	5.00
新产品开发项目数	个	35
软件著作权累计数	项	1
商标累计数	项	599
授权专利累计数	项	237



■ 授权发明专利累计数 ■ 授权实用新型专利累计数 ■ 授权外观设计专利累计数

按专利类型划分的专利数 (项)

保护信息安全

信息管理体系

为强化信息安全保护工作,公司建立《信息系统网络安全人员管理制度》《计算机与网络安全管理办法》等制度,规范公司信息系统管理,保障公司信息安全,提高信息系统整体安全防护水平。

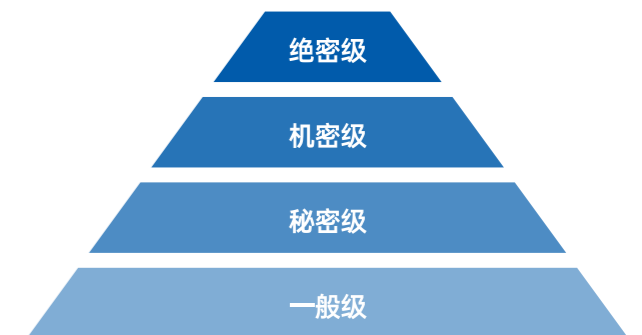
公司信息安全工作由数智发展部进行管理,保障公司信息系统安全。公司所有信息运维工作的内部及外部相关人员均接受相关安全保密教育和培训,并签署保密承诺书,确保信息安全。

2023年目标及达成情况

1. 对信息系统进行监控;
2. 管理网络设备的正常运行、安全使用;
3. 组织信息系统的备份工作,保证系统故障后能及时恢复;
4. 预防、监控、制止利用邮件、网络或其他方式泄漏公司机密信息的行为。

管理措施

公司为加强信息数据安全保护,制定《数据安全及信息分级管理办法》,在公司范围内实施信息分级管理,将信息数据按照重要程度分为四个级别,按照级别由不同的人员进行管理,按照不同的流程进行使用,强化数据保护。

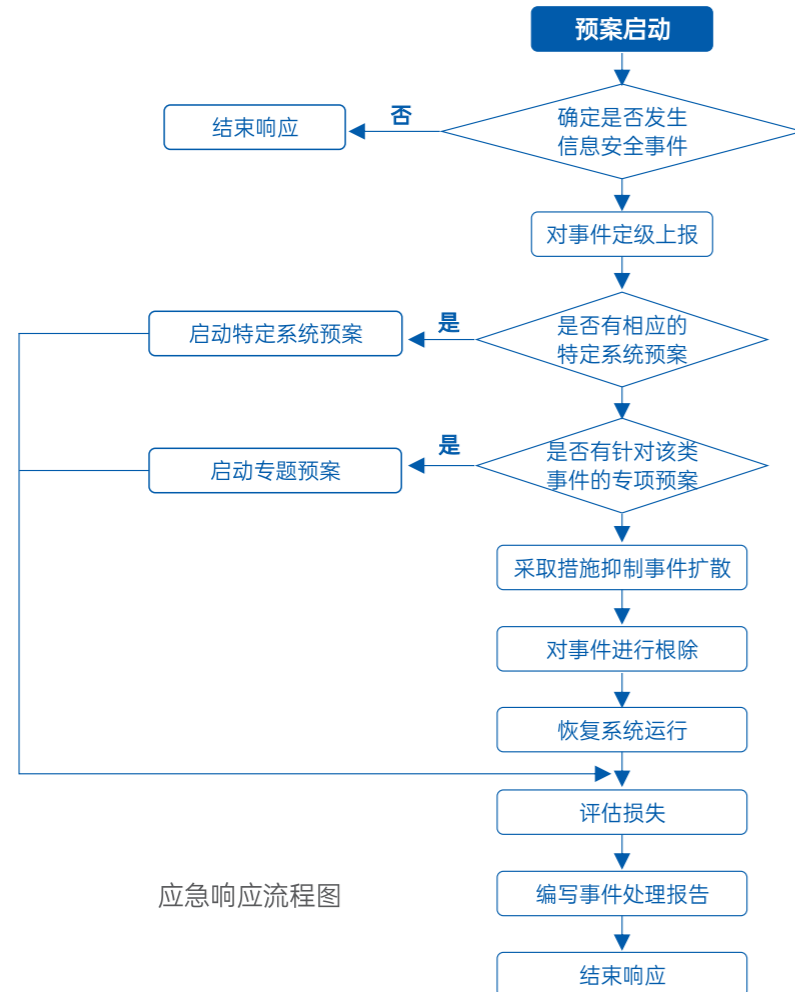


信息数据级别

在日常信息管理之外，公司还制定了《信息系统和网络应急处置预案》，对突发信息安全事件时的处理流程做出了规定，提高员工应对突发事件的综合管理水平和应急处置能力。



在发生信息安全突发事件时，公司及时启动应急响应流程，按流程进行处理，最大程度减少危害。



应急响应流程图

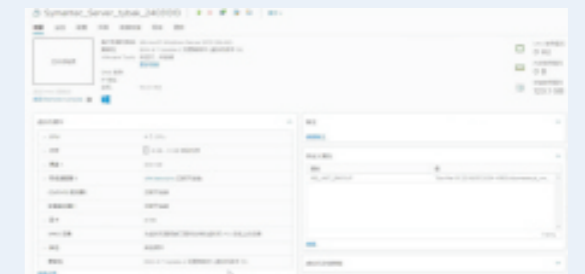


【案例】数据备份应急恢复演练

2024年3月13日，公司开展了数据备份应急恢复演练，模拟了本地备份系统出现异常的状况，通过天翼云容灾备份系统，将本地和天翼云备份的业务服务器恢复至本地虚拟化平台，恢复后的服务器可正常使用。



备份系统网络架构



恢复的服务器开机验证正常



关键绩效

报告期内，公司数据安全总投入为 **75.00** 万元，未发生信息安全与隐私保护违规事件。



以人为本 携手员工成长

作为一家具有社会责任感的上市公司，登康口腔始终坚信人才永远是登康口腔的未来，是公司持续发展的根本保障，我们坚持“人才是企业的第一资源，对人才的投资就是战略投资”的人才经营理念，致力于为员工创造一个公平、和谐、充满机遇的工作环境，携手员工共同成长。



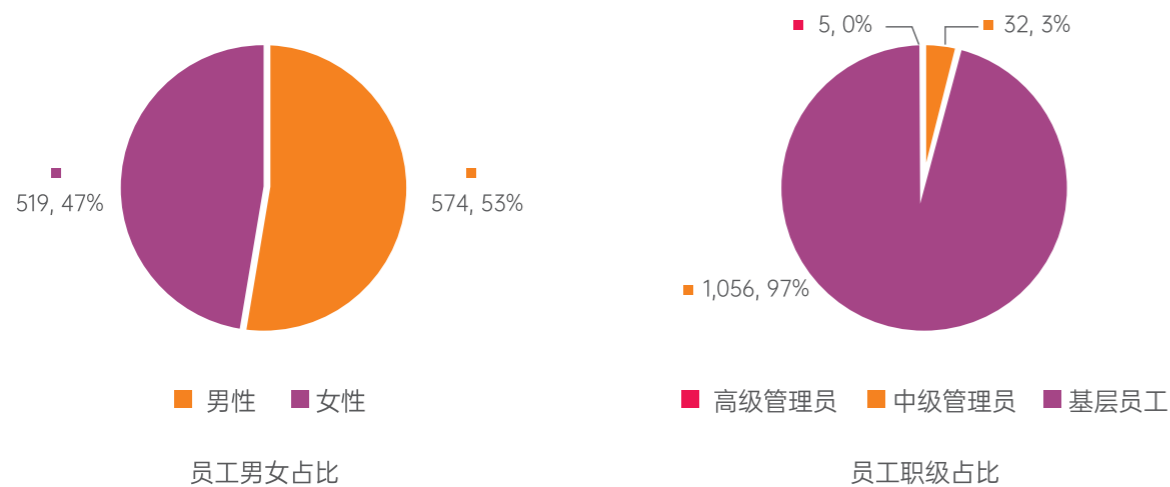
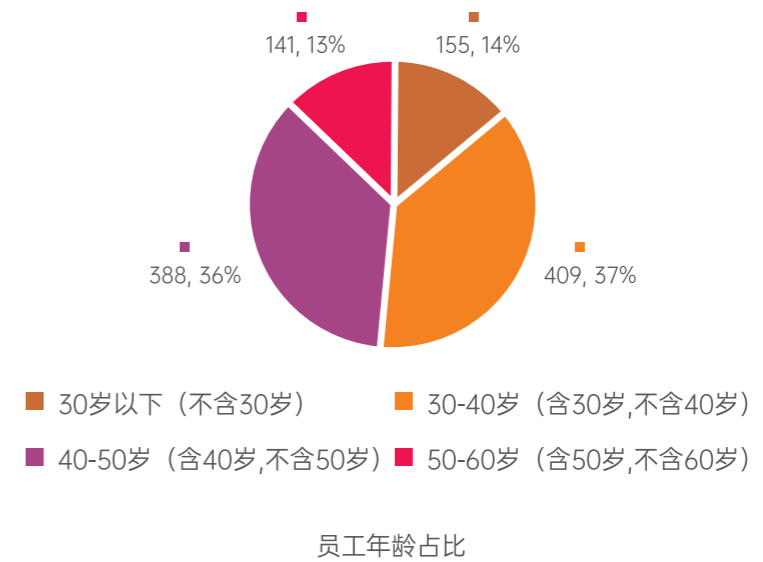
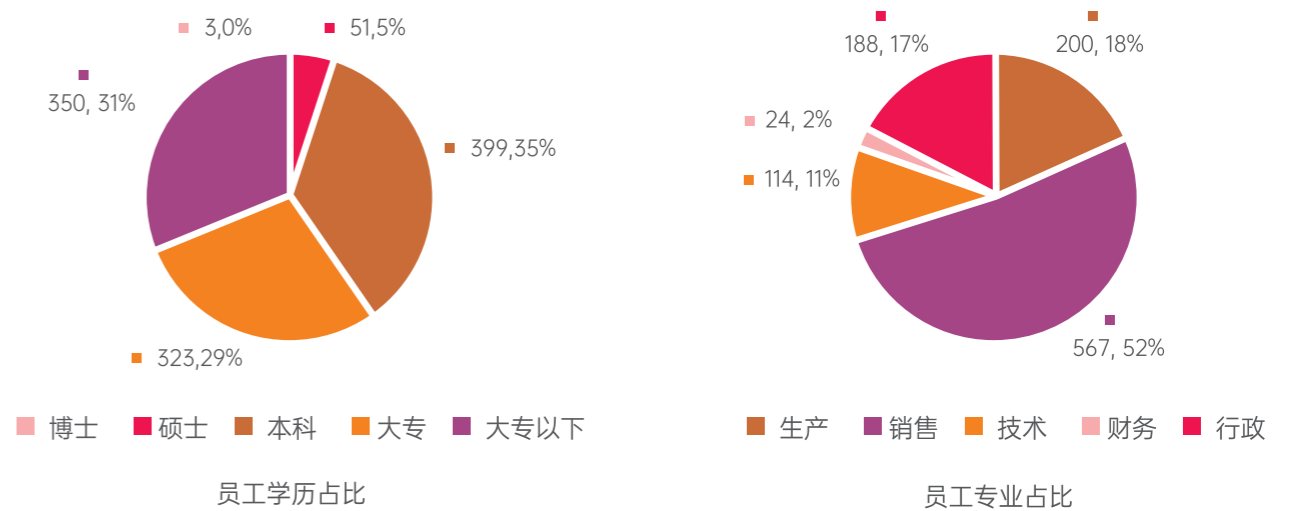
Denicare

保障员工权益

登康口腔充分尊重和保障每一位员工的基本权益，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，坚持依法用工，基于合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用、双向选择的原则与员工签订劳动合同，制定《劳动合同管理办法》《招聘管理办法》等制度规范人力资源管理。公司坚决反对强迫劳动、雇佣童工等行为，对每个员工必须一视同仁，不因其民族、性别、年龄、婚姻状况、职务、宗教、信仰、残疾等原因而有针对性歧视行为，依法依规保障员工的合法权益。

2023年，公司共有员工1,093人，劳动合同签订率100%，社会保险覆盖率100%，未发生任何违法违规雇佣事件。

员工组成情况		
指标	单位	2023年
员工总人数	人	1,093
残疾员工人数	人	8
少数民族员工人数	人	29
管理层中少数民族员工数	人	1



“汇聚天下英才，共创美好未来”。登康口腔坚持党管干部、党管人才原则，加强干部队伍建设及选人用人管理。严格遵循公开招聘、择优录用的原则招聘员工，建立了岗位任职资格标准体系明确岗位用人标准，建立《员工招聘管理办法》规范公平公开、竞争择优的招聘机制规范开展人才引进工作，严格执行选人用人工作的相关程序，切实做到履行程序不变通，坚持原则不动摇，把握标准不走样，遵守纪律不放松，保证了公司选人用人工作的公信力。

在员工招聘当中，公司采用校园招聘、社会化公开招聘、猎头协作招聘、定向寻访、内部公开竞聘相结合的市场化选聘方式；构建专业招聘平台、公司官网、猎头公司等互补的招聘渠道网络，为公司招聘选拔优秀人才提供了保障。招聘对象包含转业军人、残障人士群体，部分可招聘特殊人群的岗位在对外招聘简章的发布上也明确同等条件下，残障人士优先考虑。

招聘方式	招聘渠道	招聘岗位
内部招聘	内部选拔	所有岗位
外部招聘	校园招聘	管理岗位、部分一线重点岗位
	猎头招聘	中层管理人员及以上、部分稀缺/难招岗位
	网络招聘	
	招聘会招聘	所有岗位
	内部员工推荐	
	转业军人	一线岗位



社会招聘现场



校园招聘现场

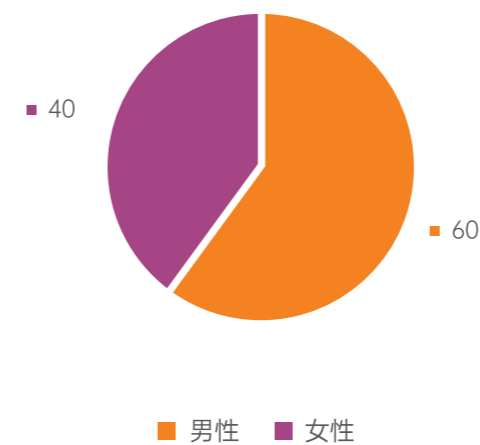
2023年，公司共招聘新员工39人。

新进员工情况		
指标	单位	2023年
女性	人	12
男性	人	27
社会招聘	人	32
校园招聘	人	7

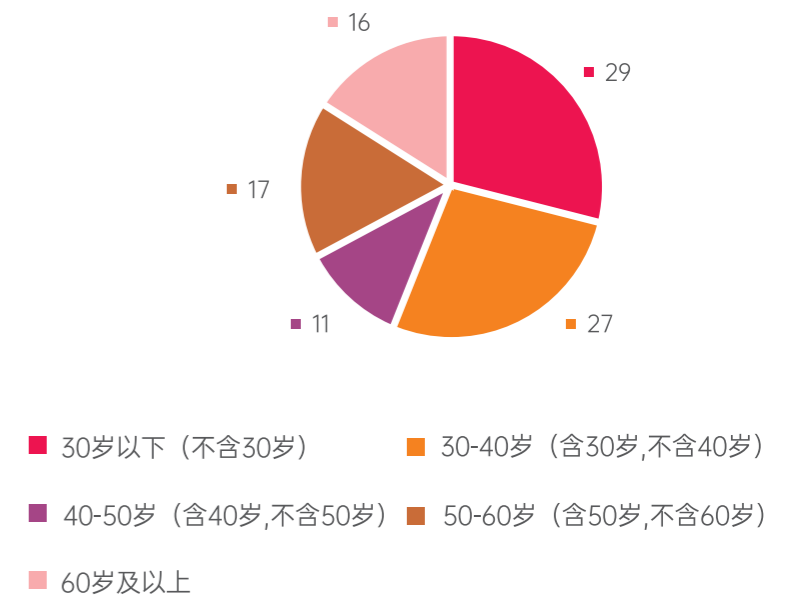
公司在《劳动合同管理办法》中对员工的离职与解雇流程做了规定，按照国家规定进行劳动合同的续签或终止。

员工流失情况	
员工总流失率	8.90%

按性别划分员工流失人数



按年龄划分员工流失人数



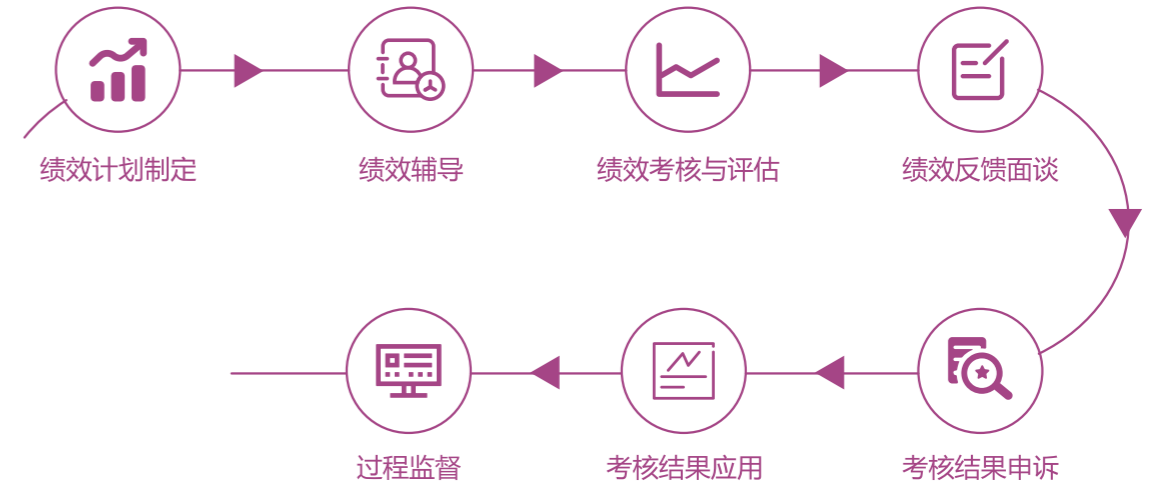
激发潜能，激励员工价值创造

登康口腔坚持“以奋斗者、创新者为本，以价值创造为荣”的价值导向，构建了组织与个人激励相结合、固定与浮动激励相结合、短期与中长期激励相结合、物质与精神激励相结合的“二元激励”体系，驱动个体潜能，激活组织潜能，激励员工价值创造。公司通过制定《员工薪酬管理办法》，坚持“合法、公平、有效”的原则进行薪酬体系的设计与优化。公司员工薪酬主要由固定工资、浮动工资、福利等组成，浮动工资根据岗位序列而有所不同。

固定工资	• 基本工资、全勤工资、综合津贴等
浮动工资	• 绩效奖金、绩效计件奖金、节日综合奖、年终综合奖、专项奖等
福利	• 按国家规定为员工缴纳五险一金等



登康口腔实行全员绩效考核制，以业绩为导向，科学评价不同员工的贡献，根据岗位序列、职级差异设置不同的考核模式，建立《员工绩效管理办法》常态化开展绩效考核评价，薪酬中的绩效奖金依据绩效考核发放。公司采用KPI、360度评价、关键课题/项目评估、年终述职、个人综合评价等考核方式，采用强制分布的方法区分绩效表现的优劣，得出绩效评价等级，并将绩效考核结果运用到绩效奖金核算、调薪和晋降中。对于绩效考核的结果，员工存在异议时依规进行申诉，相应的负责部门对申诉内容进行核查。2023年，公司所有员工均定期接受绩效考核。



员工绩效管理流程

在福利方面，公司为员工提供全面的福利体系。



此外，公司还为员工提供子女医疗费用报销、免费工作服等。

关键绩效

报告期内，公司法定福利支出 **4,396.39** 万元；人均带薪休假 **8.70** 天。

平等化管理

公司致力于为所有员工提供公正平等的发展机遇，确保不使用童工，保护女性员工的合法权益。

在不使用童工方面，公司在管理制度中明确规定禁止使用童工，在招聘中实行三轮年龄审核，确保录用合规。

第一轮审核

招聘阶段：招聘管理员与面试官通过简历筛选、应聘登记表填写、面试询问等方式进行年龄的第一轮审核。

第二轮审核

入职审批阶段：招聘管理员将简历、应聘登记表、录用报批信息等均含有候选人年龄等信息的资料提交审批，参与录用审批的HR、部门领导及公司领导均进行年龄信息的第二轮审核。

第三轮审核

入职报道阶段：候选人需提供户口簿本人页、身份证复印件等资料，人事综合管理员将对含年龄信息的入职资料进行第三轮审核。

在保护女性权益方面，公司制定《女职工劳动保护管理办法》，在工作中确保招聘时除特殊工种外不限制性别，工作中按劳分配、同工同酬，根据女性生理机能变化实行女职工在经期、孕期、产期、哺乳期的“四期保护”，依法依规提供产检假、产假、哺乳假，不以怀孕、生育等理由限制女性员工的晋职和晋级，杜绝任何形式的职场性别歧视。



【案例】开展多项女性关怀活动

自2018年起，公司工会就在公司内设置了“爱心妈咪小屋”，设置了冰箱、消毒柜、烧水壶等硬件设施，搭配温馨的装饰氛围，为孕期、哺乳期的女员工带来了便利。

2023年公司也进行了多项女员工活动，如组织员工参加女职工普法宣传月线上公开学习班学习，在“三八”国际妇女节之际组织“相约花开，共赴美好”活动等。



妇女节“相约花开，共赴美好”总部活动



妇女节一线导购慰问



关键绩效

报告期内，公司技术人员中女性占比 **44.70%**；产假返岗率及育儿假返岗率均为 **100%**；

员工参与的多元化政策培训时长达 **28,227** 小时。

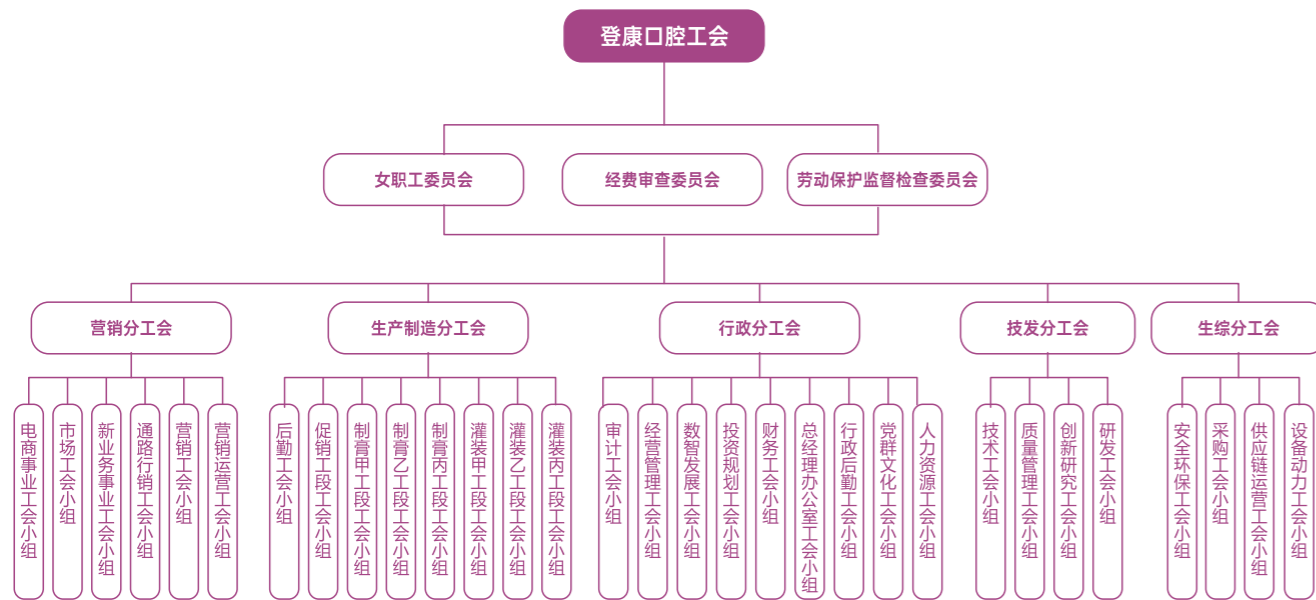
民主化管理

公司重视民主化管理,在公司内部不断畅通多元化的沟通渠道,规范对劳动争议事件的处理,完善以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度,建立民主化的工作环境。

多元化沟通渠道	
线上沟通	办公系统(OA)、内部通讯工具(E-Mobile)、公司电子邮箱等
线下沟通	综合座谈会、部门会议、支部会议、党员联系群众、民主生活会、职工代表大会、意见箱等

对于劳动争议事件,公司建立《员工劳动争议管理办法》等制度,由劳动争议调解委员会对劳动争议事件进行调解,依据公平、责权对等的原则,从事实出发,及时合规地进行处理。

在工会管理方面,公司坚持“党建带工建,工建服务党建”的工作机制,按照《中国工会章程》《工会法》等法律法规设立工会。截止目前,登康口腔(母公司)在岗职工573人,工会会员573人,在岗职工入会率达100%。



工会组织架构

公司工会认真履行维护职工群众权益、竭诚服务职工的基本职责,通过召开职代会、集体协商会,信息公开,选举职工监事参与公司管理,落实民主管理工作。

民主管理形式	措施
职工代表大会	定期召开职代会,广泛征求意见,党委会专题审议研究职工意见建议,职代会专题回复反馈
职工监事	选举产生职工监事,在企业各项经营生产、管理工作中充分发挥职工监事参与、监督的作用
信息公开	利用内刊、宣传栏、简报等方式,搭建沟通平台,保障信息的公开透明,广泛听取员工意见
集体协商	立足建立和发展和谐的劳动关系,与行政方平等协商,签订《集体合同》,保障职工合法权益



召开集体协商会议



工会方与行政方签订集体合同



全国模范职工之家



重庆市和谐劳动关系企业
评定等级: AAA级

关键绩效

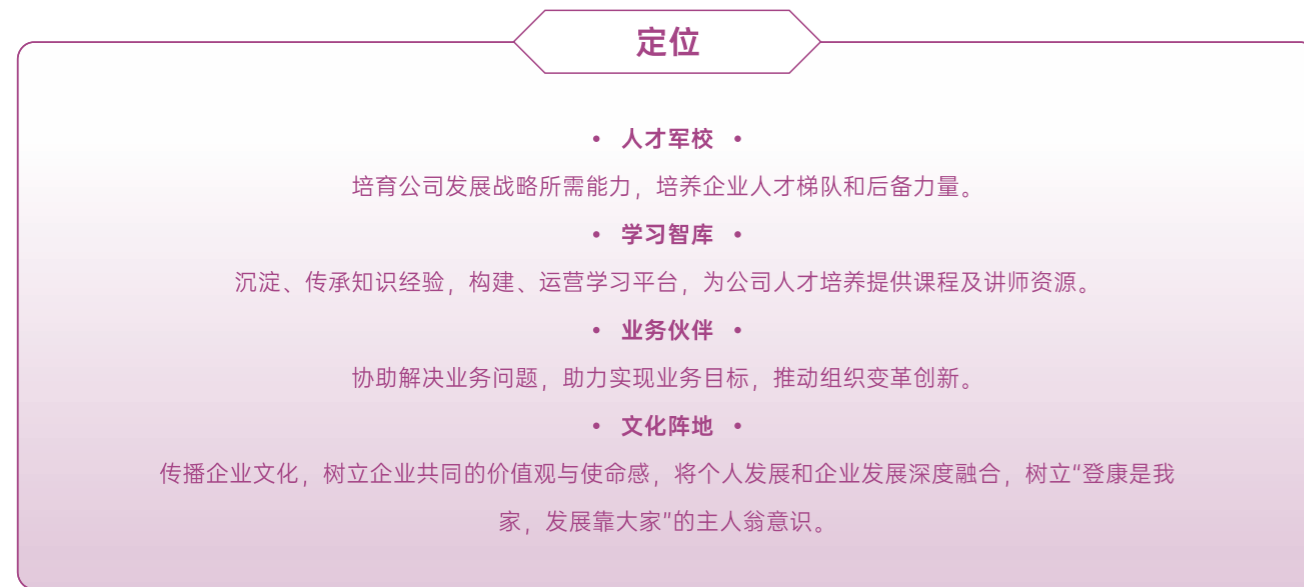
报告期内,公司共开展**3**次职代会;近三年,会员评价满意率均在**90%+**;未发生劳动纠纷事件。

助推员工发展

人才是企业的第一资源，登康口腔高度重视员工的成长和发展，将人才队伍作为企业的核心竞争力和未来发展的驱动力，建立了全方位的员工培养体系，构建了管理与专业双向发展职业发展通道，为员工提供持续成长和发展的机会，鼓励员工终身学习与成长，在企业发展中实现自我价值。

培训体系

为了全方位、体系化开展人才培养，登康口腔制定了《培训管理办法》规范开展培训工作，建立了培训发展中心，设置新员工培训中心、领导力培训中心、专业技能培训中心、营销培训中心、思想政治培训中心，通过发挥培训中心人才军校、学习智库、业务伙伴、文化阵地的作用，为员工提供优质的学习资源，针对不同的员工职级和岗位特点开展不同形式、不同特点的培训，帮助员工成长。



公司培训体系

报告期内，登康口腔五个培训中心开展了丰富的培训项目，具体如下：

营销培训	
分层分级培训	针对客户经理、省经理、营销策略人员等不同人员开展“营销指挥官训练营”等人才培养项目，持续不断为销售团队的基础素质、专业技能、管理能力赋能。
领导力培训	
管理层	通过标杆考察、行业峰会、大型公开课提升管理层的经营管理能力。报告期内，针对中高层管理者共开展专项赋能22场，共计8,869课时。针对高层管理者开展4场专题学习，共计312课时。
管理序列梯队人才建设	在销售、生产等序列内，搭建人才梯队，培养管理层储备军。报告期内，共17人参加各项储备管理人员训练营。
新员工培训	
社招员工	实施三级入职培训，帮助新员工熟悉和了解公司基本情况，尽快掌握开展岗位工作所必须的知识技能。报告期内，公司共培训社招员工32人，分4个批次开展，培训课时768课时。
校招员工	打造抗敏感青年和启明星计划两级管培生品牌项目，依托培训资源最优配置，帮助新员工了解企业完整的运营流程。报告期内，公司共培训抗敏感青年15人，开展5场专题培训，共计288课时。
专业技能培训	
生产制造类	开展智慧登康专题培训，确定五大类规划培训内容，通过精准的公开课选择、集中理论学习、现场实际演练多种方式的培训，开展智能制造持续赋能。
供应链类	开展供应链协同升级专题培训，通过集中理论学习、模拟演练、小型辅导等多种方式，开展供应链能力持续赋能。
安全质量管理类	组织各项安全质量专题培训，确保公司合法合规运行。

思想政治培训

分级分类培训

针对入党积极分子、全体党员、基层党支部书记、党务工作者四类不同人群，开展不同的专题培训，提高相关人员的政治觉悟和思想水平，保持党员队伍同志先进的理论素养和思想觉悟。



营销学习培训：
《超越微笑曲线：产品经理的五项核心修炼》



领导力培训：
《班组长储备训练营》



专业技能培训



登康口腔通过内外部结合打造培训讲师资源及课程资源，为高质量培养人才提供保障。报告期内，登康口腔通过组织开展“冷老师训练营”，着力完成营销梯队课程、销售专业课程、生产专业课程的开发，共培育31门课程开发老师并产出19门优质课程，极大充实了登康的学习知识库。

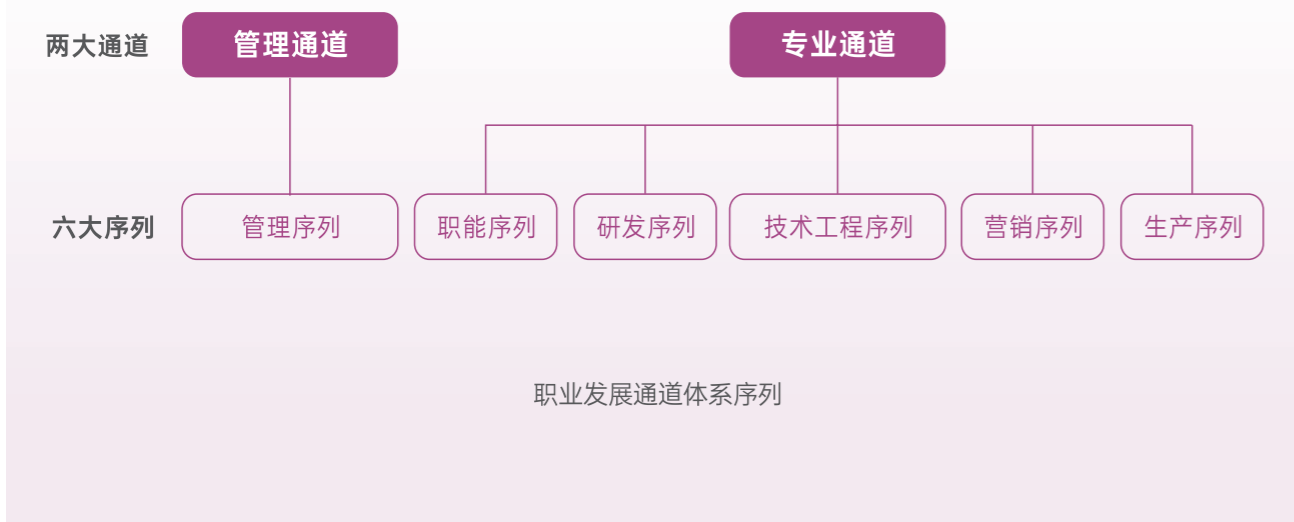
除线下培训之外，登康口腔还搭建了线上“云之家”学习平台，开设多项课程满足员工自主学习的需要，加强内部培训学习数字化建设。目前，云之家学习平台共有课程3,349门，2023年通过学习平台发布专题培训28场，培训人次达到1,673人次，员工自主学习课程485门，培训人次达到1,648人次。



员工培训绩效			
培训投入	126.01万元	培训场次	123场
接受培训总人数	654人	接受培训总人次	6,172人次
员工培训覆盖率	100%		
每名员工每年接受培训的平均时长	43小时		
参与管理类培训员工的平均受训时长	11小时		
参与专业力培训员工的平均受训时长	12小时		
参与领导力培训员工的平均受训时长	49小时		

员工发展

登康口腔倡导员工与企业共同成长、共同发展，为员工提供管理与专业双向发展相结合的“五级双通道”职业发展路径，并畅通了六大岗位序列内部和序列之间的纵向、横向的发展路径，为员工提供更多的发展机会和成长空间。推进内部晋升机制，鼓励员工通过努力工作和不断学习，获得更好的职业发展。



公司还建立了《员工调动管理办法》，规范了员工在公司内部进行调动的 workflows，充分调动员工的主动性和积极性，活化公司人力资源配置。报告期内，共进行内部调整岗位65人次。

Dencare

关爱员工生活

公司还注重员工工作生活相互平衡，关心每一个员工的身心健康，致力于为员工提供全方位的切实保障，营造充满爱的企业氛围。报告期内，公司积极关怀员工，提升员工幸福感。



【案例1】线上运动会

2023年6月-10月，公司开展了以“中国梦、劳动美——凝心聚魂跟党走、团结奋斗新征程”为主题的线上运动会，并举办了颁奖典礼，帮助员工塑造更融洽和谐的工作氛围。



“中国梦、劳动美——凝心聚魂跟党走、团结奋斗新征程”线上运动会颁奖典礼



【案例2】“飞扬青春、‘盘’出活力”活动

2023年12月，公司生产制造分工会开展了“飞扬青春、‘盘’出活力”的趣味飞盘活动，员工们在教练的指导下，开展了多项飞盘挑战项目，在强健体魄的同时，有效提升了团队凝聚力。



“飞扬青春、‘盘’出活力”活动

护航职业健康

登康口腔高度重视员工的职业健康，建立了《职业病危害防治责任制度》《职业病危害警示与告知制度》《职业病危害因素检测评价与日常监测管理制度》《建设项目安全职业健康“三同时”管理制度》等多项制度体系，严格职业健康管理，从多方面保护员工在工作中的身体和心理健康发展，塑造良好的工作环境。

管理体系

公司设立职业健康管理工作组，负责公司职工职业健康的综合管理工作，开展职业病危害防护设施维护与检修、职业病危害因素年度检测、职业健康体检、建立职业健康管理档案等各项相关工作。公司已获得ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证。



ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证证书

公司为保障员工在工作中的职业健康，设立了职业病防护设施，并指定专员对防护设施进行管理，定期对防护设施进行检查和维修，确保设施的正常运转。在日常工作中，公司还开展职业病危害因素检测，对不符合要求的因素及时处理，并将检测出的风险点做出警示，及时公开。

报告期内，公司于2023年5月30日进行了职业危害因素检测，检测点数11个，合格率100%，并按照“一人一档”的形式为职业病危害相关人员建立了职业监护档案，可以对员工的职业健康进行长期周期性的监测。



职业病危害告知牌

应急管理

在职业病危害应急管理方面，公司秉持“以人为本，减少危害，居安思危，预防为主，统一领导，分级负责，职责明确，快速反应”的原则，建立《职业病危害应急救援与管理制度》《职业病危害事故处置与报告制度》，设立有职业病危害应急救援组织机构并明确了机构职责，将职业病突发事件带来的危害降到最低。



发生职业病危害事故时, 相关人员应当根据情况立即采取紧急措施。

- 停止导致职业病危害事故的作业, 控制事故现场, 防止事态扩大, 把事故危害降到最低限度;
- 疏通应急撤离通道, 撤离作业人员, 组织泄险;
- 保护事故现场, 保留导致职业病危害事故的材料、设备和工具等;
- 对遭受或者可能遭受急性职业病危害的员工, 及时组织救治、进行健康检查和医学观察;
- 配合职业卫生监督管理部门进行调查, 并按照其要求如实提供事故发生情况、有关材料和样品;
- 落实职业卫生监督管理部门要求采取的其他措施。

公司每年至少进行一次应急管理培训, 至少进行一次应急演练, 强化职工应急意识, 提高应急队伍的响应速度和实战能力。

关键绩效

公司于2023年5月开展了《EHS基础知识-职业健康》培训, 于9月开展了《慢性病、传染病防治宣传》培训, 培训总人次 **135** 人次, 总课时 **260** 课时, 员工体检覆盖率 **100%**。

除了身体健康防护之外, 公司还关注员工的心理健康, 为员工提供必要的心理健康教育和培训, 在2023年开展了《职场心理健康的标准》专题培训。



回馈社会 贡献公益力量

登康口腔积极履行社会责任，响应国家政策与发展战略，为民生福祉贡献力量。公司立足专业优势，大力开展口腔健康科普，维护国民口腔健康，努力打造健康社会。同时，公司积极服务乡村振兴战略，热心支持公益事业，通过定点帮扶、公益捐赠等多种手段，共建和谐美好的社会。



Denccare

助力乡村振兴

公司长期致力于贫困地区脱贫工作，坚持巩固拓展脱贫攻坚成果，助力乡村振兴。



【案例1】城口县乡村振兴科普活动

2023年9月，公司在城口县开展了乡村振兴帮扶活动。

在城口县咸宜镇民心茶叶专业合作社，公司帮扶组帮助合作社负责人从挖掘文化底蕴、讲好品牌故事、精简茶叶品类，打造精品、爆品等方面提出意见和建议。在坪坝镇城口红军小学，公司组织开展了口腔健康科普活动，健康口腔推广大使通过通俗易懂的语言、趣玩竞答的方式为红军小学150余名师生带来了一场生动的口腔健康知识科普讲座，向孩子们宣传了口腔保健知识，引导树立良好的刷牙习惯。

公司还向咸宜镇双丰村捐赠了一批市场价值8万元的口腔护理产品，以实际行动助力乡村振兴，彰显出企业的责任与担当。



捐赠仪式



荣誉证书



【案例2】向垫江县大石乡花寨村捐赠口腔护理产品

2023年12月，公司响应重庆市金融监管局的相关号召，向垫江县大石乡花寨村捐赠了市场价值3.22万元的口腔护理产品，所捐物资主要发放给脱贫户、低保户、五保户使用。



捐赠活动现场



【案例3】助推石柱县中医药产业

2023年，公司赴石柱县调研中医药产业发展和乡村振兴工作，公司领导小组在石柱县参加了助推县域中医药产业发展座谈会，和与会企业就石柱县中医药产业发展问题做了详细交流，并在会后与石柱县相关医药企业签订了帮扶协议，助推石柱县中医药产业不断发展。



帮扶协议签订现场

守护国民健康

公司立足专业优势,在口腔健康领域不断做出努力,积极履行“致力于大众提供口腔健康与美丽整体解决方案”的使命,用公益科普、义诊等多种行动守护国民口腔健康。



【案例1】口腔健康公开课

2023年,公司联合中国牙病防治基金会,开设爱牙科普直播栏目“口腔健康公开课”,围绕牙齿敏感、老年口腔健康、儿童龋齿等国人关注的口腔问题展开讨论和科普,把专业的口腔知识传播给大众。



口腔健康公开课宣传海报



【案例2】开展“关爱老人口腔健康”义诊活动

2023年,公司联合中国牙病防治基金会,开设爱牙科普直播栏目“口腔健康公开课”,围绕牙齿敏感、老年口腔健康、儿童龋齿等国人关注的口腔问题展开讨论和科普,把专业的口腔知识传播给大众。



义诊活动现场



【案例3】开展科技活动周科普活动

2023年5月至6月,公司围绕重庆市科技活动周“热爱生活崇尚科学”主题,面向社会公众、中小學生、老年群体等不同对象开展了8场次的科普活动。科普志愿者服务队通过科普宣讲、牙菌斑检测、现场答疑、互动交流、发放科普手册、护理用品等形式向公众展示了口腔健康领域的科技创新成果。



科普活动现场

2023年,公司获得了中国口腔清洁护理用品工业协会授予的“科普公益活动先进单位”称号。



热心社会公益

公司主动践行企业社会责任,积极参与公益事业,积极寻求支点,撬动更多的社会价值创造。



【案例1】驰援甘肃抗震救灾

2023年12月,甘肃临夏州积石山县发生地震后,公司在第一时间组织了高效的物流团队,捐赠市场零售价值30万元的冷酸灵牙膏、牙刷等口腔清洁护理产品,连夜完成装载立即送往受灾地区,为受灾群众灾后重建、早日恢复正常生活秩序尽绵薄之力。



驰援甘肃



【案例2】“山中雏菊筑梦同行”公益活动

公司携手中国牙病防治基金会,开展“山中雏菊筑梦同行”公益活动,跟随中国牙病防治基金会来到山区儿童身边,关爱山区儿童,给孩子带来口腔健康护理知识,并送去“雏菊口腔护理包”,用专业守护孩子们的纯真笑容。



“山中雏菊筑梦同行”公益活动



【案例3】组织员工参加义务献血

2023年8月,公司组织员工进行义务献血,多位员工报名参加,积极尽自己的微薄之力为生命接力,给需要的人提供帮助,展现出登康人无私奉献、至善关爱的精神底色。



义务献血现场



关键绩效

2023年,公司公益总投入**44.73**万元,每股社会贡献值**2.62**元。

Dencare

附录

指标索引

一级标题	二级标题	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南》 (CASS-ESG 5.0)
关于本报告	/	102-46/102-50/102-52/102-53/102-54	P1.1/P1.2/P1.3/G3.7
董事长致辞	/	102-14	P2.1/P2.2
走进登康口腔	公司简介	102-1/102-3/102-6	P4.1
	发展历程	102-10	P4.1
	企业文化	102-16	P4.2
	产品矩阵	102-2	P4.3
	2023大事记	/	/
	荣誉奖项	/	/
ESG管理	可持续发展目标	/	/
	利益相关方沟通	102-21/102-40/102-42/102-44	G3.6
	实质性议题矩阵	102-47/103-1	G3.5
专题聚焦	数字化转型, 赋能高质量发展	/	/
	产学研融合, 构建前进新动力	/	V2.2/V2.8
规范治理 致力稳健发展	夯实公司治理	102-18/102-19/102-22/102-24/102-28/205-2	G1.2/G1.10
	坚持合规运营	102-11/102-15/102-30/205-2	G1.3
	党建引领发展	/	G1.4/G1.7/G1.8/G1.9
践行环保 守住绿水青山	完善环境管理	304-1	E1.1/E1.2/E1.3/E1.4/E1.6/E4.1/E4.2
	优化能源管理	302-1/302-4/303-1/303-3	E2.1/E2.2/E2.9/E2.10/E2.14/E2.15
	严格三废治理	305-7/306-2	E3.1/E3.2/E3.3/E3.4/E3.5/E3.6/E3.8
匠心独运 彰显产业价值	用心质量管理	/	S4.1/S4.2/S4.5/
	落实安全生产	/	S3.4/S3.5/S3.6/S3.7/S3.8/S3.9
	可持续供应链	102-9/204-1/302-5/414-1	E2.7/S5.1/S5.2/S5.3
	维护客户权益	/	S4.1/S4.7
聚焦科技 坚持创新引领	专注研发创新	203-2	V2.1/V2.2/V2.3/V2.4/V2.7
	保护信息安全	/	S4.6
以人为本 携手员工成长	保障员工权益	102-7/102-35/401-1/401-2/401-3/405-1/407-1	S1.1/S1.2/S1.3/S1.4/S1.5/S1.6/S1.7/S1.8/S1.9/S1.11/V3.2
	助推员工发展	/	S2.1/S2.2/S2.3/S2.4
	贴心员工关怀	404-1/404-2/404-3/406-1	S1.10/S2.1/S2.2/S2.3/S2.4
	护航职业健康	403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-8/403-10	S3.1/S3.2/S3.7
回馈社会 贡献公益力量	助力乡村振兴	203-1	V1.3/V1.4
	守护国民健康	/	V3.4
	热心社会公益	415-1	V3.6
附录	指标索引	102-55	A4
	反馈意见表	/	A5

反馈意见表

尊敬的读者:

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议,是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见!

1.您对我们履行ESG的总体评价是:

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是:

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在ESG方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议?